

ความทันสมัยของประชาชนในเขตหนองจอก
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



นางสาวพรณิภา จิตต์ชอบธรรม

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-584-072-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I14109498

MODERNIZATION OF NONG CHOK DISTRICT PEOPLE
IN BANGKOK METROPOLIS

Miss Pannipa Chitchobthum

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University

1994

ISBN 974-584-072-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความทันสมัยของประชาชนในเขตหนองจอก

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวพรรณิกา จิตต์ชอบธรรม

ภาควิชา

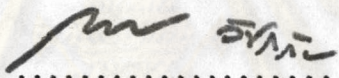
การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

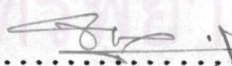
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล

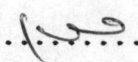


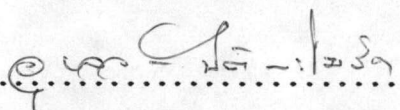
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. ดาวร วิชราภัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จาระไน แกลโกศล)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์อุบลวรรณ ปิติพัฒนะไพฑิธ)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

พรรณิภา จิตต์ชอบธรรม : ความทันสมัยของประชาชนในเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร (MODERNIZATION OF NONG CHOK DISTRICT PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.จรรยาไน แกลโกศล, 205 หน้า. ISBN 974-584-072-6

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นชุมชนที่กำลังเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรกรรมไปเป็นชุมชนเมือง 2) เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคมและการติดต่อกับสังคมภายนอกกับการเปิดรับสื่อมวลชน 3) เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับลักษณะทันสมัย และ 4) เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอกกับลักษณะทันสมัย โดยทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน 290 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ใช้การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS^x

ผลการวิจัยปรากฏว่า

1. ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเปิดรับสื่อมวลชน อายุมีความสัมพันธ์เชิงลบกับการเปิดรับสื่อมวลชน ในขณะที่เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน
2. การเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความทันสมัย
3. เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอกไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย แต่ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคมและการเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความทันสมัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา ภาวประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อนิสิต นภณัท จิตต์ชอบธรรม
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา (ลายมือ)
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C 550941: MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: MODERNIZATION/MASS MEDIA EXPOSURE/NONG CHOK DISTRICT

PANNIPA CHITCHOBTUM : MODERNIZATION OF NONG CHOK DISTRICT PEOPLE
IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. JARANAI
GLAEGOSOL 205 pp. ISBN 974-584-072-6

The objectives of the research are : 1)to find the mass media exposure behaviors of Nong Chok District people in Bangkok Metropolis, assuming to be the model of transitional society; 2)to find the correlations between demographic factors in terms of sex, age, economic status, educational level, religion, social status, and cosmopolitaness and mass media exposure; 3)to find the correlations between mass media exposure and modernization; and 4)to find the correlations between those namely demographic variables, cosmopolitaness and modernization. Questionnaires were used to collect data from the total of 290 samples. Frequency, percentage, mean and Pearson's product moment correlation coefficient are employed for the analysis of data after data treatment by SPSS^x program.

The result of the research can be concluded as follows:

1. The demographic factors understudied namely economic status, educational level, religion, social status and cosmopolitaness positively correlated with mass media exposure except for age variable which is negatively correlated, and sex variable which is not correlated.
2. Mass media exposure positively correlated with medernization.
3. Sex, age, economic status, cosmopolitaness have no correlation with modernization, while educational level, religion, social status, mass media exposure positively correlated with medernization.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2536.....

ลายมือชื่อนิสิต..... พวงนันทน์ อิศร์ทอง.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 1/2.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงด้วยดีด้วยความกรุณาช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์จระไน แกลโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือตลอดการทำวิทยานิพนธ์ด้วยความเสียสละเวลาอันมีค่าของท่าน รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี ซึ่งกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ที่ได้ให้คำแนะนำที่มีประโยชน์เกี่ยวกับการใช้สถิติในงานวิจัยนี้

ขอขอบพระคุณ แพทย์หญิงเยาวรัตน์ ประปักษ์ขาม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสาธาณสุขอาเซียน อาจารย์ไพโรส มาลากุล ณ อยุธยา แห่งคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ให้คำชี้แนะแนวทางสำคัญ ๆ ตลอดมา คุณชาติรี บุญดีเจริญ ประธานกรรมการยูนิเวสท์กรุ๊ป ที่ให้โอกาสลาพักงานเพื่อการศึกษา คุณณรงค์ ศรีดวงใจ ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ บริษัท ยูนิเวสท์ จำกัด และคุณสัญญาลักษณ์ ชัยอนุกุล หัวหน้าทะเบียนเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่กรุณาให้คำแนะนำ ช่วยเหลือในด้านการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมารดา ญาติมิตร เพื่อน ๆ และคุณวิทวัส ประปักษ์ขาม ซึ่งได้คอยให้กำลังใจก้ำกึ่งใจ สนิบสนุนผู้วิจัยด้วยดีเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

พรรณิภา จิตต์ชอบธรรม



สารบัญ

หน้า

	บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
	กิตติกรรมประกาศ.....	ค
	สารบัญตาราง.....	ง
บทที่ 1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
	สมมติฐานการวิจัย.....	6
	ขอบเขตการวิจัย.....	6
	นิยามศัพท์.....	7
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	50
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	50
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	52
	เกณฑ์การให้คะแนนตัวแปร.....	54
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	58
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
	การประมวลผลข้อมูล.....	62

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	63
บทที่ 5 สรุป อภิปรายและเสนอแนะ.....	95
บรรณานุกรม.....	110
ภาคผนวก ก.....	122
ภาคผนวก ข.....	183
ภาคผนวก ค.....	199
ภาคผนวก ง.....	200
ประวัติผู้เขียน.....	205

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	64
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	65
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	66
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	67
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	68
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	69
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับฐานะทางเศรษฐกิจ.....	70
ตารางที่ 8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพในครอบครัว.....	71
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนับถือศาสนา.....	72
ตารางที่ 10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคม.....	73
ตารางที่ 11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการติดต่อกับสังคมภายนอก.....	74
ตารางที่ 12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ	75
ตารางที่ 13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อมวลชน.....	76
ตารางที่ 14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ77	
ตารางที่ 15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	78
ตารางที่ 16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับ สื่อนิคยสาร.....	80
ตารางที่ 18	แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุ	81
ตารางที่ 19	แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อ โทรทัศน์.....	82
ตารางที่ 20	แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อ หนังสือพิมพ์.....	83
ตารางที่ 21	แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อ นิคยสาร.....	84
ตารางที่ 22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย...	85
ตารางที่ 23	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับ การศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก กับการเปิดรับสื่อมวลชน.....	86
ตารางที่ 24	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน กับ เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และ การติดต่อกับสังคมภายนอก.....	90
ตารางที่ 25	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัย กับ เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และ การติดต่อกับสังคมภายนอก.....	92
ตารางที่ 26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุ...	123
ตารางที่ 27	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการฟังรายการวิทยุประเภท ต่าง ๆ.....	125
ตารางที่ 28	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	126
ตารางที่ 29	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการดูรายการโทรทัศน์ประเภท ต่าง ๆ.....	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 30	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อ หนังสือพิมพ์.....	129
ตารางที่ 31	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการอ่านคอลัมน์ประเภท ต่าง ๆ.....	131
ตารางที่ 32	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อนิตยสาร	132
ตารางที่ 33	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการอ่านคอลัมน์ประเภท ต่าง ๆ.....	134
ตารางที่ 34	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการ เปิดรับสื่อมวลชน.....	135
ตารางที่ 35	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการ เปิดรับสื่อวิทยุ.....	136
ตารางที่ 36	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการ เปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	137
ตารางที่ 37	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	138
ตารางที่ 38	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการ เปิดรับสื่อนิตยสาร.....	139
ตารางที่ 39	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการ เปิดรับสื่อมวลชน.....	140
ตารางที่ 40	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการ เปิดรับสื่อวิทยุ.....	141
ตารางที่ 41	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการ เปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	142
ตารางที่ 42	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 43	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	144
ตารางที่ 44	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน.....	145
ตารางที่ 45	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	146
ตารางที่ 46	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	147
ตารางที่ 47	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	148
ตารางที่ 48	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และระดับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	149
ตารางที่ 49	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ และการเปิดรับสื่อมวลชน.....	150
ตารางที่ 50	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	151
ตารางที่ 51	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	152
ตารางที่ 52	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	153
ตารางที่ 53	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	154
ตารางที่ 54	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนับถือศาสนาและระดับการเปิดรับสื่อมวลชน.....	155

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 55 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนับถือศาสนาและระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	156
ตารางที่ 56 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนับถือศาสนาและระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	157
ตารางที่ 57 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนับถือศาสนาและระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	158
ตารางที่ 58 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนับถือศาสนาและระดับการเปิดรับสื่อนิตยสาร.....	159
ตารางที่ 59 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อมวลชน.....	160
ตารางที่ 60 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	161
ตารางที่ 61 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	162
ตารางที่ 62 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	163
ตารางที่ 63 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสังคมและระดับการเปิดรับสื่อนิตยสาร.....	164
ตารางที่ 64 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการติดต่อกับสังคมภายนอกและระดับการเปิดรับสื่อมวลชน.....	165
ตารางที่ 65 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการติดต่อกับสังคมภายนอกและระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	166
ตารางที่ 66 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการติดต่อกับสังคมภายนอกและระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	167

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 67	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการติดต่อกับสังคม ภายนอกและระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	168
ตารางที่ 68	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการติดต่อกับสังคม ภายนอกและระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	169
ตารางที่ 69	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย และระดับการเปิดรับสื่อมวลชน.....	170
ตารางที่ 70	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	171
ตารางที่ 71	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย และระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	172
ตารางที่ 72	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย และระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	173
ตารางที่ 73	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความทันสมัย และระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	174
ตารางที่ 74	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับความ ทันสมัย.....	175
ตารางที่ 75	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ และระดับความ ทันสมัย.....	176
ตารางที่ 76	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา และ ระดับความทันสมัย.....	177
ตารางที่ 77	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับความทันสมัย.....	178
ตารางที่ 78	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนับถือศาสนา และระดับความทันสมัย.....	179

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 79	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการติดต่อกับสังคม ภายนอกและระดับความทันสมัย.....	180
ตารางที่ 80	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนับถือศาสนา และอาชีพ.....	181



ศูนย์วิทยพัชยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย