

การวิเคราะห์และอภิปรายผลการวิจัย

จากแบบสอบถามที่ส่งให้กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยทำการศึกษา มีจำนวน 277 ชุด ได้รับกลับคืนมา 274 ชุด คิดเป็นร้อยละ 98.92 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

การเสนอผลของการวิจัย จะเสนอเรียงตามลำดับดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านการประชาสัมพันธ์ การมองกรอบของงาน และทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์เชิงพรรณนา ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้ความแปรปรวนแบบทางเดียว การทดสอบค่าเฉลี่ยโคชีของเซฟเฟ่ การทดสอบค่า F และการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โพรดักท์โมเมนต์

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ตอบแบบสอบถามได้ถูกจัดกลุ่มเป็น 4 กลุ่มคือ ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครู - อาจารย์ ปรากฏดังนี้ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 จำนวน (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา	13	4.7
ผู้บริหารสถานศึกษา	47	17.2
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	50	18.2
ครู - อาจารย์	164	59.9
รวม	274	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 2 จำนวน (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถามตามเกณฑ์ของสถานศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถาม	สถานศึกษาทั่วไป	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาดีเด่น
ผู้บริหารสถานศึกษา	15	20	12
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	14	20	16
ครู - อาจารย์	52	66	46
รวม	81	106	74
ร้อยละ	29.6	38.7	27.0

หมายเหตุ อีกร้อยละ 4.7 คือผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา (จำนวน 13 คน)

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครูอาจารย์ แบ่งตามเกณฑ์ของสถานศึกษา ตามที่กรมอาชีวศึกษาได้ประกาศไว้ พบว่า ร้อยละ 38.7 ของผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติหน้าที่ที่สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติหน้าที่ที่สถานทั่วไปกับสถานศึกษาดีเด่น มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 29.6 และร้อยละ 27 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 เพศ อายุ และวุฒิทางการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะ	ผู้บริหาร กรมอาชีวศึกษา	ผู้บริหาร สถานศึกษา	คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์	ครู-อาจารย์	รวม (N=274)	ร้อยละ 100
<u>เพศ</u>						
ชาย	11	31	30	99	179	65.3
หญิง	2	8	20	65	95	34.7
<u>อายุ</u>						
ต่ำกว่า 30 ปี	-	-	7	30	37	13.5
30-40 ปี	-	11	37	112	160	58.4
41-50 ปี	3	22	5	20	50	18.2
51-60 ปี	10	14	1	2	27	9.9
<u>วุฒิการศึกษา</u>						
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	2	7	16	25	9.1
ปริญญาตรี	3	39	41	131	214	78.1
ปริญญาโท	9	4	2	16	31	11.3
ปริญญาเอก	1	2	-	1	4	1.5

เกี่ยวกับเพศ อายุ และวุฒิทางการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 65.3 และมีอายุในเกณฑ์เฉลี่ยระหว่าง 30-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.4 และส่วนใหญ่มีวุฒิทางการศึกษาในชั้นปริญญาตรี ร้อยละ 78.1 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 4 ระยะเวลาในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการอาชีวศึกษา

ลักษณะ	ผู้บริหาร กรมอาชีวศึกษา	ผู้บริหาร สถานศึกษา	คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์	ครู-อาจารย์	รวม	ร้อยละ 100
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	2	2	4	1.5
1-5 ปี	-	-	5	20	25	9.1
5.1-10 ปี	-	4	24	80	108	39.4
10.1-15 ปี	-	10	14	52	76	27.7
15.1-20 ปี	1	9	2	8	20	7.3
มากกว่า 20 ปี	12	24	3	2	41	15.0
รวม	13	47	50	164	274	100

ระยะเวลาปฏิบัติหน้าที่หรือรับราชการกับกรมอาชีวศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่มมีความแตกต่างกัน ร้อยละ 39.4 ปฏิบัติงานเกี่ยวกับอาชีวศึกษาเป็นเวลา 5.1-10 ปี ร้อยละ 27.7 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 10.1-15 ปี ร้อยละ 15 ปฏิบัติงานเป็นเวลามากกว่า 20 ปี ร้อยละ 9.1 ปฏิบัติงานเป็นเวลา 1-5 ปี ร้อยละ 7.3 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 15.1-20 ปี และผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการอาชีวศึกษาเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ปี มีจำนวนร้อยละ 1.5 ดังตารางที่ 4

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 ประสบการณ์ในการบริหารสถานศึกษา (เลขดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการสถานศึกษา)

ระยะเวลา	ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา	ร้อยละ
ไม่เคย	3	23.1
1-4 ปี	1	7.7
4.1-8 ปี	3	23.1
8.1-10 ปี	-	-
มากกว่า 10 ปี	6	46.2
รวม	13	100

ตารางที่ 6 ประสบการณ์ในการบริหารสถานศึกษา

ระยะเวลา	ผู้บริหารสถานศึกษา	ร้อยละ
5 ปีหรือต่ำกว่า	21	44.7
5.1-10 ปี	17	36.2
มากกว่า 10 ปี	9	19.1
รวม	47	100

จากตารางที่ 5-6 ผู้ตอบแบบสอบถาม 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา และกลุ่มผู้บริหารสถานศึกษามีระยะเวลา ซึ่งเป็นประสบการณ์ในการบริหารสถานศึกษา แตกต่างกัน ออกไป และผู้บริหารกรมอาชีวศึกษาบางคนไม่เคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยกา หรือผู้ช่วยผู้อำนวยกา ของสถานศึกษาผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ร้อยละ 23.1 ไม่เคยบริหารสถานศึกษามาก่อนในตำแหน่ง ผู้อำนวยกาหรือผู้ช่วยผู้อำนวยกาของสถานศึกษา ร้อยละ 7.7 เคยบริหารสถานศึกษามาแล้วเป็น ระยะเวลา 1-4 ปี ร้อยละ 23.1 เคยบริหารสถานศึกษามาแล้วเป็นระยะเวลา 4.1-8 ปี และเคย มีประสบการณ์ในการบริหารสถานศึกษาดังนี้ ร้อยละ 44.7 บริหารสถานศึกษามาเป็นเวลา 5 ปี หรือค้่า กว่า ร้อยละ 36.2 บริหารสถานศึกษามาเป็นเวลา 5.1-10 ปี และบริหารสถานศึกษามาแล้วมากกว่า 10 ปี เป็นจำนวนร้อยละ 19.1



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 ระยะเวลาปฏิบัติราชการในสถานศึกษาปัจจุบัน

ลักษณะ	ผู้บริหาร สถานศึกษา	คณะทำงาน ประจำสัมพันธ์ ครู-อาจารย์	รวม	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	3	1	6	2.30
1-5 ปี	12	13	53	20.30
5.1-10 ปี	3	17	113	43.30
10.1-15 ปี	10	15	61	23.37
15.1-20 ปี	7	1	13	4.98
มากกว่า 20 ปี	12	3	15	5.75
รวม	47	50	261	100

ผู้ตอบแบบสอบถาม 3 กลุ่ม (ไม่นับรวมกลุ่มผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา) ได้ปฏิบัติหน้าที่หรือ
รับราชการอยู่ในสถานศึกษาปัจจุบัน (ขณะที่ตอบแบบสอบถาม) เป็นเวลาที่แตกต่างกันดังนี้
ระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี เป็นจำนวนร้อยละ 2.3 ระยะเวลาดำเนินการ 1-5 ปี เป็นจำนวนร้อยละ 20.3
ระยะเวลาระหว่าง 5.1-10 ปี เป็นจำนวนร้อยละ 43.3 ระยะเวลาดำเนินการ 10.1-15 ปี เป็นจำนวน
ร้อยละ 23.37 ระยะเวลาระหว่าง 15.1-20 ปี เป็นจำนวนร้อยละ 4.98 และจำนวนร้อยละ
5.75 ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในสถานศึกษาปัจจุบัน เป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี ดังตารางที่ 7

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 ความรู้และประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์

ความรู้และประสบการณ์	ผู้บริหาร กรมอาชีวศึกษา	ผู้บริหาร สถานศึกษา	คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์	ครู-อาจารย์	รวม (N=274)	ร้อยละ 100
- มีความรู้และ ประสบการณ์น้อย	3	3	12	68	86	31.4
- มีความรู้ปานกลางและ ประสบการณ์ปานกลาง	6	39	29	88	162	59.1
- มีความรู้มากและ ประสบการณ์มาก	3	1	1	1	6	2.2
- มีเฉพาะความรู้	-	-	-	1	1	0.4
- มีเฉพาะประสบการณ์	1	1	1	3	6	2.2
- มีความรู้มากแต่ ประสบการณ์น้อย	-	1	-	1	2	0.7
- มีความรู้และ ประสบการณ์มาก	-	2	7	2	11	4.0
รวม	13	47	50	164	274	100

ในส่วนของความรู้และประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความรู้ปานกลางและมีประสบการณ์ปานกลางร้อยละ 59.1 นอกนั้นมีความรู้และประสบการณ์น้อย จำนวน ร้อยละ 30.7 แต่บางคนมีความรู้และประสบการณ์มากหรือมีเฉพาะประสบการณ์ ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 9 แหล่งความรู้และประสบการณ์ทางการประชาสัมพันธ์ (ผู้ตอบแบบสอบถามตอบ
ได้มากกว่า 1 ข้อ)

แหล่งความรู้-ประสบการณ์	ผู้บริหาร กรมอาชีวศึกษา	ผู้บริหาร สถานศึกษา	คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์	ครู-อาจารย์	ร้อยละ 100
- สำเร็จการศึกษาทาง ด้านนี้โดยตรง	-	-	-	2	0.7
- เคยเรียนเป็นบางวิชา ในสถาบันการศึกษา	3	10	24	62	36.1
- เคยฝึกอบรมสัมมนา	3	16	15	12	16.8
- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก ตำราและเอกสารต่าง ๆ	9	37	38	109	70.4
- สอบถามจากผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ	4	16	24	61	38.3
- อื่น ๆ	2	3	10	12	9.9

ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ด้วยการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากตำราและเอกสารต่าง ๆ เป็นจำนวนร้อยละ 70.4 สอบถามจากผู้รู้และผู้เชี่ยวชาญทางการประชาสัมพันธ์ร้อยละ 38.3 เคยเรียนเป็นรายวิชาขณะที่ศึกษาในสถาบันการศึกษา ร้อยละ 36.1 เคยได้รับการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการร้อยละ 16.8 และสำเร็จทางด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรงมีจำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 0.7 ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 10 ประสบการณ์ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์

ระยะเวลา	คณะทำงานประชาสัมพันธ์	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	12	24.0
1-3 ปี	23	46.0
3.1-6 ปี	10	20.0
มากกว่า 6 ปี	5	10.0
รวม	50	100

เกี่ยวกับประสบการณ์ในด้านการทำงานประชาสัมพันธ์ของคณะทำงานประชาสัมพันธ์ก็มีความแตกต่างกัน ร้อยละ 46 มีประสบการณ์ 1-3 ปี ร้อยละ 24 มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 20 มีประสบการณ์ระหว่าง 3.1-6 ปี และร้อยละ 10 มีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์มากกว่า 6 ปี ดังตารางที่ 10

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 ระยะเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษาปัจจุบัน

ระยะเวลา	คณะทำงานประชาสัมพันธ์	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	12	24.0
1-3 ปี	28	56.0
3.1-6 ปี	8	16.0
มากกว่า 6 ปี	2	4.0
รวม	50	100

ขณะเดียวกันนี้ คณะทำงานประชาสัมพันธ์ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้านงานประชาสัมพันธ์ให้กับสถานศึกษาปัจจุบันที่คนรับราชการอยู่ด้วยระยะเวลาที่แตกต่างกันออกไป ร้อยละ 24 ทำงานด้านประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 56 ทำงานด้านประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาเป็นระยะเวลา 1-3 ปี ร้อยละ 16 ทำงานด้านประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาเป็นระยะเวลา 3.1-6 ปี และทำงานด้านประชาสัมพันธ์สถานศึกษา มาเป็นเวลามากกว่า 6 ปี ร้อยละ 4 ดังตารางที่ 11

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบันนอกเหนือไปจากงานด้านประชาสัมพันธ์ (ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ตำแหน่งอื่น ๆ	คณะทำงานประชาสัมพันธ์ (จำนวน 50 คน)	ร้อยละ
หัวหน้าคณะวิชา	4	8.0
หัวหน้าแผนกวิชา	13	26.0
หัวหน้างาน	19	38.0
ประธานอาจารย์ที่ปรึกษา	8	16.0
ทำหน้าที่การสอน	31	62.0
อื่น ๆ	12	24.0

จากแบบสอบถามชุดนี้ ค้นพบว่าคณะทำงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาซึ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามนี้ จำนวน 50 คน ทุกคนมีหน้าที่นอกเหนือไปจากการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ให้กับสถานศึกษา คือ บางคนเป็นหัวหน้าคณะวิชา หัวหน้าแผนกวิชา หัวหน้างาน ประธานอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นผู้ที่ต้องทำหน้าที่การสอนอีกด้วย หรือทำหน้าที่อื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่การเงิน เจ้าหน้าที่สารบรรณ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 8, 26, 38, 16, 31 และ 24 ตามลำดับ ดังตารางที่ 12

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 การดำรงตำแหน่งในงานประจำสัมพันธ์

การดำรงตำแหน่ง	คณะทำงานประจำสัมพันธ์	ร้อยละ
- ผู้บริหารสถานศึกษาแต่งตั้ง	34	68.0
- ได้รับการเลือกตั้งจากครู-อาจารย์	1	2.0
ภายในให้มาช่วยงานจากคณะทำงาน	10	20.0
- อื่น ๆ	5	10.0
รวม	50	100

หนึ่งเกี่ยวกับการเข้ามาทำงานด้านประจำสัมพันธ์ให้กับสถานศึกษาของคณะทำงานประจำสัมพันธ์นั้นกลุ่มคณะทำงานประจำสัมพันธ์ จำนวน 50 คน ได้ให้คำตอบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาแต่งตั้งเป็นจำนวน ร้อยละ 68 ได้รับการเลือกตั้งจากครู-อาจารย์ ร้อยละ 2 ได้รับการประสานงานเป็นการภายในให้มาช่วยงานจากคนทำงานเดิมที่มีอยู่แล้วเป็นจำนวนร้อยละ 20 และอื่น ๆ อีก เช่น สมัครเข้าไปร่วมงาน ร้อยละ 10 ดังตารางที่ 13

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านการประชาสัมพันธ์ การมองกรอบของงาน และทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ์

ในตอนที่ 2 นี้ เป็นคำถามปลายเปิด มีคำถามทั้งหมด 4 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม คือ ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครูอาจารย์ ได้ตอบคำถามใกล้เคียงกันในประเด็นต่าง ๆ สรุปผลได้ดังนี้

1. ความมุ่งหวังให้การประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่หรือทำประโยชน์ให้กับสถานศึกษาสังกัด กรมอาชีวศึกษา

1.1 งานประชาสัมพันธ์ควรทำหน้าที่วิเคราะห์ข่าวทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่ เกี่ยวข้องซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวก-ด้านลบต่อการจัดการอาชีวศึกษา ระบบการอาชีวศึกษา

1.2 รวบรวมข่าวสารของสถานศึกษา กรมอาชีวศึกษา ให้ประชาชนทราบถึงนโยบายของ สถานศึกษา วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา การดำเนินงานในการจัดการศึกษา เผยแพร่ผลงาน ผลผลิตของสถานศึกษา ทั้งในรูปของเอกสารข่าว วารสาร บทความทางวิทยุ วิทยุทัศน์ การจัดแสดง การจัดนิทรรศการ ฯลฯ

1.3 จัดการประชาสัมพันธ์ให้สถานประกอบการสนใจผู้จบการศึกษาทางอาชีวศึกษาได้ทำงาน ตรงสายงาน มีรายได้ดี

1.4 สร้างการยอมรับให้ประชาชนมีภาพพจน์ที่ดีต่อนักเรียนนักศึกษาอาชีวะ และสถาบัน อาชีวศึกษา

1.5 จัดประชุมแถลงข่าว (Press Conference) เรื่องสำคัญ ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการและ สื่อมวลชนได้มีโอกาสสนทนาซักถามและรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

1.6 สร้างความสัมพันธ์ภายในสถานศึกษาและภายนอกสถานศึกษา แก้ไขความเข้าใจผิดที่ เกิดขึ้นและมีผลลบต่อสถาบัน

1.7 จัดการประชาสัมพันธ์กานโยบายของกรมอาชีวศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์

1.8 เผยแพร่ความรู้ความสามารถของครูอาจารย์ นักเรียนนักศึกษาที่ดีเด่นในแง่ของ คุณธรรม ทักษะ และการคิดค้นที่พบ

2. งานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ควรประกอบด้วยงานอะไรบ้าง ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม ได้ตอบคำถามนี้สอดคล้องกัน สรุปผลได้ว่า

2.1 งานการให้บริการข่าวสารภายในสถานศึกษา

2.2 งานการให้บริการข่าวสารของสถานศึกษา ต่อหน่วยงานภายนอก สื่อมวลชน

2.3 ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนทุกประเภท ตลอดจนจัดกิจกรรม ส่งเสริมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อาทิ งานทางวิชาการ งานทางกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา

2.4 วิเคราะห์ รวบรวม เผยแพร่ ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารและการดำเนินงานของสถานศึกษา

2.5 บริหาร ควบคุม ตรวจสอบ ระบบการสื่อสารทุกรูปแบบของสถานศึกษา เช่น การบริการประกาศเสียงตามสาย ระบบวิทยุสื่อสาร ระบบโทรทัศน์ ฯลฯ ให้มีประสิทธิภาพที่สามารถใช้งานได้ อย่างมีคุณภาพตลอดเวลา

2.6 จัดสร้างงานสร้างสื่อการประชาสัมพันธ์

3. ในการจัดดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ท่านคำนึงถึงองค์ประกอบอะไรบ้างและหน่วยงานควรให้การสนับสนุนแต่ละด้านมากน้อยเพียงใด

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่มได้ตอบคำถามในทิศทางเดียวกัน สรุปผลได้ดังนี้

องค์ประกอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ คือบุคลากร สถานศึกษาและกรมอาชีวศึกษา

ควรคำนึงถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ จัดจำนวนบุคลากรให้พอประมาณ ควรมีการพัฒนาบุคลากรในด้านนี้ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือควรให้การสนับสนุนอย่างมาก สำนักงานประชาสัมพันธ์ควรได้รับการสนับสนุนจัดให้เหมาะสมสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ควรได้รับการสนับสนุนในระดับปานกลาง ทั้งนี้นโยบายและความสนใจของผู้บริหารสถานศึกษา ควรกำหนดให้ชัดเจน ดูแลเอาใจใส่อย่างมาก

4. กิจกรรมที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรอบปีที่ผ่านมา

ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งอยู่ในกรมอาชีวศึกษา และอยู่ในสถานศึกษา ได้ตอบถึงกิจกรรมอันหลากหลายของสถานที่ทำงาน หรือสถานศึกษาที่ตนเองสังกัดอยู่ สรุปได้ดังนี้

สรุปเผยแพร่ข่าวสารของกรมอาชีวศึกษา ของสถานศึกษา ในรูปของเอกสาร วารสาร วิทยุทัศน์ สไลด์ ฯลฯ

จัดบริการเอกสารข้อมูล สิ่งพิมพ์ และตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ การจัดแสดงผลงานทางวิชาการ จัดนิทรรศการในรูปแบบต่าง ๆ ในวาระโอกาสต่าง ๆ ทั้งภายในภายนอกสถานศึกษา โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

จัดตลาดนัดพบแรงงาน จัดประชุมแถลงข่าวในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันวิ่งมินิมาราธอน สืบค้นหาทรัพย์สินการไม่สูญบหุรี การป้องกันเอดส์ ฯลฯ

งานศิลปหัตถกรรม และอาชีวศึกษาในระดับภาค และระดับชาติ

จัดหาสื่อมวลชน เชื่อมชมกิจการของหน่วยงานและสถานศึกษา (Press Tour)

การจัดกิจกรรมวันสำคัญ การสัมมนาทางการศึกษา กิจกรรมชุมนุมสร้างสรรค์ และทัศนศึกษา ฯลฯ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัด
กรมอาชีวศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม

สมมติฐานที่ตั้งไว้ในกาวิจัยมีทั้งหมด 6 ข้อ จะวิเคราะห์ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในแต่ละข้อ ดังนี้
กล่าวคือ วิเคราะห์จากคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดกลุ่มไว้แล้วเป็น 4 กลุ่ม ดัง
รายละเอียดในตารางที่ 1 และมีการจัดกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม 3 กลุ่ม คือกลุ่มผู้บริหารสถานศึกษา
กลุ่มคณาจารย์ และกลุ่มครูอาจารย์ จัดกลุ่มตามลักษณะหน้าที่ที่พร้อมทั้งแยกตามเกณฑ์ของ
สถานศึกษาตามประกาศของกรมอาชีวศึกษา ดังรายละเอียดในตารางที่ 2

ทั้งนี้งานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาจะกล่าวถึงในด้านต่าง ๆ คือ

1. ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผลและประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ของสถาน
ศึกษา

2. ด้านการจัดการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา โดยครอบคลุมในเรื่อง บุคคลากร
งบประมาณ สำนักงาน เครื่องมือ สื่อ กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและ
ความร่วมมือ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา ชุมชน พฤติกรรมการใช้บริการงาน
ประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

3. ระดับการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรม
อาชีวศึกษาของผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณาจารย์และ
ครู-อาจารย์

เกี่ยวกับการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ผู้ตอบ
แบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม ตอบคำถามความคาดหวังทั้ง 4 กลุ่ม แต่การปฏิบัติจริงผู้ตอบคำถาม
มีเพียง 3 กลุ่ม ยกเว้นกลุ่มผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่ไม่ได้สัมผัสกับงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาตลอดเวลา จึงตอบคำถามเฉพาะความคาดหวัง

การพิจารณาถึงการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
นั้นจะพิจารณาในด้านต่าง ๆ ดังนี้ คือ ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล การประเมิน
ผล และการจัดการของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งในด้านการจัดการได้แยกเป็น ด้านบุคลากร
งบประมาณ สำนักงาน เครื่องมือ สื่อ กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและ

ความร่วมมือ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน พหุกิจกรรมการใช้บริการใน
งานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ซึ่งจะกล่าวหรืออธิบายถึงเฉพาะภาพรวมในแต่ละด้าน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	นโยบาย	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	สถานศึกษาของท่านมีการกำหนดนโยบาย ประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน.....			2.47	0.91	2.22	0.93	2.11	0.82
2.	นโยบายการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ของท่านใช้นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ และกรมอาชีวศึกษาเป็นแนวทาง.....			2.68	1.04	2.78	0.79	2.48	0.83
3.	นโยบายการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาได้ รับการระบุไว้ถึงรายละเอียดของลักษณะงาน และวิธีปฏิบัติ.....			2.40	0.95	2.28	0.95	2.09	0.93
4.	ผู้บริหารสถานศึกษาและคณะทำงาน ประชาสัมพันธ์มีการประชุมร่วมกันกำหนด นโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์....			2.09	1.10	1.66	1.04	1.95	0.95
	รวม			2.41	0.87	2.24	0.67	2.16	0.68

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	นโยบาย	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม		ผู้บริหารสถาน		คณะทำงาน		ครู	
		อาสาสมัครศึกษา	S.D.	ศึกษา	S.D.	ประชาสัมพันธ์	S.D.	อาจารย์	S.D.
		X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.
1.	สถานศึกษาของท่านมีการกำหนดนโยบายประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน.....	3.69	0.63	3.36	0.61	3.14	0.61	3.20	0.68
2.	นโยบายการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาของท่านใช้นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการและกรมอาสาสมัครศึกษาเป็นแนวทาง.....	3.77	0.44	3.38	0.61	3.22	0.65	3.13	0.66
3.	นโยบายการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาได้รับการระบุไว้ถึงรายละเอียดของลักษณะงานและวิธีปฏิบัติ.....	3.31	0.63	3.31	0.66	3.08	0.70	3.03	0.70
4.	ผู้บริหารสถานศึกษาและคณะทำงานประชาสัมพันธ์มีการประชุมร่วมกันกำหนดนโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์....	3.69	0.48	3.23	0.67	2.76	0.89	3.14	0.81
รวม		3.62	0.36	3.30	0.54	3.05	0.54	3.12	0.57

จากตารางที่ 14-15 แสดงให้เห็นว่าสภาพการปฏิบัติจริงในการกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางของการประชาสัมพันธ์โดยสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ และกรมอาสาสมัครศึกษาตลอดจนการมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือกำหนดนโยบายของสถานศึกษาของบุคลากรในสถานศึกษานั้นมีการปฏิบัติจริงอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 กลุ่ม ให้คำตอบที่สอดคล้องกัน และขณะเดียวกันความคาดหวังในเรื่องดังกล่าว ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ ครูอาจารย์มีความคาดหวังอยู่ใน ระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.23 และ 3.08 แต่ผู้บริหารกรมอาสาสมัครศึกษามีความคาดหวังอยู่ใน ระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.69

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการวางแผนในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	การวางแผน	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	มีการบรรจุโครงการและกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี...			2.64	1.07	1.86	1.21	2.05	1.12
2.	เท่าที่ผ่านมามีคณะทำงานประชาสัมพันธ์เป็น ผู้จัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์.....			2.49	1.23	1.84	1.11	2.05	0.95
3.	ในการกำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ หัวหน้า คณะ หัวหน้าแผนก และหัวหน้างานต่าง ๆ มีโอกาสร่วมกันพิจารณาเพียงใด.....			1.72	1.17	1.42	1.13	1.38	0.92
4.	การเปิดโอกาสให้ครูอาจารย์ทั่วไปได้ร่วมกัน แสดงความคิดเห็นในงานประชาสัมพันธ์ เพื่อ ได้ข้อมูลมากำหนดค่านโยบาย การวางแผน.			2.04	0.98	1.70	1.09	1.49	1.08
	รวม			2.22	0.93	1.71	0.87	1.74	0.73

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผนในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	การวางแผน	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม		ผู้บริหารสถาน		คณะทำงาน		ครู	
		วิชาชีพ	S.D.	ศึกษา	S.D.	ประชาสัมพันธ์	S.D.	อาจารย์	S.D.
1.	มีการบรรจุโครงการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี...	3.62	0.65	3.23	0.73	2.80	1.03	3.14	0.70
2.	เท่าที่ผ่านมามีคณะทำงานประชาสัมพันธ์เป็นผู้จัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์.....	3.46	0.52	3.09	0.72	2.84	0.93	3.07	0.79
3.	ในการกำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ หัวหน้าคณะ หัวหน้าแผนก และหัวหน้างานต่าง ๆ มีโอกาสเข้าร่วมมากน้อยเพียงใด.....	3.54	0.52	2.81	0.97	2.70	0.93	2.84	0.86
4.	การเปิดโอกาสให้ครูอาจารย์ทั่วไปได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในงานประชาสัมพันธ์ เพื่อได้ข้อมูลมากำหนดค่านโยบาย การวางแผน.	3.54	0.52	2.98	0.85	2.84	0.84	3.05	0.80
	รวม	3.54	0.37	3.03	0.61	2.80	0.67	3.02	0.63

ตารางที่ 16-17 จะเห็นว่าผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครูอาจารย์มีความเห็นสอดคล้องกันเกี่ยวกับการปฏิบัติจริงในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง แต่ความคาดหวังในด้านนี้ทั้ง 3 กลุ่ม มีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ได้ค่าเฉลี่ย 3.03, 2.80 และ 3.02 ยกเว้น ผู้บริหารกรมวิชาชีพ มีความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.54

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	การติดตามผล	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	หลังการปฏิบัติงานในโครงการและกิจกรรมตามแผนประชาสัมพันธ์มีการสรุปผล และรายงานผลต่อผู้บริหารสถานศึกษา.....			1.87	1.06	1.60	1.03	1.87	0.97
2.	การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ได้รับการติดตามผลเป็นระยะ ๆ จากผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการศึกษา.....			2.13	0.97	1.84	1.06	1.71	0.95
	รวม			2.00	0.93	1.72	0.94	1.79	0.86

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	การติดตามผล	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา X S.D.		ผู้บริหารสถาน ศึกษา X S.D.		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์ X S.D.		ครู อาจารย์ X S.D.	
1.	หลังการปฏิบัติงานในโครงการและกิจกรรมตามแผนประชาสัมพันธ์มีการสรุปผล และรายงานผลต่อผู้บริหารสถานศึกษา.....	3.77	0.44	3.06	0.76	2.78	0.89	3.19	0.71
2.	การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ได้รับการติดตามผลเป็นระยะ ๆ จากผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการศึกษา.....	3.62	0.51	3.23	0.67	2.86	0.76	3.16	0.69
	รวม	3.69	0.43	3.15	0.66	2.82	0.74	3.17	0.64

ศูนย์วิทยทรัพยากร

เกี่ยวกับการติดตามผลในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา การปฏิบัติจริงเกี่ยวกับเรื่องนี้ ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครูอาจารย์ได้แสดงความเห็นว่า อยู่ใน ระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 18 แต่ความคาดหวังของทั้ง 3 กลุ่มข้างต้นมีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ขณะที่ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษามีความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด ดังแสดงไว้ในตารางที่ 19 แต่ทั้งนี้ให้ข้อสังเกตได้ว่า หลังจากมีการปฏิบัติงานในโครงการและกิจกรรมตามแผนประชาสัมพันธ์แล้ว มีการสรุปผลและรายงานผลต่อผู้บริหารสถานศึกษาเกิดขึ้นในระดับค่าเฉลี่ย 1.60 เท่านั้น ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	การประเมินผล	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม		ผู้บริหารสถาน		คณะทำงาน		ครู	
		อาวุโสศึกษา	S.D.	ศึกษา	S.D.	ประชาสัมพันธ์	S.D.	อาจารย์	S.D.
		X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.
1.	คณะทำงานประชาสัมพันธ์ได้รับการประเมินผลและปรึกษาหารือหลังจากมีการติดตามทุกครั้งที่.....			1.72	0.93	1.42	1.11	1.44	0.90
2.	มีการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ทุกครั้งที่ปฏิบัติในโครงการตามแผนประชาสัมพันธ์..			1.79	1.04	1.28	1.05	1.36	0.84
3.	การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ กระทำโดยวิธี								
	3.1 การวิจัย.....			1.00	1.02	0.76	1.02	0.49	0.81
	3.2 การประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินผลตนเอง.....			1.77	1.11	1.28	0.95	1.35	0.90
	3.3 อื่น ๆ (ระบุ).....			0.28	0.65	0.46	0.79	0.13	0.51

(ตารางที่ 20 มีต่อในหน้าถัดไป)

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ (ต่อ)

ข้อ	การประเมินผล	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
4.	การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ของสถาน ศึกษาในด้านต่าง ๆ								
4.1	ศึกษาความครอบคลุมของสื่อที่มีไปถึงผู้ ฟังหรือกลุ่มเป้าหมาย.....			2.09	1.00	1.92	1.05	1.52	0.96
4.2	ศึกษาการตอบสนองของผู้ฟังหรือกลุ่ม เป้าหมาย.....			1.81	0.97	1.74	0.88	1.60	0.85
4.3	ศึกษาผลกระทบของสื่อที่มีต่อผู้รับสาร หรือกลุ่มเป้าหมาย.....			1.70	0.88	1.72	0.99	1.47	0.83
4.4	ศึกษากระบวนการชักจูงใจที่มีอิทธิพลต่อ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความคิดความ เชื่อหรือการดำเนินชีวิตของกลุ่ม เป้าหมาย.....			1.74	1.03	1.76	1.08	1.46	0.83
	รวม			1.54	0.65	1.37	0.71	1.20	0.57

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลในงานประจำสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	การประเมินผล	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม		ผู้บริหารสถานศึกษา		คณะทำงานประจำสัมพันธ์		ครูอาจารย์	
		X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.
1.	คณะทำงานประจำสัมพันธ์ได้รับการประเมินผลและปรึกษาหารือหลังจากมีการติดตามทุกครั้งที่.....	3.54	0.66	3.11	0.87	2.64	0.94	3.00	0.74
2.	มีการประเมินผลงานประจำสัมพันธ์ทุกครั้งที่ปฏิบัติในโครงการตามแผนประจำสัมพันธ์..	3.15	0.80	3.94	1.05	2.50	1.11	2.98	0.76
3.	การประเมินผลงานประจำสัมพันธ์ กระทำโดยวิธี								
3.1	การวิจัย.....	2.31	0.75	2.64	1.34	1.84	1.35	2.34	0.99
3.2	การประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินผลตนเอง.....	3.23	0.73	2.70	1.12	2.62	1.14	2.94	0.79
3.3	อื่น ๆ (ระบุ).....	1.62	1.66	1.09	1.57	0.68	1.15	0.34	0.97

(ตารางที่ 21 มีต่อในหน้าถัดไป)

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ (ต่อ)

ข้อ	การประเมินผล	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
4.	การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ของสถาน ศึกษาในด้านต่าง ๆ								
	4.1 ศึกษาความครอบคลุมของสื่อที่มีไปถึงผู้ ฟังหรือกลุ่มเป้าหมาย.....	3.38	0.65	2.96	0.87	2.96	0.92	2.96	0.77
	4.2 ศึกษาการตอบสนองของผู้ฟังหรือกลุ่ม เป้าหมาย.....	3.38	0.65	2.89	0.87	2.76	0.89	3.05	0.63
	4.3 ศึกษาผลกระทบของสื่อที่มีต่อผู้รับสาร หรือกลุ่มเป้าหมาย.....	3.23	0.73	2.79	0.86	2.86	0.83	2.93	0.67
	4.4 ศึกษากระบวนการชักจูงใจที่มีอิทธิพลต่อ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความคิดความ เชื่อหรือการดำเนินชีวิตของกลุ่ม เป้าหมาย.....	2.92	0.95	2.83	0.94	2.94	0.96	2.90	0.67
	รวม	2.97	0.53	2.65	0.66	2.42	0.66	2.60	0.46

จากตารางที่ 20-21 จะเห็นว่าการปฏิบัติจริงในการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
อยู่ในระดับน้อย จากค่าตอบของคณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครู-อาจารย์ ขณะที่ผู้บริหารสถานศึกษาเห็นว่
การปฏิบัติจริงในด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนความคาดหวังในด้านนั้นผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา
และครู-อาจารย์ มีความคาดหวังให้มีการประเมินผลในงานอยู่ในระดับมาก ส่วนคณะทำงานประชาสัมพันธ์มีความคาด
หวังอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	บุคลากร	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	การจัดครู-อาจารย์ที่รับผิดชอบงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาได้รับการคัดเลือก อย่างเหมาะสม (ด้านความรู้-ความ ความสามารถ).....			2.55	0.95	2.44	0.76	2.13	0.92
2.	บุคคลที่มาร่วมทำงานประชาสัมพันธ์ของสถาน ศึกษาได้ผ่านการเลือกตั้งจากครู-อาจารย์ ทั่วไป.....			1.43	1.25	1.14	1.09	1.40	1.14
3.	หัวหน้าและคณะทำงานประชาสัมพันธ์ได้รับ การคัดเลือก-แต่งตั้งจากผู้บริหารสถาน ศึกษาเท่านั้น.....			3.17	1.07	2.90	0.99	2.84	0.93
	รวม			2.38	0.73	2.16	0.55	2.12	0.58

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	บุคลากร	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	การจัดครู-อาจารย์ที่รับผิดชอบงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาได้รับการคัดเลือก อย่างเหมาะสม (ด้านความรู้-ความ ความสามารถ).....	3.69	0.63	3.45	0.72	3.18	0.77	3.38	0.68
2.	บุคคลที่มาร่วมทำงานประชาสัมพันธ์ของสถาน ศึกษาได้ผ่านการเลือกตั้งจากครู-อาจารย์ ทั่วไป.....	2.46	1.05	2.87	1.08	2.66	1.10	3.10	0.76
3.	หัวหน้าและคณะทำงานประชาสัมพันธ์ได้รับ การคัดเลือก-แต่งตั้งจากผู้บริหารสถาน ศึกษาเท่านั้น.....	2.38	0.96	2.72	1.26	2.26	1.26	2.91	0.92
	รวม	2.85	0.55	3.01	0.70	2.70	0.60	3.13	0.53

จากตารางที่ 22-23 จะพบว่าสภาพการปฏิบัติจริงในการจัดบุคลากรให้เหมาะสมกับงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษานั้น ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์และครูอาจารย์เห็นว่า เหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง แต่หากพิจารณาในรายละเอียดของการจัดหาคะบุคลากรจะเห็นว่า ผู้บริหารสถานศึกษา พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรของงานด้วยตนเองมากกว่ามีการเลือกตั้งจากครูอาจารย์ทั่วไป แต่ผู้บริหารสถานศึกษามีความคาดหวังอยากให้มีการเลือกตั้งจากครูอาจารย์และความคาดหวังที่อยู่ในระดับมากและมากที่สุด คือ การจัดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับงานประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะผู้บริหารกรมอาชีวศึกษาคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด แต่ในภาพรวมของความคาดหวังในด้านบุคลากรในทุกกลุ่มมีความคาดหวังในระดับมาก

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	งบประมาณ	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	มีงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา.....			2.19	1.08	1.46	0.84	1.72	0.98
2.	มีการตั้งงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีล่วงหน้า.....			2.51	1.08	2.26	1.24	1.95	1.09
3.	ในการให้งบประมาณสนับสนุนงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษามีการตั้ง งบประมาณเบิกเฉพาะกิจได้.....			2.57	1.02	1.70	0.84	1.81	0.97
	รวม			2.43	0.77	1.81	0.72	1.83	0.82

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	งบประมาณ	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	มีงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา.....	3.54	0.66	3.23	0.89	2.92	1.03	3.18	0.73
2.	มีการตั้งงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีล่วงหน้า.....	3.31	0.95	3.40	0.65	3.06	0.98	3.23	0.75
3.	ในการให้งบประมาณสนับสนุนงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษามีการตั้ง งบประมาณเบิกเฉพาะกิจได้.....	2.77	1.01	3.13	0.95	3.12	0.80	3.09	0.79
	รวม	3.21	0.76	3.28	0.68	3.03	0.81	3.16	0.65

ตารางที่ 24 การปฏิบัติจริงในด้านการจัดเงินหรืองบประมาณสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์
ของสถานศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครูอาจารย์เห็นว่า การปฏิบัติ
จริงในด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง แต่จากตารางที่ 25 ทั้ง 3 กลุ่มข้างต้นและกับผู้บริหาร
กรมอาชีวศึกษามีความคาดหวังสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงานในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	สำนักงาน	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	สถานศึกษามีสำนักงานประชาสัมพันธ์นอก เป็นเอกเทศ.....			2.81	1.17	1.62	1.52	2.38	1.21
2.	สำนักงานประชาสัมพันธ์ตั้งอยู่ที่เด่นชัด สะดวกแก่ผู้มาติดต่อประสานงาน.....			2.72	1.19	2.36	1.12	2.60	1.90
	รวม			2.77	1.07	1.99	1.09	2.49	1.02

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสำนักงานในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	สำนักงาน	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	สถานศึกษามีสำนักงานประชาสัมพันธ์แยก เป็นเอกเทศ.....	3.00	0.71	3.43	0.77	3.44	2.73	3.35	0.69
2.	สำนักงานประชาสัมพันธ์ตั้งอยู่ที่เด่นชัด สะดวกแก่ผู้มาติดต่อประสานงาน.....	3.54	0.66	3.57	0.54	3.40	0.86	3.48	0.64
รวม		3.27	0.56	3.50	0.55	3.42	0.75	3.41	0.62

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า การปฏิบัติจริงด้านสำนักงานในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษานั้นอยู่ในระดับปานกลาง ไม่ว่าจะเกี่ยวกับความเป็นเอกเทศของการตั้งสำนักงานประชาสัมพันธ์และสถานที่ตั้งของสำนักงานอยู่ในบริเวณที่เด่นชัด สะดวกแก่ผู้มาติดต่อประสานงานตามคำตอบของคณะทำงานประชาสัมพันธ์และครูอาจารย์ แต่ผู้บริหารสถานศึกษากว่าถึงการปฏิบัติจริงในด้านนี้อยู่ในระดับมาก ส่วนตารางที่ 27 ซึ่งเป็นความคาดหวังในด้านสำนักงาน ทั้ง 3 กลุ่มข้างต้นและกลุ่มผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา มีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	เครื่องมือ	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	สถานศึกษามีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์อย่างพร้อมมูล.....			2.38	1.01	1.90	1.95	2.86	0.92
2.	วัสดุและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เป็นเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่เป็นสมัยใหม่.....			2.15	1.00	1.62	1.01	2.14	0.96
3.	เครื่องมือที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ได้รับการรักษาและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการใช้ อย่างดีอยู่เสมอ.....			2.26	0.85	2.02	0.96	2.07	0.87
4.	ระบบเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างครู-อาจารย์และนักเรียนนักศึกษาได้จัดให้มีขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกอย่างดี.....			2.43	0.80	1.98	0.71	2.22	0.90
	รวม			2.30	0.72	1.88	0.76	2.12	0.76

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านเครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	เครื่องมือ	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	สถานศึกษามีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์อย่างพร้อมมูล.....	3.46	0.78	3.45	0.72	3.48	0.58	3.39	0.76
2.	วัสดุและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เป็นเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่เป็นสมัยใหม่.....	3.15	0.99	3.34	0.76	3.42	0.78	3.38	0.66
3.	เครื่องมือที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ได้รับการรักษาและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการใช้ อย่างดีอยู่เสมอ.....	3.62	0.65	3.43	0.65	3.44	0.67	3.35	0.64
4.	ระบบเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างครู-อาจารย์และนักเรียนนักศึกษาได้จัดให้มีขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกอย่างดี.....	3.38	0.77	3.40	0.68	3.28	0.90	3.43	0.67
	รวม	3.40	0.70	3.40	0.63	3.41	0.60	3.39	0.58

ตารางที่ 28-29 แสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติจริงและความคาดหวังด้านเครื่องมือ-อุปกรณ์ที่ใช้ในการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์และ ครู-อาจารย์กล่าวถึงการปฏิบัติจริง ในด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง ไม่ว่าจะเป็นความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือ ตลอดจนการบำรุงรักษา ความทันสมัยทางเทคโนโลยีทางการสื่อสารหรือการสนองตอบเพื่อการอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการ

อนึ่งเกี่ยวกับความคาดหวังในด้านนี้ ทั้ง 3 กลุ่มข้างต้นและกลุ่มผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา มีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสื่อในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	สื่อ	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	การจัดทำรายงานประจำปี เพื่อแถลงผลงาน ต่อบุคคลภายนอกให้มีโอกาสได้ทราบเป็น ประจำ.....			2.26	1.03	1.48	1.15	1.51	1.12
2.	การจัดรายการประจำเพื่อออกเผยแพร่ข่าว สารและความรู้ทางวิทย์ มาก/น้อย.....			2.09	1.33	2.00	1.48	1.55	1.14
3.	การจัดรายการประจำเพื่อออกเผยแพร่ข่าว สารและความรู้ทางโทรทัศน์ มาก/น้อย...			1.19	0.88	1.18	1.14	1.09	1.04
4.	การติดต่อสื่อสารกับหนังสือพิมพ์เพื่อเผยแพร่ ข่าวสาร ความรู้ และผลงานเป็นประจำ..			1.16	1.01	1.56	1.09	1.51	0.96
	รวม			2.77	0.44	1.55	0.94	1.38	0.92

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสื่อในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	สื่อ	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	การจัดทำรายงานประจำปี เพื่อแถลงผลงาน ต่อบุคคลภายนอกให้มีโอกาสได้ทราบเป็น ประจำ.....	3.23	0.73	3.34	0.76	3.00	0.88	3.23	0.69
2.	การจัดรายการประจำเพื่อออกเผยแพร่ข่าว สารและความรู้ทางวิทยุ มาก/น้อย.....	2.92	1.04	3.13	0.99	3.12	0.92	3.20	0.76
3.	การจัดรายการประจำเพื่อออกเผยแพร่ข่าว สารและความรู้ทางโทรทัศน์ มาก/น้อย...	2.62	1.39	2.89	1.01	2.86	1.05	3.14	0.84
4.	การติดต่อสื่อสารกับหนังสือพิมพ์เพื่อเผยแพร่ ข่าวสาร ความรู้ และผลงานเป็นประจำ..	3.31	0.85	3.04	0.86	2.96	0.83	3.15	0.81
	รวม	2.92	0.95	3.12	0.78	2.99	0.78	3.19	0.67

การปฏิบัติจริงและความคาดหวังด้านสื่อในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ดังปรากฏ
ในตารางที่ 30-31 แสดงให้เห็นว่า การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นมีการปฏิบัติจริงอยู่ในระดับ
น้อย และ ปานกลาง ตามความเห็นของครู-อาจารย์ และคณะทำงานประชาสัมพันธ์กับผู้บริหารสถาน
ศึกษา ตามลำดับ ไม่ว่าจะเป็นการใช้-จัดทำ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แต่ทั้ง 3 กลุ่ม และ
กลุ่มผู้บริหารกรมอาชีวศึกษาคงก็มีความคาดหวังให้มีการปฏิบัติในด้านนี้อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะ
การจัดทำรายงานประจำปีของสถานศึกษาเพื่อการแถลง-เผยแพร่ผลงาน และการใช้สื่อสิ่งพิมพ์
(หนังสือพิมพ์) ตลอดจนสื่อวิทยุและโทรทัศน์ตามลำดับ

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสถานศึกษาได้ดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารซึ่งเป็นงานประจำได้จัดทำในด้านต่าง ๆ เพียงใด								
1.1	การให้บริการติดต่อ-สอบถาม.....			2.57	1.04	2.38	1.01	2.23	0.80
1.2	บริการรับโทรศัพท์.....			2.64	1.13	2.04	1.27	2.21	1.12
1.3	ประกาศกระจายเสียง.....			3.32	0.75	3.00	0.83	2.77	0.92
1.4	จัดทำจดหมายข่าว เพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในสถานศึกษา....			2.43	1.14	2.44	1.01	1.98	1.18
1.5	จัดทำวารสาร.....			1.87	1.12	1.60	1.14	1.50	1.13
1.6	ติดประกาศ โฆษณากิจกรรมต่าง ๆ..			3.15	0.69	2.60	0.90	2.20	0.92
1.7	เผยแพร่ภาพข่าวบนป้ายประกาศ...			3.11	2.76	2.68	0.89	2.17	0.83
1.8	ส่งข่าว ภาพ สื่อมวลชน.....			2.30	0.95	2.04	1.09	1.85	1.01
1.9	เชิญสื่อมวลชนมาถ่ายภาพ-ทำข่าว...			2.06	1.03	1.80	1.18	1.80	1.14
1.10	แพร่ภาพโทรทัศน์วงจรปิด.....			0.91	1.16	0.94	1.13	0.98	0.98
2.	ป้ายประกาศเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาดังอยู่เห็นได้ชัดเจน.....			2.72	0.85	2.32	0.98	2.29	0.93
3.	ดูแล-ติดข่าวสารบนป้ายประกาศให้ทันสมัยอยู่เสมอ.....			2.51	0.75	2.28	0.90	1.98	0.88
	รวม			2.47	0.50	2.18	0.67	2.00	0.63

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารมหาวิทยาลัย		ผู้บริหารสถานศึกษา		คณะทำงานประชาสัมพันธ์		ครูอาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสถานศึกษาได้ดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารซึ่งเป็นงานประจำได้จัดทำในด้านต่าง ๆ เพียงใด								
1.1	การให้บริการติดต่อ-สอบถาม.....	3.85	0.38	3.36	0.64	3.44	0.64	3.41	0.65
1.2	บริการรับโทรศัพท์.....	3.62	0.65	3.38	0.68	3.24	0.80	3.46	0.62
1.3	ประกาศกระจายเสียง.....	3.46	0.78	3.40	0.77	3.38	0.64	3.48	0.60
1.4	จัดทำจดหมายข่าว เพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในสถานศึกษา....	3.38	0.87	3.26	0.87	3.16	0.82	3.38	0.73
1.5	จัดทำวารสาร.....	3.08	0.86	3.32	0.91	2.70	1.27	3.34	0.72
1.6	คิดประกาศ โฆษณากิจกรรมต่าง ๆ..	3.77	0.44	3.53	0.65	3.06	0.74	3.33	0.67
1.7	เผยแพร่ภาพข่าวบนป้ายประกาศ...	3.85	0.38	3.53	0.62	3.26	0.66	3.26	0.69
1.8	ส่งข่าว ภาพ สื่อมวลชน.....	3.38	0.96	3.53	0.65	3.22	0.86	3.24	0.66
1.9	เชิญสื่อมวลชนมาถ่ายภาพ-ทำข่าว...	3.15	1.07	3.34	0.81	3.04	1.07	3.12	0.93
1.10	แพร่ภาพโทรทัศน์วงจรปิด.....	2.62	1.26	2.70	1.32	2.80	1.31	3.07	0.94
2.	ป้ายประกาศเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาดังอยู่เห็นได้ชัดเจน.....	3.77	0.44	3.43	0.74	3.32	0.87	3.35	0.60
3.	ดูแล-คิดข่าวสารบนป้ายประกาศให้ทันสมัยอยู่เสมอ.....	3.69	0.63	3.51	0.59	3.38	0.81	3.37	0.76
	รวม	3.47	0.48	3.36	0.58	3.17	0.69	3.32	0.48

จากตารางที่ 32-33 แสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในด้านกิจกรรม และการให้บริการข่าวสารของงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา พบว่าการปฏิบัติจริงในด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง ตามความเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครูอาจารย์ หากจำแนกในรายชื่อจะพบว่า การปฏิบัติจริงในบางกิจกรรมอยู่ในระดับน้อย คือการแพร่ภาพทาง โทรทัศน์วงจรปิด ส่วนกิจกรรมที่ปฏิบัติจริงอยู่ในระดับมาก คือการตีพิมพ์เอกสารโฆษณา กิจกรรมต่าง ๆ การเผยแพร่ภาพ-ข่าวบนป้ายประกาศ และการประกาศกระจายเสียง ตามความเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและคณะทำงานประชาสัมพันธ์ แต่ครูอาจารย์เห็นว่าการปฏิบัติจริงในหัวข้อข้างต้นอยู่ในระดับปานกลาง

อนึ่งเกี่ยวกับความคาดหวังในด้านนี้ ทั้ง 3 กลุ่มข้างต้น และกลุ่มผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา มีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถานศึกษา		คณะทำงานประชาสัมพันธ์		ครูอาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	การจัดให้มีกิจกรรมและการพบปะสังสรรค์ภายในหน่วยงานอย่างไม่เป็นทางการชั้นใน โอกาสอันควร.....			2.70	0.98	1.62	1.14	1.95	0.93
2.	ความรู้จัดและคุ้นเคยกันอย่างทั่วถึงระหว่างบุคลากรในสถานศึกษา.....			3.06	1.15	2.46	1.03	2.48	1.06
3.	การแบ่งพวก-แบ่งกลุ่มภายในสถานศึกษา..			1.26	1.01	1.74	1.16	1.99	1.04
4.	การกล่าวหา นินทาให้ร้ายป้ายสีและบดขยี้ในหมู่บุคลากรที่ทำงานในสถานศึกษา..			1.15	1.00	1.18	1.06	1.77	1.09

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ (ต่อ)

ข้อ	ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
5.	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถานศึกษา บุคลากรในสถานศึกษา ให้ความร่วมมือ.....			3.00	0.75	2.12	0.85	2.43	0.77
6.	จัดให้มีการประชุมเป็นประจำเพื่อชี้แจง หรือ รับฟังความคิดเห็นร้องทุกข์ จากผู้ปฏิบัติงาน เกี่ยวกับความก้าวหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นเป็น ประจำ.....			2.70	1.08	1.72	0.90	1.93	0.94
7.	การมีโอกาสนพบปะ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กันระหว่างท่านและบุคคลในระดับเดียวกันกับ สถานศึกษาอื่น ๆ.....			2.47	1.00	1.74	1.08	1.90	0.99
8.	ความสัมพันธ์ระหว่างท่านกับคณะทำงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา.....			2.96	0.81	2.40	1.09	2.29	0.93
	รวม			2.41	0.53	1.87	0.53	2.09	0.50

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	การจัดให้มีกิจกรรมและการพบปะสังสรรค์ ภายในหน่วยงานอย่างไม่เป็นทางการอื่นใน โอกาสอันควร.....	3.38	0.65	3.21	0.62	2.96	0.99	3.05	0.68
2.	ความรู้จัดและคุ้นเคยกันอย่างทั่วถึงระหว่าง บุคลากรในสถานศึกษา.....	3.85	0.38	3.23	1.16	3.22	1.00	3.42	0.69
3.	การแบ่งพวก-แบ่งกลุ่มภายในสถานศึกษา..	0.00	0.00	0.09	0.58	0.14	0.70	0.00	0.00
4.	การกล่าวหา นินทาให้ร้ายป้ายสีและบด สนเท่ห์ในหมู่บุคลากรที่ทำงานในสถานศึกษา..	0.00	0.00	0.09	0.58	0.12	0.63	0.00	0.00

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ (ต่อ)

ข้อ	ภาวะแวดล้อมและแวดล้อม	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
5.	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถานศึกษา บุคลากรในสถานศึกษา ให้ความร่วมมือ.....	3.77	0.44	3.38	0.74	3.16	1.06	3.29	0.64
6.	จัดให้มีการประชุมเป็นประจำเพื่อชี้แจง หรือ รับฟังความคิดเห็นร้องทุกข์ จากผู้ปฏิบัติงาน เกี่ยวกับความก้าวหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นเป็น ประจำ.....	3.62	0.65	3.28	0.77	3.10	0.99	3.30	0.67
7.	การมีโอกาสดพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กันระหว่างท่านและบุคคลในระดับเดียวกันกับ สถานศึกษาอื่น ๆ.....	3.46	0.88	3.06	0.87	2.94	0.96	3.34	0.64
8.	ความสัมพันธ์ระหว่างท่านกับคณะทำงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา.....	3.62	0.65	3.32	0.91	3.28	0.95	3.28	0.56
	รวม	2.71	0.30	2.46	0.43	2.37	0.56	2.46	0.35

การปฏิบัติและความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์
ของสถานศึกษาดังแสดงในตารางที่ 34-35 พบว่า การปฏิบัติจริงในด้านนี้ เมื่อกล่าวถึงในภาพ
รวม ตามความเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครูอาจารย์อยู่ในระดับ
ปานกลาง และหากจำแนกในรายละเอียดบางข้อจะพบว่า มีการแบ่งพวกแบ่งกลุ่มภายในสถานศึกษา
พร้อมกับ มีการกล่าวหา บ้ายสีและบดขยี้ในหมู่บุคลากรที่ทำงานในสถานศึกษา แต่อยู่ในระดับน้อย
ความสัมพันธ์ระหว่างคณะทำงานประชาสัมพันธ์กับครูอาจารย์ในสถานศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง และ

การจัดให้มีกิจกรรมและการพบปะสังสรรค์ภายในหน่วยงานอย่างไม่เป็นทางการในโอกาสอันควร เกิดขึ้นอยู่ในระดับปานกลาง ความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษากับสถานศึกษาอื่นก็อยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนความคาดหวังในด้านดังกล่าว ทั้ง 3 กลุ่มข้างต้นมีความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง แต่ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีความคาดหวังในระดับมาก และทุกกลุ่มมีความคาดหวังไม่อาจให้มีการแบ่งกลุ่มภายในสถานศึกษา พร้อมกับคาดหวังไม่ให้เกิดการกล่าวหาหรือการใช้บัตรสนเท่ห์ภายในสถานศึกษาด้วยเช่นกัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชนใน
งานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานศึกษา บ้าน ชุมชน	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	สถานศึกษาได้ดำเนินกิจกรรมทางด้านการ ศึกษาออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนมากน้อย เพียงใด.....			2.66	0.84	2.22	0.82	2.20	0.81
2.	การดำเนินกิจกรรมทางด้านสังคมเพื่อช่วย เหลือชุมชนเท่าที่ผ่านมา.....			2.81	0.74	2.42	0.88	2.13	0.74
3.	การส่งบุคลากรออกให้ความรู้แก่สังคม ภายนอก.....			2.72	1.08	2.08	1.12	2.12	0.98
4.	การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าร่วม กิจกรรมพิเศษในสถานศึกษา.....			2.47	0.93	1.98	1.04	1.99	0.84
5.	การจัดนิทรรศการ เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน ร่วมกับส่วนราชการและองค์กรอื่น ๆ....			2.55	0.95	2.22	0.91	2.12	0.92
6.	การดำเนินกิจกรรมทางศาสนา เพื่อช่วยเหลือ ชุมชนเท่าที่ผ่านมา.....			2.85	0.69	2.30	0.89	2.25	0.94
7.	การเปิดสถาบันออกสู่สาธารณชนโดยผ่าน กิจกรรมนักเรียนนักศึกษาในด้านต่าง ๆ								
	7.1 การแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับภาค...			3.43	0.83	2.98	1.02	3.14	0.81
	7.2 การแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับประเทศ..			2.98	1.05	2.58	1.11	2.93	0.96
	7.3 การแข่งขันพัฒนาฝีมือแรงงาน.....			2.02	1.01	1.82	1.06	2.13	1.19

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้านชุมชน
ในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ (ต่อ)

ข้อ	ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานศึกษา บ้าน ชุมชน	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
7.4	การส่งเสริม-เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ทางด้านเทคโนโลยีใหม่.....			2.77	0.76	2.14	1.11	2.26	0.99
7.5	การร่วมกิจกรรมในงานศิลปหัตถกรรม และอาชีวศึกษาระดับภาค.....			3.11	1.05	2.58	0.95	2.82	0.98
7.6	การร่วมกิจกรรมในงานศิลปหัตถกรรม และอาชีวศึกษาระดับประเทศ.....			3.02	0.97	2.46	0.97	2.75	1.08
8.	การให้คำปรึกษาหารือกับคนในชุมชนที่เดือด ร้อนและมาขอความช่วยเหลือ.....			2.74	0.74	2.00	1.09	2.31	0.87
9.	การให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมชม กิจการของสถานศึกษาคณะ.....			3.23	0.76	2.72	1.01	2.93	0.94
10	การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในชุมชนมาให้ความรู้แก่ ครูอาจารย์ นักเรียนนักศึกษา.....			2.55	0.80	2.00	0.93	2.07	0.91
11	การประสานงานในการประชาสัมพันธ์ร่วมกับ ส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ... ได้รับความช่วยเหลือจากสถานศึกษาอื่น ๆ ในสังกัดเดียวกัน.....			2.53	0.83	2.26	0.99	1.97	0.88
12	ได้รับความช่วยเหลือจากสถานศึกษาอื่น ๆ ในสังกัดเดียวกัน.....			2.64	0.85	2.16	0.87	2.02	0.92
	รวม			2.77	0.44	2.29	0.66	2.36	0.55

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน
ในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานศึกษา บ้าน ชุมชน	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	สถานศึกษาได้ดำเนินกิจกรรมทางการ ศึกษาออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนมากน้อย เพียงใด.....	3.69	0.48	3.55	0.54	3.18	0.77	3.41	0.65
2.	การดำเนินกิจกรรมทางด้านสังคมเพื่อช่วย เหลือชุมชนเท่าที่ผ่านมา.....	3.54	0.52	3.40	0.71	3.12	0.75	3.29	0.64
3.	การส่งบุคลากรออกให้ความรู้แก่สังคม ภายนอก.....	3.31	0.48	3.40	0.80	3.02	1.12	3.32	0.77
4.	การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าร่วม กิจกรรมพิเศษในสถานศึกษา.....	3.46	0.52	3.30	0.66	3.04	0.75	3.27	0.73
5.	การจัดนิทรรศการ เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน ร่วมกับส่วนราชการและองค์การอื่น ๆ....	3.54	0.52	3.38	0.77	3.02	0.82	3.27	0.74
6.	การดำเนินกิจกรรมทางศาสนา เพื่อช่วยเหลือ ชุมชนเท่าที่ผ่านมา.....	3.15	0.90	3.38	0.64	2.98	0.89	3.21	0.62
7.	การเปิดสถาบันนอกสู่สาธารณชนโดยผ่าน กิจกรรมนักเรียนนักศึกษาในด้านต่าง ๆ								
7.1	การแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับภาค...	3.62	0.87	3.57	0.74	3.36	0.80	3.54	0.65
7.2	การแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับประเทศ..	3.62	0.87	3.43	0.93	3.28	1.01	3.48	0.67
7.3	การแข่งขันพัฒนาฝีมือแรงงาน.....	3.38	0.96	2.81	1.12	3.20	0.97	3.32	0.75

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน
ในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ (ต่อ)

ข้อ	ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานศึกษา บ้าน ชุมชน	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
7.4	การแสดง-เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ทางด้านเทคโนโลยีใหม่.....	3.62	0.65	3.36	0.85	3.24	0.98	3.40	0.69
7.5	การร่วมกิจกรรมในงานศิลปหัตถกรรม และอาชีวศึกษาระดับภาค.....	3.69	0.63	3.34	1.03	3.42	0.81	3.49	0.70
7.6	การร่วมกิจกรรมในงานศิลปหัตถกรรม และอาชีวศึกษาระดับประเทศ.....	3.77	0.60	3.51	0.66	3.40	0.86	3.48	0.69
8.	การให้คำปรึกษาหารือกับคนในชุมชนที่เดือด ร้อนและมาขอความช่วยเหลือ.....	3.23	0.73	3.23	0.67	3.22	0.79	3.32	0.68
9.	การให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมชม กิจการของสถานศึกษาดำรง.....	3.77	0.44	3.47	0.55	3.34	0.63	3.54	0.66
10	การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในชุมชนมาให้ความรู้แก่ ครูอาจารย์ นักเรียนนักศึกษา.....	3.54	0.52	3.28	0.68	2.96	0.86	3.38	0.78
11	การประสานงานในการประชาสัมพันธ์ร่วมกับ ส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ...	3.46	0.66	3.34	0.67	3.08	0.78	3.22	0.78
12	ได้รับความช่วยเหลือจากสถานศึกษาอื่น ๆ ในสังกัดเดียวกัน.....	3.46	0.66	3.30	0.66	3.04	0.78	3.15	0.72
รวม		3.52	0.41	3.36	0.51	3.17	0.68	3.36	0.50

จากตารางที่ 36-37 แสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติจริงและความคาดหวังด้านการสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน ในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา การปฏิบัติ จริงพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ตามความเห็นของคณะทำงานประชาสัมพันธ์และครูอาจารย์ แต่ ผู้บริหารสถานศึกษาให้ความเห็นว่าในอยู่ระดับมาก และหากจำแนกเป็นรายชื่อที่สำคัญก็จะพบอีกว่า การเปิดสถาบันออกสู่สาธารณชนโดยผ่านกิจกรรมของนักเรียนนักศึกษา นั้น การปฏิบัติจริงอยู่ใน ระดับมาก แต่การมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับบ้าน ชุมชน ในรูปของการให้บริการ การเผยแพร่สถาบัน และการร่วมกิจกรรมระหว่างกันอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนความคาดหวังในด้านนี้ ของกลุ่มผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์และ ครูอาจารย์อยู่ในระดับมาก แต่ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษามีความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านพฤติกรรมการให้บริการในงานประชาสัมพันธ์ของ บุคลากรในสถานศึกษา ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	พฤติกรรมการให้บริการในงาน ประชาสัมพันธ์ของบุคลากรใน สถานศึกษา	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	การให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ของครู- อาจารย์ในสถานศึกษา.....			2.98	0.71	2.46	1.05	2.25	0.84
2.	การให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ของนักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษา.....			2.96	0.83	2.64	0.98	2.43	0.89
	รวม			2.97	0.76	2.55	1.02	2.38	0.86

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านพฤติกรรมให้บริการในงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษาของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	พฤติกรรมการให้บริการในงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถานศึกษา		คณะทำงานประชาสัมพันธ์		ครูอาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	การให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ของครู-อาจารย์ในสถานศึกษา.....	3.46	0.52	3.49	0.55	3.46	0.84	3.35	0.57
2.	การให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ของนักเรียนนักศึกษา ในสถานศึกษา.....	3.62	0.51	3.51	0.55	3.32	0.87	3.55	0.58
	รวม	3.50	0.52	3.50	0.55	3.38	0.85	3.45	0.56

ตารางที่ 38-39 แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการให้บริการในงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา คือ ครูอาจารย์ และนักเรียนนักศึกษา ในการปฏิบัติจริงและความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าการปฏิบัติจริงในด้านนี้ ตามความเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและคณะทำงานประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก แต่ครูอาจารย์เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง แต่ความคาดหวังเกี่ยวกับด้านนี้ ทั้ง 3 กลุ่มข้างต้น และกลุ่มผู้บริหารกรมอาชีวศึกษามีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	การปฏิบัติจริง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1.	การเกิดข้อโต้แย้งและความเข้าใจผิดในการปฏิบัติงานประสานระหว่างคณะหรือแผนกวิชา.....			1.36	0.82	1.22	0.82	1.81	0.86
2.	ความเข้าใจผิดต่อผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา.....			1.32	0.89	1.32	0.98	1.73	0.88
3.	ความขัดแย้งระหว่าง งาน คณะ แผนกวิชาในด้านความถูกต้องเป็นธรรมเกี่ยวกับการจัดสรรอัตรากำลังและงบประมาณ.....			1.60	0.88	1.42	1.11	1.91	0.86
	รวม			1.43	0.70	1.32	0.83	1.82	0.68

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ

ข้อ	ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	ความคาดหวัง							
		ผู้บริหารกรม อาชีวศึกษา		ผู้บริหารสถาน ศึกษา		คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์		ครู อาจารย์	
		X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.
1.	การเกิดข้อโต้แย้งและความเข้าใจผิดในการปฏิบัติงานประสานระหว่างคณะหรือแผนกวิชา.....	0.00	0.00	0.02	0.15	0.06	0.42	0.00	0.00
2.	ความเข้าใจผิดต่อผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา.....	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.	ความขัดแย้งระหว่าง งาน คณะ แผนกวิชาในด้านความถูกต้องเป็นธรรมเกี่ยวกับการจัดสรรอัตรากำลังและงบประมาณ.....	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	รวม	0.00	0.00	0.01	0.05	0.02	0.14	0.00	0.00

เกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาจาก ตารางที่ 40 จะพบว่าผู้บริหารสถานศึกษาและคณะทำงานประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่าจะอยู่ในระดับน้อย ขณะที่ครูอาจารย์เห็นว่าเกิดปัญหาอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลาง หากจำแนกเป็นรายชื่อจะพบว่า ปัญหาอุปสรรคในประเด็นต่าง ๆ นั้น ที่เกิดขึ้นและอยู่ในระดับปานกลาง คือความขัดแย้งระหว่างคณะวิชา แผนกวิชา และงานในด้านความถูกต้องและเป็นธรรมเกี่ยวกับการจัดสรรอัตรากำลังและงบประมาณ ส่วนประเด็นอื่น ๆ เกิดปัญหาอุปสรรคอยู่ในระดับน้อย

และความคาดหวังของผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครูอาจารย์เกี่ยวกับด้านนี้ ทุกกลุ่มมีความคาดหวังไม่ต้องการให้เกิดปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน

จากตารางที่ 14-41 สรุปได้ว่า ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครูอาจารย์ มีความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ยืนยันสมมติฐาน

อนึ่งเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การปฏิบัติจริง และความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่วิจัยทำการศึกษา ได้มีการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างกลุ่มบุคคลต่าง ๆ และมีการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของด้านต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ โดยได้แสดงไว้ดังไปในตารางที่ 42-51



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัด
กรมอาชีวศึกษา ระหว่างกลุ่มบุคคลต่าง ๆ (ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะ
ทำงานประชาสัมพันธ์ และครู-อาจารย์)

จากการศึกษาวิจัยโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one way) เพื่อ
เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง และทดสอบความแตกต่างโดยวิธีของเชฟเฟ
(Scheffe) ระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ จำแนกตามตัวแปรต่าง ๆ คือ
นโยบาย การวางแผน การติดตามผลการประเมินผล บุคลากร งบประมาณ สำนักงาน เครื่องมือ
สื่อ กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ การสร้างความสัมพันธ์
ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน พฤศจิกายนการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถาน
ศึกษาและปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ปรากฏผลดังนี้

เมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง
ในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาในด้านงบประมาณ สำนักงานหรือสถานที่ เครื่องมือ สื่อ กิจกรรม
และการให้บริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถาน
ศึกษา บ้าน ชุมชน พฤศจิกายนการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และปัญหา
อุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ที่ละคู่ คือ ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา
ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์และครูอาจารย์ ก็พบว่าความคาดหวังในด้านต่าง ๆ
ที่กล่าวข้างต้นไม่มีความแตกต่างกันตามนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และความคาดหวังในเรื่อง
เดียวกันนี้ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระหว่างบุคคลต่าง ๆ ก็ไม่พบความแตกต่างตาม
นัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านนโยบายในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา	13	3.62	.36		
ผู้บริหารสถานศึกษา	47	3.30	.54		
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	50	3.05	.54		
ครู-อาจารย์	164	3.12	.57	4.864	<.01
รวม	274	3.16	.56		

จากตารางที่ 42 พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่มีต่อนโยบายในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้บริหารกรมอาชีวศึกษามีความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้บริหารสถานศึกษา ครู-อาจารย์ และคณะทำงานประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายในงานประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	คณะทำงานประชาสัมพันธ์	ครู-อาจารย์	ผู้บริหารสถานศึกษา	ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	-	0.07	0.25	0.57*
ครู-อาจารย์		-	0.17	0.49*
ผู้บริหารสถานศึกษา			-	0.32
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ที่ละคู่ ก็พบว่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็คือ ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษามีความคาดหวังด้านนโยบายในงานประชาสัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มคณะทำงานประชาสัมพันธ์ และกลุ่มครู-อาจารย์ ที่เหลือนอกจากนี้มีความคาดหวังในด้านนโยบายไม่แตกต่างกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความคาดหวังด้านการวางแผนในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา	13	3.54	.37		
ผู้บริหารสถานศึกษา	47	3.03	.61		
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	50	2.80	.67		
ครู-อาจารย์	164	3.02	.63	5.137	<.01
รวม	274	3.00	.64		

จากตารางที่ 44 พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่มีต่อการวางแผนในงานประชาสัมพันธ์
ของสถานศึกษาของกลุ่มต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผู้บริหารกรม
อาชีวศึกษามีความคาดหวังสูงสุด รองลงมาคือผู้บริหารสถานศึกษา ครู-อาจารย์ และคณะทำงาน
ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผนในงาน
ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	คณะทำงานประชาสัมพันธ์	ครู-อาจารย์	ผู้บริหารสถานศึกษา	ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	-	0.23	0.23	0.74*
ครู-อาจารย์		-	0.00	0.51*
ผู้บริหารสถานศึกษา			-	0.51
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ความคาดหวังด้านการวางแผนในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มบุคคลที่ละคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันตามนัยสำคัญทางสถิติ คือ ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา มีความคาดหวังสูงกว่าคณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครู-อาจารย์ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือนอกจากนั้น มีความคาดหวังไม่แตกต่างกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 46 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความ
ด้านการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา	13	3.69	.43		
ผู้บริหารสถานศึกษา	47	3.15	.66		
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	50	2.82	.74		
ครู-อาจารย์	164	3.17	.64	7.242	>.01
รวม	274	3.13	.67		

จากตารางที่ 46 พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์
ของสถานศึกษาของกลุ่มต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้บริหาร
กรมอาชีวศึกษามีความคาดหวังต่อการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมาคือครู-
อาจารย์ ผู้บริหารสถานศึกษา และ คณะทำงานประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลในงาน
 ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	คณะทำงานประชาสัมพันธ์	ครู-อาจารย์	ผู้บริหารสถานศึกษา	ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	-	0.33	0.35*	0.87*
ครู-อาจารย์		-	0.02	0.54
ผู้บริหารสถานศึกษา			-	0.52
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา และครู-อาจารย์ มีความคาดหวังในการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสูงกว่ากลุ่มคณะทำงานประชาสัมพันธ์กลุ่มอื่น ๆ นอกจากนี้ พบว่าความคาดหวังไม่แตกต่างกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา	13	2.97	.53		
ผู้บริหารสถานศึกษา	47	2.65	.66		
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	50	2.42	.66		
ครู-อาจารย์	164	2.60	.46	3.981	>.01
รวม	274	2.60	.55		

จากตารางที่ 48 พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาของกลุ่มต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษามีความคาดหวังต่อการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมาคือ ผู้บริหารสถานศึกษา และคณะทำงานประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลใน
งานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	คณะทำงานประชาสัมพันธ์	ครู-อาจารย์	ผู้บริหารสถานศึกษา	ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	-	0.18	0.23	0.55*
ครู-อาจารย์		-	0.05	0.38
ผู้บริหารสถานศึกษา			-	0.32
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ความคาดหวังด้านการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา เมื่อมีการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มบุคคล ทีละคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษามีความคาดหวังสูงกว่าคณะทำงานประชาสัมพันธ์และกลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือ นอกจากนั้นไม่แตกต่างกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 50 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา	13	2.85	.55		
ผู้บริหารสถานศึกษา	47	3.01	.70		
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	50	2.70	.60		
ครู-อาจารย์	164	3.13	.53	7.626	>.01
รวม	274	3.02	.59		

จากตารางที่ 50 พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ของ
สถานศึกษาของกลุ่มต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ครู-อาจารย์
มีความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมาคือ ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้
บริหารกรมอาชีวศึกษา และคณะทำงานประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	คณะทำงานประชาสัมพันธ์	ครู-อาจารย์	ผู้บริหารสถานศึกษา	ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา
คณะทำงานประชาสัมพันธ์	-	0.31	0.31	0.43*
ครู-อาจารย์		-	0.17	0.28
ผู้บริหารสถานศึกษา			-	0.12
ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ที่ละคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ กลุ่มครู-อาจารย์มีความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาถึงความรู้ความสามารถเหมาะสมสูงกว่าคณะทำงานประชาสัมพันธ์และกลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือนอกจากนี้ความคาดหวังในด้านนี้ไม่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครู-อาจารย์ เมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ระหว่างกลุ่มบุคคลแล้ว พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ ในด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล การประเมินผลและด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ผลที่ได้ปฏิเสธสมมติฐาน

ส่วนความคาดหวังในด้านงบประมาณ สำนักงานหรือสถานที่ เครื่องมือ สื่อ กิจกรรม และการให้บริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน พฤติกรรมการให้บริการงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ ผลที่ได้ยอมรับสมมติฐาน

**ผลความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์
ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา**

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ค้นหา การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์
ของสถานศึกษา ว่าในด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผลและการประเมินผลมีความสัมพันธ์
ระหว่างกันโดยใช้หลักการหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (correlation)

และวิจัยถึงความสัมพันธ์ระหว่างกันในการจัดการของงานประชาสัมพันธ์ของสถาน
ศึกษาคด้วย โดยจำแนกเป็นตัวแปรคือ บุคลากร งบประมาณ สำนักงานหรือสถานที่ เครื่องมือ
สื่อ กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ การสร้างความสัมพันธ์
ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน รวมทั้งพฤติกรรมการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรภายใน
สถานศึกษาและปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ใช้หลักการหาค่าสหสัมพันธ์แบบ
เพียร์สัน (correlation) ด้วยเช่นกัน ปรากฏผลดังนี้

(กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในหัวข้อดังกล่าวข้างต้น มี 3 กลุ่มคือ
ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครู-อาจารย์ รวม 261 คน)
ตารางที่ 52 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ด้านนโยบาย
การวางแผน การติดตามผลและการประเมินผล

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง				P
		นโยบาย	การวางแผน	การติดตามผล	การประเมินผล	
<u>การปฏิบัติจริง</u>						
นโยบาย	261	.2746	—	—	—	.000
การวางแผน	261	—	.2776	—	—	.000
การติดตามผล	261	—	—	.2452	—	.000
การประเมินผล	261	—	—	—	.3137	.000

จากตาราง 52 พบว่าความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาในด้านนโยบาย
การวางแผน การติดตามผล และการประเมินผลมีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติจริงในงาน

ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาในด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล และการประเมินผล ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือเมื่อมีความคาดหวังในงานไว้สูง การปฏิบัติจริงในงานก็จะสูงตามไปด้วย ผลที่ได้ยอมรับสมมติฐาน

ตารางที่ 53 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ด้าน การจัดการงานประชาสัมพันธ์ (1)

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง					
		บุคลากร	งบประมาณ	สำนักงาน	เครื่องมือ	สื่อ	P
<u>การปฏิบัติจริง</u>							
บุคลากร	261	.3289	-	-	-	-	.000
งบประมาณ	261	-	.1739	-	-	-	.000
สำนักงาน	261	-	-	.2500	-	-	.000
เครื่องมือ	261	-	-	-	.1472	-	.017
สื่อ	261	-	-	-	-	.1019	.101

จากตารางที่ 53 พบว่าความคาดหวังในการจัดการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาในด้านบุคลากร งบประมาณ สำนักงานหรือสถานที่และเครื่องมือมีความสัมพันธ์กับ การปฏิบัติจริงในการจัดการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาในด้านเดียวกันตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นั่นคือเมื่อมีความคาดหวังในการจัดการไว้สูง การปฏิบัติจริงในการจัดการก็จะจัดให้มีความเหมาะสมในด้านต่าง ๆ สูงด้วย ผลที่ได้ยอมรับสมมติฐาน แต่ความคาดหวังทางด้านสื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติจริงในด้านการใช้สื่อ ตามนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า การปฏิบัติจริงในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา น้อยกว่าหรือไม่หลากหลายเท่ากับความคาดหวังที่ประสงค์อยากให้อ่านสื่อหลายๆชนิดตามที่ เป็นไปได้ ผลที่ได้ปฏิเสธสมมติฐาน

ตารางที่ 54 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ด้าน
การจัดการงานประชาสัมพันธ์ (2)

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง				P
	จำนวน	กิจกรรม	ความร่วมมือ	การสร้างความสัมพันธ์	
<u>การปฏิบัติจริง</u>					
กิจกรรม	261	.2066	-	-	.001
ความร่วมมือ	261	-	.3279	-	.000
การสร้างความสัมพันธ์	261	-	-	.4206	.000

จากตารางที่ 54 พบว่าความคาดหวังในการจัดการในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
ในด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ และการสร้างความสัมพันธ์
ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติจริงในการจัดการในงานประชาสัมพันธ์
ในด้านเดียวกันตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งหมายถึง เมื่อมีความคาดหวังเกี่ยว
กับการจัดการงานประชาสัมพันธ์ไว้สูงในด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและ
ความร่วมมือ การสร้างสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน การปฏิบัติจริงในด้านต่างๆ
เหล่านี้ก็มีการจัดการได้อย่างเหมาะสม มีความร่วมมือที่ดี มีการสร้างสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา
บ้าน ชุมชน ผลที่ได้ยอมรับสมมติฐาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 55 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประชาสัมพันธ์ (3)

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง			P
		พฤติกรรม(1)	พฤติกรรม(2)	ปัญหาอุปสรรค	
การปฏิบัติจริง					
พฤติกรรม(1)	261	.3505	-	-	.000
พฤติกรรม(2)	261	-	.2074	-	.001
ปัญหาอุปสรรค	261	-	-	.0185	.766

ตารางที่ 55 พบว่าความคาดหวังในการจัดการในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาในด้านพฤติกรรมการให้บริการงานประชาสัมพันธ์ของครู-อาจารย์ (พฤติกรรม 1) พฤติกรรมในการให้บริการงานประชาสัมพันธ์ของนักเรียนนักศึกษา (พฤติกรรม 2) มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติจริงในด้านเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายถึงว่า การปฏิบัติจริงในด้านการให้บริการงานประชาสัมพันธ์ ของครูอาจารย์ นักเรียนนักศึกษาสูง ก็มีความคาดหวังให้ครูอาจารย์ นักเรียนนักศึกษาได้ให้บริการในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาต่อไปในเกณฑ์ที่สูงเช่นเดียวกัน ผลที่ได้ยอมรับสมมติฐาน แต่ในส่วนของปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ความคาดหวังและการปฏิบัติจริงไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างกันตามนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่าปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษามีเกิดขึ้น แต่ความคาดหวังนั้นไม่ต้องการให้มีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ผลที่ได้ปฏิเสธสมมติฐาน

ผลความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา
ของครู-อาจารย์ กับความคาดหวังของตนเอง

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษาของครู-อาจารย์
กับความคาดหวังของตนเองในการใช้บริการ ว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างกันหรือไม่โดยใช้หลักการหา
ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (correlation) ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 56 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาของครูอาจารย์
กับความคาดหวังของตนเอง

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง	P
การใช้บริการงานประชาสัมพันธ์	47	.4777	.001

จากตารางที่ 56 พบว่าความคาดหวังในการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของสถาน
ศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการอยู่ในปัจจุบันของครู-อาจารย์ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นก็คือ เมื่อตนเองได้ใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาในเกณฑ์
สูงแล้ว ก็มีความคาดหวังต่อการใช้บริการสูง เช่นกัน ผลที่ได้ยอมรับสมมติฐาน

ศูนย์วิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา (สถานศึกษาทั่วไป, สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และสถานศึกษาดีเด่น)

จากการพิจารณาทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงของสถานศึกษา โดยวิธีของเชฟเฟ (scheffe) จำแนกตามตัวแปรต่างๆ คือ นโยบาย การวางแผน การติดตามผล การประเมินผล บุคลากร งบประมาณ ลานักงาน เครื่องมือ สื่อ กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน และพฤติกรรมการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 57 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่างๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	0.35*	0.37*
สถานศึกษาดีเด่น	-	-	0.02
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่ ก็พบว่าที่แตกต่างกันในการปฏิบัติจริงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็คือกลุ่มสถานศึกษาดีเด่นมีการกำหนดวางแผนนโยบายทางการประชาสัมพันธ์ได้ดีและชัดเจนกว่าสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และกลุ่มสถานศึกษาทั่วไปมีการกำหนด-วางแผนนโยบายได้ดีและชัดเจนกว่าสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่นด้วยเช่นกัน

แต่เมื่อมีการทดสอบการปฏิบัติจริงในด้านวางแผน การติดตามผลและการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่ เพื่อหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพบว่าไม่มีความแตกต่างระหว่างกันตามนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 58 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา(x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.15	0.34*
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	0.019
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การปฏิบัติจริงในการจัดบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ
เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยทีละคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือกลุ่มสถานศึกษาทั่วไปมีการจัดบุคลากรงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาได้เหมาะสมกับงานดีกว่า
กลุ่มสถานศึกษาดีเด่น กลุ่มอื่นที่เหลือนอกจากนั้นการจัดบุคลากรไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 59 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณในงานประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา(x)	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป	สถานศึกษาดีเด่น
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	0.14	0.40*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	0.26
สถานศึกษาดีเด่น	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การจัดสรรงบประมาณในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มสถานศึกษาในการปฏิบัติจริง เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายค่าของกลุ่มสถานศึกษา พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือกลุ่มสถานศึกษาดีเด่นมีความพร้อม และการสนับสนุนทางงบประมาณ การจัดการดีกว่าสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น นอกจากนั้นกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือไม่มีความแตกต่างกันในการจัดงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา

ตารางที่ 60 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงานในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป	สถานศึกษาดีเด่น
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	0.27	0.68*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	0.41
สถานศึกษาดีเด่น	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาที่ละคู่ก็พบว่าที่แตกต่างกันในการปฏิบัติจริงด้านการจัดสำนักงาน สถานที่ของงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มสถานศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็คือ กลุ่มสถานศึกษาดีเด่น มีการจัดการด้านสำนักงานสถานที่ได้เหมาะสมสะดวกแก่ผู้มาติดต่อประสานงานดีกว่ากลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น นอกจากนั้นกลุ่มสถานศึกษาอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 61 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป	สถานศึกษาดีเด่น
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	0.22	0.42*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	0.20
สถานศึกษาดีเด่น	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ กลุ่มสถานศึกษาดีเด่น มีการจัดการด้านวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ได้ดีและเหมาะสมกว่ากลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น

และผลการวิจัยในการทดสอบความแตกต่างระหว่างการปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ ด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน หน่วยงานอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และพฤติกรรมการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่างๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันตามนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 62 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติงานจริงด้านสื่อในงานประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป	สถานศึกษาดีเด่น
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	0.10	0.52*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	0.42*
สถานศึกษาดีเด่น	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การปฏิบัติงานจริงในการใช้สื่อในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่างๆ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยทีละคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ กลุ่มสถานศึกษาดีเด่นมีการใช้สื่อในงานประชาสัมพันธ์ได้ดีและหลากหลายกว่ากลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และกลุ่มสถานศึกษาทั่วไปตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติงานจริงด้านภาวะแวดล้อมและ
ความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.00	0.21*
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	0.21*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ ที่ละคู่กันพบว่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็คือ กลุ่มสถานศึกษาทั่วไป สถานการณ์ปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาดีกว่ากลุ่มสถานศึกษาดีเด่นและกลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น

จากผลการวิจัย เกี่ยวกับการปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษาดีเด่น สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และสถานศึกษาทั่วไปพบว่า มีความแตกต่างกันในด้านนโยบาย บุคลากร สำนักงาน งบประมาณ เครื่องมือ ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ และสื่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลที่ได้ยอมรับสมมติฐาน

และพบว่าไม่มีความแตกต่างกันในด้านการวางแผน การติดตามผล การประเมินผล กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน นวัตกรรม การใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษาและปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลที่ได้ปฏิเสธสมมติฐาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลเปรียบเทียบความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ (สถานศึกษาทั่วไป สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และสถานศึกษาดีเด่น) จำแนกตามตัวแปรต่าง ๆ (ตามรายละเอียดยังปรากฏในการเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น) ปรากฏผลดังนี้

จากการศึกษาวิจัยทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านนโยบาย การวางแผน การประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาทั่วไป กลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และสถานศึกษาดีเด่น ทีละคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่าไม่มีความแตกต่างระหว่างกันตามนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 64 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลใน งานประชาสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.10	0.35*
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	0.25*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

แต่ความคาดหวังด้านการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ เมื่อทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยทีละคู่กลุ่มสถานศึกษา พบว่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็คือ กลุ่มสถานศึกษาทั่วไปมีความคาดหวังในการติดตามผลสูงกว่ากลุ่มสถานศึกษาดีเด่น และกลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่นตามลำดับ ระหว่างกลุ่มอื่นมีความคาดหวังไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 65 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.15	0.33*
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	0.18
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กลุ่มสถานศึกษาทั่วไปมีความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มสถานศึกษาดีเด่น เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาที่ละคู่ ก็พบความแตกต่างกันอยู่มีนัยสำคัญทางสถิติ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาอื่นมีความคาดหวังในด้านนี้ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 66 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.12	0.38*
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	0.26*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็คือ กลุ่มสถานศึกษาทั่วไปมีความคาดหวังด้านงบประมาณในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสูงกว่ากลุ่มสถานศึกษาดีเด่นและกลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่นตามลำดับ

แต่การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่เกี่ยวกับความคาดหวังในด้านสำนักงาน พฤติกรรมการใช้งานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่าไม่มีความแตกต่างระหว่างกันตามนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 67 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านเครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่างๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.12	0.26*
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	0.14*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความคาดหวังด้านเครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ระหว่างกลุ่มสถานศึกษา เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาต่างๆ ทีละคู่ พบว่ากลุ่มสถานศึกษาทั่วไปมีความคาดหวังสูงกว่ากลุ่มสถานศึกษาดีเด่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มที่เหลือความคาดหวังในด้านนี้ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 68 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการ
ข่าวสารในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่างๆ

กลุ่มสถานศึกษา(x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.30*	0.38*
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	0.08
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ ที่ระบุ พบว่าที่
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็คือ กลุ่มสถานศึกษาทั่วไปมีความคาดหวังด้านกิจกรรมและการ
ให้บริการข่าวสารในงานประชาสัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มสถานศึกษาดีเด่นและกลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนา
ดีเด่นตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการสร้างความสัมพันธ์
ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน ในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา(x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.22*	0.24*
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	0.02
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความคาดหวังด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชนในงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ผลการวิจัยหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ด้วยการทดสอบกลุ่ม
สถานศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ กลุ่มสถานศึกษา
ทั่วไปมีความคาดหวังสูงกว่ากลุ่มสถานศึกษาดีเด่น และกลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น ขณะเดียว
กับกลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่นมีความคาดหวังสูงกว่ากลุ่มสถานศึกษาดีเด่นด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 70 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสื่อในงานประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา(x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.07	0.32*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	0.25
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่ ก็พบว่าที่
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญก็คือ กลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น มีความคาดหวังด้านสื่อในงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสูงกว่า กลุ่มสถานศึกษาดีเด่นและกลุ่มสถานศึกษาทั่วไป ส่วนกลุ่ม
ที่เหลือมีความคาดหวังด้านสื่อไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 71 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและ
ความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มสถานศึกษา (x)	สถานศึกษาดีเด่น	สถานศึกษาทั่วไป	สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น
สถานศึกษาดีเด่น	-	0.13	0.20*
สถานศึกษาทั่วไป	-	-	0.07
สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่ากลุ่มสถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น มีความคาดหวังสูงกว่ากลุ่มสถานศึกษาดีเด่น ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มสถานศึกษาทั่วไปและกลุ่มสถานศึกษาดีเด่นไม่พบความแตกต่างระหว่างกัน

ผลการวิจัยเกี่ยวกับความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษาดีเด่น สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และสถานศึกษาทั่วไป เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังระหว่างกลุ่มสถานศึกษาแล้ว พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านการติดตามผล บุคลากร ขงประมาณ เครื่องมือ สื่อ กิจกรรมและการให้บริการ ข่าวสาร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน และภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ผลที่ได้ปฏิเสธสมมติฐาน

ส่วนความคาดหวังในด้านนโยบาย การวางแผน การประเมินผล สำนักงาน พฤศจิกายนการใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันตามนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลที่ได้รับ
น้อมรับสมมติฐาน

อนึ่งเกี่ยวกับการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ ของสถานศึกษาสังกัด กรมอาชีวศึกษา ได้มีการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่มในคำถาม ปลายเปิดที่ผู้วิจัยได้ออกแบบไว้ สรุปความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ของผู้ตอบทั้ง 4 กลุ่มได้ดังนี้

ด้านนโยบาย และการวางแผน ควรมีการวางแผนนโยบาย และการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาที่แน่นอน มีการวางแผนในระยะสั้น ระยะยาว และเฉพาะกิจ โดยผสมผสานระหว่างนโยบายหน่วยเหนือกับโครงการและกิจกรรมของสถานศึกษา ทั้งนี้นโยบาย และแผนควรสนองความต้องการของสถานศึกษาโดยคำนึงถึง ด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง

ด้านการประเมินผลและติดตามผล ควรมีการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการไปแล้วอย่างค่อเนื่อง ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ เพื่อให้สถานศึกษาได้ประชาสัมพันธ์ตัวเองในด้านต่าง ๆ ตลอดเวลา และเพื่อสร้างศรัทธาและความร่วมมือให้เกิดขึ้นจากภายในภายนอกสถานศึกษา

ด้านบุคลากร ควรกำหนดจำนวนบุคลากรให้เพียงพอับปริมาณของงาน บุคลากรควรเป็นผู้ที่มีทักษะ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ อาจจะมีการฝึกอบรมหลักสูตรการประชาสัมพันธ์และมีการเข้าอบรม (refresher) ระยะสั้นด้านการประชาสัมพันธ์อย่างน้อยทุก 3 ปี เป็นบุคคลที่มีมนุษยสัมพันธ์ เป็นผู้ที่มีใจรักงานประชาสัมพันธ์ มีความพร้อม ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี และที่สำคัญเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์

ด้านงบประมาณ ควรมีการจัดสรรให้เพียงพอกับกิจกรรมตามโครงการในแผนปฏิบัติ แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงประโยชน์และผลที่คาดว่าจะได้รับอย่างคุ้มค่าจากการลงทุน

ด้านสำนักงาน อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องมืออุปกรณ์จะต้องมีอย่างพร้อมเพรียง เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับผู้บริหารสถานศึกษาว่าจะจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์มาได้อย่างไร หรือวิธีการใด โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ต้องประสานงานกับผู้บริหารในความต้องการอุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ส่วนสำนักงานควรจัดให้มีความสะอาด สะดวก และเป็นที่น่าพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ด้านสื่อ กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ควรมีการใช้สื่อให้หลากหลายเหมาะสมกับกิจกรรมที่เกิดขึ้น กิจกรรมและการให้บริการข่าวสารควรให้บุคลากรภายในสถานศึกษา ทราบเป็นอันดับแรกโดยอาจเกิดจากการประสานงานกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หัวหน้าคณะวิชา เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเกิดกระบวนการประชาสัมพันธ์เป็นลูกโซ่โดยสื่อบุคคล และจะเกิดการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

ด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ผู้บริหารสถานศึกษาต้องให้ความสนใจสนับสนุน และให้ความร่วมมืออย่างจริงจัง จริงใจ และต่อเนื่อง ครูอาจารย์หรือเพื่อนร่วมงานต้องให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา

ด้านการประสานสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน ควรมีการประสานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตลอดปี ไม่ควรเน้นจุดใดจุดหนึ่งโดยเฉพาะมากเกินไป ควรจัดให้มีกิจกรรมหรือการให้บริการอย่างเหมาะสม เพื่อให้บ้าน และชุมชนให้ความร่วมมือกับสถานศึกษาอย่างเต็มใจ และด้วยความศรัทธา

นอกจากนี้ในแบบสอบถามได้สอบถามถึงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ในสำนักงานประชาสัมพันธ์ที่มีสำหรับใช้เฉพาะงานประชาสัมพันธ์ สรุปได้ว่า สถานศึกษาส่วนใหญ่มีวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นของงานประชาสัมพันธ์เอง ดังนี้ กล้องถ่ายรูป เครื่องพิมพ์ดีด เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นเทป เครื่องขยายเสียง ลำโพง ไมโครโฟน ป้ายนิเทศ อุปกรณ์การเขียนประกาศป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ วิทยุสื่อสาร เครื่องโทรศัพท์ภายใน-ภายนอก ขณะเดียวกันผู้บริหารกรมอาชีวศึกษาได้แสดงความเห็นว่า วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ต่อไปนี้ งานประชาสัมพันธ์ควรมี และต้องมี คือ เครื่องอัดสำเนาหรือเครื่องโทรเน็ช เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ เครื่องฉายสไลด์ กล้องถ่ายภาพวีดิทัศน์ เครื่องโทรสาร (FAX) และเครื่องถ่ายเอกสาร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย