

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ปิยกุล เลาว์ฉัยศิริ. การสร้างสรรคและผลิตสิ่งโฆษณา. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิ-
ราช, พ.ศ. 2530.

รัชณี ลีลาศวัฒนกิจ. กลยุทธ์การใช้การสื่อสารมวลชนในงานโฆษณาคอนโดมิเนียมที่พักอาศัย
"บ้านสวนลลนา" ปี 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2536.

วัฒณีพร บัณฑิต. กระบวนการสร้างสรรค์โฆษณาสินค้าบ้านจัดสรรทางสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2538.

สวรรยา ยังพลพันธ์. การวิเคราะห์แนวคิดเรื่อง "คุณค่า" ในงานโฆษณาที่อยู่อาศัยทางสื่อ
หนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2538.

สุนิสา วิลัยรักษณ์, สุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2) บริษัท พี.เอ. ลีฟวิ่ง
จำกัด, พ.ศ. 2537.

เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, พ.ศ. 2535.

ภาษาอังกฤษ

Boorstin, D. The Image. New York: Atheneum, 1970.

Pierce, S. Media Studies. London: Pitman Publishing, 1993.

ประวัติผู้เขียน

นายอวยชัย หาญทวีทอง เกิดเมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2505 ที่ กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) จาก ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เมื่อปีการศึกษา 2526 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย โดยสำเร็จการศึกษาเมื่อปีการศึกษา 2538



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย