

การศึกษาความต้องการของผู้ส่งออกไทยต่อการประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก

และผลกระทบต่อดุลการค้าของไทย

นายประยูร วงศ์สถานรัตน์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาควิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2531

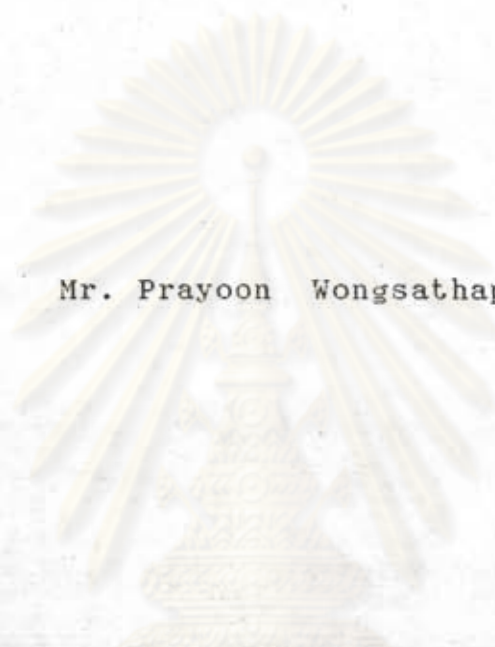
ISBN 974-569-120-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

014516

11/11/2531

A STUDY ON NEEDS FOR EXPORT CREDIT INSURANCE OF
THAI EXPORTERS AND ITS IMPACT ON THE BALANCE OF TRADE



Mr. Prayoon Wongsathapornpat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Business Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1988

ISBN 974-569-120-8

ศูนย์วิจัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาความต้องการของผู้ส่งออกไทยต่อการประกันสินค้า
เนื่องการส่งออกและผลกระทบต่อดุลการค้าของไทย
โดย นายประยูร วงศ์สถานรัตน์
ภาควิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. วีระชัย เตชะวิจิตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วัฒนพร นิ่งบุญ ณ อยุธยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ บุญยง วีรกุล)

.....ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ดร. วีระชัย เตชะวิจิตร)

.....ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วัฒนพร นิ่งบุญ ณ อยุธยา)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ นรทมนร เชื้อวาสกุล)

.....กรรมการ
(ดร. กมลรัตน์ สันติเวชกุล)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประยูร วงศ์สถานวัฒน์ : การศึกษาความต้องการของผู้ส่งออกไทยต่อการประกันสินเชื่อ
เพื่อการส่งออกและผลกระทบต่อดุลการค้าของไทย (A STUDY ON NEEDS FOR EXPORT
CREDIT INSURANCE OF THAI EXPORTERS AND ITS IMPACT ON THE BALANCE
OF TRADE) อ.ที่ปรึกษา : ดร.วีระชัย เตชะวิจิตร และ ผศ. ดร.วัฒนพร นิ่งบุญ
ณ อุษงยา, 216 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาในเชิงสำรวจถึงความต้องการของผู้ส่งออกไทยต่อการ
ประกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการถูกบิดพลิ้วหรือถูกหน่วงเหนี่ยวการชำระเงินจากผู้ซื้อในต่างประเทศ
และศึกษาถึงผลกระทบต่อดุลการค้าของไทย

จากจำนวนแบบสอบถามทั้งสิ้น 96 ชุด พบว่าผู้ส่งออกจำนวนร้อยละ 38.54 ตอบว่าต้อง
การประกัน ด้วยเหตุผลที่ว่าอาจจะช่วยขยายตลาดส่งออกใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นและช่วยให้สามารถรับเครื่องมือ
การชำระเงินที่เสี่ยงมากขึ้นได้ ลักษณะของผู้ส่งออกกลุ่มนี้ได้แก่ ผู้ส่งออกสินค้าเกษตร หรือผู้ส่งออก
รายใหม่ หรือผู้ส่งออกขนาดเล็ก ส่วนผู้ส่งออกร้อยละ 47.92 ตอบว่ายังไม่แน่ใจ ที่เหลืออีกร้อยละ
11.46 ตอบว่าไม่ต้องการที่จะทำประกัน เฉพาะผู้ส่งออกที่ตอบว่ายังไม่แน่ใจจะแสดงความสนใจมาใช้
บริการ ถ้าสถาบันประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก สามารถให้การค้ำประกันอย่างไม่มีเงื่อนไขในการ
ชดเชยเงินเชื่อ จากธนาคารพาณิชย์ได้ด้วย

ผลการศึกษาพบว่า ความมั่นคงทางการเงินของสถาบันฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ผู้ส่งออกจะ
พิจารณา เป็นอันดับแรกก่อนที่จะมาใช้บริการ ค่าเบี้ยประกันจะเป็นปัจจัยสำคัญในอันดับสอง ส่วนกฎเกณฑ์
และข้อจำกัดของสถาบันฯ จะเป็นปัจจัยรองลงมาตามลำดับ

แม้จะสรุปไม่ได้แน่ชัดว่า เมื่อมีการจัดตั้งสถาบันฯ นี้ขึ้นมาแล้ว จะส่งผลกระทบต่อดุลการค้า
ของประเทศได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากผู้ส่งออกที่ต้องการทำประกันมีเพียง 38.54% ของกลุ่มตัว
อย่างทั้งหมด ซึ่งในจำนวนนั้นก็ยังมีผู้ส่งออกเพียง 48.64% ที่ได้แสดงความคาดหวังไว้ว่าจะสามารถเพิ่ม
ปริมาณการส่งออกได้ แต่ผู้ทำการวิจัยพบว่าสำหรับระยะเวลาอันสั้นภายหลังจากที่สถาบันฯ นี้ถูกจัดตั้งขึ้นมา
แล้ว ความช่วยเหลือในด้านประกันของสถาบันฯ น่าจะส่งผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของปริมาณและมูลค่า
การส่งออกแต่เพียงเล็กน้อยเท่านั้น ทั้งนี้เพราะ ผู้ส่งออกที่จะมาทำประกันมักเป็นกลุ่มผู้ส่งออกสินค้า
เกษตรที่ราคาสินค้าไม่สู้มีเสถียรภาพมากนัก หรือไม่ก็เป็นผู้ส่งออกรายใหม่หรือผู้ส่งออกขนาดเล็ก ซึ่งไม่
สามารถขยายปริมาณการส่งออกของตนให้มากได้เหมือนผู้ส่งออกที่ดำเนินธุรกิจมานานหรือมีขนาดใหญ่
นอกจากนี้แล้ว ถ้าเงินทุนระยะเริ่มแรกของสถาบันฯ ถูกกำหนดไว้เพียง 400 ล้านบาท และสามารถ
ขยายทุนจำนวนนี้เป็นวงเงินที่เงินสูงสุดหมุนเวียนได้ 4,000 ล้านบาทต่อปี ก็เท่ากับว่า สถาบันฯ นี้
สามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ส่งออกไทยในการเพิ่มปริมาณการส่งออกได้เพียง 1.3% ของยอดการ
ส่งออกของประเทศเท่านั้น

ภาควิชา บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา การเงินและการธนาคาร
ปีการศึกษา 2530

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

PRAYOON WONGSATHAPORNPAT : A STUDY ON NEEDS FOR EXPORT CREDIT INSURANCE OF THAI EXPORTERS AND ITS IMPACT ON THE BALANCE OF TRADE. THESIS ADVISORS : DR.VIRACHAI TECHAVICHIT AND ASST. PROF. DR. VATANAPORN PUNGBUN NA AYUDHAYA, Ed. D. 216 P.

This thesis surveys Thai exporters' needs for the export credit insurance and assesses the insurance's impact on the nation's balance of trade.

Out of 96 copies of questionnaires, 38.54% of exporters require risk insurance on the grounds that it may help expand new market outlets and can accept more risky payment means. These persons basically deal in agricultural products or are new in the business or are small exporters, 47.92% of exporters indicate that they are indecisive whereas the remaining 11.46% state that they do not want to insure. Only those who are not decisive express their interest in the service if the export credit insurance agency can unconditionally guarantee them for credit from commercial banks.

The findings indicate that sound financial standing of the agency is a vital factor which exporters take into consideration. Insurance premium ranks second in terms of consideration rating whereas other principles and limitation play secondary role.

It is not conclusive that when the agency is set up, to what degree of impact it would have on balance of trade since merely 38.54% of exporters prefer this insurance and only 48.64% of this figure forecasts expansion of their exports. However, this analysis finds that shortly after the establishment of agency, assistance in terms of insurance shall effect a minimal increase in export value since exporters deal in relatively unstable-priced products like agricultural or are new or relatively small in the business where volume of export can not be expanded as much as large scale or long-time exporters. Besides, if the initial capital of the agency is fixed at only 400 million baht and in case the amount of revolving credit can be increased to a maximum liability of 4,000 million baht per year, this agency shall be able to assist exporters only 1.3% of an increase in export volume.

ภาควิชา บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา การเงินและการธนาคาร
ปีการศึกษา 2530

ลายมือชื่อผู้พิมพ์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

กิตติกรรมประกาศ

การที่วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีนั้น ผู้เขียนต้องขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงแก่ ดร. วีระชัย เตชะวิจิตร บริษัทเวนเจอร์สอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วัฒนพร นิ่งบุญ ณ อยุธยา ที่กรุณาสละเวลาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมาทั้งสองได้ให้การชี้แนะ ตรวจสอบ และแก้ไขจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลงด้วยความเรียบร้อยและสมบูรณ์

ผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งแก่ รองศาสตราจารย์ บุญยง วีรกุล รองศาสตราจารย์ พรหมพร เขียวสกุล และอาจารย์ ดร. กมลรัตน์ สันติเวชกุล ที่ได้กรุณารับเป็นประธานกรรมการ และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์นี้

นอกจากนี้ ผู้เขียนยังได้รับความช่วยเหลือและความร่วมมือเป็นอย่างดีจากบุคคลและหน่วยงานดังนี้ Mr. N. Pillay และผู้ร่วมงานของเขาแห่งสถาบันประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกของประเทศสิงคโปร์ Mr. Jack Gill กรรมการค้าประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกของประเทศอังกฤษ เจ้าหน้าที่กระทรวงการคลังและเจ้าหน้าที่ธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ได้ให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อใช้ประกอบในการเขียนวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด ที่ได้กรุณามอบทุนอุดหนุนการวิจัยจำนวน 5,000 บาท ผู้เขียนขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนขอแสดงความขอบคุณอีกครั้งสำหรับทุกท่านที่มีโอกาสกล่าวนามได้หมด ที่มีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงได้ ถ้าวิทยานิพนธ์นี้มีส่วนดีอยู่บ้าง ผู้เขียนขอมอบความดีนั้นให้แก่บุคลากร ตลอดจนครูและอาจารย์ ผู้มีพระคุณต่อผู้เขียนทุกท่าน หากมีสิ่งใดบกพร่องในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขออภัยไว้แต่เพียงผู้เดียว

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ฉ |
| รายการตารางประกอบ..... | ช |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| ความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| วัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา..... | 6 |
| ข้อสมมติฐาน..... | 7 |
| วิธีการศึกษาและการรวบรวมข้อมูล..... | 7 |
| ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย..... | 9 |
| บทที่ 2 วิธีการชำระเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ..... | 11 |
| การชำระเงินล่วงหน้า | |
| (Cash or Advance Payment)..... | 13 |
| การเปิดบัญชีเครดิต (Open Account)..... | 13 |
| การชำระเงินโดยการเรียกเก็บผ่านธนาคาร | |
| (Bill for Collection)..... | 14 |
| การชำระเงินโดยเลตเตอร์ออฟเครดิต | |
| (Letter of Credit)..... | 18 |
| บทที่ 3 ความเสี่ยงของผู้ส่งออกในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ..... | 34 |
| ความเสี่ยงและประเภทของความเสี่ยง..... | 35 |
| ความเสี่ยงทางการค้า (Commercial Risk)..... | 36 |
| ความเสี่ยงทางการเมือง (Political Risk)..... | 38 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| ความเสียหายในเรื่องการชำระเงินในธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศกับการป้องกันความเสี่ยง..... | 39 |
| การประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกในฐานะเทคนิค อันหนึ่งของการเงินเพื่อการส่งออก..... | 40 |
| | |
| บทที่ 4 ลักษณะการดำเนินงานของสถาบันประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก ประวัติและความเป็นมาของสถาบันประกันสินเชื่อ เพื่อการส่งออก..... | 46 |
| การดำเนินงานของสถาบันประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก ในต่างประเทศ..... | 56 |
| ประเทศอังกฤษ..... | 56 |
| ประเทศญี่ปุ่น..... | 63 |
| ประเทศสิงคโปร์..... | 68 |
| ประเทศบราซิล..... | 74 |
| | |
| บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 79 |
| ส่วนที่ 1 การศึกษาความต้องการของผู้ส่งออกไทย ต่อการประกัน สินเชื่อเพื่อการส่งออก..... | 80 |
| ส่วนที่ 2 การศึกษาผลกระทบต่ออุตสาหกรรมค้าของไทย เมื่อได้มีการ จัดตั้งสถาบันประกันสินเชื่อ เพื่อการส่งออกขึ้นมา ตามความต้องการของผู้ส่งออกไทย..... | 162 |
| | |
| บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะของการศึกษาวิจัย..... | 172 |
| บรรณานุกรม..... | 188 |
| ภาคผนวก..... | 191 |
| ประวัติผู้เขียน..... | 216 |

รายการตารางประกอบ

| | หน้า | |
|--------------|--|----|
| ตารางที่ 4.1 | ตารางการคำนวณค่าเบี้ยประกันแบบกรมธรรม์ชนิดไม่ระบุ เจาะจงของสถาบันประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกแห่ง ประเทศสิงคโปร์ | 53 |
| ตารางที่ 4.2 | แสดงปริมาณการส่งออกของประเทศสหราชอาณาจักร ที่ได้มีการ | 59 |
| ตารางที่ 4.3 | แสดงปริมาณการส่งออกของประเทศสิงคโปร์ ที่ได้มีการ ทำประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกไว้ ตั้งแต่ปี 1976-1985 | 71 |
| ตารางที่ 5.1 | ภาพรวมรายละเอียดลักษณะของตัวอย่าง | 82 |
| ตารางที่ 5.2 | แสดงประเทศคู่แข่งชั้นของไทยตามประเภทสินค้าที่ส่งออก | 84 |
| ตารางที่ 5.3 | วิธีหรือเครื่องมือการชำระเงินที่ผู้ส่งออกไทยใช้อยู่ในปัจจุบัน | 86 |
| ตารางที่ 5.4 | แสดงจำนวนผู้ส่งออกที่เคยได้รับความเสียหายในเรื่องการ ชำระเงิน จากผู้ซื้อในต่างประเทศในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา | 88 |
| ตารางที่ 5.5 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการที่ผู้ส่งออกเคยถูกบิดพลิ้วหรือ ถูกหน่วงเหนี่ยว การชำระเงินกับประเภทของสินค้าส่งออก | 90 |
| ตารางที่ 5.6 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการที่ผู้ส่งออกเคยถูกบิดพลิ้วหรือ ถูกหน่วงเหนี่ยว การชำระเงินกับอายุของกิจการ | 92 |
| ตารางที่ 5.7 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการที่ผู้ส่งออกเคยถูกบิดพลิ้วหรือ ถูกหน่วงเหนี่ยว การชำระเงินกับขนาดของกิจการ | 94 |
| ตารางที่ 5.8 | วิธีหรือเครื่องมือการชำระเงินที่ทำให้ผู้ส่งออกไทยประสบกับ ปัญหาในเรื่องการชำระเงินจากผู้ซื้อในต่างประเทศ | 96 |
| ตารางที่ 5.9 | สาเหตุของความเสียหายที่ทำให้ผู้ส่งออกไทยไม่ได้รับการ ชำระเงินหรือถูกหน่วงเหนี่ยวจากการชำระเงิน | 98 |

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

| | หน้า | |
|---------------|---|-----|
| ตารางที่ 5.10 | การแก้ไขปัญหาของผู้ส่งออกไทยเมื่อถูกบิดพลิ้วหรือถูก หน่วงเหนี่ยว การชำระเงินจากผู้ซื้อในต่างประเทศ | 100 |
| ตารางที่ 5.11 | เปรียบเทียบตลาดส่งออกในปัจจุบันกับตลาดส่งออกใหม่ | 102 |
| ตารางที่ 5.12 | ระยะเวลาของเครดิตที่ผู้ส่งออกไทย ให้แก่ผู้ซื้อในต่าง ประเทศ ในตลาดส่งออกปัจจุบัน | 104 |
| ตารางที่ 5.13 | แสดงจำนวนผู้ส่งออกที่ได้รับข้อเสนอจากผู้ซื้อใน ต่างประเทศ ในตลาดปัจจุบันให้ใช้เครื่องมือการชำระเงิน ที่เสี่ยงมากขึ้น | 106 |
| ตารางที่ 5.14 | แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่ผู้ส่งออก ต้องเผชิญกับข้อเสนอ ในเรื่องการใช้เครื่องมือการชำระเงิน ที่เสี่ยงในตลาดปัจจุบัน กับประเภทของสินค้าส่งออก | 108 |
| ตารางที่ 5.15 | แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่ผู้ส่งออก ต้องเผชิญกับข้อเสนอ ในเรื่องการใช้เครื่องมือการชำระเงิน ที่เสี่ยงในตลาดปัจจุบัน กับอายุของกิจการ | 110 |
| ตารางที่ 5.16 | แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่ผู้ส่งออก ต้องเผชิญกับข้อเสนอ ในเรื่องการใช้เครื่องมือการชำระเงิน ที่เสี่ยงในตลาดปัจจุบัน กับขนาดของกิจการ | 112 |
| ตารางที่ 5.17 | แสดงจำนวนผู้ส่งออกที่ได้รับข้อเสนอจากผู้ซื้อในต่างประเทศ ในตลาดส่งออกใหม่ ๆ ให้ใช้เครื่องมือการชำระเงินที่เสี่ยง มากขึ้น | 114 |
| ตารางที่ 5.18 | แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่ผู้ส่งออก ต้องเผชิญกับข้อเสนอ ในเรื่องการใช้เครื่องมือการชำระเงิน ที่เสี่ยงในตลาดส่งออกใหม่ ๆ กับประเภทของสินค้าส่งออก | 116 |

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 5.19 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่ผู้ส่งออกต้องเผชิญกับข้อเสนอ ในเรื่องการใช้เครื่องมือการชำระเงินที่เสี่ยงในตลาดส่งออกใหม่ ๆ กับอายุของกิจการ | 118 |
| ตารางที่ 5.20 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่ผู้ส่งออกต้องเผชิญกับข้อเสนอ ในเรื่องการใช้เครื่องมือการชำระเงินที่เสี่ยงในตลาดใหม่ ๆ กับขนาดของกิจการ | 120 |
| ตารางที่ 5.21.1 แสดงการป้องกันความเสี่ยงในรายการชำระเงินสำหรับผู้ที่ใช้ L/C เป็นวิธีหรือเครื่องมือการชำระเงิน | 122 |
| ตารางที่ 5.21.2 แสดงวิธีการป้องกันความเสี่ยงในปัจจุบัน | 122 |
| ตารางที่ 5.22.1 แสดงการป้องกันความเสี่ยงในรายการชำระเงิน สำหรับผู้ที่ใช้ D/A, D/P Open Account เป็นวิธีหรือเครื่องมือการชำระเงิน | 124 |
| ตารางที่ 5.22.2 แสดงวิธีป้องกันความเสี่ยงในปัจจุบัน | 124 |
| ตารางที่ 5.23 แสดงจำนวนผู้ส่งออกไทยที่ทราบว่าในต่างประเทศ มีสถาบันที่คอยให้ความช่วยเหลือผู้ส่งออกของเขา ในเรื่องการประกันความเสี่ยง ในรายการชำระเงิน | 126 |
| ตารางที่ 5.24 แสดงความต้องการการประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกของผู้ส่งออกไทย | 128 |
| ตารางที่ 5.25 แสดงลำดับความสำคัญ เหตุผลที่ผู้ส่งออกต้องการทำประกัน | 130 |
| ตารางที่ 5.26.1 อัตราค่าเบี้ยประกันที่ผู้ส่งออกสามารถยอมรับได้ ต่อมูลค่าในอินวอยซ์ (กรณีผู้ส่งออกตอบว่าต้องการทำประกัน) | 132 |
| ตารางที่ 5.26.2 ความสามารถของผู้ส่งออกที่จะผลักค่าเบี้ยประกันที่ให้เป็นการของผู้ซื้อ | 132 |

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

หน้า

| | | |
|-----------------|---|-----|
| ตารางที่ 5.27.1 | ถ้าสถาบันฯ นี้สามารถค้าประกันธนาคารพาณิชย์ในการ กู้ยืมเงินให้แก่ผู้ส่งออกได้ | 134 |
| ตารางที่ 5.27.2 | ความสามารถในการชำระค่าเบี้ยประกันเพิ่มขึ้นอีก 1x กรณีผู้ที่ตอบว่าสนใจ | 134 |
| ตารางที่ 5.27.3 | เหตุผลของผู้ที่ตอบว่าไม่สนใจ | 134 |
| ตารางที่ 5.28 | แสดงลำดับความสำคัญที่ผู้ส่งออกจะนำมาพิจารณาก่อนที่ จะตัดสินใจทำประกัน เมื่อได้มีการจัดตั้งสถาบันฯนี้ขึ้นมาแล้ว ทำประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกไว้ | 136 |
| ตารางที่ 5.29 | แสดงผลรวมความคาดหมายของผู้ส่งออกไทย ต่อการเพิ่มขึ้น ของมูลค่าการส่งออกจากปัจจุบัน ถ้ามีสถาบันประกันสินเชื่อ เพื่อการส่งออกคอยให้ความช่วยเหลืออยู่ | 138 |
| ตารางที่ 5.30 | แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการที่ผู้ส่งออกไทย เคยถูกบิดพลิ้ว หรือถูกหน่วงเหนี่ยวการชำระเงินจากผู้ซื้อ ในต่างประเทศกับความต้องการการประกันสินเชื่อเมื่อ การส่งออก (เฉพาะกรณีที่มีสาเหตุที่เกิดจากความผิดของ ผู้ส่งออกต่อคู่กรณีเท่านั้น) | 140 |
| ตารางที่ 5.31 | แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง การที่ผู้ส่งออกไทย ทราบว่าในต่างประเทศมีสถาบันประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก ที่ให้ความช่วยเหลือผู้ส่งออกของเขาด้วยความต้องการการประกัน สินเชื่อเพื่อการส่งออก | 143 |
| ตารางที่ 5.32 | แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง การที่ผู้ส่งออกไทย ต้องเผชิญกับข้อเสนอนี้ในเรื่องการใช้เครื่องมือการชำระเงิน ที่เสี่ยงมากขึ้นในตลาดส่งออกปัจจุบันกับความต้องการการประกัน สินเชื่อเพื่อการส่งออก | 146 |

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

หน้า

| | | |
|-----------------|--|-----|
| ตารางที่ 5.33 | แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง การที่ผู้ส่งออกไทย ต้องเผชิญกับข้อเสนอ ในเรื่องการใช้เครื่องมือการชำระเงิน ที่เสี่ยงมากขึ้น ในตลาดส่งออกใหม่ ๆ กับความต้องการประกัน สินเชื่อเพื่อการส่งออก | 148 |
| ตารางที่ 5.34 | แสดงลำดับความสำคัญของเหตุผลที่ผู้ส่งออกไม่ต้องการทำประกัน | 150 |
| ตารางที่ 5.35 | แสดงลำดับความสำคัญของเหตุผลที่ผู้ส่งออกไม่แน่ใจว่าจะทำ ประกันด้วยหรือไม่ | 152 |
| ตารางที่ 5.36 | ความสนใจให้ผู้ส่งออกมาใช้บริการประกันกับสถาบันฯ เมื่อสถาบันฯ นี้สามารถค้าประกันการชื้อยืมเงิน เพื่อการส่งออก จากธนาคารพาณิชย์ได้ด้วย (กรณีผู้ส่งออกที่ตอบว่าไม่ต้องการทำประกัน) | 154 |
| ตารางที่ 5.37 | ความสนใจให้ผู้ส่งออกมาใช้บริการประกันกับสถาบันฯ เมื่อสถาบันฯ นี้สามารถค้าประกันการชื้อยืมเงินเพื่อการส่งออก จากธนาคารพาณิชย์ได้ด้วย (กรณีผู้ส่งออกที่ตอบว่าไม่แน่ใจ) | 156 |
| ตารางที่ 5.38.1 | อัตราค่าเบี้ยประกันที่ผู้ส่งออกสามารถยอมรับได้ต่อมูลค่า ในอินวอยซ์ (กรณีผู้ส่งออกตอบว่า ไม่ต้องการทำประกันหรือ ไม่แน่ใจแต่สนใจที่จะทำประกันกับสถาบันฯ ถ้าสามารถ ค้าประกันการชื้อยืมเงินได้) | 158 |
| ตารางที่ 5.38.2 | ความสามารถของผู้ส่งออกที่จะผลัดค่าเบี้ยประกันนี้ให้ เป็นภาระของผู้ซื้อ | 158 |