



กลยุทธ์ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ ของ
บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด

นาง จิตรลดา ดิษยนันท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-631-869-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE STRATEGIC OF T.V. DRAMA
KANTANA VIDEO PRODUCTION CO., LTD.

Mrs. Chitralada Disayanon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University

1995

ISBN 974-631-869-1



หัวข้อวิทยานิพนธ์

กลยุทธ์ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ของ บริษัท
กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด

โดย

นาง จิตรลดา ดิษยนันทน์

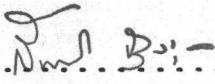
ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

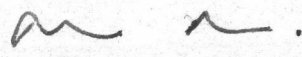
อาจารย์ที่ปรึกษา

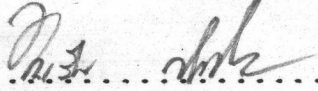
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์

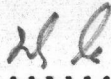
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับ
นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.......... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ กงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.......... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)

.......... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

.......... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปณิตดา ชนสถิตย์)

จิตรลดา ดิษยันทน์ : กลยุทธ์ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ของ บริษัท กันตนา วิดีโอโปรดักชั่น จำกัด (THE STRATEGIC OF T.V.DRAMA;KANTANA VIDEO PRODUCTION CO., LTD.) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 164 หน้า. ISBN 974-631-869-1

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ของ บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด รวมทั้งการวิเคราะห์ปัจจัยเงื่อนไข และสภาพการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์

ผลของการวิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์ ผู้บริหารและจากการศึกษาข้อมูล เนื้อหา จากเอกสาร และเทปโทรทัศน์ พบว่า การวางแผนกลยุทธ์ของบริษัท กันตนามีสภาพโอกาสที่เป็นข้อได้เปรียบคือ 1. ภาพพจน์และความมีชื่อเสียงของบริษัท 2. การมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ 3. บทประพันธ์คือ วัตถุประสงค์ที่มีค่า 4. การเป็นผู้นำด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคนิคที่ทันสมัย 5. ต้นทุนในการดำเนินการผลิตไม่สูงมาก ส่วนภาวะคุกคามคือ 1. สภาพการแข่งขัน 2. ระบบการบริหารงานแบบครอบครัว

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังแสดงให้เห็นว่า ทางเลือกของกลยุทธ์ในแต่ละขั้นตอนของการผลิตละครโทรทัศน์ ประกอบด้วย กลยุทธ์ในการพึ่งตนเอง กลยุทธ์ในการประณีประนอม และกลยุทธ์ในการหลีกเลี่ยงข้อขัดแย้ง อย่างไรก็ตามนัยสำคัญของการตัดสินใจพิจารณาผลกลยุทธ์ดังกล่าว ซึ่งอยู่กับกลยุทธ์หลักขององค์กรคือ "กลยุทธ์ที่เน้นการรักษาเสถียรภาพ"

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C350375 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: STRATIGY/TV.DRAMA/KANTANA VEDIO PRODUCTION

CHITRALADA DISAYANON : THE STRATEGIC OF TV. DRAMA; KANTANA VIDEO
PRODUCTION CO.,LTD. THESIS ADVISOR: ASST.PROF.KWANREUN KITTIWAT.
164 PP. ISBN 974-631-869-1

The objectives of this research are to study television drama production strategy of Kantana Video production Co.Ltd., and to analyse the condition factors and the environment situation related to the stratetic planning of such production strategies.

From the depth interviews with the executive along with the documents and contents of the recorded T.V. drama programme, the result shows that there are serveral advantages in the production strategies of Kantana organization. These oppportunities are:

1. The positive image and good reputation of the company.
2. The quality of the human resource.
3. The manuscripts as intangible assets.
4. The leading edge in equipment and advanced technology.
5. The low cost of production.

On the other hand, the threats of the production straties are;

1. The competition in the industry.
2. Family management system.

In addition, the result also indicates that the strategic options for each steps of T.V. drama production consist of self reliance, compromise and avoidance of conflict. However, the significant of such strategies decision making depends on the main organizational strategy that is "Stabilizing Strategy"

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา.....2537.....

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูง จากผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้สละเวลาในการให้ข้อมูลเพื่อประกอบการวิจัยในครั้งนี้ ทั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายในสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 และบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัท กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อคณะกรรมการวิทยานิพนธ์อันประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปณิตดา ชนสถิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะแนวทางต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด ทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด และบุคคลที่ได้ให้กำลังใจในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้ลุล่วงลงได้

จิตรลดา ดิษยนันทน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	8
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	8
ข้อสันนิษฐาน.....	9
นิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับสินค้าเอกชนและสินค้าสาธารณะ.....	11
แนวคิดทางด้านการวางแผนการตลาด.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับเงื่อนไขบางประการที่เป็นตัวกำหนด ความอยู่รอดของภาพยนตร์ไทย.....	17

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการผลิตรายการละครโทรทัศน์.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการพิจารณาการวางแผนกลยุทธ์.....	27
วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง.....	30
3. ระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บข้อมูล.....	33
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	33
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
การนำเสนอข้อมูล.....	40
4. การประเมินสภาวะแวดล้อมและสถานภาพในการผลิต รายการละครโทรทัศน์ของบริษัท กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด.....	42
โอกาสและภาวะคุกคามที่มีผลต่อการผลิตรายการละคร โทรทัศน์.....	51
โอกาส.....	51
ภาพพจน์และความมีชื่อเสียงของบริษัท.....	51
การมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ.....	52
บทประพันธ์คือวัตถุดิบที่มีค่า.....	62
เป็นผู้นำด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคนิค ที่ทันสมัย.....	67
ต้นทุนในการดำเนินการผลิตไม่สูงมาก.....	69

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาวะคุกคาม.....	70
สภาพการแข่งขัน.....	70
ระบบการบริหารงานแบบครอบครัว.....	73
5. กลยุทธ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท กันตนา.....	75
กลยุทธ์ในการคัดเลือกเรื่อง.....	75
กลยุทธ์ในการกำหนดเจ้าหน้าที่ทีมงานผลิตรายการ..	86
กลยุทธ์ในการเลือกนักแสดง.....	97
กลยุทธ์ในการเตรียมฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก...	111
กลยุทธ์ในการกำหนดสถานที่ถ่ายทำ.....	114
กลยุทธ์ในการจัดหาเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย.....	117
กลยุทธ์ในการติดต่อละครโทรทัศน์.....	122
กลยุทธ์ในการใส่เพลงประกอบละครโทรทัศน์.....	124
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	128
รายการอ้างอิง.....	133
ภาคผนวก.....	136
ประวัติผู้เขียน.....	164