

ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ  
“รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง” ของผู้ชม

นางสาว ปัทมาวดี หล่อวิจิตร



ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-633-190-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ATTITUDES TOWARDS , USES AND GRATIFICATIONS OF  
"SONTHANA SEESIBHANATEE PANHA BANMUANG" OF  
TELEVISION WATCHERS**

**MISS PATTAMAWADEE LOVICHIT**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts**

**Department of Public Relations**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**1996**

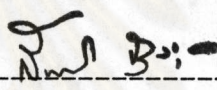
**ISBN 974-633-190-6**



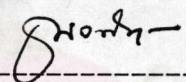
หัวข้อวิทยานิพนธ์      ทศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ “รายการสนทนา 45  
นาที ปัญหาบ้านเมือง” ของผู้ชม  
โดย                              นางสาว ปัทมาวดี หล่อวิจิตร  
ภาควิชา                            การประชาสัมพันธ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา              รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน

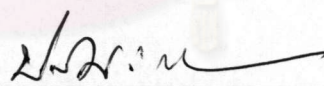
---

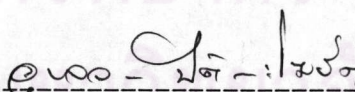
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

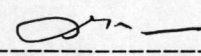
  
----- คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ ดุงสุวรรณ)

คณะกรรมการวิทยานิพนธ์

  
----- ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญถื่อ)

  
----- อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน)

  
----- กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโยมิต)

  
----- กรรมการ  
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ปัทมาวดี หล่อวิจิตร : ทศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ "รายการ  
สนทนา 45 นาที บ้านเมือง" ของผู้ชม (ATTITUDES TOWARDS, USES AND  
GRATIFICATIONS OF "SONTHANA SEESIBHANATEE PANHA BANMUANG" OF  
TELEVISION WATCHERS) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ประมະ สตะเวทิน, 152 หน้า.  
ISBN 974-633-190-6

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร และ  
พฤติกรรมการเปิดรับชม กับทศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสนทนา  
45 นาที บ้านเมือง โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม  
ข้อมูลคือ แบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ใช้การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
ค่าสถิติ t การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบรายคู่ของ Scheffé และค่า  
สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับทศนคติ เกี่ยวกับรายการสนทนา 45 นาที  
บ้านเมือง
2. ระดับการศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ เกี่ยวกับรายการสนทนา  
45 นาที บ้านเมือง
3. พฤติกรรมการเปิดรับชม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านรูปแบบ เนื้อหา  
และระยะเวลาการออกอากาศ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา... การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา... 2538

ลายมือชื่อนิติบัตร... ปัทมาวดี หล่อวิจิตร.  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา...  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม...



## C750294 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : ATTITUDES TOWARDS/USES/GRATIFICATIONS/SONTHANA SEESIBHANATEE  
PANHA BANMUANG/TELEVISION WATCHERS

PATTAMAWADEE LOVICHIT : ATTITUDES TOWARDS, USES AND  
GRATIFICATIONS OF "SONTHANA SEESIBHANATEE PANHA BANMUANG" OF  
TELEVISION WATCHERS. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.PARAMA SATAWEDIN,  
Ph.D., 152 PP. ISBN 974-633-190-6

The purpose of this research was to investigate the relationship among demographic characteristics, program exposure, attitudes towards and uses and gratifications of Watchers of Sonthana SeeSibHaNaTee Panha Banmuang television program. Questionnaires were used to interview a total of 300 samples from telephone listing. Percentage, Mean, Standard deviation, t-test, One-way Analysis of variance, Multiple Comparison of Scheffé Method and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were used to analyze the data. SPSS/PC program was employed for data processing.

The results of the research were as follows:

1. Educational level and occupation correlated with attitude toward the Program.
2. Educational level and income correlated with program gratifications.
3. Program exposure correlated with gratifications of pattern, content and length of Sonthana SeeSibHaNaTee Panha Banmuang program.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต ปัทพวดี นวลวิจิตร.  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา A.N.  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม





## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง ของ รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้คอยให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวิดิ บุญลือ ซึ่งกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ , รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโฆษิต และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ให้คำแนะนำต่าง ๆ ในการทำวิจัยเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ พี่ ๆ ทุก ๆ คนจากบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด ( มหาชน ) ที่กรุณาเอื้อเฟื้อข้อมูล ข้อเท็จจริงต่าง ๆ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ และเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการอ้างอิงในงานวิจัยฉบับนี้

สุดท้ายนี้ กำลังกาย และกำลังใจที่ข้าพเจ้าสามารถจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขึ้นมาได้ ก็ด้วยแรงคล้อยจาก นางอัจฉรา หล่อวิจิตร ผู้เป็นมารดา ซึ่งคอยสนับสนุนงานวิจัยฉบับนี้ในทุก ๆ ด้าน , นางสาว บงกช และนางสาว สุดาพร หล่อวิจิตร พี่สาวทั้ง 2 ท่าน ที่คอยดูแล เอาใจใส่ ด้วยความห่วงใยเสมอมา รวมทั้ง พี่ ๆ เพื่อน ๆ และน้อง ๆ ที่ให้ความช่วยเหลือทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ปัทมาวดี หล่อวิจิตร

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย _____	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ _____	จ
กิตติกรรมประกาศ _____	ฉ
สารบัญ _____	ช
สารบัญตาราง _____	ฌ
<b>บทที่ 1. บทนำ</b> _____	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา _____	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย _____	6
ปัญหาในการวิจัย _____	7
สมมติฐานการวิจัย _____	7
ขอบเขตของการวิจัย _____	7
นิยามศัพท์ _____	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ _____	9
<b>บทที่ 2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> _____	10
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจ _____	10
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน _____	22
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ _____	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง _____	30
<b>บทที่ 3. ระเบียบวิธีวิจัย</b> _____	43
รูปแบบในการวิจัย _____	43
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย _____	43
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย _____	43



สารบัญ ( ต่อ )

	หน้า
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย _____	44
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย _____	44
ความเที่ยงตรง และความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ _____	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล _____	46
เกณฑ์การให้คะแนน _____	46
การแปลความหมายค่าเฉลี่ย _____	47
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล _____	47
การประมวลผลข้อมูล _____	48
<b>บทที่ 4. ผลการวิจัย _____</b>	<b>49</b>
<b>บทที่ 5. สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ _____</b>	<b>95</b>
<b>รายการอ้างอิง _____</b>	<b>114</b>
<b>ภาคผนวก _____</b>	<b>122</b>
ภาคผนวก ก _____	122
ภาคผนวก ข _____	132
ภาคผนวก ค _____	145
<b>ประวัติผู้เขียน _____</b>	<b>152</b>



## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	51
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	52
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส	53
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	54
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	55
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	56
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยชมรายการประเภทสนทนา สนทนา / อภิปราย	57
ตารางที่ 8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมรายการ สนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง	58
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการทราบหน่วยงานที่เป็นเจ้าของ รายการ	59
ตารางที่ 10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการทราบหน่วยงานที่เป็นผู้ผลิต รายการ	59
ตารางที่ 11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการติดตามชมรายการ สนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง	60
ตารางที่ 12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุในการเลือกชมรายการ สนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง	61
ตารางที่ 13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการชมรายการ สนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง	62
ตารางที่ 14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการ สนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง	63



สารบัญตาราง ( ต่อ )

หน้า

ตารางที่ 15 จำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการ สนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง _____	64
ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจที่ผู้ชมได้รับจาก การชมรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง _____	66
ตารางที่ 17 จำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจที่ผู้ชมได้รับจากการ ชมรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง _____	67
ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการเปลี่ยนผู้ดำเนิน รายการ _____	68
ตารางที่ 19 จำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลำดับความสนใจในประเด็น ปัญหาต่าง ๆ ของบ้านเมือง _____	69
ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากการชม รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง _____	70
ตารางที่ 21 จำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากการชม รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง _____	71
ตารางที่ 22 ความแตกต่างระหว่างทัศนคติที่มีต่อรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน _____	75
ตารางที่ 23 ความแตกต่างระหว่างทัศนคติที่มีต่อรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุต่างกัน _____	76
ตารางที่ 24 ความแตกต่างระหว่างทัศนคติที่มีต่อรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน _____	77
ตารางที่ 25 ความแตกต่างระหว่างทัศนคติที่มีต่อรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน _____	78
ตารางที่ 26 ความแตกต่างระหว่างทัศนคติที่มีต่อรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกัน _____	79



สารบัญตาราง ( ต่อ )

หน้า

ตารางที่ 27 ความแตกต่างระหว่างทัศนคติที่มีต่อรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกัน .....	80
ตารางที่ 28 ความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน .....	81
ตารางที่ 29 ความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน .....	82
ตารางที่ 30 ความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุต่างกัน .....	83
ตารางที่ 31 ความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุต่างกัน .....	84
ตารางที่ 32 ความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน .....	85
ตารางที่ 33 ความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน .....	86
ตารางที่ 34 ความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....	87
ตารางที่ 35 ความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....	88
ตารางที่ 36 ความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกัน .....	89
ตารางที่ 37 ความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกัน .....	90
ตารางที่ 38 ความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกัน .....	91



สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 39	ความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกัน _____	92
ตารางที่ 40	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง กับความพึงพอใจที่ผู้ชมได้รับจากการชมรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง _____	93
ตารางที่ 41	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการ สนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง _____	123
ตารางที่ 42	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจที่ผู้ชมได้รับจาก การชมรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง _____	125
ตารางที่ 43	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลำดับความสนใจในประเด็น ปัญหาต่าง ๆ ของบ้านเมือง _____	126
ตารางที่ 44	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากการชม รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง _____	127
ตารางที่ 45	การวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบรายคู่ของ Scheffe' เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ระหว่าง กลุ่มผู้ชมที่มีการศึกษาระดับต่าง ๆ _____	129
ตารางที่ 46	การวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบรายคู่ของ Scheffe' เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ระหว่าง กลุ่มผู้ชมอาชีพต่าง ๆ _____	130
ตารางที่ 47	การวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบรายคู่ของ Scheffe' เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ระหว่างกลุ่มผู้ชมที่มีการศึกษาระดับต่าง ๆ _____	131