

บทที่ 1



บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ จัดว่าเป็นหัวใจสำคัญในการบ่งชี้ถึงความอยู่รอดของธุรกิจที่กำลังดำเนินอยู่ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใด ตัวอย่างเช่น ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจการบริการ ธุรกิจการส่งออก-นำเข้า ธุรกิจการท่องเที่ยว หรือแม้แต่ธุรกิจบันเทิง เราจะเห็นได้ว่า ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยอัตราความถี่ที่มากขึ้น ธุรกิจทุกประเภทก็ต้องตกอยู่ภายใต้แรงกดดันของสภาพการที่เปลี่ยนแปลงไป การบริหารที่สามารถวางกลยุทธ์ได้อย่างชาญฉลาดและถูกต้องย่อมสามารถนำธุรกิจไปสู่ความสำเร็จได้

ธุรกิจบันเทิง จัดว่าเป็นธุรกิจประเภทหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจอย่างสูงในปัจจุบัน เพราะเป็นธุรกิจที่สามารถจะเติบโตได้ง่าย รวดเร็ว และให้ผลกำไรสูง โดยเฉพาะการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงต่าง ๆ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ที่ทางสถานีโทรทัศน์ให้ความสำคัญมากที่สุดขณะนี้ก็คือ "รายการละครโทรทัศน์" เพราะเป็นรายการโทรทัศน์ที่ทำรายได้ให้กับสถานีโทรทัศน์ กว่าล้านบาทในแต่ละชั่วโมงที่ออกอากาศและถือว่าละครโทรทัศน์ เป็นรายการโทรทัศน์ที่เป็นหน้าเป็นตาให้กับทางสถานีโทรทัศน์ นั้นย่อมนำมาซึ่ง ละครโทรทัศน์เรื่องใด สามารถดึงดูดผู้ชม ให้ติดตามชมละครโทรทัศน์ ได้เป็นจำนวนมากกว่าก็ย่อมทำให้สถานีโทรทัศน์นั้นมีชื่อเสียงมากกว่าสถานีอื่น และผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) ก็จะเข้ามา

อุปถัมภ์ทางการเงินให้กับสถานีโทรทัศน์อย่างมากมาย เช่นเดียวกัน

ดังนั้นในการผลิตละครโทรทัศน์แต่ละเรื่อง จึงต้องดำเนินงานกันอย่างละเอียดทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลงานออกมาให้เป็นที่ประทับใจคนดู โดยเฉพาะในระดับขั้นตอนการตัดสินใจที่สำคัญต่าง ๆ ก็ต้องวางแผนงานกันอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวด้วยอย่าง เช่น

ผู้บริหารระดับสูงท่านหนึ่ง ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กล่าวอ้างอิงถึงความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านสื่อมวลชน เอาไว้ว่า "ช่วงหนึ่งเหมาะกับการทำละครประเภทที่เกี่ยวกับยุคสมัย เพราะว่าคู่แข่งของเราเขากำลังทำละครประเภทนี้อยู่ เราสามารถดึงกลุ่มคนดูละครประเภทนี้ได้ โดยการเพิ่มจำนวนดาราที่มีชื่อเสียง เข้าไปเสริมในละครเรื่องนี้ มาก ๆ และพยายามผลิตละครให้ละเอียดอ่อนกว่า" แต่อีก 2 วันต่อมา ปรากฏว่าผู้บริหารท่านเดิมได้มองเห็นว่ากลยุทธ์ดังกล่าวนั้นอาจจะใช้ไม่ได้ผล จึงได้มีแนวคิดใหม่ว่า "ควรจะเปลี่ยนเป็นทำละครแนวอื่นที่ฉีกออกไป โดยเฉพาะแนวตลาดที่ดูง่าย ๆ เพราะว่ากลุ่มคนดูที่ดูละครประเภทยุคสมัยนั้น เป็นคนดูในกลุ่มจำนวนจำกัดกว่ากลุ่มคนดูที่ดูละครแนวตลาดที่มีอยู่จำนวนมากหลายเท่าตัว" ในที่สุดจากการตัดสินใจดังกล่าว ก็สรุปเป็นละครแนวพี ที่ให้คติธรรมในเรื่อง ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว ซึ่งเป็นการสะท้อนพื้นฐานจิตใจของชาวพุทธโดยส่วนรวม โดยเฉพาะผู้ชมละครโทรทัศน์ไทย ชอบที่จะชมละครประเภทนี้อยู่เป็นจำนวนมากด้วย คือละครโทรทัศน์ เรื่องสุสานคนเป็น ซึ่งปรากฏว่า เมื่อละครโทรทัศน์เรื่องดังกล่าวออกแพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์นั้นก็ได้รับความสำเร็จในด้านตัวเลขของผู้ชมละครโทรทัศน์สูงสุด กว่าสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ เป็นไปตามคาดหมาย

จะเห็นได้ว่า กลยุทธ์ในการผลิตละครโทรทัศน์นั้น การตัดสินใจจากผู้บริหารระดับสูง มีความสำคัญอย่างยิ่งขาด ต่อเงื่อนไขที่จะเกิดขึ้นในการ

สร้างงานสื่อมวลชน ที่เป็นทั้งบันเทิง เป็นทั้งภาพสะท้อนของสังคมในยุคสมัยต่าง ๆ เป็นทั้งการประดับประดาสังคมให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข และยังเป็นทั้งผลกำไรอันเป็นกอบเป็นกำอีกด้วย

แต่ปัญหาไม่ได้อยู่ที่ว่า การตัดสินใจที่เกี่ยวกับการสร้างละคร เรื่องใด แนวใด เป็นเงื่อนไขสำคัญเท่านั้น เหตุที่กล่าวเช่นนี้ก็เพราะ งานการผลิตละครโทรทัศน์นั้นเป็นงานที่ละเอียดอ่อนซับซ้อนเป็นอย่างยิ่ง การตัดสินใจในทุกขั้นตอนการผลิตล้วนแล้วแต่เป็นการตัดสินใจที่สำคัญ ที่จะมีผลต่อละครโทรทัศน์เรื่องนั้น ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งบุคลากรที่ร่วมผลิตงานด้านต่าง ๆ ต้องเป็นบุคคลที่มีความชำนาญเฉพาะด้านเป็นพิเศษ อาทิ เช่น ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ ก็มีความถนัดในการเขียนละครแต่เรื่องแต่ละแนวแตกต่างกัน ถ้าให้ผู้เขียนบทโทรทัศน์ที่ถนัดในการเขียนบทละครแนวสร้างสรรค์เยาวชน หรือละครสำหรับเด็ก ไปเขียนบทโทรทัศน์ ละครชีวิต, บู้ ก็จะไม่เขียนได้ไม่ดี หรือไม่สมบูรณ์เท่า รวมไปถึงเขียนไม่เสร็จในระยะเวลาจำกัดด้วย

ผู้กำกับละครโทรทัศน์แต่ละคน ก็ยังมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด เช่น ผู้กำกับละครโทรทัศน์ ที่ถนัดในการทำละครโทรทัศน์ แนวบู๊ (action) รวดเร็ว ฉับไว ถ้าจะให้กำกับละครที่เกี่ยวกับแนวตลาด ชีวิตรัก ก็มักจะไม่ประสบความสำเร็จเท่ากับผู้กำกับละครโทรทัศน์ที่ถนัดแนวดังกล่าวนี้ในทางกลับกัน ก็อาจจะเกิดผลในลักษณะเดียวกัน

หรือแม้แต่ในส่วนของการกำหนดตัวผู้แสดง ก็ต้องคำนึงถึงส่วนประกอบหลายประการ นอกจากจะต้องเป็นบุคคลที่เหมาะสมตามบทละครแล้วก็ต้องเป็นบุคคลที่อยู่ในความนิยมของประชาชนในขณะนั้นด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ก็อาจจะมีข้อจำกัดในเรื่องของสัญญา กับสถานีโทรทัศน์ หรือองค์กรอื่น ๆ ได้

ในส่วนของทีมงานฝ่ายผลิตเอง นอกจากจะต้องมีความชำนาญในงาน

ของส่วนที่ตนรับผิดชอบอย่างยิ่งยวดแล้ว ทีมงานผลิตละครโทรทัศน์ ยังไม่เปิดโอกาสให้กับคนที่ย่อท้อต่อการถ่ายทำละครข้ามวันข้ามคืน ต้องอดข้าวอดน้ำ หรือตากแดดตากฝนเป็นเวลานาน ต้องทนอดหลับอดนอนอยู่ติดต่อละคร เพื่อให้มีทันออกอากาศในวันรุ่งขึ้น

ทุกวันนี้ทุกคนต่างยอมรับศิลปะในการสร้างงานสื่อสารมวลชน ที่จะต้องใช้ประสบการณ์ที่ผ่านการสั่งสมและกลั่นกรองมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ความชำนาญเฉพาะด้านอันจะเกิดขึ้นได้เฉพาะบุคคลบางประเภท บางหมู่บางเหล่าเท่านั้น มิใช่ว่า การผลิตละครโทรทัศน์ จะเกิดขึ้นแต่เพียงเขียนบทโทรทัศน์ แล้วให้ผู้แสดงมาแสดงไปตามบทบาท เสร็จแล้วก็จะได้ละครโทรทัศน์มาเรื่องหนึ่ง การกล่าวเช่นนี้เป็นการกล่าวที่รวบรัดเกินไป เพราะผลผลิตคือละครโทรทัศน์จะมีคุณภาพหรือได้รับความนิยมจากคนดูหรือไม่ ต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยในการผลิตหลายอย่าง การที่จะมีบริษัทผู้ผลิตรายการละครโทรทัศน์จะสามารถดำรงอยู่ได้ โดยได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดและได้รับผลตอบแทนคุ้มค่าจึงมีอยู่เพียงไม่กี่บริษัท

บริษัท กันตนา วิดีโอโปรดักชั่น จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตรายการละครโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับทั่วไปว่าเป็นบริษัทผู้ผลิตรายการละครโทรทัศน์ระดับมืออาชีพ ซึ่งกว่าที่ กันตนาจะมีความสำเร็จเป็นที่ยอมรับจากประชาชนในระดับนี้ได้ ก็ต้องผ่านการสั่งสมประสบการณ์มาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 40 ปี

"...งานที่พ่อทำทุกอย่าง เราต้องเรียนรู้ด้วยตัวเองหมด ตอนทำละครวิทยุ ก็ต้องทำเองหมดทุกอย่าง ทั้งเขียนบท เล่นเอง หาโฆษณาเอง ทำเองได้หมด แล้วมันเหมือนเป็นครูเพราะพอเรามาจับงานทางด้านหนังหรือโทรทัศน์ ก็เอาประสบการณ์เหล่านั้นมาปรับปรุงใช้ สูตรสำเร็จของพ่อคือความอดทน" (สัมภาษณ์, ประดิษฐ์ กัลย์จาฤก 16 มีนาคม 2536)

คณะกัณฑ์นา โด่งดังจากการทำละครวิทยุ ได้รับความนิยมนจากผู้ฟังทั่วประเทศ และเมื่อกัณฑ์นา หันมาผลิตรายการละครโทรทัศน์อย่างจริงจัง ก็ประสบความสำเร็จได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งได้รับผลตอบแทนเป็นรางวัลจากสถาบันต่าง ๆ มากกว่า 100 รางวัล

ละครโทรทัศน์ที่กัณฑ์นาผลิตเกือบทุกเรื่อง จะได้รับความนิยมจากประชาชน ซึ่งมาตรฐานในการผลิตรายการละครของกัณฑ์นา จะอยู่ในระดับของความ เป็นมืออาชีพที่ผลิตอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิตรายการละครโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็น การเลือกเรื่องที่จะนำมาผลิตเป็นละครโทรทัศน์ การเลือกบุคคลากรต่าง ๆ ที่จะเข้ามาร่วมงานผลิตรายการ หรือกระบวนการผลิตรายการละครโทรทัศน์ต่าง ๆ ของกัณฑ์นา จะมีแบบฉบับเฉพาะ เป็นของตนเอง ที่จะมีกลยุทธ์ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ที่ไม่เหมือนใคร จึงเป็นที่น่าศึกษาถึงกลยุทธ์ในการผลิตละครโทรทัศน์ของกัณฑ์นา ว่ามีกลวิธีในการผลิตรายการโทรทัศน์อย่างไร ที่ทำให้ละครที่ออกอากาศได้รับความนิยมจากผู้ชม และสามารถอยู่รอดได้จนถึงปัจจุบันและปัจจัยใดบ้างที่เป็นตัวกำหนดถึงการตัดสินใจ ในการทำงานในแต่ละขั้นตอนการผลิตต่าง ๆ โดยเฉพาะผลผลิต คือละครโทรทัศน์ที่บริษัท กัณฑ์นาฯ ผลิตรายการออกมานั้น มีคุณภาพรวมทั้งผลกำไร คำนวณหรือตรงตามเป้าหมายที่วางแผนไว้หรือไม่อย่างไร

เหตุผลส่วนตัวของผู้วิจัยที่ต้องการศึกษา

นับตั้งแต่เมื่อรายการละครโทรทัศน์ของไทย ได้ถือกำเนิดขึ้นมาเป็นระยะเวลาเกือบ 40 ปี คือในปี พ.ศ. 2498 จากละครพูดล้วน ๆ ซึ่งไทยได้รับอิทธิพลมาจากละครของชาติตะวันตกโดยพระราชนิพนธ์ในรัชกาลที่ 6 เรื่องแรกคือ เรื่อง "โพงพาง" หลังจากนั้น ก็มีการแต่งบทละครขึ้นใหม่ สำหรับ

ออกอากาศทางโทรทัศน์คือเรื่อง "สุรียานี ไม่ยอมแต่งงาน" ของนายรำคาญ (ประหยัด ศ. นาคะนาท) ออกอากาศ เมื่อวันที่ 5 มกราคม ซึ่งนับว่าเป็นละครโทรทัศน์ เรื่องแรกของไทย

นับตั้งแต่จุดนั้น เป็นต้นมา ละครโทรทัศน์ของไทย ก็ได้เปลี่ยนรูปแบบ พลิกแนวไปตามสภาพของสังคม แต่ละยุคแต่ละสมัย บางครั้งละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมก็เป็นละครโทรทัศน์ในแนว นิทาน ตำนาน เรื่องเล่า หรือ เรื่องจากวรรณคดี เช่น นางสิบสอง ปลาบู่ทอง นางอุทัยเทวี ขุนช้างขุนแผน บางสมัยก็เป็นละครที่สะท้อนสภาพสังคมในทางอ้อม เช่น ผู้หญิงคนนั้นซื้อบุญรอด สงครามเงิน ขม้นกับปูน แม่เบี้ย หรือเป็นละครที่สนองต่อจินตนาการของคนที่มีฐานะด้อยในสังคม เช่น บ้านทรายทอง พจมานสว่างวงศ์ แม่หญิง เชลยศึก เป็นต้น นอกจากนั้นก็ยังมีละครที่สะท้อนภาพที่เกิดขึ้นจริงในสังคม เช่น ตีใหญ่ ซ้อย บาบบริสุทธ์ เป็นต้น เหล่านี้ดังที่ผู้วิจัยได้ประสบการณ์ทางโดยตรง และทางอ้อม ประสบการณ์โดยอ้อม เช่น การได้รับการถ่ายทอดเรื่องราวการสนทนา คำอบรมสั่งสอน การวิพากษ์วิจารณ์ จากบุคคลที่มีส่วนร่วมในการผลิตละครโทรทัศน์มาเป็นเวลานาน เช่น คุณประดิษฐ์ กัลย์จาฤก คุณสุพรรณ บุรณพิมพ์ ฯลฯ ส่วนประสบการณ์โดยตรงได้แก่ที่ผู้วิจัย ได้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตละครโทรทัศน์ของ กันตนา ตั้งแต่การเขียนบทประพันธ์ และร่วมเขียนบทโทรทัศน์ละครเรื่อง

ฝักก๊ก	ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ปี
พ.ศ. 2530	
แชมป์ชีวิต	ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ปี
พ.ศ. 2531	
หน้ากากแก้ว	ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ปี
พ.ศ. 2532	

- คุณแม่ เพื่อนรัก ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ปี
พ.ศ. 2533
- กำลังใจ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ปี
พ.ศ. 2534
- อรุณสวัสดิ์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ปี
พ.ศ. 2535
- ชิงช้าชาลี ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ปี
พ.ศ. 2536

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังเป็นผู้แสดงละครโทรทัศน์เรื่องต่าง ๆ เช่น เรื่อง บาบบริสุทธ์ เจ้าชอใจซื่อ คุณปู่ที่รัก คุณย่าที่รัก ทิมมวยไทย ห(อย่า) ปีศาจใน โลงศพ แผลดล่องหน จอมเกเร วยแกร่ง ลูกผู้ชายไม้ตะพุด วยชน กว่าจะสวม หมวกขาว ฝักก๊กก๊ก ฯลฯ และยังมีส่วนในการร่วมควบคุมการผลิตรายการละครโทรทัศน์ทุกเรื่องของกันตนา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 จนถึงปัจจุบัน เช่น เป็นฝ่าย จัดหาและจัดคิวนักแสดง การติดต่อประสานงานในส่วนต่าง ๆ การดูแลทางด้านขั้นตอน การผลิตถ่ายทำและการตัดต่อ เป็นต้น

✕อนึ่ง บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด เป็นการบริหารงาน แบบครอบครัวฉนั้นบุคคลต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวพันในลักษณะครอบครัว จึงมี โอกาสร่วมในการผลิตละครโทรทัศน์ของบริษัท กันตนาฯ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความรู้ ความเข้าใจ ในการผลิตละครโทรทัศน์ เนื่องจากได้คลุกคลีกับงานด้านนี้มา โดยตลอด ที่สำคัญผู้วิจัยสามารถที่จะเจาะลึก ถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญได้อย่าง ถ่องแท้ที่สุด กอปรกับผู้วิจัยมีความสัมพันธ์ส่วนตัวเป็นอย่างดี กับผู้บริหารสถานี โทรทัศน์ นักแสดง ผู้กำกับทีมงานผลิต จึงสามารถจัดลำดับโยงโยข้อมูลต่าง ๆ อย่าง เป็นขั้นตอน และละเอียดลึกซึ้งได้ จากเหตุผลส่วนตัวดังกล่าวผู้วิจัยจึงมี ความต้องการจะศึกษา กลยุทธ์ในการผลิตละครโทรทัศน์ ดังกล่าว

ปัญหานำวิจัย

1. แผนกลยุทธ์ในการจัดการผลิตรายการละครโทรทัศน์ ของบริษัท กันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด มีลักษณะอย่างไร
2. ปัจจัย และเงื่อนไข ตลอดจนจนสภาวะการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการผลิตรายการละครโทรทัศน์ ของบริษัท กันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด มีอย่างไรบ้าง

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงแผนกลยุทธ์ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ ของบริษัท กันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด
2. เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัย เงื่อนไข และสภาวะการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการผลิตรายการโทรทัศน์ ของบริษัท กันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิเคราะห์ กลยุทธ์ในการจัดการผลิตรายการละครโทรทัศน์ ของ บริษัท กันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด โดยศึกษาในช่วงเวลาดังแต่ บริษัท กันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด เริ่มงานผลิตรายการละครทางโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในนามของคณะส่งเสริมศิลปิน ในปี พ.ศ. 2519 จนถึงปัจจุบันที่มีรายการละครโทรทัศน์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 และช่อง 7

ข้อตกลงเบื้องต้น

บริษัท กันตนา วีดีโอโปรดักชั่น จำกัด เป็นบริษัทเอกชน ที่ดำเนินงาน

เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะรายการประเภท ละครโทรทัศน์

ข้อสันนิษฐาน

1. กลยุทธ์ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ขึ้นอยู่กับปัจจัยในการผลิตและสถานการณ์เฉพาะหน้า
2. บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด มีกลยุทธ์ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ที่เป็นแบบฉบับของตนเอง

นิยามศัพท์

ละครโทรทัศน์ หมายถึง ละครที่ผลิตขึ้นเพื่อแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะ โดยอาจจะ เป็นละครสั้น จบในตอน หรือ เป็นละคร เรื่องยาวติดต่อกันหลายตอนก็ได้ ในที่นี้จะหมายถึงละครโทรทัศน์ของ บริษัท กันตนาฯ

การผลิตรายการ หมายถึง กระบวนการผลิตรายการละครโทรทัศน์ทุกขั้นตอน
 ละครโทรทัศน์ จนกระทั่งละครโทรทัศน์เรื่องนั้นสามารถนำออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ ซึ่งมี 3 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production)
2. ขั้นถ่ายทำ (Production)
3. ขั้นหลังการถ่ายทำ (Post-Production)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เนื่องจาก ในปัจจุบันงานทางด้านการผลิตรายการละครโทรทัศน์เป็นที่สนใจของบุคคลเป็นจำนวนมาก ดังนั้น งานวิจัยชิ้นนี้ จะมีประโยชน์ต่อผู้ที่

สนใจที่จะศึกษาถึงการวางแผนการผลิตรายการละครโทรทัศน์และกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ เพื่อที่จะได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวางแผนกลยุทธ์การผลิตละครโทรทัศน์ ให้เกิดสัมฤทธิ์ผลตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมายอย่างแท้จริงต่อไป