

การวิเคราะห์การถ่ายทอดสอดส่องเร่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 26 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11

นางสาวนิธินาฏ กลดพันธุกษ์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาในเกณฑ์มาตรฐาน  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

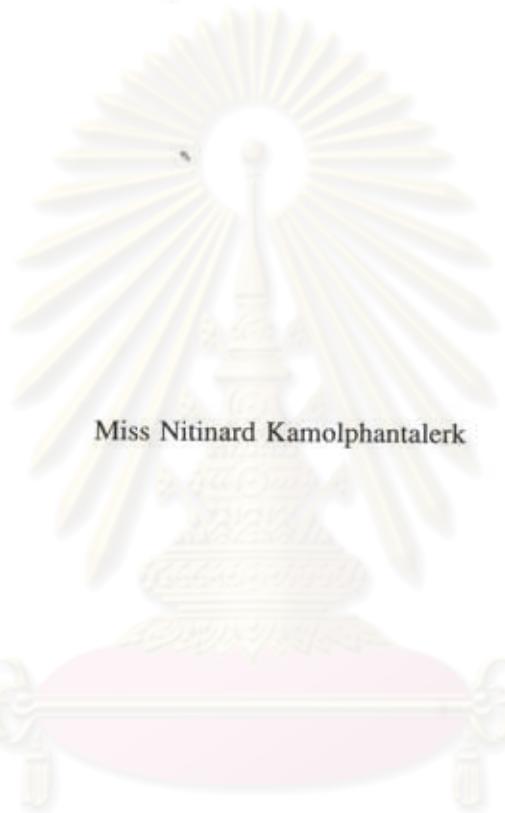
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-568-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AN ANALYSIS OF LIVE TELECASTING COVERAGE OF THE GAME OF THE XXVI  
OLYMPIAD  
BY NATIONAL BROADCASTING SERVICES OF THAILAND CHANNEL 11



Miss Nitinard Kamolphantalerk

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-636-568-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์การถ่ายทอดสอดคล้องแบ่งขั้นกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 26 ทาง  
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

โดย นางสาวนิชนีย์ กมลพันธุกุย  
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุติวงศ์)

คณะกรรมการสอนวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุตมจันท์)

อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)

กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไอหาร วงศ์บ้านคู่)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นินานุ ณสพน์ศักดิ์ : การวิเคราะห์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 26 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (AN ANALYSIS OF LIVE TELECASTING OF THE GAME OF XXVI OLYMPIAD BY NATION SERVICES OF THAILAND CHANNEL 11) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศิริชัย ศรีกาษะ, 113 หน้า ISN 974-636-568-1

การวิจัยครั้งนี้คุณภาพเพื่อให้ข้อสรุปถึงการดำเนินการถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 26 ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (สพท. 11) โดยเน้นการศึกษาไปที่มีรายละเอียดหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชน ตลอดจนการศึกษาเนื้อหาที่ถูกนำเสนอในช่วงเวลาต่างๆ ของการถ่ายทอดสด ไม่ใช่การวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์การใช้ช่องทางการสื่อสาร ไม่ใช่ป้องกันการพิจารณาจัดผู้รายงานถ่ายทอดสดในแต่ละวัน รวมไปถึงศึกษาผลกระทบของการถ่ายทอดที่ต่อผู้ชม

ผลของการวิจัยพบว่า สพท. 11 ที่หน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างเรียบง่ายที่ในการนำเสนอเหตุการณ์ต้องยังการแข่งขันให้กับผู้ชม ให้กับผู้ชมและผู้ชมชาวไทย โดยได้คัด粵สอนองโนบายในการเผยแพร่ข่าวสาร และแสดงถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในการถูกลงโทษโดยไม่ใช่ความสามารถ ประสาทส่วนหัว ฯ ของสังคมให้เป็นภัยสังคมนี้กับเหตุการณ์ตัวบ้านชาติ ลักษณะที่หน้าที่ให้ความบันเทิงส่วนบุคคลที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ไม่ส่วนของเนื้อหา main สพท. 11 คัดเลือกประเด็นและรายงานเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย ข้อมูลมาถ่ายทอดให้เข้มเป็นส่วนใหญ่

นอกจากนี้ สพท. 11 มีการใช้กลยุทธ์ในการจัดผู้รายงานถ่ายทอดสดของความต้องการของผู้ชมกีฬาอยู่บ้าง เช่น การถ่ายทอดรายการที่นักกีฬาเข้าชิงชนะเลิศกีฬา ให้ผู้ชมติดตามมาก แต่ยังไม่ได้รับความนิยม ปฏิกริยาของผู้ชมที่ต่อการถ่ายทอดครั้งนี้มีผลต่อการคัดเลือกประเด็นและรายงานเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เสนอ โดย สพท. 11 จะรับฟังตัวตัวแทนผู้ชมทางจดหมายและโทรศัพท์

# ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# # C850633 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: LIVE TELECASTING / OLYMPIC GAME / NATION SERVICES OF THAILAND CHANNEL 11

NITTINARD KAMLAHANTALERK : AN ANALYSIS OF LIVE TELECASTING OF THE GAME OF XXVI

OLYMPIAD BY NATION SERVICES OF THAILAND CHANNEL 11. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF.

SIRICHAI SIRIKAYA, Ph.D. 113 pp. ISBN 974-636-568-1

The objectives of this thesis are to understand the process of telecasting of the Game of XXVI Olympiad by Nation Services of Thailand channel 11, emphasizing on policies, duty as the role as mass media, and to study the content which broadcast to the audiences. Moreover, it is also to analyze the uses of communication channel in the format of broadcast scheduling daily, including study the effect of broadcasting on the audiences.

The results show that channel 11 plays the role of mass media efficiently in bringing the important events such as the olympic game, to Thai people, which is their policies to publicized news and informations, and assure that the society will be kept up to date with world events, and also serves the audiences, who like sports. In the mean time, channel 11 brought the audiences programs that have Thai Sportmen participated in the events, in the appropriate time.

Channel 11 used program scheduling strategies to serve the needs of the audiences such as broadcasting final match in each event to increase the viewers. However, the responses of the audiences which effect channel 11's selection of sports events is receiving comments from the audiences.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

ลายมือชื่อนิสิต นิตยา งามพันธุ์กา

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา นร. นร.

ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดีเยี่ยมจาก อาจารย์ทั้ง 3 ท่าน  
คือ รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอลาร์ วงศ์บ้านคู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง  
ศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกาษะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น  
ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่การวิจัยด้วยคุณภาพตลอด จึงขอขอบพระคุณท่านอาจารย์มา ณ ที่นี่ด้วย

ผู้วิจัยได้ขอขอบพระคุณ คุณชูศักดิ์ รองสวัสดิ์ คุณเพ็ญพรรณ พงศ์สวัสดิ์ และคุณอุ่นล  
พันธ์ โภคลศิริเศรษฐ ผู้ซึ่งเห็นความสำคัญและเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องราวด้วยในครั้งนี้  
และขอขอบคุณบุคลากรทุกท่านของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ที่ให้ความร่วม  
มืออย่างดีเยี่ยม

และท้ายที่สุดผู้วิจัยได้ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา ซึ่งสนับสนุนในด้านการเงิน  
รวมทั้งที่ น้อง และเพื่อนๆทุกคนที่เคยช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดมา จนกระทั่งงาน  
วิจัยเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณอย่างสุดซึ้งมาไว ณ ที่นี่ด้วย

นิธินาฏ กมลพันธุ์กุญช์

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๓
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๔
กิตติกรรมประกาศ.....	๕
สารบัญตาราง.....	๖
สารบัญภาพ.....	๗
 บทที่ 1 บทนำ.....	 1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ข้อทดลองเบื้องต้น.....	6
ข้อสันนิษฐาน.....	6
นิยามศัพท์.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
 บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	 8
- ทฤษฎีพันธกิจนิยม.....	8
- แบบจำลองผู้ฝึกประตุ.....	10
- แนวความคิดในการจัดผังรายการ.....	12
 บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	 21
แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	22
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
การนำเสนอข้อมูล.....	26
 บทที่ 4 ความเป็นมาของการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 26.....	 27
บทที่ 5 กระบวนการสื่อสารของการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 26.....	46

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- ผู้ส่งสาร.....	46
- เนื้อหาหรือสาร.....	57
- ช่องทางการสื่อสาร.....	68
- ผู้ชม.....	101
<b>บทที่ 6 สรุปและอภิปรายผล.....</b>	<b>106</b>
<b>รายการอ้างอิง.....</b>	<b>112</b>
<b>ประวัติผู้เขียน.....</b>	<b>113</b>

# ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงงบประมาณที่ใช้ดำเนินการค่ายทอค.....	41
2 แสดงเนื้อหาสรุปผลการแบ่งขันของรายงานสศจจากยอดแลนด้าของ สพท.11.....	64
3 แสดงช่วงเวลาการค่ายทอคระหว่างประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกา.....	69
4 แสดงตัวอย่างพังรายการปักติระหง่านเวลา 16.00-22.00 น. ประจำเดือนกรกฎาคม	72
5 แสดงตัวอย่างความยาวของรายการ ระหว่างวันที่ 25-27 กรกฏาคม 2539.....	73
6 แสดงตัวอย่างความถี่ของพังรายการวันที่ 21 กรกฏาคม 2539.....	74
7 แสดงการเปรียบเทียบผังรายการวันที่ 21 กรกฏาคม 2539 ของ สพท.11 กับ ทรท.	75
8 แสดงการออกอากาศการแบ่งขันซกนาย.....	77
9 แสดงรายการหลังเที่ยงคืนจนกระทั่งปิดสถานีของ สพท.11.....	79
10 แสดงผังรายการที่มีประโภชน์ต่อเนื่องกัน 2 รายการ เวลา 23.50-02.15 น. ใน วันที่ 30 ก.ค. และระหว่างเวลา 24.00-02.15 น. วันที่ 31 ก.ค. 39.....	81
11 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันซกนายมาออกอากาศ.....	82
12 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันว่าญี่นาามาออกอากาศ.....	83
13 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันกรีฑามาออกอากาศ.....	83
14 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันยมน้ำสดกามาออกอากาศ.....	83
15 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันฟุตบอนลามาออกอากาศ.....	84
16 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันกระโอดคนญี่นาามาออกอากาศ.....	84
17 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันวอลเล่ย์บอลมาออกอากาศ.....	84
18 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันนางสาวเกิดบอนลามาออกอากาศ.....	84
19 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันแบดมินตันมาออกอากาศ.....	85
20 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันเทนนิสมาออกอากาศ.....	85
21 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันเทเบลเทนนิสมาออกอากาศ.....	85
22 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันระบำได้น้ำมาออกอากาศ.....	85
23 แสดงการนำเสนอที่กภาพการแบ่งขันเรือใบมาออกอากาศ.....	85
24 แสดงการนำเสนอที่รายการสศจจากยอดแลนด้ามาออกอากาศ.....	86
25 แสดงการนำเสนอสรุปผลการแบ่งขันประจำวันมาออกอากาศ.....	86
26 แสดงผังการออกอากาศของ สพท.11 ระหว่างวันที่ 20 ก.ค.-5 ส.ค. 39 กับผัง ออกอากาศเดิม.....	87

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
27 แสดงผังการออกอากาศในกรณีที่การแบ่งขั้นกีฬาจนก่อนเวลาที่กำหนด.....	89
28 แสดงผังการออกอากาศในกรณีที่รับสัญญาณถ่ายทอดมาจากช้าต้องขยายเวลาถ่ายทอด.....	89
29 แสดงผังการออกอากาศในกรณีที่สัญญาณที่ส่งมาไม่ตรงกับผังรายการที่วางไว้	89
30 แสดงผังการออกอากาศในกรณีที่มีการเพิ่มโปรแกรมการถ่ายทอด.....	90
31 แสดงตัวอย่างการออกอากาศของ สพท.11 ที่ต่อสู้กับ ทรท.....	90
32 แสดงความช้าช้อนของผังรายการของ สพท.11 กับ ทรท.....	94

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 แสดงแบบจำลองผู้ฝึกประชุมองค์ เอ็น ไวท์.....	11
2 แสดงผังการปฏิบัติงานถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกของ สพท.11	38
3 แสดงขั้นตอนในการดำเนินงานของ สพท.11.....	45

# ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย