

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามที่แจกให้แก่ผู้ใช้หอสมุดแห่งชาติ จำนวน 620 ฉบับ ผู้วิจัยได้รับ  
กลับคืนและเป็นฉบับสมบูรณ์ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้รวมทั้งสิ้น 570 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ  
91.94 ของแบบสอบถามทั้งหมด นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของตารางประกอบ  
คำบรรยาย โดยกล่าวแยกเป็นประเด็นใหญ่ ๆ ดังนี้คือ

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
  2. การเข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุด
    - 2.1 การเข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุดของผู้ใช้หอสมุดแห่งชาติ
    - 2.2 สภาพการเข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุดของผู้ใช้หอสมุดแห่งชาติที่  
เข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุด
    - 2.3 สาเหตุที่ผู้ใช้หอสมุดแห่งชาติไม่เข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุด
  3. ความต้องการในการจัดกิจกรรมห้องสมุด
  4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมห้องสมุด
- 
1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ใช้หอสมุดแห่งชาติที่ตอบแบบสอบถามมีทั้งสิ้น 570 คน จำแนกตามเพศ อายุ  
และอาชีพ ดังปรากฏตามตารางต่อไปนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและอายุ

อายุ	เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
12 - 19 ปี		84	32.56	177	56.73	261	45.79
20 - 39 ปี		168	65.12	132	42.31	300	52.63
40 ปีขึ้นไป		6	2.33	3	0.96	9	1.58
รวม		258	100	312	100	570	100

ตารางที่ 1 ปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นหญิงมากกว่าชาย และมีอายุระหว่าง 20-39 ปี เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.63 รองลงมามีอายุระหว่าง 12-19ปี คิดเป็นร้อยละ 45.79 อย่างไรก็ตามเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า เพศชายส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 65.12 ของจำนวนผู้ตอบที่เป็นชายทั้งหมด ส่วนผู้ตอบที่เป็นหญิง ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 12-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.73 ของจำนวนผู้ตอบที่เป็นหญิงทั้งหมด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน	262	45.96
นิสิตนักศึกษา	177	31.05
ครู อาจารย์	17	2.98
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	42	7.37
นักธุรกิจ	17	2.98
รับจ้าง	40	7.02
นักบวช	2	0.35
แม่บ้าน	2	0.35
ว่างงาน	9	1.58
อื่น ๆ เช่น นักประพันธ์	2	0.35
รวม	570	100

ตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนสูงสุด ร้อยละ 45.96 เป็นนักเรียน รองลงมา ร้อยละ 31.05 เป็นนิสิตนักศึกษา นอกจากนั้นเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ซึ่งแต่ละอาชีพมีจำนวนน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2. การเข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุด

ข้อมูลในประเด็นนี้วิเคราะห์แยกเป็น 3 เรื่อง คือ การเข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุดของผู้ใช้ห้องสมุดแห่งชาติ สภาพการเข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุดของผู้ใช้ห้องสมุดแห่งชาติที่เข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุด และสาเหตุที่ผู้ใช้ห้องสมุดแห่งชาติไม่เข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุด

2.1 การเข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุดของผู้ใช้ห้องสมุดแห่งชาติ จากจำนวนผู้ใช้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 570 คน ปรากฏว่าเป็นผู้ที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุดใด ๆ ใน 3 ประเภทที่กำหนดไว้มากที่สุด คือร้อยละ 59.12 ของจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ที่เหลือเป็นผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุด คิดเป็นร้อยละ 40.88 ของจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ในการวิเคราะห์ได้จำแนกกลุ่มผู้เข้าร่วมและกลุ่มผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่เป็นสมาชิกห้องสมุดฯ และความถี่ในการเข้าใช้ห้องสมุดฯ ซึ่งแสดงไว้ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามเพศ

เพศ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม		ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	119	51.07	139	41.25
หญิง	114	48.93	198	58.75
รวม	233	100	337	100

ตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นเพศชายมากกว่าหญิงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 51.07 และ 48.93 ตามลำดับ ส่วนผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.75 และ 41.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามอายุ

อายุ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม		ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
12 - 19 ปี	84	36.05	177	52.52
20 - 39 ปี	144	61.80	156	46.29
40 ปีขึ้นไป	5	2.15	4	1.19
รวม	233	100	337	100

ตารางที่ 4 ปรากฏว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.80 มีอายุระหว่าง 20-39 ปี ส่วนผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.52 มีอายุระหว่าง 12-19 ปี

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม		ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน	82	35.19	180	53.41
นิสิต นักศึกษา	93	39.91	84	24.93
ครู อาจารย์	9	3.86	8	2.37
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	20	8.58	22	6.53
นักธุรกิจ	7	3.00	10	2.97
รับจ้าง	12	5.15	28	8.31
นักมวย	—	—	2	0.59
แม่บ้าน	2	0.86	—	—
ว่างงาน	6	2.58	3	0.89
อื่น ๆ เช่น นักประพันธ์	2	0.86	—	—
รวม	233	100	337	100

ตารางที่ 5 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนสูงสุกร้อยละ 39.91 เป็นนิสิตนักศึกษา รองลงมาร้อยละ 35.19 เป็นนักเรียน นอกจากนั้นเป็นผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวนน้อย และกระจายไปตามอาชีพต่าง ๆ ในจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนสูงสุด ร้อยละ 53.41 เป็นนักเรียน รองลงมาร้อยละ 24.93 เป็นนิสิตนักศึกษา นอกนั้นเป็นผู้ประกอบอาชีพอื่นซึ่งมีจำนวนน้อยและกระจายไปตามอาชีพต่าง ๆ ในจำนวนใกล้เคียงกัน

เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ใช้หอสมุดแห่งชาติส่วนใหญ่เป็นนักเรียน และนิสิตนักศึกษา ดังนั้นผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมจึงมีแนวโน้มว่าเป็นนักเรียนและนิสิตนักศึกษา มากกว่าอาชีพอื่น ๆ

ตารางที่ 6 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม		ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาตอนต้น	—	—	2	0.59
ประถมศึกษาตอนปลาย	4	1.72	3	0.89
มัธยมศึกษาตอนต้น	13	5.58	30	8.90
มัธยมศึกษาตอนปลาย	39	16.74	92	27.30
ปวช.	41	17.60	72	21.36
ปวส., ป.กศ.สูง, พ.ม.	23	9.87	31	9.20
ปวท.	3	1.29	5	1.48
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	93	39.91	88	26.11
สูงกว่าปริญญาตรี	17	7.30	14	4.15
รวม	233	100	337	100

ตารางที่ 6 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนสูงสุด ร้อยละ 39.91 สำเร็จการศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนสูงสุด ร้อยละ 27.30 สำเร็จการศึกษาหรือกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามระยะเวลาที่เป็นสมาชิก  
หอสมุดแห่งชาติ

ระยะเวลาที่เป็นสมาชิก	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม		ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	19	8.15	20	5.93
1 ปี	6	2.58	7	2.08
2 ปี	18	7.73	10	2.97
3 ปี	9	3.86	13	3.86
มากกว่า 3 ปี	60	25.75	45	13.35
ไม่ได้เป็นสมาชิก	121	51.93	242	71.81
รวม	233	100	337	100

ตารางที่ 7 เป็นที่น่าสังเกตว่าทั้งผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกของหอสมุดแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 51.93 และ 71.81 ตามลำดับ และรองลงมาเป็นสมาชิกของหอสมุดแห่งชาติ มากกว่า 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.75 และ 13.35 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 8 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้

ความถี่ในการเข้าใช้	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม		ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	10	4.29	3	0.89
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	56	24.03	49	14.54
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	45	19.31	49	14.54
เดือนละ 2 ครั้ง	2	0.86	-	-
เดือนละ 1 ครั้ง	39	16.74	70	20.77
น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	30	12.88	71	21.07
อื่น ๆ เช่น ไม่สม่ำเสมอหรือเมื่อต้องการ คนควา	51	21.89	95	28.19
รวม	233	100	337	100

ตารางที่ 8 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนสูงสุด ร้อยละ 24.03 เข้าใช้หอสมุดแห่งชาติ สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง และรองลงมา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใช้หอสมุดแห่งชาติในความถี่อื่น ๆ เช่น ไม่สม่ำเสมอหรือเมื่อต้องการคนควา คิดเป็นร้อยละ 21.89 แต่ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนสูงสุดร้อยละ 28.19 เข้าใช้หอสมุดแห่งชาติในความถี่อื่น ๆ เช่น ไม่สม่ำเสมอหรือเมื่อต้องการคนควา และรองลงมา ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใช้หอสมุดแห่งชาติ เดือนละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.77

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2.2 สภาพการเข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุดของผู้ใช้ห้องสมุดแห่งชาติที่เข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุด

ข้อมูลส่วนนี้ได้จากผู้ใช้งานห้องสมุดแห่งชาติที่เข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุด 3 ประเภทที่กำหนดไว้คือ นิทรรศการ ภาพยนตร์ และการบรรยาย-อภิปราย กลุ่มผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวซึ่งมีจำนวน 233 คน วิเคราะห์แยกตามประเภทกิจกรรมได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามประเภทกิจกรรม

ประเภทกิจกรรม *	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
	จำนวน (N=233)	ร้อยละ
นิทรรศการ	212	90.98
ภาพยนตร์	115	49.36
บรรยาย-อภิปราย	107	45.92

\*ผู้ตอบ 1 คน อาจเข้าร่วมกิจกรรมได้มากกว่า 1 ประเภท

ตารางที่ 9 นิทรรศการเป็นกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมากที่สุด คือร้อยละ 90.98 ของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ส่วนภาพยนตร์และการบรรยาย-อภิปราย มีผู้เข้าร่วมน้อยและมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 49.36 และ 45.92 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามประเภทกิจกรรมและอาชีพ

อาชีพ	ประเภทกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
		นิทรรศการ		ภาพยนตร์		บรรยาย-อภิปราย	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน		71	33.49	44	38.26	33	30.84
นิสิต นักศึกษา		89	41.98	39	33.91	40	37.38
ครู อาจารย์		9	4.25	5	4.35	6	5.61
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ		19	8.96	10	8.70	9	8.41
นักธุรกิจ		5	2.36	4	3.48	7	6.54
รับจ้าง		11	5.19	7	6.09	7	6.54
นักบวช		—	—	—	—	—	—
แม่บ้าน		2	0.94	2	1.74	2	1.87
ว่างงาน		4	1.89	3	2.61	1	0.93
อื่น ๆ เช่น นักประพันธ์		2	0.94	1	0.87	2	1.87
รวม		212	100	115	100	107	100

ตารางที่ 10 พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการและผู้เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย จำนวนสูงสุด เป็นนิสิต นักศึกษา ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 41.98 และ 37.38 ตามลำดับ รองลงมา เป็นนักเรียนซึ่งมีจำนวนร้อยละ 33.49 และ 30.84 ตามลำดับ แต่สำหรับผู้เข้าชม-ภาพยนตร์ จำนวนสูงสุดเป็นนักเรียนซึ่งมีจำนวนร้อยละ 38.26 รองลงมาเป็นนิสิต นักศึกษา มีจำนวนร้อยละ 33.91

ตารางที่ 11 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามประเภทกิจกรรม และวิธีรับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรม

วิธีรับทราบ* ข่าวสารการจัดกิจกรรม	ประเภทกิจกรรม		ผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
			นิทรรศการ (N=212)		ภาพยนตร์ (N=115)		บรรยาย-อภิปราย (N=107)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
วิทยุ	37	17.45	12	10.43	14	13.08		
หนังสือพิมพ์	53	25.00	31	26.96	43	40.19		
คำบอกเล่าและคำแนะนำ	37	17.45	27	23.48	26	24.30		
ป้ายประกาศที่หอสมุดแห่งชาติ	155	73.11	68	59.13	60	56.07		
เอกสารเผยแพร่ของหอสมุดฯ	26	12.26	12	10.43	16	14.95		

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 11 เป็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการ ภาพยนตร์ และบรรยาย-อภิปราย ส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรมจากป้ายประกาศที่หอสมุดแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 73.11, 59.13 และ 56.07 ตามลำดับ รองลงมาทราบจากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 25.00, 26.96 และ 40.19 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามประเภทกิจกรรมและความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรม

ประเภทกิจกรรม ความถี่ใน การเข้าร่วมกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
	นิทรรศการ (N=212)		ภาพยนตร์ (N=115)		บรรยาย-อภิปราย (N=107)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละ 2 ครั้ง	19	8.96	15	13.04	5	4.67
เดือนละ 1 ครั้ง	45	21.23	26	22.61	22	20.56
น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	79	37.26	29	25.22	39	36.45
ปีละครั้ง	24	11.32	15	13.04	13	12.15
อื่น ๆ เช่น ไม่สม่ำเสมอแล้วแต่โอกาส	45	21.23	30	26.09	28	26.17
รวม	212	100	115	100	107	100

ตารางที่ 12 ผู้เข้าชมนิทรรศการและผู้เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย จำนวนสูงสุด เข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.26 และ 36.45 ตามลำดับ ส่วนผู้เข้าชมภาพยนตร์จำนวนมากที่สุดเข้าชมภาพยนตร์ในความถี่อื่น ๆ เช่น ไม่สม่ำเสมอแล้วแต่โอกาส คิดเป็นร้อยละ 26.09 อย่างไรก็ตามผู้เข้าชมภาพยนตร์จำนวนรองลงมาคือ ร้อยละ 25.22 จะเข้าชมภาพยนตร์น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามประเภทกิจกรรมและสาเหตุที่เข้าร่วมกิจกรรม

สาเหตุที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ประเภทกิจกรรม		ผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
			นิทรรศการ (N=212)		ภาพยนตร์ (N=115)		บรรยาย-อภิปราย (N=107)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เข้าร่วมโดยบังเอิญ	115	54.25	49	42.61	27	25.23		
เรื่องที่จัดตรงกับความสนใจ	133	62.74	74	64.35	72	67.29		
การจัดสะดวก	38	17.92	-	-	-	-		
อากาศในหอประชุมเย็นสบาย	-	-	9	7.83	5	4.67		
มีผู้ชักชวนและแนะนำ	37	17.45	23	20.00	25	23.36		
อื่น ๆ เช่น ชอบวิทยากร	-	-	-	-	1	0.93		

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 13 จะเห็นว่าส่วนใหญ่ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 ประเภท คือ นิทรรศการ ภาพยนตร์ และบรรยาย-อภิปราย ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 62.74, 64.35 และ 67.29 ตามลำดับ เข้าร่วมกิจกรรมโดยมีสาเหตุจากเรื่องที่จัดตรงกับความสนใจ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรองลงมาเข้าร่วมโดยบังเอิญ คิดเป็นร้อยละ 54.25, 42.61 และ 25.23 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามประเภทกิจกรรมและจุดประสงค์ในการเข้าร่วมกิจกรรม

จุดประสงค์ในการเข้าร่วมกิจกรรม	ประเภทกิจกรรม		ผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
			นิทรรศการ (N=212)		ภาพยนตร์ (N=115)		บรรยาย-อภิปราย (N=107)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ประกอบการเรียนการสอนและวิจัย	73	34.43	29	25.22	40	37.38		
เพิ่มพูนความรู้	177	83.49	67	58.26	76	71.03		
ให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	79	37.26	38	33.04	48	44.86		
เป็นคนทันเหตุการณ์	83	39.15	36	31.30	38	35.51		
ใช้ในการประกอบอาชีพ	21	9.91	10	8.70	20	18.69		
พักผ่อนและความบันเทิง	73	34.43	64	55.65	15	14.02		
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	102	48.11	34	29.57	35	32.71		

\* ทอมได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 14 จะเห็นว่าจุดประสงค์อันดับแรกในการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการ ภาพยนตร์ และบรรยาย-อภิปราย คือเพื่อเพิ่มพูนความรู้ คิดเป็นจำนวนสูงสุด ร้อยละ 83.49, 58.26 และ 71.03 ตามลำดับ

จุดประสงค์อันดับรองมา มีความแตกต่างกันคือ ผู้เข้าชมนิทรรศการร้อยละ 48.11 เข้าชมเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ผู้เข้าชมภาพยนตร์ร้อยละ 55.65 เข้าชมเพื่อพักผ่อนและบันเทิง ส่วนผู้เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย ร้อยละ 44.86 เข้าฟังเพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ตารางที่ 15 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามประเภทกิจกรรมและประโยชน์ที่ได้รับ  
จากการเข้าร่วมกิจกรรม

ประโยชน์ที่ได้รับ จากการเข้าร่วมกิจกรรม	ประเภทกิจกรรม		ผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
			นิทรรศการ (N=212)		ภาพยนตร์ (N=115)		บรรยาย-อภิปราย (N=107)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สามารถใช้ประกอบการเรียนการสอน								
และวิจัย	74	34.91	27	23.48	42	39.25		
มีความรู้เพิ่มขึ้น	166	78.30	61	53.04	83	77.57		
เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	86	40.57	36	31.30	43	40.19		
ทำให้เป็นคนทันเหตุการณ์	95	44.81	40	34.78	44	41.12		
ส่งเสริมอาชีพ	25	11.79	11	9.57	18	16.82		
ได้รับความเพลิดเพลินและบันเทิง	81	38.21	73	63.48	23	21.50		
ทำให้สนใจอ่านหนังสือมากขึ้น	74	34.91	17	14.78	29	27.10		
ทำให้สนใจใช้หอสมุดมากขึ้น	69	32.55	21	18.26	26	24.30		

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 15 พบว่า ประโยชน์อันดับแรกของผู้เข้าชมนิทรรศการและผู้เข้าฟัง  
บรรยาย-อภิปรายส่วนใหญ่ได้รับจากการเข้าร่วมคือได้รับความรู้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 78.30  
และ 77.57 ตามลำดับ รองลงมาคือทำให้เป็นคนทันเหตุการณ์ คิดเป็นร้อยละ 44.81 และ  
41.12 ส่วนผู้เข้าชมภาพยนตร์ส่วนใหญ่ ได้รับความเพลิดเพลินและบันเทิงคิดเป็นร้อยละ  
63.48 รองลงมาคือได้รับความรู้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 53.04



ตารางที่ 16 ผู้ใช้ที่เข้าชมนิทรรศการจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมและอาชีพ

อาชีพ ประโยชน์ที่ได้รับ จากการเข้าชมนิทรรศการ	ผู้เข้าชมนิทรรศการ										
	นิสิต		ครู	ข้าราชการ			อื่น ๆ เช่น				
	นักเรียน (N=71)	นักศึกษา (N=89)	อาจารย์ (N=9)	รัฐวิสาหกิจ (N=19)	นักธุรกิจ (N=5)	รับจ้าง (N=11)	นักข่าว (N=2)	แม่บ้าน (N=2)	ว่างงาน (N=4)	นักประพันธ์ (N=2)	
สามารถใช้ประกอบการเรียนการสอน และวิจัย	42.25 (30)	38.20 (34)	44.44 (4)	21.05 (4)	-	9.09 (1)	-	-	25.00 (1)	-	
มีความรู้เพิ่มขึ้น	76.06 (54)	77.53 (69)	55.56 (5)	89.47 (17)	80.00 (4)	90.91 (10)	-	50.00 (1)	100 (4)	100 (2)	
เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	35.21 (25)	42.70 (38)	22.22 (2)	36.84 (7)	80.00 (4)	36.36 (4)	-	50.00 (1)	75.00 (3)	100 (2)	
ทำให้เป็นคนทันสมัย	38.03 (27)	43.82 (39)	44.44 (4)	52.63 (10)	60.00 (3)	45.45 (5)	-	100 (2)	75.00 (3)	100 (2)	
ส่งเสริมอาชีพ	11.27 (8)	7.87 (7)	22.22 (2)	10.53 (2)	60.00 (3)	27.27 (3)	-	-	-	-	
ได้รับความเพลิดเพลิน	36.62 (26)	39.33 (35)	44.44 (4)	52.63 (10)	-	36.36 (4)	-	50.00 (1)	25.00 (1)	-	
ทำให้สนใจอ่านหนังสือมากขึ้น	30.99 (22)	38.20 (34)	33.33 (3)	31.58 (6)	20.00 (1)	54.55 (6)	-	50.00 (1)	25.00 (1)	-	
ทำให้สนใจใช้หอสมุดฯ มากขึ้น	25.35 (18)	33.71 (30)	55.56 (5)	31.58 (6)	-	72.73 (8)	-	-	50.00 (2)	-	

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 16 ผู้เข้าชมนิทรรศการส่วนใหญ่เป็นนักเรียนและนิสิตนักศึกษา นอกนั้นเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวนน้อยมาก โดยเป็นที่น่าสังเกตว่า ครู อาจารย์ จำนวน 5 ใน 9 คน เห็นว่า นิทรรศการมีประโยชน์ทำให้มีความรู้เพิ่มขึ้น และสนใจใฝ่หัดสมุคแห่งชาติมากขึ้น ส่วนนักธุรกิจ จำนวน 4 ใน 5 คน เห็นว่า มีประโยชน์ทำให้มีความรู้เพิ่มขึ้นและเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สำหรับผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่เกือบทุกอาชีพเห็นตรงกันว่า มีประโยชน์ในด้านทำให้มีความรู้เพิ่มขึ้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 ผู้ใช้ที่เข้าชมภาพยนตร์จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมและอาชีพ

อาชีพ	ผู้เข้าชมภาพยนตร์									
	นิสิต		ครู		ข้าราชการ		อื่น ๆ เช่น			
	นักเรียน (N=44)	นักศึกษา (N=39)	อาจารย์ (N=5)	รัฐวิสาหกิจ (N=10)	นักธุรกิจ (N=4)	รับจ้าง (N=7)	นักมวย (N=2)	แม่บ้าน (N=3)	ช่างงาน (N=3)	นักประพันธ์ (N=1)
สามารถไขประกอบการเรียนการสอน และวิจัย	20.45 (9)	38.46 (15)	20.00 (1)	10.00 (1)	-	14.29 (1)	-	-	-	-
มีความรู้เพิ่มขึ้น	47.73 (21)	48.72 (19)	40.00 (2)	50.00 (5)	75.00 (3)	71.43 (5)	-	100 (2)	100 (3)	100 (1)
เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	27.27 (12)	30.77 (12)	20.00 (1)	40.00 (4)	75.00 (3)	28.57 (2)	-	50.00 (1)	-	100 (1)
ทำให้เป็นคนทันสมัย	29.55 (13)	35.90 (14)	40.00 (2)	40.00 (4)	50.00 (2)	42.86 (3)	-	100 (2)	-	-
ส่งเสริมอาชีพ	11.36 (5)	2.56 (1)	20.00 (1)	-	-	42.86 (3)	-	-	-	100 (1)
ได้รับความเพลิดเพลิน	59.09 (26)	66.67 (26)	80.00 (4)	70.00 (7)	25.00 (1)	71.43 (5)	-	50.00 (1)	100 (3)	-
ทำให้สนใจอ่านหนังสือมากขึ้น	13.64 (6)	12.82 (5)	20.00 (1)	10.00 (1)	25.00 (1)	42.86 (3)	-	-	-	-
ทำให้สนใจใช้หอสมุดฯ มากขึ้น	15.91 (7)	30.77 (12)	20.00 (1)	-	-	14.29 (1)	-	-	-	-

ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 17 ผู้เข้าชมภาพยนตร์ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนและนิสิตนักศึกษา นอกจากนั้นเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวนน้อยมาก โดยปรากฏว่า นักธุรกิจ จำนวน 3 ใน 4 คน เห็นว่า ภาพยนตร์มีประโยชน์ทำให้ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นและเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ส่วนผู้มีอาชีพรับจ้าง จำนวน 5 ใน 7 คน เห็นว่า มีประโยชน์ทำให้ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และได้รับความเพลิดเพลิน นอกนั้นผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่เกือบทุกอาชีพเห็นว่า มีประโยชน์ช่วยทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 ผู้ใช้ที่เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าฟังและอาชีพ

อาชีพ	ผู้เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย									
	นิสิต	ครู	ข้าราชการ	อื่น ๆ เช่น						
ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าฟังบรรยาย-อภิปราย	นักเรียน (N=33)	นักศึกษา (N=40)	อาจารย์ (N=6)	รัฐวิสาหกิจ (N=9)	นักธุรกิจ (N=7)	รับจ้าง (N=7)	นักบวช (N=2)	แม่บ้าน (N=2)	ว่างงาน (N=1)	นักประพันธ์ (N=2)
สามารถไข้ประกอบการเรียนการสอน และวิจัย	39.39 (13)	50.00 (29)	83.33 (5)	22.22 (2)	14.29 (1)	14.29 (1)	-	-	-	-
มีความรู้เพิ่มขึ้น	66.67 (22)	80.00 (32)	66.67 (4)	100 (9)	85.71 (6)	85.71 (6)	-	50.00 (1)	100 (1)	100 (2)
เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	27.27 (9)	32.50 (13)	33.33 (2)	55.56 (5)	85.71 (6)	57.14 (4)	-	100 (2)	100 (1)	50.00 (1)
ทำให้เป็นคนทันเหตุการณ์	18.18 (6)	45.00 (18)	33.33 (2)	66.67 (6)	57.14 (4)	57.14 (4)	-	100 (2)	-	100 (2)
ส่งเสริมอาชีพ	15.15 (5)	7.50 (3)	33.33 (2)	11.11 (1)	42.86 (3)	28.57 (2)	-	50.00 (1)	100 (1)	-
ได้รับความเพลิดเพลิน	15.15 (5)	17.50 (7)	50.00 (3)	55.56 (5)	-	28.57 (2)	-	50.00 (1)	-	-
ทำให้สนใจอ่านหนังสือมากขึ้น	24.24 (8)	25.00 (10)	50.00 (3)	22.22 (2)	28.57 (2)	42.86 (3)	-	50.00 (1)	-	-
ทำให้สนใจใช้หอสมุดฯ มากขึ้น	18.18 (6)	22.50 (9)	50.00 (3)	44.44 (4)	-	42.86 (3)	-	50.00 (1)	-	-

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 18 ผู้เข้าฟังการบรรยาย-อภิปรายส่วนใหญ่เป็นนักเรียนและนิสิต นักศึกษา นอกนั้นเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวนน้อยมาก โดยปรากฏว่า ครู อาจารย์ จำนวน 5 ใน 6 คน เห็นว่า การบรรยาย-อภิปรายมีประโยชน์ในการนำไป ใช้ประกอบการเรียนการสอนและวิจัย แต่นักธุรกิจ จำนวน 6 ใน 7 คน เห็นว่า มี ประโยชน์ทำให้มีความรู้เพิ่มขึ้นและเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ส่วนผู้ประกอบอาชีพ อื่น ๆ ส่วนใหญ่เกือบทุกอาชีพเห็นตรงกันว่า มีประโยชน์ในด้านทำให้มีความรู้เพิ่มขึ้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 ผู้ใช้ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามประเภทกิจกรรมและปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม

ประเภทกิจกรรม ปัญหาในการ เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
	นิทรรศการ (N=212)		ภาพยนตร์ (N=115)		บรรยาย-อภิปราย (N=107)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทราบขาวล่วงหน้าเกี่ยวกับ						
การจัด	125	58.96	52	45.22	55	51.40
เรื่องที่จัดไม่น่าสนใจ	27	12.74	19	16.52	34	31.78
วันเวลาที่จัดไม่เหมาะสม	61	28.77	30	26.09	27	25.23
เทคนิคในการจัดไม่ดี	28	13.21	25	21.74	19	17.76
สถานที่คับแคบ	37	17.45	-	-	-	-
ที่นั่งไม่เพียงพอ	-	-	27	23.48	22	20.56
อากาศร้อนอบอ้าว	18	8.49	-	-	-	-
อากาศเย็นจัดเกินไป	-	-	6	5.22	2	1.87
มีเสียงรบกวน	14	6.60	9	7.83	9	8.41
ไม่มีปัญหา	23	10.85	7	6.09	7	6.54

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 19 เป็นที่น่าสังเกตว่า จำนวนสูงสุดของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 ประเภท คือ ร้อยละ 58.96, 45.22 และ 51.40 ตามลำดับ ประสพปัญหาเดียวกัน คือ ไม่ทราบขาวล่วงหน้าเกี่ยวกับการจัด ส่วนปัญหาที่ประสบในอันดับรองลงมาสำหรับกลุ่มผู้เข้าชมนิทรรศการและภาพยนตร์คือ ปัญหาเกี่ยวกับ วันเวลาที่จัดไม่เหมาะสม มีจำนวนร้อยละ 28.77 และ 26.09 ตามลำดับ แต่ผู้เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย ประสพปัญหาเกี่ยวกับเรื่องที่จัดไม่น่าสนใจ มีจำนวนร้อยละ 31.78

### 2.3 สาเหตุที่ผู้ใช้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมของสมาคม วิเคราะห์แยกตาม

ประเภทกิจกรรม คือ นิทรรศการ ภาพยนตร์ และการบรรยาย-อภิปราย ดังตารางต่อไป

ตารางที่ 20 สาเหตุที่ผู้ใช้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมของสมาคม

ประเภทกิจกรรม สาเหตุที่ไม่* เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม					
	นิทรรศการ (N=358)		ภาพยนตร์ (N=455)		บรรยาย-อภิปราย (N=463)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ว่าง/วันเวลาที่จัดไม่เหมาะสม	186	51.96	229	50.33	202	43.63
ไม่ทราบข่าวการจัด	210	58.66	268	58.90	258	55.72
เรื่องที่จัดไม่ตรงกับความสนใจ	88	24.58	90	19.78	147	31.75
การจัดไม่น่าสนใจ	33	9.22	-	-	-	-
ที่นั่งไม่เพียงพอ	-	-	61	13.41	37	7.99
อากาศภายในห้องประชุมเป็นจัด	-	-	6	1.32	6	1.30
อากาศบริเวณที่จัดนิทรรศการ						
ร้อนอบอ้าว	20	5.59	-	-	-	-
สถานการณ์ไม่เอื้ออำนวยความ-						
สะดวก	38	10.61	48	10.55	45	9.72
อยู่ไกล	3	0.84	3	0.66	3	0.65
ไม่ชอบวิทยากร	-	-	-	-	2	0.43

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 20 จะเห็นว่าส่วนใหญ่ของผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 ประเภท ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 58.66, 58.90 และ 55.72 ตามลำดับ มีเหตุผลที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมตรงกันคือ ไม่ทราบข่าวการจัด และรองลงมาเนื่องจากไม่ว่างหรือ วัน เวลาที่จัดไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 51.96, 50.33 และ 43.63 ตามลำดับ



### 3. ความต้องการในการจัดกิจกรรมของสมุค

ข้อมูลในประเด็นนี้รวบรวมจากคำตอบของผู้ใช้หอสมุดแห่งชาติที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 570 คน โดยวิเคราะห์แยกตามประเภทกิจกรรม และในแต่ละกิจกรรมจำแนกเป็น กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม และกลุ่มผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมประเภทที่ 1 คือ นิทรรศการ มีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวนทั้งสิ้น 212 คน และผู้ไม่เข้าชมนิทรรศการจำนวน 358 คน

กิจกรรมประเภทที่ 2 คือ ภาพยนตร์ มีผู้เข้าชมภาพยนตร์จำนวนทั้งสิ้น 115 คน และผู้ไม่เข้าชมภาพยนตร์จำนวน 455 คน

และกิจกรรมประเภทที่ 3 คือ การบรรยาย-อภิปราย มีผู้เข้าฟังบรรยาย-อภิปรายจำนวนทั้งสิ้น 107 คน และผู้ไม่เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย จำนวน 463 คน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 แนวเรื่องที่สนใจและต้องการให้จัดกิจกรรม จำแนกตามประเภทกิจกรรม

แนวเรื่อง*	นิทรรศการ		ภาพยนตร์		บรรยาย-อภิปราย	
	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม (N=212)	ผู้ไม่เข้าร่วม กิจกรรม (N=358)	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม (N=115)	ผู้ไม่เข้าร่วม กิจกรรม (N=455)	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม (N=107)	ผู้ไม่เข้าร่วม กิจกรรม (N=463)
	ประเภท กิจกรรม	ประเภท กิจกรรม	ประเภท กิจกรรม	ประเภท กิจกรรม	ประเภท กิจกรรม	ประเภท กิจกรรม
จิตวิทยา	26.89 (57)	19.83 (71)	26.96 (31)	17.36 (79)	38.32 (41)	28.08 (130)
ศาสนา	20.75 (44)	18.72 (67)	17.39 (20)	17.58 (80)	21.50 (23)	13.39 (62)
สังคมการเมือง การปกครอง	40.09 (85)	26.26 (94)	34.78 (40)	26.37 (120)	42.99 (46)	40.82 (189)
เศรษฐกิจ	28.77 (61)	20.67 (74)	23.48 (27)	20.22 (92)	38.32 (41)	27.00 (125)
กฎหมาย	21.70 (46)	15.92 (57)	16.52 (19)	14.07 (64)	32.71 (35)	27.86 (129)
การศึกษา	37.74 (80)	35.20 (126)	36.52 (42)	25.27 (115)	32.71 (35)	32.18 (149)
ขนบธรรมเนียม ประเพณี	48.58 (103)	25.98 (93)	49.57 (57)	39.12 (178)	28.97 (31)	22.25 (103)
ภาษาต่าง ๆ	27.36 (58)	22.63 (81)	29.57 (34)	20.44 (93)	19.63 (21)	19.65 (91)
วิทยาศาสตร์	30.19 (64)	29.61 (106)	31.30 (36)	29.01 (132)	14.02 (15)	16.63 (77)
อาชีพต่าง ๆ	39.15 (83)	32.96 (118)	32.17 (37)	31.43 (143)	39.25 (42)	33.05 (153)
การแพทย์	17.45 (37)	20.11 (72)	29.57 (34)	28.35 (129)	25.23 (27)	17.49 (81)
การเกษตร	18.87 (40)	18.16 (65)	26.09 (30)	19.56 (89)	21.50 (23)	11.45 (53)
อุตสาหกรรม	21.23 (45)	14.53 (52)	28.70 (33)	21.76 (99)	23.36 (25)	12.53 (58)

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ประเภท กิจกรรม แนวเรื่อง*	นิทรรศการ		ภาพยนตร์		บรรยาย-อภิปราย	
	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม (N=212)	ผู้ไม่เข้าร่วม กิจกรรม (N=358)	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม (N=115)	ผู้ไม่เข้าร่วม กิจกรรม (N=455)	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม (N=107)	ผู้ไม่เข้าร่วม กิจกรรม (N=463)
	ศิลปกรรม	30.19 (64)	28.49 (102)	23.48 (27)	22.64 (103)	25.23 (27)
กีฬา	30.19 (64)	28.77 (103)	38.26 (44)	30.77 (140)	15.89 (17)	13.39 (62)
บันเทิง	27.83 (59)	19.55 (70)	40.00 (46)	38.46 (175)	18.69 (20)	15.12 (70)
วรรณกรรม	26.42 (56)	18.72 (67)	23.48 (27)	17.36 (79)	22.43 (24)	14.90 (69)
ประวัติศาสตร์	28.30 (60)	20.67 (74)	27.83 (32)	29.89 (136)	23.36 (25)	17.06 (79)
ภูมิศาสตร์การ ท่องเที่ยว	54.72 (116)	42.74 (153)	61.74 (71)	51.87 (236)	32.71 (35)	20.73 (96)
ชีวประวัติ	32.08 (68)	20.39 (73)	21.74 (25)	21.54 (98)	22.43 (24)	11.23 (52)

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 21 จำนวนมากที่สุดของทั้งผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้านิทรรศการ คือร้อยละ 54.72 และ 42.74 ตามลำดับ สนใจและต้องการให้จัดนิทรรศการในแนวเรื่องเกี่ยวกับ ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว รองลงมา ผู้เข้านิทรรศการต้องการให้จัดเกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ประเพณี สังคม การเมือง การปกครอง อาชีพต่าง ๆ และการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.58, 40.09, 39.15 และ 37.74 ตามลำดับ แต่ผู้ไม่เข้านิทรรศการต้องการให้จัดเกี่ยวกับ การศึกษาและอาชีพต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 35.20 และ 32.96 ตามลำดับ นอกจากนั้นมี ผู้ตอบเป็นจำนวนน้อยและกระจายไปตามแนวเรื่องในจำนวนใกล้เคียงกัน

สำหรับภาพยนตร์ พบว่า ส่วนใหญ่ของทั้งผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชมภาพยนตร์ คือ ร้อยละ 61.74 และ 51.87 ตามลำดับ สนใจและต้องการให้จัดแนวเรื่องเกี่ยวกับ ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว รองลงมา ผู้เข้าชมภาพยนตร์ต้องการให้จัดเกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ประเพณีและบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 49.57 และ 40.00 ตามลำดับ ส่วนผู้ไม่เข้าชม ภาพยนตร์ก็เช่นเดียวกันต้องการให้จัดเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีและบันเทิงคิดเป็น ร้อยละ 39.12 และ 38.46 ตามลำดับ ที่เหลือกระจายไปตามแนวเรื่องในจำนวน โกล่เคียงกัน

สำหรับการบรรยาย-อภิปราย ปรากฏว่า จำนวนมากที่สุดของผู้เข้าฟัง และ ผู้ไม่เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย คือ ร้อยละ 42.99 และ 40.82 ตามลำดับ สนใจและ ต้องการให้จัดการบรรยาย-อภิปรายในแนวเรื่องเกี่ยวกับ สังคม การเมือง การปกครอง และรองลงมา ผู้เข้าฟังบรรยาย-อภิปรายต้องการให้จัดเกี่ยวกับเรื่องอาชีพต่าง ๆ คิดเป็น ร้อยละ 39.25 เศรษฐกิจและจิตวิทยา คิดเป็นร้อยละ 38.32 ส่วนผู้ไม่เข้าฟังบรรยาย- อภิปรายต้องการให้จัดเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ และการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.05 และ 32.18 ตามลำดับ เรื่องอื่น ๆ นอกจากนั้นมีผู้ตอบเป็นจำนวนน้อย และกระจายไปตาม แนวเรื่องในจำนวนใกล้เคียงกัน

เป็นที่น่าสังเกตว่าผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชมนิทรรศการต่างก็มีความสนใจและ ต้องการตรงกับผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชมภาพยนตร์ คือ ต้องการให้จัดเกี่ยวกับภูมิศาสตร์การ- ท่องเที่ยวมีจำนวนมากที่สุด แต่ผู้เข้าฟังและผู้ไม่เข้าฟังบรรยาย-อภิปรายจำนวนมากที่สุด ต้องการให้จัดเกี่ยวกับสังคม การเมือง การปกครอง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 ความถี่ที่ต่องการให้จัดกิจกรรม จำแนกตามประเภทกิจกรรม

ความถี่ ที่ต่องการ ให้จัดกิจกรรม	ประเภท กิจกรรม	นิทรรศการ		ภาพยนตร์		บรรยาย-อภิปราย	
		ผู้เข้าร่วม	ผู้ไม่เข้าร่วม	ผู้เข้าร่วม	ผู้ไม่เข้าร่วม	ผู้เข้าร่วม	ผู้ไม่เข้าร่วม
		กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง		17.92 (38)	13.13 (47)	34.78 (40)	29.67 (135)	17.76 (19)	12.96 (60)
เดือนละ 3 ครั้ง		4.72 (10)	5.59 (20)	6.09 (7)	4.84 (22)	3.74 (4)	3.89 (18)
เดือนละ 2 ครั้ง		18.87 (40)	14.80 (53)	22.61 (26)	22.64 (103)	21.50 (23)	13.39 (62)
เดือนละ 1 ครั้ง		55.66 (118)	63.41 (227)	31.30 (36)	40.88 (186)	50.47 (54)	65.87 (305)
2-3 เดือนต่อครั้ง		0.47 (1)	1.12 (4)	-	0.44 (2)	3.74 (4)	0.43 (2)
6 เดือนต่อครั้ง		-	0.28 (1)	-	-	-	0.22 (1)
อื่นๆเช่น จัดตาม ความเหมาะสม ของเรื่องและ สถานการณ์		2.36 (5)	1.68 (6)	5.22 (6)	1.54 (7)	2.80 (3)	3.24 (15)
รวม		100 (212)	100 (358)	100 (115)	100 (455)	100 (107)	100 (463)

ตารางที่ 22 ทั้งผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้ชมนิทรรศการต่องการให้จัดนิทรรศการ  
เดือนละ 1 ครั้ง คิดเป็นจำนวนสูงสุดร้อยละ 55.66 และ 63.41 ตามลำดับ  
สำหรับภาพยนตร์ ปรากฏว่าผู้เข้าชมจำนวนสูงสุดร้อยละ 34.78 ต่องการให้จัด  
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ส่วนผู้ไม่เข้าชมจำนวนสูงสุดร้อยละ 40.88 ต่องการให้จัดเดือนละ 1 ครั้ง  
สำหรับการบรรยาย-อภิปราย ทั้งผู้เข้าฟังและผู้ไม่เข้าฟังต่องการให้จัดบรรยาย-  
อภิปรายเดือนละ 1 ครั้ง คิดเป็นจำนวนสูงสุดร้อยละ 50.47 และ 65.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 ระยะเวลาที่ต้องการให้จัดนิทรรศการ

ระยะเวลาที่ต้องการให้จัดนิทรรศการ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม		ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 เดือน	47	22.17	94	26.26
3 สัปดาห์	27	12.74	37	10.34
2 สัปดาห์	62	29.25	106	29.61
1 สัปดาห์	72	33.96	119	33.24
อื่น ๆ เช่น จัดตามความเหมาะสมของเนื้อหา และความสนใจ	4	1.89	2	0.56
รวม	212	100	358	100

ตารางที่ 23 พบว่า จำนวนสูงสุดของผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชมนิทรรศการต้องการให้จัดนิทรรศการแต่ละครั้ง เป็นระยะเวลานาน 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33.96 และ 33.24 ตามลำดับ และรองลงมาต้องการให้จัดเป็นระยะเวลานาน 2 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 29.25 และ 29.61 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 ระยะเวลาที่ทองการให้จัดฉายภาพยนตร์และการบรรยาย-อภิปราย

ระยะเวลาที่ทองการ ให้จัดกิจกรรม	ภาพยนตร์				บรรยาย-อภิปราย			
	ผู้เข้าร่วม		ผู้ไม่เข้าร่วม		ผู้เข้าร่วม		ผู้ไม่เข้าร่วม	
	กิจกรรม		กิจกรรม		กิจกรรม		กิจกรรม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 2 ชั่วโมง	-	-	3	0.66	-	-	4	0.86
2 ชั่วโมง	62	53.91	240	52.75	45	42.06	145	31.32
1 ชั่วโมง	48	41.74	189	41.54	51	47.66	231	49.89
30 นาที อื่นๆ เช่น จักถาม ความเหมาะสมของ เนื้อหาและความสนใจ	3	2.61	20	4.40	8	7.48	73	15.77
รวม	115	100	455	100	107	100	463	100

ตารางที่ 24 ทั้งผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชมภาพยนตร์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.91 และ 52.75 ตามลำดับ ทองการให้จัดฉายภาพยนตร์แต่ละครั้งนาน 2 ชั่วโมง ส่วนการบรรยาย-อภิปรายนั้นปรากฏว่า ทั้งผู้เข้าฟังและผู้ไม่เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย จำนวนสูงสุด ร้อยละ 47.66 และ 49.89 ตามลำดับ ทองการให้จัดบรรยาย-อภิปรายแต่ละครั้งนาน 1 ชั่วโมง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ตารางที่ 26 ความต้องการในการจัดกิจกรรมระหว่างภาคเรียน จำแนกตามประเภทกิจกรรม

ประเภทกิจกรรม ในการจัดกิจกรรม	นิทรรศการ		ภาพยนตร์		บรรยาย-อภิปราย	
	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ผู้ไม่เข้าร่วม กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ผู้ไม่เข้าร่วม กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ผู้ไม่เข้าร่วม กิจกรรม
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
จัด	186 87.74	314 87.71	108 93.91	410 90.11	82 76.64	343 74.08
ไม่จัด	26 12.26	44 12.29	7 6.09	45 9.89	25 23.36	120 25.92
รวม	212 100	358 100	115 100	455 100	107 100	463 100

ตารางที่ 26 จะเห็นว่าทั้งผู้เข้าร่วมและผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง 3 ประเภท ส่วนใหญ่มีความต้องการตรงกันคือ ต้องการให้จัดกิจกรรมระหว่างภาคเรียน โดยนิทรรศการมีจำนวนร้อยละ 87.74 และ 87.71 ตามลำดับ สำหรับภาพยนตร์ มีจำนวนร้อยละ 93.91 และ 90.11 ตามลำดับ ส่วนการบรรยาย-อภิปราย มีจำนวนร้อยละ 76.64 และ 74.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 ความต้องการในการปรับปรุงสถานที่จัดนิทรรศการ

ความต้องการในการ ปรับปรุงสถานที่จัด นิทรรศการ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม				ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม			
	บริเวณห้อง		บริเวณห้อง		บริเวณห้อง		บริเวณห้อง	
	โถงกลางชั้น 1 (N=212)	โถงกลางชั้น 2 (N=212)	โถงกลางชั้น 1 (N=358)	โถงกลางชั้น 2 (N=358)	โถงกลางชั้น 1 (N=358)	โถงกลางชั้น 2 (N=358)	โถงกลางชั้น 1 (N=358)	โถงกลางชั้น 2 (N=358)
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขยายพื้นที่จัดให้กว้าง-								
ขวางขึ้น	50	23.58	48	22.64	85	23.74	88	24.58
จัดแยกเป็นห้อง								
นิทรรศการโดยเฉพาะ	109	51.42	70	33.02	169	47.21	118	32.96
ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ								
ในบริเวณที่จัด	41	19.34	50	23.58	102	28.49	69	19.27
เพิ่มแสงสว่าง	57	26.89	57	31.60	86	24.02	85	23.74
เหมาะสมอยู่แล้ว	54	25.47	62	29.25	83	23.18	95	26.54
ไม่แสดงความคิดเห็น	2	0.94	7	3.30	2	0.56	6	1.68

ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 27 พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการทั้งบริเวณห้องโถงกลางชั้น 1 และห้องโถงกลางชั้น 2 จำนวนสูงสุดร้อยละ 51.42 และ 33.02 ตามลำดับ เห็นว่าควรปรับปรุงสถานที่จัดนิทรรศการ โดยจัดแยกเป็นห้องสำหรับจัดนิทรรศการโดยเฉพาะ และผู้ไม่เข้าชมนิทรรศการทั้งบริเวณห้องโถงกลางชั้น 1 และห้องโถงกลางชั้น 2 จำนวนสูงสุดร้อยละ 47.21 และ 32.96 ตามลำดับ ก็มีความเห็นเช่นเดียวกันคือ ควรจัดแยกเป็นห้องสำหรับจัดนิทรรศการโดยเฉพาะ

ตารางที่ 28 ความต้องการในการปรับปรุงห้องประชุมซึ่งจัดฉายภาพยนตร์และ  
การบรรยาย-อภิปราย

ความต้องการในการ ปรับปรุงห้องประชุม*	ภาพยนตร์		บรรยาย-อภิปราย					
	ผู้เข้าร่วม	ผู้ไม่เข้าร่วม	ผู้เข้าร่วม	ผู้ไม่เข้าร่วม				
	กิจกรรม (N=115)	กิจกรรม (N=455)	กิจกรรม (N=107)	กิจกรรม (N=463)				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มที่นั่ง	59	51.30	206	45.27	58	54.21	207	44.71
ปรับอุณหภูมิให้-								
พอเหมาะ	41	35.65	182	40.00	40	37.38	183	39.52
เหมาะสมแล้ว	44	38.26	123	27.03	35	32.71	132	28.51
ไม่แสดงความคิดเห็น	2	1.74	30	6.59	3	2.80	29	6.26

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 ประเภท คือภาพยนตร์  
และการบรรยาย-อภิปราย ส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันคือต้องการให้ปรับปรุงห้องประชุม  
โดยการเพิ่มที่นั่ง คิดเป็นร้อยละ 51.30 และ 54.21 ตามลำดับ และจำนวนสูงสุดของ  
ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 ประเภท ก็มีความเห็นเช่นเดียวกัน คือต้องการให้เพิ่มที่นั่ง  
คิดเป็นร้อยละ 45.27 และ 44.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 สื่อที่ทองการให้ใช้ประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรม

สื่อที่ทองการให้ใช้*	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (N=233)		ผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรม (N=337)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	128	54.94	225	66.77
วิทยุ	106	45.49	129	38.28
หนังสือพิมพ์	148	63.52	148	43.92
ป้ายประกาศที่หอสมุดแห่งชาติ	132	56.65	130	38.58
ประกาศตามที่ต่างๆ เช่น โรงเรียน ฯลฯ	155	66.52	194	57.57
อื่น ๆ เช่น ใบปลิว	2	0.86	1	0.30

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 29 ปรากฏว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ร้อยละ 66.52 ทองการให้ประชาสัมพันธ์ โดยการประกาศตามที่ต่าง ๆ เช่น โรงเรียน สถานที่ราชการ ฯลฯ และรองลงมาคือ ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 63.52 ส่วนผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ร้อยละ 66.77 ทองการให้ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ และรองลงมาคือทองการให้ประกาศตามที่ต่าง ๆ เช่น โรงเรียน สถานที่ราชการ คิดเป็นร้อยละ 57.57

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยน้ำหนักความต้องการของผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชมนิทรรศการในเรื่องการจัดนิทรรศการ

ระดับความต้องการ ความต้องการในการจัดนิทรรศการ	N	ผู้เข้าชมนิทรรศการ			ผู้ไม่เข้าชมนิทรรศการ		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
นำรูปภาพและของจำลองมาใช้ประกอบนิทรรศการ	533	3.49	0.62	ปานกลาง	3.44	0.61	ปานกลาง
นำของจริงมาใช้ประกอบนิทรรศการ	535	3.52	0.71	มาก	3.53	0.70	มาก
จัดแสดงหนังสือเกี่ยวกับเรื่องที่จัด	526	3.28	0.57	ปานกลาง	3.26	0.75	ปานกลาง
จัดจำหน่ายหนังสือราคาถูกลงในงานนิทรรศการ	533	3.35	0.87	ปานกลาง	3.34	0.77	ปานกลาง
จัดให้มีการสาธิตประกอบ เช่น สาธิตการทอผ้า	514	3.27	0.92	ปานกลาง	3.32	0.86	ปานกลาง

ตารางที่ 30 ทั้งผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชมนิทรรศการต้องการให้นำของจริงมาใช้ประกอบนิทรรศการ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วนความต้องการอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลางทั้งผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชม โดยทั้ง 2 กลุ่มต้องการให้นำรูปภาพและของจำลองมาใช้ประกอบนิทรรศการ จัดจำหน่ายหนังสือราคาถูกลงในงานนิทรรศการ จัดแสดงหนังสือเกี่ยวกับเรื่องที่จัด และจัดการสาธิตประกอบ เช่น สาธิตการทอผ้า

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยน้ำหนักความต้องการของผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชมภาพยนตร์ในเรื่องการจัดนายภาพยนตร์

ความ ต้องการในการจัดนายภาพยนตร์	ระดับความต้องการ	N	ผู้เข้าชมภาพยนตร์			ผู้ไม่เข้าชมภาพยนตร์		
			$\bar{x}$	SD	แปลความ	$\bar{x}$	SD	แปลความ
จัดแสดงหนังสือเกี่ยวกับเรื่องที่ นาย ณ บริเวณหน้าหอประชุม บรรยายเรื่องย่อภาพยนตร์ก่อน ฉาย		520	3.17	0.76	ปานกลาง	3.10	0.85	ปานกลาง
		530	2.75	1.03	ปานกลาง	2.73	0.98	ปานกลาง
ถ้าเป็นภาพยนตร์ต่างประเทศต้อง การฟังคำบรรยายเป็น		470	3.11	0.89	ปานกลาง	2.98	0.91	ปานกลาง
		475	3.61	0.68	มาก	3.59	0.67	มาก

ตารางที่ 31 จะเห็นว่ากรณีที่เป็นภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชมภาพยนตร์ ต้องการฟังคำบรรยายเป็นภาษาไทยโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วนความต้องการอื่น ๆ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทั้งผู้เข้าชมและผู้ไม่เข้าชม โดยทั้ง 2 กลุ่ม ต้องการให้จัดแสดงหนังสือเกี่ยวกับเรื่องที่นาย ณ บริเวณหน้าหอประชุม ต้องการฟังคำบรรยายเป็นภาษาต่างประเทศ และต้องการให้บรรยายเรื่องย่อภาพยนตร์ก่อนการฉาย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยน้ำหนักความต้องการของผู้เข้าฟังและผู้ไม่เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย  
ในเรื่องการจัดบรรยาย-อภิปราย

ระดับความต้องการ ความต้องการ ในการจัดบรรยาย-อภิปราย	N	ผู้เข้าฟังบรรยาย- อภิปราย			ผู้ไม่เข้าฟังบรรยาย- อภิปราย		
		$\bar{x}$	SD	แปลความ	$\bar{x}$	SD	แปลความ
จัดแสดงหนังสือเกี่ยวกับเรื่อง บรรยาย-อภิปราย ณ บริเวณ หน้าหอประชุม	505	3.33	0.81	ปานกลาง	3.15	0.83	ปานกลาง
จัดทำสูจิบัตรเกี่ยวกับรายการ บรรยาย-อภิปราย	516	3.19	0.86	ปานกลาง	3.10	0.84	ปานกลาง
เชิญวิทยากรมาบรรยายคราวละ							
ก. 1 คน	362	2.40	0.91	น้อย	2.50	1.01	ปานกลาง
ข. 2-3 คน	469	3.35	0.76	ปานกลาง	3.31	0.78	ปานกลาง
ค. 4 คนขึ้นไป	355	3.12	1.00	ปานกลาง	2.71	1.10	ปานกลาง
เชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติต่อไปนี้							
ก. มีศิลป์ในการพูด	492	3.71	0.62	มาก	3.77	0.53	มาก
ข. มีความรู้เฉพาะในเรื่องนั้นๆ	485	3.69	0.70	มาก	3.59	0.71	มาก
ค. มีคุณวุฒิสูง	439	2.86	1.01	ปานกลาง	3.14	0.91	ปานกลาง

ตารางที่ 32 ปรากฏว่าทั้งผู้เข้าฟังและผู้ไม่เข้าฟังบรรยาย-อภิปราย ต้องการให้  
เชิญวิทยากรที่มีศิลป์ในการพูดและมีความรู้เฉพาะในเรื่องนั้น ๆ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก  
นอกจากนั้นเป็นความต้องการอื่น ๆ ที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดแสดง  
หนังสือเกี่ยวกับเรื่องที่บรรยาย-อภิปราย ณ บริเวณหน้าหอประชุม การจัดทำสูจิบัตรเกี่ยวกับ  
รายการบรรยาย-อภิปราย และการเชิญวิทยากรที่มีคุณวุฒิสูง

#### 4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมห้องสมุด

ผู้ใช้ห้องสมุดแห่งชาติได้เสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมทั้ง 3 ประเภท คือ นิทรรศการ ภาพยนตร์ และบรรยาย-อภิปราย ซึ่งสามารถสรุปและจำแนกตามประเภทกิจกรรม ดังปรากฏในตารางต่อไปนี้

#### ตารางที่ 33 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมห้องสมุด

ประเภทกิจกรรม	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมห้องสมุด	จำนวน ผู้เสนอแนะ
นิทรรศการ	1. ควรจัดให้สะดวกและน่าสนใจ	11
	2. ควรมีวิทยากรหรือเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ คอยแนะนำหรืออธิบายเกี่ยวกับเรื่องที่จัด	12
	3. เรื่องที่จัดควร เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบันหรือเป็นเรื่องที่กำลังอยู่ในความสนใจขณะนั้น	9
	4. เรื่องที่จัดควร เน้นทางด้านวิชาการ	4
ภาพยนตร์	1. ควรจัดฉายภาพยนตร์ในวันหยุดราชการบ้าง	2
	2. ภาพยนตร์ที่มีผู้สนใจเข้าชมมาก ควรจัดฉายซ้ำ เช่น ฉาย 2 รอบ/วัน	2
	3. ควรดูแลและตรวจสอบ ระบบเสียง และเครื่องฉาย-ภาพยนตร์มิให้บกพร่องระหว่างการฉาย	3
	4. เรื่องที่จัดควร เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบันหรือเป็นเรื่องที่กำลังอยู่ในความสนใจขณะนั้น	7
	5. เรื่องที่จัดควร เน้นด้านสารคดีถึงบันเทิง เช่น สารคดีเกี่ยวกับประเทศต่าง ๆ	3



## ตารางที่ 33 (ต่อ)

ประเภทกิจกรรม	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมห้องสมุด	จำนวน ผู้เสนอแนะ
บรรยาย-อภิปราย	1. ควรเชิญวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิสอง 2. ควรจัดระบบเสียงไม่ให้ค้องหรือก้องเกินไป 3. ควรรักษาเวลาตามกำหนดการอย่างเคร่งครัด 4. เรื่องที่จัด ควรเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบันหรือเป็นเรื่องที่กำลังอยู่ในความสนใจขณะนั้น	5 3 1 7
นิทรรศการ ภาพยนตร์ บรรยาย-อภิปราย และกิจกรรมอื่นๆ	1. ควรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดล่วงหน้าเป็นเวลานานและให้กว้างขวางยิ่งขึ้น 2. การจัดกิจกรรมควรคำนึงถึงเยาวชนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะระดับประถมศึกษา 3. เสนอให้จัดกิจกรรมอื่น ๆ เช่น โต้เวที ยอวาที และนำชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์	20 4 2

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย