

การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง



นางสาว ตรีนุช วีระเวสส์

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2539

ISBN 974-634-237-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 1752276

Presentation of Sex Education in Radio



Miss Trinuch Veravess

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

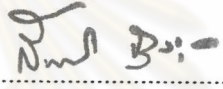
Chulalongkorn University

1996


ISBN 974-634-237-1


หัวข้อวิทยานิพนธ์ การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
โดย นางสาวตรีぬช วีระเวสส์
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์

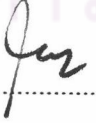
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ ดุษฎีธรรม)

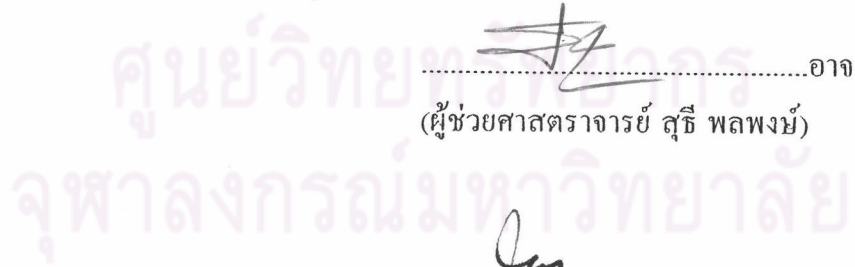
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุชาโต)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)


.....กรรมการ
(อาจารย์ กิติกร มีทรัพย์)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว



ตรีบุษ วีระเวสส์ : การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจาย (PRESENTATION OF SEX EDUCATION IN RADIO) อ.ที่ปรึกษา : ผศ. สุธี พลพงษ์, 151 หน้า
ISBN 974-634-237-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ปรากฏการณ์เรื่องการนำเสนอ "เพศศึกษา" ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงของไทยในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของกลุ่มนักสังคมศาสตร์ นักจิตวิทยา และผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงทั้งชายและหญิง อายุ 15-30 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ต่อกรณีศึกษารายการวิทยุกระจายเสียง รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา โดยนำเอาทฤษฎีปรากฏการณ์นิยม (Phenomenology Theory) มาเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์

ผลวิจัยปรากฏว่า

1. กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจในสาระเพศศึกษามากกว่าช่องทางการสื่อสาร และกลุ่มเป้าหมายหลักของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง คือ กลุ่มวัยรุ่น
2. สาระเพศศึกษาที่นำเสนอทางสื่อมวลชนส่วนใหญ่ ปรากฏออกมาในรูปแบบนามธรรม เช่นทัศนคติ ค่านิยม การแสดงออกท่าทาง ความสัมพันธ์ และพฤติกรรม
3. เรื่องเพศศึกษาจะเป็นที่ยอมรับของคนในสังคมไทยในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ในรูปแบบของการสื่อสาร 2 ทาง โดยใช้โทรศัพท์เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ผู้จัดรายการเพศศึกษานี้ต้องเป็นผู้มีความรู้ในเรื่องเพศ และสามารถสื่อสารได้ดี นอกจากนี้ต้องมีหน่วยงานหรือศูนย์บริการให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูล และช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวเนื่องกัน หรือมีผลกระทบถึงกันและกัน
4. สาระเพศศึกษาที่นำเสนอในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษามีทั้งประโยชน์ และโทษ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต น.บ.น.ธ. 35/1255
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



C650798 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: SEX EDUCATION / RADIO / PHENOMENOLOGY

TRINUCH VERAVERS : PRESENTATION OF SEX EDUCATION IN RADIO. THESIS

ADVISOR : SUTHEE POLPON, 151 pp. ISBN 974-634-237-1

The purpose of this research was to study the perception of target groups (social scientist, psychologists, broadcast programmers including 15-30 year-old male & female audience) concerning the presentation of sex education on radio. Case study : Ninety - Four Radio Clinic programme "Sex Education".

Data Collection was conducted by interviewing & surveying opinions of target groups and recording from Ninety-Four Radio Clinic programme "Sex Education". It was analysed by Phenomenology Theory to study the attitude / opinion of target groups about sex education in radio.

Results show as follows:

1. Target groups were interested in sex education content more than channels of mass communication. Sex education programme focus on teenagers as target.
2. Most of the sex education in mass media was presented in abstract such as attitude, value, performance, relationship and behavior.
3. In the future, sex education would be accepted in Thai society, especially in radio. Communication in this programme can be done through telephone (2-way communication). Broadcast programmer was expected to be full of knowledge on sex education and able to communicate well. In addition, service centers to support and co-ordinate in solving were expected too.
4. Sex education in Ninety - Four Radio Clinic programme has both advantages and disadvantages.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา..... 2538

ลายมือชื่อนิสิต..... 01348 วิภาวดี

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกท่านที่ให้คำปรึกษา และ คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยครั้งนี้ด้วยความหวังดีตลอดมา ขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุชาโต ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์ อาจารย์ ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ และอาจารย์ กิติกร มีทรัพย์ กรรมการสอบ วิทยานิพนธ์

ขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ ที่กรุณาสละเวลาตรวจสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ แก่ใจ และให้คำแนะนำ ตลอดจนให้ความรู้ทางด้านทฤษฎีแก่ผู้วิจัย ทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์ อาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ กิติกร มีทรัพย์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอบพระคุณ คุณอนุชิต มุรธาทิพย์ (กาย รัตติกาล) ผู้ดำเนินรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา และเจ้าหน้าที่ บริษัท พับลิค บรอดคาสติ้ง เซอร์วิส จำกัด ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลอย่างดียิ่ง

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ความเข้าใจทางการสื่อสารมวลชน ทำให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการเรียบเรียง วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และทำให้ผู้วิจัยตระหนักถึงคุณค่าของงานวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์มากยิ่งขึ้น

ตรีณัฐ วีระเวสส์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
ทฤษฎีปรากฏการณ์นิยม.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	21
- งานวิจัยที่เกี่ยวกับการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง.....	21
- งานวิจัยที่เกี่ยวกับการอ่านหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับเนื้อหาเรื่องเพศศึกษา.....	22
- งานวิจัยที่เกี่ยวกับทัศนคติและความรู้ตลอดจนการศึกษาแหล่งความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษา.....	23
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาในด้านเพศศึกษาจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร.....	24
- งานวิจัยที่เกี่ยวกับเรื่องเพศทางสื่อวิทยุโทรทัศน์.....	26
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	28
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	28
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
การตรวจสอบข้อมูล.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย.....	34
กรอบในการวิจัย.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
การนำเสนอ.....	37
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	38
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา และสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการ.....	38
ตอนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนักสังคมศาสตร์ กลุ่มนักจิตวิทยา และกลุ่มผู้จัดวิทยุกระจายเสียง.....	50
ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบการให้ข้อมูลเรื่องเพศศึกษาของ กลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม.....	52
ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มนักสังคมศาสตร์.....	60
ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มนักจิตวิทยา.....	71
ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง.....	77
ตอนที่ 3 ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มเพศชาย และเพศหญิงที่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง.....	82
ตารางที่ 2 ตารางเปรียบเทียบสรุปผลจากการสำรวจความคิดเห็น ของกลุ่มเป้าหมายเพศชายเพศหญิงที่มีต่อรายการเพศศึกษา ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง.....	85
ทัศนะของกลุ่มผู้เป้าหมายเพศชายที่มีต่อรายการเพศศึกษา ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง.....	92
ทัศนะของกลุ่มผู้เป้าหมายเพศหญิงที่มีต่อรายการเพศศึกษา ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง.....	103
บทที่ 5 วิเคราะห์และอภิปรายผล.....	116
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	131

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เอกสารอ้างอิง.....	135
ภาคผนวก.....	140
ประวัติผู้เขียน.....	151



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย