

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ . แก่นสาระในทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534 .
- กิติมา สุรสุนธิ . การใช้สื่อมวลชนในการสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2530 .
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ . พลศาสตร์ของการสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช , 2531 .
- ณัฐพร พานิช . การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักเรียน : กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . พฤติกรรมของวัยรุ่นต่อการชมรายการของ Nite Spot Production & Entertainment . กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2524 . (อัดสำเนา)
- บุษบา ดาวเรือง . " ยุทธศาสตร์เทปเพลง ." คนโฆษณา (ตุลาคม 2530)
- ประมะ สตะเวทิน . หลักนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .
- ประดินันท์ อูปรมย์ . วัยรุ่นกับการใช้ภาษา . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช , 2528 .
- พีระ จิรโสภณ . หลักและทฤษฎีการสื่อสาร . นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2532 .
- มนต์ชัย นินนาทนนท์ . อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2526 .
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ . การวิเคราะห์ผู้รับสาร . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- วราลักษณ์ ธีราโมกษ์ . พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช , 2531 .
- วาทิช จรุงกิจอนันต์ . \* เพลงปี 2533 : ทศวรรษแห่งการถอยหลังทางศิลปะ , \* เป้าหมาย  
(มกราคม 2533)
- วิเชียร เกตุสิงห์ . การวิจัยเชิงปฏิบัติ . กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2534 .
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร :  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531 .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด . กรุงเทพมหานคร : เอส. เอ็ม.  
เซอร์คิตเพรส , 2537 .
- สุโท เจริญสุข . จิตวิทยาวัยรุ่น . กรุงเทพมหานคร : เทพนิมิตการพิมพ์ , 2520 .
- สมิตร คุณานุกร . ภาษาท่าทาง . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แสงรุ่งการพิมพ์ , 2524 .
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร . โฆษณากับการวิจัย . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย , 2534 .
- เสรี วงษ์มณฑา . การวิจัยสำหรับนักโฆษณา . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า,  
2535 .
- โสภา ชูพิกุลชัย . จิตวิทยาทั่วไป . กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2521 .
- อรวรรณ ปิลาธนโอบาท . การสื่อสารเพื่อให้นมน้ำใจ . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537 .
- อรุณีประภา หอมเศรษฐี . ภาษาเพื่อการสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช , 2530 .
- อวยพร พานิช , ติรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ และเมตตา กฤตวิทย์ . อัจนภาษาในนวนิยายรอบ  
ทศวรรษ 2516 - 2525 . คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2526 .
- อาภา จันทรสกุล . จิตวิทยาทั่วไป . กรุงเทพมหานคร : ศรีสงวนการพิมพ์ , 2526 .

### ภาษาอังกฤษ

- Bandura , A. Social Learning Theory . Englewood Cliffs , NJ : Prentice - Hall , 1977 .
- Berger , A. A. Media Analysis Techniques . California : Sage Publication , 1982 .
- Britten , V. Adolescent Choice and Parent - Peer Cross - Pressures . American Sociological Review , 1963 .
- Burgoon , M. and Ruffner , M. Human Communication . New York : Holt , Rinehart and Winston , 1978 .
- Corner , J. , and Hawthorn , J. Communication Studies : An Introductory Reader Third Edition , 1989 .
- Defleur , M. L. Theories of Mass Communication . New York : David Mckay , 1966 .
- Ekman , P. , and Fricson , W. The Reportorie of Non Verbal Behavior : Catagories , Orgins , Usage and Coding , Semictica , 1969 ..
- Kandel , D. Homophily , Selection , and Socialization in Adolescent Friendship . American jrnal . of Sociology , 1987 .
- Mehrabian , A. Silent Message . Belmont : Wadsworth Publishing Co. , 1971 .
- Mehrota , S. , and Wells , W. D. Psychographic and Buyer Behavior : Theory and Recent Empirical Finding . New York : North Holland , 1977 .
- Mitchell , A. The Nine American Lifestyle . New York : Warner , 1983 .
- Moore , D. Visual Literacy : a Spectrum of Visual Learning . Educational Technology Publication , 1994 .
- Owen ,Steven, V. Educational Psychology 2 nd. ed . Boston : little Brown and comp. inc ., 1981 .
- Parsons , T. The Social System . The Free Press : New York , 1951 .
- Plummer , JT. The Concept and Application of Lifestyle Segmentation . "Journal of Marketing" (Jan. 1974) .
- Schramm , W. Channels and Audience in Handbook of Communication . Chicaco : Ran McNally College Publication Company , 1973 .

Scott , J. C. , and O ' Hair , D. Public Relations Theory . Lawrence Erlbaum Associates, inc .  
Publishers , 1989 .

Stephenson , W. The Play Theory of Mass Communication . The University of Chicago and  
London , 1976 .

Windahl , S. , and Signitzer , B. H. with Olson , J. T. Using Communication Theory Sage  
Publication inc , 1982 .

Wright , R. Charles. Mass Communication : A Sociological Perspective . New York : Random  
House , 1986 .



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นว่าการ  
ภาษาของนักร้องนั้นไม่เหมาะสม

นักร้อง	จำนวน	ร้อยละ
มอส ปฏิภาณ	11	2.7
ทาทา ยัง	16	3.9
อำพล ลำพูน	13	3.2
โบ สุนิตา	7	1.7
เบิร์ต ธงไชย	25	6.1
นัท มีเรีย	22	5.4
เจ เจตริน	8	2.0
ลีโอ ฤทธิ	14	3.4
อิงค์ อธิตะ	13	3.2
ฟลาย	38	9.3

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เห็นว่าอาการ  
ภาษาของนักเรียนไม่เหมาะสม

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เป็นการปลุกฝังค่านิยมที่ไม่ดีให้วัยรุ่น	21	5.1
เป็นการกระตุ้นทางเพศ	36	8.8
ขัดกับวัฒนธรรมไทย	25	6.1
เป็นการทำตามอย่างต่างประเทศ	25	6.1
ขัดกับบุคลิกของนักเรียน	18	4.4

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นว่าเป็นว่าวัตถุประสงค์  
ของนักวิจัยนั้นไม่เหมาะสม

นักวิจัย	จำนวน	ร้อยละ
มอศ ปฏิภาณ	4	1.0
ทาทา ย้ง	21	5.1
อำพล ลำพูน	8	2.0
โบ สุนิตา	4	1.0
เบิร์ต ธงไชย	9	2.2
นัท มีเรีย	23	5.6
เจ เจตริน	7	1.7
ลีโอ ทูม	26	6.4
อิงค์ อธิตะ	11	2.7
ฟลาย	44	10.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 47 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เห็นว่าวัตถุประสงค์ของนักร้องไม่เหมาะสม

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เป็นการปลุกฝังค่านิยมที่ไม่ดีให้วัยรุ่น	27	6.6
เป็นการกระตุ้นทางเพศ	21	5.1
ขัดกับวัฒนธรรมไทย	36	8.8
เป็นการทำตามอย่างต่างประเทศ	35	8.6
ขัดกับบุคลิกของนักร้อง	18	4.4

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 แสดงความแตกต่างของความสนใจในรอนักวิ่งแกรมมี ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	t
ชาย	205	3.2746	.713	-5.06***
หญิง	203	3.6138	.640	

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49 แสดงความแตกต่างของการจดจำสารด้านอาการภาษาของนักเรียนที่มี  
ระหว่างเพศชาย กับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	t
ชาย	205	6.1707	2.845	-2.63**
หญิง	203	6.8867	2.642	

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 50 แสดงความแตกต่างของการจดจำสารด้านวัตถุภาษา ระหว่างเพศชายกับ  
เพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	t
ชาย	205	6.3512	2.615	-3.80***
หญิง	203	7.2759	2.296	

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบอาการภาษา ระหว่างเพศชายกับ  
เพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	t
ชาย	205	2.5171	2.541	-6.16***
หญิง	203	4.2217	3.027	

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบวัตถุภาษา ระหว่างเพศชายกับ  
เพศหญิง :

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	t
ชาย	205	.8878	1.463	-4.02***
หญิง	203	1.5271	1.736	

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 53 แสดงความแตกต่างของความสนใจในชอบนักร้องแกรมมี่ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
15 - 16 ปี	105	3.6143	.6002	5.3321***
17 - 18 ปี	79	3.5291	.7142	
19 - 20 ปี	129	3.3488	.6802	
21 - 22 ปี	57	3.4684	.7325	
23 - 25 ปี	38	3.0763	.7642	

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 54 แสดงความแตกต่างของการจดจำสารด้านอาการภาษาของนักเรียนแกรมมี ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
15 - 16 ปี	105	7.2952	2.4531	3.9832**
17 - 18 ปี	79	6.6962	2.6907	
19 - 20 ปี	129	6.1473	2.6929	
21 - 22 ปี	57	6.3684	3.0038	
23 - 25 ปี	38	5.5789	3.1677	

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 55 แสดงความแตกต่างของการจดจำสารด้านวิถุภาษาของนักเรียนแกรมมี ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
15 - 16 ปี	105	7.0286	2.0118	.9271
17 - 18 ปี	79	7.0000	2.4285	
19 - 20 ปี	129	6.6434	2.5428	
21 - 22 ปี	57	6.8947	2.9197	
23 - 25 ปี	38	6.2632	3.0196	

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 56 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบอาการภาษาของนักร้องแกรมมี่  
ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
15 - 16 ปี	105	4.1429	2.9070	4.8423***
17 - 18 ปี	79	3.5190	2.9994	
19 - 20 ปี	129	2.6977	2.4418	
21 - 22 ปี	57	3.7544	3.1864	
23 - 25 ปี	38	2.5263	3.2025	

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 57 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบวัตถุภาษาของนักเรียนระหว่าง  
กลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
15 - 16 ปี	105	1.4476	1.8449	1.1492
17 - 18 ปี	79	.9873	1.2142	
19 - 20 ปี	129	1.1163	1.5392	
21 - 22 ปี	57	1.3333	1.9117	
23 - 25 ปี	38	1.1053	1.6240	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 แสดงความแตกต่างของความสนใจในรบบนักรื่องแกรมมี ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน :

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า ม.3	56	3.5357	.6334	2.3399
ม.4 - ม.6 / ปวช.	156	3.5404	.7550	
อนุปริญญา / ปวส.	40	3.4050	.5795	
ปริญญาตรี	150	3.3153	.6699	
ปริญญาตรีขึ้นไป	6	3.5167	.7985	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 59 แสดงความแตกต่างของการจดจำสารด้านอาการภาษาของนักเรียนแถมมี ระหว่าง  
กลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า ม.3	56	7.3393	2.5886	2.2461
ม.4 - ม.6 / ปวช.	156	6.6346	2.8559	
อนุปริญญา / ปวส.	40	6.0000	2.6985	
ปริญญาตรี	150	6.2200	2.7069	
ปริญญาตรีขึ้นไป	6	7.3333	2.7325	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 60 แสดงความแตกต่างของการจดจำสารด้านวัตถุประสงค์ของนักเรียนแถมมี ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า ม.3	56	7.0357	2.0357	.7510
ม.4 - ม.6 / ปวช.	156	6.8077	2.5631	
อนุปริญญา / ปวส.	40	6.2750	.3971	
ปริญญาตรี	150	6.8400	.2118	
ปริญญาตรีขึ้นไป	6	7.6667	1.0541	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 61 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบอาการภาษาของนักเรียนแกรมมี  
ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า ม.3	56	3.8393	2.8780	1.4717
ม.4 - ม.6 / ปวช.	156	3.5641	2.9385	
อนุปริญญา / ปวส.	40	2.8500	2.8243	
ปริญญาตรี	150	3.0733	2.8874	
ปริญญาตรีขึ้นไป	6	4.5000	3.6742	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 62 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบวัตถุภาษาของนักเรียนแกรมมี ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า ม.3	56	1.6786	1.8694	2.0089
ม.4 - ม.6 / ปวช.	156	1.1346	1.5286	
อนุปริญญา / ปวส.	40	1.3000	1.6977	
ปริญญาตรี	150	1.0467	1.6192	
ปริญญาตรีขึ้นไป	6	2.0000	1.2649	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 63 แสดงความแตกต่างของความสนใจในชอบนักร้องแกรมมี ระหว่างกลุ่มที่มี รายได้ส่วนตัวต่างกัน

รายได้ส่วนตัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 3,000 บาท	150	3.4720	.7031	.7035
3,001 - 6,000 บาท	189	3.4513	.6462	
6,001 - 9,000 บาท	42	3.3738	.8381	
9,001 - 12,000 บาท	13	3.5077	.5894	
มากกว่า 12,000 บาท	14	3.1786	.9431	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 64 แสดงความแตกต่างของการจดจำสารด้านอาการภาษาของนักเรียนแถมมี ระหว่าง  
กลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน

รายได้ส่วนตัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 3,000 บาท	150	6.5267	2.7434	.7511
3,001 - 6,000 บาท	189	6.6032	2.6750	
6,001 - 9,000 บาท	42	6.5476	3.0779	
9,001 - 12,000 บาท	13	6.6923	2.6890	
มากกว่า 12,000 บาท	14	5.2857	3.3839	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 65 แสดงความแตกต่างของการจดจำสารด้านวัตถุประสงค์ของนักเรียนระหว่าง  
กลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน

รายได้ส่วนตัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 3,000 บาท	150	6.8867	2.3216	.2766
3,001 - 6,000 บาท	189	6.7778	2.5060	
6,001 - 9,000 บาท	42	6.8095	2.9154	
9,001 - 12,000 บาท	13	7.0769	2.4311	
มากกว่า 12,000 บาท.	14	6.2143	3.2387	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 66 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบอาการภาษาของนักเรียนที่มีระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน

รายได้ส่วนตัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 3,000 บาท	150	3.8800	3.0054	2.4719*
3,001 - 6,000 บาท	189	2.9259	2.6001	
6,001 - 9,000 บาท	42	3.1905	3.1409	
9,001 - 12,000 บาท	13	3.9231	3.3531	
มากกว่า 12,000 บาท	14	3.6429	4.0308	

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 67 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบวัตถุประสงค์ของนักวิจัยระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน

รายได้ส่วนตัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 3,000 บาท	150	1.3533	1.7422	1.1750
3,001 - 6,000 บาท	189	1.0529	1.3634	
6,001 - 9,000 บาท	42	1.3571	2.0341	
9,001 - 12,000 บาท	13	1.6154	2.5993	
มากกว่า 12,000 บาท	14	.8571	1.2924	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 68 แสดงความแตกต่างของความสนใจในชอบนักร้องแกรมมี่ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่างกัน

รายได้รวมของครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13	3.5385	.6063	2.7179*
10,001 - 20,000 บาท	91	3.3110	.7287	
20,001 - 30,000 บาท	105	3.3724	.6621	
มากกว่า 30,000 บาท	199	3.5352	.6977	

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 69 แสดงความแตกต่างของการจัดจำแนกรายด้านอาการภาษาของนักเรียนแกรมมี ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่างกัน

รายได้รวมของครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13	6.6923	1.9742	4.0973**
10,001 - 20,000 บาท	91	5.7253	2.9742	
20,001 - 30,000 บาท	105	6.4381	2.8417	
มากกว่า 30,000 บาท	199	6.9296	2.6005	

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 70 แสดงความแตกต่างของการจดจำสารด้านวัตถุประสงค์ของนักเรียนแถมมี ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่างกัน

รายได้รวมของครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13	6.8462	1.9513	1.4666
10,001 - 20,000 บาท	91	6.3956	2.6662	
20,001 - 30,000 บาท	105	6.7238	2.4981	
มากกว่า 30,000 บาท	199	7.0452	2.4460	

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 71 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบอาการภาษาของนักเรียนที่มีระหว่างกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่างกัน

รายได้รวมของครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13	4.1538	3.0234	1.2077
10,001 - 20,000 บาท	91	3.2198	2.9356	
20,001 - 30,000 บาท	105	3.0095	2.9564	
มากกว่า 30,000 บาท	199	3.5578	2.8649	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 72 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมเลียนแบบวัตถุประสงค์ของนักเรียนระหว่าง  
กลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่างกัน

รายได้รวมของครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13	1.5385	1.7134	2.2600
10,001 - 20,000 บาท	91	1.2857	1.8396	
20,001 - 30,000 บาท	105	.8571	1.1471	
มากกว่า 30,000 บาท	199	1.3317	1.7293	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

## อิทธิพลของอวัจนภาษาของนักร้องแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์

เลขที่แบบสอบถาม.....

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับคำตอบของท่าน และตอบคำถามลงในช่องว่าง

## ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  
 หญิง
2. อายุ ..... ปี
3. การศึกษาสูงสุด
- ต่ำกว่า ม. 3
  - ม. 4 - ม. 6 / ปวช.
  - อนุปริญญา / ปวส.
  - ปริญญาตรี
  - สูงกว่าปริญญาตรี
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ
- ต่ำกว่า 3,000 บาท
  - 3,001 - 6,000 บาท
  - 6,001 - 9,000 บาท
  - 9,001 - 12,000 บาท
  - มากกว่า 12,000 บาท
5. รายได้รวมของครอบครัวทั้งหมดต่อเดือน
- ต่ำกว่า 10,000 บาท
  - 10,001 - 20,000 บาท
  - 20,001 - 30,000 บาท
  - มากกว่า 30,000 บาท

**ตอนที่ 2** รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม  
(กิจกรรม)

6. ท่านชอบทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

กิจกรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ไปซื้อของตามศูนย์การค้า.....					
2. เล่นกีฬา.....					
3. ไปเที่ยวต่างจังหวัด.....					
4. ทำงานอดิเรก เช่นอ่านหนังสือ, ต่อโมเดล เลี้ยงสัตว์ฯ.....					
5. ช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ.....					
6. หาความรู้เพิ่มเช่นเรียนภาษา.....					
7. มีส่วนร่วมทำกิจกรรมในชุมชน.....					
8. ดูภาพยนตร์ฟังวิทยุโทรทัศน์.....					
9. เป็นสมาชิกสโมสรที่สนใจ.....					
10. ทำงานพิเศษทำ					

(ความสนใจ)

7. ข้อความต่อไปนี้ตรงกับตัวท่านมากน้อยเพียงใด

ข้อความ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย มากที่สุด
1. ฉันชอบแต่งตัวทันสมัยตามแฟชั่น.....					
2. ฉันชอบแต่งตัวง่ายๆ ไม่สนใจยี่ห้อ หรือแฟชั่น.....					
3. ครอบครัวของฉันอบอุ่น และ สนิทสนมกัน.....					
4. แบบอย่างของฉันคือเพื่อน ไม่ใช่พ่อแม่.....					

ข้อความ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย มากที่สุด
5. ฉันไม่เคยเป็นสมาชิกแฟนคลับ ของนักร้องหรือค่ายเพลง.....					
6. ฉันมักซื้อเทป ซีดี และ ติดตามสื่อต่างๆที่มีนักร้องที่ชอบ.....					
7. การโดดเรียนไม่ถึงกับเป็น ความผิดร้ายแรง.....					
8. ฉันเป็นคนเห็นความสำคัญ ของการเรียน.....					
9. ฉันต้องการประสบความสำเร็จ ในการเรียนและการทำงาน.....					
10. ฉันอยากหาเงินได้เยอะๆ ไม่ว่าจะโดยวิธีใดก็ตาม.....					

## (ความคิดเห็น)

8. ข้อความต่อไปนี้ตรงกับความเห็นของท่านมากน้อยเพียงใด

ข้อความ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย มากที่สุด
1. ฉันเชื่อว่าความคิดของตัวเอง ถูกต้องเสมอ.....					
2. ถ้าต้องตัดสินใจเรื่องใดๆ ฉันมัก ถามความเห็นจากคนอื่นด้วย.....					
3. ฉันเป็นตัวของตัวเอง ไม่ชอบทำ อะไรเหมือนใคร.....					
4. ชีวิตของฉันมักเจอกับความผิดหวัง.....					
5. ฉันอยากเอาชนะคนอื่นอยู่เสมอ.....					

ข้อความ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
6.ฉันมักมองโลกในแง่ดีและเป็นมิตรกับทุกคน.....					
7.เวลาสับสนวุ่นวายใจ ฉันต้องการเพื่อนเป็นอย่างมาก.....					
8.ฉันไม่คิดมาก และไม่ค่อยมีปัญหา ในการตัดสินใจ.....					
9.ฉันทำตามระเบียบ กฎเกณฑ์ ของสังคมเสมอ.....					
10.ฉันไม่ยอมให้คำมั่นสัญญากับใคร จนเป็นการผูกมัดตัวเอง					

### ตอนที่ 3 การเปิดรับสารด้านท่าทาง ท่าเดิน และการแต่งกายของนักร้อง

#### (มิวสิกวิดีโอ)

9. ท่านเคยดูมิวสิกวิดีโอของนักร้องไทยหรือไม่

- เคย
- ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 12)

10. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านดูมิวสิกวิดีโอบ่อยแค่ไหน

- มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง
- สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง
- สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง
- เดือนละ 1 - 2 ครั้ง
- นานกว่าเดือนละ 1 ครั้ง

11. เหตุผลสำคัญในการดูมิวสิควิดีโอของท่าน ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

- ต้องการฟังเพลง
- ต้องการเห็นนักร้อง
- ต้องการดูท่าทาง ทำเดินของนักร้อง
- ต้องการดูเสื้อผ้า ทรงผมของนักร้อง
- ต้องการดูเรื่องราวประกอบเพลง
- เพื่อให้ลืมปัญหาและเรื่องยุ่งยาก
- ต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป
- นำไปใช้สนทนากับเพื่อน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

(คอนเสิร์ต)

12. ท่านเคยไปดูคอนเสิร์ตของนักร้องไทย ณ สถานที่เล่นจริงหรือไม่

- เคยดูฟรีคอนเสิร์ต
- เคยดูคอนเสิร์ตที่ต้องเสียค่าเข้าชม
- เคยดูทั้ง 2 อย่าง
- ไม่เคยดู ( ข้ามไปทำข้อ 15 )

13. ท่านดูคอนเสิร์ต ณ สถานที่เล่นจริงบ่อยเพียงใด

- มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง
- สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง
- สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง
- เดือนละ 1 - 2 ครั้ง
- นานกว่าเดือนละ 1 ครั้ง



14. เหตุผลสำคัญในการดูคอนเสิร์ต ณ สถานที่เล่นจริงของท่าน ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

- ต้องการฟังเพลงที่ชอบ
- ต้องการใกล้ชิดกับนักร้องที่ชอบ
- ต้องการดูท่าทาง ท่าเต้นของนักร้อง
- ต้องการดูเสื้อผ้า และทรงผมของนักร้อง
- ต้องการแสดงออกด้วยการเต้นและร้องเพลง
- เพื่อให้ลืมปัญหาและเรื่องยุ่งยาก
- ต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป
- ไปตามกลุ่มเพื่อน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ท่านเคยดูรายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดการแสดงคอนเสิร์ตหรือไม่

- เคยดูรายการถ่ายทอดสดคอนเสิร์ต  
(เช่น โลกดนตรี, 7 สีคอนเสิร์ต, คอนเสิร์ตเลข 9)
- เคยดูรายการที่เป็นเทปบันทึกการแสดงคอนเสิร์ต  
(เช่น แสปีเบิร์ตเคย์, สเตจออนทีวี, คอนเสิร์ตวันศุกร์, โชว์ใหม่)
- เคยดูทั้ง 2 อย่าง
- ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 18)

16. ท่านดูรายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดการแสดงคอนเสิร์ตบ่อยแค่ไหน

- มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง
- สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง
- สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง
- เดือนละ 1 - 2 ครั้ง
- นานกว่าเดือนละ 1 ครั้ง

17. เหตุผลสำคัญของท่านในการดูรายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดการแสดงคอนเสิร์ต  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ต้องการฟังเพลงที่ชอบ
- ต้องการเห็นนักร้องที่ชอบ
- ต้องการดูท่าทาง ทำเดินของนักร้อง
- ต้องการดูเสื้อผ้าและทรงผมของนักร้อง
- เพื่อให้ลืมปัญหาและเรื่องยุ่งยาก
- ต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป
- นำไปใช้ในการสนทนากับเพื่อน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ตอนที่ 4** การจดจำได้

18. ท่านสนใจและชื่นชอบนักร้องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

นักร้อง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มอส ปฏิภาณ					
2. ทาทา ยัง					
3. หนุ่ย อำพล					
4. โบ สุนิตา					
5. เบิร์ด ธงไชย					
6. นัท มีเรีย					
7. เจ เจตริน					
8. ลีโอ พุฒ					
9. อิงค์ อธิตะ					
10. ฟลาย					

## 19. ท่านดูมิวสิกวิดีโอของนักร้องต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

นักร้อง	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มอส ปฏิภาณ					
2. ทาทา ยัง					
3. หนุ่ย อัมพล					
4. โบ สุนิตา					
5. เบิร์ด ธงไชย					
6. นัท มีเรีย					
7. เจ เจตริน					
8. ลีโอ พุฒ					
9. อิงค์ อธิตะ					
10. ฟลาย					

## 20. ท่านดูคอนเสิร์ตของนักร้องต่อไปนี้ ทั้งทางโทรทัศน์และสถานที่เล่นจริงบ่อยเพียงใด

นักร้อง	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มอส ปฏิภาณ					
2. ทาทา ยัง					
3. หนุ่ย อัมพล					
4. โบ สุนิตา					
5. เบิร์ด ธงไชย					
6. นัท มีเรีย					
7. เจ เจตริน					
8. ลีโอ พุฒ					
9. อิงค์ อธิตะ					
10. ฟลาย					

21. ท่านจำทำทาง ทำเดินต่อไปนี้ได้หรือไม่ หากจำได้โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ได้ชื่อ  
นักร้อง

ท่า	มอส	ทาทา	อำพล	โบ	เบิร์ต	นัท	เจ	ลีโอทุม	อิงค์	ฟลาย
1.มือซ้ายจับมือขวามือขวา จับมือซ้ายแล้วดึงเข้าหาตัว.....										
2.กระโดดแบบอัลเทอร์เนทีฟ.....										
3.ทำนิ้วชี้และนิ้วหัวแม่มือให้ เป็นวงกลม(ท่าไอเค.).....										
4.ใช้มือแหวกว่ายอากาศ เหมือนกำลังจะบิน.....										
5.ลากเท้าไปด้านซ้ายขวา เหมือนเล่นโรลเลอร์เบรด.....										
6.กำมือขวาแล้วชูขึ้น.....										
7.สะพานกีดาร์ กระโดดจิก ขากลางอากาศ.....										
8.ย่อตัวลง โยกหัวตามไป ตามจังหวะเพลง (ท่าเลี้ยง ลูกบาส).....										
9.ชูมือทั้งสองเหนือหัว บิด ตัวไปมาคล้ายระบำฮาวาย.....										
10.ชี้นิ้วโดยใช้นิ้วชี้และ ชูนิ้วหัวแม่มือให้ตั้งฉาก										

22. นอกจากท่าทาง ทำเดินข้างต้น ท่านยังจำท่าทาง ทำเดินของนักร้องคนอื่นได้อีกหรือไม่ โปรด  
ระบุชื่อนักร้อง และท่าทาง ทำเดิน.....

.....

23. ท่านจำการแต่งกายและทรงผมต่อไปนี้ได้หรือไม่ หากจำได้โปรดระบุชื่อนักร้องโดยการขีดเครื่องหมาย ✓ ได้ชื่อนักร้องผู้นั้น

เสื้อผ้า,ทรงผม	มอส	ทาทา	อำพล	โบ	เบิร์ต	นัท	เจ	สิริอุทุม	อิงค์	ฟลาย
1. โคนผม ใส่แว่นตาดำ.....										
2. เสื้อกะลาสีเรือ กางเกงมีแถบด้านข้าง.....										
3. เสื้อยืด, เสื้อถักตัวใหญ่ กางเกงทหาร.....										
4. ใส่สูทสีดำผูกเนคไท สะพายกีต้าร์.....										
5. เสื้อยืดตัวเล็กลายการ์ตูน กางเกงขาใหญ่ยาวลากพื้น.....										
6. สวมสนับเข่า สนับข้อศอก และสนับข้อมือ.....										
7. ผมยาวสไลด์ด้านข้าง กัดสีผมเป็นสีได้ก.....										
8. เสื้อยืดปล่อยชาย กางเกงยีน.....										
9. สวมเสื้อกั๊กตัวเดียว กางเกงขาสั้นตัวใหญ่ยาวถึงหัวเข่า.....										
10. สวมเสื้อยืดคอกลมซ้อนกัน 2 ตัว.....										

24. นอกจากการแต่งกายและทรงผมข้างต้น ท่านยังจำการแต่งกายและทรงผมของนักร้องคนอื่นได้อีกหรือไม่โปรดระบุชื่อนักร้องและการแต่งกายหรือทรงผม.....

.....

### ตอนที่ 5 พฤติกรรมเลียนแบบ

25. ท่านเคยทำท่าทาง ทำเดินเหมือนนักร้องต่อไปนี้หรือไม่

- |                 |                          |     |                          |        |
|-----------------|--------------------------|-----|--------------------------|--------|
| 1. มอส ปฏิภาณ   | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 2. ทาทา ย้ง     | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 3. หนุ่ย อ่ำพล  | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 4. โบ สุนิตา    | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 5. เบิร์ด ธงไชย | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 6. นัท มีเรีย   | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 7. เจ เจตริน    | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 8. ลีโอ พุฒ     | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 9. อิงค์ อธิตะ  | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 10. ฟลาย        | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |

26. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านทำท่าทาง ทำเดินเหมือนนักร้อง (เลือกเพียงข้อเดียว)

- เพราะชอบและสนใจนักร้องผู้นั้น
- เพราะรู้สึกใกล้ชิดกับนักร้องผู้นั้น
- อยากประสบความสำเร็จและโด่งดังเหมือนนักร้อง
- เป็นท่าทาง ทำเดินที่ทำตามได้ง่าย
- เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน
- กำลังได้รับความนิยมในสังคมขณะนั้น

27. ถ้าท่านไม่เคยทำท่าทาง ทำเดินเหมือนนักร้อง เหตุผลสำคัญที่ท่านไม่เคยทำ

- เชื่อมั่นในตนเอง ไม่ชอบทำตามใคร
- เป็นท่าทางที่ยากเกินไป ทำตามไม่ได้
- ไม่ชอบและไม่สนใจนักร้อง
- อาย ไม่กล้าทำ
- ไม่อยากประสบความสำเร็จเหมือนนักร้อง แต่อยากประสบความสำเร็จด้านอื่นมากกว่า

28. ท่านเคยแต่งกายหรือทำทรงผมเหมือนนักร้องต่อไปนี้หรือไม่

- |                 |                          |     |                          |        |
|-----------------|--------------------------|-----|--------------------------|--------|
| 1. มอส ปฏิภาณ   | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 2. ทาทา ยัง     | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 3. หนุ่ย อ้าพล  | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 4. โบ สุนิตา    | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 5. เบิร์ด ธงไชย | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 6. นัท มีเรีย   | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 7. เจ เจตริน    | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 8. ลีโอ พุฒ     | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 9. อิงค์ อธิตะ  | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |
| 10. ฟลาย        | <input type="checkbox"/> | เคย | <input type="checkbox"/> | ไม่เคย |

29. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านแต่งกายหรือทำทรงผมเหมือนนักร้อง (เลือกเพียงข้อเดียว)

- เพราะชอบและสนใจนักร้องผู้นั้น
- เพราะรู้สึกใกล้ชิดกับนักร้องผู้นั้น
- อยากประสบความสำเร็จและโด่งดังเหมือนนักร้อง
- เป็นเสื้อผ้าที่หาซื้อได้ง่าย หรือเป็นทรงผมที่ทำตามได้ง่าย
- เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน
- กำลังได้รับความนิยมในสังคมขณะนั้น

30. ถ้าท่านไม่เคยแต่งกายหรือทำทรงผมเหมือนนักร้อง เหตุผลสำคัญที่ท่านไม่เคยทำ

- เชื่อมั่นในตนเอง ไม่ชอบทำตามใคร
- เป็นเสื้อผ้าที่หาซื้อยาก เป็นทรงผมที่ทำตามได้ยาก หรือไม่เหมาะที่จะใช้ในชีวิตประจำวัน
- ไม่ชอบและไม่สนใจนักร้อง
- อาย ไม่กล้าทำ
- ไม่อยากประสบความสำเร็จเหมือนนักร้อง แต่อยากประสบความสำเร็จด้านอื่นมากกว่า
- ไม่มีเงินพอที่จะซื้อเสื้อผ้าและทำทรงผมเหมือนนักร้อง

31. ท่านเคยรู้สึกว่าการทำทาง ทำเดินของนักร้องคนใดไม่เหมาะสมหรือไม่ ถ้าเคยรู้สึก กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าชื่อนักร้องผู้นั้น

- มอส ปฏิภาณ
- ทาทา ยัง
- หนุ่ย อำพล
- โบ สุนิตา
- เบิร์ด ธงไชย
- นัท มีเรีย
- เจ เจตริน
- ลีโอ พุฒ
- อิงค์ อธิษะ
- ฟลาย

32. เหตุผลสำคัญที่ท่านเห็นว่าทำทาง ทำเดินนั้นไม่เหมาะสม

- เป็นการปลุกฝังค่านิยมที่ไม่ดีให้วัยรุ่น
- เป็นการกระตุ้นทางเพศ
- ขัดกับวัฒนธรรมไทย
- เป็นการทำตามอย่างต่างประเทศ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

33. ท่านเคยรู้สึกว่าการแต่งกายหรือทรงผมของนักร้องคนใดไม่เหมาะสมหรือไม่ ถ้าเคยรู้สึก กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าชื่อนักร้องผู้นั้น

- มอส ปฏิภาณ
- ทาทา ยัง
- หนุ่ย อำพล
- โบ สุนิตา
- เบิร์ด ธงไชย
- นัท มีเรีย
- เจ เจตริน
- ลีโอ พุฒ
- อิงค์ อธิษะ
- ฟลาย



34. เหตุผลสำคัญที่ท่านเห็นว่าการแต่งกายหรือทรงผมนั้นไม่เหมาะสม

- เป็นการปลุกฝังค่านิยมที่ไม่ดีให้วัยรุ่น
- เป็นการกระตุ้นทางเพศ
- ขัดกับวัฒนธรรมไทย
- เป็นการทำตามอย่างต่างประเทศ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 หนุ่ย ฉำพล ฉำพูน อักษรภาษา คือ กำมือขวาแล้วชูขึ้น  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์ คือ เสือยึดปล่อยชาย กางเกงยื่น



## ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### เจ เจตริน วรรณะสิน

อาการภาษา คือ ชี้นิ้วโดยใช้นิ้วชี้ และชูนิ้วหัวแม่มือให้ตั้งฉาก

วัตถุภาษา คือ สวมเสื้อกั๊กตัวเดียว กางเกงขาสั้นตัวใหญ่ยาวถึงหัวเข่า

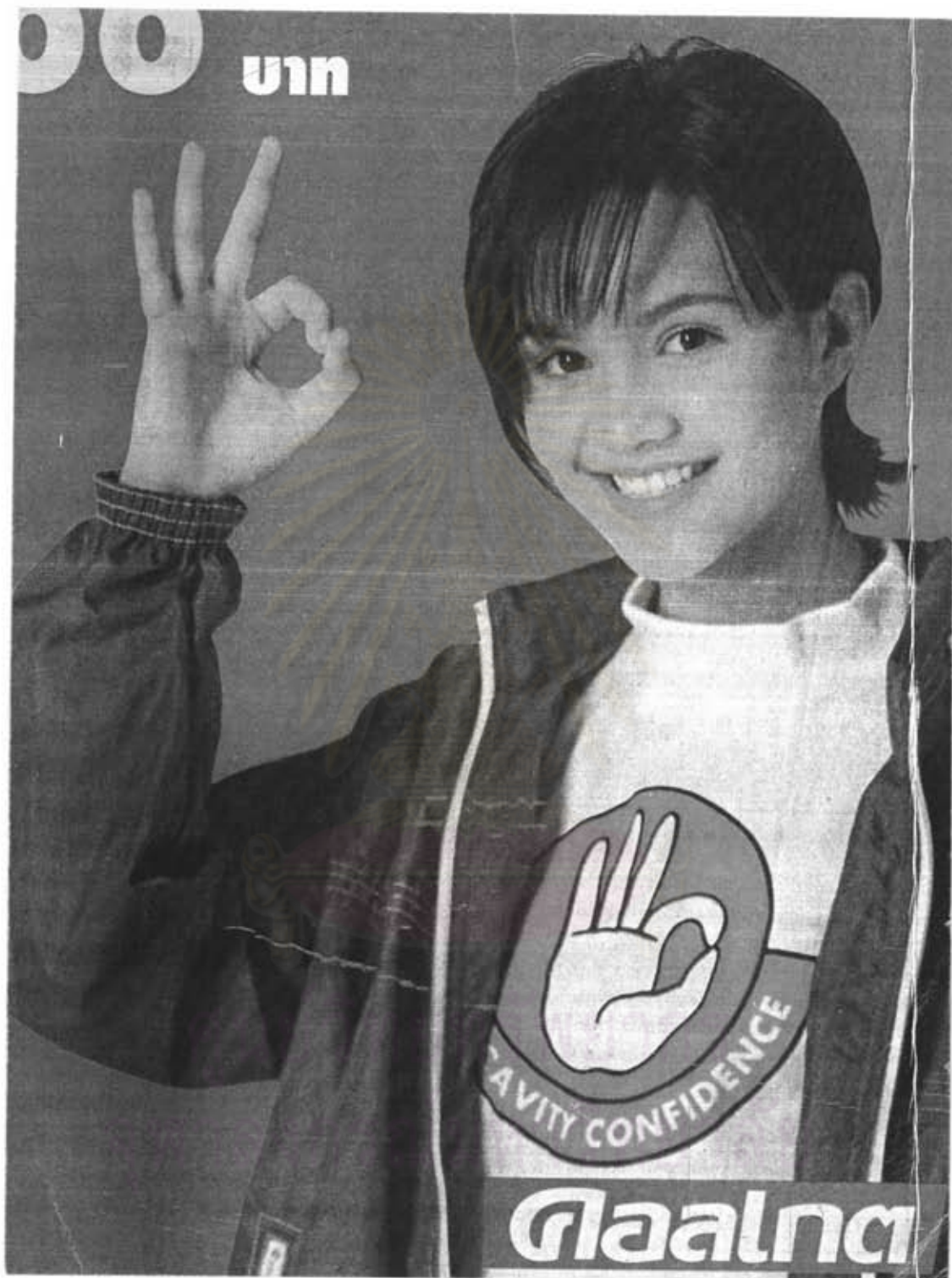


## ศูนย์วิทยทรัพยากร

**ททท ชั่ง**

**อาหารภาษา** คือ ทำนัวชี้และนัวหัวแม่มือให้เป็นวงกลม (ทำโอเค.)

**วัตถุภาษา** คือ เสื่อยืดตัวเล็กลายการ์ตูน กางเกงขาใหญ่ยาวลากพื้น



ภาพโฆษณาคอลเลกต์

มีการใช้อักษรภาษาของ ทาทา ยัง คือ  
ทำนิ้วชี้และนิ้วหัวแม่มือให้เป็นวงกลม (ท่าโอเค.)



## ศูนย์วิทยทรัพยากร

### มอศ ปฏิภาณ ปฐวิภาณต์

อาการภาษา คือ ลากเท้าไปด้านซ้าย ขวาเหมือนเล่นโรลเลอร์เบรด

วัตถุภาษา คือ สวมสนับเข่า สนับข้อศอก และสนับมือ



## ศูนย์วิทยทรัพยากร

**โบ สุนิตา สติกุล** อักษรภาษา คือ ย่อตัวลง โยกหัวไปตามจังหวะเพลง

(ท่าเลี้ยงลูกบาส)

**วัตฤภาษา** คือ เสื้อกะลาสีเรือ กางเกงมีแถบด้านข้าง





ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ฟลาย อักษรภาษา คือ ใช้มือแหวกว่ายอากาศเหมือนกำลังจะบิน

วัตถุภาษา คือ โคนผม ไส้แว่นตาดำ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**เบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์**

อาการภาษา คือ มือซ้ายจับมือขวา มือขวาจับมือซ้าย แล้วดึงเข้าหาตัว

วัตถุภาษา คือ เสื้อยืด เสื้อดักตัวใหญ่ กางเกงทหาร



## ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**นักมีเรีย** อักษรภาษา คือ รูมือทั้งสองเหนือหัว บิดตัวไปมาคล้ายระบำฮาวาย  
 วัตถุประสงค์ คือ ผนวกรวมสไลด์ด้านข้าง กัดสีผมเป็นสีโค้ก



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**อิงค์ อธิตะ ปราโมท** อักษรภาษา คือ กระโดดแบบอัลเทอร์เนทีฟ

วัตถุภาษา คือ สวมเสื้อยืดคอกกลมซ้อนกัน 2 ตัว



## ประวัติผู้วิจัย

นางสาว ณจิต ดีปานวงศ์ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2534 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อพ.ศ. 2538 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่ง CREATIVE GROUP HEAD บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย