



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ และศิริชัย ศิริกายะ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529.

ณรงค์ สมพงษ์. สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่. กรุงเทพมหานคร : สำนักส่งเสริมและ  
ฝึกอบรมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2530.

บำรุง สุขพรรณ. ระบบสื่อสารในสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2530.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2529.

ประยูทธ ปยุตโต, พระราชวรมณี. ทางสายกลางของการศึกษาไทย. กรุงเทพมหานคร  
อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป จำกัด 2530

ประโยชน์ เจริญสุข และวารินทร์ วงศ์หาญเขาว. แนวทางแผนพัฒนาประเทศ พ.ศ. 2530-  
2534 ฉบับมวลชนและชุมชนเป็นศูนย์กลาง. กรุงเทพมหานคร : เจริญวิทย์การพิมพ์,  
2529.

พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานคณะกรรมการ. แผนพัฒนา 9 ฉบับ คือ  
(2530 - 2534). กรุงเทพมหานคร : อรุณการพิมพ์, 2529.

เมตตา กฤตวิทย์ และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬา-  
ลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

วัฒนา พุทธางกูรานนท์, สื่อสารมวลชนกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : รุ่งศิรินทร์การพิมพ์,  
2528.

### บทความ

เกษม ศิริสัมพันธ์. "การสื่อสารมวลชนความหมายและอิทธิพล." สื่อสารมวลชน และ  
การประชาสัมพันธ์ (2518) : 70-72).

ประทุม ฤกษ์กลาง. "บทบาทของการสื่อสารต่อการศึกษา." วารสารนิเทศศาสตร์ (ภาค  
การศึกษาค้น 2530) : 24.

มงคล สมบุญตัน. "ทิศทางของสำนักข่าวไทย." สื่อมวลชนปริทัศน์ ฉบับที่ 8 (2530) : 27.

สนั่น ปัทมะทิน. "นโยบายการสื่อสารแห่งชาติ." สื่อมวลชนปริทัศน์ (ปีที่ 2 ฉบับที่ 8.  
2530) : 44.

ศิริชัย ศิริกายะ. "การสื่อสาร". มนุษย์กับสังคม. สุจิต บุญยงการและคณะ บรรณา-  
ธิการ, 2520.

### วิทยานิพนธ์

การศึกษาแห่งชาติ, สำนักงานคณะกรรมการ. "การศึกษามบทบาทของสื่อมวลชนต่อการศึกษา  
ของชาวบ้าน". กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล, 2521.

ชัยชาญ มณีบุษย์. การศึกษาการยอมรับวิทยาการแขนงใหม่เกี่ยวกับการปลูกข้าว ของกลสิกร  
ในท้องที่อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขา  
ส่งเสริมการเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,  
2513, หน้า 30.

ธิดาดาว ภักดี. บทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามของสมาชิกโครงการ  
ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามของเกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์ วิทยานิพนธ์  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

- นิตยา คำเมือง. "การเปิดรับสื่อมวลชน เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรีในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. "การประสานสัมพันธ์การใช้รายการวิทยุเพื่อผู้พิการ และการแพร่กระจายสารสนเทศระหว่างบุคคล เพื่อถ่ายทอดวิทยากรทางการเกษตร : ศึกษาเปรียบเทียบกลุ่มผู้พิการกร ไกรกตะไกล้ อำเภอกง และกลุ่มผู้พิการกรโคกเพชร อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- พิศมัย กระแสนทร์. "ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการปลูกพืชหมุนเวียนของเกษตรกรจังหวัดศรีสะเกษ". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาส่งเสริมการเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2518.
- เพ็ญศรี วงศ์โรจน์กุล. "อิทธิพลต่อการให้ความรู้การส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ : ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์อนามัยแม่และเด็กเขต 4 จังหวัดขอนแก่น". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- มยุ ครุฑไชยันต์. "การศึกษาทัศนคติและความต้องการเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงที่รับฟังได้ในจังหวัดมหาสารคาม ของประชาชนจังหวัดมหาสารคาม วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม, 2529.
- มันทนา หิมกร. "การเผยแพร่กระจายข่าวสารสาธารณสุขในระดับหมู่บ้าน เพื่อการพัฒนาสาธารณสุขมูลฐาน : ศึกษาเฉพาะกรณีการให้ภูมิคุ้มกันโรคในเขตอำเภอนนทบุรี จังหวัดนครราชสีมา". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ยุพดี ชัยภักดิ์. "การศึกษามหาบทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับผ้าพันธุใหม่ ของสมาชิกนิคมสร้างตนเอง ลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

- ลักษณะ มนธาคุศลิน. "การเผยแพร่ข่าวสารด้านสาธารณสุขมูลฐานด้วยเอกสาร เผยแพร่ เรื่องอนามัยครอบครัว กับผลสัมฤทธิ์จากการให้เอกสารเผยแพร่". วิทยานิพนธ์ ปรึญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- วชิระ สิงหะคเชนทร์. "ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการสาธารณสุขและการวางแผน ครอบครัวของสตรีไทยในวัยเจริญพันธุ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ". วิทยานิพนธ์ มนุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- วินัย พิพย์สุวรรณ. "ความทันสมัยกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จังหวัด อุบลราชธานี". วิทยานิพนธ์ปรึญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- วีระ ศรีขาว. "ความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาทางวิทยุ และประโยชน์ของประชาชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ". วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ศิริชัย ศิริกายะ. "การใช้สื่อมวลชนและการแพร่กระจายข่าวสารเพื่อกิจกรรมด้านพัฒนา ในชนบท ศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้านคอยแซ่ ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน". กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สมศรี วงศ์ลีโรจน์กุล. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสารความทันสมัยกับความรู้ หลักการปฏิบัติทางสุขภาพอนามัยและทัศนคติค่อนุเคราะห์สังคม : ศึกษาเฉพาะ เกษตรกร ในโครงการทดลองฟื้นฟูสภาพป่าเขาหลวง จังหวัดนครราชสีมา". วิทยานิพนธ์ปรึญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- อานนท์ แย้มศรี. "ลักษณะทางสังคมของผู้ที่ยอมรับการวางแผนครอบครัวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ". วิทยานิพนธ์ ปรึญญามหาบัณฑิต แผนกวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2515.

เอกสารอื่น ๆ

กระทรวงสาธารณสุข, สำนักงานปลัด. ความหมายของ จ.ป.ร. 2529. อัศโรเนียว

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, กรมวิทยาการเกษตร, รายงานผลการสำรวจสภาวะการทำนาปี  
และนาปรัง 2516-2517 (น.ป.ท., ป.ป.ป.1), หน้า 47.

นันทวัน สุชาโตและคณะ. การสัมมนาเรื่อง "นโยบายการสื่อสารแห่งชาติ" (กรุงเทพฯ :  
โรงแรมมารายณ์, 2521) หน้า 1-7, 26-29.

อารี วัลยะเสวี. "ปัญหาการพัฒนาเด็ก" รายงานการสัมมนาสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก  
12-14 ตุลาคม 2522 ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา. (พิมพ์โรเนียว).

อำพน สิงหโกวินทร์ และสวัสดิ์ กฤตรัชคพันธ์, รายงานการวิจัยเรื่อง "ความตื่นตัวทางการเมือง  
กับการสื่อสาร" คณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์, หน้า  
64-68.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## BIBLIOGRAHPY

Books

Schramm, wilbur. Mass Media and National Development. Stanford, California : Stanford University Press, 1964.

Wright Charles R. Mass Communication : A Sociologieal Perspective. New York : Random House inc., 1975.

Lasswell, Harold D. The Structure and Function of Communication in Society. New York : Harper and Row Publishers, 1948.

---

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

19 ตุลาคม 2531

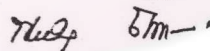
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

เรียน อธิการ รองอธิการ และอาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถาม

เนื่องด้วยดิฉัน นางพรพิมล ถึงนาค กำลังศึกษาอยู่ในภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามหลักสูตรปริญญา มหามัณฑิต มีความประสงค์จะทำการวิจัยเรื่อง "ความคิดเห็นของอาจารย์มหาวิทยาลัยอีสาน-เหนือเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการให้การศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรดังกล่าว ดิฉันหวังในความ กรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องจะเป็นพระคุณยิ่ง การเสนอผลการวิจัยจะกระทำเป็นส่วนรวมมิให้มีผลกระทบต่อบุคคลหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องแต่ ใด

หวังว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางพรพิมล ถึงนาค)

ศูนย์วิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**แบบสอบถามทั้งหมดมี 4 ตอน**

- ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อมวลชน
- ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการให้การศึกษา  
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อ เสนอแนะ เกี่ยวกับสื่อมวลชน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตอนที่ 1

## ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ลงใน  หน้าข้อความให้ตรงกับ  
สภาพความเป็นจริง เกี่ยวกับตัวของท่าน

## สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

## 1. เพศ

(1)  ชาย(2)  หญิง

## 2. อายุ

(1)  20-29 ปี(2)  30-39 ปี(3)  40-49 ปี(4)  50-60 ปี

## 3. วุฒิทางการศึกษา

(1)  ต่ำกว่าปริญญาตรี(2)  ปริญญาตรีหรือ

เทียบเท่า

(3)  ปริญญาโท(4)  ปริญญาเอก

## 4. ตำแหน่งปัจจุบัน

(1)  อธิการ(2)  รองอธิการ(3)  หัวหน้าศูนย์, สำนัก(4)  หัวหน้าคณะวิชา(5)  หัวหน้าภาควิชา(6)  อาจารย์ผู้สอน(7)  อื่น ๆ (ระบุ) .....

## 5. อายุรับราชการสังกัดกรมการฝึกหัดครู

(1)  1 - 10 ปี(2)  11 - 20 ปี(3)  20 ปีขึ้นไป

สำหรับผู้วิจัย

เท่านั้น

แบบสอบถาม

เลขที่

 1    2    3

บัตร

 1  
4

  
5

  
6

  
7

  
8

  
9

6. คณะวิชาที่สอนประจำ

(1)  วิทยาศาสตร์

(2)  มนุษยศาสตร์

(3)  ครุศาสตร์

(4)  วิทยาการจัดการ

10

ตอนที่ 2

การเปิดรับสื่อมวลชน

คำชี้แจง โปรดภาเครื่องหมาย / ลงในช่องของรายชื่อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ส่วนมากท่านเปิดรับสื่อมวลชนเหล่านี้บ่อยเพียงใด

สื่อมวลชน	4-7 วันต่อสัปดาห์	1-3 วันต่อสัปดาห์	น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	ไม่เคยรับ
1. วิทยุ				
2. โทรทัศน์				
3. หนังสือพิมพ์				
4. นิตยสาร				
5. วิทยุทัศน์				
6. ภาพยนตร์ (โรงภาพยนตร์)				

11

12

13

14

15

16

## 2. ท่านเปิดรับสื่อมวลชนในข้อ 1 แต่ละครั้งโดยเฉลี่ยนานเท่าใด

สื่อมวลชน	30 นาทีขึ้นไป	16-30 นาที	1-15 นาที	ไม่เคยรับ	
1. วิทยุ					<input type="checkbox"/> 17
2. โทรทัศน์					<input type="checkbox"/> 18
3. หนังสือพิมพ์					<input type="checkbox"/> 19
4. นิตยสาร					<input type="checkbox"/> 20
5. วิทยุทัศน์					<input type="checkbox"/> 21
6. ภาพยนตร์ (โรงภาพยนตร์)					<input type="checkbox"/> 22

## 3. ท่านมักจะเปิดรับรายการหรือเนื้อหาอะไรมากที่สุด ในสื่อมวลชนต่อไปนี้

## 3.1 วิทยุ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- (1)  รายการข่าว (2)  ละคร  
 (3)  รายการเพลง (4)  กีฬา  
 (5)  รายการสารคดี (6)  อื่น ๆ (ระบุ).....

  
23

## 3.2 โทรทัศน์ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- (1)  รายการข่าวในประเทศ (2)  รายการข่าวต่างประเทศ  
 (3)  รายการพยากรณ์อากาศ (4)  รายการสนทนาปัญหาบ้านเมือง  
 (5)  รายการละคร (6)  รายการสารคดี  
 (7)  รายการเด็ก (8)  รายการเพลง,ดนตรี  
 (9)  รายการภาพยนตร์ไทย (10)  รายการเกมโชว์  
 (11)  รายการภาพยนตร์จีน (12)  รายการภาพยนตร์ฝรั่ง  
 (13)  รายการภาพยนตร์ญี่ปุ่น (14)  รายการภาพยนตร์การ์ตูน  
 (15)  อื่น ๆ (ระบุ) .....

   
24 25

3.3 หนังสือพิมพ์ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| (1) <input type="checkbox"/> ข่าวการเมืองในประเทศ | (2) <input type="checkbox"/> ข่าวต่างประเทศ     |
| (3) <input type="checkbox"/> ข่าวสังคม,บุคคล      | (4) <input type="checkbox"/> ข่าวอาชญากรรม      |
| (5) <input type="checkbox"/> ข่าวบันเทิง          | (6) <input type="checkbox"/> ข่าวกีฬา           |
| (7) <input type="checkbox"/> ข่าวการเมือง         | (8) <input type="checkbox"/> สุขภาพอนามัย       |
| (9) <input type="checkbox"/> สารคดี               | (10) <input type="checkbox"/> คอบัญญาหัวใจ      |
| (11) <input type="checkbox"/> นิยายจากละครทีวี    | (12) <input type="checkbox"/> ทำนายดวงชะตาชีวิต |
| (13) <input type="checkbox"/> การ์ตูน             | (14) <input type="checkbox"/> บทบรรณาธิการ      |
| (15) <input type="checkbox"/> โฆษณา,บริการ        | (16) <input type="checkbox"/> ข่าวการศึกษา      |
| (17) <input type="checkbox"/> ข่าวเศรษฐกิจ        |   |
| (18) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) ..... |   |

   
 26 27
3.4 นิตยสาร (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| (1) <input type="checkbox"/> นิตยสารการเมือง                    | (2) <input type="checkbox"/> นิตยสารกีฬา          |
| (3) <input type="checkbox"/> นิตยสารเครื่องเสียง<br>คอมพิวเตอร์ | (4) <input type="checkbox"/> นิตยสารเด็ก          |
| (5) <input type="checkbox"/> นิตยสารถ่ายภาพ-ภาพพิมพ์            | (5) <input type="checkbox"/> นิตยสารท่องเที่ยว    |
| (7) <input type="checkbox"/> นิตยสารธุรกิจ                      | (8) <input type="checkbox"/> นิตยสารบันเทิง       |
| (9) <input type="checkbox"/> นิตยสารเรื่องบ้าน                  | (10) <input type="checkbox"/> นิตยสารสำหรับผู้ชาย |
| (11) <input type="checkbox"/> นิตยสารสำหรับผู้หญิง              | (12) <input type="checkbox"/> นิตยสารเกี่ยวกับรถ  |
| (13) <input type="checkbox"/> นิตยสารศิลปะ, วัฒนธรรม            | (14) <input type="checkbox"/> นิตยสารเศรษฐกิจ     |
| (15) <input type="checkbox"/> นิตยสารสุขภาพ                     |   |
| (16) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) .....               |   |

   
 28 29
3.5 วิดีโอ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| (1) <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ไทย         | (2) <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์จีน     |
| (3) <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ฝรั่ง       | (4) <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ญี่ปุ่น |
| (5) <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์อินเดีย     |  |
| (6) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) ..... |  |

  
 30

3.6 ภาพยนตร์ (โรงภาพยนตร์) (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- (1)  ภาพยนตร์ไทย (2)  ภาพยนตร์จีน  
 (3)  ภาพยนตร์ฝรั่ง (4)  ภาพยนตร์ญี่ปุ่น  
 (5)  ภาพยนตร์อินเดีย  
 (6)  อื่น ๆ (ระบุ) .....

  
 31

## ตอนที่ 3

ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการให้การศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจง ท่านเห็นว่าบทบาทของสื่อมวลชนในการให้การศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประชาชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มากน้อยเพียงใด

โดยภาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางขวามือตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ในสื่อมวลชนทุกแขนง

กำหนดคะแนนใน 4 ระดับดังนี้

<u>ระดับ</u>		<u>ความเห็น</u>
3	หมายถึง	มาก
2	หมายถึง	ปานกลาง
1	หมายถึง	น้อย
0	หมายถึง	ไม่เลย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทบาทของสื่อมวลชน	วิทยุ				โทรทัศน์				หนังสือพิมพ์				นิตยสาร				วีดิทัศน์				ภาพยนตร์ (โรงภาพยนตร์)															
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย												
4. สื่อมวลชนให้ข่าวสารความรู้เรื่อง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ ประชาชนเพียงใด เช่น การป้องกัน อุบัติเหตุ การป้องกันภัยพิบัติต่าง ๆ การป้องกันโจรผู้ร้าย เป็นต้น																									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50	51	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	52	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	54	55
5. สื่อมวลชนให้ข่าวสารความรู้เรื่องการ ประกอบอาชีพทำมาหากินแก่ประชาชน เพียงใด เช่น เรื่องอาชีพ แรงงาน การเกษตร ธุรกิจการค้า การลงทุน ฯลฯ																									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	56	57	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58	59	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60	61
6. สื่อมวลชนให้ข่าวสารความรู้ด้านการรู้ จักการวางแผนครอบครัวแก่ประชาชน เพียงใด เช่น การคุมกำเนิดไม่ให้มีลูก มากเกินไป																									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	62	63	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	64	65	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	66	67



บทบาทของสื่อมวลชน	วิทยุ				โทรทัศน์				หนังสือพิมพ์				นิตยสาร				วีดิทัศน์				ภาพยนตร์ (โรงภาพยนตร์)											
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย								
7. สื่อมวลชนช่วยเสริมสร้างความร่วมมือ สมัครสมานสามัคคีให้เกิดขึ้นในกลุ่ม ประชาชนเพียงใด เช่น การรวมกลุ่ม พัฒนาท้องถิ่นการช่วยเหลือบริการสังคม กิจกรรมสาธารณประโยชน์การส่งเสริมการ การปกครองในระบอบประชาธิปไตย																									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. สื่อมวลชนช่วยส่งเสริมพัฒนาจิตใจ คุณ ธรรมและศีลธรรมของประชาชนเพียงใด เช่นมีความเอื้อเพื่ออารีต่อกัน มีความ ซื่อสัตย์สุจริต ไม่คดโกง รู้จักประหยัด ละเว้นอวยมุข เป็นต้น																									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

บทบาทของสื่อมวลชน	วิทยุ				โทรทัศน์				หนังสือพิมพ์				นิตยสาร				วีดิทัศน์				ภาพยนตร์ (โรงภาพยนตร์)							
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย				
๑. สื่อมวลชนให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ของท้องถิ่นเพียงใด เช่น ขนบธรรม- เนียมประเพณี โบราณสถาน โบราณ วัตถุ เพลงพื้นเมือง เป็นต้น																												

บัตร

2

11

12 13

14 15

16 17

ศูนย์วิทยุกระจายเสียง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตอนที่ 4

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อมวลชน

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่าน เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการเสนอเนื้อหาสาระในสื่อมวลชนให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนด้านต่าง ๆ

1. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนในปัจจุบันมีปัญหาประการใดที่ควรจะต้องปรับปรุงแก้ไขมากที่สุด

1.1 วิฤต (เลือกปัญหาที่สำคัญที่สุดเพียง 3 ข้อ)

- (1)  การเสนอข่าวน้อยเกินไป  18  19
- (2)  โฆษณามากเกินไป
- (3)  รายการบันเทิง เช่น เพลงมากเกินไป
- (4)  รายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพน้อยเกินไป
- (5)  ข่าวระดับท้องถิ่นมีน้อยเกินไป
- (6)  ความรู้ด้านสุขภาพอนามัยมีน้อยเกินไป
- (7)  ข่าวเพื่อส่งเสริมการพัฒนามีน้อยเกินไป
- (8)  รายการส่งเสริมความรู้ด้านการศึกษาน้อยเกินไป
- (9)  การใช้ภาษาของผู้ประกาศยังไม่เหมาะสม
- (10)  เสนอข่าวไม่น่าเชื่อถือ
- (11)  อื่น ๆ (ระบุ) .....
- .....

1.2 โทรทัศน์ (เลือกปัญหาที่สำคัญที่สุดเพียง 3 ข้อ)

- (1)  รายการส่งเสริมความรู้มีน้อยเกินไป  24  25
- (2)  รายการส่งเสริมจริยธรรมมีน้อยเกินไป
- (3)  โฆษณามากเกินไป
- (4)  มีละครมากเกินไป  26  27
- (5)  รายการข่าวมีน้อยเกินไป
- (6)  เสนอข่าวไม่น่าเชื่อถือ

- (7)  รายการเพื่อเด็กมีน้อยเกินไป
- (8)  รายการเกมโชว์มากเกินไป
- (9)  เสนอภาพข่าวที่สยดสยองเกินไป
- (10)  รายการส่งเสริมอาชีพมีน้อยเกินไป
- (11)  ผู้อ่านข่าวยังใช้ภาษาไม่ถูกต้อง
- (12)  คุณภาพของนักข่าวยังไม่ดีพอ
- (13)  ผู้ประกาศยังไม่มีความสามารถ
- (14)  อื่น ๆ (ระบุ) .....
- .....

28 29

1.3 หนังสือพิมพ์ (เลือกปัญหาที่สำคัญที่สุดเพียง 3 ข้อ)

- (1)  โฆษณามากเกินไป
- (2)  ความรู้ด้านสุขภาพอนามัยมีน้อยเกินไป
- (3)  ข่าวอาชญากรรมมากเกินไป
- (4)  เนื้อหาค้นส่ง เสริมคุณธรรมมีน้อยเกินไป
- (5)  ข่าวสังคมมีมากเกินไป
- (6)  สารคดีมีน้อยเกินไป
- (7)  นิยายจากละคร ที่วิพากษ์เกินไป
- (8)  ใช้ภาษาแสดงมากเกินไป
- (9)  ข่าวสารความรู้ที่ส่งเสริมอาชีพมีน้อยเกินไป
- (10)  เขียนโจมตีบุคคลอื่นเกินไป
- (11)  เขียนเชียร์บุคคลบางคนหรือสินค้าบางชนิดเกินความเป็นจริง
- (12)  มีความลำเอียงในการเสนอข่าว
- (13)  มักพาดหัวข่าวเกินความเป็นจริง
- (14)  มักลงเรื่อง ,ภาพที่น่าหวาดเสียวเกินไป
- (15)  เสนอข่าวไม่น่าเชื่อถือ
- (16)  อื่น ๆ (ระบุ) .....
- .....

30 31  
   
32 33  
   
34 35

1.4 นิตยสาร (เลือกปัญหาที่สำคัญที่สุดเพียง 3 ข้อ)

- (1)  มีราคาสูงเกินไป
- (2)  เสนอ เนื้อหาด้านอาชีพน้อยเกินไป
- (3)  ให้ความรู้เพื่อประชาชนส่วนภูมิภาคน้อยเกินไป
- (4)  ขนาดตัวพิมพ์ไม่เหมาะสม
- (5)  ภาพประกอบไม่เหมาะสม ไม่ชัดเจน
- (6)  การใช้ภาษาไม่ถูกต้อง
- (7)  ขนาดของรูป เล่มไม่เหมาะสม
- (8)  โฆษณามากเกินไป
- (9)  เนื้อหา, เนื้อเรื่องไม่หลากหลาย
- (10) อื่น ๆ (ระบุ) .....
- .....

36 37  
   
38 39  
   
40 41

1.5 วิทยุสมัคร (เลือกปัญหาที่สำคัญที่สุดเพียง 3 ข้อ)

- (1)  ภาพยนตร์เกี่ยวกับทางเพศมากเกินไป
- (2)  ภาพยนตร์เกี่ยวกับความทารุณโหดร้ายมากเกินไป
- (3)  ภาพยนตร์เพื่อการศึกษา มีน้อยเกินไป
- (4)  ภาพยนตร์ประเภทสร้างสรรค์สังคม มีน้อยเกินไป
- (5)  อื่น ๆ (ระบุ) .....
- .....

42  
  
43  
  
44

1.6 ภาพยนตร์ (โรงภาพยนตร์) (เลือกปัญหาที่สำคัญที่สุดเพียง 3 ข้อ)

- (1)  ภาพยนตร์เกี่ยวกับทางเพศมากเกินไป
- (2)  ภาพยนตร์เกี่ยวกับความทารุณโหดร้ายมากเกินไป
- (3)  ภาพยนตร์เพื่อการศึกษา มีน้อยเกินไป
- (4)  ภาพยนตร์ประเภทสร้างสรรค์สังคม มีน้อยเกินไป
- (5)  อื่น ๆ (ระบุ) .....
- .....

45  
  
46  
  
47

2. ท่านมีข้อเสนอแนะประการใดบ้างในการปรับปรุงการเสนอเนื้อหาในสื่อมวลชนโดย  
เฉพาะสื่อมวลชนในระดับท้องถิ่นให้มีบทบาทในการให้การศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพ  
ชีวิตของประชาชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้น

2.1 วิทยุ

1. ....  48
2. ....  49
3. ....  50

2.2 โทรทัศน์

1. ....  51
2. ....  52
3. ....  53

2.3 หนังสือพิมพ์

1. ....  54
2. ....  55
3. ....  56

2.4 นิตยสาร

1. ....  57
2. ....  58
3. ....  59

2.5 วีดิทัศน์

1. ....  60
2. ....  61
3. ....  62

## 2.6 ภาพยนตร์ (โรงภาพยนตร์)

1. ....
2. ....
3. ....

□  
63  
□  
64  
□  
65

ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือ

นางทรงพิมล อิงนาค



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้วิจัย

นางพรพิมล ถึงนาค สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (กศ.บ. เอกภาษาไทย)  
จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม เมื่อปีการศึกษา 2517 ปัจจุบันรับราชการที่  
วิทยาลัยครูมหาสารคาม ตำแหน่งเลขานุการภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ คณะ  
วิชาวิทยาการจัดการ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย