

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน กับการรับทราบข่าวสาร การรณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด ของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการสัมภาษณ์ประชาชนจาก 36 เขตในกรุงเทพ-มหานคร เขตละ 12 คน รวม 432 คน ระหว่างวันที่ 10 ธันวาคม 2536 - 24 ธันวาคม 2536 มีผลจากการวิจัยซึ่งนำเสนอตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ

ส่วนที่ 1 ลักษณะด้านประชากรหรือข้อมูลส่วนตัว

ส่วนที่ 2 การรับทราบข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน การรับทราบ ข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด ของประชาชน

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานเกี่ยวกับการรับทราบข่าวสาร การรณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของ ประชาชน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

การวิเคราะห์ส่วนนี้จะจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ด้วยผลการวิเคราะห์ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	185	42.8
หญิง	247	57.2
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คือ มีร้อยละ 57.2 เป็นเพศชาย ร้อยละ 42.8

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24	154	35.5
25-34	157	36.3
35-44	57	13.2
45-54	52	12.0
ตั้งแต่ 54 ขึ้นไป	12	2.8
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-34 คือ ร้อยละ 36.3 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15-24 ปี คือร้อยละ 35.5 อายุระหว่าง 35-44 ปี คือ ร้อยละ 13.2 อายุระหว่าง 45-54 ปี คือ ร้อยละ 12.0 และ อายุตั้งแต่ 54 ปีขึ้นไป คือ ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	266	61.6
สมรส	158	36.6
หย่า	6	1.4
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังเป็นโสด คือ ร้อยละ 61.6 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่สมรสแล้ว คือ ร้อยละ 36.6 และอยู่ในสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เข้าโรงเรียน	9	2.1
ประถมศึกษาตอนต้น	26	6.0
ประถมศึกษาตอนปลาย	30	6.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	31	7.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	57	13.2
ปวช. ปวส.	77	17.8
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	191	44.2
อื่น ๆ	11	2.5
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าคือ ร้อยละ 44.2 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. คือร้อยละ 17.8 และน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.1 ที่ไม่ได้เข้ารับการศึกษ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	65	15.0
ค้าขาย	62	14.4
รับราชการ	68	15.7
ทำงานรัฐวิสาหกิจ	25	5.8
พนักงานบริษัทเอกชน	119	27.5
รับจ้างทั่วไป	51	11.8
แม่บ้าน	31	7.2
อื่น ๆ	11	2.5
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คือ ร้อยละ 27.5 รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ คือ ร้อยละ 15.7 และเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 5.8

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	120	27.8
5,001 - 8,000 บาท	121	28.0
8,001 - 10,000 บาท	53	12.3
10,001 - 15,000 บาท	47	10.9
สูงกว่า 15,000 บาท	52	12.0
ไม่มีรายได้	39	9.0
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001 - 8,000 บาท คือ ร้อยละ 28.0 มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ผู้ที่ไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 9.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 การรับทราบข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

ระดับการรับทราบข่าวสารทั่วไป	สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ			
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
รับทราบข่าวสาร	387 (89.6)	431 (99.8)	419 (97.0)	314 (72.7)
ไม่รับทราบข่าวสาร	45 (10.4)	1 (0.2)	13 (3.0)	118 (27.3)
รวม	432 (100.0)	432 (100.0)	432 (100.0)	432 (100.0)

ตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าประชาชนรับทราบข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คือ จำนวน 431 คน คิดเป็น ร้อยละ 99.8 รองลงมาได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อวิทยุ จำนวน 419 และ 387 คน คิดเป็นร้อยละ 97.0 และ 89.6 ตามลำดับ ส่วนนิตยสารเป็นสื่อมวลชนที่ประชาชนรับทราบข่าวสารน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 72.7

เมื่อนำการรับทราบข่าวสารทั่วไปจากสื่อประเภทต่าง ๆ มาจัดแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ระดับต่ำมาก ต่ำ ปานกลาง สูง และสูงมาก ตามเกณฑ์ที่ได้กล่าวไปแล้ว ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับทราบ
ข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

ระดับการรับทราบข่าวสาร	สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ			
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
ไม่เปิดรับ	45 (10.4)	1 (0.2)	19 (3.0)	118 (27.3)
ต่ำมาก	29 (6.7)	8 (1.9)	23 (5.3)	88 (20.4)
ต่ำ	81 (18.8)	30 (6.9)	88 (20.4)	131 (30.3)
ปานกลาง	143 (33.1)	104 (24.1)	107 (24.7)	56 (13.0)
สูง	58 (13.4)	130 (30.1)	115 (26.7)	26 (6.0)
สูงมาก	76 (17.6)	159 (36.8)	86 (19.9)	13 (3.0)
รวม	432 (100.0)	432 (100.0)	432 (100.0)	432 (100.0)

จากตารางที่ 8 จะเห็นว่า สื่อมวลชนประเภทวิทยุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับทราบข่าวสารในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 33.1 ส่วนโทรทัศน์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับทราบข่าวสารในระดับสูงมาก คือ ร้อยละ 36.8 สำหรับ - หนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง คือ ร้อยละ 26.7 ส่วนนิตยสารนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ คือ ร้อยละ 30.3 (รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 31, 33, 35, และ 37 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับทราบ
ข่าวสารจากสื่อมวลชนทุกประเภท

ระดับการรับทราบข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	12	2.8
ต่ำ	56	13.0
ปานกลาง	190	44.0
สูง	146	33.8
สูงมาก	28	6.5
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสาร
ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ รับทราบข่าวสารในระดับสูง คือ
ร้อยละ 33.8 และมีเพียงร้อยละ 2.8 ของกลุ่มตัวอย่างที่รับทราบข่าวสารในระดับ
ต่ำมาก

สำหรับการรับทราบข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อแต่ละประเภท ในที่นี้
จะแสดงให้เห็นถึงปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสารประเภทต่าง ๆ โดยแยกตามสื่อแต่ละ
ประเภทดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุ

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-5) (N = 432)	ความหมาย (ระดับ)
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	2.919	ปานกลาง
เกร็ดความรู้ สารคดี	2.301	ปานกลาง
รายการบันเทิง เช่น เพลง	3.444	สูง
รายการนิยาย	0.377	ต่ำมาก
รายการเพื่อการศึกษา	0.975	ต่ำมาก
รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	1.175	ต่ำ
รายการสำหรับเด็ก	0.794	ต่ำมาก
รายการแม่บ้าน	0.755	ต่ำมาก
อื่น ๆ เช่น รายการข่าวจรจร	0.028	ต่ำมาก

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า ในการฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างนั้น ส่วนใหญ่จะฟังรายการบันเทิง เช่น เพลง โดยมีปริมาณการรับทราบข่าวสารเฉลี่ย 3.444 ซึ่งอยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ รายการประเภทข่าว วิเคราะห์ข่าว รายการเกร็ดความรู้ สารคดี โดยมีปริมาณการรับทราบข่าวสารเฉลี่ย 2.919 และ 2.301 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 31, 32 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อโทรทัศน์

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{x}) (ช่วงคะแนน 0-5) (N = 400)	ความหมาย (ระดับ)
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	3.975	สูง
เกร็ดความรู้ สารคดี	2.803	ปานกลาง
รายการบันเทิง เช่น ดนตรี ละคร	3.819	สูง
รายการเพื่อการศึกษา	1.558	ต่ำ
รายการกีฬา	2.692	ปานกลาง
รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	1.567	ต่ำ
รายการเกมส์โชว์	2.808	ปานกลาง
รายการเด็ก การ์ตูน	2.081	ปานกลาง
อื่น ๆ เช่น การวิเคราะห์หุ้น	1.352	ต่ำ

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า ในการดูโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ นิยมดูรายการข่าว วิเคราะห์ข่าว โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสาร เท่ากับ 3.975 ซึ่งอยู่ในระดับสูง รองลงมาจะดูรายการบันเทิง, รายการเกมส์โชว์, และรายการเกร็ดความรู้ สารคดี โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสาร เท่ากับ 3.819, 2.808 และ 2.803 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับสูงและปานกลาง

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 33, 34 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 12 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสารประเภทต่าง ๆ จาก
สื่อหนังสือพิมพ์

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-5) (N = 432)	ความหมาย (ระดับ)
วิเคราะห์ข่าว	3.403	สูง
ข่าวเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ	2.689	ปานกลาง
บทวิจารณ์และแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ	2.970	ปานกลาง
เกร็ดความรู้และ สารคดี	1.157	ต่ำ
ข่าวสังคมและสตรี	2.238	ปานกลาง
ข่าวบันเทิง ดารา	3.007	สูง
กีฬา	2.301	ปานกลาง
การตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	1.238	ต่ำ
นวนิยาย	1.567	ต่ำ
อื่น ๆ เช่น ตรวจสอบสลากออมนิน, สมัครงาน	0.88	ต่ำมาก

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า ในการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่นิยมอ่านข่าว วิเคราะห์ข่าว โดยมีปริมาณการรับทราบข่าวสาร เฉลี่ย 3.403 ซึ่งอยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ ข่าวบันเทิงดารา บทวิจารณ์และแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ข่าวเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ โดยมีปริมาณการรับทราบเฉลี่ยเท่ากับ 3.007, 2.970 และ 2.689 ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลาง

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 35, 36 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 13 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อมวลชน

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-5) (N = 432)	ความหมาย (ระดับ)
ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม	1.778	ต่ำ
เกร็ดความรู้ สารคดี	2.076	ปานกลาง
ข่าวบันเทิง เช่น ข่าวดาราดาว เพลง	2.238	ปานกลาง
แฟชั่น และความงาม	1.988	ต่ำ
เรื่องสั้น นวนิยาย	1.352	ต่ำ
ความรู้ในวิชาชีพ เช่น การช่าง งานประดิษฐ์	1.426	ต่ำ
แม่บ้าน แม่เรือน	1.238	ต่ำ
การตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	1.417	ต่ำ
อื่น ๆ	0.074	ต่ำมาก

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าในการอ่านนิเทศสารของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นิยมอ่านข่าวบันเทิง เช่น ข่าวดาราดาว เพลง มากที่สุด โดยมีปริมาณการรับทราบข่าวสารเฉลี่ย 2.238 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ เกร็ดความรู้ สารคดี แฟชั่น และความงาม และข่าวการเมืองเศรษฐกิจ สังคม โดยมีปริมาณการรับทราบเฉลี่ยเท่ากับ 2.076, 1.988 และ 1.778 ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 37, 38 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบข่าวสาร การรณรงค์ให้ประหยัดน้ำจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท

ระดับการรับทราบข่าวสาร การรณรงค์	สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ			
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
รับทราบข่าวสาร	364 (84.3)	421 (97.5)	323 (74.8)	168 (38.9)
ไม่เคยรับทราบข่าวสาร	68 (15.7)	11 (2.5)	109 (25.2)	264 (61.1)
รวม	432 (100.0)	432 (100.0)	432 (100.0)	432 (100.0)

ตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าประชาชนรับทราบข่าวสารรณรงค์จากสื่อ - โทรทัศน์มากที่สุด คือ จำนวน 421 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมาได้แก่สื่อ วิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์ คือ ร้อยละ 84.3 และ ร้อยละ 74.8 ตามลำดับ สำหรับนิตยสารเป็นสื่อมวลชนที่ประชาชนเคยรับทราบข่าวสารการรณรงค์น้อยที่สุด เพียง 168 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9

เมื่อนำการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัดจาก สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ มาจัดแบ่งออกเป็น 5 ระดับคือ ระดับต่ำมาก ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก ตามเกณฑ์คะแนนที่ได้กล่าวไปแล้วปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบข่าวสาร การรณรงค์ให้ประหยัดน้ำจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ รวมทุกชนิด

ระดับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ ประหยัดน้ำจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ รวมทุกชนิด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	1	0.2
ต่ำ	28	6.5
ปานกลาง	102	23.6
สูง	160	37.0
สูงมาก	141	32.6
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสาร การรณรงค์ในระดับสูง คือ ร้อยละ 37.0 รองลงมาคือ รับทราบข่าวสารการ รณรงค์ในระดับสูงมากคือ ร้อยละ 32.6 และมีเพียงร้อยละ 0.2 ของกลุ่มตัวอย่าง ที่รับทราบข่าวสารในระดับต่ำมาก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำ
ประเภทต่าง ๆ สื่อวิทยุ

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-5) (N = 432)	ความหมาย (ระดับ)
ข่าวปัญหาการขาดแคลนน้ำของจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย	2.616	ปานกลาง
ข่าวปริมาณน้ำในเขื่อนที่ลดน้อยลง	2.588	ปานกลาง
ข่าวจากการประปานครหลวงที่กำลังประสบปัญหาขาดแคลน- และแหล่งน้ำดิบที่จะผลิตน้ำประปา	2.396	ปานกลาง
สาเหตุของปัญหาการขาดแคลนน้ำ	2.609	ปานกลาง
บทความเกี่ยวกับความสำคัญของน้ำกับชีวิตมนุษย์	2.188	ปานกลาง
ข้อมูลการใช้น้ำประปาในกรุงเทพฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น	2.238	ปานกลาง
บทความโน้มน้าวใจให้ประชาชนร่วมกันประหยัดน้ำ	2.780	ปานกลาง
บทสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์น้ำในปัจจุบัน	1.778	ต่ำ
พฤติกรรมการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลืองของประชาชนในกรุงเทพฯ	2.507	ปานกลาง
วิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน	2.775	ปานกลาง

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า ในการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารรณรงค์ที่เป็นบทความโน้มน้าวใจให้ประชาชนร่วมกันประหยัดน้ำมากที่สุด โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบ 2.780 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ วิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน ข่าวปัญหาการขาดแคลนน้ำและข่าวปริมาณน้ำในเขื่อนที่ลดน้อยลง โดยมีปริมาณการรับทราบข่าวสารเท่ากับ 2.775, 2.616, 2.609 และ 2.588 ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลาง

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 39 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 17 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำ
ประเภทต่าง ๆ สื่อโทรทัศน์

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-5) (N = 432)	ความหมาย (ระดับ)
ข่าวปัญหาการขาดแคลนน้ำของจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย	3.093	สูง
ข่าวปริมาณน้ำในเขื่อนที่ลดน้อยลง	2.963	ปานกลาง
ข่าวจากการประปานครหลวงที่กำลังประสบปัญหาขาดแคลน- และแหล่งน้ำดิบที่จะผลิตน้ำประปา	2.701	ปานกลาง
สาเหตุของปัญหาการขาดแคลนน้ำ	2.984	ปานกลาง
บทความเกี่ยวกับความสำคัญของน้ำกับชีวิตมนุษย์	2.521	ปานกลาง
ข้อมูลการใช้น้ำประปาในกรุงเทพฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น	2.748	ปานกลาง
บทความโน้มน้าวใจให้ประชาชนร่วมกันประหยัดน้ำ	3.292	สูง
บทสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์น้ำในปัจจุบัน	2.234	ปานกลาง
พฤติกรรมกรใช้น้ำอย่างสิ้นเปลืองของประชาชนในกรุงเทพฯ	2.907	ปานกลาง
วิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน	3.213	สูง

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าในการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำ
ประเภทต่าง ๆ จากสื่อโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารการรณรงค์ที่เป็นบทความ
โน้มน้าวใจให้ประชาชนร่วมกันประหยัดน้ำ มากที่สุด โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบ 3.292
ซึ่งอยู่ในระดับสูง รองลงมาคือ วิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน ข่าวปัญหาการขาดแคลนน้ำ
ของจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย โดยมีปริมาณการรับทราบข่าวสารโดยเฉลี่ย 3.213 และ
3.093 ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในระดับสูง

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 40 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 18 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำ
ประเภทต่าง ๆ สื่อนั่งสื่อนิมน์

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-5) (N = 432)	ความหมาย (ระดับ)
ข่าวปัญหาการขาดแคลนน้ำของจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย	2.303	ปานกลาง
ข่าวปริมาณน้ำในเขื่อนที่ลดน้อยลง	2.379	ปานกลาง
ข่าวจากการประปานครหลวงที่กำลังประสบปัญหาขาดแคลน- และแหล่งน้ำดิบที่จะผลิตน้ำประปา	2.132	ปานกลาง
สาเหตุของปัญหาการขาดแคลนน้ำ	2.194	ปานกลาง
บทความเกี่ยวกับความสำคัญของน้ำกับชีวิตมนุษย์	1.819	ต่ำ
ข้อมูลการใช้น้ำประปาในกรุงเทพฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น	1.970	ต่ำ
บทความโน้มน้าวใจให้ประชาชนร่วมกันประหยัดน้ำ	2.243	ปานกลาง
บทสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์น้ำในปัจจุบัน	1.551	ต่ำ
พฤติกรรมการใช้ตัวอย่างสิ้นเปลืองของประชาชนในกรุงเทพฯ	2.137	ปานกลาง
วิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน	2.292	ปานกลาง

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าในการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำ
ประเภทต่าง ๆ จากสื่อนั่งสื่อนิมน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารการรณรงค์ที่เป็นข่าว
ปริมาณน้ำในเขื่อนที่ลดน้อยลง โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบ 3.292 ซึ่งจัดอยู่ในระดับ
ปานกลาง รองลงมาคือ ข่าวปัญหาการขาดแคลนน้ำของจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย
วิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวันและบทความโน้มน้าวใจให้ประชาชนร่วมกันประหยัดน้ำ
โดยมีปริมาณการรับทราบข่าวสารเท่ากับ 2.303, 2.292 และ 2.243 ซึ่งจัดอยู่ในระดับ
ปานกลาง

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 41 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 19 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำ
ประเภทต่าง ๆ สื่อนิตยสาร

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-5) (N = 432)	ความหมาย (ระดับ)
ข่าวปัญหาการขาดแคลนน้ำของจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย	0.898	ต่ำมาก
ข่าวปริมาณน้ำในเขื่อนที่ลดน้อยลง	0.944	ต่ำมาก
ข่าวจากการประปานครหลวงที่กำลังประสบปัญหาขาดแคลน- และแหล่งน้ำดิบที่จะผลิตน้ำประปา	0.891	ต่ำมาก
สาเหตุของปัญหาการขาดแคลนน้ำ	0.991	ต่ำมาก
บทความเกี่ยวกับความสำคัญของน้ำกับชีวิตมนุษย์	0.938	ต่ำมาก
ข้อมูลการใช้น้ำประปาในกรุงเทพฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น	0.981	ต่ำมาก
บทความโน้มน้าวใจให้ประชาชนร่วมกันประหยัดน้ำ	1.060	ต่ำ
บทสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์น้ำในปัจจุบัน	0.845	ต่ำมาก
พฤติกรรมการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลืองของประชาชนในกรุงเทพฯ	1.275	ต่ำ
วิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน	1.113	ต่ำ

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่าในการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำ
ประเภทต่าง ๆ จากสื่อนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารการรณรงค์ที่เป็นพฤติกรรม
การใช้น้ำอย่างสิ้นเปลืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครมากที่สุด โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการ
รับทราบ 1.275 ซึ่งจัดอยู่ในระดับต่ำ รองลงมาคือ วิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน
และบทความโน้มน้าวใจให้ประชาชนร่วมกันประหยัดน้ำ โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการรับทราบเท่ากับ
1.113 และ 1.060 ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในระดับต่ำ

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 42 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับจิตสำนึกในการ
ใช้น้ำอย่างประหยัด

เรื่อง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ความหมาย (ระดับ)
1. ไม่ใช้หน้าที่ของท่านที่ จะต้องเข้าไปปิดก๊อกน้ำ สาธารณะที่เปิดน้ำทิ้งไว้	197 (45.6)	172 (39.8)	20 (4.6)	19 (4.4)	24 (5.6)	432 (100)	4.155	สูง
2. เมื่อท่านเห็นว่ามีการ เปิดน้ำทิ้งไว้ในบ้าน ท่านควรจะเข้าไปปิด	285 (66.0)	124 (28.7)	3 (0.7)	5 (1.2)	15 (3.5)	432 (100)	4.525	สูงมาก
3. การเปิดน้ำทิ้งไว้ใน ขณะที่แปร่งฟันเพียง 5 นาที ไม่มีผลต่อการ ขาดแคลนน้ำ	145 (33.6)	202 (46.8)	21 (4.9)	41 (9.5)	23 (5.3)	432 (100)	3.938	สูง
4. ท่านควรจะเลิกการใช้ อ่างอาบน้ำโดยหันมา ใช้น้ำฝักบัว หรือการตักอาบ	154 (35.6)	180 (41.7)	65 (15.0)	22 (5.1)	11 (2.5)	432 (100)	4.028	สูง
5. ท่านควรมีการตรวจ สอบ รอยรั่วของท่อน้ำ ในบ้านท่าน	155 (35.9)	232 (53.7)	34 (7.9)	5 (1.2)	6 (1.4)	432 (100)	4.215	สูง
6. ท่านควรรำน้ำที่เหลือ ใช้จากการซักผ้ามา รดน้ำต้นไม้	119 (27.5)	200 (46.3)	72 (16.7)	29 (6.7)	12 (2.8)	432 (100)	3.891	สูง
7. ท่านเป็นผู้หนึ่งที่สามารถ ช่วยแก้ปัญหาการขาด แคลนน้ำ	200 (46.3)	204 (47.2)	19 (4.4)	6 (1.4)	3 (0.7)	432 (100)	4.370	สูง

เรื่อง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ความหมาย (ระดับ)
8. การนำรถไปล้างในปี ประหยัคน้ำมากกว่า การล้างรถเองที่บ้าน	47 (10.9)	149 (34.5)	130 (30.1)	81 (18.8)	25 (5.8)	432 (100)	3.259	ปานกลาง
9. ข่าวสารการรณรงค์ให้ ประหยัคน้ำจากสื่อ - มวลชนเป็นเรื่องที่น่าเบื่อ ไร้สาระ	144 (33.3)	200 (46.3)	53 (12.3)	25 (5.8)	10 (2.3)	432 (100)	4.025	สูง
10. เป็นเรื่องที่ไม่สมควรที่จะ อนุมัติให้มีการสร้าง สนามกอล์ฟ	196 (45.6)	114 (16.2)	71 (16.4)	29 (6.7)	22 (5.1)	432 (100)	4.002	สูง
จิตสำนึกเฉลี่ย							4.0409	สูงมาก

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่าง -
ประหยัด โดยเฉลี่ยในระดับสูง คือ 4.0409 โดยมีจิตสำนึกสูงมากในเรื่อง "การเข้าไปปิดน้ำที่
เปิดทิ้งไว้ในบ้าน" ซึ่งมีปริมาณเฉลี่ยถึง 4.525 และมีจิตสำนึกสูงโดยมีปริมาณเฉลี่ย 4.370 ในเรื่อง
ที่ว่า "เป็นบุคคลหนึ่งซึ่งสามารถช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำได้" ส่วนในเรื่อง "การล้างรถที่บ้าน
ซึ่งจะประหยัคน้ำมากกว่าการล้างรถที่ปั๊ม" นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังมีจิตสำนึกในเรื่องนี้เพียง -
ปานกลาง คือ มีปริมาณเฉลี่ยเพียง 3.259

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 43 : ภาคผนวก)

เมื่อนำคะแนนในเรื่องจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัดมาแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ระดับต่ำมาก ระดับต่ำ ปานกลาง สูง และสูงมาก ตามลำดับ ตามเกณฑ์คะแนนที่ได้กล่าวไปแล้ว ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ระดับของจิตสำนึก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	-	-
ต่ำ	3	0.7
ปานกลาง	33	7.6
สูง	257	59.5
สูงมาก	139	32.2
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 59.5 มีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัดในระดับสูง รองลงมาร้อยละ 32.2 มีจิตสำนึกในระดับสูงมาก และมีส่วนน้อยมากที่มีจิตสำนึกในระดับต่ำ คือ มีเพียงร้อยละ 0.7

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 43 : ภาคผนวก)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำ
อย่างประหยัด

กิจกรรม	วิธีที่ประหยัด ที่สุด	วิธีที่ประหยัด ปานกลาง	วิธีที่ไม่ ประหยัด	รวม	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ความหมาย (ระดับ)
1. การอาบน้ำ	333 (77.1)	69 (16.0)	30 (6.9)	432 (100)	1.701	สูง
2. การแปรงฟัน	310 (71.8)	87 (20.1)	35 (8.1)	432 (100)	1.637	สูง
3. การใช้ชักโครก	118 (27.3)	231 (53.5)	83 (19.2)	432 (100)	1.081	ปานกลาง
4. การล้างผักและผลไม้	348 (80.6)	65 (15.0)	19 (4.4)	432 (100)	1.762	สูง
5. การล้างถ้วยชาม/ภาชนะ	350 (81.0)	49 (11.3)	33 (7.6)	432 (100)	1.734	สูง
6. การทำความสะอาดบ้านเรือน	371 (85.9)	39 (9.0)	22 (5.1)	432 (100)	1.808	สูง
7. การซักผ้า	337 (78.0)	40 (9.3)	55 (12.7)	432 (100)	1.653	สูง
8. การรดน้ำต้นไม้	162 (37.5)	120 (27.8)	150 (34.7)	432 (100)	1.028	ปานกลาง
9. การล้างรถ	213 (48.3)	118 (27.3)	101 (23.4)	432 (100)	1.259	ปานกลาง
10. การทำความสะอาดพื้น นอกอาคาร	282 (65.3)	112 (25.9)	38 (8.8)	432 (100)	1.565	สูง
การมีส่วนร่วมเฉลี่ย					1.523	

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดโดยเฉลี่ยในระดับสูงคือ 1.523 โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 85.9 ใช้น้ำด้วยวิธีที่ประหยัดที่สุด ในเรื่องการทำความสะอาดบ้านเรือน รองลงมาคือ เรื่อง "การล้างถ้วยชาม/ภาชนะ" ร้อยละ 81.0 ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 81.0 ที่ล้างถ้วยชาม/ภาชนะด้วยวิธีที่ประหยัดที่สุด ส่วนเรื่อง "การใช้ชักโครก" กลุ่มตัวอย่างเพียงร้อยละ 27.3 เท่านั้น ที่มีส่วนร่วมในวิธีการใช้น้ำอย่างประหยัด (รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 44 : ภาคผนวก)

เมื่อนำการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดมาจัดแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ระดับต่ำ ปานกลาง สูง ตามลำดับ ตามเกณฑ์คะแนนที่ได้กล่าวไปแล้วปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับของการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ระดับของการมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	6	1.4
ปานกลาง	95	22.0
สูง	331	76.6
รวม	432	100.0

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดอยู่ในระดับสูง คือ ร้อยละ 76.6 รองลงมามีส่วนร่วมในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 22.0 และส่วนน้อยมากที่มีส่วนร่วมในระดับต่ำ คือ ร้อยละ 1.4

(รายละเอียดอยู่ในตารางที่ 44 : ภาคผนวก)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน

1. การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัดจากสื่อมวลชน (สมมติฐานที่ 1)

ตารางที่ 24 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน กับการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัดจากสื่อมวลชน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์	P
การรับทราบข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน	.3993***	.000

*** $p < .001$

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่าการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งหมายถึง ถ้าประชาชนรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนมาก จะรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์มากขึ้นด้วย แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ คือ .3993

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรับทราบข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์แต่ละสื่อ	P
การรับทราบข่าวสารจากสื่อวิทยุ	.556 ^{***}	.000
การรับทราบข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์	.1010 [*]	.036
การรับทราบข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์	.2954 ^{***}	.000
การรับทราบข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต	.4563 ^{***}	.000

*** p < .001

* p < .05

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่าการรับทราบข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ตตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ คือ 0.556, 0.2954 และ 0.4563 ตามลำดับ ส่วนการรับทราบข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ คือ 0.1010

2. การรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด (สมมติฐานที่ 2)

ตารางที่ 26 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชนกับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับจิตสำนึก	P
การรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชน	.0192	.691

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า การรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

แต่เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับทราบข่าวสารจากสื่อแต่ละชนิดกับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด พบว่าสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด ดังตารางที่ 27 ต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรับทราบข่าวสาร การรณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัดจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับ จิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับจิตสำนึก	P
การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อวิทยุ	.0702	.145
การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อโทรทัศน์	.0854 *	.046
การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อหนังสือพิมพ์	.0195	.686
การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อนิตยสาร	.0614	.209

* $p < .05$

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ คือ 0.0854

สำหรับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด อย่างมีนัยสำคัญ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด (สมมติฐานที่ 3)

ตารางที่ 28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม	P
การรับทราบข่าวสารการรณรงค์	.0136	.786

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่าการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อแต่ละชนิดกับการมีส่วนร่วมช่วยในการใช้น้ำอย่างประหยัดก็พบว่า สื่อทุกชนิดไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดดังตารางที่ 29 ต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรับทราบข่าวสาร การรณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัดจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม	P
การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อวิทยุ	.0295	.541
การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อโทรทัศน์	.0665	.168
การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อหนังสือพิมพ์	.0376	.435
การรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่ออินเทอร์เน็ต	.0146	.763

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่าการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อทุกประเภท ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. จิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัดมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด (สมมติฐานที่ 4)

ตารางที่ 30 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม	P
จิตสำนึก	.1203**	.01

**p < .01

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่าจิตสำนึกมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมากคือ 0.1203

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย