

บรรณานุกรม

หนังสือ

ถนัดศรี สวัสดิวัฒน์ , ม.ร.ว. เซลล์ชวนชิม 20 ปี. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์กรุงเทพฯ  
2525.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช  
2525.

\_\_\_\_\_ . พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
ไทยวัฒนาพานิช, 2523

นราศรี ไววนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2525.

มัญญ แสงหิรัญ, สุรพล เกวอักษร, บัญญัติ จุลนาพันธ์. สื่อการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.

\_\_\_\_\_ . หลักการวิจัยตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2522.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนัก  
พิมพ์ อักษรเจริญทัศน์ , 2526.

ศิริวรรณ ลัญชานนท์. การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2525

อนันต์ จันทร์กุล, ธรรมบุญ ลัดพลี , เอกชัย ชัยประเสริฐสิทธิ์ , สัมนา อยู่โพธิ์ , อติศร  
โรจตระกูล, ญาณเดช ทองสิมา. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร  
: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2527.

สัมภาษณ์

ณรงค์รัตน์ บุญจานนท์. ผู้ช่วยผู้จัดการศูนย์อาหารแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ ฟู้ดเซ็นเตอร์.  
สัมภาษณ์ , 17 มีนาคม 2530.

นิจพร มาประเสริฐ. ผู้ช่วยรองประธานกรรมการบริหาร บริษัทเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด.  
สัมภาษณ์ , 9 มีนาคม 2530.

พัชรินทร์ บุณสมภพ. หัวหน้าส่วนโฆษณาประชาสัมพันธ์ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด.

สัมภาษณ์, 2 เมษายน 2530.

วิจิตร จันท์ศิริวัฒนา. ผู้จัดการแผนกผู้สื่อข่าวเตอร์ ห้างเซ็นทรัล (ลาดพร้าว). สัมภาษณ์, 12

มีนาคม 2530.

วิชาญ ชาดิยานนท์. ผู้จัดการ ศูนย์อาหารผู้ดพลลาซา (เดอะมอลล์ งามคำแหง). สัมภาษณ์,

10 มีนาคม 2530.

สมพงษ์ สว่างศรี. ผู้จัดการศูนย์อาหารแม่ช้อยสีลม. สัมภาษณ์, 7 มีนาคม 2530.

สมศักดิ์ พงษ์วานิช. ผู้จัดการศูนย์อาหารมาซิม. สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2530.

สุรชาติ วิชยานนท์. ผู้จัดการศูนย์อาหารแม่โด้ ฟาส์ฟู้ด (ศูนย์การค้าเมโทร). สัมภาษณ์, 13

มีนาคม 2530

#### Book

Kotler, philip. Marketing Management : Analysis, Planning and Control. 4 th.ed., London, Prentice/Hall International, Inc. 1980.

McCarthy, E.Jerome. Basic Marketing : A Managerial Approach. 6th., ed., Homewood, Illinois., Richard D.Irwin, Inc., 1978.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ก

## ตัวอย่างการคำนวณ

## ตัวอย่างการคำนวณเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Chi-square Test)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความบ่อยครั้งในการใช้บริการ

1.  $H_0$  : รายได้กับความบ่อยครั้งในการใช้บริการเป็นอิสระต่อกัน

2.  $\alpha = 0.05$  ที่ความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์

$$3. X^2_{(r-1)(c-1)} = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^r (O_{ij} - E_{ij})^2 / E_{ij}$$

$O_{ij}$  = Observed Frequency

$E_{ij}$  = Expected Frequency

$$E_{11} = 123 \times 164 / 500 = 40.344 \quad O_{11} = 48$$

$$E_{12} = 150 \times 164 / 500 = 49.2 \quad O_{12} = 47$$

$$X^2_{11} = (48 - 40.344)^2 / 40.344 = 1.4529$$

$$X^2_{12} = (47 - 49.2)^2 / 49.2 = 0.0984$$

$$X^2 = 1.4529 + 0.0984 + \dots + 0.60$$

$$= 111.0731$$

หา degree of Freedom  $df = (10-1) (10-1) = 81$

4. จะปฏิเสธสมมติฐานเมื่อ  $X^2 > X^2_{(0.95, 81)}$

จากตาราง หาค่า Chi-square

$$W_p = k \left[ 1 - \frac{2}{9k} + X_p \sqrt{\frac{2}{9k}} \right]^3$$

$$W_p = X^2 \quad k = df \quad \text{และ} \quad K_p = \text{Nomal distribution}$$

$$= 81 \quad = 1.645$$

$$X^2_{(0.95, 81)} = 81 \left[ 1 - \frac{2}{(9 \times 81)} + 1.645 \sqrt{\frac{2}{(9 \times 81)}} \right]^3$$

$$= 81 \left[ 1 - 0.00274 + 1.645 (0.05238) \right]^3$$

$$= 81 (1.08342)^3$$

$$= 103.0097$$

ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานเมื่อ  $X^2 > 103.0097$

5 และ  $X^2 = 111.0731 > 103.0097$

ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐาน ผลคือ รายได้มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการใช้

บริการ

การคำนวณเพื่อหาแนวโน้มของ ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และความบ่อยครั้งของการมาใช้บริการในศูนย์อาหารในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

จากตารางที่ 47 สามารถสรุปมาเป็นตารางที่ 55 เพื่อนำมาเขียนแผนภูมิ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และจำนวนครั้งเฉลี่ยที่มาใช้บริการในช่วงระยะเวลา 1 เดือน

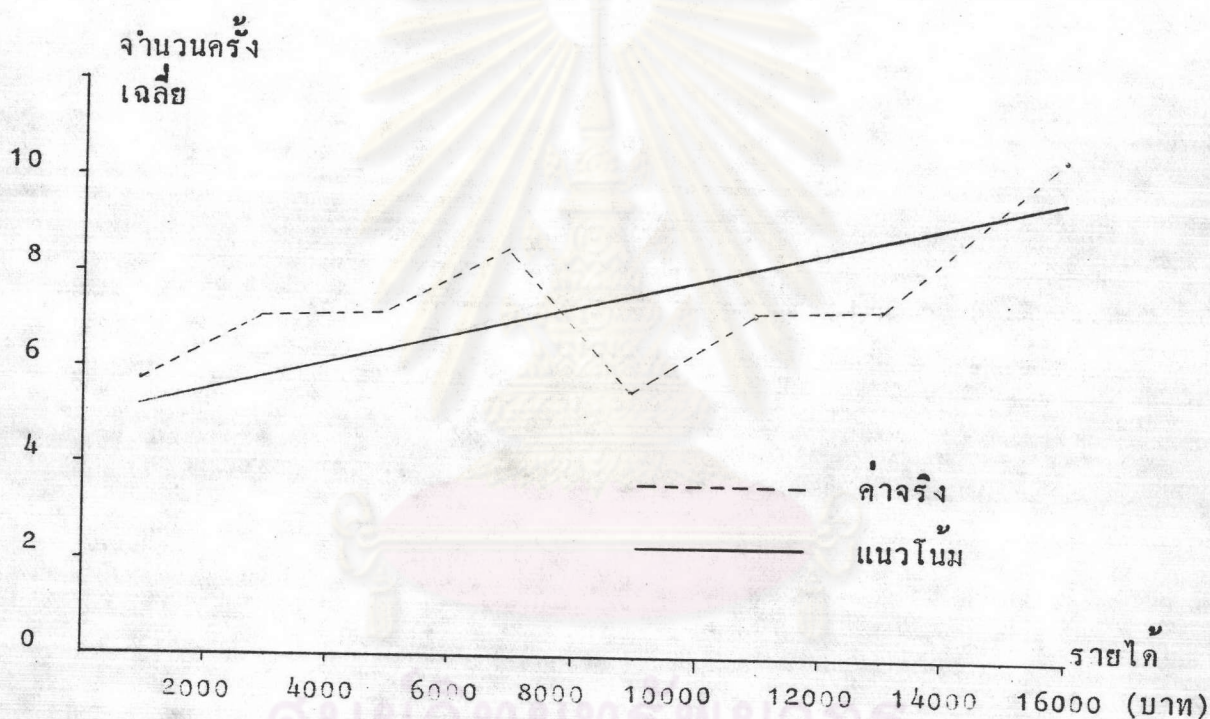
ตารางที่ 55 แสดงรายได้เฉลี่ยและจำนวนครั้งเฉลี่ยของการมาใช้บริการ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวนครั้งเฉลี่ย ต่อเดือน
1000.5	5.7
3000.5	7.0
5000.5	7.1
7000.5	8.5
9000.5	5.4
11000.5	7.1
13000.5	7.2
16000.5	10.6

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนคำนวณจากช่วงกึ่งกลางของช่วงรายได้ที่ตั้งไว้ เช่น รายได้

$$2001-4000 \text{ รายได้เฉลี่ย} = \frac{2001+4000}{2} = 3000.5 \text{ บาท}$$

เนื่องจากช่วงรายได้ที่สูงกว่า 18000 บาทไม่สามารถหาจุดกึ่งกลางได้ ดังนั้นในการวิเคราะห์จะใช้รายได้สูงสุดเพียง 18000 บาทเท่านั้น และช่วงผู้ตอบที่มีรายได้ระหว่าง 14001-16000 และช่วง 16001-18000 บาท นั้นมีผู้ตอบเป็นจำนวนน้อยราย คำตอบของแต่ละตัวอย่างเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วมีความสำคัญสูง เมื่อนำมาเขียนเป็นแผนภาพการกระจาย (Scatter Diagram) จะได้เส้นกราฟที่ได้ช่วงเปลี่ยนแปลงสูง เพื่อให้แผนภาพการกระจายที่ได้ง่ายต่อการพิจารณาแนวโน้มของความสัมพันธ์จะรวมรายได้ทั้ง 2 ช่วงมาทำการเฉลี่ยและหาจำนวนครั้งเฉลี่ยของการใช้บริการของผู้ตอบในช่วงรายได้ทั้งสอง (แสดงในตารางที่ 55)



รูปที่ 20 แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และจำนวนครั้งของการใช้บริการใน 1 เดือน

จากจุดต่าง ๆ บนกราฟที่ได้แสดงให้เห็นว่าจำนวนครั้งเฉลี่ยของการใช้บริการมีแนวโน้มที่สูงขึ้นตามจำนวนรายได้ต่อเดือน ดังนั้นจะทำการหาความสัมพันธ์ของรายได้และความบ่อยของการใช้บริการโดยวิธีวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) โดยจะแทนความสัมพันธ์ในรูปของเส้นตรง ซึ่งมีรูปสมการของความสัมพันธ์ทั่ว ๆ ไป ทางคณิตศาสตร์เป็น  $Y = a + bX$

Y = ตัวแปรตาม (dependent variable) แทนจำนวนครั้งของการมาใช้  
บริการเป็นตัวแปรที่เราต้องการคาดคะเน

X = ตัวแปรอิสระ (independent variable) แทนรายได้เฉลี่ย เป็นตัว  
แปรเป็นค่าที่ถูกกำหนดไว้ล่วงหน้า

a = ตัวคงที่เป็นค่าของ Y เมื่อ X = 0

b = ค่าของ Y ที่เปลี่ยนแปลงไปเมื่อ X เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย อาจเป็น  
ได้ทั้งค่า + และ - ค่าของ b เป็นความชันของเส้นตรง

วิธีการคำนวณ

Y จำนวนครั้งเฉลี่ย ของการใช้บริการ	X รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$X_i - \bar{X}$	$(X_i - \bar{X})^2$	$Y_i - \bar{Y}$	$(X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})$
5.7	1000.5	-7125	50765625	-1.625	11578
7.0	3000.5	-5124	26265625	-0.325	1665
7.1	5000.5	-3125	9765625	-0.225	703
8.5	7000.5	-1125	1265625	1.175	-1322
5.4	9000.5	875	765625	-1.925	-1684
7.1	11000.5	2875	8265625	-0.225	-647
7.2	13000.5	4875	23765625	-0.125	-609
10.6	16000.5	7875	62015625	3.275	25790
58.6	65004	-	182875000	-	35474

$$\begin{aligned} \bar{Y} &= 58.6/8 & \bar{X} &= 65004/8 \\ &= 7.325 & &= 8125.5 \end{aligned}$$

$$\text{จากสมการ}^1 \quad a = \bar{Y} - b \bar{X} \quad (1)$$

$$b = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2} \quad (2)$$

แทนค่าที่คำนวณได้ในสมการที่ (2)

$$\begin{aligned} b &= \frac{35474}{182875000} \\ &= 0.000194 \end{aligned}$$

แทนค่า b ในสมการ (1)

$$\begin{aligned} a &= \bar{Y} - b \bar{X} \\ &= 7.325 - 0.000194 (8125.5) \\ &= 7.325 - 1.576 \\ &= 5.749 \end{aligned}$$

ดังนั้นสรุปได้ว่า รายได้และจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยของการมาใช้บริการในช่วง 1 เดือนมีความสัมพันธ์กันอยู่ในรูปของสมการเส้นตรง

$$\hat{Y} = 5.749 + 0.000194 X$$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>1</sup>ดวงใจ วิสกุล และคณะ สถิติธุรกิจ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พิมพ์ครั้งที่





ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



# เดลินิวส์

ฉบับที่ 13,718 วันจันทร์ที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2530 ราคา 3.00 บาท DAILY NEWS

## ไฟไหม้บนตึกชั้น 5 ศูนย์อาหารแม่ช้อย

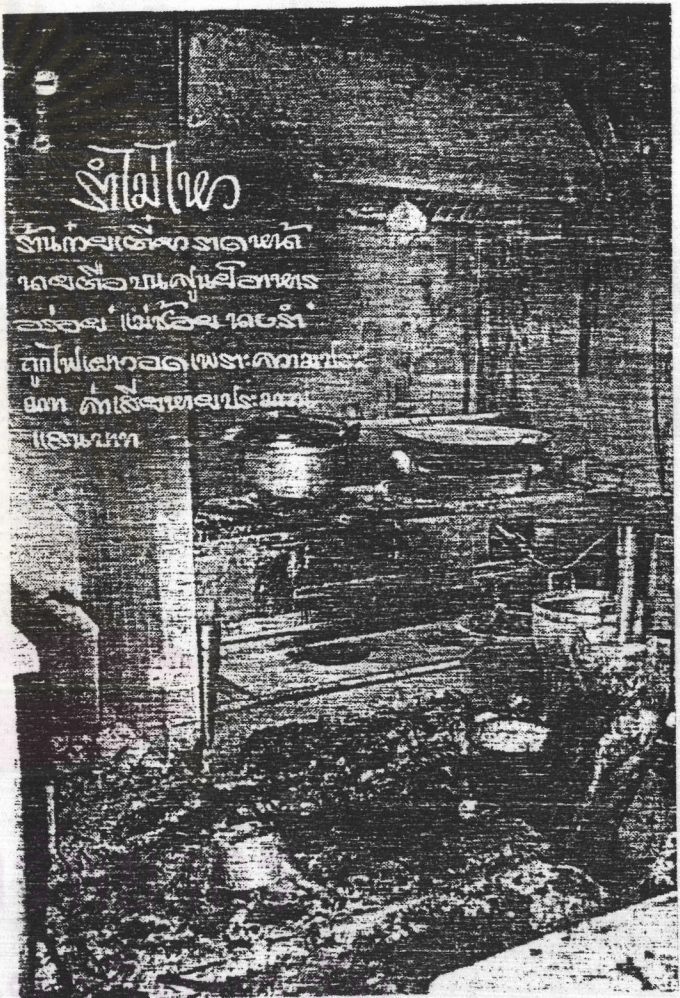
ไฟไหม้ศูนย์อาหารชื่อดัง "แม่ช้อย นางรำ" บนอาคารชั้น 5 สี่ลม เทาเวอร์ ดันเพลิง  อ่านต่อหน้า ๕

**ไฟไหม้**  ต่อจากหน้า 1

เกิดจากร้านราดหน้าเจ้าดัง ไฟแรงไปหน่อย จนปล่องควันร้อนจัดไหม้เพดาน บรรดานักกินกว่า 100 คนลี้ภัยความอโรยหนีเอาชีวิตรอดกันอลหม่าน ตำรวจระดมกำลังและรถดับเพลิงมาช่วย แต่พนักงานใช้น้ำยาเคมีฉีดสกัดจนดับค่าเสียหายประมาณ 1 แสนบาท ส่วนสาวมีชื่อเสียงก็หวัดเดียวอาศัยช่วงขลุมนหนีไปตั้งหลัก

อัคคีภัยรายนี้เกิดขึ้นเมื่อเวลา 12.30 น. วันที่ 3 พ.ค. ร.ต.อ.เสริมเกียรติ สินธุเสก ร้อยเวร สน.บางรัก รับแจ้งเกิดเพลิงไหม้บนศูนย์รวมอาหารอโรย "แม่ช้อย นางรำ" ชั้น 5 ของอาคารสี่ลมเทาเวอร์ ถนนพระรามที่ 4 แขวงสี่ลม เขตบางรัก จึงรายงานผู้บังคับบัญชา เตามลำดับชั้น ต่อมา พ.ต.ต.ธนู หอมหวล ผบก.น.ได้ พ.ต.ต.จงเสนต์ สุวรรณจินดา ผบก.คพ. พ.ต.อ.โสภณ วารชานนท์ รอง ผบก.น.ได้ พ.ต.ท.คุณวุฒิ ธีระพันธ์ สุวณ.สน.บางรัก พร้อมด้วยรถดับเพลิงประมาณ 10 คัน ไปที่เกิดเหตุ

เจ้าหน้าที่พบภาพผู้ชนทั้งไทยมุงและผู้ที่อยู่อาคารดังกล่าวหนีพันหนก้นขลุมนแต่ไม่มีใครได้รับอันตราย เพราะมีประตูทางออกถึง 4 ด้าน ระหว่างนั้น ร.ต.ต.เล็ก โพนเงิน ทน.คพ.ป้อนไก่ ขึ้นไปยังที่เกิดเหตุพบมีกลุ่มควันหนาแน่นมากจึงลงมาแจ้งให้ทราบเพื่อหน่วยดับเพลิงจะได้ติดเครื่องช่วยหายใจ และเมื่อกำลังชุด



ผจญเพลิงดำเนินการเรียบริ้วจะกลับเข้าไปในตึกกลับถูกพนักงานรักษาความปลอดภัยไม่ยอมให้เข้าจนทำให้ พ.ต.ต.จงเสนต์ กล่าวว่า "กลัวตำรวจเป็นขโมย" หรือไร ซึ่งเรื่องนี้เคยเกิดขึ้นครั้งเพลิงไหม้ห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่งย่านถนนรัชดาภิเษก และปรากฏว่าทรัพย์สินสูญถูกขโมยแต่สามารถรู้ตัวผู้กระทำความผิดเป็นพวกแอบแฝงอยู่กับตำรวจดับเพลิงและถูกดำเนินการไปแล้ว

พ.ต.อ.โสภณ จึงต้องไปเจรจาทำความเข้าใจจนกระทั่งในที่สุดยินยอมให้ชุดผจญเพลิง

ขึ้นไปที่เกิดเหตุอีกครั้งและมีพนักงานมาช่วยกันฉีดน้ำยาเคมีจนเพลิงสงบลงหลังเกิดเหตุได้ประมาณ 30 นาที ปรากฏว่าเพดานห้อง เคาแก๊สและโต๊ะเก้าอี้จำนวนหนึ่งได้รับความเสียหายคิดเป็นเงินประมาณ 1 แสนบาท จากการสอบสวนทราบว่าก่อนเกิดเหตุขณะนักชิมร้อยกว่าคนกำลังเลือกซื้ออาหารและนั่งรับประทานอาหารอยู่นั้น น.ส.ก้อย ทิพย์กระโทก อายุ 20 ปี กับเพื่อนสาวอีกคนไม่ทราบชื่อซึ่งเป็นพนักงานประจำร้าน “นายคือราดหน้า” ปรงก้วยเคียวผัดอย่างสุดฝีมือไฟลุกโผลงตลอดเวลานั้นเป็นเหตุให้ปล่องควันสำหรับระบายอากาศร้อนจัดและไหม้ถูกฝ้าเพดานจนมีกลุ่มควันเกิดขึ้น

นักชิมพอเห็นสภาพที่เกิดขึ้นถึงขั้นตระ-

หนกังวลลงมาด้านล่างซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ระหว่างนั้นมีคนมาจับจ่ายซื้อสิ่งของกันโดยร้องตะโกนว่าไฟไหม้ ทำให้ผู้ที่ไม่รู้ตื่นสายปลายเหตุถึงกับวิ่งหนีตามใบควยและเกิดการชุมนุมดังกล่าวจนกระทั่งเจ้าหน้าที่เดินทางมาถึงและทุกคนทราบความจริงว่าเพลิงไหม้เกิดจากศูนย์อาหารร้อยแห่งนี้จึงกินสู่สภาพปกติ สำหรับ น.ส.ก้อย และเพื่อนสาวผู้เป็นต้นเหตุเจ้าหน้าที่ยังหาตัวไม่พบ คาดว่าเกรงความผิดถือโอกาสหลบหนี ส่วนร้านดังกล่าวเป็นของ นายตื้อ ไม่ทราบนามสกุล มีนายสมพงษ์ สว่างศรี อายุ 30 ปี เป็นผู้ดูแลแต่ทั้งร้านปล่อยพนักงานสาวไซวีมีฝีมือสุดขีดกันเองจนกลายเป็นเรื่องเป็นราวเกิดขึ้น ขณะนี้เจ้าหน้าที่กำลังติดตามจับกุมตัว น.ส.ก้อยมาดำเนินคดีต่อไป.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



# บันทึกพิเศษ

ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๘๗๑๐

วันอังคารที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๐

๓.๐๐ บาท

## ไฟไหม้ ตึก 21 ชั้น

### อลหม่าน

แตกตื่นหนี  
แทบจะเหยียบ  
กันตายเมื่อศูนย์  
การก่อสร้าง 21 ชั้น  
เกิดไฟไหม้ ตำ  
รวจดับเพลิง  
จะเข้าไปช่วย  
กลับถูกผลักดัน



## ไฟไหม้

อกแดงออกมา เพราะทางศูนย์การค้ำถั่วสินค้า ถูกโจรกรรมซ่อน สำหรับสาเหตุเกิดจากแม่ครัว ศูนย์การค้ำถั่วถั่วเขียวแล้วลูกพรึบขึ้นควันคลบ เมื่อเวลา 12.30 น. วันที่ 3 พ.ศ.นี้ ร.ค.อ. เสริมเกียรติ สินธุเสก ร้อยเวรสน.บางรัก ได้รับแจ้งจากศูนย์วิทยุขุนารายณ์ว่า เกิดเหตุเพลิงไหม้ ชั้นที่ศูนย์รวมอาหารร่อยแม่ช้อยนางรำ ซึ่ง ตั้งอยู่ชั้น 5 ของห้างสรรพสินค้า "โรบินสัน" สาขาวิลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กทม. หลังรับแจ้งจึงได้ รายงานให้ผู้บังคับบัญชา ทราบตามลำดับชั้นและรีบไปที่เกิดเหตุ พร้อม ค่าย พล.ต.ต.ศักดิ์ระพี ปรีกกนะกุล รอง ผบ.น. พล.ต.ต.ธนุ หอมหวล ผบ.ก.น.ได้ พ.ต.อ.

โสภณ วารชนนท์ รองผบ.ก.น.ได้ พ.ต.ท.คุษฎี ติรพันธ์ สวญ.สน.บางรัก พ.ต.ท.วิมล เปาอินทร์ สวป. พ.ต.ท.ชาญ วัฒนธรรม สวส. และกำลัง เจ้าหน้าที่ตำรวจสายตรวจและสายสืบอีกหลาย นาย โดยมีรถดับเพลิงจากที่ต่าง ๆ 3 คันที่เกิดเหตุ ประมาณ 10 คัน แต่ยังไม่สามารถทำการดับเพลิง ได้เนื่องจากทางห้างสรรพสินค้าถั่วสินค้าเสียหาย ขณะเกิดเหตุเพลิงไหม้ บรรดาประชาชน ชาย-หญิงที่เข้ามาเที่ยวซื้อสินค้าในห้างนับพัน คนต่างพากันวิ่งหนีออกจากห้างอลหม่านแทบ จะเหยียบกันตาย และมีกลิ่นควันไฟเหม็นไหม้ ที่เข้าทางช่องท่อแอร์เหม็นคอบทั้งห้าง เจ้าหน้าที่ตำรวจต้องทำงานหนักเพราะต้องคอย สังเกตพลเมืองร้ายที่จะฉวยโอกาสหยิบสินค้า ออกจากห้างไปจนต้องมีการวิทยุขอกำลังตำรวจ

จากสน.ขานนามมาช่วยสังเกตการณ์อีกจำนวนหนึ่ง แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ฉวยโอกาสแต่อย่างใด

ด้านบริเวณที่เกิดเพลิงไหม้บนชั้น 5 นั้น พนักงานและเจ้าหน้าที่รปภ.ของห้างได้นำน้ำยาเคมีและท่อสายยางใหญ่ของห้างทำการฉีดดับเพลิงกันอย่างทุลักทุเลโดยมีรถดับเพลิงของเจ้าหน้าที่ตำรวจจอดอยู่เต็มพิดหน้าห้าง ร.ต.ต.เล็ก โพนเงิน นายตำรวจประจำสถานีดับเพลิงบ่อนไก่ได้วิ่งเข้าไปในห้างเพื่อจับไปสกัดเพลิง แต่ก็ถูกยามรปภ.ของห้างผลักออกไปไม่ให้เข้าห้างทั้งที่ ร.ต.ต.เล็กก็อยู่ในเครื่องแบบตำรวจ เหตุการณ์ดังกล่าวอยู่ในสายตาของ พล.ต.ต.จงเสนห์ สุวรรณจินดา ผบก.คพ. ที่นารถอุปกรณ์เครื่องหาใจมาช่วย ผบก.คพ. จึงเดินมาหาเจ้าหน้าที่ดับเพลิงผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อจะพากันขึ้นไปดับเพลิงบนห้างแต่ได้มี ร.ต.อ.เอกชัย อัครวงษ์ รอง สว.จร.สน. บางรักวิ่งเข้ามาหาและทำความเคารพพร้อมกับรายงานให้ทราบว่า เป็นคำสั่งของ พล.ต.ต.ธนู หอมหวล ผบก.น. ใต้ ห้ามไม่ให้ใครเข้าห้างและการดับเพลิงทางห้างสรรพสินค้าต้องการดับเอง เพราะกลัวสินค้าจะเสียหายและสูญหาย ทำเอา พล.ต.ต.จงเสนห์ หัวเสียไม่พอใจอย่างมากและกล่าวว่า การที่จะเข้าไปทำการดับเพลิงเป็นตำรวจดับเพลิงในเครื่องแบบทั้งนั้น ไม่ใช่พวกอาสาสมัคร แต่ทางห้างก็ไม่ยอมให้เข้าทำการดับเพลิง

เพลิงได้ลุกไหม้อยู่ประมาณ 50 นาที พนักงานและรปภ.ของห้างช่วยกันดับจนสงบเหลือเพียงกลุ่มควัน ซึ่งในช่วงนี้เองทางห้างจึงยอมให้เจ้าหน้าที่ดับเพลิงขึ้นไปแก้ไขเคลียร์ให้กลุ่มควันเจือจางหายไป พล.ต.ต.จงเสนห์ สุวรรณจินดา ผบก.คพ. กล่าวกับผู้สื่อข่าวด้วยว่า ทางเจ้าหน้าที่ดับเพลิงได้มาช่วยเหลือแต่ทางห้างสรรพสินค้าไม่ยอมให้ทำการดับเพลิง เพราะเกรงว่าสินค้าจะเสียหายและสูญหาย ซึ่งเรื่องนี้ทางเราก็กังและไม่ได้ให้พวกอาสาสมัครเข้าดับเพลิง คงเหลือตำรวจดับเพลิง ปัญหาอย่างนี้

เคยเกิดขึ้นครั้งหนึ่งแล้วที่ห้างสรรพสินค้าสยาม จัสโก้ ซึ่งเราก็ไม่ได้ให้พวกอาสาสมัครเข้าไปทำการดับเพลิงเลย ตำรวจดับเพลิงมาเพื่อช่วยเหลือ เป็นหน้าที่เราเรียนรู้มาในเรื่องนี้และเรามีวิธีการดับเพื่อไม่ให้สินค้าเสียหาย ผบก.คพ.กล่าว

สำหรับอาคารที่เกิดเพลิงไหม้มีทั้งหมด 21 ชั้น ห้างสรรพสินค้า "โรบินสัน" เช่าอยู่ ชั้นที่ 1-4 และชั้นที่ 8 ส่วนชั้นที่ 5 ที่เกิดเหตุเพลิงไหม้เป็นของศูนย์รวมอาหารอร่อยแม่ช้อย นางรำ ซึ่งมาเช่าเปิดบริการขายอาหาร โดยเปิดเป็นล๊อคหลายล๊อค ทำการขายอาหารหลายชนิด ในชั้นนี้ มีนายสมพงษ์ สว่างศรี เป็นผู้จัดการ ส่วนล๊อคที่เป็นต้นเพลิงเป็นล๊อคขายก๋วยเตี๋ยวราดหน้า มี น.ส.ก้อย กีบกระโทก เป็นคนขายเพลิงได้ไหม้ผ้าเปดานด้านบนเสียหาย รวมค่าเสียหายจากเพลิงไหม้ครั้งนี้ประมาณ 100,000 บาท และไม่มีผู้ใดได้รับบาดเจ็บ หลังจากเกิดเหตุแล้ว น.ส.ก้อยได้หลบหนีไป

จากการสอบสวน น.ส.คาร์ณี บิวลิกาด อายุ 20 ปี พนักงานขายคุกกี้และอาหารของศูนย์รวมอาหารอร่อยแม่ช้อยนางรำ ทราบว่า ก่อนเกิดเหตุ น.ส.คาร์ณีกำลังทำหน้าที่รับแลกคุกกี้และมีลูกค้ากำลังนั่งทานอาหารอยู่ตามล๊อคต่าง ๆ หลายสิบคน เมื่อมองไปยังล๊อคขายก๋วยเตี๋ยวราดหน้าของนายตือ มี น.ส.ก้อย ทำอาหารขาย เห็นเปลวไฟพวยพุ่งขึ้นมาจากกระทะผัดก๋วยเตี๋ยวที่ตั้งบนเตาไปติดลูกไหม้ผ้าเปดานด้านบนจนเป็นเหตุให้เกิดเพลิงไหม้ขึ้น บรรดาลูกค้าต่างพากันตกใจวิ่งหนีตายลงชั้นล่างอลหม่าน ต่วน.ส.คาร์ณีตกใจจนเพื่อนต้องช่วยดึงหนีไฟมาด้วย เจ้าหน้าที่สันนิษฐานว่า น.ส.ก้อยคงใส่น้ำมันลงกระทะและตั้งไฟไว้จนร้อนจัดเกินควร จากนั้นจึงลงมือผัดเส้นเป็นเหตุให้เกิดเปลวไฟพุ่งขึ้นสูงจนไหม้เปดานดังกล่าว ขณะนี้เจ้าหน้าที่กำลังติดตามต่วน.ส.ก้อย มาสอบสวนเพื่อดำเนินการต่อไปแล้ว



ภาคผนวก ค

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



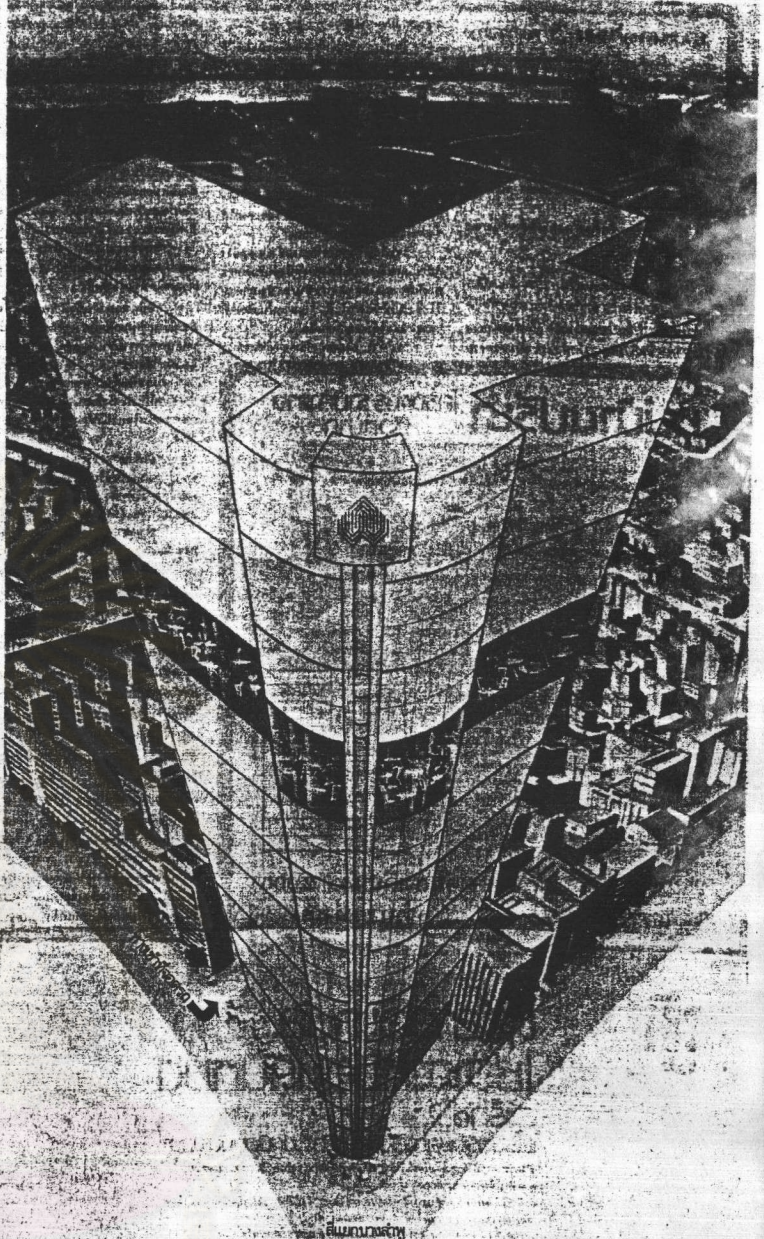
ตอนที่ 8 (ต่อจากหน้า)

จุดเด่นที่โง่ง พสกนิกรได้ไปเห็น... ความตั้งใจดี จะหาคนดีไปไม่ยาก... แลดูผู้ซึ่งอาจมี...



ตอนที่ 9 ในส่วนเล็ก...

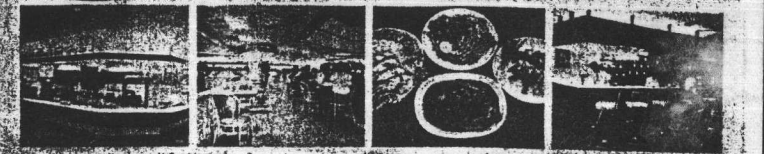
ในส่วนของข้อนี้... ข้อนี้หมายถึง... ข้อนี้หมายถึง... ข้อนี้หมายถึง... ข้อนี้หมายถึง...



คือใจของหัวใจทางประวัติศาสตร์... ข้อนี้หมายถึง... ข้อนี้หมายถึง... ข้อนี้หมายถึง...

ข้อนี้หมายถึง... ข้อนี้หมายถึง... ข้อนี้หมายถึง... ข้อนี้หมายถึง...

อร่อยแบบทาวเวอร์ ฟู๊ดทาวเวอร์



อร่อยแบบทาวเวอร์ ฟู๊ดทาวเวอร์... อาหารแบบทาวเวอร์ที่มีรสชาติ... บริการทาวเวอร์ มีที่ขึ้นเป็นต้น...



วังทองวิลเลจ... ปรากฏการณ์ใหม่ของการอยู่อาศัยที่แสนประหลาด... ปรากฏการณ์ใหม่ของการอยู่อาศัยที่แสนประหลาด... ปรากฏการณ์ใหม่ของการอยู่อาศัยที่แสนประหลาด...

เปอโยต์ปีคอัพ ดีเซล ใหม่... 49,900... ฟรี... เปิดใจใหม่ 504... 1. เบาะที่นั่ง 2. ระบบวิทยุ... 3. ระบบเบรก... 4. พัดลมกรองอากาศ... 5. ฟิล์มกันรอย... 6. กางเกงกันโคลน... 7. สวิตช์ควบคุมไฟหน้า... 8. พัดลมพัดใบพัด 12 นิ้ว... 9. พวงมาลัย...



# วันดียวราคาดียว

## วันอาทิตย์เท่านั้น!

อาทิตย์ที่ 26 ก.ค. นี้  
ลดท้อวันไม่อื่นเวลา  
ตัดราคาอย่างไม่เกรง

### สินค้าซูเปอร์มาร์เก็ตราคาดียวเหลือ 30 บาท หมดสิ้น (เสวยราช-วงเวียนใหญ่-ราชวงศ์)

นมข้นโพร์โมสต์ 3 กระป๋อง ปกติ 38.- เหลือ 30.-

น้ำมันพืชทิฟ 1.5 ลิตร ปกติ 44.- เหลือ 30.-

สบูล์กส์พิเศษ 4 ก้อน แดงแซมพู ทิมไมท์ 1 ขวด ปกติ 38.- เหลือ 30.-

ครีมผัดผัดมันซึล หาริตแมนท์ โทญ์ ปกติ 48.- เหลือ 30.-

ผงซักฟอกเอชพี 1.3 กก. ปกติ 48.- เหลือ 30.-

สบูล์กส์ครี- ครอบครว รูน 3+1 ปกติ 52.- เหลือ 30.-

สบูล์กส์เดอ์ มนตรี 2 ก้อน ปกติ 48.- เหลือ 30.-

น้ำมันหอมตรา แม่ครัว 600 cc. ปกติ 38.- เหลือ 30.-

ยาสิฟันคาร์ก็ แดงแก้วน้ำ คริสตินา 1 ใบ ปกติ 44.- เหลือ 30.-

แชมพูซันซึล ประหยัด 2 ปกติ 48.- เหลือ 30.-

แป้งเด็กคัสลิน 375 กรัม ปกติ 48.- เหลือ 30.-

มาม่คิมยารสก็ง 10 ของ ปกติ 48.- เหลือ 30.-

แป้งครวซันลुकซ์ ครอบครว ปกติ 37.- เหลือ 30.-

ข้าวโพคอบรอน ครวคอบเน 1 กระบ่ง + ทอท์วีรสแคงไทย ปกติ 45.- เหลือ 30.-

น้ำยอด้กลัดผ้า Easy On ทุ่นปกติ ปกติ 37.- เหลือ 30.-

**คาร์เรย์ ตัฟารุกเบนท์ ลิตส์**  
หัวใจของเราคือบริการ เสวยราช-วงเวียนใหญ่-ราชวงศ์

เวลาเปิดบริการ เสวยราช-ราชวงศ์	10.30 - 21.00 น.
วงเวียนใหญ่ วันธรรมดว	10.30 - 21.00 น.
เสวย-อาทิตย์	10.30 - 21.30 น.

### เครื่องใช้ไฟฟ้า ราคาดียว

(เสวยราช-วงเวียนใหญ่) เช่น

เตารีด PHILIPS HD 1143 280.- เหลือ 368.-

หม้อหุงข้าว SHARP 185 W 280.- เหลือ 574.-

กระติกน้ำร้อน HOTTA SHARP KP 2401 280.- เหลือ 640.-

หม้ออุ่นทิพย์ SHARP 1800 1.480.- เหลือ 955.-

วิทยุแบบ SONY A-26 2.580.- เหลือ 1,905.-

วิทยุแบบ SONY A-30 2.280.- เหลือ 1,955.-

วิทยุแบบ SONY MK II 2.880.- เหลือ 2,275.-

ทีวีสี SONY 1435 S 11,080.- เหลือ 7,415.-

ทีวีสี SONY 1440 S 11,280.- เหลือ 7,620.-

ตู้เย็น MITSUBISHI 5.5Q # 167 2,980.- เหลือ 4,755.-

### สินค้าราคาขายขาดทุน บริเวณหน้าห้างฯ และกล่าวพลาซ่า (เสวยราช-วงเวียนใหญ่) เช่น

เสื้อยืดสปอร์ตแวร์ ผ้าคอตตอนส่งออก ปกติ 245.- ขาย 39.- (5,000 ตัว)

ผ้าขนหนูขนาด 12" x 12" ปกติมีนละ 8.- ขาย 3 ผืน 9.-

ผ้าขนหนู 15" x 27" ปกติ มีนละ 25.- ขาย 2 ผืน 25.-

ผ้าขนหนูขนาด 24" x 48" ปกติ 58.- ขาย 29.- (ผ้าขนหนูมีสาขาละ 1,000 ผืน)

กางเกงยีนส์ยาร่า ปกติ 365.- เหลือ 109 บาท

### พบกับ 29 ก.ค. นี้! แหล่งอร่อยใหม่ ย่านวงเวียนใหญ่



และคาร์เรย์ฟู้ดทาวน์ทุกครวที่ทิว

คาร์เรย์ฟู้ดทาวน์ วงเวียนใหญ่ ขึ้นสำคิต ทวเข้าคั้นชานชาลาสถานีรถไฟ ออกออด สะควศนย เอร์คอรบกับอาหารระดับ เซลล์ชวนชิมนานชนิคราคาขอมยว จากร้านชื่อดังที่เลือกสรรแล้ว ในบรรยากาศออร์อินง่า

**ชื่อร้าน**

- เบ็นเตาไฟ วัตแซก
- ข้าวชาหมุ ตอดกซุช บางอ๊ก
- ข้าวมันไก่
- ข้าวชิวชือ สวณคุม่า
- กวยเตยวอดหน้า
- อานเจอิววน
- กวยเตยวเนือบางอ๊ก
- สุกีอานธนโบร์
- สุกีอาน
- หอยทอด เศษนฐว
- ข้าวหน้าบิต อานอูบี่ หลังสนวมคูกว
- กวยเตยวคะ
- โปชนงเียกซว
- กวยจิมบนำช
- ตลาคพช
- ชนมทววน
- เครือทิพย์ อวคพวว
- นำค้ำทุ้อานคานทววน
- ตลาคพช
- 12 บาท
- ก็มีมอธยได้!

วันเปิดแรกลูก่มึง ฟรี! สำรับค้อมทญ

บัตรชวนชิมอ้อมอ้อม

**คาร์เรย์ฟู้ดทาวน์**  
CATHAY FOOD TOWN

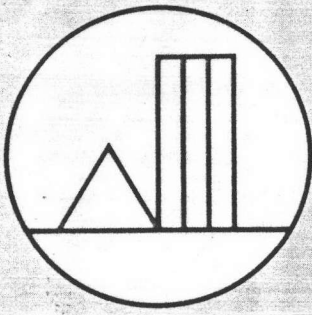
คาร์เรย์ วงเวียนใหญ่

บัตร 5 บาท

ฟรี... ฉลองเปิด บัทรชวนชิมอ้อมอ้อม

เพ็ชอ้อมครทก 50 บาท แดงโคกได้โนคยอ้อม วงเวียนใหญ่ แจกฟรี บัทรชวนชิม อ้อมอ้อม 1 ใบ ใช้ชื้อคูปออดอาหารมุดค้ำ 15 บาท ได้โนราคาเพียง 10 บาท เพื่อเป็นกรนณะนำให้คุดได้ค้อมชิมอาหารอ้อมระดับเซลล์ชวนชิมโนคยอ้อม ฟู้ดทาวน์ วันนั ถึง 16 สิงทาคมนี้

ตัวอย่างสื่อพิมพ์โฆษณา



# MBK

## newsletter

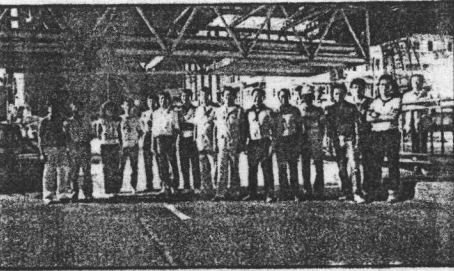
ปีที่ 2 ฉบับที่ 8

เดือน มกราคม 2528

# พบกัน 7 กุมภาพันธ์ ที่มาบุญครอง

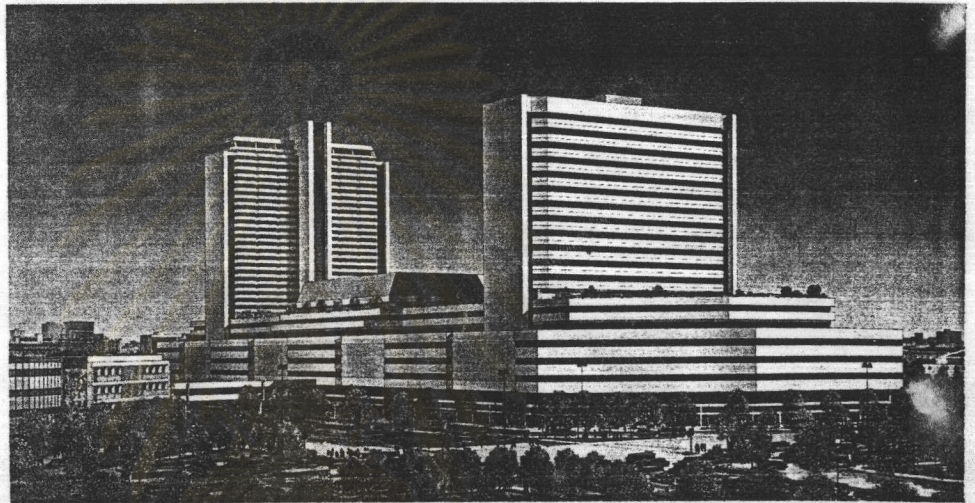
## สาส์นจาก MBK

สะพานลอยเลื่อนข้ามฟากปรับอากาศที่สมบูรณ์แบบแรกในเอเชียอาคเนย์ของโครงการมาบุญครองเซ็นเตอร์ทางถนนพญาไท ได้ติดตั้งโครงสร้างเสร็จเรียบร้อยเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2527 และยกตัวทางเดินเลื่อนอัตโนมัติติดตั้งบนตัวสะพานเมื่อ 9 ธันวาคม เรียบร้อยแล้วเช่นกัน



สะพานลอยเลื่อนข้ามฟากปรับอากาศแห่งนี้ มีโครงสร้างเป็นหลักทั้งหมด โดยใช้เหล็กประมาณ 130 ตัน มีความกว้าง 8 เมตร ยาว 52 เมตร เชื่อมระหว่างชั้น 2 ของตัวอาคารมาบุญครองเซ็นเตอร์ กับอาคารปรับอากาศสามชั้น ณ หัวมุมของถนนเกษียรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สยามสแควร์ซอย 11) ซึ่งนับว่าเป็นสะพานลอยเลื่อนข้ามฟากปรับอากาศแห่งแรกที่สมบูรณ์แบบที่สุด เพราะทางขึ้นลงเป็นบันไดเลื่อนและทางเลื่อนเข้าออกมีทั้งหมด 4 ช่องทาง เป็นทางเลื่อนเข้าตัวอาคารมาบุญครอง 1 ช่องทาง เลื่อนออก 1 ช่องทาง และอีก 2 ช่องทางเป็นทางเดินธรรมดา

อ่านต่อหน้า 4



**ศูนย์อาหารเชลล์ชวนชิม สมบูรณ์แบบที่สุด**

**หาซื้อของอร่อยที่ตลาดนัดเชลล์ชวนชิม**

**เพลิดเพลินในสวนสนุก มาบุญครอง**

**สินค้าราคาประหยัดในซูเปอร์มาร์เก็ตขายส่ง**

**ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ โดมอนด์สเก็ต**

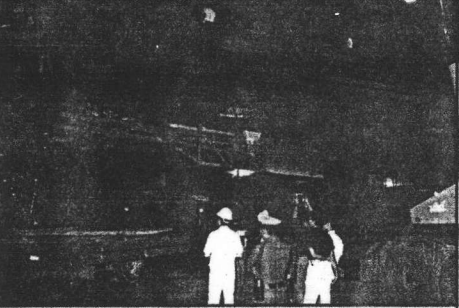
เหลือเวลาอีกไม่นาน ที่นครหินอ่อนมาบุญครองเซ็นเตอร์จะได้ปฐมฤกษ์เปิดโฉม ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2528 ท่านจะได้พบกับร้านค้าานาชนิดที่ตกแต่งนำสมัย น่าตื่นตาตื่นใจ อาทิ บุติกเสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องหนัง กีฬาซอป เฟอร์นิเจอร์ และโซฟารวมสินค้าต่าง ๆ เป็นต้น นอกจากนั้นยังมีความเพียบพร้อมสมบูรณ์แบบต่าง ๆ ที่ทางมาบุญครองจัดไว้บริการลูกค้า ศูนย์อาหารเชลล์ชวนชิม มาบุญครอง

จัดเป็นศูนย์อาหารเชลล์ชวนชิมแห่งแรกที่เปิดเป็นการถาวรและสมบูรณ์แบบที่สุดในเนื้อที่ประมาณ 5,000 ตารางเมตร บนชั้น 6 ของมาบุญครองเซ็นเตอร์ สามารถบรรจุที่นั่งสำหรับลูกค้าได้ 3,000 ที่นั่ง โดยมี ม.ร.ว.ถนัดศรี สวัสดิวัตน์ เป็นผู้ดำเนินงานและทำการคัดเลือกอาหารนานาชาติที่ได้มาตรฐานเชลล์ชวนชิมมารวมกันไว้เกือบ 200 ชนิด มีทั้งอาหารคาว ของหวาน ของว่าง และเครื่องดื่มต่าง ๆ เป็นต้น กำหนดเวลาเปิดบริการตั้งแต่ 10.00 - 22.00 น.ทุกวัน

ตัวอย่างการใช้สื่อพิมพ์โฆษณา

อ่านต่อหน้า 4

# สำเนาจาก MBK



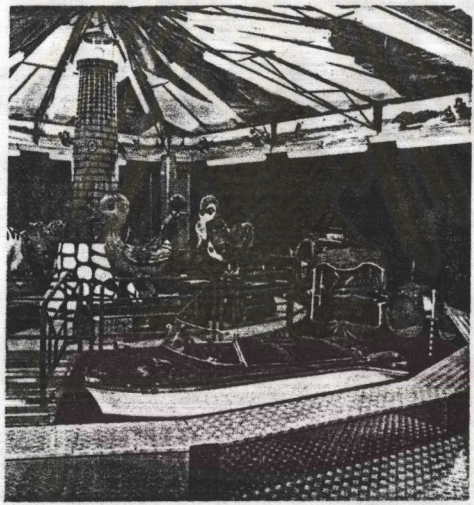
สะพานลอยเลื่อนข้ามฟากปรับ  
 อากาศของมาบุญครองเซ็นเตอร์ ใช้  
 งบประมาณในการก่อสร้างทั้งหมด 9  
 ล้านบาท นับเป็นจุดหนึ่งที่สามารถ  
 อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาเที่ยว  
 มาบุญครองเซ็นเตอร์ โดยจะเปิดบริการ  
 ได้พร้อมกันวันเปิดตัวอาคาร ในวันที่  
 7 กุมภาพันธ์ 2528 นี้



## พบกัน 7 กุมภาพันธ์

ตลาดนัดเซล์ลซ์ชวนชิม มาบุญครอง  
 เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้ว สินค้าที่ได้มาตรฐาน  
 เซลล์ชวนชิมนั้นมีกระจุกกระจายกันอยู่  
 ทุกมุมเมือง ตลาดนัดเซล์ลซ์ชวนชิม มาบุญครอง  
 จึงเป็นสถานที่แห่งเดียวที่รวมสินค้านาชนิด  
 ที่ได้มาตรฐานเซลล์ชวนชิม ทั้งอาหารสด  
 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง เครื่องปรุงรส  
 ของว่าง ของหวาน ของดอง เป็นต้น โดยจะ  
 เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น. ทุกวัน  
 บนชั้น 6 ของมาบุญครองเซ็นเตอร์ เนื้อที่  
 1,100 ตารางเมตร ต่อเนื่องมาจากศูนย์อาหาร  
 เซลล์ชวนชิม มาบุญครอง เมื่อท่านรับประทาน  
 อาหารเสร็จเรียบร้อยแล้ว ยังสามารถซื้อหา  
 ของอร่อยที่รับประทานคุณภาพเซลล์ชวนชิม  
 กลับไปบ้านได้อย่างสะดวกง่ายดาย  
 สวนสนุกมาบุญครอง

ศูนย์รวมความหรรษาของเด็กและ  
 สมาชิกในครอบครัว ในเนื้อที่ 6,500 ตารางเมตร  
 บนชั้น 8 ของมาบุญครองเซ็นเตอร์ ท่านจะได้  
 ได้รับความเพลิดเพลินจากเครื่องเล่นนาชนิด  
 ทั้งขนาดเล็กขนาดใหญ่ซึ่งสั่งตรงมาจากยุโรป



และญี่ปุ่น เช่น ขบวนรถมหาสนุก รถมอเตอร์-  
 ไซด์ชนแหลก รถแข่งชนแหลก ม้าแกลบ  
 มหาสนุก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีอุทยานนก  
 จากนานาประเทศ สวนหย่อม น้ำตก และปลา  
 ที่ทางมาบุญครองจัดให้เป็นสถานพักผ่อน  
 หย่อนใจในกรุงเทพมหานคร  
 ซุปเปอร์มาร์เก็ตขายส่ง

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของเราใน  
 ขณะนี้ สินค้าอุปโภคบริโภคมีแนวโน้มว่าราคา  
 จะสูงขึ้นอีก มาบุญครองตระหนักดีถึงความ  
 เดือดร้อนที่ประชาชนทั่วไปจะต้องรับภาระนี้  
 โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าสิ่งนั้นเป็นสินค้าที่จำเป็น

ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นมาบุญครองจึง  
 เปิดชั้น 7 ของมาบุญครองเซ็นเตอร์ เนื้อที่  
 4,000 ตารางเมตร ให้เป็น “ซูเปอร์มาร์เก็ต  
 ขายส่ง” แห่งแรกในกรุงเทพฯ โดยมีนโยบาย  
 จะขายของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาขาย  
 ส่งทั้งหมด ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าลูกค้าจะหลัง  
 ไหลมาใช้บริการกันอย่างคับคั่งแน่นอน

โดมอนด์สเก็ต  
 “โดมอนด์สเก็ต” สถานที่ออกกำลังกายเพื่อ  
 สุขภาพและความบันเทิงใจอย่างแท้จริงสำหรับ  
 คนในครอบครัวไม่ว่าจะเป็นผู้ใหญ่ วัยรุ่นหรือเด็ก  
 ด้วยเงินลงทุนสูงกว่า 30 ล้านบาท คุณทองสุข  
 รัชธานีชัย แห่งบริษัท โดมอนด์สเก็ต จำกัด  
 จะเริมพื้นที่ชั้น 1 ของมาบุญครองเซ็นเตอร์  
 จำนวนกว่า 2,700 ตารางเมตร ให้เป็น “โด-  
 มอนด์สเก็ต” ที่ทันสมัย แปลกใหม่ ยิ่งใหญ่  
 ได้มาตรฐาน สามารถบรรจุผู้เล่นสเก็ตได้ถึง  
 3,000 คนขึ้นไป นอกจากนั้นทางโดมอนด์สเก็ต  
 ยังมีนโยบายที่มุ่งจะให้ความร่วมมือกับสถาน  
 ศึกษาต่าง ๆ ให้ใช้สถานที่ของโดมอนด์สเก็ต  
 ในการฝึกหัดนักเรียนนักศึกษาได้ด้วย เพื่อ  
 สนับสนุน ให้เยาวชนเข้าใจและเรียนรู้การเล่  
 สเก็ตอย่างถูกต้องและได้ประโยชน์อย่างเต็มที่

เจ้าของ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เครื่องมาบุญครอง โรงแรมโนห์รา ห้อง 310 เลขที่ 412 ถ.สุวงศ์ กรุงเทพฯ 10500 โทร. 234-5070 ต่อ 310  
 ทิมพ์ที่ โรงพิมพ์วิคตอรี เพาเวอร์พอยท์ โทร. 245-4427 นางพินดา ปทุมารักษ์ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา

ตัวอย่างการใช้สื่อพิมพ์โฆษณา

	<p>รางวัลห้าดาว          ★ ★ ★ ★ ★  <b>ทิพย์สยาม</b>          ผัดไทย เส้นจันทร์          มั่นคง กุ้งสด</p>
--	--

<p>เซลล์ชวนชิม</p>	<p><b>ทิพย์สยาม</b>          ผัดไทยทรงเครื่อง          (เจ้าเก่าตั้งเดิมแท้)  </p>
--------------------	--

	<p><b>เซลล์ชวนชิม</b>  <b>หมักเจริญ</b></p>
--	---

ป้ายรับรองความอร่อย

## ภาคผนวก ง

สถานที่ .....

วันที่.....เวลา.....

## แบบสอบถามผู้มาใช้บริการ

ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อ  
ศูนย์อาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร" หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาการตลาด)

เก็บข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษา ท่านไม่ต้องระบุชื่อของท่าน กรุณา  
ทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อที่ท่านเลือก

## ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับทัศนคติ

1. ท่านรู้จักศูนย์อาหารแห่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> แอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ ฟู้ดเซ็นเตอร์             | <input type="checkbox"/> อุทยานอาหาร เมโทร                |
| <input type="checkbox"/> ศูนย์อาหาร เซลล์ชวนชิม มาบุญครอง              | <input type="checkbox"/> มาxim ฟู้ดเซ็นเตอร์ (ใต้ทางด่วน) |
| <input type="checkbox"/> ศูนย์อาหาร แมชชีงส์ลิ้ม (โรบินสันลิ้ม ชั้น 5) | <input type="checkbox"/> ฟู้ดพลาซ่า เดอะมอลล์ งามคำแหง    |
| <input type="checkbox"/> เซ็นทรัล ฟู้ดเซ็นเตอร์ (ลาดพร้าว)             |   |

2. ท่านเคยใช้บริการจากศูนย์อาหารแห่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> แอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ ฟู้ดเซ็นเตอร์             | <input type="checkbox"/> อุทยานอาหาร เมโทร                |
| <input type="checkbox"/> ศูนย์อาหาร เซลล์ชวนชิม มาบุญครอง              | <input type="checkbox"/> มาxim ฟู้ดเซ็นเตอร์ (ใต้ทางด่วน) |
| <input type="checkbox"/> ศูนย์อาหาร แมชชีงส์ลิ้ม (โรบินสันลิ้ม ชั้น 5) | <input type="checkbox"/> ฟู้ดพลาซ่า เดอะมอลล์ งามคำแหง    |
| <input type="checkbox"/> เซ็นทรัล ฟู้ดเซ็นเตอร์ (ลาดพร้าว)             |   |

3. ความเห็นของท่าน เมื่อเปรียบเทียบระหว่างศูนย์อาหาร กับร้านอาหารทั่วไป ส่วนใหญ่ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

- ก. ความอร่อยเมื่อเปรียบเทียบ  อร่อยกว่า  เหมือนกัน  แย่กว่า  
อาหารชนิดเดียวกันที่มีจำหน่ายทั่วไป
- ข. ความสะอาด  สะอาดกว่า  เหมือน ๆ กัน  แย่กว่า
- ค. ความสะดวกในการเลือกซื้ออาหาร  สะดวกกว่า  เหมือน ๆ กัน  แย่กว่า
- ง. บรรยากาศ  ดีกว่า  เหมือน ๆ กัน  แย่กว่า
- จ. ราคาอาหาร  แพงกว่า  เท่า ๆ กัน  ถูกกว่า
- ฉ. เวลาทั้งหมดที่ใช้ในการซื้อและ  
รับประทานอาหาร (รวมทั้ง  
การแลก - คิน คูปอง)

4. ท่านรู้จักศูนย์อาหารแห่งนี้ได้โดยสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วิทยุ  โทรทัศน์  หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร  แผ่นปลิว  ป้ายโฆษณาออกห้าง
- ป้ายโฆษณาในห้าง  จากคำบอกเล่าของผู้อื่น  เสียงประชาสัมพันธ์ในห้าง
- อื่น ๆ (ระบุ).....

5. การมาใช้บริการของศูนย์อาหารในครั้งนี้

- ตั้งใจมาใช้บริการโดยเฉพาะ  ผู้อื่นชักชวน
- แวะมาเนื่องจากเป็นทางผ่าน  มาทำธุระอย่างอื่นในบริเวณใกล้เคียง
- เช่น มาช้อปปิ้ง ฯลฯ
- เป็นจุดนัดพบ  อื่น ๆ (ระบุ).....

6. ปัจจัยสำคัญ 3 อันดับแรกที่จูงใจให้ท่านมาใช้บริการ จัดลำดับ 1,2 และ 3 เพียง 3 อันดับเท่านั้น โดยให้อันดับ 1 สำคัญที่สุด)

- ..... การบริการ (รวดเร็วในการเก็บ และทำความสะอาด)
- ..... ความสะอาด
- ..... การมีอาหารให้เลือกมากมายหลาย ๆ ชนิด
- ..... บรรยากาศที่ดี
- ..... ราคาสมเหตุผล
- ..... มีที่จอดรถสะดวก
- ..... ประหยัดเวลา
- ..... ความอร่อยของอาหาร
- ..... มีชื่อเสียง เช่น มีประกาศนียบัตรรับรอง โดย  
เชลล์ชวนชิม , เบิบพิสตาร หรืออื่น ๆ
- ..... ใกล้สถานที่ศึกษา หรือ ที่ทำงาน

7. ท่านคิดว่าปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีความสำคัญต่อธุรกิจศูนย์อาหารมากน้อยเพียงใด

(เลือกทำเครื่องหมาย  ตามเลข 5 4 3 2 1 0 ที่เรียงอยู่ท้ายคำถาม)

(5 = สำคัญที่สุด      4 = สำคัญมาก      3 = สำคัญ

2 = สำคัญพอสมควร      1 = สำคัญน้อย      0 = ไม่สำคัญเลย)

การบริการ (รวดเร็วในการเก็บ และทำความสะอาด)	5	4	3	2	1	0
ความสะอาด	5	4	3	2	1	0
มีอาหารครบทั้ง จีน ไทย ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส	5	4	3	2	1	0
การตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม	5	4	3	2	1	0
สถานที่ที่กว้างขวาง	5	4	3	2	1	0
มีการปรับอากาศ	5	4	3	2	1	0
ราคาที่เหมาะสม	5	4	3	2	1	0
มีที่จอดรถ (ตอบเฉพาะผู้ที่เดินทางมาโดยรถส่วนตัว)	5	4	3	2	1	0



มีอาหารให้เลือกมาก	5	4	3	2	1	0
มีชื่อเสียง เช่น มีประกาศนียบัตรรับรองความอร่อย	5	4	3	2	1	0
อยู่ใกล้ศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า	5	4	3	2	1	0
มีบริการน้ำดื่มฟรี	5	4	3	2	1	0

8. ท่านได้รับความพอใจหลังจากใช้บริการของศูนย์อาหารมากน้อยเพียงใดในแง่ต่าง ๆ ดังนี้

	พอใจมาก	พอใจ	ควรปรับปรุงเพราะ.....
การบริการ (รวดเร็วในการเก็บและทำความสะอาด)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> .....
ความสะอาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> .....
สถานที่จัดเป็นระเบียบ เดินสะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> .....
ราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> .....
ที่จอดรถ (เฉพาะผู้มีรถ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> .....
มีอาหารให้เลือกมากพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> .....
มีบริการน้ำดื่มฟรี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> .....
การใช้คูปอง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> .....

9. ในความเห็นของท่าน ศูนย์อาหารยังขาดความพร้อม หรือมีข้อควรแก้ไข ในเรื่อง (ระบุ)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

10. ในการรับประทานอาหารเป็นกลุ่ม (ตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป) เมื่อเปรียบเทียบในแง่ความสะอาด และค่าใช้จ่ายแล้ว ท่านชอบใช้บริการของ

- ร้านอาหารทั่ว ๆ ไป เพราะ.....
- ศูนย์อาหาร เพราะ.....

11. โดยส่วนตัวของท่านเอง ท่านคาดว่าจะใช้บริการของศูนย์อาหารลักษณะใดในอนาคต

- ใช้บ่อยขึ้น
- ใช้ในอัตราเท่าเดิม
- ใช้ลดลง

12. ท่านคิดว่าแนวโน้มของธุรกิจศูนย์อาหารใน 2 ปีข้างหน้า จะ

ขยายตัวเพิ่มขึ้น

คงเดิม

ลดลง

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรม

1. ท่านใช้บริการของศูนย์อาหาร (รวมทั้งศูนย์อาหารอื่น ๆ) โดยเฉลี่ย.....ครั้ง ต่อเดือน

2. ในการใช้บริการส่วนใหญ่ ท่านมาตรวจอะไร (รวมทั้งตัวท่านด้วย)

มาคนเดียว (ข้ามไปตอบข้อ 4)

2 - 3 คน

4 - 5 คน

6 - 7 คน

มากกว่า 7 คน

3. ส่วนใหญ่ท่านจะมาพร้อมกับ

เพื่อน

แฟน

ครอบครัว

ญาติ

อื่น ๆ (ระบุ).....

4. วันที่ท่านมาใช้บริการมากที่สุด

วันเสาร์ - อาทิตย์

วันธรรมดา (วันจันทร์-วันศุกร์)

5. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย ในการใช้บริการประมาณครั้งละ (ต่อ 1 คน)

ไม่เกิน 20 บาท

21 - 30 บาท

31 - 40 บาท

41 - 50 บาท

51 - 60 บาท

61 - 70 บาท

71 - 80 บาท

มากกว่า 80 บาท

6. ส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการในช่วงเวลาใด

9.01 - 11.00 น.

11.01 - 13.00 น.

13.01 - 15.00 น.

15.01 - 17.00 น.

17.01 - 19.00 น.

19.01 - 21.00 น.

หลัง 21.00 น.

7. ส่วนใหญ่ท่านรับประทานอาหารประเภทใด ในศูนย์อาหาร บ่อยที่สุด

อาหารไทย

อาหารจีน

อาหารญี่ปุ่น

อาหารฝรั่ง

8. ในการเลือกซื้ออาหารส่วนใหญ่ท่านจะ

เดินดูเรื่อย ๆ จนกว่าจะพบอาหารที่ถูกใจ

เจาะจงชนิดอาหารที่ต้องการไว้ก่อนแล้ว

9. ท่านเคยซื้ออาหารจากศูนย์อาหารออกไปรับประทานข้างนอกหรือไม่

ไม่เคย

เคย นาน ๆ ครั้ง

เคยบ่อย ๆ

ซื้อทุกครั้งที่

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

15-19 ปี

20-24 ปี

25-29 ปี

30-34 ปี

35-39 ปี

40-44 ปี

45-49 ปี

50-54 ปี

55-59 ปี

60 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

นักเรียน

นิสิต - นักศึกษา

พนักงานธุรกิจเอกชน

ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แม่บ้าน

ประกอบธุรกิจของตนเอง

อื่น ๆ (ระบุ).....

4. รายได้ประจำ โดยเฉลี่ยของท่าน (บาท/เดือน)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 2,001 บาท   | <input type="checkbox"/> 2,001 - 4,000 บาท   |
| <input type="checkbox"/> 4,001 - 6,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 6,001 - 8,000 บาท   |
| <input type="checkbox"/> 8,001 - 10,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 10,001 - 12,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 12,001 - 14,000 บาท | <input type="checkbox"/> 14,001 - 16,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 16,001 - 18,000 บาท | <input type="checkbox"/> สูงกว่า 18,000 บาท  |

5. ระดับการศึกษา

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา       |
| <input type="checkbox"/> พานิชย์/อาชีวะ         | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา        |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี              | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....     |   |

6. สถานภาพสมรส  โสด  แต่งงานแล้ว

7. สถานศึกษา หรือที่ทำงานของท่าน อยู่ใกล้ศูนย์อาหารแห่งนี้หรือไม่

(สามารถเดินทางมาใช้บริการ และกลับได้ภายใน 1 ชั่วโมง)

- ใช่  ไม่ใช่

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน

อดิเรก เหล่ารัตนวงศ์

นิสิตสาขาการตลาด

## ประวัติผู้เขียน

นายอดิเรก เหล่าธิตินงส์ เกิดเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2502 ที่จังหวัดลำปาง จบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนอัสสัมชัญ ลำปาง จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพมหานคร ได้เข้าศึกษาในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2521 และสำเร็จปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเครื่องกลเมื่อปีการศึกษา 2524 จากนั้นได้เข้าทำงานในบริษัท ยูที เอนยี เนียริง จำกัด ในตำแหน่งวิศวกรเครื่องกล หน้าที่ออกแบบและควบคุมงานติดตั้งระบบปรับอากาศเป็นเวลา 2 ปี แล้วจึงเข้าศึกษาต่อชั้นปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2527 ปัจจุบันทำงานอยู่ในบริษัท อีเล็กโทรโมลด์ คอร์ป จำกัด ในตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ



ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย