



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

เทียนฉาย กี่ระเน็ก. รายงานการวิจัยโครงการสำรวจสภาวะทางเศรษฐกิจสังคมของประชาชนกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ชนวนคี บุญลือ. การสื่อสารเพื่อพัฒนาชาวเขา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2528.

บุญเลิศ ศุภฉิลก. การสื่อสาร : โครงสร้างและหน้าที่ในสังคม. เอกสารวิชาการวารสารศาสตร์ ครบรอบ 25 ปี ที่ระลึกในงานฉลอง 25 ปี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : โรงพิมพ์เจริญวิทย์การพิมพ์, 2522.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2533.

ผ่องพรรณ มณีรัตน์. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

พิชัย เศษจรรยา เมตตา กฤตวิทย์ และฉัตรนันทน์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2534.

พีระ จิระโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ใน เอกสารการสอนวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, พิมพ์ครั้งที่ 2, 2529.

มาลี บุญศิริพันธ์. รายงานการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ของการใช้สื่อมวลชนกับการพัฒนาชนบทไทย. สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.

- วรนุช จิตธรรมสถาพร. ความหมาย ปัญหา และแหล่งสลัมในกรุงเทพมหานคร. ใน รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ : การวางแผนครอบครัวในชุมชนแออัดกรณีของกรุงเทพมหานคร (สมาคมทำหมันแห่งประเทศไทย, 2527) : 33..
- ศิริชัย สิริกาสะ. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองป็นชนบท ศึกษาเฉพาะอำเภอคลองหลวง และอำเภอชัยภูมิ จังหวัดปทุมธานี. สถาบันวิจัยสังคม กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และสุพิศรา เพชรมณี. บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- สุพิศรา สุภาพ. สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2522.
- สุนันทา สุวรรโณคมและคนอื่น ๆ. ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นเมืองกับการพัฒนาประเทศ. สถาบันประชากรศาสตร์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- _____ . ลักษณะทางประชากรและการใช้พื้นที่ในเขตชานกรุงเทพมหานคร. สถาบันประชากรศาสตร์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- เสถียร เชื้อประทับ. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศคือพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- _____ . การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- _____ . ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารและการพัฒนา . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- _____ . ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

คำรุง จันทวานิช. คำบรรยายวิชาสถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย 2. บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2522.

วารสาร

จำนงค์ อติวัฒน์สิทธิ์. ความทันสมัย : ลักษณะและปัญหา. สังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์ ปีที่ 10
(พฤษภาคม-มิถุนายน 2523) : 33-41.

บุญเลิศ ศักดิ์โลก. สื่อสารมวลชนและการพัฒนาประเทศ วิเคราะห์เชิงทฤษฎีและการวิจัย.
วารสารธรรมศาสตร์ 7 (กรกฎาคม-กันยายน 2520) : 8.

มาลี บุญศิริพันธ์. สื่อสารมวลชนกับการพัฒนา แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงจากทฤษฎีดั้งเดิม.
วารสารศาสตร์ ฉบับปีที่ 2 เล่ม 2 (ตุลาคม 2524) : 119.

_____. สื่อสารมวลชนกับการพัฒนา แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงจากทฤษฎีดั้งเดิม.
วารสารศาสตร์ ฉบับปีที่ 4 เล่มที่ 1 (มิถุนายน-กันยายน 2526) : 12-14.

สีแก่ด เสริมศรี. การสร้างความสัมพันธ์ทางประชากรในเขตเมืองและชนบทของประเทศ
ไทย. วารสารสังคมศาสตร์ ปีที่ 18 ฉบับที่ 1 (มีนาคม 2524) : 30.

เสถียร เศษประภัศ. สื่อสารมวลชนและการพัฒนาประเทศ. นิตยสาร ปีที่ 7 (กันยายน
2522) : 96-107.

วิทยานิพนธ์

- กุลทลวัฒน์ รัตนสิงห์. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.
- ชรศักดิ์ชัย พันธุษา. ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการกลายเป็นอุตสาหกรรมกับค่านิยมศึกษาเฉพาะกรณีประชากรในอำเภอประโคนชัย และอำเภอนางรองจังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต แผนกวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- จินตวดี พุ่มศิริ. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความเชื่อทางศาสนา และความทันสมัยของชาวไทยมุสลิมในอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต แผนกวิชาการศึกษาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- จุฑาภรณ์ เลือละพันธ์. พฤติกรรมการรับข่าวสารการพัฒนาชุมชนของประชาชนในหมู่บ้านหมายของกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนในเขตคูสิต เขตสัมพันธวงศ์ เขตบางกอกน้อย และเขตหนองจอก. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต แผนกวิชาวารสารศาสตร์ (สื่อสารมวลชน) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ดวงใจ จตุภักดิ์. รูปแบบการสื่อสารที่มีผลสัมฤทธิ์ของโครงการช่วยเหลือลูกเสือชาวบ้านที่เป็นเกษตรกรตามโครงการสินเชื่อเพื่อการเกษตรแผนสามประสาน ในเขตตำบลวังคง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต แผนกวิชาการศึกษาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ฉิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. อิทธิพลทางเศรษฐกิจ สังคม ประชากร และสื่อมวลชนที่มีต่อการเลื่อนชั้นทางสังคม : ศึกษาเฉพาะอำเภอชัยภูมิ และอำเภอคลองหลวงจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต แผนกวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

- ทัมทัม แสงจักร. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยง
กิ้งก่ามกรามในเขตชลประทาน อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2528.
- บุญเกษม เสริมวัฒนากุล. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศไทยใน
ช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. 2504-2527) : การวิเคราะห์
แบบจำลองการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของเดินเนอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต
แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- บุษบา สุธีธร. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำท้องถิ่น.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ปาวีชาติ นิตินานพ. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความทันสมัยกับการมีส่วนร่วม
ร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพหุกับสตรีไทยมุสลิม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต
แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ผ่องลักษณ์ จิตต์การุณ. การศึกษาการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของนักศึกษาที่มีผล
สัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาปริญญาตรี ปีที่ 2 หลักสูตร 2
ปี (2524-2525) วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม พิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต
แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- พรทิพย์ เย็นจะบก. การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมือง
ของสตรี : ศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
บัณฑิต แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- พัสนี้ เชษฐรรथा. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมือง การเปิดรับข่าวสารและ
ความทันสมัยของประชาชน : ศึกษากรณีประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรปราการ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2525.

- ยุพดี ชัยภักดิ์. การศึกษาบทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับฝ่ายพันธุ์ใหม่ของสมาชิกนิคมสร้างตนเองลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชา การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- วันทนา ชาญวนิชวงศ์. การเปิดรับสื่อมวลชนทางด้านอาหารและโภชนาการ : ศึกษาความ สำนึกจากการเปิดรับข่าวสารของแม่ที่นำบุตรมารับบริการจากแผนกกุมารเวชศาสตร์ ของโรงพยาบาลรามธิบดี โรงพยาบาลพญาไท และศูนย์บริการสาธารณสุข 2. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- วินัย ทิพย์สุวรรณ. ความทันสมัยกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชาการศึกษาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สมศรี จินะวงษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความทันสมัยและการรักษาศีล ของพระสงฆ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชาการศึกษาสัมพันธ์ บัณฑิต วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- สมศรี วงศ์สิโรจน์กุล. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสาร ความทันสมัยกับความ รู้หลักการปฏิบัติทางสุขภาพอนามัยและทัศนคติต่อบุคคลากรสังคม : ศึกษาเฉพาะ เกษตรกรในโครงการทดลองฟื้นฟูสภาพป่าเขาภูหลวง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชาการศึกษาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. สังคมแบบดั้งเดิมที่กำลังเปลี่ยนสภาพ : การศึกษาหมู่บ้านสองแห่งใน จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2515.
- สรรรค์วี คชาชีวะ. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาสื่อสารและความทันสมัยของ ประชาชนในเขตท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา โทบัณฑิต แผนกวิชาการศึกษาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

- สุวิธา วีรวงศ์. ลักษณะสมัยใหม่ : การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างชุมชนหมู่บ้านกับชุมชนเมืองภายในจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาสังคมวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2517.
- อนงค์ เกิดสวัสดิ์. การยอมรับวิทยาการเกษตรแผนใหม่ของเกษตรกรรายย่อยอันเกิดจากการใช้สินเชื่อเพื่อการเกษตรของกลุ่มเกษตรกร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2521.
- อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนาลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนในเขตเมืองปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาการศึกษาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษBooks

- Abraham, Francis, M. Perspective on Modernization. Toward a General Theory of Third World Development. Washington D.C. : University Press of America, 1979.
- Berlo, David, K. The Process of Communication. New York : Holt, Rinchart and Winston. Inc., 1960.
- Clark, T.N. On Communication and Social Influences. (Collected Essays of Gabriel Tarde). Chicago : Chicago University Press, 1969.
- Goyaoge, Javier and Dusanee Kelvalee. Individual Modernity in Provincial Capital of Thailand. Bangkok : CUSSRI, 1973.
- Gunaratne, Shelton, A. Modernization and Knowledge : A Study of four Ceylonese villages. Singapore : Asian Mass Communication Research and Information Centre, 1976.
- Hagen, Everett. On the Theory of Social Change. Homewood, Illinois : The Dorsey Press, 1962.
- Hedebro, Goran. Communication and Social Change in Developing Nations: A Critical View. Iowa : The Iowa State University Press Ames, 1986.

- Inkeles, Alex and Smiths, David, H. Becoming Modern : The Individual Change in Six Developing Countries. 2nd ed. Cambridge Massachusetts : Harvard University Press, 1976.
- Johnson, Harry, M. Sociology. New York : Harcourt Brace, 1960.
- Kahl, Joseph, A. The Measurement of Modernism. Austin and London. The University of Texas Press, 1968.
- Kingsley, Davis. Human Society. New York : The Macmillan Company, 1949.
- Klapper, Joseph, T. The Effect of Mass Communication. Clencoe Illinois : The Free Press, 1960.
- Kunczik, Michael. Communicatio and Social Change. Germany : Friedrich-Ebert-Stiftung, 1984.
- Lerner, Daniel. The Passing of Traditional Society. New York : The Free Press, 1958.
- Levin, Jack and Spates, Lames, L. Sociology. 3rd ed. New York : Harper & Row ; Publishers, 1985.
- McClelland, David, C. The Achieving Society. New York : The Free Press, 1967.
- Merrill, John, C. and Lowenstein, Ralph, L. Media Messages and Men : New Perspective in Communication. New York : David Meday Company Inc,. 1971.

- Mishra, Vishwa, M. Communication and Modernization in Urban Slums.
New York : Asea Publishing House, Inc., 1972.
- Millikan, M. and Blackmer, D.L.M. cited in W. Schramm. Mass Media and National Development. California : Stanford University Press, 1964.
- Moore, Wilbert, E. Social Change. New Delhi : Prentice - Hall of India (Private) Ltd., 1965.
- Rao, Lakshmana, Y.V. Communication and Development : A Study of the Two Indian Villages. Minneapolis : University of Minnesota Press, 1966.
- Rogers, Everett and Svening, Lynne. Modernization Among Peasant : The Impact of Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1969
- Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. Stanford : Stanford University Press, 1964.
- _____. The Process and Effects of Mass Communication. revised edition. London : University of Illinois Press, 1972.
- Wright, Charles, R. Mass Communication, A Sociological Perspective. New York : Random House, 1927.
- Weiner, Myron. Modernization : The Dynamic of Growth New York : Basic Book, 1966.

Article

- Atkin, K., Charles. Instrumental Utilities and Information Seeking. In Peter Clarke (ed.), New Model for Mass Communication Research. Beverly Hill : Sage Publication, 1973.
- Cater, Koy, E. and Sepulvada. Some Patterns of Mass Media Use in Santiago de Chile. Journalism Quarterly (1969) : 219-224.
- Frey, Frederick, W. Communication and Development. In W. de Sola Pool et al. (eds.), Handbook of Communication. p. 400. Chicago : Tand McNally, 1973.
- Hoselitz, B.F. Tradition and Economic Growth. In Ralph Braibanti and Joseph Spengler (eds.) Tradition, Values, and Socioeconomic Development. Durhan : Duke University Press, 1961.
- Inkeles, Alex. The Modernization. In Myron Weiner (ed.), Modernization : The Dynamic of Growth. p. 138-150. New York : Basic Books, Inc., 1966.
- Keith R.F, Yadav, D.P. and Ascraft, J.R.. Mass Media Exposure and Modernization among Villages in three Developing Countries toward Cross - National Generalization. In David K. Berlo (ed.), Mass Communication and the Development of Nations. Michigan State University, 1966.

- Lasswell, Harold, D. The Structure and Function of Communication in Society. In Lyman Bryson (ed.), New York : Harper & Brothers, 1948.
- Lewis, Oscar. Life in a Mexican Village : Tepoztlan Restudie. In Myron Weiner (ed.), Communication and Development. p. 99. New York : Basic Books Inc., 1966.
- McCrone, D.J. and Cnudde, C.F. Toward a Communication Theory of Democratic Political Development : A Causal Model. in American Political Science Review. 61 (1967) : 72-79.
- Mosel, James, N. Communication Patterns and Political Socialization in Transitional Thailand. In Lucian W. Pye (ed.), Communication and Political Development, p. 184-228. Princeton : Princeton university Press, 1963.
- Pool, Ithiel de Sola. Communication and Development. In Myron Weiner (ed.), Modernization : The Dynamics of Growth. p. 99-109. New York : Basic Books Inc., 1966.
- Yih, Shing. Analysis of Relationship between Media Exposure and the Degree of Modernization in a Suburb of Taipei. in Research on Mass Communication in Taiwan and Hong Kong by Chu Goodwin. p.129. Hawaii : East-West Communication Institute, 1977.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก
(ตารางที่ 26 - 81)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเปิดรับสื่อวิทยุ</u>		
ฟัง	228	78.6
ไม่ฟัง	62	21.4
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ</u>		
ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 วัน	97	33.4
เกือบทุกวัน หรือสัปดาห์ละ 3-4 วัน	40	13.8
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	29	10.0
นาน ๆ ครั้ง	62	21.4
ไม่ได้ฟัง	62	21.4
<u>ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุเฉลี่ยใน 1 วัน</u>		
มากกว่า 4 ชั่วโมง	39	13.4
มากกว่า 3-4 ชั่วโมง	11	3.8
มากกว่า 2-3 ชั่วโมง	26	9.0
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	83	28.6
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	69	23.8
ไม่ได้ฟัง	62	21.4

สถานที่เปิดรับสื่อวิทยุบ่อยที่สุด

ที่บ้าน	185	63.8
บ้านใกล้เคียง หรือบ้านเพื่อน	2	0.7
โรงเรียน	2	0.7
ร้านค้า , ร้านอาหาร	8	2.8
อื่น ๆ	31	10.7

เหตุผลสำคัญที่สุดในการฟังวิทยุ

ต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ	89	30.7
เป็นนิสัยชอบฟังวิทยุ	19	6.6
เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา	3	1.0
เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน	-	-
เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง	109	37.6
อื่น ๆ	8	2.8

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้ง ในการฟังรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ

รายการ	ฟังทุกวัน		3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์		1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยฟัง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	17	26.6	20	6.9	19	6.6	77	26.6	35	12.1
สารคดี ความรู้ทั่วไป	23	7.9	7	2.4	21	7.2	85	29.3	92	31.7
รายการเพื่อการศึกษา	8	2.8	9	3.1	12	4.1	62	21.4	137	47.2
รายการแม่บ้าน	10	3.4	3	1.0	12	4.1	47	16.2	156	53.8
รายการสำหรับเด็ก	8	2.8	11	3.8	15	5.2	55	19.0	139	47.9
รายการเพลง	103	35.5	36	12.4	27	9.3	33	11.4	29	10.0
รายการตอบปัญหา	11	3.8	16	5.5	19	6.6	57	19.7	125	43.1
ชีวิตและสุขภาพ										
รายการวิทยุ	19	6.6	8	2.8	7	2.4	37	12.8	57	54.1
โฆษณา	73	25.2	22	7.6	20	6.9	49	13.8	73	25.2

ศูนย์วิทยุวิทยุ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อโทรทัศน์

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเปิดรับสื่อโทรทัศน์</u>		
ดู	276	95.2
ไม่ดู	14	4.8
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์</u>		
ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 วัน	205	70.7
เกือบทุกวัน หรือสัปดาห์ละ 3-4 วัน	35	12.1
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	19	6.6
นาน ๆ ครั้ง	17	5.9
ไม่ได้ฟัง	14	4.8
<u>ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เฉลี่ยใน 1 วัน</u>		
มากกว่า 4 ชั่วโมง	61	21.0
มากกว่า 3-4 ชั่วโมง	43	14.8
มากกว่า 2-3 ชั่วโมง	59	20.3
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	77	26.6
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	36	12.4
ไม่ได้ฟัง	14	4.8

สถานที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์บ่อยที่สุด

ที่บ้าน	260	89.7
บ้านใกล้เคียง หรือบ้านเพื่อน	2	0.7
โรงเรียน	8	2.8
ร้านค้า , ร้านอาหาร	2	0.7
อื่น ๆ	4	1.4

เหตุผลสำคัญที่สุดในการดูโทรทัศน์

ต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ	89	30.7
เป็นนิสัยชอบฟังวิทยุ	19	6.6
เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา	3	1.0
เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน	-	-
เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง	109	37.6
อื่น ๆ	8	2.8

รายการโทรทัศน์ที่ชื่นชอบที่สุด

ช่อง 3	18	6.2
ช่อง 5	32	11.0
ช่อง 7	200	69.0
ช่อง 9	11	3.8
ช่อง 11	15	5.2

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้ง ในการดูรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ

รายการ	ฟังทุกวัน		3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์		1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยฟัง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	176	60.7	26	9.0	22	7.6	35	12.1	17	5.9
สารคดี ความรู้ทั่วไป	40	13.8	27	9.3	38	13.1	96	33.1	75	25.9
รายการเพื่อการศึกษา	19	6.6	15	5.2	20	6.9	81	27.9	141	48.6
บันเทิง เช่น ละคร คนต๋ว	148	51.0	38	13.1	24	8.3	40	13.8	26	9.0
กีฬา	105	36.2	41	14.1	33	11.4	57	19.7	40	13.8
ตอบปัญหาชีวิตและ สุขภาพ	14	4.8	24	8.3	19	6.6	88	30.3	131	45.2
เกมส์โชว์และทอล์คโชว์ ชีวิตและสุขภาพ	37	12.8	39	13.4	60	20.7	62	21.4	78	26.9
การ์ตูน	71	24.5	18	6.2	36	12.4	43	14.8	108	37.2
รายการสำหรับเด็ก	37	12.8	25	8.6	34	11.7	70	24.1	110	37.9
โฆษณา	130	44.8	23	7.9	27	9.3	43	14.8	58	18.3
อื่น ๆ	7	2.4	1	0.3	4	1.4	5	1.7	8	2.8

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อหนังสือพิมพ์

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์</u>		
อ่าน	212	73.1
ไม่อ่าน	78	26.9
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์</u>		
ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 วัน	108	37.2
เกือบทุกวัน หรือสัปดาห์ละ 3-4 วัน	30	10.3
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	28	9.7
นาน ๆ ครั้ง	46	15.9
ไม่ได้อ่าน	78	26.9
<u>ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์</u>		
มากกว่า 45 นาที	49	16.9
มากกว่า 20-45 นาที	42	14.5
มากกว่า 10-20 นาที	56	19.3
มากกว่า 5-10 นาที	46	15.9
น้อยกว่า 5 นาที	19	6.6
ไม่ได้อ่าน	78	26.9

สถานที่เปิดรับหนังสือพิมพ์บ่อยที่สุด

ที่บ้าน	101	34.8
บ้านใกล้เคียง หรือบ้านเพื่อน	10	3.4
โรงเรียน	16	5.5
ร้านค้า , ร้านอาหาร	46	15.9
อื่น ๆ	40	13.8

เหตุผลสำคัญที่สุดในการอ่านหนังสือพิมพ์

ต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ	175	60.3
เป็นนิสัยชอบฟังวิทยุ	11	3.8
เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา	4	1.4
เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน	3	1.0
เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง	18	6.2
อื่น ๆ	2	0.7

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการอ่านคอลัมน์ประเภทต่าง ๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์

รายการ	พียงทุกวัน		3-4 ครั้งต่อสัปดาห์		1-2 ครั้งต่อสัปดาห์		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยพียง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	113	39.0	21	7.2	20	6.9	46	15.9	13	4.5
บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็น	39	13.4	18	6.2	17	5.9	61	21.0	78	26.9
เศรษฐกิจ	22	7.6	19	6.6	21	7.2	58	20.0	93	32.1
ข่าวสังคมชุมชน	19	6.6	17	5.9	15	5.2	60	20.7	102	35.2
บันเทิง คารา นวนิยาย	72	24.8	27	9.3	22	7.6	32	11.0	60	20.7
กีฬา	66	22.8	22	7.6	25	8.6	37	12.8	63	21.7
คอลัมน์ตอบปัญหา	23	7.9	10	3.4	20	6.9	47	16.2	113	39.0
ชีวิตและสุขภาพ										
การ์ตูน	35	12.1	16	5.5	13	4.5	36	12.4	113	39.0
โฆษณา	50	17.2	20	6.9	26	9.0	50	17.2	67	23.1

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อมวลชน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน</u>		
อ่าน	141	48.6
ไม่อ่าน	149	51.4
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน</u>		
ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 วัน	19	6.6
เกือบทุกวัน หรือสัปดาห์ละ 3-4 วัน	10	6.6
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	36	12.4
นาน ๆ ครั้ง	67	23.1
ไม่ได้อ่าน	149	51.4
<u>ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อมวลชน</u>		
มากกว่า 2 ชั่วโมง	23	7.9
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	24	8.3
มากกว่า 30-60 นาที	29	10.0
มากกว่า 10-30 นาที	46	15.9
น้อยกว่า 10 นาที	19	6.6
ไม่ได้อ่าน	149	51.4

สถานที่เปิดรับสื่อนิเทศสารบ่อขที่สุด

ที่บ้าน	83	28.6
บ้านใกล้เคียง หรือบ้านเพื่อน	13	4.5
โรงเรียน	16	5.5
ร้านค้า , ร้านอาหาร	11	3.8
อื่น ๆ	18	6.2

เหตุผลสำคัญที่สุดในการอ่านนิเทศสาร

ต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ	44	14.8
เป็นนิสัยชอบฟังวิทยุ	18	6.2
เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา	9	3.1
เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน	5	1.7
เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง	66	22.8
อื่น ๆ	8	2.8

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้ง ในการอ่านคอลัมน์ประเภทต่าง ๆ จาก
สื่อนิเทศสาร

รายการ	ฟังทุกวัน		3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์		1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยฟัง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	21	7.2	13	4.5	21	7.2	55	19.0	31	10.7
บทวิจารณ์แสดงความ คิดเห็น	17	5.9	15	5.2	14	4.8	45	15.5	50	17.2
สารคดี ทองเที่ยว	23	7.9	13	4.5	21	7.2	50	17.2	34	11.7
ข่าวสังคม ชุบฉิบ คนตรี	19	6.6	10	3.4	21	7.2	38	13.1	53	18.3
บันเทิง คารานวนิยาย	39	13.4	18	6.2	23	7.9	35	12.1	26	9.0
กีฬา	26	9.0	13	4.5	23	7.9	36	12.4	43	14.8
คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิต	17	5.9	8	2.8	22	7.6	42	14.5	52	17.9
สุขภาพ										
แฟชั่น	29	10.0	23	7.9	20	6.9	34	11.7	35	12.1
ฝึกทักษะต่าง ๆ	17	5.9	15	5.2	24	8.3	46	15.9	39	13.4
พยากรณ์โชคชะตา	27	9.3	12	4.1	15	5.2	49	16.9	38	13.1
โฆษณา	28	9.7	14	4.8	19	6.6	52	17.9	28	4.7
อื่น ๆ	12	4.1	3	1.0			7	2.4	5	1.7

ตารางที่ 34 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

เพศ	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ชาย	27 (20.6)	46 (35.1)	58 (44.3)	131 (45.2)
หญิง	29 (18.2)	73 (45.9)	57 (35.8)	159 (54.8)
รวม	56 (19.3)	119 (41.0)	131 (45.2)	290 (100)

ศูนย์วิจัยทรัพยากรบุคคล
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ

เพศ	ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ชาย	57 (43.5)	46 (35.1)	28 (21.4)	131 (45.2)
หญิง	71 (44.6)	50 (31.5)	38 (23.9)	159 (54.8)
รวม	128 (44.1)	96 (33.1)	66 (22.8)	290 (100)

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

เพศ	ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ชาย	38 (29.0)	49 (37.4)	44 (33.6)	131 (45.2)
หญิง	39 (24.5)	72 (45.3)	48 (30.2)	159 (54.8)
รวม	77 (26.6)	121 (41.7)	92 (31.7)	290 (100)

ศูนย์วิจัยทั่วไป
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

เพศ	ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ชาย	75 (57.3)	44 (33.6)	40 (35.1)	131 (45.2)
หญิง	74 (46.5)	37 (23.3)	20 (12.6)	159 (54.8)
รวม	149 (51.4)	81 (27.9)	60 (20.7)	290 (100)

ศูนย์วิทยพัชรากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการเปิดรับสื่อ
นิตยสาร

เพศ	ระดับการเปิดรับสื่อนิตยสาร			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ชาย	43 (32.8)	33 (25.2)	55 (42.0)	131 (45.2)
หญิง	74 (46.6)	43 (27.0)	42 (26.4)	159 (54.8)
รวม	117 (40.3)	76 (26.2)	97 (33.4)	290 (100)

ศูนย์วิจัยทั่วไป
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 39 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

อายุ (ปี)	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
15-25	22 (21.4)	44 (42.7)	37 (35.9)	103 (35.5)
26-35	19 (22.6)	29 (34.5)	36 (42.9)	84 (29.0)
36-45	23 (47.9)	14 (29.1)	12 (23)	48 (16.6)
มากกว่า 45 ปี	38 (69.1)	15 (27.3)	2 (3.6)	55 (19.0)
รวม	102 (35.2)	102 (35.2)	86 (29.6)	290 (100)

ตารางที่ 40 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ

อายุ (ปี)	ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
15-25	28 (27.2)	43 (41.7)	32 (31.1)	103 (35.5)
26-35	38 (45.2)	26 (31)	20 (23.8)	84 (29.0)
36-45	25 (52.1)	12 (25)	11 (22.9)	48 (16.6)
มากกว่า 45 ปี	37 (67.3)	15 (27.3)	3 (5.4)	55 (19.0)
รวม	128 (44.1)	96 (33.1)	66 (22.8)	290 (100)

ตารางที่ 41 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

อายุ (ปี)	ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
15-25	22 (21.4)	36 (34.9)	45 (43.7)	103 (35.5)
26-35	15 (17.9)	35 (41.7)	34 (40.4)	84 (29.0)
36-45	15 (31.2)	24 (50.0)	9 (18.8)	48 (16.6)
มากกว่า 45 ปี	25 (45.4)	26 (47.3)	4 (31.7)	55 (19.0)
รวม	77 (26.6)	121 (41.7)	92 (31.7)	290 (100)

ตารางที่ 42 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

อายุ (ปี)	ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
15-25	40 (38.8)	35 (34.0)	28 (27.2)	103 (35.5)
26-35	23 (27.4)	19 (22.6)	42 (50)	84 (29.0)
36-45	19 (39.6)	11 (22.9)	18 (37.5)	48 (16.6)
มากกว่า 45 ปี	35 (63.6)	11 (20.0)	9 (16.4)	55 (19.0)
รวม	117 (40.3)	76 (26.2)	97 (33.5)	290 (100)

ตารางที่ 43 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการเปิดรับสื่อ
นิตยสาร

อายุ (ปี)	ระดับการเปิดรับสื่อนิตยสาร			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
15-25	31 (30.1)	37 (36)	35 (33.9)	103 (35.5)
26-35	39 (46.4)	28 (33.4)	17 (20.2)	84 (29.0)
36-45	31 (64.5)	11 (23.0)	6 (12.5)	48 (16.6)
มากกว่า 45 ปี	48 (87.3)	5 (9.10)	2 (3.6)	55 (19.0)
รวม	149 (51.4)	81 (27.9)	60 (20.7)	290 (100)

ตารางที่ 44 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

ระดับการศึกษา	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้	7 (100)	-	-	7 (2.4)
ป.1 - ป.4	49 (57.7)	28 (32.9)	8 (9.4)	85 (29.3)
ป.5 - ป.7	20 (37.7)	19 (35.9)	14 (26.4)	53 (18.3)
ม.1 - ม.3	11 (24.4)	21 (46.7)	13 (28.9)	45 (15.5)
ม.5 - ม.6 หรือ ป.ว.ช.	8 (13.3)	21 (35)	31 (51.7)	60 (20.7)
อนุปริญญา, ป.ว.ท, ป.ว.ส.	3 (20)	7 (46.7)	5 (33.3)	15 (5.2)
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	4 (16)	6 (24)	15 (60)	25 (8.6)
รวม	102 (35.2)	102 (35.2)	86 (29.7)	290 (100)

ตารางที่ 45 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ

ระดับการศึกษา	ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้	6 (85.7)	1 (14.3)	-	7 (2.4)
ป.1 - ป.4	49 (57.6)	24 (28.3)	12 (14.1)	85 (29.3)
ป.5 - ป.7	28 (52.8)	10 (18.9)	15 (28.3)	53 (18.3)
ม.1 - ม.3	17 (37.8)	21 (46.6)	7 (15.6)	45 (15.5)
ม.5 - ม.6 หรือ ป.ว.ช.	15 (25)	22 (36.6)	23 (28.4)	60 (20.7)
อนุปริญญา, ป.ว.ท, ป.ว.ศ.	5 (33.3)	8 (53.4)	2 (13.3)	15 (5.2)
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	8 (32)	10 (40)	7 (28)	25 (8.6)
รวม	128 (44.1)	96 (33.1)	66 (22.8)	290 (100)

ตารางที่ 46 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ระดับการศึกษา	ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้	5 (71.4)	2 (28.6)	-	7 (2.4)
ป.1 - ป.4	27 (31.8)	44 (51.8)	14 (16.4)	85 (29.3)
ป.5 - ป.7	10 (18.9)	26 (49.1)	17 (32.0)	53 (18.3)
ม.1 - ม.3	10 (22.2)	10 (22.2)	25 (55.6)	45 (15.5)
ม.5 - ม.6 หรือ ป.ว.ช.	12 (20)	21 (35)	27 (45)	60 (20.7)
อนุปริญญา, ป.ว.ท, ป.ว.ส.	7 (46.7)	5 (33.3)	3 (20)	15 (5.2)
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	6 (24)	13 (52)	6 (24)	25 (8.6)
รวม	77 (26.6)	121 (41.7)	92 (31.7)	290 (100)

ตารางที่ 47 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ระดับการศึกษา	ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้	7 (100)	-	-	7 (2.4)
ป.1 - ป.4	50 (58.8)	20 (23.5)	15 (17.7)	85 (29.3)
ป.5 - ป.7	23 (43.4)	15 (28.3)	15 (28.3)	53 (18.3)
ม.1 - ม.3	18 (40)	13 (28.9)	14 (31.1)	45 (15.5)
ม.5 - ม.6 หรือ ป.ว.ช.	13 (21.6)	19 (31.7)	28 (46.7)	60 (20.7)
อนุปริญญา, ป.ว.ท, ป.ว.ศ.	2 (13.3)	3 (20)	10 (66.7)	15 (5.2)
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	4 (16)	6 (24)	15 (60)	25 (8.6)
รวม	117 (40.3)	76 (26.2)	97 (33.4)	290 (100)

ตารางที่ 48 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่อนิตยสาร

ระดับการศึกษา	ระดับการเปิดรับสื่อนิตยสาร			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้	7 (100)	-	-	7 (2.4)
ป.1 - ป.4	70 (82.4)	9 (10.6)	6 (7)	85 (29.3)
ป.5 - ป.7	25 (47.1)	13 (24.5)	15 (9.4)	53 (18.3)
ม.1 - ม.3	16 (35.6)	23 (51.1)	6 (13.3)	45 (15.5)
ม.5 - ม.6 หรือ ป.ว.ศ.	19 (31.6)	21 (35)	20 (33.4)	60 (20.7)
อนุปริญญา, ป.ว.ท, ป.ว.ศ.	7 (46.7)	5 (33.3)	3 (20)	15 (5.2)
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	5 (20)	10 (40)	10 (40)	25 (8.6)
รวม	149 (51.4)	81 (27.9)	60 (20.7)	290 (100)

ตารางที่ 49 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

ฐานะทางเศรษฐกิจ	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	42 (50)	27 (32.1)	15 (17.2)	84 (29.0)
กลาง	39 (33.9)	47 (40.9)	29 (25.2)	115 (39.6)
สูง	21 (23.0)	28 (30.8)	42 (46.2)	91 (31.4)
รวม	102 (35.2)	102 (35.2)	86 (29.7)	290 (100)

ตารางที่ 50 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ

ฐานะทางเศรษฐกิจ	ระดับการเปิดรับวิทยุ			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	49 (58.3)	19 (22.6)	16 (19.1)	84 (29.0)
กลาง	48 (41.7)	47 (40.9)	20 (17.4)	115 (39.6)
สูง	31 (34.0)	30 (33.0)	30 (33.0)	91 (31.4)
รวม	128 (44.1)	96 (33.1)	66 (22.8)	290 (100)

ตารางที่ 51 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ฐานะทางเศรษฐกิจ	ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	28 (33.3)	37 (44.1)	19 (22.6)	84 (29.0)
กลาง	29 (25.3)	17 (14.8)	39 (33.9)	115 (39.6)
สูง	20 (22.0)	37 (40.6)	34 (37.4)	91 (31.4)
รวม	77 (26.6)	121 (41.7)	92 (31.7)	290 (100)

ตารางที่ 52 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ฐานะทางเศรษฐกิจ	ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	45 (53.6)	21 (25)	18 (21.4)	84 (29.0)
กลาง	44 (38.3)	31 (27.0)	40 (34.7)	115 (39.6)
สูง	28 (30.8)	24 (26.4)	39 (42.8)	91 (31.4)
รวม	117 (40.3)	76 (26.2)	97 (33.4)	290 (100)

ตารางที่ 53 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

ฐานะทางเศรษฐกิจ	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	54 (64.3)	17 (20.2)	13 (15.5)	84 (29.0)
กลาง	56 (48.7)	39 (33.9)	20 (17.4)	115 (39.6)
สูง	26 (45.6)	15 (26.3)	16 (28.1)	91 (31.4)
รวม	149 (51.4)	81 (27.9)	60 (20.7)	290 (100)

ตารางที่ 54 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศาสนา และระดับการเปิดรับ
สื่อมวลชน

ศาสนา	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อิสลาม	63 (42.9)	53 (36.1)	31 (21)	147 (50.7)
พุทธ	30 (26.8)	36 (32.1)	46 (41.1)	112 (28.6)
คริสต์	9 (29)	13 (42)	9 (29)	31 (10.7)
รวม	102 (35.2)	102 (35.2)	86 (29.7)	290 (100)

ตารางที่ 55 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศาสนา และระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ

ศาสนา	ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อิสลาม	70 (47.6)	53 (36.1)	24 (16.3)	147 (50.7)
พุทธ	49 (43.8)	32 (28.6)	31 (27.6)	112 (28.6)
คริสต์	9 (29.1)	11 (35.5)	11 (35.5)	31 (10.7)
รวม	128 (44.1)	96 (33.1)	66 (22.8)	290 (100)

ตารางที่ 56 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศาสนา และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ศาสนา	ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อิสลาม	45 (30.6)	59 (40.1)	43 (29.3)	147 (50.7)
พุทธ	26 (23.2)	47 (42)	39 (34.8)	112 (28.6)
คริสต์	6 (19.4)	15 (48.4)	10 (33.2)	31 (10.7)
รวม	77 (26.6)	121 (41.7)	92 (31.7)	290 (100)

ตารางที่ 57 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศาสนา และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ศาสนา	ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อิสลาม	67 (45.6)	37 (25.2)	43 (2.1)	147 (50.7)
พุทธ	42 (37.5)	26 (23.2)	44 (39.3)	112 (28.6)
คริสต์	8 (25.8)	13 (41.9)	10 (32.3)	31 (10.7)
รวม	117 (40.3)	76 (26.2)	97 (33.4)	290 (100)

ตารางที่ 58 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศาสนา และระดับการเปิดรับสื่อ
นิตยสาร

ศาสนา	ระดับการเปิดรับสื่อ นิตยสาร			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อิสลาม	85 (57.8)	43 (29.3)	19 (12.9)	147 (50.7)
พุทธ	55 (49.1)	24 (21.4)	33 (22.5)	112 (28.6)
คริสต์	9 (29)	14 (45.2)	8 (25.8)	31 (10.7)
รวม	149 (51.4)	81 (27.9)	60 (20.7)	290 (100)

ตารางที่ 59 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

ตำแหน่งในสังคม	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ไม่มี	100 (38.3)	87 (33.3)	74 (28.4)	261 (90.0)
มี	2 (6.9)	15 (51.7)	12 (41.4)	29 (10.0)
รวม	102 (35.2)	102 (35.2)	86 (29.7)	290 (100)

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 60 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ

ตำแหน่งในสังคม	ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ไม่มี	123 (47.1)	79 (30.3)	59 (22.6)	261 (90.0)
มี	5 (17.2)	17 (58.7)	7 (24.1)	29 (10.0)
รวม	102 (35.2)	102 (35.2)	86 (29.7)	290 (100)

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 61 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ตำแหน่งในสังคม	ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ไม่มี	69 (26.4)	110 (42.2)	82 (31.4)	261 (90.0)
มี	8 (27.6)	11 (37.9)	10 (34.5)	29 (10.0)
รวม	77 (26.6)	121 (41.7)	97 (31.7)	290 (100)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 62 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ตำแหน่งในสังคม	ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ไม่มี	115 (44.1)	69 (26.4)	77 (29.5)	261 (90.0)
มี	2 (6.9)	7 (24.1)	20 (69)	29 (10.0)
รวม	117 (40.3)	72 (26.2)	97 (33.4)	290 (100)

ศูนย์วิจัยสหรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 63 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

ตำแหน่งในสังคม	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ไม่มี	138 (52.9)	69 (26.4)	54 (20.7)	261 (90.0)
มี	11 (37.9)	12 (41.4)	6 (20.7)	29 (10.0)
รวม	149 (51.4)	81 (27.9)	60 (20.7)	290 (100)

ตารางที่ 64 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการติดต่อกับสังคมภายนอก และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

การติดต่อกับสังคมภายนอก	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	60 (43.2)	54 (38.8)	25 (18.0)	139 (47.9)
กลาง	28 (30.1)	28 (30.1)	37 (39.8)	93 (32.1)
สูง	14 (24.1)	20 (34.5)	24 (41.4)	58 (20.0)
รวม	102 (35.2)	102 (35.2)	86 (29.7)	290 (100)

ตารางที่ 65 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการติดต่อกับสังคมภายนอก
และการเปิดรับสื่อวิทยุ

การติดต่อกับสังคมภายนอก	ระดับการเปิดรับวิทยุ			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	78 (56.1)	37 (22.6)	24 (17.3)	139 (47.9)
กลาง	33 (35.5)	33 (35.5)	27 (29.0)	93 (32.1)
สูง	17 (29.3)	26 (44.8)	15 (25.9)	58 (20.0)
รวม	128 (44.1)	96 (33.1)	66 (22.8)	290 (100)

ตารางที่ 66 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการติดต่อกับสังคมภายนอก
และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

การติดต่อกับสังคมภายนอก	ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	43 (30.9)	67 (48.2)	29 (20.9)	139 (47.9)
กลาง	21 (22.6)	36 (38.7)	36 (38.7)	93 (32.1)
สูง	13 (22.4)	18 (31.0)	27 (46.6)	58 (20.0)
รวม	77 (26.6)	121 (41.7)	92 (31.7)	290 (100)

ตารางที่ 67 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการติดต่อกับสังคมภายนอก
และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

การติดต่อกับสังคมภายนอก	ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	66 (47.5)	34 (24.5)	39 (28.0)	139 (47.9)
กลาง	38 (40.9)	22 (23.6)	33 (35.5)	93 (32.1)
สูง	13 (22.4)	20 (34.5)	25 (43.1)	58 (20.0)
รวม	117 (40.3)	76 (26.2)	97 (33.4)	290 (100)

ตารางที่ 68 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการติดต่อกับสังคมภายนอก
และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

การติดต่อกับสังคมภายนอก	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	91 (65.5)	29 (20.9)	19 (13.6)	84 (29.0)
กลาง	35 (37.6)	35 (37.6)	23 (24.8)	93 (32.1)
สูง	23 (39.7)	17 (29.3)	18 (31.0)	58 (20.0)
รวม	149 (51.4)	81 (27.9)	60 (20.7)	290 (100)

ตารางที่ 69 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

ความทันสมัย	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	30 (53.6)	17 (30.4)	9 (16)	56 (19.3)
กลาง	44 (36.9)	45 (37.9)	30 (25.2)	119 (41.6)
สูง	28 (24.3)	40 (34.8)	47 (40.9)	115 (39.7)
รวม	102 (35.2)	102 (35.2)	86 (29.7)	290 (100)

ตารางที่ 70 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย และระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ

ความทันสมัย	ระดับการเปิดรับวิทยุ			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	32 (57.1)	17 (30.4)	7 (12.5)	56 (19.3)
กลาง	51 (42.9)	39 (32.8)	29 (24.3)	119 (41.6)
สูง	45 (39.1)	40 (34.8)	30 (26.1)	115 (39.7)
รวม	128 (44.1)	96 (33.1)	66 (22.8)	290 (100)

ตารางที่ 71 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ความทันสมัย	ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	15 (26.8)	22 (39.3)	19 (33.9)	56 (19.3)
กลาง	33 (27.7)	52 (43.7)	34 (28.6)	119 (41.6)
สูง	29 (25.2)	47 (40.9)	39 (33.9)	115 (39.7)
รวม	77 (26.6)	121 (41.7)	92 (31.7)	290 (100)

ตารางที่ 72 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ความทันสมัย	ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	39 (69.6)	7 (12.5)	10 (17.9)	56 (19.3)
กลาง	50 (42.0)	34 (28.6)	35 (29.4)	157 (54.1)
สูง	28 (24.4)	35 (30.4)	52 (45.2)	77 (26.6)
รวม	117 (40.3)	76 (26.2)	97 (33.4)	290 (100)

ตารางที่ 73 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

ความทันสมัย	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ต่ำ	40 (71.4)	11 (19.6)	5 (9)	56 (19.3)
กลาง	60 (50.4)	34 (28.6)	25 (21.0)	119 (41.6)
สูง	49 (42.6)	36 (31.3)	30 (26.1)	115 (39.7)
รวม	149 (51.4)	81 (27.9)	60 (20.7)	290 (100)



ตารางที่ 74 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับความทันสมัย

เพศ	ระดับความทันสมัย			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
ชาย	27 (20.6)	46 (35.1)	58 (44.3)	131 (45.2)
หญิง	29 (18.2)	73 (45.9)	57 (35.8)	159 (54.8)
รวม	56 (19.3)	119 (41.0)	115 (39.7)	290 (100)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 75 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับความทันสมัย

อายุ (ปี)	ระดับความทันสมัย			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
15-25	19 (18.4)	42 (40.8)	42 (40.8)	103 (35.5)
26-35	10 (11.9)	35 (41.7)	39 (46.4)	84 (29.0)
36-45	11 (23)	22 (45.8)	15 (31.3)	48 (16.6)
มากกว่า 45 ปี	16 (29)	20 (36.4)	19 (34.5)	55 (19.0)
รวม	56 (19.3)	119 (41.0)	115 (39.7)	290 (100)

ตารางที่ 76 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับความทันสมัย

ระดับการศึกษา	ระดับความทันสมัย			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้	5 (71.4)	1 (14.3)	1 (14.3)	7 (2.4)
ป.1 - ป.4	22 (25.9)	45 (52.9)	18 (21.2)	85 (29.3)
ป.5 - ป.7	9 (17)	17 (32.1)	27 (50.9)	53 (18.3)
ม.1 - ม.3	14 (31.1)	16 (35.6)	15 (33.3)	45 (15.5)
ม.5 - ม.6 หรือ ป.ว.ช.	4 (6.7)	25 (41.7)	31 (51.7)	60 (20.7)
อนุปริญญา, ป.ว.ท, ป.ว.ส.	2 (13.3)	10 (40.0)	15 (60.0)	15 (5.2)
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	-	17 (68)	8 (32)	25 (8.6)
รวม	56 (19.3)	119 (41.0)	115 (39.7)	290 (100)

ตารางที่ 77 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับความทันสมัย

ระดับฐานะทางเศรษฐกิจ	ระดับความทันสมัย			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
สูง	12 (14.3)	46 (54.8)	26 (31.0)	84 (29.0)
กลาง	30 (20.2)	42 (28.2)	45 (30.2)	115 (39.6)
ต่ำ	16 (17.6)	31 (54.4)	44 (48.3)	91 (31.4)
รวม	56 (19.3)	119 (40.1)	115 (39.7)	290 (100)

ตารางที่ 78 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศาสนา และระดับความทันสมัย

ศาสนา	ระดับความทันสมัย			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
อิสลาม	37 (25.2)	76 (51.7)	34 (23.1)	147 (50.7)
พุทธ	16 (14.3)	62 (55.4)	34 (30.3)	112 (28.6)
คริสต์	3 (9.7)	19 (61.3)	9 (29)	31 (10.7)
รวม	56 (19.3)	157 (54.1)	77 (26.6)	290 (100)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 79 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการติดต่อกับสังคมภายนอกและระดับความทันสมัย

การติดต่อกับสังคมภายนอก	ระดับความทันสมัย			รวม
	ต่ำ	กลาง	สูง	
สูง	13 (22.4)	22 (23)	23 (39.6)	58 (20.0)
กลาง	12 (12.9)	30 (32.3)	51 (54.8)	93 (32.1)
ต่ำ	31 (22.3)	67 (48.2)	41 (29.5)	139 (42.9)
รวม	56 (19.3)	119 (41.0)	115 (39.7)	290 (100)

ตารางที่ 80 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนับถือศาสนา และ อาชีพ

อาชีพ	ศาสนา			รวม
	อิสลาม	พุทธ	คริสต์	
ข้าราชการพลเรือน	22 (15.0)	12 (10.7)	11 (35.5)	45 (15.5)
เกษตรกร	5 (3.4)	7 (6.3)	-	12 (4.1)
แม่บ้าน	30 (20.4)	8 (7.2)	3 (9.7)	41 (14.1)
รับจ้าง	42 (28.6)	17 (15.2)	4 (12.8)	63 (21.7)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14 (9.5)	19 (17.0)	6 (19.4)	39 (13.4)
ทหาร ตำรวจ	2 (1.4)	-	-	2 (0.7)
ค้าขาย	28 (19.0)	44 (39.3)	7 (22.6)	79 (27.2)
ธุรกิจ เอกชน	4 (2.7)	5 (4.5)	-	9 (3.1)
รวม	147 (50.7)	112 (38.6)	31 (10.7)	290 (100)



ภาคผนวก ๓

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของ
ประชาชนในเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร"

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง [] หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน หรือเขียน
ข้อความลงในช่องว่าง..... ตามความเป็นจริง เพราะคำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์
อย่างยิ่งต่อการศึกษาในเรื่องสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ

สำหรับผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

แบบสอบถาม _____ 3

กลุ่มที่ _____ 4

1. เพศ

1. ชาย2. หญิง

_____ 5

2. อายุ

1. 15-25 ปี2. 26-35 ปี3. 36-45 ปี4. มากกว่า 45 ปีขึ้นไป

_____ 6

3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

_____ 7

1. ไม่เคยเรียน2. ป.1 - ป.43. ป.5 - ป.74. ม.1 - ม.35. ม.5 - ม.6 หรือ ป.ว.ช.6. มัธยมศึกษา , ป.ว.ท, ป.ว.ส7. ปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านอาศัยอยู่แขวง.....

_____ 8

5. จำนวนปีที่อาศัยอยู่ในเขตหนองจอก.....ปี

_____ 10

6. สถานภาพสมรส _11
1. โสด
 2. แต่งงาน
 3. หม้าย
 4. หย่าร้างหรือแยกกัน
7. อาชีพหลักของท่าน _12
1. ข้าราชการพลเรือน
 2. เกษตรกร , ประมง
 3. แม่บ้าน
 4. รับจ้าง
 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 6. ทหาร ตำรวจ
 7. ค้าขาย
 8. ธุรกิจ , เอกชน
 9. อื่นๆ (ระบุ).....
8. ท่านมีรายได้ต่อเดือนโดยประมาณ _13
1. ไม่มีรายได้
 2. ต่ำกว่า 3,000 บาท
 3. ระหว่าง 3,001 - 5,000 บาท
 4. ระหว่าง 5,001 - 7,000 บาท
 5. ระหว่าง 7,001 - 9,000 บาท
 6. มากกว่า 9,001 บาท
9. รายได้รวมของครอบครัวทั้งหมดประมาณเดือนละ
1. น้อยกว่า 10,000 บาท
 2. 10,001 - 15,000 บาท
 3. 15,001 - 20,000 บาท
 4. 20,001 - 25,000 บาท
 5. มากกว่า 25,001 บาท
10. สถานภาพในครอบครัว _14
1. หัวหน้าครอบครัว
 2. ภรรยาหัวหน้าครอบครัว
 3. สมาชิกอื่นๆ ในครอบครัว

11. ท่านนับถือศาสนาใด __15
- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. <input type="checkbox"/> อิสลาม | 2. <input type="checkbox"/> พุทธ |
| 3. <input type="checkbox"/> คริสต์ | 4. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

12. ที่บ้านท่านมีสิ่งของอะไรบ้าง

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> รถจักรยาน __16 | 14. <input type="checkbox"/> วิทยุ หรือวิทยุผลเตอร์ไอ __28 |
| 2. <input type="checkbox"/> เครื่องทำน้ำอุ่น __17 | 15. <input type="checkbox"/> โทรทัศน์สี __29 |
| 3. <input type="checkbox"/> ทีวีไอ __18 | 16. <input type="checkbox"/> ตู้เย็น __30 |
| 4. <input type="checkbox"/> หมอหุงข้าวไฟฟ้า __19 | 17. <input type="checkbox"/> เตาอบไมโครเวฟ __31 |
| 5. <input type="checkbox"/> รถยนต์ __20 | 18. <input type="checkbox"/> เครื่องปรับอากาศ __32 |
| 6. <input type="checkbox"/> บัตรเครดิต (ไม่ใช่บัตร ATM) __21 | 19. <input type="checkbox"/> เตาแก๊ส __33 |
| 7. <input type="checkbox"/> ตู้กับข้าว __22 | 20. <input type="checkbox"/> กล้องถ่ายรูปวิดีโอ __34 |
| 8. <input type="checkbox"/> จักรเย็บผ้า __23 | 21. <input type="checkbox"/> บิมน้ำ __35 |
| 9. <input type="checkbox"/> รถมอเตอร์ไซด์ __24 | 22. <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ __36 |
| 10. <input type="checkbox"/> เตาเร็ค __25 | 23. <input type="checkbox"/> เครื่องรีดผ้า __37 |
| 11. <input type="checkbox"/> เครื่องซักผ้า __26 | 24. <input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์ __38 |
| 12. <input type="checkbox"/> เครื่องเล่นเลเซอร์ดิสก์ __27 | 25. <input type="checkbox"/> เครื่องอบผ้า __39 |
| | 26. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ __40 |

13. ท่านมีตำแหน่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) __41

1. ไม่มีตำแหน่ง
2. กรรมการประจำหมู่บ้าน, ตำบล
3. กรรมการลูกเสือชาวบ้าน
4. ผู้นำชุมชนทางศาสนา
5. ผู้นำหมู่บ้าน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
6. ผู้นำกลุ่มเกษตรกร
7. กรรมการพรรคการเมือง
8. กลุ่มอาสาสมัครต่างๆ
9. กรรมการวัดหรือโรงเรียน
10. อื่นๆ (ระบุ).....

วิทยุ

1. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านฟังวิทยุบ่อยแค่ไหน __42
 1. ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง
 2. เกือบทุกวัน หรือสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
 3. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 4. นาน ๆ ครั้ง
 5. ไม่ได้ฟังเลย เพราะ.....(ข้ามไปทำข้อ 6)

2. ท่านฟังวิทยุโดยเฉลี่ยใช้เวลาานเท่าใดใน 1 วัน __43
 1. มากกว่า 4 ชั่วโมง
 2. มากกว่า 3-4 ชั่วโมง
 3. มากกว่า 2-3 ชั่วโมง
 4. ประมาณ 1-2 ชั่วโมง
 5. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

3. สถานที่ใดที่ท่านฟังวิทยุบ่อยที่สุด __44
 1. ที่บ้าน
 2. บ้านใกล้เคียง หรือบ้านเพื่อน
 3. โรงเรียน
 4. ร้านค้า ,ร้านอาหาร
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. เหตุผลสำคัญที่สุดในการฟังวิทยุคือ (ขอให้ตอบเพียงข้อเดียว) __45
 1. ต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง)
 2. เป็นนิสัยชอบฟังวิทยุ
 3. เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา
 4. เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน
 5. เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง
 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านรับฟังรายการวิทยุต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน

รายการ	ฟังทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	นานๆครั้ง	ไม่เคย	
1. ข่าว หรือวิเคราะห์ข่าว	46
2. สารคดี ความรู้ทั่วไป	47
3. รายการเพื่อการศึกษา	48
4. รายการแม่บ้าน	49
5. รายการสำหรับเด็ก	50
6. รายการเพลง	51
7. รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ.....	52
8. ละครวิทยุ	53
9. โฆษณา	54
10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	55

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทรทัศน์

6. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านดูโทรทัศน์บ่อยแค่ไหน _____ 56
1. [] ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง
 2. [] เกือบทุกวัน หรือสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
 3. [] สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 4. [] นาน ๆ ครั้ง
 5. [] ไม่ได้ดูเลย เพราะ.....(ข้ามไปทำข้อ 12)

7. ท่านดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวันใช้เวลานานเท่าใด _57
1. มากกว่า 4 ชั่วโมง
 2. มากกว่า 3-4 ชั่วโมง
 3. มากกว่า 2-3 ชั่วโมง
 4. ประมาณ 1-2 ชั่วโมง
 5. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
8. สถานที่ใดที่ท่านดูโทรทัศน์บ่อยที่สุด _58
1. ที่บ้าน
 2. บ้านใกล้เคียง หรือบ้านเพื่อน
 3. โรงเรียน
 4. ร้านค้า , ร้านอาหาร
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
9. ท่านชอบดูโทรทัศน์ช่องใดมากที่สุด _59
1. ช่อง 3
 2. ช่อง 5
 3. ช่อง 7
 4. ช่อง 9
 5. ช่อง 11
10. เหตุผลสำคัญที่สุดในการดูโทรทัศน์คือ (ขอให้ตอบเพียงข้อเดียว) _60
1. ต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่างๆ
 2. เป็นนิสัยชอบดูโทรทัศน์
 3. เพื่อให้มีหัวข้อย่อยในการสนทนา
 4. เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน
 5. เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง
 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ในการดูโทรทัศน์ท่านดูรายการต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน

รายการ	ดูทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	นานๆครั้ง	ไม่เคย ดู	
1. ข่าว หรือวิเคราะห์ข่าว	61
2. สารคดี ความรู้ทั่วไป	62
3. รายการเพื่อการศึกษา	63
4. บันเทิง เช่น ละคร คนตรี	64
5. กีฬา	65
6. คอนเสิร์ตชีวิตและสุขภาพ	66
7. เกมโชว์และทอล์คโชว์	67
8. การ์ตูน	68
9. รายการสำหรับเด็ก	69
10. โฆษณา	70
11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	71

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือพิมพ์

12. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยแค่ไหน

72

1. [] ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง
2. [] เกือบทุกวัน หรือสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
3. [] สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
4. [] นาน ๆ ครั้ง
5. [] ไม่ได้อ่านเลย เพราะ.....(ข้ามไปทำข้อ 18)

13. ในแต่ละวันท่านอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยใช้เวลานานเท่าใด __73
1. มากกว่า 45 นาที
 2. มากกว่า 20-45 นาที
 3. มากกว่า 10-20 นาที
 4. มากกว่า 5-10 นาที
 5. น้อยกว่า 5 นาที
14. สถานที่ใดที่ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยที่สุด __74
1. ที่บ้าน
 2. บ้านใกล้เคียง หรือบ้านเพื่อน
 3. โรงเรียน
 4. ร้านค้า , ร้านอาหาร
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. เหตุผลสำคัญที่สุดในการอ่านหนังสือพิมพ์ คือ (ขอให้ตอบเพียงข้อเดียว) __75
1. ต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่างๆ
 2. เป็นนิสัยชอบอ่านหนังสือพิมพ์
 3. เพื่อให้มีหัวข้อในการสนทนา
 4. เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน
 5. เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง
 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านอ่านคอลัมน์ใดดังต่อไปนี้ในหนังสือพิมพ์บ่อยแค่ไหน

รายการ	อ่านทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	นานๆครั้ง	ไม่เคย อ่าน	
1. ข่าว หรือวิเคราะห์ข่าว	__76
2. บทความแสดงความคิดเห็น	__77
3. เศรษฐกิจ	__78
4. ข่าวสังคม ชุมชน	__79
5.บันเทิง คารา นวนิยาย	__80
6. กีฬา	__81
7. คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	__82
8. การ์ตูน	__83
9. โฆษณา	__84
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	__85

17. หนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านเป็นประจำคือ.....

นิตยสาร18. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านอ่านนิตยสารบ่อยแค่ไหน __86

1. [] ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง
2. [] เกือบทุกวัน หรือสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
3. [] สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
4. [] นาน ๆ ครั้ง
5. [] ไม่ได้อ่านเลย เพราะ.....(ข้ามไปทำตอนที่ 3

19. **ในแต่ละสัปดาห์ ท่านอ่านนิตยสารโดยเฉลี่ยใช้เวลาานเท่าใด** __87
1. มากกว่า 2 ชั่วโมง
 2. มากกว่า 1-2 ชั่วโมง
 3. มากกว่า 30-60 นาที
 4. ประมาณ 10-30 นาที
 5. น้อยกว่า 10 นาที
20. **สถานที่ใดที่ท่านอ่านนิตยสารบ่อยที่สุด** __88
1. ที่บ้าน
 2. บ้านใกล้เคียง หรือบ้านเพื่อน
 3. โรงเรียน
 4. ร้านค้า , ร้านอาหาร
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
21. **เหตุผลสำคัญที่สุดในการอ่านนิตยสาร คือ (ขอให้ตอบเพียงข้อเดียว)** __89
1. ต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่างๆ
 2. เป็นนิสัยชอบอ่านนิตยสาร
 3. เพื่อให้มีหัวข้อในการสนทนา
 4. เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน
 5. เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง
 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
22. **นิตยสารที่ท่านชอบอ่านมากที่สุดคือ.....**

23. ทำนอ่านคอลัมน์ดังต่อไปนี้ในนิตยสารบ่อยแค่ไหน

รายการ	อ่านทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	นานาครั้ง	ไม่เคย อ่าน	
1. ข่าว หรือวิเคราะห์ข่าว	_90
2. บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็น	_91
3. สารคดี ท่องเที่ยว	_92
4. ข่าวสังคม ชุมชน	_93
5. บันเทิง คารา นวนิยาย	_94
6. กีฬา	_95
7. คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	_96
8. แฟชั่น	_97
9. ฝึกทักษะต่างๆ เช่น ทำครัว การฝีมือ เครื่องใช้	_98
10. พยากรณ์โชคชะตา	_99
11. โฆษณา	_100
12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	_101

ตอนที่ 3

1. ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยเดินทางไปบริเวณที่ทำการ เขตหนองจอกหรือไม่ _____102
1. ไปทุกวัน
 2. สัปดาห์ละ 2-3 วัน
 3. สัปดาห์ละครั้ง
 4. สองสัปดาห์ 1 ครั้ง
 5. เดือนละครั้ง
 6. ไม่ได้ไป

2. ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยเดินทางออกจาก เขตท่านไปส่วนอื่นของกรุงเทพมหานครหรือไม่ _103
1. ไปทุกวัน
 2. สัปดาห์ละ 2-3 วัน
 3. สัปดาห์ละครั้ง
 4. สองสัปดาห์ 1 ครั้ง
 5. เดือนละครั้ง
 6. ไม่ได้ไป

3. ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยเดินทางไปต่าง จังหวัด หรือไม่ _104
1. ไปทุกวัน
 2. สัปดาห์ละ 2-3 วัน
 3. สัปดาห์ละครั้ง
 4. สองสัปดาห์ 1 ครั้ง
 5. เดือนละครั้ง
 6. ไม่ได้ไป

ตอนที่ 4

1. ท่านเคยคิดอยากจะเข้าร่วมการแก้ปัญหาสำคัญ ของประเทศ เช่น ปัญหาความยากจนของชาวชนบทหรือไม่ _105
1. บ่อยครั้ง
 2. บางครั้งบางครั้ง
 3. ไม่เคยคิด

2. ท่านมีความเห็นอย่างไร _106
1. ลูก ๆ ควรจะมึ้งงานการที่ติกว่าพ่อแม่
 2. ลูก ๆ ควรจะภูมิใจที่จะทำงานแบบเดียวกับพ่อแม่มากกว่า
 3. แบบไหนก็ได้

3. ในความคิดเห็นของท่าน ข้อใด เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการประสบความสำเร็จในชีวิต __107
1. มีครอบครัวเก่าแก่ที่รู้จักผู้คน มีสายสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น
 2. ความสามารถเฉพาะตน และการทำงานหนัก
 3. ความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ
4. โดยปกติท่าน __108
1. ติดตามข่าวสารความรู้เพื่อปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ
 2. ติดตามข่าวสารบ้างพอสมควร
 3. ไม่ค่อยสนใจติดตามข่าวสาร เพราะเท่าที่เป็นอยู่ปัจจุบันก็อยู่แล้ว
5. หากท่านได้มีโอกาสได้รู้จักกับชาวต่างประเทศ ท่านคิดว่าท่านจะเข้าใจแนวทางการคิดของเขารึในเรื่องต่าง ๆ ได้หรือไม่ __109
1. คิดว่าเข้าใจแน่
 2. อาจเข้าใจหรือไม่ เข้าใจก็ได้
 3. ไม่เข้าใจแน่นอน
6. ถ้าท่านมีครอบครัว ท่านคิดว่าในการอยู่ร่วมกันของสามีภรรยา น่าจะมีลักษณะอย่างไร __110
1. ชาย เป็นผู้นำครอบครัว หญิง เป็นผู้ตาม เท่านั้น
 2. หญิงสามารถ เป็นผู้นำครอบครัวก็ได้
 3. ชาย เป็นผู้นำครอบครัว แต่หญิงชายปรึกษาหารือกันได้
7. ท่านคิดอย่างไรกับความคิดเห็นที่ว่า "ผู้หญิงไม่ควร เป็นผู้บริหารระดับสูง เพราะการตัดสินใจไม่เด็ดขาดเท่าผู้ชาย" __111
1. เห็นด้วย
 2. ไม่เห็นด้วย
 3. เฉย ๆ

8. สำหรับตัวท่าน เมื่อท่านมีนัด ท่านมักไปถึงที่นัดหมายอย่างไร __112
1. ก่อนเวลา
 2. ก่อนเวลาเล็กน้อย หรือตรงเวลา
 3. หลังเวลานัด
- อื่น ๆ (ถ้ามี.....)
9. ถ้าท่านเป็นหัวหน้า และลูกน้องของท่านท่านออกเหนือไปจากที่ท่านสั่ง ซึ่งทำให้เกิดความเสียหาย ท่านจะทำอย่างไร __113
1. ทำเฉยให้โอกาส เขาแก้ตัวใหม่
 2. เรียกมาตักเตือนมีให้คนอื่นได้ยิน
 3. กล่าวถึงความผิดของเขาให้คนอื่นรู้เพื่อมีให้ เป็นตัวอย่าง
10. บางคนกล่าวว่า "คนที่เกิดในครอบครัวยากจน จะไม่มีชีวิตที่ดีขึ้น แม้ว่า จะมีความทะเยอทะยานและทำงานหนัก เพียงใดก็ตาม" คุณคิดว่า __114
1. คนนี้จะไม่ประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน
 2. คนนี้อาจจะประสบความสำเร็จหรือไม่ก็ได้
 3. คนนี้ต้องประสบความสำเร็จได้อย่างแน่นอน
11. ลักษณะใดที่จำเป็นที่สุดที่จะทำให้ประสบความสำเร็จในการทำงาน __115
1. มีความรู้ในงานนั้น เป็นอย่างดี
 2. มีมนุษยสัมพันธ์ดี
 3. มีความรับผิดชอบสูง
- อื่น ๆ (ถ้ามี.....)
12. เมื่อท่านพบคนแปลกหน้าเป็นครั้งแรก สิ่งที่ท่านควรทำก็คือ __116
1. ไว้ใจเขาก่อน จนกว่าจะกว่าเขาจะทำอะไรให้ท่านเห็นว่าเขาไม่ควรจะ ได้รับความไว้เนื้อเชื่อใจอย่างนั้น
 2. ไม่ไว้ใจง่าย ๆ จนกว่าจะได้รู้จักเขาคิดขึ้น
 3. ไม่ไว้ใจเขาเลย เพราะเขาอาจจะฉวยโอกาสเอาเปรียบท่าน
- อื่น ๆ (ถ้ามี.....)

13. ท่านเห็นด้วยกับข้อใด

__117__

1. มนุษย์ต้องไม่ควรคิดหรือกังวลกับสิ่งที่จะต้องทำในวันข้างหน้า ขอเพียงทำแต่สิ่งที่มาถึงไปวันๆ ไร้อคติที่สุดก็พอแล้ว
2. ไม่ควรวางแผนอนาคตไว้ล่วงหน้า เพราะเมื่อทำตามแผนไม่ได้ จะทำให้เรารู้สึกผิดหวัง
3. การวางแผนชีวิตสำหรับอนาคตเป็นสิ่งจำเป็น

14. ท่านมีความรู้สึกอย่างไรเกี่ยวกับอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

__118__

1. เปลี่ยนแปลงเร็วเกินไป
2. เปลี่ยนแปลงเร็ว
3. เปลี่ยนแปลงพอเหมาะ

15. ท่านคิดว่าเด็กสมัยนี้จำเป็นต้องสนใจและมีความเชี่ยวชาญการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์หรือไม่

__119__

1. จำเป็น
2. ไม่จำเป็น
3. รู้หรือไม่รู้ก็ได้

16. ถ้าท่านต้องเลือกกระหว่างงานที่ตนเองชอบ กับงานที่พ่อแม่อยากให้เราทำ ท่านจะเลือกแบบใด

__120__

1. เลือกตามที่ตนเองชอบ
2. เลือกตามที่พ่อแม่ชอบ
3. ไม่เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง

17. ท่านเชื่อว่าใครจะเป็นผู้ให้ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกภายในไม่กี่นาที

__121__

1. เพื่อนฝูง หรือคนรู้จัก
2. ผู้นำของท่าน เช่น กำนัน ผู้นำทางศาสนา
3. สื่อมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์

ภาคผนวก ค

การแบ่งกลุ่มคะแนน

ฐานะทางเศรษฐกิจ

1. เครื่องใช้ในบ้านที่มีราคาถูก สามารถซื้อหามาใช้ได้ มีกันทุกครัวเรือน ให้ 1 คะแนน ได้แก่
 - รถจักรยาน
 - หม้อหุงข้าว
 - ตู้กับข้าว
 - เตารีด
 - วิทยุ
 - เตาก๊าซ

2. เครื่องใช้ในบ้านที่มีราคาระดับปานกลาง ให้ 2 คะแนน ได้แก่
 - โทรทัศน์สี
 - วิดีโอ
 - รถมอเตอร์ไซด์
 - ตู้เย็น
 - ปัดน้ำ
 - จักรเย็บผ้า

3. เครื่องใช้ในบ้านที่มีราคาแพง และจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องใช้ฟุ่มเฟือย ให้ 3 คะแนน ได้แก่
 - เครื่องทำน้ำอุ่น
 - เครื่องปรับอากาศ
 - รถยนต์
 - กล้องถ่ายภาพวิดีโอ
 - เตาอบไมโครเวฟ
 - โทรทัศน์มัลติมีเดีย
 - เครื่องอบผ้า
 - เครื่องคอมพิวเตอร์
 - เครื่องซักผ้า
 - เครื่องรีดผ้า
 - เครื่องเล่นเลเซอร์ดิสก์
 - บัตรเครดิต
 - เครื่องรีดผ้า

ภาคผนวก ง*

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ประวัติความเป็นมา

เขตหนองจอก แต่เดิมเป็นป่ากร้างว่างเปล่าไม่มีผู้คนอาศัย ชื่อหมู่บ้านต่าง ๆ ก็เรียกกันตามลักษณะภูมิประเทศ ในรัชกาลของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) ได้โปรดเกล้าฯ ให้พระยาศรีวิฑูรณ์รัตนราชโกษา เป็นแม่กองจ้างชาวจีน ชุกคลองคลองขยายการคมนาคมทางน้ำ และเพื่อประโยชน์ทางด้านยุทธศาสตร์ เริ่มตั้งแต่ปลายคลองพระโขนงหรือคลองตันในปัจจุบันไปบรรจบคลองบางขนาก เมื่อชุกเสร็จแล้ว เรียกว่า "คลองเจ๊ก" เพราะเป็นคลองที่ชาวจีนชุกขึ้น ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อใหม่ เรียกว่า "คลองแสนแสบ" เมื่อชุกคลองเสร็จและหมดการระศึกสงครามระหว่างไทยกับเขมรแล้ว ทางราชการได้อพยพชาวไทยมุสลิมมาจากบริเวณ 7 หัวเมืองภาคใต้ ให้มาตั้งรกรากทำมาหากินตามบริเวณแนวคลองแสนแสบ และในระยะเวลาใกล้เคียงกันนั้นเอง ก็ได้อพยพชาวลาวที่กวาดต้อนเป็นเชลยให้มาทำกินตามบริเวณคลองแสนแสบเช่นกัน

ต่อมาได้มีการจัดตั้งบริษัทคูสยามขึ้น และได้รับสัมปทานให้ชุกคลองต่าง ๆ เพื่อประโยชน์แก่การชลประทาน มีการชุกคลองคลองต่างๆ แล้วเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าจับจองที่ดิน จึงมีผู้อพยพจากที่อื่นเข้าไปอาศัยตามลำคลองสายต่าง ๆ เพื่อตั้งถิ่นฐานทำมาหากินกระจ่ายอยู่ทั่วไป ต่อมาในรัชกาลที่ 5 ได้จัดการปกครองเป็นหมู่บ้าน ตำบล ตามระเบียบการปกครองสมัยนั้น เมื่อมีประชาชนมากขึ้น ทางราชการได้ยกฐานะขึ้นเป็นอำเภอในสมัยพระยาเพชรปาศีหราชธรองเมืองเป็นสมุหนครบาลเมื่อประมาณ พ.ศ. 2440 ได้ตั้งที่ว่าการอำเภอที่ปากบึงหนองจอกฝั่งใต้ของคลองแสนแสบ

* เอกสารแจกจากเขตหนองจอก

ประชากร

เขตหนองจอกแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 แขวง 93 หมู่บ้าน มีประชากรตามรายงานจำนวนราษฎรของสำนักทะเบียนเขตหนองจอก ประจำเดือนสิงหาคม 2536 ทั้งสิ้น 64,665 คน ดังนี้

แขวง	จำนวนราษฎร		รวม
	ชาย	หญิง	
กระทู้มราษฎร์	3,673	7,667	15,340
หนองจอก	4,742	4,569	9,711
คลองสิบ	2,927	3,007	5,934
คลองสิบสอง	2,690	2,784	5,474
โคกแฝด	5,404	5,388	10,792
คูฝิ่งเหนือ	2,810	2,814	5,624
ลำผักชี	3,357	3,340	6,697
ลำต้อยติ่ง	2,781	2,712	5,493
รวม	32,384	32,281	64,665

เศรษฐกิจ

ประชาชนชาวหนองจอกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ ทำนา ทำสวนผลไม้ เลี้ยงสัตว์ โดยแบ่งตามอาชีพได้ดังนี้

1. เกษตรกรรม	ประมาณร้อยละ	80
2. รับราชการ	ประมาณร้อยละ	10
3. รับจ้าง ค้าขาย	ประมาณร้อยละ	6
4. อื่นๆ	ประมาณร้อยละ	4

หน่วยราชการและสถานที่สาธารณะ

1. โรงเรียน

- สังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 37 โรงเรียน
- สังกัดกรมสามัญศึกษา จำนวน 1 โรงเรียน
- โรงเรียนราษฎร์ จำนวน 5 โรงเรียน

2. สถานพยาบาล

- โรงพยาบาล จำนวน 1 แห่ง
- ศูนย์บริการสาธารณสุข สาขา จำนวน 10 แห่ง

3. สวนสาธารณะ จำนวน 1 แห่ง

4. ห้องสมุดประชาชน จำนวน 1 แห่ง
5. สถานีตำรวจนครบาล จำนวน 3 แห่ง
 - สน.หนองจอก
 - สน.ลำผักชี
 - สน.ลำหิน
6. หน่วยราชการอื่นๆ
 - ที่ทำการไปรษณีย์ จำนวน 1 แห่ง
 - สถานีไฟฟ้าช้อย จำนวน 1 แห่ง
 - หมวดการทาง กรมทางหลวง จำนวน 1 แห่ง
 - โรงกรองน้ำประปา จำนวน 1 แห่ง
 - ชนาคาร จำนวน 3 แห่ง
 - ตลาดสด จำนวน 1 แห่ง
 - ที่ทำการชลประทาน
 - สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาหนองจอก

ศาสนาและศาสนสถาน

การนับถือศาสนาประมาณ

- อิสลาม จำนวนร้อยละ 75
- พุทธ จำนวนร้อยละ 20
- คริสต์ จำนวนร้อยละ 5

ศาสนสถาน

- วัด จำนวน 16 วัด
- มัสยิด จำนวน 37 แห่ง
- โบสถ์คริสต์ จำนวน 1 แห่ง

กลุ่มพลังมวลชน

- ลูกเสือชาวบ้าน
- ไทยอาสาป้องกันชาติ
- สมาชิกอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียน

นางสาวพรณีภา จิตต์ชอบธรรม เกิดวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2510 จังหวัด กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาษาอังกฤษ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2532 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อ พ.ศ. 2535

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย