

## บทที่ 5

### การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

การนำเสนอในบทที่ 5 นี้ จะแบ่งประเด็นของการนำเสนอในเรื่องเกี่ยวกับสื่อที่มีผลต่อความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่นออกเป็น 3 ประเด็น คือ

1. แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ
2. ประเภทของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่เปิดรับที่มีผลต่อการรับรู้
3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่น

#### 1. แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

การพิจารณาเรื่องแหล่งข้อมูลข่าวสารนี้ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ประเด็น คือ

1.1 ประเภทของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ แก่กลุ่มตัวอย่างซึ่งจะเป็นการพิจารณาว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้าง

1.2 แหล่งข้อมูลข่าวสารแต่ละประเภทให้ข้อมูลอะไรบ้างเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

ในการนำเสนอเนื้อหาเรื่องแหล่งข้อมูลข่าวสาร ได้ทำตารางรวมที่แสดงถึงประเภทของแหล่งข้อมูลข่าวสาร และแหล่งข่าวแต่ละประเภทให้ข้อมูลอะไรบ้างแก่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้เห็นภาพรวมก่อนที่จะเจาะลึกลงไปในรายละเอียดแต่ละประเด็น โดยได้แสดงไว้ในตารางที่ 5.1

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.1 : แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูล		ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ
สื่อบุคคล	สื่อมวลชน	
<p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)</p> <p>คนรู้จักในหมู่บ้าน</p> <p>คนรู้จักในหมู่บ้าน</p>		<p><u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน</u></p> <p>กรุงเทพฯ งานดี</p> <p>งานดี ทำงานไม่หนักเหมือนทำนา</p> <p>งานดี งานสบาย</p> <p>งานดี เงินดี สนุก ทำงานสบาย ไม่เหนื่อยเหมือนบ้านเรา</p> <p>งานดี งานสบาย พวกผู้หญิงไปทำงานโรงงานเย็บผ้า</p> <p>งานดี</p> <p>งานเยอะ</p> <p><u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับรายได้และค่าใช้จ่าย</u></p> <p>มาทำงานกรุงเทพฯแล้วได้เงินไปปลูกบ้าน</p> <p>กรุงเทพฯดี มีเงินใช้</p> <p>กรุงเทพฯเงินดี ได้ค่าแรงสูงกว่าบ้านเรา</p> <p>เงินดี ได้ค่าแรงสูงกว่าบ้านเรา</p> <p>เงินดี</p> <p>ไปทำงานแล้วได้เงินกลับมาบ้าน</p> <p>ทำงานสบาย เงินได้เยอะ งานดี พวกผู้หญิงไปทำงานโรงงานเย็บผ้า</p> <p>งานเยอะ เงินดี มีเงินใช้ มีเงินซื้อของ</p> <p>เล่าแต่เรื่องดี ๆ แต่ก็บอกว่าลำบากช่วงไม่มีเงิน และต้องอดทนมากเวลาทำงานจะเหนื่อย</p> <p>เงินดี แต่ของแพง</p> <p>พี่ชายมาทำงานกรุงเทพฯแล้วมีเงินส่งกลับมาบ้าน</p>
<p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)</p> <p>คนแถวบ้านที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(น้ำ)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(พี่ชาย)</p>		

ตารางที่ 5.1 : แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูล		ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ
สื่อบุคคล	สื่อมวลชน	
คนรู้จักในหมู่บ้าน คนรู้จักในหมู่บ้าน เพื่อน เพื่อน		เงินดี มีแต่เรื่องดี ๆ เงินเยอะ รายได้ดี ทำงานในกรุงเทพฯดี ได้เงินเยอะ ไปทำงานกรุงเทพฯแล้วได้เงินเยอะ <u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่</u> กรุงเทพฯคงจะสะดวก สบาย ใคร ๆ ถึงมาทำงานแต่ที่กรุงเทพฯไม่ไปทำที่อื่น ไปทำงานกรุงเทพฯแล้วตัวขาวขึ้น สวยขึ้น มีเสื้อผ้าสวย ๆ ใส่ อยู่กรุงเทพฯอยากทำอะไรก็ได้ไม่มีใครบังคับ ได้ฟังแต่เรื่องเท่ๆที่ดี ๆ น่าสนใจ เช่น เท่ๆห้าง เท่ๆงานวัด ทันสมัย มีคนเยอะ มีที่เท่ๆเยอะ สนุก มีที่เท่ๆเยอะ สนุก ทันสมัย ดีๆเยอะ คนเยอะ ได้แต่งตัวสวย ๆ ได้เที่ยวไหนเที่ยวนี้ มีเรื่องสนุกสนานมากมาย เช่นไปเที่ยวห้าง เที่ยวสวนสนุก มีที่เท่ๆเยอะ สวย กรุงเทพฯ ดี เมื่อ 10 ปีก่อนกรุงเทพฯดี ไม่แออัด ไม่แก่งแย่ง <u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับเรื่องอื่นๆ</u> กรุงเทพฯมีแต่เรื่องดี ๆ ไม่มีใครพูดเรื่องไม่ดีเลย ใครอยากได้ผ้าให้ไปทำงานกรุงเทพฯ

ตารางที่ 5.1 : แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูล		ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ
สื่อบุคคล	สื่อมวลชน	
<p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)                      คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)                      คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)                      คนแถวบ้านที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(น้ำ)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)                      คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)                      คนรู้จักในหมู่บ้าน                      คนในครอบครัว(แม่)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)                      คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)                      คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)                      คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(พ่อแม่)                      คนรู้จักในหมู่บ้าน</p>		<p><u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับการทำงาน</u>                      เล่าแต่เรื่องดี ๆ แต่ก็บอกว่าลำบากช่วงไม่มีเงิน และต้องอดทนมากเวลาทำงานจะเหนื่อย                      อยู่กรุงเทพฯต้องตื่นแต่เข้าไปทำงาน ตื่นสายไม่ได้รถติด                      ชีวิตการทำงานในกรุงเทพฯเหนื่อยมาก หยุคไม่ได้ วันไหนหยุคจะไม่ได้เงิน</p> <p><u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับรายได้และค่าใช้จ่าย</u>                      อยู่กรุงเทพฯต้องใช้เงินเป็นหลัก ไม่มีเงินอยู่ไม่ได้ จะทำอะไรต้องใช้เงิน                      ของแพง</p> <p><u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่</u>                      คนไปทำงานกลับมาแล้วไม่สบาย                      กรุงเทพฯไม่ค่อยดี เพราะรถติด และมีข่าวอาชญากรรม                      รถเยอะ ใครเดินไม่ดูคามาตาเร็ว จะถูกรถเหยียบเอาได้                      กรุงเทพฯไม่ดี ไม่น่าไปอยู่</p> <p><u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน</u>                      มีคนหลอกหลวง เช่นถ้าไปหัวลำโพง จะมีคนบอกว่าไปทำงานกับพี่ไหม แล้วก็หลอกไปขาย                      แต่เข้ามาทำงานกรุงเทพฯต้องมีคนพามาไม่อย่างนั้นจะถูกหลอก                      หลอกหลวง หลอกผู้หญิงไปขายตัว ไม่มีเรื่องดีเลย                      คนกรุงเทพฯเชื่อถือไม่ได้ หลอกหลวง ไม่จริงใจ ไม่รักเราจริง อย่าไปเชื่อเขาง่าย ๆ                      กรุงเทพฯมีแต่คนใจร้าย คอยหลอกไปขาย</p>

ตารางที่ 5.1 : แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูล		ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ
สื่อบุคคล	สื่อมวลชน	
<p>คนรู้จักในหมู่บ้าน</p> <p>คนรู้จักในหมู่บ้าน</p> <p>คนในครอบครัว( พ่อแม่)</p> <p>คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)</p>	<p>โทรทัศน(ละคร)</p> <p>โทรทัศน(โฆษณา)</p> <p>โทรทัศน</p> <p>โทรทัศน (โฆษณา)</p> <p>โทรทัศน (ละคร)</p> <p>โทรทัศน (ละครและโฆษณา)</p> <p>โทรทัศน (ละคร)</p> <p>โทรทัศน</p> <p>โทรทัศน(โฆษณาและข่าว)</p> <p>โทรทัศน(ข่าวบันเทิง)</p> <p>โทรทัศน</p> <p>โทรทัศน</p> <p>โทรทัศน</p>	<p>มีเรื่องตมตุน มีน้กล้างกระเป่า มีรถติด มีอาชญากรรม</p> <p>ไปทำงานกรุงเทพฯจะถูกหลอกไปขาย</p> <p>เด็กที่เข้ามาทำงานกรุงเทพฯ เตียวเขาจับไปขาย ไปใช้แรงงานเด็ก</p> <p><u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอื่น ๆ</u></p> <p>ไปทำงานกรุงเทพฯถูกหลอกก็มี ได้เงินกลับมาก็มี</p> <p><u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่</u></p> <p>คนกรุงเทพฯแต่งตัวสวย ทันสมัย</p> <p>ของเยอะ ของดี ๆ ทันสมัย</p> <p>กรุงเทพฯน่าสนุก สวย</p> <p>มีคนเยอะ มีของใช้ทันสมัย</p> <p>น่าอยู่ เพราะมีธุรกิจเยอะ ทันสมัย มีแต่คนแต่งตัวสวย ๆไปทำงาน</p> <p>สะดวกสบาย ทันสมัยไปหมด เช่น กินอาหารสำเร็จรูป ร้อนก็มีแอร์ แต่งตัวสวยทุกคน</p> <p>มีที่เที่ยวเยอะ</p> <p>โอ! เจริญอย่างนี้เอง ทันสมัยอย่างนี้เอง คนไปอยู่กรุงเทพฯ ถึงได้ข่าว ๆ สวย ๆ กันทุกคน</p> <p>กรุงเทพฯน่าอยู่ เช่น บ้านจัดสรร มันสวย น่าอยู่ แต่ที่ไม่น่าอยู่ก็มีเช่นสลัม</p> <p>วัยรุ่นแต่งตัวสวย คนกรุงเทพฯแต่งตัวสวย</p> <p>มีสถานที่เที่ยวเยอะ สวย สะอาด มีคาราเยอะ</p> <p><u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่</u></p> <p>รถติดน่ารำคาญ</p> <p>รถติด</p>

ตารางที่ 5.1 : แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูล		ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ
สื่อบุคคล	สื่อมวลชน	
	โทรทัศน์	รถติด สภาพแวดล้อมไม่ดี
	โทรทัศน์	รถติด รถเยอะ คนเยอะ
	โทรทัศน์	ขยะเยอะ รถติด อากาศไม่ดี มลพิษ
	โทรทัศน์	อีต้อต รถติด
	โทรทัศน์	<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน</u>
	โทรทัศน์	กรุงเทพฯมีข่าวอาชญากรรม รถติด และไม่รู้สึกว่ามีความดีเลย มีแต่เรื่องเสียเงิน
	โทรทัศน์	มีฝากันบ้าง
	โทรทัศน์(ข่าว)	กรุงเทพฯมีฆาตกรรม
	วิทยุ	<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่</u>
	วิทยุ	ขยะเยอะ รถติด อากาศไม่ดี มลพิษ
	วิทยุ	<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน</u>
	หนังสือพิมพ์(ดูหน้าโฆษณาสมัครงาน	อาชญากรรมเยอะ มีอุบัติเหตุมาก
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับการทำงาน</u>
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่</u>
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	จัดงานประเพณีสวย
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่</u>
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	น่ากลัว ไม่น่าอยู่ การใช้ชีวิตลำบาก รถติด คนเยอะ

ตารางที่ 5.1 : แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูล		ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ
สื่อบุคคล	สื่อมวลชน	
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	กรุงเทพฯไม่ดี เห็นแก่ตัว ตัวใครตัวมัน ไม่มีใครช่วยใครเวลาเมื่ออันตราย กรุงเทพฯไม่น่าอยู่ คนเห็นแก่ตัว ชิงดีชิงเด่น มีข่าวฆ่ากันตายมาก มีข้อเสียมากกว่าข้อดี <u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน</u> มีเรื่องหลอกลวงไปขายกันเยอะมาก มีฆาตกรเยอะ ทำให้กรุงเทพฯน่ากลัว กรุงเทพฯมีข่าวอาชญากรรม รถติด และไม่รู้สึกรว่ามีเรื่องดีเลย มีแต่เรื่องเสียเงิน รถติด ไฟไหม้ ต้มตุ๋น มีฆ่ากันตาย ยิงกันตาย คนแถวบ้านไม่ค่อยมีเรื่องฆ่ากัน มีแต่แก่ตาย มีหลอกไปขาย มีอาชญากรรมน่ากลัว มีข่าวอาชญากรรม ฆาตกรรม มีแต่เรื่องน่ากลัว ผู้หญิงถูกข่มขืนในซอยมืด ชิงวิ่งราว ปล้น <u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่</u> เป็นเมืองศิวิไลซ์ เจริญ เป็นที่น่าท่องเที่ยว ใหญ่โต <u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน</u> หางานทำง่าย เพราะเป็นเมืองใหญ่ มีสถานที่ทำงานมาก <u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่</u> เทคโนโลยีทันสมัย เจริญ มีสิ่งชักจูงใจมากมาย เจริญ สิ่งอำนวยความสะดวกเยอะ <u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่</u>
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	
	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	
	ภาพวัดพระแก้วแล้วคิดเอาเอง	
	ไม่ระบุแหล่งข่าว	
	ไม่ระบุแหล่งข่าว	
	ไม่ระบุแหล่งข่าว	
	ไม่ระบุแหล่งข่าว	

ตารางที่ 5.1 : แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูล		ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ
สื่อบุคคล	สื่อมวลชน	
	ไม่ระบุแหล่งข่าว	การจราจรติดขัด มลภาวะเป็นพิษ เหลื่อมล้ำทางสังคม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



1.1 แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ แก่กลุ่มตัวอย่าง จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารจากกรุงเทพฯ จากแหล่งข้อมูลข่าวสาร สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่ออื่นๆ โดยมีรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป

#### 1.1.1 แหล่งสื่อบุคคล

สื่อบุคคลที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ ประกอบด้วยกลุ่มคนต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ทางสังคมกับกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- คนในครอบครัว ได้แก่ พ่อแม่ พี่น้อง
- ญาติพี่น้อง
- เพื่อน
- คนรู้จักในหมู่บ้าน
- หน่วยงานราชการ/บริษัท

ตารางที่ 5.2 : แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารสื่อบุคคลที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในกรุงเทพฯ

สื่อบุคคล	มีประสบการณ์ทำงานในกรุงเทพฯ	ไม่มีประสบการณ์	รวม
คนรู้จักในหมู่บ้าน	22	8	30
เพื่อน	13	3	16
ญาติพี่น้อง	5	-	5
คนในครอบครัว	2	2	4
รวม	42	13	55

ในกลุ่มคนที่ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารให้แก่กลุ่มตัวอย่างจะมีทั้งผู้ที่เคยมีประสบการณ์ทำงานในกรุงเทพฯ หรือกำลังทำงานในกรุงเทพฯ และผู้ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการทำงานในกรุงเทพฯ และจากข้อมูลที่ได้จากการวิจัยพบว่า สื่อบุคคลที่มีประสบการณ์ในการทำงานกรุงเทพฯ เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ แก่กลุ่มตัวอย่างมากกว่าสื่อบุคคลที่ไม่มีประสบการณ์ทำงานในกรุงเทพฯ

การที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลจากสื่อบุคคลที่มีประสบการณ์ในการทำงานกรุงเทพฯ มากที่สุด แสดงให้เห็นว่าแหล่งข่าวสื่อบุคคลดังกล่าวได้รับความนิยม ได้รับการยอมรับว่าสามารถให้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการได้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้น่าจะเกิดจากการที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อถือว่าบุคคลที่ไปทำงานกรุงเทพฯ ย่อมรู้จริงและบอกได้จริง เพราะไปอยู่ที่กรุงเทพฯ มาแล้วจริง ดังจะเห็นได้จากคำพูดของกลุ่มตัวอย่าง

- จ้อย** "รู้เรื่องเกี่ยวกับกรุงเทพฯ เพราะคนที่เขาไปทำงานกรุงเทพฯ แล้วกลับมาเล่าให้ฟัง ก็เชื่อเขาเพราะเขาไปอยู่มาแล้ว เขาก็บอกได้ว่ามันเป็นอย่างไร"
- เรียม** "คนที่เขาไปอยู่กรุงเทพฯ เขาบอกให้ฟังว่ามาทำงานได้เงินเท่าไร เหลือเท่าไร ทำงานอย่างไร เขารู้หมดทุกอย่าง เพราะเขาทำอยู่"

### 1.1.2 แหล่งข้อมูลข่าวสารสื่อมวลชน

ตารางที่ 5.3 : แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ แยกตามประเภทรายการ

แหล่งข่าว สื่อมวลชน	ประเภทรายการ				รวม
	ข่าว	ละคร	โฆษณา	ไม่ระบุ ประเภทรายการ	
โทรทัศน์	3	4	4	9	20
หนังสือพิมพ์	13	-	1	-	14
วิทยุ	-	-	-	2	2
รวม	16	4	5	11	36

สื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ ประกอบไปด้วย โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ โดยสื่อโทรทัศน์ให้ข้อมูลข่าวสารมากที่สุด รองลงมาเป็นสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุตามลำดับ ประเภทของรายการโทรทัศน์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ มากที่สุดนั้น กลุ่มตัวอย่างไม่ได้ระบุประเภทเนื้อหารายการ รองลงมาเป็นรายการละคร โฆษณา และข่าวตามลำดับ สำหรับสื่อหนังสือพิมพ์ประเภทเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกรุงเทพฯ มากที่สุด ได้แก่ ข่าวและโฆษณารับสมัครงาน สำหรับวิทยุนั้นไม่มีข้อมูลว่าเนื้อหาประเภทใดที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกรุงเทพฯ

### 1.1.3 สื่ออื่นๆ

เนื่องจากสื่ออื่นๆ มีบทบาทในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ น้อยมาก จึงขอละเว้นที่จะนำมากล่าวถึง

## 1.2 ประเภทของข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งข่าวสารสื่อบุคคลและสื่อมวลชน

### 1.2.1 สื่อบุคคล

ตารางที่ 5.4 : แสดงประเภทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากแหล่งข่าวสื่อบุคคล

ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	แหล่งข่าวสื่อบุคคลที่ให้ข้อมูล	ผู้รับข้อมูล
<u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน</u>		
กรุงเทพฯ งานดี	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	ชาย
งานดี ทำงานไม่หนักเหมือนทำนา	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
งานดี งานสบาย	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	ชาย
งานดี เงินดี สนุก ทำงานสบาย ไม่เหนื่อยเหมือนบ้านเรา	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	ชาย
งานดี งานสบาย พวกผู้หญิงไปทำงานโรงงานเย็บผ้า	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	ชาย
งานดี	คนรู้จักในหมู่บ้าน	ชาย
งานเยอะ	คนรู้จักในหมู่บ้าน	หญิง
<u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับรายได้และค่าใช้จ่าย</u>		
มาทำงานกรุงเทพฯแล้วได้เงินไปปลูกบ้าน	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	ชาย
กรุงเทพฯดี มีเงินใช้	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
กรุงเทพฯเงินดี ได้ค่าแรงสูงกว่าบ้านเรา	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	ชาย
เงินดี ได้ค่าแรงสูงกว่าบ้านเรา	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
เงินดี	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	ชาย
ไปทำงานแล้วได้เงินกลับมาบ้าน	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
ทำงานสบาย เงินได้เยอะ งานดี พวกผู้หญิงไปทำงานโรงงานเย็บผ้า	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	ชาย

ตารางที่ 5.4 (ต่อ) : แสดงประเภทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากแหล่งข่าวสื่อบุคคล

ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	แหล่งข่าวสื่อบุคคลที่ให้ข้อมูล	ผู้รับข้อมูล
งานเยอะ เงินดี มีเงินใช้ มีเงินซื้อของ เล่าแต่เรื่องดี ๆ แต่ก็บอกว่าลำบาก ช่วงไม่มีเงิน และต้องอดทนมากเวลา ทำงานจะเหนื่อย	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน) คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	ชาย หญิง
เงินดี แต่ของแพง พี่ชายมาทำงานกรุงเทพฯแล้วมีเงินส่ง กลับมาบ้าน	คนแถวบ้านที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(น้ำ) คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(พี่ชาย)	หญิง ชาย
เงินดี มีแต่เรื่องดี ๆ	คนรู้จักในหมู่บ้าน	ชาย
เงินเยอะ	คนรู้จักในหมู่บ้าน	หญิง
รายได้ดี ทำงานในกรุงเทพฯดี ได้เงิน เยอะ	เพื่อน	หญิง
ไปทำงานกรุงเทพฯแล้วได้เงินเยอะ	เพื่อน	หญิง
<u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่</u>		
กรุงเทพฯคงจะสะดวก สบาย ใคร ๆ ถึงมาทำงานแต่ที่กรุงเทพฯไม่ไปทำที่ อื่น	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
ไปทำงานกรุงเทพฯแล้วตัวขาวขึ้น สวยขึ้น	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
มีเสื้อผ้าสวย ๆ ใส่	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
อยู่กรุงเทพฯอยากทำอะไรก็ได้ไม่มี ใครบังคับ	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	ชาย
ได้ฟังแต่เรื่องเที่ยวที่ดี ๆ น่าสนใจ เช่น เที่ยวห้าง เที่ยวงานวัด	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
ทันสมัย มีคนเยอะ มีที่เที่ยวเยอะ สนุก	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	ชาย
มีที่เที่ยวเยอะ สนุก ทันสมัย	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	หญิง
ดีกเยอะ คนเยอะ	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	ชาย

ตารางที่ 5.4 (ต่อ) : แสดงประเภทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ ที่กลุ่มตัวอย่างได้  
รับจากแหล่งข่าวสื่อบุคคล

ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	แหล่งข่าวสื่อบุคคลที่ให้ข้อมูล	ผู้รับข้อมูล
ได้แต่งตัวสวย ๆ ได้เที่ยวนั่นเที่ยวนี้	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	หญิง
มีเรื่องสนุกสนานมากมาย เช่นไปเที่ยว	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	หญิง
ห้าง เที่ยวสวนสนุก		
มีที่เที่ยวเยอะ สวย กรุงเทพฯ ดี	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(น้ำ)	หญิง
เมื่อ 10 ปีก่อนกรุงเทพฯดี ไม่แออัด	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(น้ำ)	หญิง
ไม่แออัด		
<u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับเรื่องอื่นๆ</u>		
กรุงเทพฯมีแต่เรื่องดี ๆ ไม่มีใครพูด	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	หญิง
เรื่องไม่ดีเลย		
ใครอยากได้ผ้าให้ไปทำงานกรุงเทพฯ	เพื่อน	หญิง
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับการทำงาน</u>		
เล่าแต่เรื่องดี ๆ แต่ก็บอกว่าลำบาก	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	หญิง
ช่วงไม่มีเงิน และต้องอดทนมากเวลา		
ทำงานจะเหนื่อย		
อยู่กรุงเทพฯต้องตื่นแต่เช้าไปทำงาน	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	ชาย
ตื่นสายไม่ได้รถติด		
ชีวิตการทำงานในกรุงเทพฯเหนื่อย	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
มาก หยุดไม่ได้ วันไหนหยุดจะไม่ได้		
เงิน		
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับรายได้และค่าใช้จ่าย</u>		
อยู่กรุงเทพฯต้องใช้เงินเป็นหลัก ไม่มี	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	ชาย
เงินอยู่ไม่ได้ จะทำอะไรต้องใช้เงิน		
ของแพง	คนแถวบ้านที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(น้ำ)	หญิง
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่</u>		
คนไปทำงานกลับมาแล้วไม่สบาย	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
กรุงเทพฯไม่ค่อยดี เพราะรถติด และมี	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(เพื่อน)	หญิง
ข่าวอาชญากรรม		

ตารางที่ 5.4 (ต่อ) : แสดงประเภทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากแหล่งข่าวสื่อบุคคล

ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	แหล่งข่าวสื่อบุคคลที่ให้ข้อมูล	ผู้รับข้อมูล
รถเยอะ ใครเดินไม่ดูตาม้าตาเรือ จะถูกรถเหยียบเอาได้	คนรู้จักในหมู่บ้าน	หญิง
กรุงเทพฯไม่ดี ไม่น่าไปอยู่	คนในครอบครัว(แม่)	หญิง
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิต</u> <u>และทรัพย์สิน</u>		
มีคนหลอกหลวง เช่นถ้าไปหัวลำโพง จะมีคนบอกว่ไปทำงานกับพี่ใหม่ แล้วก็หลอกไปขาย	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
แต่เข้ามาทำงานกรุงเทพฯต้องมีคนพาไปไม่อย่างนั้นจะถูกหลอก	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
หลอกหลวง หลอกผู้หญิงไปขายตัว ไม่มีเรื่องดีเลย	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง
คนกรุงเทพฯเชื่อถือไม่ได้ หลอกหลวง ไม่จริงใจ ไม่รักเราจริง อย่าไปเชื่อเขาง่าย ๆ	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(พ่อแม่)	หญิง
กรุงเทพฯมีแต่คนใจร้าย คอยหลอกไปขาย	คนรู้จักในหมู่บ้าน	หญิง
มีเรื่องตมตุ่น มีนักล้วงกระเป๋า มีรถติด มีอาชญากรรม	คนรู้จักในหมู่บ้าน	หญิง
ไปทำงานกรุงเทพฯจะถูกหลอกไปขาย	คนรู้จักในหมู่บ้าน	หญิง
เด็กที่เข้ามาทำงานกรุงเทพฯ เดี่ยวเขาจับไปขาย ไปใช้แรงงานเด็ก	คนในครอบครัว( พ่อแม่)	หญิง
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับเรื่องอื่น ๆ</u>		
ไปทำงานกรุงเทพฯถูกหลอกก็มี ได้เงินกลับมาก็มี	คนที่ไปทำงานกรุงเทพฯ(คนแถวบ้าน)	หญิง

จากตารางที่ 5.4 จะพบว่าสื่อบุคคลให้ข้อมูลข่าวสารแก่กลุ่มตัวอย่างทั้งในด้านที่เป็นบวก และลบ โดยสามารถจัดหมวดหมู่ของประเภทข้อมูลที่ได้รับจากสื่อบุคคลได้ 5 หมวดหมู่ คือ

#### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ค่าใช้จ่าย

สื่อบุคคลให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นด้านบวกมากกว่าด้านลบ โดยข้อมูลด้านบวกจะเป็นข้อมูลที่ระบุถึงรายได้ที่ได้จากการทำงานในกรุงเทพฯ ว่ารายได้ดี รายได้สูงกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการทำงานในท้องถิ่นเดิม นอกจากจะเปรียบเทียบในเชิงรายได้ว่าที่ใดสูงกว่ากันแล้ว ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับรายได้ คืออยู่กรุงเทพฯ แล้วมีรายได้สูงทำให้มีเงินเหลือเก็บเพื่อส่งกลับมายังหมู่บ้าน หรือนำเงินมาปลูกบ้าน ในขณะที่ข้อมูลด้านลบไม่มีข้อมูลใดคัดค้านข้อมูลด้านบวก กล่าวคือ ไม่มีผู้ให้ข้อมูลว่ารายได้ที่ได้จากการทำงานในกรุงเทพฯ ต่ำกว่ารายได้จากการทำงานในชนบท แต่ข้อมูลด้านลบเพียงระบุว่า ค่าใช้จ่ายในกรุงเทพฯ สูงและการดำเนินชีวิตในกรุงเทพฯ ต้องใช้เงินเป็นหลัก หากนำเอาข้อมูลทั้งด้านบวกและด้านลบมาสรุปภาพรวมของกรุงเทพฯ น่าจะได้ว่าทำงานกรุงเทพฯ ได้รายได้สูงกว่าทำงานในชนบท ถึงแม้ค่าใช้จ่ายในกรุงเทพฯ สูงกว่าในชนบท แต่รายได้ที่สูงกว่าก็ทำให้มีเงินเหลือมากกว่าทำงานอยู่ในชนบท โดยเฉพาะประเด็นเรื่องรายได้สูงกว่าชนบท เป็นประเด็นที่แหล่งข่าวสื่อบุคคลให้ข้อมูลแก่กลุ่มตัวอย่างมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และค่าใช้จ่ายของกรุงเทพฯ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ไม่มีความแตกต่างในเรื่องเพศต่อการรับรู้

#### 2. ข้อมูลเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่

สื่อบุคคลให้ข้อมูลเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ด้านบวกมากกว่าด้านลบ โดยข้อมูลด้านบวกจะเป็นข้อมูลที่ให้ภาพของเมืองกรุงเทพฯ ว่า ทันสมัย สะดวกสบาย มีสถานที่เที่ยวเยอะ แต่งตัวสวยๆ งามๆ ในขณะที่ข้อมูลด้านลบเกือบทั้งหมดเป็นปัญหาด้านการจราจร เช่นรถติดหรือมลภาวะเป็นพิษ หากนำเอาข้อมูลทั้งด้านบวกและด้านลบมาเปรียบเทียบกันจะเป็นว่าข้อมูลด้านบวกมีลักษณะเป็นเรื่องใกล้ตัวกลุ่มตัวอย่างมากกว่าข้อมูลด้านลบ เช่น การมีสถานที่เที่ยวเยอะ สนุก สะดวกสบาย ได้แต่งตัวสวยๆ งามๆ สวยขึ้น ขาวขึ้น ในขณะที่ข้อมูลด้านลบเป็นเรื่องรถติด หรืออากาศเป็นพิษ ซึ่งเป็นเรื่องที่คนที่ไม่มีประสบการณ์รถติด จะนึกไม่ออกว่ามี ความเครียด มีความน่าเบื่อหน่ายอย่างไร อึดอัดอย่างไร เหมือนอย่างเช่นกลุ่มตัวอย่างท่านหนึ่ง ได้ให้ความคิดเห็นไว้ว่า

แต่ัว "เห็นเขาว่ากรุงเทพฯ ไม่ดี รถติด อึดอัด ก็ว่าอึดอัดไปตามเขา แต่ก็ไม่รู้ว่าเป็นอย่างไร นึกไม่ออกว่าทุกข์ได้อย่างไร รถติดคงติดไม่นานก็วิ่งได้มั้ง"

การที่น้ำหนักของข้อมูลด้านบวกดูเหมือนจะมากกว่าด้านลบ จึงทำให้สื่อบุคคลที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกรุงเทพฯ ให้ข้อมูลในด้านบวกมากกว่าด้านลบ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจะรับข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่มากกว่าเพศชาย โดยมีเพศหญิงที่รับรู้ด้านบวกถึง 8 คน และมีเพศชายเพียง 2 คน และไม่มีเพศชายคนใดรับข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่เลย สาเหตุที่เป็นเช่นนี้น่าจะเกิดจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง ให้ความสำคัญกับข้อมูลด้านชีวิตและความเป็นอยู่มากกว่าเพศชาย โดยเรายังจะได้ยินเพศชายพูดเสมอว่า เป็นลูกผู้ชายกินง่าย นอนง่าย กินที่ไหนนอนที่ไหนก็ได้ ในขณะที่เพศหญิงจะพิถีพิถันในเรื่องดังกล่าว ความสนใจที่มีต่อข้อมูลดังกล่าวจึงแตกต่างกัน

### 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงาน

สื่อบุคคลให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานที่เป็นด้านบวกมากกว่าด้านลบ โดยข้อมูลด้านบวกที่ให้นั้นจะบอกเกี่ยวกับการทำงานว่าทำงานกรุงเทพฯ เป็นงานสบาย งานดี กรุงเทพฯ มีงานมาก ในขณะที่ข้อมูลด้านลบมีเพียง 3 คนเท่านั้น ที่พูดถึงงานที่ทำว่าเหนื่อย ที่เหลือเพียงแต่บอกว่าการเดินทางไปทำงานจะเหนื่อยเพราะรถติด และพูดถึงชีวิตการทำงานที่กรุงเทพฯ ว่าเหนื่อยเพราะหยุดไม่ได้ ซึ่งหากหยุดจะไม่ได้เงิน

การที่สื่อบุคคลให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานว่างงานในกรุงเทพฯ ดีกว่า สบายกว่า เพราะหากเปรียบเทียบการทำงานระหว่างงานที่คนงานมาทำเมื่ออยู่กรุงเทพฯ ไม่ว่าจะเป็งานในโรงงานอุตสาหกรรม งานบ้าน งานเลี้ยงเด็ก งานเป็นพนักงานขายของ งานเหล่านี้เมื่อเปรียบเทียบการทำงานแล้ว ทำานทำไร่จะเหนื่อยมากกว่า เพราะต้องตากแดด ตากฝน อากาศร้อนต่างน้ำ ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบกันแล้วงานที่กรุงเทพฯ ย่อมเป็นงานที่สบายกายมากกว่าการทำนา ทำไร่

กลุ่มตัวอย่างเพศชายรับรู้ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงานมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชายที่รับรู้ข้อมูลด้านบวก 5 ราย และเพศหญิงเพียง 2 ราย สาเหตุที่เพศชายรับรู้ว่างานในกรุงเทพฯ เป็นงานสบายมากกว่าเพศหญิง อาจจะเป็นเพราะว่าผู้ชายเมื่ออยู่ชนบทจะต้องทำงานหนัก ใช้กำลังกายมาก แต่ลักษณะงานในกรุงเทพฯ เช่น งานโรงงาน งานเฝ้ายาม งานขับรถ ไม้หนักและไม่ใช้แรงกายเท่าทำนา

### 4. ข้อมูลเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

สื่อบุคคลให้ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินแก่เพศหญิงมากกว่าเพศชาย เนื้อหาของข้อมูลด้านลบนั้นจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการหลอกลวงผู้หญิงไปขายตัว หรือเป็นเรื่องหลอกลวงต่างๆ ของคนกรุงเทพฯ ซึ่งอันตรายดังกล่าวส่วนใหญ่แล้วเป็นภัยอันตรายกับเพศหญิงเท่านั้น เพศชายมักไม่ค่อยมีปัญหาในเรื่องการถูกหลอกลวงไปขาย หรือหลอกลวงเรื่องความรัก เพราะโดยภาพรวมการถูกหลอกไปขายตัว หรือหลอกลวงเรื่องอื่นๆ เป็นเรื่องที่เพศชายเป็นฝ่ายกระทำต่อเพศหญิง ดังนั้นเพศชายจึงไม่ได้รับการบอกเล่าหรือตักเตือนถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้น



5. ข้อมูลเกี่ยวกับด้านอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากข้างต้น

สำหรับข้อมูลด้านบวกและลบเกี่ยวกับด้านอื่น ๆ เนื่องจากมีจำนวนข้อมูลน้อยมาก ไม่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้ เช่นใครอยากได้ผ้าให้ไปทำงานกรุงเทพฯ

### 1.2.2 สื่อมวลชน

ตารางที่ 5.5 : แสดงประเภทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากแหล่งข่าวสื่อมวลชน

ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	แหล่งข่าวสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูล	ผู้รับข้อมูล
โทรทัศน์		
<u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่</u>		
คนกรุงเทพฯแต่งตัวสวย ทันสมัย	โทรทัศน์(ละคร)	หญิง
ของเยอะ ของดี ๆ ทันสมัย	โทรทัศน์(โฆษณา)	ชาย
กรุงเทพฯน่าสนุก สวย	โทรทัศน์	หญิง
มีคนเยอะ มีของใช้ทันสมัย	โทรทัศน์ (โฆษณา)	หญิง
น่าอยู่ เพราะมีธุรกิจเยอะ ทันสมัย มีแต่คนแต่งตัวสวย ๆ ไปทำงาน	โทรทัศน์ (ละคร)	หญิง
สะดวก สบาย ทันสมัยไปหมด เช่นกินอาหารสำเร็จรูป ร้อนก็มีแอร์	โทรทัศน์ (ละครและโฆษณา)	หญิง
แต่งตัวสวยทุกคน		
มีที่เที่ยวเยอะ	โทรทัศน์ (ละคร)	หญิง
โอ! เจริญอย่างนี้เอง ทันสมัยอย่างนี้เอง คนไปอยู่กรุงเทพฯ ถึงได้ขาว ๆ สวย ๆ กันทุกคน	โทรทัศน์	ชาย
กรุงเทพฯน่าอยู่ เช่น บ้านจัดสรร มันสวย น่าอยู่ แต่ที่ไม่น่าอยู่ก็มีเช่นสลัม	โทรทัศน์(โฆษณาและข่าว)	หญิง
วัยรุ่นแต่งตัวสวย คนกรุงเทพฯแต่งตัวสวย	โทรทัศน์(ข่าวบันเทิง)	หญิง
มีสถานที่เที่ยวเยอะ สวย สะอาด มีดาราเยอะ	โทรทัศน์	หญิง

ตารางที่ 5.5 (ต่อ): แสดงประเภทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯที่กลุ่มตัวอย่าง  
ได้รับจากแหล่งข่าวสื่อมวลชน

ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	แหล่งข่าวสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูล	ผู้รับข้อมูล
<u>โทรทัศน์</u>		
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่</u>		
อยู่		
รถติดนำราคาแพง	โทรทัศน์	หญิง
รถติด	โทรทัศน์	ชาย
รถติด สภาพแวดล้อมไม่ดี	โทรทัศน์	ชาย
รถติด รถเยอะ คนเยอะ	โทรทัศน์	ชาย
ขยะเยอะ รถติด อากาศไม่ดี	โทรทัศน์	หญิง
มลพิษ		
อึดอัด รถติด	โทรทัศน์	หญิง
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน</u>		
กรุงเทพฯมีข่าวอาชญากรรม รถติด	โทรทัศน์	หญิง
และไม่รู้สึกว่ามีเรื่องดีเลย มีแต่เรื่องเสียเงิน		
มีฆ่ากันบ้าง	โทรทัศน์	ชาย
กรุงเทพฯมีฆาตกรรม	โทรทัศน์(ข่าว)	หญิง
<u>วิทยุ</u>		
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่</u>		
อยู่		
ขยะเยอะ รถติด อากาศไม่ดี	วิทยุ	หญิง
มลพิษ		
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน</u>		
อาชญากรรมเยอะ มีอุบัติเหตุมาก	วิทยุ	หญิง
<u>หนังสือพิมพ์</u>		
<u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน</u>		
งานเยอะ	หนังสือพิมพ์(คูหน้าโฆษณาสัมครงาน)	ชาย

ตารางที่ 5.5 (ต่อ): แสดงประเภทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯที่กลุ่มตัวอย่าง  
ได้รับจากแหล่งข่าวสื่อมวลชน

ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	แหล่งข่าวสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูล	ผู้รับข้อมูล
<u>ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตและ ความเป็นอยู่</u>		
จัดงานประเพณีสวาย	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็น อยู่</u>		
น่ากลัว ไม่น่าอยู่ การใช้ชีวิตลำบาก รถติด คนเยอะ	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
กรุงเทพฯไม่ดี เห็นแกตัว ตัวใคร ตัวมัน ไม่มีใครช่วยใครเวลามี อันตราย	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
กรุงเทพฯไม่น่าอยู่ คนเห็นแกตัว ซิงดีซิงเด่น มีข่าวฆ่ากันตายมาก มี ข้อเสียมากกว่าข้อดี	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
<u>ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อ ชีวิตและทรัพย์สิน</u>		
มีเรื่องหลอกหลวงไปขายกันเยอะมาก มีมาตรการเยอะ ทำให้กรุงเทพฯน่า กลัว	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
กรุงเทพฯมีข่าวอาชญากรรม รถติด และไม่รู้สึกว่ามีเรื่องดีเลย มีแต่เรื่อง เสียเงิน	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
รถติด ไฟไหม้ ต้มตุ๋น	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
มีฆ่ากันตาย ยิงกันตาย คนแถวบ้าน ไม่ค่อยมีเรื่องฆ่ากัน มีแต่แกตาย มี หลอกไปขาย	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
มีอาชญากรรมน่ากลัว	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
มีข่าวอาชญากรรม ฆาตกรรม	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	ชาย
มีแต่เรื่องน่ากลัว ผู้หญิงถูกข่มขืนใน ซอยมืด	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	หญิง
ซิงวิ่งราว ปล้น	หนังสือพิมพ์ (ข่าว)	ชาย

จากข้อมูลในตารางที่ 5.5 สามารถสรุปข้อมูลในประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

1. สื่อมวลชน ให้ข้อมูลในด้านต่างๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ ดังนี้

<u>ประเภทข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ</u>	<u>สื่อมวลชน</u>	<u>สื่อบุคคล</u>
- ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับรายได้ค่าใช้จ่าย	ไม่มี	มี
- ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับรายได้ค่าใช้จ่าย	ไม่มี	มี
- ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่	โทรทัศน์, นสพ.	มี
- ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่	โทรทัศน์, นสพ., วิทยุ	มี
- ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน	นสพ.	มี
- ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับการทำงาน	ไม่มี	มี
- ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน	โทรทัศน์, นสพ, วิทยุ	มี

2. สื่อมวลชนแต่ละประเภทให้ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ดังนี้

- สื่อโทรทัศน์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกรุงเทพฯ เกี่ยวกับด้านชีวิตความเป็นอยู่ทั้งด้านบวกและด้านลบ โดยเป็นข้อมูลข่าวสารด้านบวกมากกว่าด้านลบ และรองลงไปเป็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ข้อมูลด้านอื่นไม่ได้ให้

- สื่อหนังสือพิมพ์ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านลบเกี่ยวกับกรุงเทพฯ มากกว่าด้านบวก โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินมากที่สุด รองลงไปเป็นข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตและความเป็นอยู่ และให้ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงานและชีวิตความเป็นอยู่น้อยที่สุด

- สื่อวิทยุ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านลบเกี่ยวกับกรุงเทพฯ และไม่ให้ข้อมูลข่าวสารด้านบวกเกี่ยวกับกรุงเทพฯ เลย โดยให้ข้อมูลข่าวสารด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่และอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ในจำนวนที่เท่ากัน

3. สื่อมวลชนให้ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ โดยนำเสนอผ่านเนื้อหาประเภทรายการต่างๆ ดังนี้

- โทรทัศน์

ข้อมูลข่าวสารด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ โทรทัศน์ให้ข้อมูลโดยผ่านเนื้อหา รายการประเภทละคร โฆษณา และข่าวบันเทิง การให้ข้อมูลข่าวสารของโทรทัศน์มิได้เป็นการให้แบบเจาะจงหรือมีวัตถุประสงค์ของการนำเสนอข้อมูลโดยตรง เพียงแต่โทรทัศน์นำเสนอรายการ ละคร หรือโฆษณาแก่ผู้ชมทางบ้าน แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นคือกลุ่มตัวอย่างเกิดการรับรู้ด้านบวก ต่อกรุงเทพฯ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ เนื่องจากเนื้อหาที่ โทรทัศน์นำเสนอมักเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับ รายการบันเทิง ยกตัวอย่างเช่น ละคร ละครแทบทุกเรื่องจะเกิดขึ้นที่กรุงเทพฯ เป็นเรื่องราวเกี่ยว

กับชีวิตคนกรุงเทพฯ ตัวละครอยู่ในกรุงเทพฯ ตัวละครแต่งตัวด้วยเครื่องแต่งกายที่ทันสมัย มีบ้านเรือนใหญ่โต มีอุปกรณ์เครื่องใช้ทันสมัย ชีวิตของตัวละครที่แสดงออกมาในละครนั้นค่อนข้างสุขสบาย ตัวละครแทบไม่ต้องกังวลเรื่องของการทำมาหากิน สนใจแต่เรื่องรักๆ โกร่งๆ ไปเท่านั้นเท่านั้น หรือแม้แต่คนรับใช้ในละครก็แต่งกายด้วยเครื่องแบบคนรับใช้ ทำงานเบาๆ แคเดินปิดโน้นปิดนี้เล็กน้อย เป็นงานที่ไม่ใช้แรงกาย และไม่เหนื่อยเลย เมื่อเทียบกับการทำนาที่ต้องอยู่กลางแจ้ง กลางฝน ภาพชีวิตของตัวละครเหล่านี้ทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดการรับรู้เกี่ยวกับกรุงเทพฯ ในทางบวก

ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ในเมือง และข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน โทรทัศน์ให้ข้อมูลโดยนำเสนอผ่านรายการประเภทข่าว ซึ่งส่วนมากกลุ่มตัวอย่างระบุว่า เป็นรายการข่าว 2 ทูม ข่าวที่ให้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับกรุงเทพฯ แก่กลุ่มตัวอย่างมักจะเป็นข่าวทั่วๆ ไป ที่รายงานเรื่องต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกรุงเทพฯ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างดูข่าว ก็มีลักษณะการดูไปเรื่อย ๆ ไม่ได้เฉพาะเจาะจงข่าวใดข่าวหนึ่งเป็นพิเศษ เป็นการดูโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะรับรู้เรื่องทั่วๆ ไป จะได้ว่าบ้านเมืองไปถึงไหนอย่างไรแล้ว กลุ่มตัวอย่างมิได้เจาะจงที่จะดูข่าวเพื่อให้ทราบข่าวกรุงเทพฯ เป็นอย่างไร การทราบเรื่องของกรุงเทพฯ เป็นเพียงผลกระทบจากการดูข่าวเท่านั้น

#### - วิทยู

ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน และข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลจากวิทยูมีน้อยมาก และเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ระบุว่าได้รับฟังข้อมูลในเรื่องดังกล่าวจากรายการประเภทใด

#### - หนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ให้ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ แก่กลุ่มตัวอย่าง ผ่านรายการประเภทข่าว โดยเฉพาะข่าวอาชญากรรมหน้า 1 ประเภท ปล้น ฆ่า หลอกหลวง ชิงทรัพย์ สำหรับข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงานเสนอผ่านหน้าโฆษณารับสมัครงาน

การนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกรุงเทพฯ นั้น หนังสือพิมพ์ก็เช่นเดียวกับสื่อโทรทัศน์และวิทยู คือมิได้มีเจตนาจะให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ แก่คนงานต่างถิ่นโดยตรง เพียงแต่ต้องการนำเสนอเรื่องราว เหตุการณ์ข่าวที่เกิดขึ้น แต่เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นมักจะเกิดในกรุงเทพฯ มากกว่าท้องถิ่นอื่น จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างได้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับกรุงเทพฯ ไปด้วย

4. ความสัมพันธ์ของข้อมูลด้านต่างๆ ที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อวิทยู

ข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนทั้ง 3 ชนิด มักจะมีลักษณะสอดคล้องกันเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เช่น ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่จากโทรทัศน์ ก็จะเป็นเรื่องของรถติด สภาพแวดล้อมไม่ดี เป็นมลพิษ คนเยอะ แออัด หนังสือพิมพ์และวิทยุก็เสนอในทำนองเดียวกัน คือรถติด คนเยอะ คนแออัด คนเห็นแก่ตัว มีมลพิษ

ในทำนองเดียวกันกับข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ที่โทรทัศน์จะเสนอเรื่อง มีอาชญากรรม ฆาตกรรม วิทยุก็จะระบุว่า มีอาชญากรรม มีอุบัติเหตุมาก ในหนังสือพิมพ์ก็เช่นเดียวกันก็จะพูดถึงเรื่องการลอบปลง การฆ่ากัน อาชญากรรม

ข้อมูลที่สอดคล้องกันนี้ไม่เพียงเฉพาะด้านลบเท่านั้น ข้อมูลด้านบวกก็สอดคล้องกัน เช่น โทรทัศน์จะให้ภาพชีวิตกรุงเทพฯ ที่ดี ว่าทันสมัย สะดวกสบาย เจริญ ผู้คนแต่งตัวสวย ตัวอาคารต่างๆ สวย หนังสือพิมพ์แม้จะให้ข้อมูลเพียงนิดหน่อยแต่ก็กล่าวถึงการจัดงานประเพณีต่างๆ ของกรุงเทพฯ ที่เป็นไปอย่างสวยงาม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของคนกรุงเทพฯ

## 2. ประเภทของเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับที่มีผลต่อการรับรู้

การวิเคราะห์ในข้อที่ 2 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะดูว่าข้อมูลข่าวสารประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงาน รายได้ค่าใช้จ่าย ชีวิตความเป็นอยู่ อันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินและด้านอื่น ๆ ทั้งที่เป็นข้อมูลในด้านบวกและด้านลบ ข้อมูลเหล่านี้มีผลต่อการรับรู้ต่อกรุงเทพฯของกลุ่มตัวอย่างอย่างไรบ้าง

### 2.1 ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน

ตารางที่ 5.6 : แสดงประเภทของข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงานที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

ผู้รับข้อมูล	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
ชาย	แหล่งที่มาสื่อบุคคลและสื่อมวลชน งานดี เงินดี สนุก ทำงานสบาย ไม่เหนื่อยเหมือนบ้านเรา	ทำให้อยากเข้ามาทำงานกรุงเทพฯ อยากมาหาประสบการณ์ อยากรู้ว่ากรุงเทพฯเป็นอย่างไร
ชายหญิง	งานดี งานดี ทำงานไม่หนักเหมือนทำนา	ทำให้อยากมาทำงานกรุงเทพฯ ทำให้อยากเข้ามาทำงานทำ

ตารางที่ 5.6 (ต่อ) : แสดงประเภทของข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงานที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

ผู้รับข้อมูล	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
ชาย	กรุงเทพฯงานดี เงินดี ได้ค่าแรงสูงกว่าบ้านเรา	ทำให้อยากรู้ว่า กรุงเทพฯคืออะไร ทำไมคนจึงชอบไปอยู่กรุงเทพฯกัน นัก
ชาย	งานเยอะ	ทำให้รู้ว่าเวลาหางานทำต้องมาที่กรุงเทพฯ
ชาย	งานดี งานสบาย	
หญิง	งานเยอะ	
หญิง	หางานทำง่าย เพราะเป็นเมืองใหญ่	
หญิง	มีสถานที่ทำงานมาก	

มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 รายที่ได้รับข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงานทำให้กลุ่มตัวอย่าง และในจำนวน 9 นี้ มี 3 รายที่อยากเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ อีก 2 ราย อยากทราบว่า กรุงเทพฯคืออะไร และทราบว่าหากจะหางานทำต้องเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ

ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน มีผลต่อการรับรู้ที่ก่อให้เกิดอยากเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ ในเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชาย 2 คนที่อยากมาทำงานกรุงเทพฯคิดเป็นร้อยละ 22 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่รับรู้ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงานแต่มีเพศหญิงเพียง 1 คนคิดเป็น ร้อยละ 4 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ปัจจัยด้านนี้ทำให้อยากเข้ามาในกรุงเทพฯ

ตารางที่ 5.7 : แสดงประเภทของข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับการทำงานที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

เพศ	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
ชาย	อยู่กรุงเทพฯต้องตื่นแต่เข้าไปทำงาน ตื่นสายไม่ได้รถติด	อยู่บ้านนอกดีกว่า ตื่นเมื่อไรก็ออกไปทำงานได้
หญิง	ชีวิตการทำงานในกรุงเทพฯเหนื่อยมาก หยุดไม่ได้ วันไหนหยุดจะไม่ได้เงิน	ทำงานอยู่บ้านดีกว่าจะหยุดเมื่อไรจะทำงานเมื่อไรก็ได้

ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับการทำงานก่อให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับกรุงเทพฯ แก่กลุ่มตัวอย่างในแง่ของการเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสียระหว่างการทำงานในกรุงเทพฯ กับการทำงานในชนบทของตนในเรื่องของวิธีการทำงานและจำนวนวันทำงานกับรายได้ แต่ข้อมูลด้านลบนี้ไม่มีน้ำหนักมากพอที่จะทำให้กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจได้ว่า ต้องการเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ หรือไม่ ซึ่งจะแตกต่างกับข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงานที่มีน้ำหนักมากพอที่จะทำให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่าข้อมูลมีผลทำให้ตนเองต้องการเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ หรือไม่ เหตุผลดังกล่าวน่าจะสะท้อนให้เห็นว่าคนชนบทเป็นคนสูงงาน ไม่เกี่ยงเรื่องงานหนักหรืองานเบา พร้อมจะทำงานถ้ามีเงื่อนไขอื่นที่ดีกว่า



ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## 2.2 ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับรายได้

ตารางที่ 5.8 : แสดงประเภทของข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับรายได้ที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

ผู้รับข้อมูล	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่างๆ
ชาย	เงินเดือน มีแต่เรื่องดี ๆ	ทำให้อยากมาทำงานกรุงเทพฯ
ชาย	มาทำงานกรุงเทพฯแล้วได้เงินไปปลุกบ้าน	ทำให้อยากมาทำงานกรุงเทพฯ
ชาย	เห็นพี่ชายมาทำงานกรุงเทพฯแล้วมีเงินส่งกลับบ้าน	ทำให้อยากมาทำงานจะได้ช่วยพี่ชายหาเงินส่งให้แม่
ชาย	งานเยอะ เงินดี มีเงินใช้ มีเงินซื้อของ	เห็นคนไปทำงานแล้วได้เงิน ทำให้สนใจอยากไปทำงานเหมือนกัน
หญิง	ไปทำงานแล้วได้เงินกลับบ้าน	ทำให้เห็นว่านำมาทำงานกรุงเทพฯ
หญิง	เงินเยอะ	ทำให้อยากเข้ามาทำงานกรุงเทพฯ จะได้มีเงินส่งให้แม่ อยากช่วยเหลือแม่
หญิง	รายได้ดี ทำงานในกรุงเทพฯดี ได้เงินเยอะ	ทำให้อยากมาทำงานกรุงเทพฯ อยากมีเงินส่งให้พ่อแม่ไปปลุกบ้าน
หญิง	เงินเดือน ได้ค่าแรงสูงกว่าบ้านเรา	อยากมาหาเงินเพราะอยู่บ้านลำบาก ชัดสน
หญิง	ไปทำงานกรุงเทพฯแล้วได้เงินเยอะ	ทำให้อยากมาเที่ยว
หญิง	กรุงเทพฯดี มีเงินใช้	ทำให้น่าไปอยู่เหมือนกัน
ชาย	เงินเดือน	
หญิง	เงินเดือน	
หญิง	เล่าแต่เรื่องดี ๆ แต่ก็บอกว่าลำบากช่วงไม่มีเงิน และต้องอดทนมากเวลาทำงานจะเหนื่อย	

ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับรายได้ ทำให้กลุ่มตัวอย่างอยากเข้ามาทำงานกรุงเทพฯ มากที่สุด รองลงไปที่อยากมาเที่ยวและอยากไปอยู่กรุงเทพฯตามลำดับ

เพศชายเมื่อรับข้อมูลด้านบวกในการทำงานแล้วทำให้มีความคิดอยากมาทำงานกรุงเทพฯ มีสัดส่วนมากกว่าเพศหญิงในอัตราร้อยละ 36:29 จากจำนวนผู้ที่รับข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับรายได้ทั้งหมด

เป็นที่น่าสังเกตว่าเพศชายให้ความสนใจในการเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ มากกว่าที่จะคิดมาเที่ยวหรือมาอยู่

### 2.3 ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 5.9 : แสดงประเภทของข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

ผู้รับข้อมูล	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
ชาย	อยู่กรุงเทพฯ ต้องใช้เงินเป็นหลัก ไม่มีเงินอยู่ไม่ได้	
หญิง	จะทำอะไรต้องใช้เงินของแพงแต่ก็อยู่ได้	

ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายก็เช่นเดียวกับข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับการทำงานคือไม่มีน้ำหนักมากพอที่จะก่อให้เกิดการตัดสินใจว่ากรุงเทพฯ ดีหรือไม่ดี ต้องการเข้ามาทำงานหรือมาอยู่ในกรุงเทพฯ หรือไม่

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2.4 ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่

ตารางที่ 5.10 :แสดงประเภทของข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

ผู้รับข้อมูล	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
ชาย	เป็นเมืองศิวิไลซ์ เจริญ เป็นที่น่าท่องเที่ยว	ทำให้อยากมาทำงานกรุงเทพฯ มาก
หญิง	ใหญ่โต	ดี๊นนอยากจะมา
หญิง	มีเรื่องสนุกสนานมากมาย เช่นไปเที่ยวห้าง เที่ยวสวนสนุก	ทำให้อยากไปเที่ยวกรุงเทพฯ
หญิง	เมื่อ 10 ปีก่อนกรุงเทพฯดี ไม่แออัด ไม่แก่งแย่ง	ทำให้อยากไปเที่ยวกรุงเทพฯ อยากไปทำงาน
หญิง	ได้แต่งตัวสวย ๆ ได้เที่ยวนั่นเที่ยวนี่	ทำให้อยากมาทำงานกรุงเทพฯ อยากมีอย่างเขาบ้าง
หญิง	สะดวกสบาย ทันสมัยไปหมด เช่น กินอาหารสำเร็จรูป ร้อนก็มีแอร์ แต่งตัวสวยทุกคน	ทำให้อยากมาทำงานกรุงเทพฯ อยากมีอย่างเขาบ้าง
หญิง	ไปทำงานกรุงเทพฯแล้วตัวขาวขึ้น สวยขึ้น	ทำให้อยากมาทำงานกรุงเทพฯบ้าง
หญิง	จัดงานประเพณีสวย	อยากตัวขาวขึ้น แต่กลัวมากกว่ากลัว
หญิง	จัดงานประเพณีสวย	ทำให้อยากมาเที่ยว
หญิง	วัยรุ่นแต่งตัวสวย คนกรุงเทพฯแต่งตัวสวย	ทำให้อยากไปทำงานกรุงเทพฯ
หญิง	มีที่เที่ยวเยอะ	ทำให้อยากมาเที่ยวกรุงเทพฯ
หญิง	มีคนเยอะ มีของใช้ทันสมัย	ทำให้อยากมีของใช้พวกนั้นบ้าง
ชาย	ของเยอะ ของดี ๆ ทันสมัย	ทำให้อยากมีเงินซื้อของตามโฆษณา
ชาย	ทันสมัย ที่คนเยอะ มีที่เที่ยวเยอะ สนุก	เพื่อนบอกมีที่เที่ยวเยอะ ทำให้อยากมาทำงานกรุงเทพฯ
ชาย	ดีก็เยอะ คนเยอะ	เห็นว่าดี แสดงว่าเจริญ

ตารางที่ 5.10 (ต่อ) :แสดงประเภทของข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

ผู้รับข้อมูล	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
หญิง	นำอยู่ เพราะมีธุรกิจเยอะ ทันสมัย มีแต่คนแต่งตัวสวย ๆ ไปทำงาน	อยากทำงานและแต่งตัวสวย ๆ อย่างนั้นบ้าง
ชาย	อยู่กรุงเทพฯอยากทำอะไรก็ได้ไม่มีใครบังคับ	แต่คิดว่าอยู่บ้านดีกว่า ถึงยังไงก็อบอุ่น
หญิง	มีที่เที่ยวเยอะ สนุก ทันสมัย	ก็รู้สึกที่กรุงเทพฯไม่ดี เพราะไม่ชอบมาตั้งแต่ต้นแล้ว
หญิง	มีเสื้อผ้าสวยๆ ใส่	
หญิง	กรุงเทพฯ คงจะสะดวกสบาย ใครๆ ถึงมาทำงานแต่ที่กรุงเทพฯ ไม่ไปทำที่อื่น	
หญิง	ได้ฟังแต่เรื่องเที่ยวที่ดี ๆ น่าสนใจ เช่น เที่ยวห้างเที่ยวงานวัด	
หญิง	มีที่เที่ยวเยอะ สวย กรุงเทพฯ ดี	
หญิง	เทคโนโลยีทันสมัย เจริญ มีสิ่งชักจูงใจมากมาย	
หญิง	เจริญ สิ่งอำนวยความสะดวกเยอะ	
หญิง	กรุงเทพฯน่าสนุก สวย	
หญิง	มีสถานที่เที่ยวเยอะ สวย สะอาด มีดาราเยอะ	
หญิง	กรุงเทพฯ น่าอยู่ เช่น บ้านจัดสรร มั่นสวย น่าอยู่ แต่ที่ไม่น่าอยู่ก็มีเช่นสลัม	
หญิง	คนกรุงเทพฯแต่งตัวสวย ทันสมัย	

จากข้อมูลในตารางจะพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 27 รายที่รับรู้ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ในกรุงเทพฯ และใน 27 รายนั้นมี 17 รายที่ผลของการรับรู้ทำให้เกิดความคิดที่ดีต่อกรุงเทพฯ คือทำให้อยากเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ 8 รายเป็นเพศชาย 2 ราย เป็นเพศหญิง 6 ราย ทำให้อยากมาเที่ยว 4 รายเป็นเพศหญิงทั้งหมด ทำให้อยากมีอยากเป็นเหมือนกับที่รับรู้มาจำนวน 7 ราย โดยเป็นชาย 1 ราย หญิง 6 ราย และมีเพียง 2 รายเท่านั้นโดยเป็นเพศชาย 1 ราย เพศหญิง 1 รายที่รับข้อมูลในทางบวกแต่ยังคงมีความคิดเห็นที่ไม่ดีต่อกรุงเทพฯ

จะสังเกตเห็นว่าข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ มีผลกระทบต่อเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเห็นได้จากจำนวนของเพศหญิงที่รับรู้ข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากกว่า ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากข้อมูลด้านบวกที่เป็นเรื่องของความเจริญ ความทันสมัย การแต่งตัวสวย ๆ งาม ๆ การมีผิวพรรณดี เป็นข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของเพศหญิงโดยมักจะกล่าวกันว่าเรื่องสวย ๆ งาม ๆ เป็นเรื่องของผู้หญิง และหากย้อนกลับไปดูแหล่งที่มาของข้อมูลประเภทนี้ จะเห็นว่าส่วนหนึ่งมาจากการชมละครโทรทัศน์ที่เพศหญิงจะเปิดรับชมมากกว่าเพศชาย โอกาสที่ข้อมูลด้านนี้จะตอกย้ำการรับรู้ และกระตุ้นให้เกิดความปรารถนาที่จะมีที่ จะเป็นเช่นในละครหรือโฆษณาที่มีมากกว่าเพศชายที่มักจะรับชมรายการข่าวจากโทรทัศน์ จึงน่าจะเป็นเหตุผลให้เพศหญิงสนใจและรับรู้ข้อมูลด้านนี้มากกว่าเพศชาย

## 2.5 ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่

ตารางที่ 5.11 : แสดงประเภทของข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

เพศ	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
หญิง	รถติดน่ารำคาญ	ก็คิดว่าติดไปอย่างนั้น แต่ก็ยังคิดว่าน่าจะไปอยู่
หญิง	กรุงเทพฯไม่ค่อยดี เพราะรถติด และมีข่าวอาชญากรรม	ทำให้กลัวเหมือนกัน แต่ก็ยังอยากมาทำงานกรุงเทพฯ เพราะอยากรู้ อยากเห็น แต่ต้องมีเพื่อนจึงกล้ามา
หญิง	กรุงเทพฯไม่ดี ไม่น่าไปอยู่	ทำให้อยากมาเห็นด้วยตาตนเองว่าไม่ดีอย่างไร อยากหาประสบการณ์
หญิง	น่ากลัว ไม่น่าอยู่ การใช้ชีวิตลำบาก รถติด คนเยอะ	กลัวถูกหลอกเลยไม่อยากไปทำงานกรุงเทพฯ
หญิง	คนไปทำงานกลับมาแล้วไม่สบาย	เห็นคนมาทำงานกรุงเทพฯแล้วไม่สบายกลับไป ทำให้ไม่อยากมาทำงานกรุงเทพฯ
ชาย	รถติด	เป็นด้านลบ
ชาย	รถติด สภาพแวดล้อมไม่ดี	
ชาย	รถติด รถเยอะ คนเยอะ	
หญิง	รถเยอะ ไครเดินไม่ดูตาม้าตาเรือ จะถูกรถเหยียบเอาได้	

ตารางที่ 5.11 (ต่อ) : แสดงประเภทของข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

เพศ	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
หญิง	การจราจรติดขัด มลภาวะเป็นพิษ เหลื่อมล้ำทางสังคม	
หญิง	ขยะเยอะ รถติด อากาศไม่ดี มลพิษ	
หญิง	อึดอัด รถติด	
หญิง	ขยะเยอะ รถติด อากาศไม่ดี มลพิษ	
หญิง	กรุงเทพฯ ไม่ดี เห็นแก่ตัว ตัวใครตัวมัน ไม่มีใครช่วยใครเวลามีอันตราย	

จากข้อมูลในตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 14 ราย ที่รับข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ในกรุงเทพฯ และใน 14 รายนี้มี 6 รายที่ผลของการรับรู้ก่อให้เกิดความคิดให้ไม่อยากจะเข้ามาทำงานกรุงเทพฯ ในเพศหญิง 3 ราย และในเพศหญิงอีก 2 ราย ยังคงอยากมาทำงานหรือมาอยู่ในกรุงเทพฯ มีเพียงเพศชาย 1 รายเท่านั้นที่รับรู้ว่าเป็นข้อมูลด้านลบแต่ผลการรับรู้ไม่มีน้ำหนักมากพอที่จะก่อให้เกิดความคิดว่าอยากหรือไม่อยากเข้ามาทำงานหรือมาอยู่ในกรุงเทพฯ

จะเห็นว่าข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ก็เช่นเดียวกับข้อมูลด้านบวกที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ของเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และก็เป็นข้อมูลอีกชุดหนึ่งที่มีน้ำหนักมากพอต่อการก่อให้เกิดความคิดที่ทำให้อยากหรือไม่อยากเข้ามาทำงานของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากข้อมูลด้านลบนี้ บางส่วนมีผลต่ออันตรายต่อชีวิตได้ เช่น กลัวถูกหลอกหรือมาทำงานกรุงเทพฯ แล้วไม่สบาย ซึ่งเป็นอันตรายต่อร่างกายและชีวิตของเพศหญิง จึงทำให้ข้อมูลนี้มีน้ำหนักมากพอต่อการตัดสินใจที่ต้องการเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ หรือไม่

## 2.6 ข้อมูลด้านบวกในเรื่องอื่น ๆ

### ตารางที่ 5.12 : แสดงประเภทของข้อมูลด้านบวกในเรื่องอื่น ๆ

เพศ	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
หญิง	ใครอยากได้夫ให้ไปทำงานกรุงเทพฯ	

## 2.7 ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

ตารางที่ 5.13 : แสดงประเภทของข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

เพศ	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
หญิง	มีเรื่องตมตุ่น มีนักล้วงกระเป่า มีรถติด มีอาชญากรรม	กรุงเทพฯ มีข้อดี และข้อเสีย แต่ข้อดีมากกว่าข้อเสีย ทำให้อยากมาเที่ยว แต่ไม่อยากมาทำงาน
หญิง	กรุงเทพฯ มีฆาตกรรม	ก็ยังอยากไปกรุงเทพฯ อยู่ดี เพราะมีน้ำอยู่
ชาย	มีฆ่ากันบ้าง	กรุงเทพฯ ดูข่าวแล้วใจก็ไม่ยอมคิดว่าเป็นเรื่องไม่ดี แต่จำไว้ว่าเขาโกง เขาฆ่ากันอย่างไร เมื่อมากรุงเทพฯ จะได้ป้องกันตัวเองได้
หญิง	แต่เข้ามาทำงานกรุงเทพฯ ต้องมีคนพามาไม่อย่างนั้นจะถูกหลอก	ต้องรอให้มีคนรู้จักพามา
หญิง	อาชญากรรมเยอะ มีอุบัติเหตุมาก	น่ากลัวเหมือนกัน แต่ถ้าเราระวัง ก็ไม่น่ากลัวอะไร เช่น ถ้าจะไปกรุงเทพฯ ต้องมีคนพาไป
หญิง	รถติด ไฟไหม้ ตมตุ่น	ไม่กลัวเพราะเป็นสาวแล้ว ใจอยากเที่ยว ไฟไหม้เราก็ย้ายอยู่ที่แคบก็ไม่อันตรายอะไร
หญิง	หลอกหลวง หลอกผู้หญิงไปขายตัว ไม่มีเรื่องดีเลย	กลัวกรุงเทพฯ มาก ไม่อยากเข้ามาอยู่เลย
หญิง	มีอาชญากรรมน่ากลัว	ตอนแรกก็อยากมาทำงาน แต่ตอนหลังก็กลัว เพราะมีคนทุกอาชีพไว้ใจไม่ได้
หญิง	มีฆ่ากันตาย ยิงกันตาย คนแถวบ้านไม่ค่อยมีเรื่องฆ่ากัน มีแต่แกตาย มีหลอกไปขาย	ทำให้กลัว กลัวถูกหลอก กลัวหลายอย่าง รู้สึกทั้งน่ากลัวและน่าอยู่ แต่สรุปว่าไม่อยากมาทำงานกรุงเทพฯ

ตารางที่ 5.13 (ต่อ): แสดงประเภทของข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินที่มีผลต่อการรับรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับกรุงเทพฯ

เพศ	ประเภทของข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับข้อมูลต่าง ๆ
หญิง	ไปทำงานกรุงเทพฯจะถูกหลอกไปขาย	ทำให้ไม่อยากไปกรุงเทพฯ
หญิง	กรุงเทพฯมีแต่คนใจร้าย คอยหลอกไปขาย	ทำให้ไม่อยากไปกรุงเทพฯ
หญิง	กรุงเทพฯมีข่าวอาชญากรรม รถติด และไม่รู้สึกรู้ว่า มีเรื่องดีเลย มีแต่เรื่องเสียเงิน	ทำให้ไม่อยากมาทำงานกรุงเทพฯ ไม่ชอบกรุงเทพฯเลย
หญิง	กรุงเทพฯมีข่าวอาชญากรรม รถติด และไม่รู้สึกรู้ว่า มีเรื่องดีเลย มีแต่เรื่องเสียเงิน	ทำให้ไม่อยากมาทำงานกรุงเทพฯ ไม่ชอบกรุงเทพฯเลย
หญิง	มีเรื่องหลอกลวงไปขายกันเยอะมาก มีฆาตกร เยอะ ทำให้กรุงเทพฯน่ากลัว	ทำให้ไม่อยากมาทำงานกรุงเทพฯ กลัวโดนหลอกไปขาย
หญิง	มีคนหลอกลวง เช่นถ้าไปหัวลำโพง จะมีคนบอกว่าจะไปทำงานกับพี่ใหม่ แล้วก็หลอกไปขาย	ไม่คิดอยากมาทำงานกรุงเทพฯ เพราะกลัว กลัวทุกอย่าง กลัวไปหมด
ชาย	ชิงวิ่งราว ปล้น	
ชาย	มีข่าวอาชญากรรม ฆาตกรรม	
หญิง	คนกรุงเทพฯ เชื่อถือไม่ได้ หลอกลวง ไม่จริงจัง ไม่รักเราจริง อย่าไปเชื่อเขาง่าย ๆ	
หญิง	เด็กที่เข้ามาทำงานกรุงเทพฯ เดี่ยวเขาจับไปขายไปใช้แรงงานเด็ก	
หญิง	ไปทำงานกรุงเทพฯถูกหลอกก็มี ได้เงินกลับมาก็มี	

จากข้อมูลในตารางมีกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 20 รายที่รับรู้ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชาย 3 ราย เพศหญิง 17 ราย แสดงให้เห็นว่าเพศหญิงรับรู้ข้อมูลด้านลบมากกว่าเพศชาย

ในจำนวน 20 รายนี้ มี 16 รายที่ผลของข้อมูลก่อให้เกิดความคิดในด้านต่าง ๆ ต่อกรุงเทพฯ โดยในเพศหญิง 8 ราย ไม่อยากเข้ามาทำงานหรือเข้ามาอยู่ในกรุงเทพฯ เพศหญิง 1 รายอยากมาเที่ยวแต่ไม่อยากมาทำงาน เพศหญิง 1 รายแม้จะได้รับข้อมูลด้านลบแต่ยังคงอยากมาทำงาน และที่เหลืออีก 6 ราย ไม่ได้ระบุว่าอยากมาทำงานหรืออยากมาอยู่หรือไม่ เพียงบอกถึงวิธีการหลบเลี่ยงหรือป้องกันอันตรายถ้าจะเข้ามาอยู่ในกรุงเทพฯ



### 3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ จากสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีผลต่อความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่น

จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้นำเสนอมาข้างต้นตั้งแต่ประเภทของข้อมูลข่าวสารสื่อบุคคลและสื่อมวลชน และข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ที่มีผลต่อความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่นของแรงงาน ในหัวข้อนี้จะเป็นการสรุปภาพรวมว่า แหล่งข่าวสื่อบุคคลหรือแหล่งข่าวสื่อมวลชนชนิดใดที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่นมากที่สุด และสรุปว่าข้อมูลข่าวสารประเภทใดที่ก่อให้เกิดความปรารถนาในการมาทำงานมากที่สุด และเพราะเหตุใด

#### 3.1 แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่น

ตารางที่ 5.14 แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่น

แหล่ง ข้อมูลข่าว สาร	ผลกระทบต่อความ ปรารถนาในการเข้ามาทำ งาน						
	อยากมา ทำงาน	อยากมา อยู่	อยากมา เที่ยว	อยากมี/อยาก เป็นเหมือนที่ ทราบมา	ไม่อยาก มาทำงาน	ไม่อยาก มาอยู่	อื่น ๆ
แหล่งข่าว สื่อบุคคล	17	2	4	-	2	3	6
แหล่งข่าว สื่อมวลชน	4	2	3	3	5	-	6
รวม	21	4	7	3	7	3	12

จากข้อมูลจะพบว่าแหล่งข่าวสื่อบุคคลให้แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่นมากกว่าแหล่งข่าวสื่อมวลชน ทั้งนี้เนื่องมาจากแหล่งข่าวสื่อบุคคลเป็นแหล่งข่าวที่กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือ สามารถให้ข้อมูลข่าวสารได้ตรงกับความต้องการ และเป็นแหล่งข่าวที่กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสเข้าถึงมากกว่าแหล่งข่าวสื่อมวลชน

### 3.2 ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่น

ตารางที่ 5.15 แสดงประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่น

ประเภทข้อมูลที่ได้รับ	ผลกระทบต่อความปรารถนาในการมาทำงานต่างถิ่น						
	อยากมาทำงาน	อยากมาอยู่	อยากเที่ยว	อยากมี/อยากเป็นเหมือนที่ทราบมา	ไม่อยากมาทำงาน	ไม่มาอยู่	อื่น ๆ
ด้านบวกเกี่ยวกับรายได้ค่าใช้จ่าย	8	1					1
ด้านลบเกี่ยวกับรายได้ค่าใช้จ่าย							
ด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่	8		4	3			3
ด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่	1	2			1		
ด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน	3		1				1
ด้านลบเกี่ยวกับการทำงาน							1
ด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน	1	1	2		6	3	6
รวม	21	4	7	3	7	3	12

จากข้อมูลในตารางที่ 5.15 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

3.2.1 ข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อความปรารถนาในการเข้ามาทำงานกรุงเทพฯ มากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับรายได้ค่าใช้จ่าย และข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ รองลงไป ได้แก่ ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน และข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ กับข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

การที่ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับรายได้ค่าใช้จ่ายและชีวิตความเป็นอยู่ สามารถสร้างความปรารถนาให้กลุ่มตัวอย่างต้องการเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ ได้มากที่สุดนั้น อาจเป็นเพราะรายได้หรือเงิน เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต ดังนั้นการที่จะไปอยู่ที่ใดก็ตามหากได้ทราบว่าที่จะไปอยู่ใหม่หรือแหล่งปลายทางใหม่ เป็นสถานที่ที่สามารถให้เงินได้สูงกว่าที่อยู่ในปัจจุบัน ย่อม

ทำให้เกิดความมั่นใจว่าจะสามารถมีชีวิตหรืออยู่รอดได้เพราะสามารถหาเงินมาใช้ในการซื้อหาปัจจัย 4 เพื่อใช้ในการดำรงชีวิต

ในขณะที่เดียวกันการได้ทราบว่าแหล่งปลายทางมีสภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีกว่าที่ตนเป็นอยู่ในปัจจุบัน ก็เป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการดึงดูดใจให้อยากไปยังแหล่งปลายทางนั้น เพราะเป็นเรื่องปกติของมนุษย์ที่ย่อมต้องการดิ้นรนไปสู่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สุขสบายมากขึ้น

ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับการทำงาน ที่มีผลต่อความปรารถนาในการไปทำงานกรุงเทพฯ ในลำดับรองลงมานั้น สะท้อนให้เห็นถึงการเรียงลำดับความสำคัญในการดำเนินชีวิต เพราะดูเหมือนจะเป็นเรื่องปกติของคนทั่วไป ที่ในลำดับแรกก็มักจะยอมทำงานทุกอย่างเพื่อให้ได้เงินมาเลี้ยงชีวิต หลังจากนั้นก็พยายามหาเงินให้มากขึ้นเพื่อให้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สุขสบาย แล้วก็จะคิดถึงงานว่าถ้าเป็นงานสบาย ได้รายได้ดี ก็จะดียิ่งขึ้น ดังนั้นข้อมูลเรื่องทำงานใน กรุงเทพฯ เป็นงานสบาย หรืองานดี จึงเป็นข้อมูลอีกชุดหนึ่งที่ก่อให้เกิดความปรารถนาในการมาทำงานกรุงเทพฯ

สำหรับข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่และอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินที่ปรากฏในตารางว่ามีผลทำให้อยากมาทำงานในกรุงเทพฯ นั้น แท้จริงข้อมูลนี้มิได้เป็นข้อมูลที่ดึงดูดใจหรือก่อให้เกิดความปรารถนาให้อยากมาทำงานโดยตรง เพียงแต่กลุ่มตัวอย่างได้มีการรับรู้ข้อมูลด้านลบในเรื่องต่างๆ มาแล้วก็เปรียบเทียบผลดีผลเสียหลังจากเปรียบเทียบในด้านต่างๆ แล้วก็ยังคิดว่าอยากมาทำงาน ข้อมูลจึงออกมาในลักษณะที่ ถึงแม้จะรู้ว่ากรุงเทพฯ ไม่ดีบ้างเรื่องชีวิตความเป็นอยู่ หรือมีอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินอยู่บ้าง แต่ก็ยังคงอยากไปทำงานกรุงเทพฯ อยู่ดี

สำหรับผลการรับรู้ข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดความปรารถนาด้านอื่นๆ เช่นทำให้อยากมาอยู่กรุงเทพฯ ทำให้อยากมาเที่ยว ทำให้อยากมีอยากเป็นเหมือนกับที่ทราบมานั้น แท้จริงข้อมูลดังกล่าวในอีกแง่มุมหนึ่งก็คือ การอยากเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ นั้นเอง จะเห็นได้จากตัวอย่างดังนี้

**เชียว** “เห็นเพื่อนบอกว่า กรุงเทพฯ ดี สนุก ที่เที่ยวเยอะและเห็นโฆษณาในทีวี ที่มีสินค้าทันสมัย ก็เลยทำให้อยากมาเที่ยวกรุงเทพฯ อยากมีเหมือนเขาบ้าง แต่เข้ามากรุงเทพฯ แล้วก็ต้องมีงานทำไม่มีงานทำก็ไม่มีเงิน ไม่มีเงินก็อยู่ไม่ได้”

**จิม** “เห็นเขามาทำงานกรุงเทพฯ แล้วตัวเขาขึ้น สวยขึ้นทุกคน ก็อยากตัวเขาเหมือนเขาบ้าง ก็ต้องเข้ามาอยู่มาทำงานในกรุงเทพฯ”

ความปรารถนาในการอยากเข้ามาเที่ยว อยากเข้ามาอยู่ อยากมีอยากเป็นเหมือนที่ทราบมา ในแง่มุมหนึ่งก็คือการอยากเข้ามาทำงาน แต่ในอีกแง่มุมหนึ่งนั้นการอยากมาเที่ยว

อยากมาอยู่ หรืออยากมีอยากเป็น มีน้ำหนักของข้อมูลที่แตกต่างจากการอยากเข้ามาทำงาน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีการปรับตัว หรือปรับความคิดอันเนื่องมาจากการที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารทั้งด้านบวกและด้านลบเกี่ยวกับกรุงเทพฯ หลังจากนั้นก็เอาข้อมูลมาเปรียบเทียบกัน เนื่องจากข้อมูลด้านบวกและด้านลบมีความขัดแย้งกัน กลุ่มตัวอย่างจึงปรับตัวโดยการหาทางเลือกใหม่ระหว่างการอยากมาทำงานกับการไม่อยากมาทำงาน โดยออกมาในรูปอยากมาเที่ยว แต่ไม่อยากมาทำงาน เช่น

นุช “โดยรวมแล้ว นุชว่ากรุงเทพฯ มีข้อดีมากกว่าข้อเสีย นุชเลยอยากเข้ามากรุงเทพฯ อยากมาเที่ยวดู อยากรู้อยากเห็นอยากหาประสบการณ์ นุชอยากมาเที่ยวแต่ไม่อยากมาทำงาน”

หน้อย “หน้อยว่ามันวุ่นวาย ไม่อยากมาอยู่ แต่อยากมาเที่ยว”

นาง “เห็นเขาเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ แล้วมีเงินใช้ ได้แต่งตัวสวยๆ มีเสื้อผ้าทันสมัยใส่ ก็ทำให้อยากมีเหมือนเขาบ้าง แต่กรุงเทพฯ ก็น่ากลัว มีฆ่ากันตายเยอะ มีหลอกหลวง เลยทำให้คิดว่าอยากมีเหมือนเขาแต่ไม่อยากเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ”

3.2.2 ข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อความไม่ปรารถนาในการเข้ามาทำงานกรุงเทพฯมากที่สุด ได้แก่ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน รองลงไปได้แก่ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งผลที่ได้นี้จะสะท้อนให้เห็นถึงลำดับความสำคัญของข้อมูลข่าวสาร คือ ข้อมูลข่าวสารด้านบวกที่เป็นไปเพื่อความอยู่ในการหาปัจจัยสี่ มาเลี้ยงชีพคือเรื่องรายได้มีความสำคัญต่อการสร้างความปรารถนาในการทำงานในกรุงเทพฯมากที่สุด ข้อมูลด้านลบที่เป็นคู่ตรงกันข้ามคือเป็นภัยต่อความอยู่รอดได้แก่ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินก็เป็นข้อมูลที่มีผลทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่ปรารถนาเข้ามาทำงานกรุงเทพฯมากที่สุด และเช่นกันกับที่ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่มีผลต่อความปรารถนาเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ก็มีผลต่อความไม่ปรารถนาให้เข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ เป็นลำดับรองลงมาจากข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

ผลสรุปที่ได้ในเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรุงเทพฯ ที่มีผลต่อความปรารถนาในการมาทำงานในกรุงเทพฯของกลุ่มตัวอย่างก็คือข้อมูลที่มีความสำคัญต่อกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือข้อมูลที่เป็นไปเพื่อความอยู่รอดอย่างปลอดภัยในแหล่งปลายทาง และรองลงไปคือข้อมูลที่ให้สามารถอยู่ได้อย่างดีและมีความสุข