

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนาลักษณะสมัยใหม่ของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบวัดครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study)

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 64,665 คน ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และอาศัยอยู่ในเขตนี้มากกว่า 3 ปี

กลุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่าง จะใช้วิธี Multi-Stage Sampling โดยดำเนินการสุ่มตัวอย่างเป็นลำดับขั้นต่อไปนี้

1. การเลือกครั้งที่ 1 คือการเลือกแขวง ซึ่งมีอยู่ 8 แขวงดังนี้
- |                |       |       |           |
|----------------|-------|-------|-----------|
| แขวงกระทุ่มราย | จำนวน | 2,983 | ครัวเรือน |
| แขวงหนองจอก    | จำนวน | 1,547 | ครัวเรือน |
| แขวงคลองสิบ    | จำนวน | 514   | ครัวเรือน |
| แขวงคลองสิบสอง | จำนวน | 969   | ครัวเรือน |

แขวงโคกแฝด	จำนวน	2,393	ครัวเรือน
แขวงลำผักชี	จำนวน	902	ครัวเรือน
แขวงลำต้อยตั้ง	จำนวน	1,272	ครัวเรือน
แขวงคูฝิ่งเหนือ	จำนวน	<u>844</u>	ครัวเรือน
	รวม	<u>11,879</u>	ครัวเรือน

การสุ่มตัวอย่างเริ่มที่การแบ่งแขวงออกเป็นแขวงที่ใกล้ชุมชน และแขวงที่อยู่ไกลชุมชน และทำการเลือกอย่างละ 2 แขวง โดยการสุ่มตัวอย่างแบบ Purposive Sampling จึงได้แขวงที่จะทำการศึกษาคือ

- แขวงที่อยู่ใกล้ชุมชนคือ แขวงกระทุมราย และแขวงโคกแฝด
- แขวงที่อยู่ไกลชุมชนคือ แขวงคลองสิบ และคลองสิบสอง

2. การเลือกครั้งที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา (Simple Random Sampling) โดยคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจากสูตร (อ้าง จันทวานิช, 2522)

$$n = \frac{P(1-P)}{\frac{e^2}{Z^2} + \frac{P(1-P)}{N}}$$

$n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$P$  = อัตราส่วนของกลุ่มประชากรที่กำหนดจะสุ่มในทันที 25 %  
ฉะนั้น ค่า  $P = 0.25$

$N$  = จำนวนประชากร ในทันทีได้แก่จำนวนครัวเรือนประชากรทั้งหมด  
ในเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร = 11,879 ครัวเรือน

$e$  = ค่าความผิดพลาดจากจำนวนตัวอย่าง ในทันที 5 %  
ฉะนั้นค่า  $e = 0.05$

$Z$  = ค่าพื้นที่ในโค้งปกติ (normal curve) ที่ระดับสำคัญ ณ จุด  
ใดจุดหนึ่ง ในทันทีใช้ระดับนัยสำคัญ 0.05  
ฉะนั้นจะได้ค่า  $Z = 1.96$

จากการคำนวณโดยการแทนค่าในสูตรได้จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 290 คน ครัวเรือน แบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในแขวงเวียงจันทน์ และโกลซุ่มซัน ตามอัตราส่วน 4 : 1 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในแขวงเวียงจันทน์ 232 คน และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในแขวงโกลซุ่มซัน 58 คน

3. การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ครัวเรือนละ 1 คน

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

#### สมมติฐานข้อ 1

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่ เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก
2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ การเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตหนองจอก

#### สมมติฐานข้อ 2

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ การเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชน ที่อาศัยอยู่ในเขตหนองจอก
2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ ลักษณะทันสมัย

#### สมมติฐานข้อ 3

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่ เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก
2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ ลักษณะทันสมัย

ตารางที่ 1 ตารางแสดงตัวแปรของสมมติฐานแต่ละข้อ

สมมติฐาน	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
1. ตัวแปรด้านเพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน	- เพศ - อายุ - ฐานะทางเศรษฐกิจ - ระดับการศึกษา - ศาสนา - ตำแหน่งในสังคม - การติดต่อกับสังคมภายนอก	- การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร
2. การเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับลักษณะทันสมัย	- การเปิดรับสื่อมวลชน คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร	- ลักษณะทันสมัย
3. ตัวแปรด้านเพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก มีความสัมพันธ์กับลักษณะทันสมัย	- เพศ - อายุ - ฐานะทางเศรษฐกิจ - ระดับการศึกษา - ศาสนา - ตำแหน่งในสังคม - การติดต่อกับสังคมภายนอก	- ลักษณะทันสมัย

### เกณฑ์การให้คะแนนตัวแปร

#### 1. การวัดตัวแปรเรื่องฐานะทางเศรษฐกิจ

ผู้วิจัยได้ให้คะแนนเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางเศรษฐกิจของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามชุดเล็กก่อนทำการวิจัยจริง (pilot) ให้กลุ่มตัวอย่างตอบ และนำมารวบรวมข้อมูลของสิ่งของภายในบ้านเพื่อนำมาเป็นข้อมูลฐานะทางเศรษฐกิจของประชากร โดยแบ่งออกเป็น

1. เครื่องใช้ในบ้านที่มีราคาถูก สามารถซื้อหามาใช้ได้ มีกัน  
ทุกครัวเรือน ให้ 1 คะแนน

2. เครื่องใช้ในบ้านที่มีราคาระดับปานกลาง  
ให้ 2 คะแนน

3. เครื่องใช้ในบ้านที่มีราคาแพง และจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องใช้  
ฟุ่มเฟือย ให้ 3 คะแนน

#### 2. การวัดตัวแปรตำแหน่งในสังคม

ถ้ามีตำแหน่ง ให้ 1 คะแนน

ถ้าไม่มีตำแหน่ง ให้ 0 คะแนน

### 3. การวัดตัวแปรเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชน

จะวัดด้วยการให้คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อมวลชนคู่กับช่วงระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อมวลชน โดยกำหนดค่าคะแนนของสื่อแต่ละประเภทแยกจากกัน แล้วนำมาคำนวณค่าทางสถิติโดยแปลงคะแนนให้มีฐานร่วมเดียวกันหรือให้มีฐานเท่ากันก่อนนำไปวิเคราะห์ทางสถิติใน การทดสอบสมมติฐานต่อไป เช่น

#### 3.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

ก) ตัวเลือกในคำถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้งของการฟังวิทยุกับดูโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

ตัวเลือกที่ 1	ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง	ให้ 4 คะแนน
ตัวเลือกที่ 2	เกือบทุกวันหรือ สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	ให้ 3 คะแนน
ตัวเลือกที่ 3	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	ให้ 2 คะแนน
ตัวเลือกที่ 4	นาน ๆ ครั้ง	ให้ 1 คะแนน
ตัวเลือกที่ 5	ไม่เคยดู หรือฟัง	ให้ 0 คะแนน

ข) ตัวเลือกเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ หนังสือพิมพ์

ตัวเลือกที่ 1	ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง	ให้ 5 คะแนน
ตัวเลือกที่ 2	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	ให้ 4 คะแนน
ตัวเลือกที่ 3	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	ให้ 3 คะแนน
ตัวเลือกที่ 4	นาน ๆ ครั้ง	ให้ 2 คะแนน
ตัวเลือกที่ 5	ไม่เคยดู หรือฟัง	ให้ 1 คะแนน

- ค) ตัวเลือกเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร
- |               |                                     |             |
|---------------|-------------------------------------|-------------|
| ตัวเลือกที่ 1 | ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง | ให้ 4 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 2 | สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง                 | ให้ 3 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 3 | สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง                 | ให้ 2 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 4 | นาน ๆ ครั้ง                         | ให้ 1 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 5 | ไม่เคยดู หรือฟัง                    | ให้ 0 คะแนน |

- ง) ตัวเลือกเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากนิตยสาร
- |               |                                     |             |
|---------------|-------------------------------------|-------------|
| ตัวเลือกที่ 1 | ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง | ให้ 5 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 2 | สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง                 | ให้ 4 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 3 | สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง                 | ให้ 3 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 4 | นาน ๆ ครั้ง                         | ให้ 2 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 5 | ไม่เคยดู หรือฟัง                    | ให้ 1 คะแนน |

### 3.2 ปริมาณการเปิดรับข่าวสาร

- ก) ตัวเลือกในคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์
- |               |                     |             |
|---------------|---------------------|-------------|
| ตัวเลือกที่ 1 | มากกว่า 4 ชั่วโมง   | ให้ 5 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 2 | มากกว่า 3-4 ชั่วโมง | ให้ 4 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 3 | มากกว่า 2-3 ชั่วโมง | ให้ 3 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 4 | ประมาณ 1-2 ชั่วโมง  | ให้ 2 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 5 | น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  | ให้ 1 คะแนน |

- ข) ตัวเลือกในคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์
- |               |                    |             |
|---------------|--------------------|-------------|
| ตัวเลือกที่ 1 | มากกว่า 45 นาที    | ให้ 5 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 2 | มากกว่า 20-45 นาที | ให้ 4 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 3 | มากกว่า 10-20 นาที | ให้ 3 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 4 | มากกว่า 5-10 นาที  | ให้ 2 คะแนน |
| ตัวเลือกที่ 5 | น้อยกว่า 5 นาที    | ให้ 1 คะแนน |

ค) ตัวเลือกในคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อนิเทศสาร

ตัวเลือกที่ 1 มากกว่า 2 ชั่วโมง	ให้ 5 คะแนน
ตัวเลือกที่ 2 มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	ให้ 4 คะแนน
ตัวเลือกที่ 3 มากกว่า 30-60 นาที	ให้ 3 คะแนน
ตัวเลือกที่ 4 ประมาณ 10-30 นาที	ให้ 2 คะแนน
ตัวเลือกที่ 5 น้อยกว่า 10 นาที	ให้ 1 คะแนน

4. การวัดค่าตัวแปรการติดต่อกับสังคมภายนอก

ให้คะแนนตามความบ่อยครั้งที่เดินทางไป แล้วนำมารวมคะแนน  
แบ่ง 3 กลุ่ม คือ

- กลุ่มที่มีคะแนนสูง
- กลุ่มที่มีคะแนนปานกลาง
- กลุ่มที่มีคะแนนต่ำ

5. การวัดค่าตัวแปร "ลักษณะทันสมัย"

วัดโดยใช้แบบสอบถามที่ดัดแปลงมาจากแบบสอบถามของ Alex  
Inkeles และ David H. Smith จากหนังสือเรื่อง  
Becoming Modern โดยเลือกใช้แบบสอบถาม CM-12  
ซึ่งใช้ทดสอบค่านิยมสมัยใหม่ โดยจะวัดจากคำตอบในคำถาม  
ข้อ 1 ถึงข้อ 21 เมื่อรวมคะแนนแล้ว แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

- กลุ่มที่อยู่ในระดับสูง
- กลุ่มที่อยู่ในระดับปานกลาง
- กลุ่มที่อยู่ในระดับต่ำ



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามปลายปิด (closed form) และแบบสอบถามปลายเปิด (opened form) แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 13 ข้อ ในเรื่องเกี่ยวกับ เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา สถานภาพสมรส ตำแหน่งในสังคม

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อมวลชน จำนวน 22 ข้อ ได้แก่ คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และ นิตยสาร และลักษณะรายการที่เปิดรับดังนี้

- ข้อ 1-5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับวิทยุ
- ข้อ 6-11 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับโทรทัศน์
- ข้อ 12-17 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับหนังสือพิมพ์
- ข้อ 18-23 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับนิตยสาร

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการติดต่อกับสังคมภายนอก จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามที่เป็นแบบทดสอบความทันสมัยในระดับบุคคล จำนวน 21 ข้อ ซึ่งส่วนนี้ดัดแปลงมาจากแบบสอบถาม CM-12 ของ Alex Inkeles และ David H. Smith จากหนังสือ Becoming Modern และ  
บุษบา สุธีธร

### การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือวัดการเปิดรับสื่อมวลชน และความทันสมัยระดับบุคคล มีขั้นตอนและวิธีการดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างแบบสอบถามโดยอาศัยแนวทางและดัดแปลงจากงานวิจัยที่มีผู้เคยทำมาแล้วในเรื่องที่ใกล้เคียงกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ และคำถามทดสอบความทันสมัยของ Alex Inkeles และบุษบา สุธีขร
3. ทำการทดสอบคุณภาพของแบบทดสอบในส่วนที่ใช้วัดความทันสมัย โดยนำแบบทดสอบนี้ไป ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ และจากนั้นนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร แต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 20 คน เพื่อแก้ไขในเรื่องความเข้าใจและภาษา ก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง เนื่องจากแบบทดสอบชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) นำผลที่ได้มาทดสอบความเชื่อมั่น ใช้สูตร Coefficient alpha ของ ครอนบาค (Cronbach) คือ

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{v_1}{v_0} \right]$$

k คือ จำนวนข้อ

$v_1$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$v_0$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

4. จากนั้นนำผลการทดสอบทั้งหมดมาแก้ไขปรับปรุงแบบทดสอบอีกครั้งก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย 10 คน ทำการรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองจากประชาชนในเขตหนองจอก จำนวน 290 คน ซึ่งเลือกเก็บในแขนงต่างๆ ดังนี้

- ก. แขนงที่อยู่ใกล้ชุมชน ได้แก่ แขนงกระทู้ทราย และแขนงโคกแฝด  
แขนงละ 116 คน จำนวน 232 คน
- ข. แขนงที่อยู่ไกลชุมชน ได้แก่ แขนงคลองสิบ และแขนงคลองสิบสอง  
แขนงละ 29 คน จำนวน 58 คน

ผู้ช่วยวิจัยทั้งหมดได้ผ่าน การอบรมถึงวิธีการเก็บข้อมูล และทำความเข้าใจในแบบสอบถามแล้ว โดยทำการเก็บข้อมูลในแขนงใกล้ชุมชนในวันเสาร์-อาทิตย์ที่ 27-28 พฤศจิกายน 2536 และแขนงไกลชุมชนในวันเสาร์ที่ 4 ธันวาคม 2537

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS\* โดยวิธีการทางสถิติดังนี้

1. สำหรับการวิเคราะห์เชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของการเปิดรับสื่อมวลชน ภูมิหลัง และลักษณะสมัยใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรเพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอก กับการเปิดรับสื่อมวลชน และการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรเพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอกกับลักษณะสมัยใหม่ และการเปิดรับสื่อมวลชนกับลักษณะทันสมัย ใช้การหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โปรดัก โมเมนต์ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) โดยใช้สูตร

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2] [n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

- โดย  $\sum x$  = ผลรวมของข้อมูลจากตัวแปร x  
 $\sum y$  = ผลรวมของข้อมูลจากตัวแปร y  
 $\sum xy$  = ผลรวมของผลคูณระหว่างข้อมูลจากตัวแปร

หาความสัมพันธ์เป็นคู่ ๆ ดังนี้

- ก. หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก กับการเปิดรับสื่อมวลชน  
 ข. หาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับลักษณะทันสมัย  
 ค. หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก กับลักษณะทันสมัย

### การประมวลผลข้อมูล (Data Processing)

เมื่อเก็บข้อมูลได้เรียบร้อยแล้ว มีขั้นตอนการดำเนินการกับข้อมูลดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูลที่ได้และจัดการให้สมบูรณ์ครบถ้วน (Completeness) และถูกต้อง (Accuracy) ตามต้องการ โดยผู้วิจัยทำการตรวจสอบแบบสอบถามเองทุกฉบับ
2. สร้างและลงรหัสข้อมูล หลังจากตรวจและแก้ไขข้อบกพร่องแล้ว โดยคำแนะนำของผู้ชำนาญการด้านนี้
3. ทำตารางคู่มือการลงรหัสไว้เป็นเอกสารแสดงลักษณะของข้อมูล เพื่อใช้เกี่ยวกับการแปรผลข้อมูลในภายหลัง
4. ส่งแบบฟอร์มการลงรหัส (Coding Sheet) ดำเนินการหาค่าทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS<sup>®</sup> (Statistical Package for the Social Sciences) ที่ต้องการทราบตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย