

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กฤษณา บุตรपालะ. "สภาพการอ่าน ความสนใจ และความต้องการในการอ่านของชาวชนบท  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษศาสตร์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- "กล่องใส่เงิน." ถนนหนังสือ 1 (มีนาคม 2527) : 2-3.
- กาญจนา นุทธนิมิตต์. "ความสนใจในการอ่านและการใช้ห้องสมุดของนักเรียนนายเรือ."  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- "การตลาด : น็อคเก้ตบูค...ธุรกิจความเสี่ยง." ไทยแลนด์ธุรกิจ 3 (มิถุนายน 2524) : 52-57.
- จินตนา เจียมพิทักษ์วงษ์. "ลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ใช้ห้องสมุดในกรุงเทพมหานครกับการอ่าน."  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2527.
- เจริญ วัฒนสุชาติ, "สุขภาพจิตและหนังสือ." วารสารห้องสมุด 10 (กันยายน-ตุลาคม 2509)  
: 269-273.
- ชุตินา สัจจามันท์. การเลือกและการจัดหาวัสดุห้องสมุด. กรุงเทพฯ : หน่วยงานนิเทศก์  
กรมการฝึกหัดครู, 2523.
- ณรงค์ ทองปาน. การสร้างหนังสือสำหรับเด็ก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- "ทำร้านหนังสืออย่างไรจึงจะขายได้ดีมีกำไร." กรุงเทพฯ : ชมรมสำนักพิมพ์, 2530. (อัดสำเนา).
- ตรีสวีณ จิตติเดชาวัณษ์. "เสียงในฟิล์ม : ลูกค้าย่านหนังสือแบ่งเป็น 4 ประเภท." มติชน  
(29 มกราคม 2530) : 13.
- ทวีร์สมิ์ ธนาคม. ตำราพัฒนาการครอบครัวและเด็ก. กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ, 2518.
- ดวงพร ศุภชัยพานิชพงศ์. "การสำรวจความสนใจในการอ่านของผู้อ่านในหอสมุดแห่งชาติ."  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

ธาดาศักดิ์ วชิรปรัชานงค์. การเลือกและจัดทาทรัพยากรห้องสมุด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
บูรพาสาส์น, 2527.

----- . หลักบรรณารักษศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
บางเขน, 2522.

"ธุรกิจหนังสือและสิ่งพิมพ์ : ทนทางหนังสือไทยในปี 2527." ถนนหนังสือ 1, (พฤษภาคม 2526) :  
39-40.

นันทา วิทวุฒิกศักดิ์. หนังสือและการพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 3 แก้ไขเพิ่มเติม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
บูรพาสาส์น, 2529.

บุ๊คบอย. "ชื่อหนังสือถือหลักอะไรบ้าง" ถนนหนังสือ 1 (พฤษภาคม 2526) : 39-40.

ป. วิชราภรณ์. "คอบหนังสือ หรือร้านหนังสือ." ใน คอบหนังสือรวมบทความเกี่ยวกับหนังสือ.  
หน้า 147-156. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เรื่องศิลป์, 2523.

ประคอง กรรณสุด. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
บรรณกิจ, 2525.

ฝ่ายวิจัย. "เจาะการค้าขนาดย่อม : เปิดร้านขายหนังสือ." คลังสมอง 26 (พฤษภาคม  
2527) : 97-100.

พลสุข ศรีภิรมย์. "การจัดหาหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในประเทศไทย."  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.

มติชน (18 มกราคม 2530) : 13.

"มองหนังสือไทยในศตวรรษที่ 3 รัตนโกสินทร์." โลกหนังสือ (มิถุนายน 2527) : 84

แม็กมาส ชวลิต. "การผลิตหนังสือในประเทศไทยที่กำลังพัฒนา." วารสารห้องสมุด  
22 (พฤศจิกายน-ธันวาคม 2521), 547-556.

----- . และสิรินทร์ ช่างโชติ. คู่มือบรรณารักษศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์เกษมบรรณกิจ, 2511.

รสา วงศ์ยังอยู่, "เหตุใดคนเราจึงต้องอ่านหนังสือ." วารสารห้องสมุด 5 (กันยายน -  
ตุลาคม 2509) : 290-295.

รัฐจวน อินทรกำแหง. การเลือกหนังสือ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520.

----- . หนังสือเรียนภาษาไทย รายวิชา ท.081 การศึกษาค้นคว้าเบื้องต้น ตามหลักสูตร  
มัธยมศึกษาตอนปลาย พุทธศักราช 2524. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช, 2526.

----- สมพันธ์ เลขะพันธ์ และประทีป วาทิกทินกร. การอ่านและพิจารณาหนังสือ (ท021)  
ตรงตามหลักสูตรมัธยมศึกษา ตอนปลาย พ.ศ. 2520. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2520.

เลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษาฯ, สำนัก. "พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพิธีเปิดงานปีหนังสือระหว่างชาติ 2515 และงานแสดงการพิมพ์แห่งประเทศไทยครั้งที่ 3 "ผลงานของประเทศไทยในปีหนังสือแห่งชาติ 2515. กรุงเทพฯ : สำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษาฯ, 2515.

วรศิริ ธรรมประดิษฐ์. "การศึกษาความสนใจในการอ่านและการใช้ห้องสมุดของนักศึกษา  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง." วิทยานิพนธ์  
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2524.

วันชัย ศิริชนะ. "หนังสือ...และการพิมพ์." วารสารห้องสมุด 29, (ตุลาคม 2528) :  
20-27.

วิสิทธิ์ โรจน์พจนรัตน์. นายทะเบียนสมาคมผู้จัดการพิมพ์และจำหน่ายแห่งประเทศไทย.  
สัมภาษณ์, 5 มีนาคม 2532.

วีระ สุภากิจ. "ศึกษาสภาพและความสนใจในการอ่านของกรรมกรในโรงงานอุตสาหกรรมใน  
จังหวัดสมุทรปราการ" วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2520.

ศึกษาธิการ, กระทรวง. ลัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 16 ทอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ  
27 มีนาคม - 6 เมษายน 2530. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ, 2530.

----- . กรมวิชาการ. การรณรงค์เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ  
กระทรวงศึกษาธิการ, 2529.

สนิท ตั้งทวี. อ่านไทย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2526.

สมควร โสมนวัฒน์. ผู้จัดการร้านดวงกลม สยามสแควร์. สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2532.

สรชัย นิสาลบุตร. สถิติเพื่อการวิเคราะห์และการวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ,  
ม.ป.ป.

สิทธิพัทธ์ ธีรชัยยุทธ์. "ธุรกิจหนังสือและสิ่งพิมพ์ : ทำร้านหนังสืออย่างไรจึงจะขายดี."

ถนนหนังสือ 4 (กุมภาพันธ์ 2530) : 99-102.

สุขุม เฉลยทรัพย์ การส่งเสริมการอ่าน. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์, 2529.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

----- สาขาวิชาศิลปศาสตร์. เอกสารการสอนรายวิชาการพิมพ์ทั่วไป. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

----- สาขาวิชาศึกษาศาสตร์. การใช้ภาษาไทย. 3 เล่ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2527.

สุธันนี กี่ศิริ. "การสำรวจการอ่านของนิสิตคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2518." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

สุนทร วงศ์สุนทรเลิศ. "การเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2

และประถมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยครูในเขต

กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สุนทรณี วราทร. "ประวัตินวนิยายไทยตั้งแต่ปลายรัชกาลที่ 5 ถึงสมัยเปลี่ยนแปลงการปกครอง

พ.ศ. 2475." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.

ห้องสมุดแห่งประเทศไทย, สมาคม บรรณารักษศาสตร์ ชุดประโยชน์क्रमิถยม. พระนคร : สมาคม

ห้องสมุดแห่งประเทศไทย, 2511.

หะริน ทงสกุล. ข้างรั้วสี่เทา. กรุงเทพฯ : บริษัทเกษิต จำกัด, 2528.

"หัวถนน : สัปดาห์ลดราคาหนังสือ." ถนนหนังสือ 2 (กุมภาพันธ์ 2528) : 2.

"แหล่งหนังสือเก่าสนามหลวง." สะพาน 1 (กรกฎาคม 2530) : 1,11 - 13.

อัญชลี แซ่มชุกสัน. "การสำรวจการอ่านของนิสิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2518." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

อารี ดันท์เจริญรัตน์. จิตวิทยาพัฒนาการ. พิมพ์โลก : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2522

อุไร ชุ่มเย็น. "การสำรวจความสนใจการอ่านของครูในโรงเรียนรัฐบาลระดับมัธยมศึกษาใน กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521. ✕

#### ภาษาต่างประเทศ

Abrams, M.H. A Glossary of Literary Terms. 3rd. ed. New York : Holt Rinehart and Winston, Inc., 1957.

Ahmad, Maulana Salahuddin. Reading Habit of Men in West Pakistan. Pakistan : National Book Center, 1964.

Bacon, Francis. "Reading" In The Home Book of Quotation Classical and Modern. New York : Dodd. Mead, 1967.

Baker, John F. "1984 The Year in Review The Year in Publishing." Publishers Weekly 227 (March 1985) : 28-30.


Barker, Ronald and Escarpit, Robert. The Book Hunger. Paris : UNESCO, 1973.

Coser, Lewis A. et al. Book : The Culture and Commerce of Publishing. New York : Basic Books, 1982.

Grannis, Chandler B. a "Book Trade Output & Average Prices : 1983 Preliminary Figures." In The Bowker Annual of Library and Book Trade Information Compiled and edited by Julia Ehresmann. 29th ed. New York : R.R. Bowker, 1984.

- . b "U.S. Book Title Output and Average Prices : Final Figures for 1983." Publishers Weekly 226 (September 1984) : 44-46.
- Haine, Helen E. Living with Books, The Arts of Book Selection. 2 nd. ed. New York : Columbia University Press, 1952.
- James, Henry. The Art of Fiction and Other Essays. New York : Oxford University Press, 1984.
- Kennedy, X.J. An Introduction to Fiction, Poetry and Drama. Boston, Toronto : Little, Brown and Company, 1966.
- Lees, J. "Rochdale Reading Survey 1957. " Reserch in Librarianship 1 (June 1967) : 158-163.
- Levin, Martin P. "The Marketing of Books - A National Priority for the Eighties." Library Trends (Fall 1984) : 195-214.
- Mc'Elroy, Elizabeth Warrer . "Subject Variety in Adult Reading : Factors Related to Variety in Reading." Library Quarterly 38 (April 1968) : 154-167.
- Maenmas Chavalit. Survey Report on Reading Materials in Thailand. Bangkok : Department of Educational Techniques, 1966.
- Market Facts, Inc. and Reseach and Forcasts, Inc. The 1983 Consumer Research Study on Reading and Book Purchasing. New Youk : Book Industry Study Groups Inc., 1984.
- Sahai, Shri Nath. "Personality Traits as Determinants of the Reading Purpose. " Research in Librarianship 3 (April 1973) : 161-176.
- Smith. N.B. "Results of Research on Motivation for Reading and Reading Interests. " Report and Papers on Mass Communication 72 (1975) : 17-23.

- Stefferdud, Alfred. The Wonderful World of Books. Boston : Houghton Mifflin, 1953.
- Trewin, Ion, "Two Birtish Surveys Show Changes in Reader Market." Publisher Weekly 216 (August 1979) : 6.
- Wood, Leonard A. "The Gallup Survey : Better Educated More Affluent Buys Mostly in Bookstores." Publishers Weekly 223 (April 1983) : 17.
- Ywin, Kenneth. "Selling Food for Thought. " Business Review (January 1984) : 44.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ภาคผนวก ก

\* ตารางกลุ่มตัวอย่างสำเร็จของ Bureau of Research, New York State  
Division of Housing and Community Renewal

ตารางที่ 1 ขนาดของตัวอย่างประชากรที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 (หรือ 26 confidence interval) คือ ขนาดของความคลาดเคลื่อน (e) เป็นร้อยละ และให้สัดส่วนของประชากร (n) เป็น 0.5<sup>1</sup>

จำนวนประชากร (N)	ขนาดของตัวอย่างประชากรสำหรับความคลาดเคลื่อน ที่กำหนด (e) คิดเป็นร้อยละ					
	+1	+2	+3	+4	+5	+10
500	b	b	b	b	222	83
1,000	b	b	b	385	286	91
1,500	b	b	638	441	316	94
2,000	b	b	714	476	333	95
2,500	b	1,250	769	500	345	96
3,000	b	1,364	811	517	353	97
3,500	b	1,458	843	530	359	97
4,000	b	1,538	870	541	364	98
4,500	b	1,607	891	549	367	98
5,000	b	1,667	909	556	370	98
6,000	b	1,765	938	566	375	98
7,000	b	1,842	959	574	378	99
8,000	b	1,905	976	580	381	99
9,000	b	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,091	2,439	1,099	621	398	100
----->∞	10,000	2,500	1,111	625	400	100

หมายเหตุ b ในกรณีนี้คือค่าที่หาไม่ได้โดยใช้สูตร  $n = \frac{N}{1 + Ne^2}$

\* (ประกอบ กรรณสูต 2525 : 13, อ้างจาก Yamane 1970: 886)

ภาคผนวก ข  
 ญัตติสภาลว่าด้วยหนังสือ

อารัมภบท

สมาคมระหว่างชาติกลุ่มผู้จำหน่ายหนังสือ<sup>1</sup>

สหพันธ์ระหว่างชาติของสมาคมนักเขียนและนักประพันธ์<sup>2</sup>

สหพันธ์ระหว่างชาติว่าด้วยบริการบรรณสารและบรรณสารวิทยา<sup>3</sup>

สหพันธ์ระหว่างชาติของสมาคมห้องสมุด<sup>4</sup>

สหพันธ์ระหว่างชาติของนักแปล<sup>5</sup>

สหพันธ์ระหว่างชาติว่าด้วยภาษาและหนังสือ<sup>6</sup>

สมาคมระหว่างชาติของผู้จัดพิมพ์<sup>7</sup>

ยอมรับว่า

หนังสือยังคงเป็นเครื่องมืออันขาดเสียมิได้สำหรับการรักษาไว้ซึ่งคลังแห่งวิทยาการของโลก และสำหรับการเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นออกไป

<sup>1</sup> International Community of Booksellers Associations

<sup>2</sup> International Confederation of Societies of Authors and Composers

<sup>3</sup> International Federation for Documentation

<sup>4</sup> International Condereration of Societies of Libraries

<sup>5</sup> International Feration of Translators

<sup>6</sup> International P.E.N.

<sup>7</sup> International Publisher Association

หมายเหตุ ญัตติสภาลว่าด้วยหนังสือ<sup>๕</sup> คณะกรรมการสนับสนุนปีหนังสือสากล (The Support Committee. for INternational Book Year) ได้รับรอง ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม ค.ศ. 1971

### เชื่อมั่นว่า

บทบาทของหนังสือจะเข้มแข็งขึ้น ถ้าได้มีการกำหนดและดำเนินการตามนโยบายที่ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากคำตีพิมพ์อย่างกว้างขวางที่สุดที่จะอาจทำได้

### รำลึกได้ว่า

ธรรมนูญแห่งองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ เรียกร้องรัฐสมาชิกให้ส่งเสริม "การถ่ายทอดความคิดในรูปของคำและภาพอย่างเสรี" และให้ส่งเสริม "ความร่วมมือระหว่างชาติที่เกิดขึ้นโดยประสงค์จะให้ประชาชนของทุกประเทศได้เข้าถึงสิ่งพิมพ์และมีการจัดพิมพ์เผยแพร่เกิดขึ้นในทุกประเทศ"

### รำลึกได้อีกว่า

ที่ประชุมสามัญประจำปีขององค์การศึกษาฯ สหประชาชาติ ได้ยืนยันว่าหนังสือ "ทำหน้าที่หลักในการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การศึกษาฯ อันได้แก่ สันติภาพ พัฒนาการส่งเสริมสิทธิแห่งมนุษย์ วัฒนธรรมเพื่อกำจัดการรังเกียจผิว และจักรวรรดินิยม"

### ได้พิจารณาว่า

ที่ประชุมสามัญประจำปีขององค์การศึกษาฯ สหประชาชาติ กำหนดให้ปีคริสต์ทศวรรษ 1972 เป็นปีหนังสือสากล มีวัตถุประสงค์ที่จะให้มี "หนังสือสำหรับทุกคน"<sup>1</sup>

จึงขอพร้อมใจกันเป็นเอกฉันท์รับรองกฎบัตรสากลว่าด้วยหนังสือฉบับนี้

และขอร้องให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องยึดถือและปฏิบัติตามหลักการที่จะกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

มาตรา 1 ทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการอ่าน

สังคมมีหน้าที่กระทำทุกอย่างเพื่อให้แน่นอนว่า ทุกคนมีโอกาสที่จะได้รับประโยชน์จากการอ่าน เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของโลกยังอ่านหนังสือไม่ออก จึงไม่อาจเข้าถึงหนังสือได้ รัฐบาลจึงมีหน้าที่ช่วยจัดการไม่รู้หนังสือให้หมดไป รัฐบาลควรส่งเสริมสนับสนุนให้มีสิ่งตีพิมพ์ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการปลูกฝังและผดุงไว้ซึ่งทักษะในการอ่าน ควรที่รัฐบาลจะจัดให้มีการช่วยเหลือผู้ประกอบอาชีพทางหนังสือ มีการช่วยเหลือระหว่างรัฐต่อรัฐ และระหว่างรัฐกับองค์การ ซึ่งประกอบด้วยหลาย ๆ รัฐ ผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือก็มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้แน่นอนว่า ความคิดเห็นและข้อมูลข่าวสารซึ่งผลิตออกมานั้น ช่วยสนองความต้องการของผู้อ่านและของสังคมที่เปลี่ยนแปลงเสมอ

มาตรา 2 หนังสือเป็นสิ่งจำเป็นต่อการศึกษา

ในยุคที่มีการปฏิรูปในวงการศึกษา และมีแผนการศึกษาเพื่อรับเด็กเข้าโรงเรียนเป็นจำนวนมาก จำเป็นต้องมีโครงการเพื่อให้เป็นที่แน่นอนว่า มีหนังสือเรียนมากพอสำหรับการพัฒนาระบบการศึกษา จำเป็นต้องมีการปรับปรุงคุณภาพ และเนื้อหาของหนังสือเพื่อการศึกษารายทุก ๆ ประเทศในโลก การผลิตหนังสือเรียนในภูมิภาคของโลกจะมีส่วนช่วยผู้จัดพิมพ์ในแต่ละประเทศให้สามารถเพิ่มพูนคุณภาพหนังสือเรียนและหนังสือทั่วไปเพื่อการศึกษาให้ได้มาตรฐานตามต้องการ หนังสือทั้งสองประเภทนี้เป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับห้องสมุดโรงเรียน และสำหรับขจัดความไม่รู้หนังสือ

มาตรา 3 สังคมมีหน้าที่พิเศษในการสร้างสรรค์สภาวะที่เอื้ออำนวยให้นักเขียนมีโอกาสสร้างงานของตนได้เต็มที่

ปฏิญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ระบุว่า "ทุกคนมีสิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองทางจิตใจ และผลประโยชน์ทางวัตถุ ซึ่งจะได้จากผลงานของเขาในทางวิทยาศาสตร์ วรรณกรรม หรือ ศิลปกรรม " ความคุ้มครองนี้ควรให้แก่ผู้แปลด้วย เพราะว่าผลงานของเขาเปิดขอบฟ้าให้แก่หนังสือผ่านกำแพงภาษาออกไปได้ ทำให้ผู้เขียนได้พบกับผู้อ่านนอกเขตพรมแดนประเทศของเขาได้ เนื่องจากว่าทุกประเทศมีสิทธิจะแสดงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตน รักษาไว้ซึ่งความหลากหลายซึ่งจำเป็นต่ออารยธรรม ประเทศต่าง ๆ จึงควรสนับสนุนนักเขียนให้ทำหน้าที่สร้างสรรค์และส่งเสริมการแปล เพื่อเปิดโอกาสให้คนจำนวนมากได้เข้าถึงความเจริญทางปัญญา อันสะสมอยู่ในวรรณกรรมของแต่ละภาษา รวมทั้งในภาษาที่มีผู้ใช้ผู้น้อย

มาตรา 4 อุตสาหกรรมการจัดพิมพ์ที่มั่นคงจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาประเทศ

ในโลกซึ่งมีความแตกต่างกันมาก เรื่องการผลิตหนังสือในประเทศต่าง ๆ และยังมีหลายประเทศขาดแคลนสิ่งตีพิมพ์สำหรับอ่าน จำเป็นยิ่งที่แต่ละประเทศต้องจัดทำแผนพัฒนาหนังสือขึ้นไว้ แต่ละประเทศจำเป็นต้องมีความคิดริเริ่มเรื่องนี้ หากมีความจำเป็นก็อาจของความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างองค์ประกอบต่าง ๆ ของการผลิตหนังสือให้ครบถ้วน การพัฒนาอุตสาหกรรม การจัดพิมพ์นั้นจำเป็นต้องให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม สมาคมและองค์การทางวิชาชีพมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องกับหนังสือทั้งหมด โดยผ่านหน่วยงานกลางระดับชาติ เช่น คณะกรรมการพัฒนาหนังสือแห่งชาติ นอกจากนี้ยังจำเป็นจะต้องหาวิธีสนับสนุนทางการเงินโดยแสวงหาแหล่งให้ทุนที่เรียกดอกเบี้ยต่ำในระดับชาติ หรือโดยข้อตกลงกักยืมระหว่างสองประเทศ หรือกักยืมจากองค์การระหว่างประเทศ

มาตรา 5 เครื่องอำนวยความสะดวกผลิตหนังสือเป็นสิ่งจำเป็นในการพัฒนาการจัดพิมพ์  
รัฐควรกำหนดไว้ในนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจว่าจะสนับสนุนให้มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่  
จำเป็นในการสร้างอุตสาหกรรมการผลิตหนังสือ รวมทั้งกระดาษสำหรับพิมพ์ เครื่องพิมพ์ และเครื่อง  
เย็บเล่มหนังสือ การใช้ทรัพยากรของชาติให้มากที่สุด รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในการนำ  
เข้าซึ่งเครื่องมือเครื่องใช้ จะส่งเสริมการผลิตหนังสือที่สวยงามและราคาไม่แพง ผู้ซึ่งเกี่ยวข้อง  
กับการผลิตหนังสือควรรักษามาตรฐานสูงสุดเท่าที่จะปฏิบัติได้ในการผลิต และการออกแบบ ควรใช้  
ความพยายามเป็นพิเศษในการผลิตหนังสือสำหรับคนพิการ

มาตรา 6 ผู้จำหน่ายหนังสือให้บริการที่จำเป็นสำหรับการเชื่อมโยงระหว่างผู้จัดพิมพ์  
และผู้อ่านหนังสือ

ในเบื้องต้นของความพยายามส่งเสริมและสร้างนิสัยการอ่าน ผู้จำหน่ายหนังสือมีหน้าที่  
รับผิดชอบทั้งในด้านวัฒนธรรมและการศึกษา คนเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการทำให้แน่นอนว่าหนังสือ  
ที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว และมีปริมาณเพียงพอได้ถึงมือผู้อ่าน สิ่งที่จะช่วยเหลือให้ผู้จำหน่ายหนังสือ  
ทำหน้าที่ได้ดี คือการลดค่าส่งหนังสือทางไปรษณีย์และทางอากาศ เงื่อนไขในการชำระหนี้ซึ่งไม่ผูกมัด  
จนเกินไป และความสนับสนุนอื่น ๆ ทางด้านการเงิน

มาตรา 7 ห้องสมุดเป็นแหล่งสำคัญของชาติในการถ่ายทอดความรู้ทั่วไป และวิทยาการ  
ต่าง ๆ เป็นแหล่งที่ให้ความเพลิดเพลินในภูมิปัญญาและความงดงาม

ห้องสมุดเป็นแหล่งกลางในการกระจายหนังสือถึงบุคคล บ่อยครั้งที่ห้องสมุดเป็นวิถี  
ทางที่ได้ผลที่สุดที่จะนำสิ่งตีพิมพ์ไปสู่ผู้อ่าน ในฐานะที่เป็นบริการเพื่อสาธารณประโยชน์ ห้องสมุด  
ส่งเสริมการอ่าน ซึ่งจะนำไปสู่ความก้าวหน้าทางสุขภาพของแต่ละบุคคลไปสู่การศึกษาตลอดชีวิต ความ  
ก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคม บริการห้องสมุดควรสอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพ  
ห้องสมุดไม่ควรมีอยู่เฉพาะในเมืองใหญ่เท่านั้น หากควรมีอยู่ทุกแห่งชุมชน โดยเฉพาะในชนบทซึ่งมี  
ขอบเขตกว้างขวาง และขาดแคลนหนังสืออยู่เสมอ โรงเรียนแต่ละโรงเรียน ชุมชนแต่ละแห่งควรมี  
ห้องสมุดหนึ่งแห่งเป็นอย่างน้อย แต่ละแห่งต้องมีบรรณารักษ์ที่มีวุฒิและมีงบประมาณเพียงพอสำหรับ  
ซื้อหนังสือ ห้องสมุดมีความจำเป็นสำหรับการเล่าเรียนชั้นอุดมศึกษา และสำหรับการแสวงหาความรู้  
ในระดับสูงการพัฒนาแบบบริการห้องสมุดแห่งชาติจะช่วยให้ประชาชนทุกชนทุกแห่งเข้าถึงแหล่ง  
หนังสือสำหรับอ่าน

มาตรา 8 บริการบรรณสารช่วยในการรักษาไว้ซึ่งหนังสือ และการเผยแพร่เอกสาร  
ภูมิหลังแก่คนทั่วไป

การเขียนหนังสือวิชาการเฉพาะเรื่อง หนังสือวิทยาศาสตร์ และหนังสือทางเทคนิค จำต้องอาศัยบริการบรรณสารอย่างเพียงพอ ด้วยเหตุนี้ จำเป็นต้องทำให้มีขึ้น และต้องพัฒนาบริการ บรรณสาร ด้วยความช่วยเหลือของรัฐบาลและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับหนังสือ เพื่อที่จะได้มาซึ่งข้อมูล ข่าวสารมากที่สุดตลอดเวลา ควรจัดทำและกำหนดมาตรการทุกอย่าง ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ สิ่งสำคัญเหล่านี้ได้เป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศ และโดยไม่มีสิ่งกีดขวางใด ๆ

มาตรา 9 การส่งหนังสือจากประเทศหนึ่ง ไปยังอีกประเทศหนึ่งโดยเสรี จำเป็นมาก สำหรับการเพิ่มพูนจำนวนหนังสือในชาติ และจะส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกันในระหว่างนานาชาติ เพื่อให้ทุกคนในโลกมีส่วนรับรู้ และเรียนรู้ผลงานสร้างสรรค์ของโลก จำเป็นจะต้อง จัดเครื่องกีดขวางการส่งออกและนำเข้าซึ่งหนังสือ เครื่องกีดขวางอันได้แก่ ภาษีเข้า และภาษี อื่น ๆ อาจยกเลิกได้ โดยการที่ประเทศต่าง ๆ รับรองและดำเนินการตามข้อตกลงขององค์การ ศึกษาฯ สหประชาชาติ ทำตามข้อเสนอแนะและสนธิสัญญาระหว่างชาติ การออกใบอนุญาต การ แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อซื้อหนังสือและซื้อวัตถุดิบสำหรับผลิตหนังสือ ควรให้เป็นไป ตามข้อตกลงดังกล่าว ภาษีภายในประเทศและข้อจำกัดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการค้าขายหนังสือควร ลดลงให้เหลือน้อยที่สุด

มาตรา 10 หนังสือทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างชาติ และก่อให้เกิดความร่วมมือ อย่างสันติ

ข้อความตอนหนึ่งในธรรมนูญขององค์การการศึกษาฯ สหประชาชาติมีอยู่ว่า "สงคราม เริ่มต้นในใจของคน ดังนั้นจำเป็นต้องปลูกฝังการคุ้มครองสันติภาพขึ้นในใจคน" หนังสือเป็นปัจจัย หนึ่งที่คุ้มครองสันติภาพได้อย่างมาก ทั้งนี้ เพราะหนังสือมีอิทธิพลในการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาแห่ง มิตรภาพและความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ทุกคนที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการให้เป็น ที่แน่ใจว่า เนื้อหาของหนังสือจะส่งเสริมแต่ละคนให้เจริญตั้งปรารถนา ส่งเสริมความก้าวหน้าทาง สังคมและเศรษฐกิจ ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างกันและสันติภาพ

## ภาคผนวก ค

## ปฏิญญาสากลว่าด้วยการสร้างสังคมการอ่าน

ประกาศ ณ กรุงลอนดอน

ระหว่างการประชุมแห่งโลกว่าด้วยหนังสือ วันที่ 7-11 มิถุนายน 2525

1. เรา บรรดานักเขียน นักแปล ผู้จัดพิมพ์ ผู้พิมพ์โฆษณา ผู้จำหน่ายหนังสือ บรรณารักษ์ นักการศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐ และสมาชิกของชุมชนผู้ทรงปัญญา จากประเทศต่าง ๆ 92 ประเทศ ซึ่งประชุมกัน ณ การประชุมแห่งโลกว่าด้วยหนังสือ ที่องค์การศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรม แห่งสหประชาชาติจัดขึ้น ในคริสตศักราช 1982 ขอประกาศว่า เราสนับสนุนหลักการและวัตถุประสงค์ ที่เกี่ยวกับหนังสือ อันได้กำหนดขึ้นไว้เมื่อสิบปีที่แล้ว ในปีหนังสือสากลคริสตศักราช 1972
2. เรา มีความเชื่อมั่นว่า หนังสือมีความสำคัญเหนือสิ่งอื่น ในฐานะที่เป็นพาหนะถ่ายทอด วิชาการให้การศึกษา และคุณค่าทางวัฒนธรรมในสังคม หนังสือช่วยพัฒนาชาติและปรุงแต่งชีวิตคน แต่ละคนให้เจริญรุ่งเรือง หนังสือสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลแต่ละชาติ เสริมพลังแห่ง ความปรารถนาสันติภาพในใจคน สองประการหลังนี้ คือ อุดมการณ์ซึ่งองค์การศึกษาฯ สหประชาชาติ ยึดมั่นตลอดมา
3. หลังจากที่ได้พิจารณาความเป็นไปของการพัฒนาหนังสือในรอบสิบปีหลังจากปีหนังสือสากล เราขอยืนยันความเชื่อมั่นใน "กฎบัตรสากลว่าด้วยหนังสือ" (Charter of the Book) ซึ่งองค์การวิชาชีพของนานาชาติมีมติรับรองเป็นเอกฉันท์ เมื่อ พ.ศ. 2515 เรายืนยันความเชื่อมั่นในจุดหมายปลายทางของอุดมการณ์ "หนังสือสำหรับทุกคน" (Books for All) จุดมุ่งหมายนี้มีความหวังที่จะหาทางกระทำให้เป็นผลสำเร็จ แม้ว่าขณะที่เรายังต้องพากเพียรดำเนินการต่อไป หลักสิบประการในกฎบัตรว่าด้วยหนังสือเน้นว่า ทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการอ่าน หนังสือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการศึกษา สังคมมีหน้าที่เกื้อหนุนให้นักเขียนใช้ความสามารถทางสรรค์สร้างของตนได้อย่างเต็มที่ เครื่องจักรและสิ่งจำเป็นในการผลิตหนังสือ และอุตสาหกรรมการพิมพ์ที่ปราศจากอุปสรรคเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาประเทศ ร้านจำหน่ายหนังสือ และห้องสมุดให้บริการที่จำเป็นแก่ผู้จัดพิมพ์และประชาชนผู้อ่าน การส่งหนังสืออย่างปราศจากอุปสรรคจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง ก็มีความสำคัญอันจะขาดเสียมิได้ หนังสือนำไปสู่ และส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างคนในชาติต่าง ๆ และความร่วมมือกันโดยสันติอีกด้วย

4. เรามองไปข้างหน้าและประสงค์จะได้เห็นโลก ซึ่งมีหนังสืออยู่ทุกหนทุกแห่ง และประชาชน จะหาหนังสือได้ไม่ยาก โลกซึ่งสังคมทุกสังคมแสวงหาและพยายามให้มีสมรรถภาพทางการอ่าน มีความตั้งใจอ่าน และพยายามให้ได้รับความเพลิดเพลิน และประโยชน์จากการอ่านอย่างเต็มที่

5. บุคคลทั้งหญิงและชายมีสิทธิเสรีภาพในการให้การศึกษาแก่ตนเอง มีสิทธิที่จะแสวงหาความรู้ ที่จะได้ทราบถึงปัญญา และ ประสบการณ์ของคนในชาติอื่น วัฒนธรรมอื่น และของบรรพบุรุษ บุคคลมีความต้องการและจำเป็นที่จะจรรีกรความคิดและประสบการณ์ของตนลงไว้เป็นลายลักษณ์อักษร หนังสือมีความสำคัญยิ่งยวดในการสร้างสังคมที่ทุกคนสามารถดำเนินการตามหน้าที่ของตนได้เต็มภาคภูมิ และสามารถดำรงชีวิตด้วยความเจริญและผาสุก ยิ่งกว่านั้น นักเขียนผู้สร้างสรรค์จะสามารถแสดงออกด้วยถ้อยคำที่เขียนและพิมพ์ แสวงหาและพัฒนาค่านิยม ตลอดจนอุดมการณ์และความหวังของสังคมตนด้วยถ้อยคำ นักเขียนจะขยายขอบเขตแนวคิดจินตนาการและปรุงแต่งอนุสติของผู้อ่านหนังสือของเขาในทางที่ถูกต้องควร และงดงาม

6. การอ่านนำเราผ่านพรมแดนทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม แต่ก็ยังมีบางคนซึ่งควรจะได้อ่าน แต่ถูกจำกัดและตัดประโยชน์ ซึ่งอาจได้จากหนังสือเนื่องจากเขาไม่มีการศึกษาไม่มีความสามารถในการอ่านเพียงพอ และถูกจำกัดด้วยการที่ไม่มีหนังสือที่มีคุณภาพในบริเวณใกล้เคียงที่เขาอาศัยอยู่ เราจึงขอให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องช่วยกันสนับสนุนการผลิต การจำหน่าย และแจกจ่ายหนังสือ สนับสนุนนักเขียน และผู้อ่าน โดยเฉพาะผู้อ่านผู้เยาว์ ในโรงเรียน และในบ้าน

7. เราขอให้ทุกคนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานของรัฐ ขอให้ยกเลิกข้อจำกัดทุกอย่างที่เป็นอุปสรรคแก่การสร้างสรรค์ การผลิต การจัดพิมพ์หนังสือ การจำหน่าย และแจกจ่ายหนังสือภายในประเทศและระหว่างประเทศ เราต้องการให้มีการรักษาไว้ และการปฏิบัติตามกฎหมายแห่งชาติว่าด้วยลิขสิทธิ์ของนักเขียน ให้เป็นไปตามกรอบแห่งข้อตกลงระหว่างชาติว่าด้วยลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ เพื่อช่วยปกป้องผลประโยชน์ของนักเขียน นักแปล ผู้จัดพิมพ์ ครู และผู้อ่านทุกหนทุกแห่ง

8. เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของสังคม ซึ่งมีหนังสืออยู่ใกล้มือผู้อ่าน และมีการใช้ประโยชน์จากหนังสืออย่างกว้างขวาง ที่ประชุมระหว่างชาติว่าด้วยหนังสือรับรองและสนับสนุนวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หลายประการ วัตถุประสงค์เหล่านี้ มุ่งสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เป็นกิจกรรมธรรมดาและเป็นกิจกรรมพึงประสงค์ และคนในสังคมนั้นเห็นว่าการอ่านเป็นกิจกรรมสำคัญ และได้รับการจูงใจส่งเสริมในนโยบายแห่งชาติ ทั้งที่ประกาศเป็นเอกสาร และในอนุสติของบุคคลแต่ละคน



ได้รับความช่วยเหลือจากการร่วมมือระหว่างชาติ ทั้งนี้ล้วนเป็นการส่งเสริมความสำคัญของหนังสือในอนาคต

9. ดังนั้น เราขอร้องให้รัฐบาลของทุกประเทศ องค์กร และสมาคมวิชาชีพทางหนังสือ ขอให้รับแนวคิดซึ่งนำดังกล่าวข้างต้น เราขอให้มีโลก ซึ่งมีหนังสือสำหรับทุกคน และมีคนทุกคนซึ่งอ่านหนังสือ ทุกคนซึ่งยอมรับว่าหนังสือและการอ่านเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญ และเป็นที่ยุติในชีวิตประจำวัน เราขอให้มีโลก ซึ่งไม่เพียงประกอบด้วยประชากรที่อ่านออกเขียนได้เท่านั้น หากประกอบด้วยประชากรที่อ่านหนังสือเป็นนิสัยทั่วทุกคน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ง

แบบสอบถาม

(สำเนา)

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1 พฤษภาคม 2530

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน ท่านผู้ซื้อหนังสือ

ด้วยข้าพเจ้า น.ส.บารณี อาชวนิจกุล นิสิตปริญญาโท ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การเลือกซื้อหนังสือของผู้อ่าน ในร้านจำหน่ายย่านสยามสแควร์" โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาการเลือกซื้อหนังสือและความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนปัญหาในการซื้อหนังสือของท่าน ประโยชน์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อให้เกิดการผลิต และจำหน่ายหนังสือสอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อหนังสือ

จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง และข้าพเจ้า ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) บารณี อาชวนิจกุล

(น.ส.บารณี อาชวนิจกุล)

แบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกซื้อหนังสือของผู้่านในร้านจำหน่ายหนังสือย่านสยามสแควร์  
คำชี้แจง

1. แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้
  - ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนตัว
  - ส่วนที่ 2 การเลือกซื้อหนังสือของผู้่าน
  - ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ซื้อหนังสือ
2. หนังสือในนี้ หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีการเย็บเล่มถาวร ไม่รวมนิตยสาร วารสาร และหนังสือพิมพ์

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ซื้อหนังสือ

เขียนเครื่องหมาย / ลงใน  หรือเติมคำตอบตามความเป็นจริง

1. เพศ
 

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> 15-25 ปี	<input type="checkbox"/> 46-55 ปี
<input type="checkbox"/> 26-35 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 55 ปีขึ้นไป
<input type="checkbox"/> 36-45 ปี	
3. ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ หรือ ระดับการศึกษาที่สำเร็จแล้ว
 

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา (ป.1 - ป.6)
<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3)
<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6), ประกาศนียบัตรการศึกษา (ปศ.), ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา, ประกาศนียบัตรการศึกษาชั้นสูง (ปศ.สูง), ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> ปริญญาโทขึ้นไป
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพของท่าน คือ
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> นักเรียน นิสิต นักศึกษา | <input type="checkbox"/> ลูกจ้างหรือพนักงานบริษัท ห้างร้าน<br>โรงงาน |
| <input type="checkbox"/> รับราชการ               | <input type="checkbox"/> รับจ้าง ผู้ใช้แรงงาน                        |
| <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ      | <input type="checkbox"/> เกษตรกร                                     |
| <input type="checkbox"/> นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....                      |
5. รายได้ที่ท่านได้รับต่อเดือน (จากอาชีพ หรือจากผู้ปกครอง) คือ
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4,001 - 5,000 บาท       |
| <input type="checkbox"/> 1,000 - 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 - 6,000 บาท       |
| <input type="checkbox"/> 2,001 - 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> สูงกว่า 6,000 บาทขึ้นไป |
| <input type="checkbox"/> 3,001 - 4,000 บาท |  |

ส่วนที่ 2 การเลือกซื้อหนังสือของผู้อ่าน

6. โดยเฉลี่ย ท่านซื้อหนังสือบ่อยเพียงใด (ตอบเพียง 1 คำตอบ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เดือนละต่ำกว่า 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> เดือนละ 4 ครั้ง       |
| <input type="checkbox"/> เดือนละ 1 ครั้ง        | <input type="checkbox"/> เดือนละ 5 ครั้งขึ้นไป |
| <input type="checkbox"/> เดือนละ 2-3 ครั้ง      |  |
7. โดยเฉลี่ย ท่านซื้อหนังสือ เดือนละกี่เล่ม (ตอบเพียง 1 คำตอบ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 2 เล่ม | <input type="checkbox"/> 6 - 7 เล่ม    |
| <input type="checkbox"/> 2 - 3 เล่ม     | <input type="checkbox"/> 8 - 9 เล่ม    |
| <input type="checkbox"/> 4 - 5 เล่ม     | <input type="checkbox"/> 10 เล่มขึ้นไป |
8. หนังสือที่ท่านซื้อ ส่วนมาก ราคาเล่มละ (ตอบเพียง 1 คำตอบ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 บาท | <input type="checkbox"/> 61-80 บาท             |
| <input type="checkbox"/> 20-40 บาท      | <input type="checkbox"/> 81-100 บาท            |
| <input type="checkbox"/> 41-60 บาท      | <input type="checkbox"/> สูงกว่า 100 บาทขึ้นไป |

9. หนังสือที่ท่านซื้อส่วนมากมีขนาด (ตอบเพียง 1 คำตอบ)
- ป็อกเก็ตบุ๊ก (5 นิ้ว x 7 นิ้ว)
- ขนาด 8 หนัวยก ( $7 \frac{1}{2}$  นิ้ว x  $10 \frac{1}{4}$  นิ้ว)
- ขนาด A4 ( $8 \frac{1}{2}$  นิ้ว x  $11 \frac{3}{4}$  นิ้ว)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
10. หนังสือที่ท่านซื้อส่วนมาก มีรูปเล่ม เป็น (ตอบเพียง 1 คำตอบ)
- ปกแข็ง  ปกอ่อน
11. แหล่งที่ท่านซื้อหนังสือ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ย่านสยามสแควร์  ร้านขายหนังสือทั่วไป
- ย่านวังบูรพา  สวนจตุจักร
- ศูนย์การค้ามาบุญครอง  สนามหลวง
- ศูนย์การค้าอื่น ๆ  บริเวณที่จัดนิทรรศการหนังสือ
- ศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัย  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ร้านหนังสือใกล้มหาวิทยาลัย
12. สาเหตุที่ท่านซื้อหนังสือจากแหล่งดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ใกล้บ้าน  ใกล้สถานศึกษาที่ท่านศึกษาอยู่
- ใกล้สถานที่ที่ท่านทำงาน
- เป็นแหล่งที่มีร้านหนังสือหลายร้าน ทำให้มีโอกาสเลือกหนังสือได้มาก
- อยู่ในย่านชุมชน หรือห้างสรรพสินค้า ทำให้มีโอกาสเลือกซื้อและดูสินค้าอื่น
- เป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูก
- ให้บริการเป็นที่พอใจ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
13. การซื้อหนังสืออ่านของท่านส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- เพื่อความก้าวหน้าในการศึกษา  เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน
- เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน  เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ
- เพื่อเพิ่มพูนความรู้  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- เพื่อปรับปรุงตนเองให้อยู่ในสังคมได้ดี

14. หนังสือที่ท่านชอบชื่อเป็นภาษาไทย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ภาษาไทย  ภาษาอังกฤษ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
15. ท่านซื้อหนังสือประเภทใด เป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- สารคดี และหนังสือวิชาการ
- สารคดีแปล และหนังสือวิชาการแปล
- นวนิยาย เรื่องสั้น
- นวนิยายแปล เรื่องสั้นแปล
- หนังสือสำหรับเด็ก
16. สารคดีและหนังสือวิชาการทั้งเรื่องที่ยู่อแต่งเขียนและเรื่องแปลที่ท่านชอบชื่อ มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ความรู้รอบตัว  สุขภาพ อนามัย ยา
- ปรัชญา ศาสนา  อาหาร ครอบครัว การดูแลสุขภาพ
- จิตวิทยา จิตวิทยาประยุกต์ เช่น  ศิลปกรรม เช่นวาดภาพ ปั้น แกะสลัก
- การพัฒนาตนเอง  สถาปัตยกรรม การออกแบบ
- การตกแต่ง
- การศึกษา  ดนตรี และการแสดงอื่น ๆ
- กฎหมาย การปกครอง การเมือง  การถ่ายรูป การพิมพ์
- ขนบธรรมเนียมประเพณี  กีฬา
- ภาษาศาสตร์และภาษาต่าง ๆ  วรรณคดี กวีนิพนธ์
- คณิตศาสตร์  ชีวประวัติ
- วิทยาศาสตร์ ได้แก่ เคมี ฟิสิกส์ ไฟฟ้า  ประวัติศาสตร์
- เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์  ภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยว
- ธุรกิจ และการจัดการ  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- เกษตรกรรม การปลูกต้นไม้ ดอกไม้
17. นวนิยาย เรื่องสั้น ที่ท่านชอบ เป็นเรื่องประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- นวนิยายรัก  นวนิยายสะท้อนสังคม
- อาชกนิยาย สืบสวน สอบสวน  นวนิยายผจญภัย

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> หนังสือนิยาย ตลก ขบขัน | <input type="checkbox"/> นวนิยายอิงประวัติศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> นวนิยายการเมือง        | <input type="checkbox"/> นวนิยายอิงศาสนา         |
| <input type="checkbox"/> นวนิยายเชิงวิทยาศาสตร์ | <input type="checkbox"/> นวนิยายจีนกำลังภายใน    |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |  |

18. หนังสือสำหรับเด็กที่ท่านชอบชื่อ เป็นหนังสือแนวใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> หนังสือภาพ อาจมีเนื้อเรื่องประกอบ หรือไม่มีเลย    |
| <input type="checkbox"/> หนังสือนิทาน มีภาพประกอบเป็นส่วนน้อย หรือไม่มีเลย |
| <input type="checkbox"/> หนังสือการ์ตูน                                    |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....                            |

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

19. องค์ประกอบของหนังสือ ต่อไปนี้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของท่านเพียงใด  
(ใส่เครื่องหมาย / ในช่อง ให้ตรงกับคำตอบของท่าน)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก. เนื้อเรื่อง	...	...	...	...	...
ข. ชื่อผู้แต่ง ชื่อผู้แปล	...	...	...	...	...
ค. ชื่อเรื่อง	...	...	...	...	...
ง. หน้าปก	...	...	...	...	...
จ. ภาพประกอบ	...	...	...	...	...
ฉ. คุณภาพของหนังสือ	...	...	...	...	...
ช. คุณภาพของกระดาษ	...	...	...	...	...
ซ. ขนาดตัวอักษร ความถูกต้อง และ ชัดเจน	...	...	...	...	...
ฅ. ความแข็งแรงในการเข้าเล่ม	...	...	...	...	...
ญ. สำนักพิมพ์	...	...	...	...	...
ฎ. ปีพิมพ์	...	...	...	...	...
ฏ. ราคา	...	...	...	...	...
ฐ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	...	...	...	...	...



20. สิ่งต่อไปนี้ เป็นแรงจูงใจ ต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของท่านเพียงใด  
(ใส่เครื่องหมาย / ใน ช่องให้ตรงกับคำตอบของท่าน)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก. คำแนะนำของบุคคลอื่น เช่น เพื่อน อาจารย์ บรรณาธิการ	...	...	...	...	...
ข. ผลการประกวดหนังสือ	...	...	...	...	...
ค. บทวิจารณ์หรือบทแนะนำหนังสือใน นิตยสาร หนังสือพิมพ์	...	...	...	...	...
ง. คำโฆษณาเกี่ยวกับหนังสือ	...	...	...	...	...
จ. ภาพยนตร์หรือละคร โทรทัศน์	...	...	...	...	...
ฉ. เทศกาลลดราคาหนังสือ	...	...	...	...	...
ช. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	...	...	...	...	...

21. สิ่งต่อไปนี้ เป็นปัญหาในการซื้อหนังสือของท่านเพียงใด (ใส่เครื่องหมาย /  
ในช่องให้ตรงกับคำตอบของท่าน)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก. ไม่มีเวลาซื้อ	...	...	...	...	...
ข. ไม่มีเนื้อเรื่องประเภทที่ต้องการ	...	...	...	...	...
ค. ราคาหนังสือแพง	...	...	...	...	...
ง. ไม่ทราบว่าหนังสืออะไรที่น่าสนใจ	...	...	...	...	...
จ. รูปเล่มไม่แข็งแรง	...	...	...	...	...
ฉ. การพิมพ์ไม่ดี มีผิด ไม่ชัดเจน	...	...	...	...	...
ช. การบริการของร้านหนังสือไม่ดี	...	...	...	...	...
ซ. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	...	...	...	...	...

22. ท่านคิดว่า หนังสือส่วนใหญ่ในปัจจุบันมีคุณภาพอย่างไร (ใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องให้ ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง
ก. ด้านเนื้อหา	...	...	...
ข. ด้านลักษณะรูปเล่ม	...	...	...
ค. ด้านความแข็งแรงในการเข้ารูปเล่ม	...	...	...
ง. ด้านภาพประกอบ	...	...	...
จ. ด้านความถนัดและถูกต้องของตัวอักษร	...	...	...
ฉ. ด้านอื่น ๆ (โปรดระบุ)	...	...	...

23. ท่านคิดว่าควรจัดนิทรรศการ และหนังสือวิชาการด้านใดเพิ่มเติม (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ความรู้รอบตัว                                   | <input type="checkbox"/> สุขภาพ อนามัย ยา                   |
| <input type="checkbox"/> ปรัชญา ศาสนา                                    | <input type="checkbox"/> อาหาร ครอบครั้ว การดูแลครอบครัว    |
| <input type="checkbox"/> จิตวิทยา จิตวิทยาประยุกต์ เช่น<br>การพัฒนาตนเอง | <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม เช่นวาดภาพ ปั้น แกะสลัก   |
| <input type="checkbox"/> การศึกษา  | <input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรม การออกแบบ<br>การตกแต่ง |
| <input type="checkbox"/> กฎหมาย การปกครอง การเมือง                       | <input type="checkbox"/> ดนตรี และการแสดงอื่น ๆ             |
| <input type="checkbox"/> ภาษาศาสตร์และภาษาต่าง ๆ                         | <input type="checkbox"/> การถ่ายรูป การพิมพ์                |
| <input type="checkbox"/> คณิตศาสตร์                                      | <input type="checkbox"/> วรรณคดี กวีนิพนธ์                  |
| <input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์ ได้แก่ เคมี ฟิสิกส์ ไฟฟ้า           | <input type="checkbox"/> ชีวประวัติ                         |
| <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์                        | <input type="checkbox"/> ประวัติศาสตร์                      |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจ และการจัดการ                             | <input type="checkbox"/> ภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยว           |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรรม การปลูกต้นไม้ ดอกไม้                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....             |

24. ท่านคิดว่าควรจัดพิมพ์ นวนิยาย เรื่องสั้น ประเภทใดเพิ่มเติม

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> นวนิยายรัก                | <input type="checkbox"/> นวนิยายสะท้อนสังคม      |
| <input type="checkbox"/> อาชญากรรม (สืบสวน สอบสวน) | <input type="checkbox"/> นวนิยายผจญภัย           |
| <input type="checkbox"/> ทัศนะนิยาย (ตลก ขบขัน)    | <input type="checkbox"/> นวนิยายอิงประวัติศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> นวนิยายการเมือง           | <input type="checkbox"/> นวนิยายอิงศาสนา         |
| <input type="checkbox"/> นวนิยายเชิงวิทยาศาสตร์    | <input type="checkbox"/> นวนิยายเงินกำลังภายใน   |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....    |  |

25. ท่านมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร

ก. ราคาหนังสือในปัจจุบัน.....

.....

ข. การจัดหนังสือในร้านจำหน่ายหนังสือ.....

.....

ค. พนักงานขายหนังสือ.....

.....

ง. การจัดการบริการเกี่ยวกับหนังสือ.....

.....

ข้อ 26 - 30 โปรดระบุคำตอบในช่องว่าง

26. นักเขียน นักแปล สารคดีและวิชาการ ที่ท่านชอบชื่อผลงาน .....

27. นักเขียน นักแปล นวนิยาย เรื่องสั้น ที่ท่านชอบชื่อผลงาน .....


28. นักเขียน นักแปล หนังสือสำหรับเด็ก ที่ท่านชอบชื่อผลงาน .....

29. สำนักพิมพ์ที่ท่านชอบผลงาน .....

30. ร้านจำหน่ายหนังสือที่ท่านชอบชื่อ .....



น.ส. บารณี อาชวณิชกุล เกิดวันที่ 28 ธันวาคม 2494 ที่เขตพระนคร จังหวัด  
กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์)  
จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2517 และเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์  
ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2527 ปัจจุบัน  
รับราชการที่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย