

## รายการอ้างอิง



### ภาษาไทย

- กล่อมจิตต์ พลายเวช. รายงานผลการวิจัยเรื่องหนังสือสำหรับเด็กในช่วงปี พ.ศ.2525-2529.  
กรุงเทพฯ: คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ไกรลาส สุทธิเกิด. ตลาดหนังสือของไทยในปัจจุบัน: จากทัศนะของผู้ที่อยู่ในวงการหนังสือ.  
วารสารห้องสมุด 29 (ตุลาคม-ธันวาคม 2528): 71-79.
- คณิตา อินทรสุด. ความสนใจในการอ่านของนักเรียนระดับชั้นมัธยมปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- คู่มือการดำเนินงานห้องสมุดโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ, 2536.
- จรุณี เพชรมนี่. วรรณกรรมสำหรับเด็ก. นครศรีธรรมราช: ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ วิทยาลัยครุนครศรีธรรมราช, 2523.
- จันทนีย์ พานิชผล. การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือสำหรับเด็กที่แปลเป็นภาษาไทย พ.ศ.2520-2525.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- จินตนา เจียมพิทักษ์วงษ์. ลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ใช้ห้องสมุดในกรุงเทพมหานครกับการอ่าน.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ฉวีลักษณ์ บุญชะกาญจน. การอ่านและพิจารณาหนังสือ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย, 2523.
- ฉวีวรรณ สุขพันธ์โพธาราม. พัฒนาการวัยรุ่นและบทบาทครู. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือเชียงใหม่, 2527.
- ชุตินา สัจจามนต์. การเลือกและจัดหาวัสดุห้องสมุด. กรุงเทพมหานคร: หน่วยศึกษานิตเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2523.
- ทัศนาศิลป์ สลัดยะนันท์ และ ลัดดา รุ่งวิสัย. วรรณกรรมซึ่งตอบสนองความต้องการของวัยรุ่น. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2534.

- ชาติศักดิ์ วชิรปรีชาพงษ์. การเลือกและจัดหาทรัพยากรห้องสมุด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
บูรพาสาส์น, 2527.
- ธุรกิจหนังสือและสิ่งพิมพ์ : หนทางหนังสือไทยในปี 2527. ถนนหนังสือ 1 (พฤษภาคม 2526):  
39-40.
- น้อมฤดี จงพยุหะ, สมประสงค์ ปิ่นจินดา และ ศิริรัตน์ เจริญศักดิ์. คู่มือการศึกษาวิชาพัฒนาการเด็ก  
(Child Development. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดศึกษา  
สัมพันธ์, 2518.
- นิตา ชูโต, กล่อมจิตต์ ปลายเวช และกานต์มณี สักดิ์เจริญ. การวิจัยเรื่องหนังสือสำหรับอ่าน  
สำหรับเยาวชน. วารสารห้องสมุด 29 (เมษายน-มิถุนายน 2528): 54-57.
- บันลือ พดกษะวัน. วรรณกรรมกับเด็ก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา  
พานิช, 2524.
- บารณี อาชวณิชกุล. การเลือกซื้อหนังสือของผู้อ่านในร้านจำหน่ายหนังสือย่านสยามสแควร์. วิทยา  
นิพนธ์ปริณามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- บุ๊คบอย. ซื้อหนังสือถือหลักอะไรบ้าง. ถนนหนังสือ 1 (พฤษภาคม 2526): 39-40.
- ประคอง กระณสุต. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ประมวญ ดิลลินสัน. วิวัฒนาการจิตวิทยาพัฒนาการวัยรุ่นวัยเร่ง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แพรวพิทยา,  
2520.
- ประยงค์ศรี พัฒนกิจจำรูญ. การพัฒนาทรัพยากรห้องสมุด: การเลือกและจัดหาหนังสือและวัสดุ.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- ปราณี รามสุต. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์รุ่งวัฒนา, 2528.
- ปรียา อิงคาภิรมย์โสระริเอะ. หนังสือกับสังคมญี่ปุ่น. วารสารเพื่อนหนังสือ 4 (กรกฎาคม  
2537): 15-21.
- ผลวิไลย์ รองสวัสดิ์. วรรณกรรมสำหรับเด็ก. บัณฑิตานี้: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขล  
นครินทร์ วิทยาเขตบัณฑิตานี้, 2523.

ผาสุข อินทรารุช. หนังสือ:ปัจจัยที่ขาดไม่ได้. วารสารเพื่อนหนังสือ 4 (กรกฎาคม 2537)  
: 9-11.

พรทิพย์ เอื้ออภัยกุล. การอ่านหนังสือการ์ตูนที่แปลจากภาษาญี่ปุ่นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พวา พันธุ์เมฆา. การแบ่งหมู่หนังสือ และแผนการแบ่งหมู่ระบบทศนิยมดิวอี้จากต้นฉบับพิมพ์ครั้งที่  
20. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2536.

พิชัย เทพนมิตร. การศึกษาความสนใจและแนวการอ่านของนักเรียนอายุ 13-18 ปี ในโรงเรียน  
รัฐบาลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต วิทยาลัยวิชาการศึกษา  
ประสานมิตร, 2516.

ภิญโญ ประเสริฐสม. การดำเนินงานและการให้บริการของร้านเช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

มาลี ไชยกาล. รายงานการวิจัยเรื่องการสำรวจความสนใจในการอ่านวรรณกรรมปัจจุบันของ  
นักเรียนชั้น ป.1-ม.6 ในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะ  
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.

บุพา โชติเกียรติ. ความนิยมอ่านวรรณกรรมร่วมสมัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

รัฐจวน อินทรกำแหง. การอ่านและพิจารณาหนังสือ (ท 021). พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2521.

\_\_\_\_\_. วรรณกรรมสำหรับเด็กและวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดวงกมล, 2520.

ลมุล รัตตากร. การเขียนและการแปลหนังสือสำหรับวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุวีริยา  
สาส์น, 2529.

วันชัย สิริชนะ. หนังสือ..และการพิมพ์. วารสารห้องสมุด 29 (ตุลาคม-ธันวาคม 2528): 20-27.

วิเชียร เกตุสิงห์. การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+. กรุงเทพ  
มหานคร: ชมรมผู้สนใจงานวิจัยทางการศึกษา, 2534.

- วินัย เสือกล้า. การสำรวจความสนใจในเรื่องที่อ่านภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปลายใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ศึกษาธิการ, กระทรวง. รายงานการวิจัยการศึกษาเรื่องการสำรวจความสนใจและรสนิยมในการอ่านของเด็กและเยาวชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จงเจริญการพิมพ์, 2519.
- \_\_\_\_\_. หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย พุทธศักราช 2524 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2533).  
กรุงเทพมหานคร: กระทรวงศึกษาธิการ, 2533.
- \_\_\_\_\_. กรมสามัญศึกษา. จำนวนนักเรียน ครู และภารโรงในสังกัดกองการมัธยมศึกษา ปีการศึกษา 2536. กรุงเทพมหานคร: กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2536. (อัดสำเนา).
- สถิตย์ นิยมญาติ. หนังสือกับคนรุ่นใหม่. วารสารเพื่อนหนังสือ 4 (กรกฎาคม 2537.): 12-14.
- สหทัย ชินสมบูรณ์. อิทธิพลของสภาพครอบครัวที่มีต่อการอ่านของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตน้ำทิพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- สิทธิพัทธ์ ชีรชัยยุทธ์. ธุรกิจหนังสือและสิ่งพิมพ์ : ทำร้านหนังสืออย่างไรจึงจะขายดี. วารสาร ถนนหนังสือ 4 (กุมภาพันธ์ 2530): 99-102.
- \_\_\_\_\_. หนังสือและสิ่งพิมพ์ ยัมเบื่อนหมึก ในปีเสือ. วารสารถนนหนังสือ 6 (ธันวาคม 2529): 97-101.
- สุโขทัยธรรมาราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชาศึกษาศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมวัยรุ่น. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2532.
- สุชา จันท์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพร่พิทยา, 2513.
- สุณีย์ ชีรดากร. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สถานสงเคราะห์หญิงปากเกร็ด, 2523.
- สุโท เจริญสุข. จิตวิทยาพัฒนาการเด็กและวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2520.
- สุทร วงศ์สุนทรเลิศ. การเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 และประถมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยครูในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สุพรรณี วราทร. ประวัตินวนิยายไทยตั้งแต่ปลายรัชกาลที่ 5 ถึงสมัยเปลี่ยนแปลงการปกครอง  
พ.ศ.2475. วิทยาลัยนพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.

สุภัตรา ชมเกตุ. วรรณกรรมสำหรับเด็กและวัยรุ่น. นครปฐม: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร, 2524.

หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2524 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2533). กรมสามัญศึกษา กระทรวง  
ศึกษาธิการ.

#### ภาษาอังกฤษ

Ahmad, Maulana Salahuddin. Reading Habit of men in West Pakistan.  
Pakistan: National Book Center, 1964.

Bodart, Joni. The Third Time Around : BAYA Hip Pocket Reading Interest  
Survey III. Top of the news 35 (Summer 1979): 373-377.

Carlsen, G. Robert. Books and the Teen-age Reading; a Guide to Teachers.  
Librarians and Parents. New York: Harper & Row, 1971.

\_\_\_\_\_. Books and the Teenage Readers. New York: Harper and Row, 1967.

Garrison, Karl C. Psychology and Adolescence. 6th ed. Englewood Cliffs:  
Prentice-Hall, 1965.

Gilmore, Carole Purcell. Children's Selection Preferences Based on  
Color Size and Thickness of Books. Ph.d. Thesis Northern  
Arizona University, 1985.

Lucas, C.M. and Horrocks, J.E. An Experimental Approach to the Analysis  
of Adolescent Needs. Child Development 31 (1960): 479-487.

Mcelroy, Elizabeth Warner. Subject Variety in Adult Reading: Factors  
Related to Variety in Reading. Library Quarterly 38 (April  
1968): 154-167.

- Market Facts, Inc. and Research and Forcasts, Inc. The 1983 Consumer Research Study on Reading and Book Purchasing. New York: Book Industry Study Groups Inc, 1984.
- Newman, Barbara M. and Newman, Phillip R. Adolescent Development. Columbus, Ohio: Merrill, 1986.
- Norvell, George W. The Reading Interests of The Young People. Boston: D.C. Helth, 1954.
- Prapassorn Krasaechai. Reading Interests of Secondary School Students in Chiangmai Province Thailand. Dissertation Abstract International 44 (July 1983): 127-A.
- Wood, Leonard A. The Gallup Survey : Better Educated More Affluent Buys Mostly in Bookstores. Publishers Weekly 223 (April 1983): 17.
- \_\_\_\_\_. Teenage book buying matches adult purchasing. Publishers Weekly 230 (July 1986): 106.
- Wynn, Vivian and Newmark, Barbara. Doing a Young Adult Readers' Survey : Results and Benefits. Top of the News 35 (Summer 1979): 363-372.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ก

หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย พุทธศักราช 2524

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2533)

### หลักการ

หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย มีหลักการดังนี้

1. เป็นการศึกษาเพื่อเพิ่มความรู้ และทักษะ เฉพาะด้านที่สามารถนำไปประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ และสังคม
2. เป็นการศึกษาที่สนองต่อการพัฒนาอาชีพในท้องถิ่น หรือการศึกษาต่อ
3. เป็นการศึกษาที่ส่งเสริมการนำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ท้องถิ่น และประเทศชาติ

### จุดหมาย

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นการศึกษาที่มุ่งให้ผู้เรียนพัฒนาคุณภาพชีวิตและให้สามารถทำประโยชน์ให้กับสังคมตามบทบาท และหน้าที่ของตนในฐานะพลเมืองดี ตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยให้ผู้เรียนได้พัฒนา เขาว่าปัญญา มีความรู้ และทักษะ เฉพาะด้านตามศักยภาพ เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ ร่วมพัฒนาสังคม ด้วยแนวทาง และวิธีการใหม่ ๆ และบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม

ในการจัดการศึกษาตามหลักสูตรนี้ จะต้องมุ่งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ และทักษะในวิชาสามัญเฉพาะด้าน
2. มีความรู้เกี่ยวกับวิทยาการ และเทคโนโลยีต่าง ๆ
3. สามารถเป็นผู้นำ และ เป็นผู้ให้บริการชุมชนเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยทั้งส่วน

บุคคล และส่วนรวม

4. สามารถวางแผนแก้ปัญหาในชุมชนของตน
5. มีความภูมิใจในความเป็นไทย เสียสละเพื่อส่วนรวม ให้ความช่วยเหลือ

ผู้อื่นอย่างเท่าเทียมกัน



6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถนำแนวทาง หรือวิธีการใหม่ ๆ

ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนของตน

7. มีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ และเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ

8. มีนิสัยรักการทำงานเต็มใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการจัดการ

9. เข้าใจสภาพ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมในประเทศและในโลก มุ่งมั่น

ในการพัฒนาประเทศตามบทบาท และหน้าที่ของตน ตลอดจนอนุรักษ์ และเสริมสร้างทรัพยากร  
ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของประเทศ

### แนวดำเนินการ

เพื่อให้การจัดการศึกษาตามหลักสูตรนี้ประสบความสำเร็จตามจุดหมายข้างต้น จึง  
กำหนดแนวดำเนินการไว้ ดังนี้

1. จัดให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนอย่างกว้างขวางตามความถนัด และความสนใจ
2. จัดให้ผู้เรียนได้ศึกษาสภาพแวดล้อม และความต้องการของท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ
3. จัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้ทดลองใช้วิธีการใหม่ ๆ อยู่เสมอ
4. จัดประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้ผู้เรียนเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ
5. ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างเต็มความสามารถ ได้มีโอกาสหาความรู้ และทักษะจากแหล่งวิทยาการ สถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระ
6. จัดให้มีการศึกษา ติดตาม และแก้ไขข้อบกพร่องของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง
7. ในการจัดการเรียนการสอน ให้ใช้วิธีผสมผสานการให้ความรู้กับการปฏิบัติจริง โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ กระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล และกระบวนการกลุ่ม
8. ให้ท้องถิ่นบรรยายละเอียดเนื้อหาของรายวิชาให้สอดคล้องกับสภาพ และความ  
ต้องการของท้องถิ่น ส่งเสริมให้ท้องถิ่นจัดทำรายวิชาที่สนองความต้องการของท้องถิ่น และส่งเสริม  
ให้ผู้เรียนมีความคิดในการสร้างสรรค์งาน

9. ในการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดแทรกการเสริมสร้างค่านิยม และการพัฒนาจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ

10. ในการเสริมสร้างค่านิยมที่ระบุไว้ในจุดหมาย ต้องปลูกฝังค่านิยมที่เป็นพื้นฐาน เช่น ขยัน ซื่อสัตย์ ประหยัด อดทน มีวินัย รับผิดชอบ ฯลฯ ควบคู่ไปด้วย

### การจัดแผนการเรียน

แผนการเรียน หมายถึง การกำหนดรายวิชาเลือกอย่างมีเป้าหมาย ซึ่งนักเรียนและโรงเรียนจะพิจารณาร่วมกันโดยคำนึงว่านักเรียนจะมุ่งไปประกอบอาชีพใด นักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย แต่ละคนจะมีแผนการเรียนของตนเอง บางคนจะมีแผนการเรียนที่เป็นวิชาสามัญ บางคนมีแผนการเรียนที่เป็นวิชาอาชีพ

โดยทั่วไปโรงเรียนที่เปิดสอนถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้จัดแผนการเรียนไว้

3 ลักษณะ ดังนี้

1. แผนการเรียนที่เน้นทางวิทยาศาสตร์
2. แผนการเรียนที่เน้นทางศิลปศาสตร์
3. แผนการเรียนที่เน้นทางอาชีพ

แผนการเรียนทั้ง 3 ลักษณะดังกล่าว ผู้วิจัยได้รวบรวมแผนการเรียนที่มีการเปิดสอนและเรียกชื่อโดยทั่วไปได้ 5 แผนการเรียน ดังนี้

1. วิทยาศาสตร์-คณิต คือ แผนการเรียนที่เน้นทางวิทยาศาสตร์
2. ศิลป์-คณิต คือ แผนการเรียนที่เลือกเรียนภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา

และคณิตศาสตร์ ได้แก่ อังกฤษ-คณิต

3. ศิลป์-สังคม คือ แผนการเรียนที่เลือกเรียนภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา

และสังคมศึกษา ได้แก่ อังกฤษ-สังคม

4. ศิลป์-ภาษา คือ แผนการเรียนที่เลือกภาษาต่างประเทศ 2 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ-ฝรั่งเศส อังกฤษ-เยอรมัน และอื่น ๆ

5. ศิลป์ทั่วไป คือ แผนการเรียนที่เน้นทางอาชีพ ได้แก่ การเกษตร, ธุรกิจ พลานามัย, ศิลปกรรม, คหกรรม, ดนตรี และอื่น ๆ

สำหรับแผนการเรียนที่เปิดสอนในโรงเรียนกลุ่มตัวอย่าง 8 โรงเรียน ในปีการศึกษา 2536 มีดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนราชวินิตมัธยม เปิดสอน 3 แผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป-คณิต และศิลป์-ภาษา
2. โรงเรียนยานนาวาเวชวิทยาคม เปิดสอน 4 แผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป-คณิต ศิลป-ฝรั่งเศส และศิลป์ทั่วไป
3. โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย เปิดสอน 4 แผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป-คณิต ศิลป-ภาษา และศิลป์ทั่วไป
4. โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ เปิดสอน 3 แผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป-คณิต และศิลป์-ภาษา
5. โรงเรียนสตรีวิทยา 2 เปิดสอน 4 แผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป-คณิต ศิลป-สังคม และศิลป์-ภาษา
6. โรงเรียนชินโรสวิทยาลัย เปิดสอน 4 แผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป-คณิต ศิลป-ภาษา และศิลป์ทั่วไป
7. โรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม เปิดสอน 4 แผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป-คณิต ศิลป-สังคม ศิลป-ภาษา และศิลป์ทั่วไป
8. โรงเรียนวัดประดู่ในทรงธรรม เปิดสอน 3 แผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป-คณิต และศิลป์-ภาษา

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข

ตารางทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแรงจูงใจด้านภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์  
ที่มีต่อการเลือกซื้อหนังสือสารคดีในแต่ละแผนการเรียนเป็นรายคู่

แผนการเรียน (ค่าเฉลี่ย)	วิทย์-คณิต (2.15)	ศิลป์-ภาษา (2.51)	ศิลป์-คณิต (2.55)	ศิลป์ทั่วไป (2.58)	ศิลป์-สังคม (2.78)
วิทย์-คณิต (2.15)		0.36	0.40*	0.43	0.63
ศิลป์-ภาษา (2.51)	-	-	0.04	0.07	0.27
ศิลป์-คณิต (2.55)	-	-	-	0.03	0.23
ศิลป์ทั่วไป (2.58)	-	-	-	-	0.20
ศิลป์-สังคม (2.78)	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของส่วนประกอบหนังสือด้านเนื้อเรื่อง  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือ ในแต่ละแผนการเรียนเป็นรายคู่

แผนการเรียน (ค่าเฉลี่ย)	ศิลป์ทั่วไป (3.37)	ศิลป์-ภาษา (3.50)	ศิลป์-คณิต (3.60)	วิทย์-คณิต (3.69)	ศิลป์-สังคม (3.70)
ศิลป์ทั่วไป (3.37)	-	0.13	0.23	0.32*	0.33
ศิลป์-ภาษา (3.50)	-	-	0.10	0.19	0.20
ศิลป์-คณิต (3.60)	-	-	-	0.09	0.10
วิทย์-คณิต (3.69)	-	-	-	-	0.10
ศิลป์-สังคม (3.70)	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของส่วนประกอบหนังสือด้านบิณฑิพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของนักเรียน ในแต่ละกลุ่มรายได้ของผู้ปกครอง เป็นรายคู่

รายได้ของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย)	ไม่เกิน 10,000บาท (1.51)	มากกว่า 30,000บาท (1.60)	25,001- 30,000บาท (1.63)	20,001- 25,000บาท (1.69)	10,001- 15,000บาท (1.76)	15001- 20,000บาท (2.00)
ไม่เกิน 10,000 บาท (1.51)	-	0.09	0.12	0.18	0.25	0.49*
มากกว่า 30,000 บาท (1.60)	-	-	0.03	0.09	0.16	0.40
25,001- 30,000 บาท (1.63)	-	-	-	0.06	0.13	0.37
20,001- 25,000 บาท (1.69)	-	-	-	-	0.07	0.31
10,001- 15,000 บาท (1.76)	-	-	-	-	-	0.24
15,001- 20,000 บาท (2.00)	-	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของส่วนประกอบหนังสือด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของนักเรียน ในแต่ละกลุ่มรายได้ของผู้ปกครอง เป็นรายคู่

รายได้ของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย)	มากกว่า 30,000บาท (2.48)	25,001- 30,000บาท (2.56)	20,001- 25,000บาท (2.57)	10,001- 15,000บาท (2.81)	ไม่เกิน 10,000บาท (3.01)	15001- 20,000บาท (3.07)
มากกว่า 30,000 บาท (2.48)	-	0.08	0.09	0.33	0.53*	0.59*
25,001- 30,000 บาท (2.56)	-	-	0.01	0.25	0.45	0.51
20,001- 25,000 บาท (2.57)	-	-	-	0.24	0.44	0.50
10,001- 15,000 บาท (2.81)	-	-	-	-	0.20	0.26
ไม่เกิน 10,000 บาท (3.01)	-	-	-	-	-	0.06
15,001- 20,000 บาท (3.07)	-	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## ภาคผนวก ค

## แบบสอบถาม

เรื่อง การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง (โปรดอ่านคำชี้แจงต่อไปนี้ ก่อนตอบแบบสอบถาม)

1. แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน

ตอนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

2. คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในแบบสอบถาม

หนังสือ ในแบบสอบถามนี้ หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีการเย็บเล่มถาวร เฉพาะที่พิมพ์เป็นภาษาไทย ไม่รวมนิตยสาร วารสาร และหนังสือแบบเรียน

หนังสือสารคดี หมายถึง หนังสือที่ผู้เขียนมุ่งให้สาระความรู้ ทั้งในด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ ส่วนความบันเทิงหรือความเพลิดเพลินนั้นเป็นผลพลอยได้

หนังสือบันเทิงคดี หมายถึง เรื่องที่เขียนขึ้นโดยมุ่งที่จะให้ ความสนุกสนานเพลิดเพลินอารมณ์เป็นสำคัญ ไม่เน้นเนื้อหาเชิงความรู้หรือวิชาการ เป็นเรื่องที่ใช้จินตนาการสร้างขึ้น ได้แก่ นวนิยาย เรื่องสั้น เรื่องแปล หนังสือการ์ตูน

หมายเหตุ : แบบสอบถามนี้ทั้งสิ้น 10 หน้า ขอความกรุณานักเรียนช่วยตอบตามความเป็นจริงให้ครบทุกข้อ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการวิจัย ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการผลิต และการจัดจำหน่ายหนังสือ รวมทั้งการคัดเลือกหนังสือเข้าห้องสมุดโรงเรียนให้สอดคล้องกับความสนใจอ่านของนักเรียนมากยิ่งขึ้น

... เริ่มตอบแบบสอบถามในหน้าถัดไป ...



ตอนที่ 1 สถานภาพของนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่อง [ ] หน้าคำตอบที่ต้องการเลือก

1. เพศ

[ ] ชาย

[ ] หญิง

2. กำลังศึกษาอยู่ชั้น

[ ] มัธยมศึกษาปีที่ 4

[ ] มัธยมศึกษาปีที่ 5

[ ] มัธยมศึกษาปีที่ 6

3. แผนการเรียน

[ ] วิทยาศาสตร์-คณิต (วิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์)

[ ] ศิลป์-คณิต (อังกฤษ-คณิตศาสตร์)

[ ] ศิลป์-สังคม (อังกฤษ-สังคม)

[ ] ศิลป์-ภาษา (อังกฤษ-ฝรั่งเศส, เยอรมัน ฯลฯ)

[ ] ศิลป์ทั่วไป (หมายถึงแผนการเรียนที่เน้นทางวิชาชีพ ได้แก่ เกษตรกรรม, ชุรกิจ, ศิลปกรรม, พลาณามัย, ดนตรี, พาณิชยกรรม, คหกรรม ฯลฯ)

4. รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองของนักเรียน (รายได้ของบิดาหรือมารดา หรือของบิดาและมารดารวมกันกรณีที่มีรายได้ทั้ง 2 คน หรือของผู้ที่รับอุปการะ)

[ ] ไม่เกิน 10,000 บาท [ ] 10,001-15,000 บาท

[ ] 15,001-20,000 บาท [ ] 20,001-25,000 บาท

[ ] 25,001-30,000 บาท [ ] มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน

โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่อง [ ] หน้าคำตอบที่ต้องการเลือก

5. ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาท่านซื้อหนังสือบ่อยเพียงใด (เลือกเพียง 1 คำตอบ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 2 เดือนต่อครั้ง        | <input type="checkbox"/> เดือนละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> เดือนละ 2 ครั้ง        | <input type="checkbox"/> เดือนละ 3 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> เดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป  | <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน       |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |  |
6. ท่านซื้อหนังสือโดยเฉลี่ย ครั้งละกี่เล่ม (เลือกเพียง 1 คำตอบ)
- |                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 เล่ม | <input type="checkbox"/> 2 เล่ม       |
| <input type="checkbox"/> 3 เล่ม | <input type="checkbox"/> 4 เล่มขึ้นไป |
7. หนังสือที่ท่านซื้อส่วนใหญ่ ราคาเล่มละเท่าใด
- 7.1 หนังสือสารคดี (เลือกเพียง 1 คำตอบ)
- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1-30 บาท             | <input type="checkbox"/> 31-50 บาท |
| <input type="checkbox"/> 51-70 บาท            | <input type="checkbox"/> 71-90 บาท |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่า 90 บาทขึ้นไป |                                    |
- 7.2 หนังสือบันเทิงคดี (เลือกเพียง 1 คำตอบ)
- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1-30 บาท             | <input type="checkbox"/> 31-50 บาท |
| <input type="checkbox"/> 51-70 บาท            | <input type="checkbox"/> 71-90 บาท |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่า 90 บาทขึ้นไป |                                    |
8. การซื้อหนังสืออ่านของท่าน ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ใด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อใช้ประกอบการเรียน               |
| <input type="checkbox"/> เพื่อใช้เตรียมตัวสอบแข่งขัน          |
| <input type="checkbox"/> เพื่อเพิ่มพูนวิชาความรู้             |
| <input type="checkbox"/> เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน              |
| <input type="checkbox"/> เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....               |

9. หนังสือสารคดีที่ท่านซื้อ ส่วนใหญ่เป็นหนังสือประเภทใด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ประเภทหนังสือคู่มือ เช่น คู่มือการประกอบอาชีพต่าง ๆ คู่มือการประดิษฐ์สิ่งของต่าง ๆ
- ประเภทหนังสืออ่านประกอบการเรียน
- ประเภทหนังสือสารคดีทั่วไป เช่น สารคดีท่องเที่ยว สารคดีชีวประวัติ
- ประเภทหนังสืออ้างอิง เช่น สารานุกรม พจนานุกรม

10. หนังสือบันเทิงคดีที่ท่านซื้อ ส่วนใหญ่เป็นหนังสือประเภทใด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- นวนิยาย
- เรื่องสั้น
- นวนิยายแปล
- เรื่องสั้นแปล
- หนังสือการ์ตูน

11. หนังสือสารคดีที่ท่านซื้อส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ความรู้ทั่วไป รวมถึง ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุด โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- ปรัชญา รวมถึง จิตวิทยา จริยศาสตร์ การปฏิบัติตนในสังคม
- ศาสนา ได้แก่ ประวัติและหลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ
- สังคมศาสตร์ ได้แก่ กฎหมาย การเมือง การศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณี
- ภาษาศาสตร์ ได้แก่ ไวยากรณ์และการใช้ภาษาต่าง ๆ
- วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ ได้แก่ คณิตศาสตร์ เคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์
- วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ได้แก่ แพทยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี เกษตรกรรม การจัดการธุรกิจ คหกรรม
- ศิลปกรรมและนันทนาการ ได้แก่ วิจารณ์ศิลป์ มัณฑนศิลป์ สถาปัตยกรรม การออกแบบ ดนตรี การถ่ายภาพ กีฬา
- วรรณคดี ได้แก่ วรรณคดีและกวีนิพนธ์ของชาติต่าง ๆ
- ภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ รวมถึง ชีวประวัติและการท่องเที่ยว

12. หนังสือนวนิยาย เรื่องสั้น นวนิยายแปล เรื่องสั้นแปล และการ์ตูนที่ท่านชอบชื่อ  
ส่วนมากมีเนื้อเรื่องแนวใด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- เรื่องเกี่ยวกับความรัก
- เรื่องสะท้อนสังคมและชีวิตจริง
- เรื่องตลก ขบขัน
- เรื่องลึกลับ ผจญภัย
- เรื่องสืบสวน สอบสวน
- เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์
- เรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์
- เรื่องเกี่ยวกับศาสนา
- เรื่องเกี่ยวกับการเมือง
- เรื่องเกี่ยวกับภูมิศึ บีสาย
- เรื่องเกี่ยวกับการต่อสู้ กำลังภายใน

13. ส่วนใหญ่ท่านซื้อหนังสือจากแหล่งใด

13.1 หนังสือสารคดี (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ร้านหนังสือย่านสยามสแควร์
- ร้านหนังสือย่านวังบูรพา
- ร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือในห้างสรรพสินค้า เช่น มาบุญครอง  
เซ็นทรัล
- แผงหนังสือบริเวณสวนจตุจักร
- ศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัย
- ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน
- ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้โรงเรียน
- ร้านหนังสือบริเวณที่จัดนิทรรศการ
- ร้านหนังสือทั่วไป
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 13.2 หนังสือบนเตียงคคิ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- [ ] ร้านหนังสือย่านสยามสแควร์
- [ ] ร้านหนังสือย่านวังบูรพา
- [ ] ร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือในห้างสรรพสินค้า เช่น มาบุญครอง เซ็นทรัล
- [ ] แผงหนังสือบริเวณสวนจตุจักร
- [ ] ศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัย
- [ ] ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน
- [ ] ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้โรงเรียน
- [ ] ร้านหนังสือบริเวณที่จัดนิทรรศการ
- [ ] ร้านหนังสือทั่วไป
- [ ] อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 14. สาเหตุที่ท่านซื้อหนังสือจากแหล่งดังกล่าว (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- [ ] อยู่ใกล้บ้าน
- [ ] อยู่ใกล้โรงเรียน
- [ ] อยู่ในย่านชุมชนหรือศูนย์การค้า
- [ ] เป็นแหล่งที่มีร้านหนังสือหลายร้าน
- [ ] เป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูก
- [ ] ให้บริการเป็นที่พอใจ
- [ ] เป็นสมาชิกของร้านหนังสือ
- [ ] อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

คู่มือวิทยานิพนธ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

15. แรงจูงใจต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของท่านเพียงใด  
(ใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน)

	หนังสือสารคดี				หนังสือบันเทิงคดี			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
ก. คำแนะนำของครู และบรรณารักษ์	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ข. คำแนะนำของเพื่อน และญาติพี่น้อง	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ค. บทวิจารณ์หนังสือ จากวารสาร และหนังสือพิมพ์	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ง. ภาพยนตร์ หรือละครโทรทัศน์	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
จ. ผลการประกวดหนังสือ	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ฉ. คำโฆษณาขายหนังสือ	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ช. การจัดนิทรรศการหนังสือ หรือ เทศกาลลดราคาหนังสือ	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ซ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

16. ส่วนประกอบของหนังสือต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของท่านเพียงใด  
(ใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน)

	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
ก. ชื่อเรื่อง	-----	-----	-----	-----
ข. ชื่อผู้แต่ง/ผู้แปล	-----	-----	-----	-----
ค. เนื้อเรื่อง	-----	-----	-----	-----
ง. หน้าปกและรูปเล่ม	-----	-----	-----	-----
จ. ภาพประกอบ	-----	-----	-----	-----
ฉ. สำนักพิมพ์	-----	-----	-----	-----
ช. บัญชี	-----	-----	-----	-----
ซ. ราคา	-----	-----	-----	-----
ฅ. คุณภาพกระดาษ	-----	-----	-----	-----
ฉ. ขนาดตัวอักษร	-----	-----	-----	-----
ณ. การเย็บเล่ม	-----	-----	-----	-----

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

17. ท่านมีปัญหาในการซื้อหนังสือตามข้อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (ใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน)

	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
ก. ไม่มีเวลาไปเลือกซื้อ	-----	-----	-----	-----
ข. ไม่มีเนื้อเรื่องที่ต้องการ	-----	-----	-----	-----
ค. ไม่ทราบว่าหนังสืออะไรที่น่าสนใจ	-----	-----	-----	-----
ง. หนังสือมีราคาแพง	-----	-----	-----	-----
จ. การบริการของร้านหนังสือไม่ดี	-----	-----	-----	-----
ฉ. ร้านหนังสือที่ต้องการไปซื้ออยู่ไกล	-----	-----	-----	-----
ช. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	-----	-----	-----	-----
.....				

18. ท่านคิดว่า หนังสือส่วนใหญ่ในปัจจุบันมีคุณภาพอย่างไร (ใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง
ก. ด้านเนื้อหา	-----	-----	-----
ข. ด้านลักษณะรูปเล่ม	-----	-----	-----
ค. ด้านความแข็งแรงในการเข้าเล่ม	-----	-----	-----
ง. ด้านภาพประกอบ	-----	-----	-----
จ. ด้านขนาดตัวอักษรและความถูกต้อง	-----	-----	-----
ฉ. ด้านคุณภาพกระดาษ	-----	-----	-----
ช. ด้านอื่น ๆ (โปรดระบุ).....	-----	-----	-----
.....			



19. ท่านคิดว่าสำนักพิมพ์ ควรผลิตหนังสือสารคดี ที่มีเนื้อหาด้านใดเพิ่มเติม

(เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- [ ] ความรู้ทั่วไป รวมถึง ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุด โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- [ ] ปรัชญา รวมถึง จิตวิทยา จริยศาสตร์ การปฏิบัติตนในสังคม
- [ ] ศาสนา ได้แก่ ประวัติและหลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ
- [ ] สังคมศาสตร์ ได้แก่ กฎหมาย การเมือง การศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณี
- [ ] ภาษาศาสตร์ ได้แก่ ไวยากรณ์และการใช้ภาษาต่าง ๆ
- [ ] วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ ได้แก่ คณิตศาสตร์ เคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์
- [ ] วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ได้แก่ แพทยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี เกษตรกรรม การจัดการธุรกิจ คหกรรม
- [ ] ศิลปกรรมและนันทนาการ ได้แก่ วิจิตรศิลป์ มัณฑนศิลป์ สถาปัตยกรรม การออกแบบ ดนตรี การถ่ายรูป กีฬา
- [ ] วรรณคดี ได้แก่ วรรณคดีและกวีนิพนธ์ของชาติต่าง ๆ
- [ ] ภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ รวมถึง ชีวประวัติและการท่องเที่ยว

20. ท่านคิดว่าสำนักพิมพ์ควรผลิตหนังสือนวนิยาย เรื่องสั้น เรื่องแปล และการ์ตูน

ที่มีเนื้อเรื่องแนวใดเพิ่มเติม (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- [ ] เรื่องเกี่ยวกับความรัก
- [ ] เรื่องสะท้อนสังคมและชีวิตจริง
- [ ] เรื่องตลก ขบขัน
- [ ] เรื่องลึกลับ ผจญภัย
- [ ] เรื่องสืบสวน สอบสวน
- [ ] เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์
- [ ] เรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์
- [ ] เรื่องเกี่ยวกับศาสนา
- [ ] เรื่องเกี่ยวกับการเมือง
- [ ] เรื่องเกี่ยวกับภูมิพิ บีสาง
- [ ] เรื่องเกี่ยวกับการต่อสู้ กำลังภายใน

21. ท่านมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้อย่างไร

ก. ราคาหนังสือในปัจจุบัน.....

.....

ข. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหนังสือ.....

.....

ค. การจัดหนังสือในร้านจำหน่ายหนังสือ.....

.....

ง. การบริการของร้านขายหนังสือ.....

.....

จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

.....

.....ขอขอบคุณในความร่วมมือ.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติผู้เขียน

นางสาวนิพวรรณ ทักษะกุลธร เกิดวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2504 ที่อำเภอเมือง  
จังหวัดนครปฐม สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เมื่อปี พ.ศ. 2527 เข้าศึกษาต่อในสาขาบรรณารักษศาสตร์และ  
สารนิเทศศาสตร์ หลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2534  
ปัจจุบันรับราชการที่โรงเรียนวัดสุทธิวราราม เขตสาทร กรุงเทพมหานคร



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย