

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

ก่อ สวัสดิ์พาณิชย์. การสร้างประสิทธิภาพในการเรียน. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์แพร่การช่าง, 2513.

คุณฉิม วศิณเกษม. การทดสอบการอ่านง่าย-ยากของตัวพิมพ์ภาษาไทยแบบและขนาดต่าง ๆ.

วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

ดิเรก เวชชนนท์. แนะนำรตใหม่. นิตยสารวินเนอร์ 8 (มกราคม 2535): 56-59.

จงชัย หงษ์จร. สัดส่วนของตัวอักษรไทยที่มีความง่ายในการอ่านของนักเรียน

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ธีระพร อูวรรณโณ. เจตคติ: การศึกษาตามแนวทฤษฎีหลัก. กรุงเทพมหานคร:

ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535. (อัดสำเนา)

_____ . จิตวิทยาสังคม, พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาจิตวิทยา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535. (อัดสำเนา)

นวพร คงเจริญ และ วิม ดุลยากร. การสร้างและพัฒนามาตรวัดความต้องการทางปัญญา.

รายงานประกอบการศึกษาวิชาการวัดทางจิตวิทยาสังคม ภาควิชาจิตวิทยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535. (อัดสำเนา)

บุญเรียง ขจรศิลป์. วิธีวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:

พินาณพรินทร์ตั้ง, 2534.

ประคอง กรรณเสถ. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. (ฉบับปรับปรุงแก้ไข).

กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ประชา เทรระกุล. ปี 37 รถเพิ่มขึ้น 600 คัน ต่อ วัน. เดลินิวส์

(31 มกราคม 2538): 26.

พระเทพรัตนราชสุดาฯ, สมเด็จพระราชดำรัสสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ.

วารสารวัฒนธรรมไทย 23 (พฤศจิกายน 2527): 1.

วรรณิ์ โสมประยูร. ความยากง่ายในการเขียนพยัญชนะไทยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1.

วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2515.

วิเชียร เกตุสิงห์. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

ศศิธร ชันติธรางกูร. พัฒนาการของความสามารถในการฟังและความสามารถในการอ่าน

ของนักเรียนในระดับประถมศึกษา. ปรินซ์นิพนธ์มหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2524.

สมบุรณ์ ดรุณศิลป์. ขั้นตอนการเขียนตัวอักษรไทยที่อ่านง่าย 3 แบบด้วยปากกาสปีดบอล.

วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.

สุภาภรณ์ อัญมณคล. ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย. ไทยรัฐ (31 มกราคม 2538): 5.

อ.ส.ม.ท., วิทยุ (ผู้พูด). สารบัญัติทางการศึกษา [บทวิทยุออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์

องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย]. 27 พฤศจิกายน 2537.

อุทุมพร (ทองอุไทย) จามรมาน. การลุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. เล่มที่ 2.

กรุงเทพมหานคร: มปท, 2530.

ภาษาอังกฤษ

Briggs, D. The influence of handwriting on assessment.

Educational Research 13 (1970): 50-55.

_____. A study of the influence of handwriting upon grades

using examination scripts. Educational Review

32 (1980): 185-193.

Bull, R., and Stevens, J. The effects of attractiveness of writer

and penmanship on essay grades. Journal of Occupational

Psychology 52 (1979): 53-59.

- Cacioppo, J. T., and Petty, R. E. Effects of extent of thought on the pleasantness rating of P-O-X triads: Evidence for three judgemental tendencies in evaluating social situation. Journal of Personality and Social Psychology 40 (1981): 1000-1009.
- _____. and Petty, R. E. Effects of message repetition and position on cognitive responses, recall, and persuasion. Journal of Personality and Social Psychology 37 (1979): 97-109.
- _____. and Petty, R. E. The need for cognition. Journal of Personality and Social Psychology 42 (1982): 116-131.
- _____. Petty, R. E., and Kao, C. F. The efficient assessment of need for cognition. Journal of Personality Assessment 48 (1984): 306-307.
- _____. Petty, R. E., Kao, C. F., and Rodriguez, R. Central and peripheral routes to persuasion: An individual difference perspective. Journal of Personality and Social Psychology 51 (1986): 1032-1043.
- _____. Petty, R. E., and Morris, K. J. Effects of need for cognition on message evaluation, recall, and persuasion. Journal of Personality and Social Psychology 45 (1983): 805-818.
- Chaiken, S., and Eagly, A. H. (1976). Communication modality as a determinant of message persuasiveness and message comprehensibility. Journal of Personality and Social Psychology 34 (1976): 605-614.
- Chase, C. I. The impact of some obvious variables on essay test scores. Journal of Educational Measurement 5 (1968): 315-318.

- Cohen, A. R., Stotland, E., and Wolfe, D. M. An experimental investigation of need for cognition. Journal of Abnormal and Social Psychology 51 (1955): 291-294.
- Crowne, D. P., and Marlowe, D. The approval motive. NY: Wiley, 1964.
- Eames, K., and Loewenthal, K. Effects of handwriting and examiner's expertise on assessment of essays. Journal of Social Psychology 130 (1990): 831-838.
- Glass, G. V., and Stanley, J. C. Statistical method in education and psychology. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1970.
- Hartog, D., and Rhodle, E. C. The marks of examiners. London: Macmillan, 1936.
- Haugtvedt, C. P., and Petty R. E. Personality and persuasion: Need for cognition moderates the persistence and resistance of attitude change. Journal of Personality and Social Psychology 63 (1992): 308-319.
- Heppner, P. P., Reeder, B. L., and Larson, L. M. Cognitive variables associated with personal problem-solving appraisal: Implications for counseling. Journal of Counseling Psychology 30 (1983): 537-545.
- Markham, L. Influences of handwriting quality on teacher evaluation of written work. American Educational Research Journal 13 (1976): 227-283.
- Osberg, T. M. The convergent and discriminant validity of the need for cognition scale. Journal of Personality Assessment 51 (1987): 441-450.

- Petty, R. E., and Cacioppo, J. T. Issue-involvement can increase or decrease persuasion by enhancing message-relevant cognitive responses. Journal of Personality and Social Psychology 37 (1979): 1915-1926.
- _____. and Cacioppo, J. T. Attitude and persuasion: Classic and contemporary approaches. Dubuque, IA: Wm. C. Brown, 1981.
- _____. and Cacioppo, J. T. Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change. NY: Springer-Verlag, 1986a.
- _____. and Cacioppo, J. T. The elaboration likelihood model of persuasion. In L. Berkowitz (Ed.), Advances in experimental social psychology, Vol 19, pp. 123-205. NY: Academic Press, 1986b.
- _____. Cacioppo, J. T., and Goldman, R. Personal involvement as a determinant of argument-based persuasion. Journal of Personality and Social Psychology 41 (1981): 847-855.
- _____. Cacioppo, J. T., Strathamn, A. J., and Priester, J. R. To think or not to think. In S. Shavitt, and T. C. Brock (Eds.), Persuasion: Psychological insights and perspectives, pp. 113-147. Needham Heights., MA: Allyn and Bacon, 1994.
- _____. Harkins, S. G., and Williams, K. D. The effect of group diffusion of cognitive effort on attitudes: An information processing view. Journal of Personality and Social Psychology 38 (1980): 81-92.

Petty, R. E., Kasmer, J. A., Haugtvedt, C. P., and Cacioppo, J. T.

Source and message factors in persuasion: A reply to Stiff's critique of the elaboration likelihood model. Communication Monographs 54 (1986): 233-249.

_____. Wells, G. L., and Winborne, W. C. Distraction can enhance or reduce yielding to propaganda: Thought disruption versus effort justification. Journal of Personality and Social Psychology 34 (1976): 874-884.

Sarason, I.G. Experimental approaches to test anxiety: Attentional and the uses of information. In C.D. Spielberger (Ed.), Anxiety: Current trends in theory and research (Vol. 2). New York: Academic Press, 1972.

Soloff, S. Effect of non-content factors on the grading of essays. Graduate Research in Education and Related Disciplines 3 (1973): 44-54.

Troldahl, V. C., and Powell, F. A. A short-form dogmatism scale for use in field studies. Social Forces 44 (1965): 211-214.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มาตรวัดความต้องการทางปัญญาของ Cacioppo และ Petty (1982) นี้ แปลและเรียบเรียงตลอดจนพัฒนาขึ้นโดย นวพร คงเจริญ และ วิม ตลขากร (2535) ภายใต้การแนะนำของรองศาสตราจารย์ ดร. อีระพร อูวรรณไธ ซึ่งนำมาแสดงไว้เป็นตัวอย่างดังนี้

ตารางแสดงตัวอย่างของข้อกระทงจากมาตรวัดความต้องการทางปัญญา

1. ฉันชอบแก้ปัญหาที่สลับซับซ้อนมากกว่าปัญหาธรรมดา
2. ฉันไม่ชอบการตัดสินใจในการแก้สถานการณ์ใด ๆ ที่ต้องใช้ความคิดมากนัก
3. ฉันไม่รู้สึกสนุกสนานกับการใช้ความคิด
4. ฉันชอบทำงานที่ไม่ต้องใช้ความคิดมากนัก มากกว่างานที่ท้าทายความสามารถในการคิดของฉัน

ท่านที่สนใจจะนำมาตรนี้ไปใช้ในการวิจัย โปรดนำจดหมายจากหัวหน้าหน่วยงานที่ท่านสังกัดเพื่อขออนุญาตใช้มาตร ขอตัวอย่างมาตร และวิธีให้คะแนน โดยเจ้าหน้าที่และไปยื่นกับ

รองศาสตราจารย์ ดร. อีระพร อูวรรณไธ

ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถนนพญาไท ปทุมวัน กทม. 10330

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มาตรวัดเจตคติต่อ เรียงความ

สำหรับผู้วิจัย

1-3 [] [] []

เพศ ____ ชาย ____ หญิง

4 []

คณะ _____ สาขาวิชา _____ ชั้นปีที่ _____

คำชี้แจง

มาตรวัดเจตคติต่อเรียงความนี้ มีวัตถุประสงค์ "เพื่อให้ท่านได้พิจารณาและตัดสินคุณภาพของเรียงความที่อ่าน ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการเรียนการสอนการเขียนเรียงความที่ต่อไป" ดังนั้นขอให้ท่านโปรดอ่านและพิจารณาด้วยความตั้งใจ จากนั้นให้ท่านตอบมาตรวัดเจตคติต่อเรียงความ โดยให้ท่านพิจารณาว่าความรู้สึกของท่านตรงกับคำคุณศัพท์ในฝั่งทางลบหรือฝั่งทางบวก และมีความเข้มในระดับใด ซึ่งมีตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 7 โดยมีความหมายดังนี้

ข้อหมายเลข 1 หมายถึง ความรู้สึกในทางลบมาก

ข้อหมายเลข 2 หมายถึง ความรู้สึกในทางลบปานกลาง

ข้อหมายเลข 3 หมายถึง ความรู้สึกในทางลบน้อย

ข้อหมายเลข 4 หมายถึง ความรู้สึกมีทั้งทางลบและทางบวกพอ ๆ กัน

ข้อหมายเลข 5 หมายถึง ความรู้สึกในทางบวกน้อย

ข้อหมายเลข 6 หมายถึง ความรู้สึกในทางบวกปานกลาง

ข้อหมายเลข 7 หมายถึง ความรู้สึกในทางบวกมาก

ต่อจากนั้นให้กา / ลงในช่องที่แสดงความรู้สึกของท่าน ตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

เพียงเครื่องหมายเดียว เท่านั้น

ตัวอย่าง

ภาษาไทยเป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นชาติไทย

(1) มาก	(2) ปานกลาง	(3) น้อย	(4) ทั้งซ้ายและ ขวาพอๆกัน	(5) น้อย	(6) ปานกลาง	(7) มาก	มีเหตุผล	ขาดเหตุผล

ถ้าท่านคิดว่า วิชาภาษาไทยเป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นชาติไทย เป็นข้อความที่มีเหตุผลมาก ท่านก็กาเครื่องหมาย / ลงในช่องมากฝั่งซ้ายมือของท่าน

(1) มาก	(2) ปานกลาง	(3) น้อย	(4) ทั้งซ้ายและ ขวาพอๆกัน	(5) น้อย	(6) ปานกลาง	(7) มาก	มีเหตุผล	ขาดเหตุผล
/								

ถ้าท่านคิดว่า วิชาภาษาไทยเป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นชาติไทย เป็นข้อความที่มีเหตุผลและขาดเหตุผลพอ ๆ กัน ท่านก็กาเครื่องหมาย / ลงในช่องตรงกลางทั้งซ้ายและขวาพอ ๆ กัน

(1) มาก	(2) ปานกลาง	(3) น้อย	(4) ทั้งซ้ายและ ขวาพอๆกัน	(5) น้อย	(6) ปานกลาง	(7) มาก	มีเหตุผล	ขาดเหตุผล
			/					

ถ้าท่านคิดว่า วิชาภาษาไทยเป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นชาติไทย เป็นข้อความที่ขาดเหตุผลมาก ท่านก็กาเครื่องหมาย / ลงในช่องมากฝั่งขวามือของท่าน

(1) มาก	(2) ปานกลาง	(3) น้อย	(4) ทั้งซ้ายและ ขวาพอๆกัน	(5) น้อย	(6) ปานกลาง	(7) มาก	มีเหตุผล	ขาดเหตุผล
						/		

เรียงความ ที่นำเสนอเป็นเรียงความที่.....

สำหรับผู้วิจัย

	(1) มาก	(2) ปานกลาง	(3) น้อย	(4) ทั้งซ้ายและ ขวาพอๆกัน	(5) น้อย	(6) ปานกลาง	(7) มาก		
1. มีเหตุผล								ขาดเหตุผล	5C J
2. ได้ประโยชน์								ไร้ประโยชน์	6C J
3. น่ายอมรับ								น่าปฏิเสธ	7C J
4. น่าเห็นด้วย								น่าคัดค้าน	8C J
5. ไม่เหมาะสม								เหมาะสม	9C J
6. มีลักษณะเด่น								มีลักษณะด้อย	10C J
7. น่าเชื่อถือ								ไม่น่าเชื่อถือ	11C J
8. เข้าใจง่าย								เข้าใจยาก	12C J
9. น่าเลื่อมใส								น่าเลื่อมใส	14C J
10. ชอบ								ไม่ชอบ	15C J
11. เลว								ดี	16C J
12. ไม่สำคัญ								สำคัญ	17C J
13. ไร้คุณค่า								มีคุณค่า	18C J
14. น่าลืมหืม								น่าจำ	19C J
15. ขาดประสิทธิภาพ								มีประสิทธิภาพ	20C J

เรียงความ ที่นำเสนอเป็นเรียงความที่.....

	(1) มาก	(2) ปานกลาง	(3) น้อย	(4) ทั้งซ้ายและ ขวาพอๆกัน	(5) น้อย	(6) ปานกลาง	(7) มาก		
16. น่านิยม								ไม่น่านิยม	21C J
17. น่าชื่นชม								น่าดูหมิ่น	22C J
18. น่ายกย่อง								น่าตำหนิ	23C J
19. ไม่น่าปรารถนา								น่าปรารถนา	24C J
20. เยี่ยม								แย้	25C J
21. ยุ่งเหยิง								เป็นระเบียบ	26C J
22. ฟังประสงค์								ไม่ฟังประสงค์	27C J
23. น่าสนใจ								น่าเบื่อหน่าย	28C J
24. ชัดเจน								พร่ามัว	29C J
25. เด่นชัด								สับสน	30C J
26. อ่านง่าย								อ่านยาก	31C J
27. บทพร้อม								สมบูรณ์	32C J
28. น่าพอใจ								ไม่น่าพอใจ	33C J
29. สะเพร่า								ประณีต	34C J

แบบประเมินคุณภาพของสาร

เพศ [] ชาย [] หญิง อายุ _____ ปี

[] []

คณะ _____ สาขาวิชา _____ ชั้นปีที่ _____

คำชี้แจง

ขอให้ท่านโปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้ ว่ามีการให้เหตุผลที่เหมาะสมหรือไม่ แล้วตัดสินใจควรให้คะแนนในระดับใด ซึ่งมีคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 9 คะแนน โดยมีความหมายตั้งแต่มีเหตุผลน้อยที่สุด จนกระทั่งถึงมีเหตุผลมากที่สุด ขอให้ท่านถือว่าในแต่ละช่องคะแนนมีความห่างของความรู้สึกเท่า ๆ กัน ต่อจากนั้นให้ขีดเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริงเพียงเครื่องหมายเดียวเท่านั้น

ตัวอย่าง

การเติมน้ำมันไร้สารตะกั่วช่วยชะลอการเพิ่มมลภาวะทางอากาศ

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

ถ้าท่านคิดว่าการเติมน้ำมันไร้สารตะกั่วช่วยมลภาวะทางอากาศ
เป็นสิ่งที่ มีเหตุผลน้อยที่สุด ท่านก็ขีดเครื่องหมาย / ลงในช่องหมายเลข 1

การเติมน้ำมันไร้สารตะกั่วช่วยชะลอการเพิ่มมลภาวะทางอากาศ

มีเหตุผล : / : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

ถ้าท่านคิดว่าการเติมน้ำมันไร้สารตะกั่วช่วยมลภาวะทางอากาศ
เป็นสิ่งที่ มีเหตุผลมากที่สุด ท่านก็ขีดเครื่องหมาย / ลงในช่องหมายเลข 9

การเติมน้ำมันไร้สารตะกั่วช่วยชะลอการเพิ่มมลภาวะทางอากาศ

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : / : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

* กรุณาให้คะแนนหรือความถี่แสดงเหตุผลในการเลือกหรือรถยนต์ในข้อต่อไปนี้ *

1) โครงสร้างของตัวรถออกแบบแน่นอำ ล้ำความมุงดงามด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เสริมคานเหล็กนิรภัยรอบคัน รวมถึงโครงหลังคา จึงเชื่อมั่นในความแข็งแรง ทนทาน ตลอดคัน

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 4C J

2) รูปทรง ทันสมัย ได้รับการออกแบบจากบริษัทที่มีชื่อเสียงมานาน

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 5C J

3) มีศูนย์บริการที่พร้อมด้วยช่างผู้เชี่ยวชาญและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ทุกสาขาทั่วประเทศ

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 6C J

4) มั่นใจยามที่ต้องหยุดรถกระทันหันด้วยระบบดีสค์เบรค 4 ล้อ มีช่องระบายความร้อน

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 7C J

5) ตัวรถมีสีสีนที่สวยงาม สะดุดตา

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 8C J

6) พวงมาลัยพาวเวอร์ ปรับน้ำหนักตามระดับความเร็ว ปรับระดับสูง-ต่ำได้

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 9C J

7) ล้อแม็กอลวยดลวยแปลกใหม่ นำเข้าจากต่างประเทศ

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 10C J

8) มีสปอยเลอร์หน้า-หลัง พร้อมไฟเบรค สร้างความสว่างให้กับตัวรถ

75

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

11C J

9) กระจกหน้าต่างไฟฟ้า และกระจกมองข้างซ้าย-ขวา บังคับไฟฟ้า น๊ับได้

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

12C J

10) ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนที่เคยใช้ว่าดี

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

13C J

11) บุคคลในครอบครัวใช้มานาน จึงมีความคุ้นเคยกับยี่ห้อนี้

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

14C J

12) ปลดล็อกด้วยถุงลมนิรภัย และเข็มขัดนิรภัยทั้งเบาะหน้าและเบาะหลัง

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

15C J

13) ราคายุติธรรม ต่ำกว่ารถยนต์ยี่ห้ออื่นที่มีคุณภาพในระดับเดียวกัน

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

16C J

14) เบาะรถหุ้มด้วยผ้ากำมะหยี่อย่างดี ลวดลายสวยงาม

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

17C J

15) ระบบแอร์ไดนามิก รูปทรงโค้งมน กลมกลืนตามหลักอากาศพลศาสตร์ ค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทานต่ำเพียง 0.35

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

18C J

16) ระบบเครื่องยนต์แบบหัวฉีดอิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมชั้นสูงที่ทำให้การเผาไหม้มีประสิทธิภาพ สมบูรณ์ตลอดเวลา ไม่กินน้ำมัน

76

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 19C I

17) ระบบช่วงล่าง SUPER CONTROL เกษณณแบบแน่น ส่งให้การขับขี่นุ่มนวล

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 20C I

18) เป็นรถที่โอ้อ่า ภูมิฐาน มีระดับในการขับขี่

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 21C I

19) ประทับใจนายแบบและนางแบบที่ใช้โฆษณา

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 22C I

20) เกียร์อัตโนมัติ 4 สปีด

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 23C I

21) มีของขวัญถือนันทนาการมากมาย เช่น พวงกุญแจทอง ผ้าคลุมรถ

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 24C I

22) สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้น เพราะทำให้มีความรู้สึกว่าเป็นจริงดังคำโฆษณา เช่น
รถมีระดับสำหรับผู้นำ

มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล
น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด 25C I

- 23) ปลอดภัยด้วยระบบประตูสล็อตอัตโนมัติ เมื่อใช้ความเร็วเกิน 15 กม./ชม. 77
- มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล 26C I
- น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด
- 24) ได้รับส่วนลดพิเศษในการซื้อรถ 27C I
- มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล 27C I
- น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด
- 25) ใช้น้ำมันกับเครื่องปรับอากาศ และเฟลิดเฟลินกับเครื่องเสียงชั้นนำ 28C I
- มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล 28C I
- น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด
- 26) มีศูนย์บริการขนาดใหญ่ สะอาด สวยงาม พนักงานให้การต้อนรับประทับใจ 29C I
- มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล 29C I
- น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด
- 27) ที่ปั้มน้ำมัน ปรับความเร็วได้หลายระดับตามต้องการ 30C I
- มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล 30C I
- น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด
- 28) ได้รับบัตรเครดิตเพื่อใช้เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า 31C I
- มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล 31C I
- น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด
- 29) มีสิทธิได้รับบัตรชิงโชครางวัลใหญ่ และได้รับสิทธิในการสมัครเป็นสมาชิกชมรมต่างๆ 32C I
- มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล 32C I
- น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด
- 30) เป็นรถที่มีขนาดกระทัดรัด สะดวกในการจอด 33C I
- มีเหตุผล : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : มีเหตุผล 33C I
- น้อยที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 8 9 มากที่สุด

แบบประเมินความยากง่ายในการอ่านของลายมือ

สำหรับผู้วิจัย

1-20 10 1

20 1

เพศ _____ อายุ _____ ปี

คณะ _____ สาขาวิชา _____ ชั้นปีที่ _____

คำชี้แจง

ขอให้ท่านโปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วตัดสินว่าข้อความแบบใด เป็นข้อความที่เขียนด้วยลายมือที่อ่านยาก และข้อความแบบใดเขียนด้วยลายมือที่อ่านง่าย โดยให้ท่านเรียงลำดับความยากง่ายในการอ่านของลายมือ ตั้งแต่ลำดับที่ 1 ถึง 8 ซึ่งมีความหมายในแต่ละลำดับดังต่อไปนี้

- ลำดับที่ 1 หมายถึง ลายมืออ่านยากมากที่สุด
- ลำดับที่ 2 หมายถึง ลายมืออ่านยากมาก
- ลำดับที่ 3 หมายถึง ลายมืออ่านยาก
- ลำดับที่ 4 หมายถึง ลายมืออ่านค่อนข้างยาก
- ลำดับที่ 5 หมายถึง ลายมืออ่านค่อนข้างง่าย
- ลำดับที่ 6 หมายถึง ลายมืออ่านง่าย
- ลำดับที่ 7 หมายถึง ลายมืออ่านง่ายมาก
- ลำดับที่ 8 หมายถึง ลายมืออ่านง่ายมากที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลายมือแบบที่	ลำดับความยากง่ายในการอ่าน
1. ภาษาไทยถือว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงถึงความมีหน้าตาไทย ซึ่งในชาติที่มีวัฒนธรรมทางภาษาที่ไพเราะงดงาม	
2. ภาษาไทยถือว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงถึงความมีหน้าตาไทย ซึ่งในชาติที่มีวัฒนธรรมทางภาษาที่ไพเราะงดงาม	
3. ภาษาไทยถือว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงถึงความมีหน้าตาไทย ซึ่งในชาติที่มีวัฒนธรรมทางภาษาที่ไพเราะงดงาม	
4. ภาษาไทยถือว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงถึงความมีหน้าตาไทย ซึ่งในชาติที่มีวัฒนธรรมทางภาษาที่ไพเราะงดงาม	
5. ภาษาไทยถือว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงถึงความมีหน้าตาไทย ซึ่งในชาติที่มีวัฒนธรรมทางภาษาที่ไพเราะงดงาม	
6. ภาษาไทยถือว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงถึงความมีหน้าตาไทย ซึ่งในชาติที่มีวัฒนธรรมทางภาษาที่ไพเราะงดงาม	
7. ภาษาไทยถือว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงถึงความมีหน้าตาไทย ซึ่งในชาติที่มีวัฒนธรรมทางภาษาที่ไพเราะงดงาม	
8. ภาษาไทยถือว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงถึงความมีหน้าตาไทย ซึ่งในชาติที่มีวัฒนธรรมทางภาษาที่ไพเราะงดงาม	

รทยทท์แนนนไต..ใใจขงคฤท

รทยทท์แนนนไตเป็นปัจจัยที่ 5 ที่มีผลอย่างมากทำให้ชีวิตประจำวันของเราดีขึ้นทุกขณะ
อาจจะเรียกได้ว่าเป็นเครื่องมือแขนงใหม่ที่เกื้อหนุน ที่สามารถนำความล้ำเลิศมาสู่ชีวิตได้ เช่นใน
การติดต่อธุรกิจต่าง ๆ สำหรับนางศรทยทท์น่าจะเริ่มเล่นเครื่องมือหน้าหลังที่ 2 ก็ได้ โดย
เฉพาะชีวิตของสหไทรประเทศมหานคร ที่มีปัญหาเรื่องการจราจรติดขัด ถ้าใช้เวลาน้อยกว่า
เป็นเวลานาน ๆ ถึงที่รทยทท์จึงเป็นเหมือนหน้าตา และเพื่อนที่รู้ใจของผู้ขับขี่

ปัจจุบันนี้ได้มีการผลิตรทยทท์รุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างมากมายหลากหลายชนิด ให้
ผู้ขับขี่ได้เลือกซื้อตามความต้องการ ทั้งราคาตั้งแต่หนึ่งแสนถึงห้าแสน บาทเลือกกระดัด
จนถึงได้อายุการใช้งานที่ยาวนานให้เลือกตามความพึงพอใจ เนื่องจากรทยทท์เป็นเครื่องมือที่นำมา
ใช้ทุกที่ไปได้ในทุกหนทุกแห่ง ดังนั้นหากทุกคนจะมีเพื่อนที่รู้ใจสักคัน เขาขอเสนอเหตุผลในการ
เลือกซื้อรทยทท์ ให้ดูที่จากรากฐานต่อไปนี้

- 1) ประสิทธิภาพเยี่ยมและหาง่ายในปั้มน้ำมัน
- 2) มีของขจัดอุปสรรคหาค่ารถมากมาย เช่น พวงกมยางของ พัดลมรถ
- 3) ได้รับความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้น เพราะทำให้มีความรู้สึกว่าเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพ
เช่น รถมีระดับลำหรับพ่น้ำ
- 4) มีสิทธิ์ได้รับนวัตกรรมใหม่ ๆ และได้รับสิทธิ์ในการคุ้มครองเป็นผลมากร่างต่าง ๆ
- 5) เนาะรถหุ้มท้ายพ่น้ำกำมะหยี่อย่างดี สวมสบายสวยงาม
- 6) ดีไซน์แปลกตาแปลกใหม่ นำเข้าจากต่างประเทศ
- 7) มีดีนอยลดรสน้ำ - หลัง พร้อมไฟเบรก สว่างสวยงามให้กันจากรถ
- 8) ได้รับนวัตกรรมเสริมเพิ่มเติมให้ผลผลิตในการขับขี่ยาน
- 9) ทั่วรถมีสีดีที่สวยงาม สะอาดตา
- 10) ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนที่เคยใช้จากดี และบุคลากรในรถจนได้รับมาหาหนังสือ
ความดีที่เคยกันมีหนังสือ

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้แน่ใจว่าทุกคนจะได้เพื่อนที่แสนดีและรู้ใจ
โดยไม่มีใญ่อย่างผลลัพท์ไร้วางใจจากมหาเทพมหาน

เรียงความที่มีคุณภาพสูง และลายมืออ่านง่ายมาก
รถยนต์เบนโต.. ไหลใจของทุก

รถยนต์เบนโตเป็นปัจจัยที่ 5 ที่มีความจำเป็นให้ชีวิตประจำวัน มากนี้
ทุกขณ: อาจจะมีรถที่วิ่งเป็นเส้นสีอื่นแบบขาคีเจียง ที่สามารถทำความเร็วมาสู่
ชีวิตได้ เช่นให้การบริการที่ต่างกัน ๗ สำหรับบางกรณรถที่อาจจะมีเส้นสีอื่นที่หลัง
ที่ 2 ก็ทำได้ โดยเฉพาะชีวิตของคนในกรุงเทพมหานคร ที่มีปัญหาเรื่องการจราจรที่
ต้องใช้เวลาอยู่บนรถเป็นเวลานาน ๗ ดังนั้นรถที่เบนโตเป็นเส้นสีอื่นที่หน้าตา และที่ใจของ
คุณนี่

นี่คุณนี่ได้มีการพัฒนารถที่ใหม่ ๆ ออกมาอย่างมากมายหลากหลายชนิด ให้
ผู้ขับขี่ได้เลือกซื้อหาตามความต้องการ ทั้งด้านราคาเร็วแรงเสถียรเรื่องน้ำหนัก ขนาดเล็กกระทัด
รัด จนถึงมีอเนกานุมัติราหมีสีอื่นให้เลือกตามความพึงพอใจ เพียงจากรถที่เบนโตเป็นเส้นสีอื่นที่
ที่ลำารถพาคุณไปได้ในทุกหนทุกแห่ง ดังนั้นหากคุณจะมีเพื่อนรู้ใจสักคัน เราขอเสนอ
เหตุผลในการเลือกซื้อรถที่เบนโตให้ดูพิจารณาจากข้อต่อไปนี้

- 1) ระบบช่วงล่าง SUPER CONTROL เกาะถนนแน่นหนา จึงให้การขับขี่นุ่มนวล
- 2) ปลดปล่อยตัวถังสมทึรภัย และเข็มขัดนิรภัยทั้งเบาะหน้าและเบาะหลัง
- 3) มีศูนย์บริการที่พร้อมด้วยช่างผู้เชี่ยวชาญและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ทุกสาขาทั่วประเทศ
- 4) ระบบเครื่องยนต์เบนโตดีเซลเล็กทรอนิกส์ วิวัฒนาการขั้นสูงที่ทำให้การเผาไหม้มี
ประสิทธิภาพ ดีสมรรถนะลดระยะเวลา ไม่กินน้ำมัน
- 5) พวงมาลัยพาวเวอร์ พร้อมน้ำหนักการระกันความเร็ว ปรับระดับสูง-ต่ำได้
- 6) มีเครื่องยนต์ที่คงทนอายุการใช้งานดีพร้อมระบบอิเล็กทรอนิกส์ 4 คัด มีอัตราการเผาไหม้
7) ภาชนะที่ธรรม ง่ายการขับขี่ที่ปลอดภัยที่มีคุณภาพในระดับเดียวกัน
- 8) โครงสร้างของตัวรถออกแบบเม่นยำ ลำบากงานตามตัวระบบความปลอดภัย เสริม
ความปลอดภัยที่รถคันนี้ รวมถึงโครงสร้างที่แข็งแรง จึงเชื่อมั่นในความแข็งแรง ทนทาน ปลอดภัย
- 9) มีหม้อน้ำกันเครื่องปรับอากาศ และพัดลมพัดลมที่แข็งแรงดีเยี่ยม
- 10) ปลดปล่อยตัวถังระบบประสิทธิ์อณัติใหม่ มีอัตราเร็วเกิน ๒๐ กม./ชม.

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้เห็นว่าทุกข้อได้เพื่อคนที่แค่นี้และรู้ใจ
ผู้ขับขี่ได้มองปลดปล่อยไว้กับรถที่เบนโตแน่นอน

รถยนต์แบบใด... ในใจของคุณ

รถยนต์นับว่าเป็นปัจจัยที่ 5 ที่มีคามจำเป็นในชีวิตประจำวันของเรา มากขึ้นทุกขณะ อาจจะเรียกได้ว่าเป็นเสมือนแขนขาเลยก็ว่าได้ ที่สามารถนำ ความล้ำเร็วมาสู่ชีวิตได้ เช่น ในการติดต่อธุรกิจต่าง ๆ สำหรับบางคนรถยนต์อาจ จะเปรียบเสมือนบ้านหลังที่ 2 ก็ได้ โดยเฉพาะชีวิตของคนในกรุงเทพมหานคร ที่มีปัญหาเรื่องจราจรติดขัด ต้องใช้เวลาอยู่บนรถเป็นเวลานาน ๆ ดังนั้น รถยนต์จึงเป็นเหมือนหน้าตา และเพื่อนที่รู้ใจของผู้ขับขี่

ปัจจุบันนี้ได้มีการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างมากมายหลากหลาย ยี่ห้อ ให้ผู้ขับขี่ได้เลือกซื้อหาตามความต้องการ ตั้งแต่ราคาเริ่มต้นถึงเรือนล้าน ขนากล็กกระทัดรัด จนถึงโอเอ็กซ์เจ็ท มีสีให้เลือกตามความพึงพอใจ เนื่องจาก รถยนต์เป็นเสมือนเพื่อนที่สามารพพาคุณไปได้ ในทุกหนทุกแห่ง ดังนั้นหากคุณจะมีเพื่อนผู้รู้ใจสักคัน เราขอเสนอเหตุผลในการเลือกซื้อรถยนต์ ให้คุณพิจารณา ดังต่อไปนี้คือ

- 1) ประทับใจภายนอกและหนบแบบที่ใช้โฆษณา
- 2) มีของขี้อุปกรณ์หนักหนาการมากมาย เช่น พวงกุญแจทอง ผ้าคลุมรถ
- 3) สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้น เพราะทำให้มีความรู้สึกว่าเป็นจริงดังคำโฆษณา เช่น รถมีระดับสำหรับผู้ขับ
- 4) มีสิทธิ์ได้รับบัตรชิงโชครางวัลใหญ่ และได้รับสิทธิ์ในการสมัครเป็นสมาชิกชมรมต่าง ๆ
- 5) เนาะรถหุ้มแก้วฆ่ากัมมะหนืดอย่างดี ปลอดภัยสวยงาม.
- 6) ล้อแม็กอลวยแปลกใหม่ นำเข้าจากต่างประเทศ
- 7) มีสปีดเบรคหน้า-หลัง พัดลมไฟเบรค สร้างความสง่างามให้กับตัวรถ
- 8) ได้รับบัตรเครดิตเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการซื้อสินค้า
- 9) ตัวรถมีสีที่สวยงาม สะอาดตา
- 10) ได้รับคิแนะนำจากเพื่อนที่เคยใช้แล้วดี และบุคคลในครอบครัวให้มาแทน จึงมีความ-
คุ้นเคยกับยี่ห้อนี้

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้แน่ใจว่าคุณจะได้เพื่อนที่แสนดีและรู้ใจ
ที่ขับขี่ได้อย่างปลอดภัยไว้กึ่งตลอดยาวนาน

รศ. ยชต. นั้นกว่าเป็นปัจจัยที่ ๕ ที่มีผลมากที่สุดเป็นในชาติประจักษ์หน้าของเราทุกชั้น
ทุกขณะ อาจจะมีเรียกได้ว่าเป็นเสมือนขนบธรรมเนียมที่เดียว ที่สามารถนำความดีไว้มาสู่
ชาติได้ เช่นในการติดต่อธุรกิจต่าง ๆ สำหรับบางคณกรรณศ. อาจจะมีเขียน "เสมือนบ้าน
หลังที่ ๒" ก็ได้ โดยเฉพาะชีวิตของคุณในกรุงเทพมหานคร ที่มีปัญหาเรื่องการจราจร
ติดขัดต้องใช้เวลานานอยู่บนรถเป็นเวลานาน ๆ ดังนั้นรศ. ยชต. เป็นเสมือนหน้าต่าง และ
เพื่อนรู้ใจของคุณ

ปัจจุบันนี้ได้มีการผลิตรศ. ยชต. รุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างมากมาย หลากหลายชนิดหรือ
ให้ผู้ใช้ได้เลือกซื้อหาตามความต้องการ ตั้งแต่ราคาเริ่มต้นเพียงไม่ถึงพันบาท "ขนาด
เล็กกระทัดรัด จนถึงใช้จากภูมิปัญญาอันชาญฉลาดให้เล็กตามความพึงพอใจ เนื่องจากรศ. ยชต. เป็น
เสมือนเพื่อนที่สามารถพาคุณไปได้ในทุกหนทุกแห่ง ดังนั้นหากคุณจะมีเพื่อนรู้ใจสักคัน
เราขอเสนอเหตุผลในการเลือกรศ. ยชต. ให้คุณพิจารณาดังต่อไปนี้ คือ

- 1) ระบบช่วงล่าง SUPER CONTROL เกาะถนนแน่นหนา เพื่อให้การขับขี่นุ่มนวล
- 2) ปลดปล่อยตัวรถลงมิดชิด และเพิ่มขีดจำกัดทั้งเบาะหน้าและเบาะหลัง
- 3) มีศูนย์บริการที่พร้อมพร้อมด้วยช่างผู้เชี่ยวชาญและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ทุกสาขาทั่วประเทศ
- 4) ระบบเครื่องยนตร์แบบหัวฉีดอิเล็กทรอนิกส์ ก็สมนาการขั้นสูงที่ทำให้การเผาไหม้มี
ประสิทธิภาพ สมบูรณ์ตลอดเวลา ไม่กินน้ำมัน
- 5) พวงมาลัยพาวเวอร์ ปรึ้นน้ำหนักตามระดับความเร็ว ปรับระดับสูง-ต่ำได้
- 6) มีโช้ดูดซับที่ช่วยลดการกระแทกกันตัวรถระบบดีดสปริง 4 ล้อ มีช่วงระยะความถี่ลด
- 7) ราคารถที่ธรรมดาต่ำกว่ารถยี่ห้ออื่นที่มีคุณภาพในระดับเดียวกัน
- 8) โครงสร้างของตัวรถออกแบบแม่นยำ ถ้าความงามตัวรถระบบคอมพิวเตอรื เสริม
ตามเหล็กน้หนักลดน้ำหนัก รวมถึงโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทานตลอดต้น
- 9) เย็นสบายกับเครื่องปรับอากาศ และเพลิดเพลินกับเครื่องเสียงชั้นหนึ่ง
- 10) ปลดปล่อยตัวรถระบบประตูดีดอัตโนมัติ เมื่อใช้ความเร็วเกิน 15 กม./ชม.

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้แน่ใจว่าคุณจะได้เพื่อนที่แสนดีและรู้ใจได้
ขับได้อย่างปลอดภัยไว้กังวลตราบนานเท่านาน

รถยนต์เลขที่... ในกรุงเทพฯ

รถยนต์เลขที่... เป็นของ... ที่มี... เป็น...
 ภายใต้นาม: ๑๐๐: ...
 ...
 ...
 ...

เมื่อ...
 ...
 ...
 ...
 ...

- 1) ...
- 2) ...
- 3) ...
- 4) ...
- 5) ...
- 6) ...
- 7) ...
- 8) ...
- 9) ...
- 10) ...

เรียงความ ที่นำเสนอเป็นเรียงความที่.....

สำหรับผู้วิจัย

	(1) มาก	(2) ปานกลาง	(3) น้อย	ทั้งชายและ ชาวพม่า	(5) น้อย	(6) ปานกลาง	(7) มาก		
1. มีเหตุผล								ขาดเหตุผล	5C I
2. ได้ประโยชน์								ไร้ประโยชน์	6C I
3. น่ายอมรับ								น่าปฏิเสธ	7C I
4. น่าเห็นด้วย								น่าคัดค้าน	8C I
5. ไม่เหมาะสม								เหมาะสม	9C I
6. มีลักษณะเด่น								มีลักษณะด้อย	10C I
7. น่าเชื่อถือ								ไม่น่าเชื่อถือ	11C I
8. เข้าใจง่าย								เข้าใจยาก	12C I
9. ไม่มีน้ำหนัก								มีน้ำหนัก	13C I
10. น่าเลือก								น่าเลี่ยง	14C I
11. ชอบ								ไม่ชอบ	15C I
12. เลว								ดี	16C I
13. ไม่สำคัญ								สำคัญ	17C I
14. ไร้คุณค่า								มีคุณค่า	18C I
15. น่าลิ้ม								น่าจำ	19C I

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างข้อแต่ละข้อ กับคะแนนรวมของข้ออื่นๆ
 ในมาตร (Corrected Item-total correlation) เมื่อวิเคราะห์แบบสำรวจ
 ความรู้สึกเกี่ยวกับคุณภาพของเรียงความจำนวน 30 ข้อ และเมื่อวิเคราะห์ 29 ข้อ $N = 100$

ข้อความ	สัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ (r) เมื่อวิเคราะห์ 30 ข้อ	สัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ (r) เมื่อวิเคราะห์ 29 ข้อ
1. มีเหตุผล-ขาดเหตุผล	.37*	.37*
2. ได้ประโยชน์-ไร้ประโยชน์	.36*	.35*
3. น่ายอมรับ-น่าปฏิเสธ	.47*	.48*
4. น่าเห็นด้วย-น่าคัดค้าน	.35*	.35*
5. ไม่เหมาะสม-เหมาะสม	.39*	.37*
6. มีลักษณะเด่น-มีลักษณะด้อย	.38*	.38*
7. น่าเชื่อถือ-ไม่น่าเชื่อถือ	.56*	.56*
8. เข้าใจง่าย-เข้าใจยาก	.42*	.43*
9. ไม่มีน้ำหนัก-มีน้ำหนัก	.14	-

ข้อความ	สัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ (r) เมื่อวิเคราะห์ 30 ข้อ	สัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ (r) เมื่อวิเคราะห์ 29 ข้อ
10. น่าเลือก-น่าเลี่ยง	.66*	.67*
11. ชอบ-ไม่ชอบ	.53*	.54*
12. เสว-ดี	.56*	.55*
13. ไม่สำคัญ-สำคัญ	.37*	.34*
14. ไร้คุณค่า-มีคุณค่า	.50*	.49*
15. น่าลืม-น่าจำ	.55*	.53*
16. ขาดประสิทธิภาพ-มีประสิทธิภาพ	.53*	.55*
17. น่านิยม-ไม่น่านิยม	.41*	.42*
18. น่าชื่นชม-น่าดูหมิ่น	.61*	.61*
19. น่ายกย่อง-น่าตำหนิ	.59*	.59*
20. ไม่น่าปรารถนา-น่าปรารถนา	.59*	.58*

ข้อความ	สัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ (r) เมื่อวิเคราะห์ 30 ข้อ	สัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ (r) เมื่อวิเคราะห์ 29 ข้อ
21. เข้ม-แหย่	.68*	.70*
22. ยุ่งเหยิง-เป็นระเบียบ	.46*	.46*
23. ฟังประสงค์-ไม่ฟังประสงค์	.59*	.58*
24. น่าสนใจ-น่าเบื่อหน่าย	.63*	.64*
25. ชัดเจน-พร่ามัว	.47*	.49*
26. เด่นชัด-สับสน	.52*	.54*
27. อ่านง่าย-อ่านยาก	.45*	.47*
28. บทพร้อม-สมบูรณ์	.35*	.35*
29. น่าพอใจ-ไม่น่าพอใจ	.70*	.70*
30. สะเง่า-ประณีต	.41*	.41*
ค่าเฉลี่ย	.91*	.91*

หมายเหตุ Critical r (df=98 , $\alpha = .01$) = 0.232

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวพจนนา วิไลกิจ เกิดวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2514 ที่อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา สำเร็จการศึกษา ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาวิชา
การศึกษานอกระบบโรงเรียน คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2535
และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย