

บทที่ 4

กระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยม ของบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

บทเริ่มต้นของ แกรมมี่

บริษัท แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2526 โดยการนำของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม อดีตนักโฆษณา และการตลาดของบริษัทพรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด, นายเรวัต พุทธินันทน์ อดีตนักดนตรีผู้มีประสบการณ์มานานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เคยเป็นสมาชิกวงดนตรีดิอิมพอสซิเบิล และกลุ่มที่เคยทำงานร่วมกับนายไพบูลย์ เมื่อครั้งอยู่บริษัทพรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง คือนายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ, นายสันติสุข จงมั่นคง และนางบุษบา ดาวเรือง

เป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์เริ่มแรกที่ได้ก่อตั้งบริษัทแกรมมี่ขึ้นมา เพื่อประกอบกิจการโรงงานผลิต เป็นเจ้าของ รับบ้างอัด บันทึกเสียง หรือกระทำด้วยวิธีการใดๆ เพื่อให้เป็นเสียงต่างๆ เช่น เพลง ดนตรี ทำนอง คำพูด หรือภาพ หรือทั้งเสียงและภาพลงในเทปคาสเซ็ท แผ่นเสียง แอบบันทึกเสียง แอบบันทึกภาพ และวัสดุอื่นๆ

บริษัทแกรมมี่ ก่อตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท งานเริ่มแรก คือการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิ รายการ"มันกว่าหัว"ทางช่อง 5, รายการ "เสียงติดดาว"ทางช่อง 7 และรายการ"ยิ้มใส่ไข่"ทางช่อง 9

หลังทำรายการโทรทัศน์ ก็มาจับเรื่องเทป โดยรับทำโปรโมทให้กับค่ายอื่นๆด้วยในระยะเริ่มแรก หลังจากนั้นก็ได้ออกเทปนักร้องในสังกัดเอง 4 คนแรกได้แก่แพथย์หญิงพันทิวา สันวิธตานนท์, นันทิตา แก้วบัวสาย, ฐิติมา สุตสุนทร และเรวัต พุทธินันทน์ ปรากฏว่าอัลบั้มทั้งหมดประสบความสำเร็จเกินคาดหมาย

บริษัทแกรมมี่ เป็นบริษัทที่นำระบบการทำงานแบบสากลเข้ามาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับวัฒนธรรมแบบไทย ระบบการทำงานจะเน้นการทำงานเป็นทีม (team) นับตั้งแต่กระบวนการแรก จนถึงขั้นตอนสุดท้ายก็ยังต้องอาศัยทีมเวิร์ค (team work) เป็นหลัก ระบบทีมเวิร์คเป็นยุทธวิธีการทำงานที่แกรมมี่ใช้มาตั้งแต่บริษัทยังมีพนักงานไม่ถึง 30 คน จนปัจจุบันแกรมมี่มีอายุครบ 10 ปี มีพนักงานกว่า 900 คน (ทั้งพนักงานของบริษัทแกรมมี่ และบริษัทในเครือ) การทำงานมีการสร้างระบบ แบ่งแยกหน้าที่ในแต่ละทีมเวิร์คอย่างชัดเจนมีการวางโครงสร้างใหม่ๆตลอดเวลา และมีการพึ่งมืออาชีพมากขึ้นในการจัดองค์กร

แนวความคิดสำคัญที่เป็นพื้นฐาน เป็นแนวทางให้กับการสร้างงานของแกรมมี่ เกิดจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คือนายเรวัต พุทธินันทน์ ซึ่งมีความเชื่อว่า "โลกเรายังปฏิเสธอุตสาหกรรมได้เลย ท่าไมดนตรีมันจะถูกปฏิเสธไม่ได้ในเมืองไทย" จึงได้ต่อสู้กับกระแสงานดนตรีในยุคสมัยแรกๆ เพื่อผลักดันให้เกิดงานดนตรีที่มีรูปแบบอย่างสากลขึ้นในเมืองไทย

สินค้าหลักของแกรมมี่ คือ เพลงพ๊อป (Pop Songs) มีนักร้องเป็นพรี่เซ็นเตอร์ (Presenter) และอาศัยยุทธวิธีทางการตลาด (Marketing Strategic) เข้ามาช่วยในการทำธุรกิจ การสร้างนักร้องใช้เทคนิคขายทั้งความสามารถ และภาพพจน์ บวกเข้ากับสำเนียงดนตรีทันสมัย และยุทธวิธีทางการตลาด โดยมีกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายสำคัญ เป็นตลาดกลุ่มวัยรุ่นในเมือง และวัยรุ่นทั่วไปเป็นสำคัญ เนื่องจากตลาดวัยรุ่นเป็นตลาดใหญ่ที่สุด ปัจจุบันแกรมมี่ได้มีการมองกลุ่มตลาดที่กว้างมากขึ้น มีการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคเทปเพลงออกเป็น 2 กลุ่มอย่างชัดเจนคือกลุ่มเด็กวัยรุ่น และกลุ่มที่เรียกว่าสี่ชมพู หมายถึงกลุ่มชาวบ้าน ผู้ใหญ่

การดำเนินธุรกิจบันเทิงของแกรมมี่ เป็นการดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชน บันเทิงแบบบริษัทธุรกิจยุคโลกที่ 3 ที่เห็นว่ามีเดียในทุกวันนี้สามารถไปได้ถึงกันหมด ดังนั้นการสร้างธุรกิจ จึงเป็นไปตามกระแสโลก เป็นการจับกระแสโลกวิเคราะห์ การมองธุรกิจบันเทิงของโลก และนำมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาตาม ก้าวเดินตาม

...ธุรกิจทางด้านนี้เราเดินตามหลังธุรกิจโลก ตามสิ่งที่เคยประสบความสำเร็จจากต่างประเทศ แต่สิ่งที่เจริญและสำเร็จในเมืองนอก มาใช้กับ วัฒนธรรมไทย มันก็ไม่ได้เสียทุกอย่าง เราต้องปรับให้เข้ากับเงื่อนไขของ บุคคลากร และทรัพยากรของเรา เรวัต พุทธินันทน์ กล่าว (อ้างใน ผู้นำ ธุรกิจ, เล่มที่ 12, ปีที่ 5, ธันวาคม 2534)

นั่นหมายความว่า แกรมมี่ ได้นำกรอบความคิดการทำงานตาม แบบอย่างต่างประเทศมาใช้ ในการสร้างนักร้องและงานเพลง โดยเริ่มจากทีมนัก แต่งเพลง นักดนตรีจะเป็นผู้เรียนรู้เรื่องของดนตรีสากล การเขียนโน้ต เพลงอย่างสากล การแต่งเพลงในแบบที่ไม่ได้ยึดถือในเรื่องของ "การสัมผัสคำ" เหมือนกับการแต่งเพลงไทยในยุคก่อน (ยุคที่แกรมมี่ เริ่มสร้างธุรกิจ) รวมทั้งการใช้ สื่อต่างๆตามแบบประเทศตะวันตก เช่น การนำมิวสิควีดีโอ มาใช้เป็นครั้งแรก การสร้างสื่อมวลชนที่เป็นของตัวเองเช่นรายการวิทยุ โทรทัศน์ รวมทั้งกระบวนการ ผลิตนักร้องและงานเพลง และการสร้างภาพพจน์ให้กับนักร้อง การสร้างนักร้องรูปแบบต่างๆขึ้นมาตามกระแสความนิยมของตะวันตก เป็นต้น

นโยบายการสร้างนักร้องของแกรมมี่ คือการไม่นำบริษัทไปผูกติดกับนักร้องคนใดคนหนึ่ง แต่จะขึ้นอยู่กับระบบการทำงานของบริษัท เพราะเชื่อว่านักร้อง ย่อมมีวันเสื่อมความนิยมได้ แต่บริษัทจะต้องคงอยู่และสามารถผลิตนักร้องใหม่ๆ เข้า สู่ตลาดได้อยู่เสมอ จึงมุ่งให้ความสำคัญกับระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ หากนักร้องคนใดคนหนึ่งที่เป็นดาวเด่นของบริษัทเกิดมีอันเป็นไป ก็จะไม่ส่งผล กระทบต่อยอดขายรวมของบริษัทเพราะจะขึ้นกับความสามารถของผู้บริหารในการทำ

ตลาดมากกว่า เนื่องจากทัศนคติ และวัฒนธรรมเป็นเรื่องที่เปลี่ยนแปลงได้อยู่ตลอดเวลา การทำงานจะขึ้นอยู่กับการประยุกต์ตัวเองให้สามารถตามการเปลี่ยนแปลงได้ทัน

...ทัศนคติของคนรุ่นใหม่ที่จะเกิดขึ้นมา มันจะเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ วัฒนธรรมมันก็จะเปลี่ยนไปด้วย เราจะอยู่ได้ดีขนาดไหน ขึ้นอยู่กับว่าบอร์ดของเราสามารถที่จะแก้พพลายตัวเอง สร้างนโยบายขึ้นมารองรับให้สิ่งต่างๆ เหล่านี้สอดคล้องกันได้ขนาดไหน ซึ่งเราเชื่อว่าเราทำได้ เรวัต พุทธินันทน์ กล่าว(อ้างใน ผู้นำธุรกิจ, เล่มที่ 12, ปีที่ 5 ธันวาคม 2534)

นอกจากนี้ แกรมมี่ ยังวางตำแหน่ง(Positioing)ของบริษัทไว้ในฐานะ "ผู้นำตลาด"(Market Leader)มากกว่า"ผู้ตามตลาด" เพลงของเราจะต้องเดินไปตามตลาดใหญ่ของโลก เพราะมีเดียมันถึงกันหมด นี่คือน คอเมเมอเซียลอาร์ต (Commercial Art) เรวัต พุทธินันทน์ กล่าว

...อะไรที่เป็น commercial art ทางด้านพาณิชย์ศิลป์ จะเป็นงานที่apply ประยุกต์มาจากรูปแบบมาเป็นสากล หรือนำมาประยุกต์ให้เข้ากับงานที่เราจะสื่อสารเป็นการถ่ายทอดทางความคิดร่วมกัน เราหยิบตรงนั้นดี ตรงนั้นหน่อย มาผสมผสานกันดึงเอาตรงนั้นมา และนำสิ่งที่มีอยู่ในตัว วิถีวัฒนธรรมเข้าไป มันก็จะสื่อสารได้ ถ้าลอกมาเลยอาจจะนำมาใช้ในการสื่อสารกับคนไทยไม่ได้" ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม กล่าว (อ้างใน ผู้นำธุรกิจ , 2534)

เรวัต พุทธินันทน์ กล่าวว่า "ผมตั้งใจเลียนแบบเพลงฝรั่ง แต่ไม่ได้ลอกเพลงฝรั่ง ผมตั้งใจให้มีวลีเพลงไทยเปิดออกมาแล้วไม่รู้ว่าเป็นเพลงไทย หรือเพลงฝรั่ง"



คริสติน่า อากีลาร์

ก่อนจะมาเป็นนักร้องหญิงยอดนิยมเพลงแดนซ์



ในปี 2534 มีนักร้องหญิงแนวแดนซ์ที่โด่งดัง เกิดขึ้นครั้งแรกในเมืองไทย ในอัลบั้มชุด "นินจา คริสติน่า" โดยสามารถทำยอดขาย ได้กว่าล้านตลับ (ข้อมูลจากข่าวประชาสัมพันธ์ แกรมมี่) สร้างความตกตะลึง และตื่นเต็นให้กับนักฟังเพลงไทยอย่างมาก เพราะคริสติน่า ก้าวมาจากผู้หญิงที่ไม่เป็นที่รู้จัก มาสู่การเป็นนักร้องหญิงซูเปอร์สตาร์ ของเมืองไทยในเวลาที่เราอาจเรียกได้ว่า "ชั่วข้ามคืน" เท่านั้น

คริสติน่า อากีลาร์ เป็นบุตรสาวคนโตของนักดนตรีชาวฟิลิปปินส์ชื่อ โทนี่ อากีลาร์ มีมารดาเป็นชาวฝรั่งเศส มีพี่น้อง 3 คน หญิง 2 ชาย 1 เธอเป็น

บุตรสาวคนโตเกิดในเมืองไทยเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2509 ครอบครัวของเธออาศัยอยู่ในเมืองไทย

ด้วยความที่คุณพ่อเป็นนักดนตรี ทำให้คริสติน่า ได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์ด้านดนตรีมาตั้งแต่ยังเด็ก ทำให้เธอได้ติดตามไปดูคุณพ่อเล่นดนตรีอย่างสม่ำเสมอ และเรียนรู้ดนตรีจากบิดา เธอจึงมีพื้นฐานการร้องเพลง มีความรักในเสียงเพลงมาตั้งแต่เด็กจนโต



...เด็กๆนี้ ตีนา เป็นคนที่รักดนตรีมาก คุณพ่อเป็นนักดนตรี เวลาไปซื้อหมึกก็เอาตีนาไปด้วย ตอนเด็กๆค่อนข้างแก่นมาก ไม่ซื่ออายุเลข พ่อจับวางบนเปียโน เล่นเพลงอะไรตีนาก็เดินไป เพลงไหนร้องได้ก็จะร้องตาม แล้วเป็นคนชอบฟังเพลงมาก จะฟังเพลงทุกวัน เลิกเรียนก็เปิดเพลง เมื่อก่อนฟังแต่เพลง

สากลวิธีฝึกร้องคือร้องตามเขา พยายามร้องให้เหมือนเทป เขาหยุดร้องตอนไหน ทำเสียงเอื้อนอะไร (คริสติน่า อากีลาร์, สัมภาษณ์)

...ที่บ้านชอบร้องเพลงกันทุกคน เวลานั่งรถก็เตรียมเทปไว้เลย บางทีก็ประสานเสียง คุณพ่อก็จะคอยแก้ไขถ้าผิด โตะขึ้นมาหน่อยพ่อก็จะจับเล่นเปียโน แต่อ่านโน้ตได้ เริ่มเรียนเพลงคลาสสิก เพลงไหนที่ชอบก็เอาโน้ตออกมา เพลงที่ชอบก็พวกป๊อปในสมัยนั้น.. นอกจากเรียนดนตรีแล้ว ในสมัยเด็กๆตัวยังเรียน บัลเลต์ด้วย ซึ่งมันช่วยอย่างมากในเรื่องบุคลิก และเป็นพื้นฐานทางด้านการเต้นให้กับเรา (คริสติน่า อากีลาร์, สัมภาษณ์)

คริสติน่า เริ่มต้นเรียนหนังสือที่โรงเรียนสมาคมฝรั่งเศส ตั้งแต่ชั้นอนุบาลจนถึงระดับไฮสคูล หลังจากนั้นเธอได้ไปศึกษาต่อด้านเลขานุการบริหารที่ประเทศฝรั่งเศส



คริสติน่า ขณะเรียนหนังสืออยู่ที่ประเทศฝรั่งเศส

... ช่วงที่เรียนอยู่ที่ฝรั่งเศสเป็นช่วงที่สนุกมาก ตีนาได้ประสบการณ์แปลกใหม่ได้
 เพื่อนใหม่และเป็นเพื่อนที่ดีๆทั้งนั้น มีอยู่ครั้งหนึ่งตีนาถูกเพื่อนคะยั้นคะยอให้ขึ้นไป
 ไปร้องเพลงในงานประจำปี ตีนาไม่เคยขึ้นไปร้องเพลงมาก่อน แต่ก็ขึ้นไป
 ร้อง พอเพื่อนได้ยินเสียงก็ไม่ยอมเชื่อว่าเป็นเสียงตีนา แต่หลังจากนั้น ตีนา
 ก็ถูกขอให้ขึ้นไปร้องเพลงเป็นประจำทุกปี... (คริสตีนา อากีลาร์, สัมภาษณ์)



คริสตีนา ก่อนกลับเมืองไทย

ตีนา ได้สมัครเข้าทำงานในบริษัทโฆษณาแห่งหนึ่ง ในฝรั่งเศสทันทีที่
 เรียนจบ และทำงานหาประสบการณ์อยู่ที่นั่นพักหนึ่ง ก่อนจะกลับมาทำงานในเมือง
 ไทยให้กับบริษัทท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นสาขามาจากประเทศฝรั่งเศส เป็นเวลา
 ปีกว่าจึงเข้าสู่การเป็นนักร้องในสังกัดแกรมมี่ โดยการชักนำของเรวัต พุทธิินันท์
 แห่งหนึ่ง หลังจากนั้นจึงได้เข้ามาเป็นนักร้องในสังกัดแกรมมี่



คริสติน่า ขณะทำงานอยู่ในเมืองไทยกับบริษัทท่องเที่ยว
แห่งหนึ่ง ในภาพ เธอเป็นแขกรับเชิญร้องเพลงกับคุณพ่อ

นอกจากเป็นคนรักเสียงเพลงและดนตรีแล้ว คริสติน่า ยังเป็นคนช่างคิด
ฝันอีกด้วย ความฝันของเธอเริ่มต้นจากการอยากเป็น สัตวแพทย์ เพราะเป็น
คนรักสัตว์มากจนถึงขนาดที่ตอนเด็กๆคิดว่า ถ้าโลกนี้ขาดสัตว์คงมีชีวิตอยู่ไม่ได้
นอกจากนั้นยังเคยใฝ่ฝันอยากเป็น แอร์โฮสเตสสาว เพราะนั่นเป็นโอกาสให้
เธอได้ท่องเที่ยวแสวงหาความรู้และได้ใช้ภาษาที่เธอชอบ จากนั้นความฝันของ
เธอก็มาหยุดอยู่ที่การเป็นนักธุรกิจ แต่อย่างไรก็ตาม เธอบอกว่า "...ตลอด
เวลาที่ ตีนา อยากเป็นโน่น นี ตีนามีความรู้สึก ว่า สักวันหนึ่งฉันจะต้องร้อง
เพลง.."

คริสติน่า เข้าสู่สังกัดแกรมมี่ เพราะเพื่อนของบิดาซึ่งเคยเห็นเธอมา
ก่อนได้แนะนำเรวัต พุทธิรักษ์ ซึ่งเป็นเพื่อนกันว่า โทนี่ อากิลาร์ มีลูกสาวคนหนึ่ง
บุคลิกท่าทางมีแวว น่าสนใจ เรวัต พุทธิรักษ์ จึงได้ติดต่อไปยังโทนี่ อากิลาร์ให้
ถามความสนใจของคริสติน่า และในที่สุดก็นัดคริสติน่า มาคุยกันที่บริษัทแกรมมี่

... พี่เต๋อติดต่อมาทางพ่อตี๋นา ให้ตี๋นาลองอัดเสียงร้องเพลงเล่นๆใส่
เทปไปให้ฟัง แต่ช่วงนั้นตี๋นาทำงานอยู่ ก็ไม่ได้อัดเทป จนกระทั่งพี่เต๋อทวงมา
เป็นครั้งที่สองที่สาม ตอนหลังพี่เต๋อก็เลยนัดตี๋นาให้เข้ามาพูดคุยเลขที่แกรมมี่
(คริสติน่า อากีลาร์, สัมภาษณ์)

ในที่สุดเรวัตก็ตัดสินใจเลือกคริสติน่า เป็นศิลปินหญิงที่แกรมมี่ ภูมิใจ
เสนอต่อคนฟังทั่วประเทศ ในปีพ.ศ. 2534 และหลังจากนั้นเธอก็มีอัลบั้มติดตามมาอีก
2 อัลบั้ม คือ "อวรุณลับ" ในปี 2535 และอัลบั้ม "รหัสร้อน" ในปี 2537...





มาลีวัลย์ เจมีน่า

กว่าจะขึ้นสู่ความนิยมสูงสุดในวันนี้



นักร้องสาวอีกคนหนึ่ง ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่รู้จักของนักฟังเพลงทั้งประเทศในช่วง 2-3 ปีมานี้ มาลีวัลย์ เจมีน่า นักร้องหญิงที่ได้รับการขนานนามว่าเป็น "นักร้องหญิงที่มีพลังเสียงสูงที่สุดคนหนึ่งของเมืองไทย" ทั้งที่ในเวลาก่อนหน้านี้ เธอเคยมีอัลบั้มเป็นของตัวเองมาแล้วถึง 3 ชุด ในสังกัดอื่นแต่กลับไม่เป็นที่รู้จักมากเท่าวันนี้ เส้นทางชีวิตการเป็นนักร้องของเธอจึงเป็นเรื่องที่ชวนศึกษาถึงนัก

มาลีวัลย์ เจมีน่า เป็นบุตรสาวของนักดนตรีชาวฟิลิปปินส์มือกรำเบ็ด
ของวงดนตรีวิวด ลูน่า เธอเกิดเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2505 สมัยเด็กเธอจะติด
ตามบิดาเวลาไปเล่นดนตรีตามที่ต่างๆอันเป็นเหตุให้เธอมีความสนใจ และรักดนตรี
การร้องเพลงมาแต่เยาว์วัย



เด็กหญิงมาลีวัลย์ เต้นรำในงานเลี้ยง

ด้วยความสนใจดนตรีและการร้องเพลง มีมาจึงพยายามศึกษาเทคนิควิธี
การร้องเพลงด้วยตนเอง โดยยึดถือตามแบบอย่างนักร้องที่ตนเองชื่นชอบ นั่นคือ
โอลิเวีย นิวตันจอห์น และคาเพนเตอร์ นักร้องทั้งสองคนเป็นผู้ที่มีพลังเสียงสูง
มากมีเร้นของเสียงที่กว้างมาก จึงทำให้มีมาพลอยได้ฝึกฝนการร้องเพลงที่ต้องใช้
พลังเสียงสูงมาก และต่ำมาก จนทำให้เธอกลายเป็นนักร้องที่มีช่วงกว้างของ
เสียงร้องมาก คือสามารถที่จะร้องได้ทั้งเสียงสูงมากๆ และต่ำมากๆ ถือเป็น
ความสามารถพิเศษกว่านักร้องทั่วไป

มาลีวัลย์ มีโอกาสในการแสดงความสามารถทางด้านดนตรีและการร้องเพลงมาตั้งแต่เด็ก เมื่ออายุ 14-15 ปี เธอเริ่มเล่นดนตรีอย่างจริงจัง ทั้งกีตาร์และเปียโน ได้ไปร้องเพลงที่โบสถ์ในวันอาทิตย์ร่วมกับเพื่อนอีก 2 คน เธอร้องเพลงได้ดีจนกระทั่งมีคนชวนให้ไปเล่นดนตรีอย่างจริงจังเป็นอาชีพที่โรงแรมดุสิตธานี



... ตอนนั้นมินต์ร้องเพลงอยู่ที่โรงแรมแอมบาสเดอร์ ร้องเพลงเป็นอาชีพอยู่แล้ว มีวันนึงคุณสุรัชย์ ตั้งใจตรง ซึ่งเป็นเพื่อนมินต์ เห็นว่ามินต์น่าจะมาทำเพลงไทยบ้าง ที่จริงมินต์เองนี้ไม่เคยร้องเพลงไทยเลย จะร้องเป็นอะไรที่แบบเล่นๆนะ แต่ไม่เคยร้องเป็นจริงเป็นจัง เขาก็แนะนำให้รู้จักกับพี่แต่ม ชรัส เฟื่องอารมย์ พี่แต่มก็ถามว่าสนใจจะทำอัลบั้มคู่ไหม ตัวมินต์เองก็เคยได้ฟังผลงานของพี่แต่มมาแล้ว ก็ปลื้มในเพลงของพี่แต่ม ฟังๆดนตรีของพี่แต่ม มันเป็นเพลงไทยที่มีความเป็นฝรั่งขึ้นมานิดนึง ก็เลยสนใจ นั่นก็เลยเป็นจุดเริ่มต้นของงานชุดแรกของมินต์ มีชื่อชุดว่า "มาลีวัลย์และชรัส" โดยมีพี่แต่ม ชรัส เฟื่องอารมย์ และพี่ต๋น พนเทพ สุวรรณบุญย์ เป็นผู้ดูแล... (มาลีวัลย์ เจมิน่า, สัมภาษณ์)

หลังจากมีผลงานชุดแรก "มาลีวัลย์และชรัส" ในปี 2528 กับค่าย ไนท์สปอต แล้วก็มามีผลงานเดี่ยวในชุดถัดมากับไนท์สปอต ชื่อชุด "กับฉัน" หลังจากนั้น มาลีวัลย์ก็ได้ย้ายเข้าสู่สังกัด "ซาวด์สเกล"



การทำงานในอัลบั้มชุดแรกกับชรัส เฟื่องอารมย์

...หลังจากทำชุดแรกแล้ว ไนท์สปอตก็ยังสนใจจะทำชุด 2 ให้ต่อ ก็เลยเห็น สัญญากับเขา เนื่องจากตัวเองนึกว่าทีมงานเดิม คือพีตุน (พนเทพ สุวรรณบุญ) กับพีแต่ม (ชรัส เฟื่องอารมย์) ยังทำอยู่ด้วยกัน แต่จริงๆแล้วมันไม่รู้ว่าเขาไป ตั้งบริษัทใหม่ พอทำชุด 2 เสร็จมันก็เลยมาอยู่กับทีมเดิม คือทีมเครฟ (ของพนเทพ และชรัส) ไม่ใช่ไม่พอใจทีมของไนท์สปอต แต่คิดว่าที่จู้ใจ มาลีวัลย์จริงๆ เราก็เกิดมาจากทีมนี้ เราก็อยากจะกลับมาอยู่กับทีมนี้ ก็มา เคลฟ พวกพี่ๆเขาตั้งเคลฟขึ้นมา ก็โค้กับซาวด์สเกล ก็ออกชุด "ณ จุดนี้ของหัวใจ" เป็นป๊อบแจ๊สมากขึ้น (มาลีวัลย์ เจมิน่า, สัมภาษณ์)

ในปี 2533 มาลีวัลย์ ก็ได้เข้ามาร่วมงานกับ แกรมมี่ โดยการชักนำของทีมีเคลฟ ซึ่งได้ตัดสินใจเข้ามาร่วมงานกับค่ายยักษ์ใหญ่ แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ ออกอัลบั้มชุด "ปรารถนาและอารมณ์" ในปี 2534 ตามมาด้วยอัลบั้ม "คืนวันพระจันทร์เป็นใจ" ในปี 2536 และ "Reflection of Love" ในปี 2537



เสาวลักษณ์ ลีละบุตร

นักร้องยอดนิยมสาวเพลงเศร้า ออกหัก



นักฟังเพลงไทยน้อยคน ที่จะไม่รู้จักชื่อ "แอม เสาวลักษณ์ ลีละบุตร" นักร้องสาวที่เริ่มต้นชีวิตนักร้อง ออกอัลบั้มตั้งแต่เยาว์วัยในชื่อวง "สาว สาว สาว" ที่ปลุกตลาดเทปเพลงไทย ให้ฮือฮาอย่างหนักในช่วง สิบปีที่ผ่านมา ถือได้ว่าเธอเป็นนักร้องสาวยอดนิยมขวัญใจวัยรุ่น ในยุคนั้น และเป็นสมาชิกคนเดียวในวง "สาว สาว สาว" ที่มีข่าวเรื่องความรัก จนตกเป็นข่าวซุบซิบไปทั่ววงการ เมื่อเธอเลิกรักกับ

แฟนหนุ่มที่เป็นพระเอกหนึ่ง และละครทั้งที่บุคคลในแวดวงต่างเชื่อว่าอีกในไม่ช้า บุคคลทั้งสองจะต้องแต่งงานกันแน่นอน เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่ในช่วงเวลาที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับสมาชิกรวง "สาว สาว สาว" ตัดสินใจแยกย้ายกันไป เนื่องจากวงสาว สาว สาว เดินทางถึงทางตันด้วยวัย และทัศนคติของสมาชิกในวงไม่เอื้อต่อการเป็นวงวัยรุ่นอีกต่อไป

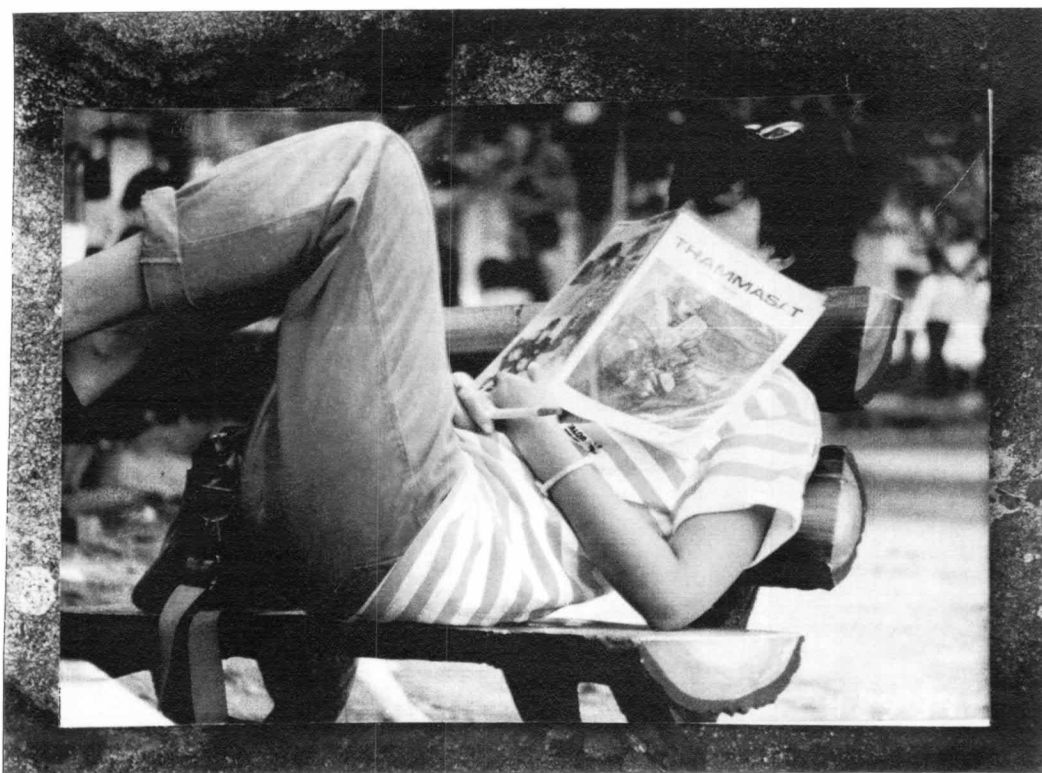


สาวลักษณะ ซึ่งมีความสามารถที่โดดเด่นในเรื่องของการแต่งเพลงอยู่ แล้ว จึงได้หันเหไปประกอบอาชีพนักแต่งเพลงให้กับบริษัทแกรมมี่ หลังจากนั้นเธอได้แต่งเพลงรักขึ้นมาหลายเพลง ให้กับนักร้องชื่อดังหลายคนขับร้อง ซึ่งปรากฏว่าบทเพลงที่เธอแต่งทุกเพลง ล้วนได้รับความนิยมนิยมจากคนฟังทั้งสิ้น นักข่าวหลายคน

เขียนถึงเธอในแง่ที่ว่า เสาวลักษณ์ แต่งเพลงรักเศร้า จากประสบการณ์ความรักที่ไม่สมหวัง นั้นเป็นเหตุให้ชาวคราวเรื่องความรักที่ไม่สมหวังของเธอกลับกลายเป็น "talk of the town" ที่ได้รับการกล่าวถึงไม่รู้จบ ในปี 2536 เสาวลักษณ์ได้กลับมาออกอัลบั้มอีกครั้งหนึ่งในฐานะของศิลปินเดี่ยว พลิกโฉมจากเด็กสาววัยรุ่นมาเป็นผู้หญิงสาวที่มีความเป็นศิลปินอยู่เต็มตัว และนั่นเองที่ทำให้เธอกลับมาสู่การเป็นนักร้องยอดนิยมอีกครั้งหนึ่งด้วยการต้อนรับจากแฟนเพลงอย่างล้นหลาม

เสาวลักษณ์ ลีละบุตร เป็นบุตรสาวของนักร้องหญิงชื่อดัง ฉันทนา กิตติยาพันธ์ เกิดเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2508 เธอเติบโตขึ้นมาท่ามกลางครอบครัวที่มีใจรัก และผูกพันกับเครื่องดนตรีเสียงเพลง ซึ่งบิดามารดา ป้า น้า อาของเธอต่างใช้ชีวิตอยู่กับเสียงดนตรีมาตลอด เธอจึงเป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญของนักดนตรีอย่างเต็มตัว

เสาวลักษณ์ เข้าเรียนชั้น ป.1 ที่โรงเรียนราชินี และเริ่มหัดเล่นกีตาร์เมื่ออยู่ ป.5 ใช้เวลาว่างจากการเล่าเรียนมาแต่งเพลงแต่งกลอนเมื่ออยู่ชั้น ป.6



จนถึงม.ศ. 3 ความสามารถในการแต่งเพลงของเธอก็ฉายแววออกมาในครั้งนั้น ด้วยการแต่งเพลงรักอกหักชื่อเพลง "อยากลืม" จากจินตนาการส่วนตัว

เมื่อเธออยู่ชั้น ม.ศ. 4 เธอได้เข้าเป็นหนึ่งในสมาชิกวง สาว สาว สาว มีผลงานเพลงชุดแรก "รักปีกใจ", ชุดที่สอง "ประตูดใจ" ซึ่งทำให้ชื่อของวงสาว สาว สาว กลายเป็นกลุ่มศิลปินที่ครองความนิยมมากที่สุดในยุคนั้น หลังจากนั้นวงสาว สาว สาว ได้ออกอัลบั้มเรื่อยมาจนกระทั่งถึงชุดที่ 10 สมาชิกวงสาว สาว สาว ก็ได้แยกย้ายกันไป



... เสาวลักษณ์ ได้ทิ้งความเป็นนักร้องไปชั่วคราวระยะหนึ่ง แม้จะค่อนข้างเป็นเวลายาวนาน แต่การทิ้งสภาพนักร้องของเธอ ไม่ใช่การเจ็บหายไปจากวงกาแต่อย่างใด เพราะข่าวคราวของเธอยังคงมีออกมามากมาย ทั้ง "ข่าวรัก" และ

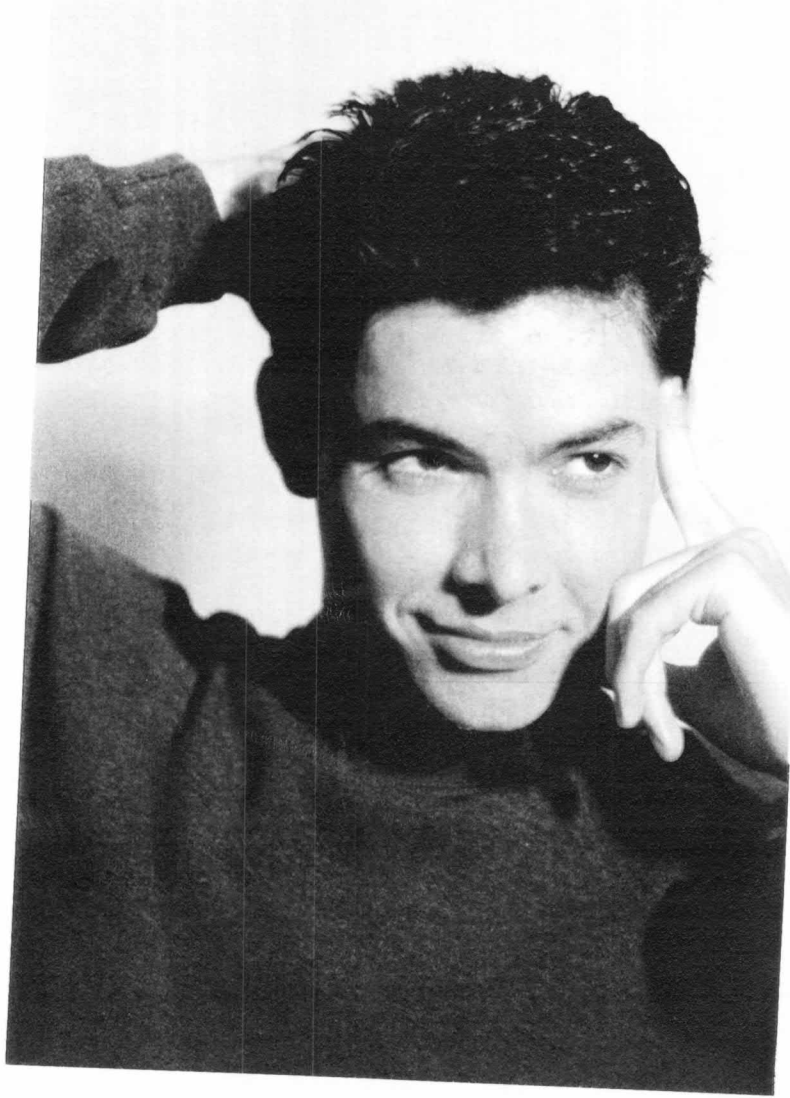
"ข่าวร้าย" รวมทั้งการที่นักข่าวพากันเขียนถึงผลงานการแต่งเพลงของเธอให้กับนักหลายคนร้อง จนกระทั่งกลายเป็นเพลงฮิต ทำให้ดูเหมือนว่า เสาวลักษณ์มิได้หายไปจากวงการเพลง หรือลบล้างไปจากความทรงจำของแฟนเพลง

เสาวลักษณ์ ลีละบุตรได้เข้ามาเป็นหนึ่งในทีมงานนักแต่งเพลงของแกรมมี่ โดยการชักชวนของบุษบา ดาวเรือง และเธอได้โชว์ฝีมือการแต่งเพลงต่างๆให้กับนักร้องชื่อดังมากมายหลายคน จนกระทั่ง 3 ปีให้หลัง เธอก็ได้ออกอัลบั้มเดี่ยวของตัวเองกับแกรมมี่ในชุด "ดอกไม้เหล็ก"



จักรพรรณ์ อาบครบุรี

หนุ่มลูกทุ่งที่กลายเป็นนักร้องยอดนิยม



จักรพรรณ์ อาบครบุรี มีอัลบั้มแรกชื่อ อัลบั้มแม่ไม้เพลงไทยสุรพล สมบัติเจริญ ในโครงการแม่ไม้เพลงไทย ซึ่งเป็นโครงการที่มีนักร้อง ที่มีชื่อเสียงหลายท่านเข้าร่วม แต่ปรากฏว่าอัลบั้มที่ประสบความสำเร็จอย่างสง กลับเป็นอัลบั้มของนักร้องหน้าใหม่อย่าง "ก๊อต จักรพรรณ์ อาบครบุรี" ส่งผลให้จักรพรรณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักฟังเพลงทั้ง "ลูกทุ่ง" และ "สตริง" หลังจากนั้น จักรพรรณ์ ก็ตัดสินใจ

ใจออกอัลบั้มชุดที่สอง เป็นเพลงแนวสตริง ซึ่งต่างกับอัลบั้มแรก ซึ่งเป็นเพลงลูกทุ่งอย่างสิ้นเชิง สร้างความตื่นเต็นให้กับนักฟังเพลงสตริงไม่น้อย เพราะอัลบั้มที่ 2 ของจักรพรรณ์ สามารถลบภาพนักร้องลูกทุ่งทิ้งไปได้หมดอย่างสิ้นเชิง กลายมาเป็นหนุ่มสมัยใหม่เต็มตัว ซึ่งแน่นอนว่าส่วนหนึ่งคือการทำงานที่มีความสามารถ และมีประสิทธิภาพอย่างสูงในการพลิกโฉมของจักรพรรณ์ ออกมาจนประสบความสำเร็จ โดยอาศัยกระบวนการสร้างนักร้องของ แกรมมี่ นั่นเอง

จักรพรรณ์ อาบครบุรี เกิดเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2511 ที่อำเภออาบครบุรี จังหวัดนครราชสีมา เป็นหนุ่มลูกครึ่งไทย-อเมริกัน มีพี่น้อง 4 คนก็อต เป็นคนที่ 3 ตอนเด็ก ๆ ฐานะครอบครัวค่อนข้างยากจน มีมารดาเป็นผู้นำครอบครัวเพียงคนเดียวเพราะบิดาเสียชีวิตไปแล้ว



ภาพเด็กชายจักรพรรณ์ อาบครบุรี

จักรพรรดิ เรียนจบชั้นป.6 จากนั้นก็ออกจากโรงเรียนไปช่วยตาบยาย เลี้ยงควายที่บ้านนอก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดเริ่มผูกพันกับการร้องเพลง

...ชีวิตผูกพันกับการร้องเพลงมาตั้งแต่เด็กๆเลย ตอนอยู่บ้านนอกก็จะไปช่วย ตาบยายเลี้ยงควาย แล้วตาบยายก็จะมีวิทยุทรานซิสเตอร์ให้เราเครื่องหนึ่ง เพราะบางครั้งเราก็เหงาไม่มีเพื่อน พอมีวิทยุสะพายซึกเครื่องก็เปิดฟังได้ บ้าง แล้วแต่ก่อนคลื่นวิทยุจะมีแต่เอเอ็มหมดเลย พอเปิดฟังก็จะต้องเจอ มัน หมุนหนีไปไหนไม่ได้เลย มีแต่เอเอ็มแล้วก็เพลงลูกทุ่งทั้งนั้น พอฟังๆไปมันก็เริ่ม ซึมเข้า ก็เริ่มรู้สึก ว่า เพลงลูกทุ่งมันก็ดีนะ เหมาะกับบรรยากาศตอนเราอยู่ ท้องทุ่งด้วย แล้วเวลาเราร้องเพลง หรือเราตะโกนก็ไม่ต้องไปอายใคร เรา ตะโกนได้เต็มที่ ร้องตามวิทยุ ก็เริ่มร้องเพลงมาตั้งแต่ตอนนั้น...

หลังจากช่วยตาบยายเลี้ยงควายอยู่ระยะหนึ่ง จักรพรรดิก็เริ่มคิดหาประสพ การณ์ใหม่ๆให้กับชีวิต อยากพาชีวิตให้ก้าวหน้าไปมากกว่าที่เป็นอยู่ จึงเริ่มออกหา งานทำ

...ตอนนั้นทำงานหลายอย่างมากเลย เป็นเซลแมน เป็นช่างซ่อม เป็นช่างสี เป็นเด็กปั๊ม งานโรงแรมก็ทำมาหมดแล้ว ทั้งช่างชุบโลหะโครเมียม ทำมา เยอะมาก เป็นลูกจ้างที่ละปี หรือ 3 เดือน 4 เดือน แล้วแต่ว่าที่ไหนดีก็ทำไป ที่ไหนไม่ดีเราก็ออก ก็ไปเรื่อยเปื่อย หาเงินได้ตอนนั้นก็ส่งมาให้แม่ตลอด

แม้ว่าชีวิตต้องทำงานสารพัดอย่าง แต่สิ่งหนึ่งที่ก่อตจะทำเสมอเมื่อมี เวลาว่างจากงานแล้ว คือการร้องเพลงกับวิทยุทรานซิสเตอร์ที่มีอยู่ และเริ่มตั้งเป้า หมายชีวิตว่า อยากจะเป็นนักร้องจนกระทั่งได้เข้ามาทำงานที่ชลบุรี เป็นกัปตัน ในร้านอาหารแห่งหนึ่ง

...เรื่องมีอยู่ว่าวันหนึ่ง เพื่อนเค้าจะฝากอีกคนเป็นนักร้องในห้องอาหาร เสร็จแล้วเจ้าของเค้าเกิดบอกให้เราขึ้นไปโชว์เสียงอะไรเงี้ย เราก็เอา

ก็เอา อักษรร้องอยู่แล้วนี่ แล้วมันก็เป็นกลายเป็นว่าเค้าไม่เอาคนที่เอาไปฝาก
แต่รับเราแทน เลยเรียกว่าพลาด คือเราไม่ได้ไปสมัคร แต่เค้ามารับเรา ก็ทำ
ให้เราเริ่มเป็นนักร้องเต็มตัว ชายเสียงเป็นอาชีพตั้งแต่นั้น (จักรพรรดิ
อาบครบุรี, สัมภาษณ์)

ก็อดเริ่มร้องเพลงที่ร้านบัวหลวงคาเฟ่ พัทยาเป็นที่แรก หลังจากนั้นก็ได้
ย้ายไปร้องที่ เมริต พัทยาใต้ และ ไอร์แลนด์ คาเฟ่ จนกระทั่งมาเจอเซนต์ออร์น
เล็คพิพัฒนา นักแต่งเพลงบริษัทแกรมมี่

... ตอนมาเจอพีเชตนี่ พีเชตเค้าไปเที่ยว เค้าไปเจอก็เรียกมานั่งคุย
เออ ชอบร้องเพลงเหรอ ผมก็บอกครับ พีเชต บอกว่าสู้มเสียงใช้ได้นะอะไร
เงี้ย ไปฝึกอีกหน่อยก็ดี รอลีกหน่อยนะ เตียวพีมาติดต่ออีกทีนึง แล้วเค้าก็หาย
ไปพักใหญ่ ตรงนี้คือจริงๆแล้ว พีเชต แก่รู้จากคุณงาม จากห้องอาหารวนคาม
ที่กรุงเทพฯ คุณงามท่านเคยมานั่งทานอาหารที่ห้องอาหารนี้ แล้วเรียกก็อดไป
คุยด้วย คุณงามก็เคยเปรยๆเรื่องเทปให้ฟังว่าเค้ามีเพื่อนคือพีเชต เตียวจะ
ชวนเพื่อนมาเที่ยวแล้วมาดู เค้าก็นั่งคุยเรื่องนี้ แต่ตอนนั้นก็ได้คิดอะไร หลัง
จากนั้นคุณงามก็หายไปเลย แล้วพีเชตก็มา พีเชตมาด้วย คือคุณงามเขาบอกว่า
"เด็กร้องดีนะ สำคัญหน้าตาด้วย" พีเชตก็มา ... หลังจากพีเชตต์มาคุยกับ
ผมแล้ว ก็บอกให้ผมร้องเพลงใส่คาสเซ็ท 2 เพลง ลูกทุ่งกับสตริง แล้วก็ส่ง
ไปให้พีเต๋อฟังพร้อมแนบรูปถ่ายไปด้วย พอพีเต๋อฟังเสร็จก็มาหาผมที่พัทยา พี
เต๋อก็ถามว่าสนใจมั๊ยทำเทป ตั้งใจจริงมั๊ย แล้วรักที่จะร้องเพลงรึปล่าว ผมก็
บอกครับตั้งใจจริง แล้วก็อยากจะทำมากเลย พีเต๋อก็บอกเอาอย่างงี้ไม่ต้อง
พูดกันมากถ้าตั้งใจจริงอยากจะทำก็ให้เข้ากรุงเทพฯเลย มาเซ็นสัญญากับแกรมมี่

จะเห็นได้ว่า นักร้องแต่ละคนต่างมีที่มาที่แตกต่างกันทั้งความรู้ความเข้าใจดนตรี และบุคลิกภาพ

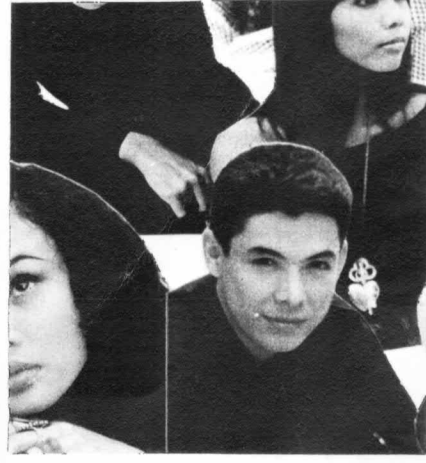
ในการสร้างนักร้องขึ้นมา 1 คนพร้อมๆกับอัลบั้มที่เหมาะสมกับผู้ร้อง และถูกใจตลาดนั้น จึงเป็นเรื่องที่มีความสลับซับซ้อน ละเอียดย่อยอย่างคาดไม่ถึง ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญชำนาญงานในหลายๆด้าน เข้ามาร่วมมือกัน ชัดเกล้า และสร้างสรรค์"นักร้อง"ให้มีความเพียบพร้อม สมบูรณ์มากที่สุดไม่เฉพาะเพียงความสามารถทางการร้องเพลงเท่านั้น แต่รวมไปถึงบุคลิกภาพ การสื่อสาร การปฏิบัติตัว ในระหว่างที่ยังมีสถานภาพเป็นนักร้องอีกด้วย

และเนื่องจาก"นักร้อง"ในที่นี้หมายถึง"สินค้า"ของบริษัท แต่ทว่าเป็นสินค้าที่มีชีวิต การกระทำการกับ"สินค้า"ในที่นี้ จึงมิใช่เป็นการปฏิบัติเหมือนเช่นสินค้าที่เป็นสิ่งของ แต่เป็นการปฏิบัติต่อ"บุคคล" ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยความละเอียดอ่อนอย่างมาก

กระบวนการสร้างนักร้องยอดนิคมของบริษัทแกรมมี่

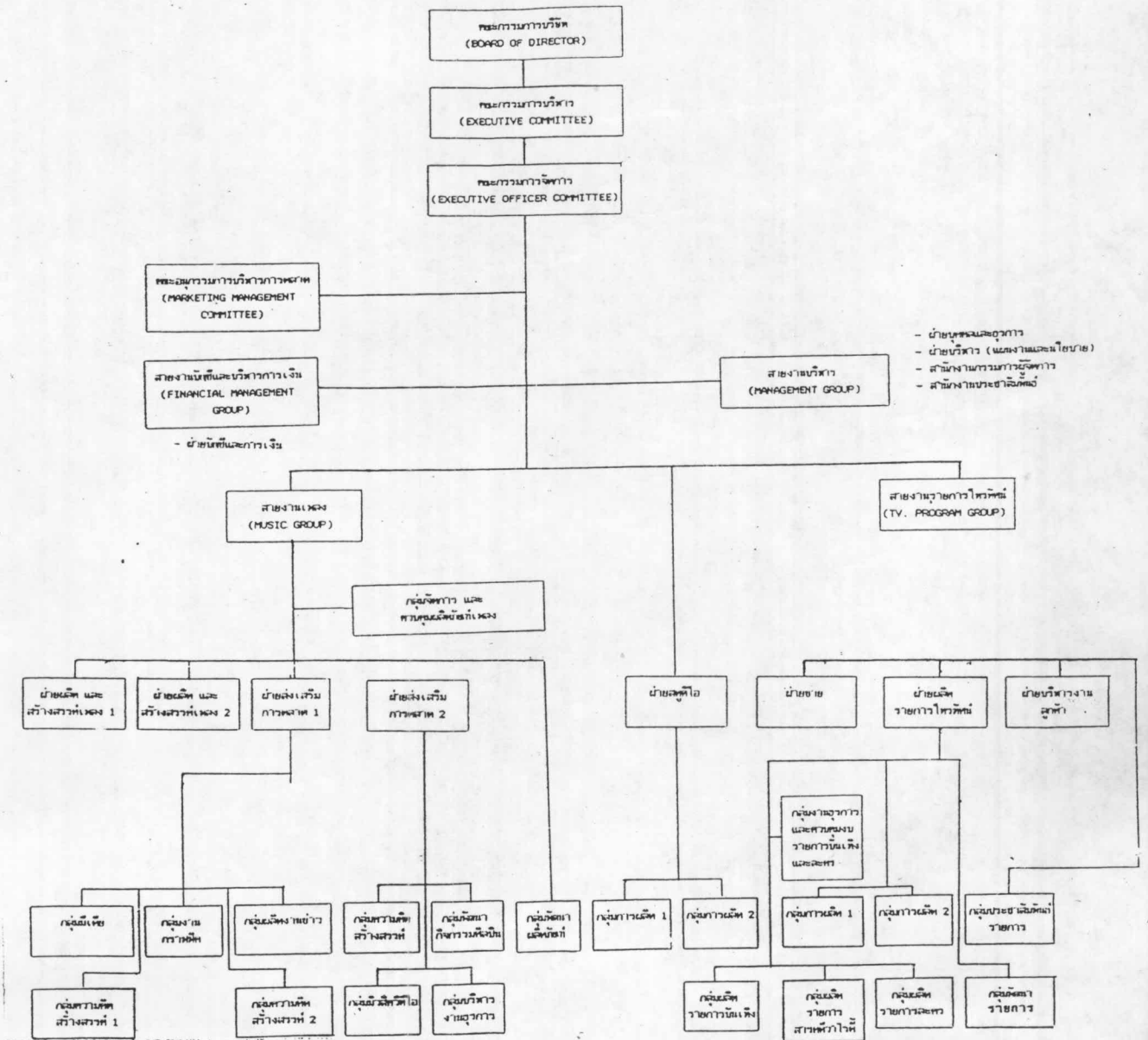
กระบวนการสร้างนักร้องยอดนิคมของบริษัทแกรมมี่ เริ่มต้นที่บอร์ดบริหารของบริษัทแกรมมี่อันประกอบด้วยผู้บริหารจากฝ่ายต่างๆของบริษัทแกรมมี่ ซึ่งจะร่วมกันเป็นผู้วางนโยบายในการผลิตนักร้อง รวมทั้งทิศทางการสร้างงานในตลอดทั้งกระบวนการในลำดับต่อไป

นโยบายของบอร์ดบริหาร จะถูกส่งไปยังส่วนงานที่ชื่อว่า"ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์" เพื่อการสรรหา และผลิตนักร้องตามนโยบายและแผนการที่ได้กำหนดไว้

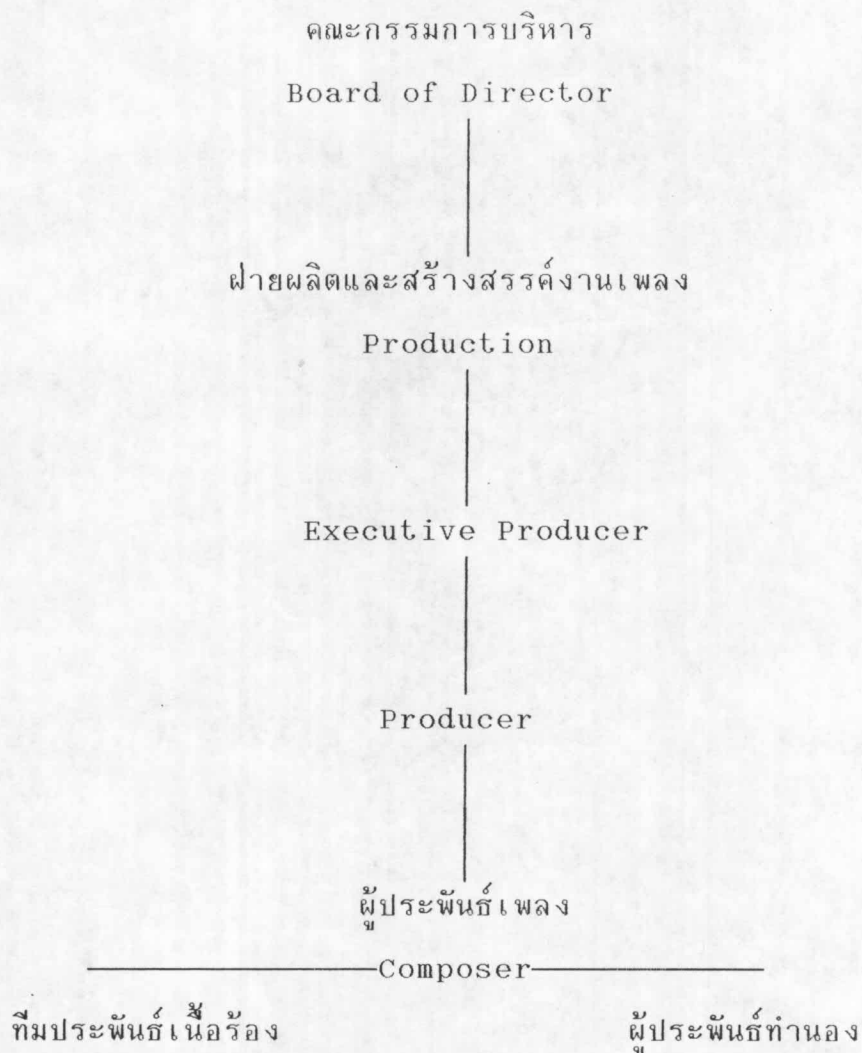


โครงสร้างองค์กรบริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

GRAMMY ORGANIZATION STRUCTURE
 บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด



กระบวนการผลิตและสร้างสร้งงานเพลง



ฝั่งฝ่ายผลิตและสร้างสร้งงานเพลง

ผู้รับผิดชอบในการผลิตและสร้างสร้งงานเพลงให้กับนักร้อง

ฝ่ายผลิตและสร้างสร้งงานเพลง คือฝ่ายแรกที่เข้ามามีบทบาทรับผิดชอบในการสร้างสร้งงานเพลงให้กับนักร้อง รวมทั้งเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลหนึ่งๆว่า เขาหรือเธอผู้นั้นสามารถจะก้าวเข้าสู่การเป็นนักร้องได้หรือไม่ และกระบวนการที่เกิดขึ้นในฝ่ายผลิตฯ มีดังนี้

กระบวนการสร้างนักร้องของ "แกรมมี่" เริ่มต้นที่การได้ "วัตถุดิบ" ซึ่งใน
 45
 หมายถึงบุคคลที่มีคุณสมบัติสามารถที่จะพัฒนาไปเป็น "นักร้อง" ได้ โดยเรียกว่า "
 การสรรหานักร้อง"

การสรรหานักร้อง

การสรรหานักร้อง คือการค้นหาคูคนที่ดีว่ามี ศักยภาพ และความ
 สามารถที่จะเป็นนักร้องได้ ซึ่งการได้นักร้องมานั้น ไม่มีกฎเกณฑ์กำหนดชัดเจน
 อาจเป็นการพบกันโดยบังเอิญ หรือเป็นการเจาะจงความตั้งใจที่จะไปทาบทามมา
 โดยตรงก็ได้ จากการศึกษาการสรรหานักร้องของ แกรมมี่ พบว่า แกรมมี่ ได้
 นักร้องเข้ามาสู่สังกัดด้วยวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. ไปพบเห็นผู้มีอาชีพนักร้องในแหล่งต่างๆ อาจเป็นห้องอาหาร หรือ
 สถานบันเทิงใจ หรือจากเวทีการประกวดร้องเพลง ฯลฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าร้อง
 เพลงดี มีหน่วยก้านที่ดีก็เข้าไปทาบทามความสนใจและเชิญมาทดสอบเสียง พูดคุยกับ
 ทีมงานที่ "แกรมมี่" เช่นกรณีของ "ธงไชย แมคอินไตย์" ที่ได้รับการทาบทามจาก
 เรวัต พุทธินันทน์ หลังจากที่ธงไชย ขึ้นประกวดร้องเพลงบนเวทีสยามกลการ

2. พิจารณาจากนักแสดงบางคน ที่มีความสามารถทางด้านการร้องเพลง
 อยู่ในตัว และมีแววว่าจะสามารถพัฒนาการร้องเพลงไปได้ เช่น "ใหม่ เจริญปุระ",
 "กมลชนก โกมลฐิติ" เป็นต้น

ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัทแกรมมี่ฯ กล่าวว่า
 "คนที่มีความสามารถเต็มที่ในการสร้างผลงานเพลงในเมืองไทย หาไม่
 ได้ง่ายนัก ฉะนั้นอีกครึ่งหนึ่งก็ต้องหาจากคนทั่วๆไปที่พอจะ "มีแวว" ซึ่งอาจจะ
 46
 ดาราบ้าง แต่ก็ต้องเลือกดูอีกแหละ ดาราไม่ใช่เอามาป้อนแล้วขาย แล้วไม่ใช่ว่า
 ทุกคนจะเป็นได้นะ ขอให้ร้องเพลงได้ และอยากทำ คือสิ่งที่จะทำ แต่ก็มีเยอะที่หางาย
 47
 เก่งไปเลย" ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม กล่าว (ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม, 2534)

3. มีผู้เดินเข้ามาสมัครด้วยตนเองที่ "แกรมมี่" หรือกรณีนี้กร็องค่าอื่นๆ ได้ย้ายเข้ามาสู่สังกัดแกรมมี่เช่น มาลีวัลย์ เจมีน่า ซึ่งได้รับการทาบทามจากทีมงาน แครฟ ซึ่งเป็นทีมสร้างงาน production ให้แกรมมี่

4. จากการแนะนำของบุคคลต่างๆ หรือบุคคลที่เรียกว่า "แมวมอง" ซึ่งในที่นี้หมายถึง ใครก็ได้ที่ไปพบเห็นคนที่น่าสนใจและแนะนำเข้ามา เช่นกรณีของ คริสติน่า อากีล่าร์ที่มีจุดเริ่มต้นจากการแนะนำของเพื่อนบิดาของเธอหรือ จักรพรรณ์ อาบครบุรี ที่นักแต่งเพลงของแกรมมี่ ได้รับการบอกเล่าให้ฟังอีกทอดหนึ่งจากเพื่อนที่ไปพบจักรพรรณ์มาก่อนที่พ็ทยา เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม หนทางของการได้ "วัตถุดิบ" นั้น อาจเป็นไปได้ในลักษณะใดๆก็ได้ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น เช่นกรณีของเสาวลักษณ์ ลีละบุตร ซึ่งได้หยุดอาชีพนักร้องมาเป็นนักแต่งเพลงแล้ว จึงตัดสินใจกลับมาขึ้นหน้าเวทีอีกครั้งหนึ่ง

หลังจากได้ "บุคคลที่น่าสนใจ" มาแล้ว ในขั้นตอนต่อไปคือ เชิญบุคคลเหล่านั้นมาทดสอบศักยภาพ ทดสอบพรสวรรค์ในทางดนตรี เพื่อค้นหาว่า บุคคลนั้นๆ มีคุณสมบัติที่สามารถจะเป็น "นักร้อง" ได้อย่างแท้จริงหรือไม่ โดยขั้นตอนนี้อาจจะเรียกได้ว่าเป็น "การทดสอบศักยภาพนักร้อง"

การทดสอบศักยภาพนักร้อง

การทดสอบศักยภาพนักร้อง จะกระทำไปภายใต้เกณฑ์ที่ว่า

1. มีเสียงที่ร้องเพลงได้ คือเสียงไม่เพี้ยน (ไม่เห็นว่าเสียงต้องแจ๋ว ต้องกังวาน) นิตินงษ์ ห่อนาค ผู้จัดการฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์งานเพลง บริษัท แกรมมี่ กล่าวว่

... ลักษณะพิเศษอย่างแรกที่ดีที่สุดของนักร้อง คือ ต้องร้องเพลงเป็นและ ร้องเพลงดี ซึ่งการร้องเพลงอาจแบ่งได้ 2 ประเภท และบริษัทแกรมมี่ ก็มีนักร้องที่มีวิธีการร้องเพลงทั้ง 2 ประเภทนี้คือ

1. การร้องเพลงแบบ "How to sing"
2. การร้องเพลงแบบ "How to communicate"

How to sing คือการร้องเพลงให้เพราะ เสียงเพราะ ฟังแล้ว เสนาะหู ได้แก่การร้องเพลงอย่างในอดีต ที่นักร้องจะต้องร้องให้เพราะ มีน้ำเสียงใส กังวาน การทอดเสียงฟังแล้วเพราะ

How to communicate คือการร้องที่มุ่งเน้นการ "สื่อสาร" เป็นสำคัญ ซึ่งส่วนใหญ่ในปัจจุบันจะเป็นการร้องเพลงในลักษณะนี้เสียมาก

...บางคนอาจจะเสียงไม่เพราะ เสียงแหบก็มี แต่ร้องแล้ว communicate เข้าใจเรื่องดนตรี แล้วก็พยายามสื่อสารอารมณ์ที่ออกไป อาจจะฟังไม่เพราะ แต่ได้อารมณ์ที่สื่อสาร แล้วเพลงสมัยนี้ที่ส่วนใหญ่จะเป็นในลักษณะของการ ตามแฟชั่นโลกเป็น communicate เสียเยอะ ถ้าใครมีข้อได้เปรียบ คือร้อง เพลงเพราะได้ด้วย แล้ว communicate ได้ด้วย ก็ได้เปรียบ ก็เป็นนักร้องตัวจริงที่จะอยู่ได้นาน บางคนอาจจะเสียงไม่ค่อยเพราะ แต่มีความสามารถในการ communicate ได้ดีก็อาจจะสำเร็จได้ในระยะหนึ่งซึ่งต่อไป ก็แล้วแต่ว่านักร้องคนนั้นจะมีการปรับปรุงในแง่การร้องเพลงอะไรออกไป" (นิติพงษ์ ห่อนาค, สัมภาษณ์)

...ผู้ฟังมีสิทธิจะเลือกเสฟอะไรก็ได้ บางคนอาจจะอยากเสฟเพลงแบบ How to sing ความไพเราะ ก็มีนักร้องอย่างเช่น ชรัส, มาลีวัลย์, ปิ่น, ศรัณยา เป็นต้น ซึ่ง How to sing ของสมัยนี้ต้องมี communicate ด้วยในระดับหนึ่ง ไม่งั้นมันจะเป็นเพลงแบบเอ็ง เออ..เออ ไปเรื่อย ซึ่งมันจะไม่

ค่อยเข้ากับบุคคลสมัย และถึงจะเป็นHow to singสมัยใหม่ ก็จะไม่ฟังเพราะ เพราะฉะนั้นถึงมี...พวกนักร้องที่เรียกว่า How to communicate ที่เชื่อว่า ตะโกนมัน เสียงดังมัน แหกปากมัน ก็คนโง่โง่จะไม่ให้แหกปากได้ยังไง มัน communicate อารมณ์ที่เกิดอยู่ นี่คือสองปากของการเป็นนักร้อง นิตยสาร ्हอนาค กล่าว

2. มีพรสวรรค์ในเรื่องของดนตรี หรือมีความรู้ลึกทางดนตรี เช่นบางคนไม่เคยเรียนร้องเพลงมาก่อน แต่สามารถร้องได้ดี ถูกจังหวะ เข้าใจลีลา หรือบางคนไม่เคยเรียนเต้นรำมาก่อน แต่กลับเต้นรำได้สวย เข้ากับท่วงทำนอง ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่อยู่ในตัว เรียกว่าติดตัวมาแต่กำเนิด เป็นเหมือนพรสวรรค์

... การพุ่มพุกช่วยเหลือน้ำมันทำให้เพิ่มพูนได้ แต่จริงมันต้องติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด ถ้าไม่ติดตัวมาตั้งแต่กำเนิดลืมไปได้เลย สัญชาติญาณของดนตรีต้องมี ถ้าถามถึงพอร์ชั่น (Portion) ส่วนตัวผม ผมให้พรสวรรค์แปดสิบห้า ผักผ่อนสิบห้า เท่านั้น แต่คนที่พรสวรรค์มานี่ วันแรกเดินมาอาจจะม่แปดสิบห้าเปอร์เซ็นต์ไป พอฝึกไปมันวิ่งปรี๊ดไปแปดสิบห้าเลย มันมาจากพรสวรรค์ แสดงว่าพอร์ชั่นของพรสวรรค์จริงๆมันเต็มร้อยว่านี่แหละ ไม่มีพรสวรรค์ไม่มีทาง ผักยังงัยก็ไม่ไป เรวัตี พุทธินันท์ กล่าว (อ้างใน, นิตยสารไฮคลาส, 2534)

3. มี Personality หมายถึง การมีบุคลิกที่ดี มีรสนิยมที่ดี มีความฉลาด เวลาสื่อสารอะไรออกไปคนเข้าใจ ประทับใจ

4. มีความมุ่งมั่นต่องานอาชีพนักร้อง และเป็นคนดี

นอกจากนี้แล้ว ความต้องการของตลาดยังเป็นสิ่งสำคัญที่แกรมมี่ นำมาใช้ในการพิจารณาร่วมด้วย นั่นคือดูว่า segment ของตลาดอยู่ตรงไหน หากผู้สมัครที่ได้มาเป็นผู้ที่มีบุคลิก รสนิยมตรงกับ segment ของตลาดพอดี แต่ความสามารถทางการร้องเพลงอาจจะไม่โดดเด่นมาก ก็ยังอยู่ในกรณีพิจารณาได้

การพิจารณานักร้อง จะขึ้นอยู่กับความแม่นยำของผู้พิจารณา จากประ-
 สบการณ์ของผู้พิจารณา ซึ่งจะเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ ในการเก็งได้ ซึ่งจะ
 ต้องมองทั้ง art และ marketing หน้าที่ในการพิจารณานักร้องนี้จะอยู่ในความรับ
 ผิดชอบของบอร์ดบริหารแกรมมี่ ภายใต้การดูแลของเรวัต พุทธิ์นันทน์

...ผมกับดี[นิติพงษ์ ห่อนาค]จะเป็นผู้คัดเลือกภาพของนักร้อง เรียกได้ว่าดูโหวง
 แข็ง ผมคลุกคลีในวงการนี้มานานนับสิบปี ผมเป็นมิวสิคแมน ผมรู้ว่าใครมี
 ค่ายภาพหรือไม่มี เราคุยกัน ทดลองให้ร้องเพลง รวมทั้งดูความสามารถใน
 การนำเสนอ และการแสดง(เรวัต พุทธิ์นันทน์, ไฮคลาส)

การทดสอบศักยภาพของนักร้อง เทสต์เสียง จะดูแลโดยฝ่ายผลิตและ
 สร้างสรรค์ ภายใต้การควบคุมดูแลของนิติพงษ์ ห่อนาค ผู้จัดการฝ่ายผลิตและสร้าง
 สร้างงานเพลง โดยมีเรวัต พุทธิ์นันทน์ ประธานกรรมการบริษัทแกรมมี่เป็นผู้ดูแล
 พิจารณาตัดสินใจสำคัญ

...การทดสอบจะให้ผู้สมัครเลือกเพลงของนักร้อง ไม่จำกัดว่าจะต้องเป็น
 เพลงของนักร้องท่านใด โดยทั่วไปประมาณ 2-3 เพลง โดยทางทีมงานจะ
 มอบแบ็คกิ้งแทร็ค(Backing Track) เพลงนั้น เพื่อให้ผู้สมัครได้นำกลับไป
 ร้องที่บ้าน หลังจากนั้นประมาณ 1-2 สัปดาห์ จะมีการนัดมาทดสอบการร้อง
 เพลงที่ห้องอัดเสียงเพื่อพิจารณาว่าผู้สมัครมีความเข้าใจดนตรีหรือไม่ เข้าใจ
 ความเป็นไปของดนตรีหรือเปล่า น้ำเสียงเป็นอย่างไร ร้องออกมาแล้วเป็น
 อย่างไร มีอารมณ์ มีการตีความเพลงออกมาในลักษณะไหน ทำอารมณ์ใน
 เพลงออกมาได้แค่ไหนส่วนมากจะให้ร้องเพลงช้าเพลง เพลงเร็วเพลง หรือ
 ว่าเป็นเพลงช้าแบบเบา แบบหนัก ดูซิว่าแสดงอารมณ์แตกต่างกันไหม
 แล้วความสามารถที่จะร้องเพลงเร็วได้หรือเปล่า ก็ดูตรงนี้ ถ้าร้องเพลงเร็ว
 ได้ก็จัดง่ายว่าจะอยู่ตรงไหน ถ้าเผื่อคนไหนที่ชอบทางเต้น ทางแดนซ์ก็ต้องมี
 การไปเรียนกัน ไปตกลงกันต่อไป (วิชัย อึ้งอัมพร, สัมภาษณ์)

การทดสอบร้องเพลง หรือเทสต์เสียง ในบางกรณีที่ทีมงานจะระบุสไตล์ (Style) เพลงที่ต้องการทดสอบ ในกรณีที่บริษัทมีการตั้งเป้าหมายชัดเจนแล้วว่าต้องการสร้างนักร้องแนวไหนขึ้นมา ก็จะทำให้ร้องเพลงในแนวนั้น หรือเพลงสไตล์ใกล้เคียงเพื่อการพิจารณาง่ายขึ้น

เมื่อผู้สมัครผ่านการทดสอบร้องเพลงแล้ว จะมีการทดสอบหน้ากล้อง (screen test) เพื่อพิจารณาว่าผู้สมัครมีบุคลิกลักษณะอย่างไร เมื่ออยู่หน้ากล้องสามารถแสดงอะไรออกไปได้บ้าง โดยที่ทีมงานจะให้ผู้สมัครทดลองเต้นบ้าง พูดคุยสัมภาษณ์ผ่านหน้ากล้องบ้าง เป็นต้น โดยจะมีกล้องคอยจับมุมมองต่างๆของผู้สมัคร หลังจากนั้นจะมีการนำเทปบันทึกการทดสอบหน้ากล้องไปพิจารณาในบอร์ด และตัดสินใจร่วมกัน หากนักร้องผ่านการพิจารณา จะมีการนัดเซ็นสัญญากับบริษัท

คริสติน่า อากีลารี ได้เล่าถึงขั้นตอนก่อนเข้ามาเป็นนักร้องสังกัดแกรมมี่ว่า

... เพื่อนคุณพ่อต๊านา เขาไปพบกับพี่เต๋อว่าโทนี่ อากีลารี มีลูกสาวคนหนึ่งมีแววน่าสนใจ พี่เต๋อก็เลยติดต่อมาทางพ่อต๊านา ให้ต๊านาลองอัดเสียงร้องเพลงเล่นๆใส่เทปไปให้ฟัง แต่ช่วงนั้นต๊านาทำงานอยู่ ก็ไม่ได้อัดเทป จนกระทั่งพี่เต๋อทวงมาเป็นครั้งที่สองที่สาม ในที่สุดพี่เต๋อก็เลยนัดต๊านาให้เข้ามาพูดคุยเลขที่แกรมมี่ ... พี่เต๋อถามว่าชอบร้องเพลงใช้ไหม ชอบร้องเพลงลักษณะแบบไหน เต้นได้หรือเปล่า อายุไหม และก็บอกว่า พี่จะให้ลองไปร้องเพลงนี้ดูนะ แล้วจะดูว่าต๊านาร้องเพลงเป็นไง พี่เต๋อก็จะบอกเลขว่าถ้าเกิดผ่านเทสต์แล้วก็จะออกขั้นตอนหนึ่ง คือ screen test ถ้าเกิดผ่านก็ทำสัญญาทำเทปกัน พี่เต๋อก็บอกว่าอยากจะทำเพลงลักษณะแดนซ์ ต๊านาต้องเป็นแดนซ์เพราะตอนนั้นมันยังไม่มีแดนซ์แบบนี้ แบบที่ว่ามาร้องเพลงแล้วมาเต้นจริงๆจิงๆอะไรของมันยังไม่มี... ... การเทสต์ต๊านาก็เทสต์เสียงก่อน ร้องเพลงของคุณแหวน 2

เพลง - หละเพลงของคุณใหม่ 2 เพลง มีทั้งเพลงช้าและเพลงเร็ว พอทดสอบ
เสียงผ่านแล้วก็มา screen test ดูว่าดีนาแสดงอะไรหน้ากล้องได้บ้าง ซึ่ง
จริงๆแล้วดีนาแสดงไม่เก่งเลย เพราะไม่ใช่นักแสดง ก็พอถูกใจไปได้พอทน...
(คริสติน่า อากีลาร์, สัมภาษณ์)

จักรพรรณ์ อาบครบุรี ได้เล่าถึงการเข้ามาเป็นนักร้องที่ แกรมมี่ ว่า

...คุณงาม จากห้องอาหารวนคาม ที่กรุงเทพฯ ไปพบก๊อตเข้าที่ห้องอาหาร
ในเมืองพญา ก็เรียกก๊อตไปนั่งคุยด้วย แล้วก็เปรยๆให้ฟังว่ามีเพื่อนที่ทำงาน
บริษัทเทปอยู่ จะชวนเพื่อนมาดู แล้วก็หายไบนานมาก จนกระทั่งวันหนึ่งพี่
เซตต์[นักแต่งเพลงท่านหนึ่งของแกรมมี่] ก็มาที่ห้องอาหารมาคุยกับผมแล้ว ก็
บอกให้ผมร้องเพลงใส่คาสเซ็ท 2 เพลง ลูกทุ่งกับสตริง แล้วก็ส่งไปให้พี่
เต๋อฟังพร้อมแนบรูปถ่ายไปด้วย พอพี่เต๋อฟังเสร็จก็มาหาผมที่พญา พี่เต๋อก็
ถามว่าสนใจมัยทำเทป ตั้งใจจริงมัย แล้วรักที่จะร้องเพลงรึปล่าว ผมก็
บอกครับตั้งใจจริง แล้วก็อยากจะทำมากเลย พี่เต๋อก็บอกเอาอย่างงี้ไม่ต้อง
พูดกันมาก ถ้าตั้งใจจริงอยากจะทำก็ให้เข้ากรุงเทพฯเลย มาเซ็นสัญญากับ
แกรมมี่ (จักรพรรณ์ อาบครบุรี, สัมภาษณ์)

สำหรับมาลีวัลย์ เธอบอกว่า หลังจากผู้ใหญ่ทางทีมแคร์พมาคุยกับเธอแล้ว
เธอก็มีความสนใจ สิ่งหนึ่งเพราะต้องการทำงานกับทีมงานเดิมที่รู้จัก และคุ้นเคยกัน
อยู่แล้ว หลังจากพูดคุยกันกับทางแกรมมี่แล้วก็ไม่ได้มีการทดสอบอะไรเนื่องจากเธอ
เป็นนักร้องที่มีอัลบั้มมาก่อนแล้ว ดังนั้นเรื่องความสามารถต่างๆจึงเป็นเรื่องที่ทาง
แกรมมี่ทราบดีอยู่แล้ว ขณะที่กรณีของสาวลักษณ์ ลีละบุตร นั้น เธอเป็นพนักงานคน
หนึ่งของบริษัทแกรมมี่อยู่แล้ว และความสามารถในด้านการร้องเพลงของเธอ ก็เป็น
สิ่งที่ทางแกรมมี่ประจักษ์อยู่แล้วเช่นกันจึงไม่จำเป็นต้องมีการทดสอบอะไรเพิ่มเติมอีก

หลังจาก "นักร้อง" ผ่านการพิจารณาของบอร์ด เข้าสู่สังกัดแกรมมี่แล้ว นักร้องก็จะได้รับการเพิ่มเติมความรู้ ความสามารถทางดนตรีและการร้องเพลงหรือเรียกว่า "การเรียนร้องเพลง" อันเป็นขั้นตอนต่อไป อย่างไรก็ตามในกรณีที่ นักร้องเป็นผู้ที่มึนพื้นฐานความรู้ทางด้าน การร้องเพลง และทฤษฎีดนตรีที่ดีมาแล้ว ก็อาจยกเว้นไปได้แต่ถ้า นักร้องผู้นั้นเป็นบุคคลที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในด้านดนตรีและ การร้องเพลงอย่างชัดเจนมาก่อน ก็เป็นเรื่องที่จำเป็น และสำคัญอย่างยิ่งที่จะ ต้องได้รับการเพิ่มเติมความรู้ความสามารถ

การเรียนร้องเพลง

เมื่อเข้าสู่สังกัด "แกรมมี่" แล้ว นักร้องแต่ละคนสามารถจะเพิ่มเติม ความรู้ความสามารถในด้านดนตรีและการร้องเพลงให้กับตนเองได้ โดยการเรียน ทฤษฎีและหลักการต่างๆที่สามารถนำไปใช้ในการร้องเพลง โดยแกรมมี่จะจัดครูผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆเหล่านี้เป็นผู้สอน ซึ่งโดยมากก็จะเป็นโปรดิว เซอร์หรือนักแต่งเพลง ที่มึนงานที่มีประสบการณ์สูงมาเป็นผู้สอน ทั้งนี้เพื่อให้ นักร้องแต่ละคนสามารถนำความสามารถที่มีอยู่ออกมาใช้ได้อย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพ สูงสุด โดยเฉพาะการให้นักร้องทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องทฤษฎีดนตรี การอ่านโน้ต การออกเสียง การดูแลรักษาสุขภาพ เป็น

การเรียนร้องเพลงที่แกรมมี่ เป็นการเรียนเพื่อให้ร้องเพลงได้ถูกต้อง ได้รู้จักคำศัพท์ที่ใช้ในห้องอัด เพื่อให้การทำงานในห้องอัดง่ายขึ้น เช่น "เดโม" คืออะไร, เทปมีกี่แทร็ค ทำให้การทำงานในห้องอัดง่ายขึ้น ซึ่งการก้าวเข้ามาเป็น นักร้องนั้น นักร้องควรต้องมีการเรียนรู้ทฤษฎีดนตรี เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมในการร้อง เพลงด้วย

คริสติน่า กล่าวถึงการเรียนดนตรีเพื่อเตรียมตัวออกอัลบั้มว่า

... พอเซ็นสัญญาปีที่จะมีคอร์สสอนร้องเพลง ปีแรกเรียนกับฟิโอง (อรรถณพ จันสุตะ) เรียนอ่านโน้ต จังหวะ โน้ตตัวดำก็จังหวะ โน้ตตัวขาวก็จังหวะ มีเครื่องหมายให้หยุดก็จังหวะ ก็บาร์ แล้วก็ฝึกไล่เสียง อ่านโน้ต ร้องเสียงประสาน พอมีชุดที่สอง ตีนา ก็เรียนเพิ่มเติมกับพินีม (สีฟ้า) เรียนทฤษฎีของดนตรี ซึ่งมันช่วยเวลาอยู่ห้องอัด มันทำให้เราเข้าใจอะไรมากขึ้น พอจะทำชุดที่ 3 ตีนาเลยตัดสินใจไปเรียนที่อเมริกา คือพักผอนด้วย ไหนๆอยู่ประเทศเขา แล้วก็เลยคิดว่าควรจะหาความรู้ หาประสบการณ์ ก็ได้เรียนรู้อะไรมากขึ้นไปอีก วิธีหายใจที่ถูกต้อง ร้องเพลงยังไงไม่ให้เหนื่อย วิธีการหลบเสียงยังไงไม่ให้มันน่าเกลียด หลบเสียงให้เป็นธรรมชาติ ไล่เสียงขึ้นไปโดยที่ไม่ให้มีการสะดุดเลย ให้เสียงมัน connect กันตลอดเวลา (คริสติน่า อากีลาร์, สัมภาษณ์)

จักรพรรณ์ กล่าวว่า

... ช่วงแรกหลังจากเซ็นสัญญาแล้ว เราก็ต้องมาเรียนเสริมให้ถูกหลักของการร้องเพลง การเก็บลม การปล่อยเสียง ฝึกการใช้เสียง เรียนเรื่องโน้ต เข้าฝึกการร้องเพลงกับคุณอรรถณพ จันสุตะ เรียนมาตลอดเวลาช่วงที่ยังทำเพลง หาแนวทางกันอยู่

สำหรับมาลีวัลย์ เนื่องจากเธอเป็นนักร้องที่มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องของดนตรี โน้ต และวิธีการร้องเป็นพื้นฐานที่แน่นอยู่ แต่มีข้อบกพร่องที่การออกเสียงร้องไม่ชัดเจน จึงต้องฝึกการร้องให้ชัดซึ่งจะกล่าวถึงต่อไป ส่วนเสาวลักษณ์ ได้เล่าว่า เธอไม่ได้เข้าคอร์สเรียนร้องเพลงโดยตรง แต่การทำงานประจำของเธอคือการเป็นนักแต่งเพลง ได้เปิดโอกาสให้เธอได้เรียนรู้ และพัฒนาความสามารถทางด้านการร้องเพลงไปในตัว

...แต่งเพลงนี้เป็นงานหลัก แล้วอย่างอื่นที่เป็นไซด์ไลน์นี่ถือว่าเป็นโบนัส
ที่พอได้ให้ อย่างการร้องเพลง หรือว่าการทำงานในห้องอัด แล้วก็มีงานที่
ช่วยเหลือนักร้องใหม่ของแกรมมี่ คือบางทีก็มีงานที่เขาเรียกว่างานขอแรงนะ
แบบว่าค่าตอบแทนมันก็นิดๆหน่อยๆ พุกก็พูด มันไม่ใช่ว่าจะมาร่ำมารวยจะมาก
อะไร มันคือน้ำใจที่ใจของแต่ละฝ่ายที่แบบว่า "เฮ้ย..ร้องไกด์หน่อยสิ"
"เฮ้ย..มาคอรัสตรงนี้หน่อย" แล้วเราก็จะเป็นคนชนิดว่า คือถ้าเราเป็นคนที
โอ้ก็สุดชีวิต โอ้ก็เกินไปก็คงไม่ทำ เราจะคิดว่า..หนึ่ง-ทำไมต้องมาเป็นนัก
ร้องแบ็คอัพ ..สองทำไม เฮ้ย..ได้ตั้งค้ก็ไม่มากนัก แต่จริงๆแล้วเมื่อมาทำ
ตรงนี้จะรู้สึกว่ามันเหมือนเข้าโรงเรียน แล้วการทำงานที่น่าสนใจมาก
เวลาเราไปทำงานพวกนี้ เราจะรู้สึกเหมือนทุกครั้งที่เราเข้าไปสอบ เข้า
ไปเรียนหนังสือเพิ่มเติม แล้วมันเหมือนกับการที่เขาไม่ได้จากเราอย่างเดียว
เราได้ความรู้ที่ซื้อไม่ได้..."เสาวลักษณ์ ลีละบุตร ให้สัมภาษณ์ (อ้างใน
แดส์ แมกกาซีน, คนในวงการ, ดอกไม้ที่กลายเป็นเหล็ก"เสาวลักษณ์ ลีละบุตร",
เมษายน, 2536 น.6)

ในระหว่างช่วงเวลาหลังจากเซ็นสัญญากับแกรมมี่แล้ว นักร้องบางท่าน
อาจจะเข้าสู่คอร์สการเรียนรู้อื่นๆเพิ่มเติม เรื่องดนตรีดังที่กล่าวมาแล้ว แต่สำหรับนัก
ร้องที่มีความพร้อมอยู่แล้ว ก็สามารถหาแนวความคิดหลัก (concept) ในการทำอัลบั้ม
ได้เลย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของนักร้องแต่ละคนว่ามีความพร้อมแล้วหรือยัง
โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการร้องเพลง ซึ่งในกรณีนี้ หากเป็นนักร้องที่ไม่เคย"ร้อง
เพลง"อย่างจริงจังมาก่อน ก็อาจต้องอาศัยเวลาในการฝึกฝน เตรียมตัวยาวนาน
ซึ่งแล้วแต่พรสวรรค์และความสามารถของแต่ละคน ส่วนในกรณีของนักร้องที่มีพื้น
ฐานทางด้านกรร้องเพลง และดนตรีที่แน่นมาแล้ว ก็สามารถเริ่มลงมือค้นหาคอน
เซ็ปท์หรือลงมือผลิตงานเพลงได้เลย

การหาแนวความคิดหลักงานเพลง

ในการหาแนวความคิดหลักของงานเพลง (concept) จะประกอบไปด้วยผู้บริหารในฝ่ายต่างๆ มาประชุมร่วมกัน อาทิ ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์งานเพลง นำโดยคุณเรวัต พุทธิินันท์ และคุณนิติพงษ์ ห่อนาค, ฝ่ายส่งเสริมการตลาด, ฝ่ายคอนเสิร์ต เป็นต้น และนักร้องเจ้าของอัลบั้ม บอร์ดแกรมมี่จะมีการประชุม เพื่อเตรียมการสร้างงานเพลงให้กับนักร้องหรือเรียกว่าการหาคอนเซ็ปต์งานเพลง บางครั้งแกรมมี่ตั้งเป้าหมายไว้แล้วว่าต้องการสร้างงานเพลงประเภทใด และต้องการนักร้องที่มีคุณสมบัติอย่างไรมาเป็นผู้ถ่ายทอดงานเพลง เช่นกรณีของ คริสติน่า อากีล่าร์ แต่ในบางกรณีบริษัทแกรมมี่ อาจได้นักร้องมาก่อน หลังจากนั้นจึงค่อยสร้างคอนเซ็ปต์ มาห่อหุ้มนักร้องโดยพิจารณาสร้างงานเพลงให้เข้ากับธรรมชาติ บุคลิก ลักษณะของนักร้องที่สามารถจะเป็นได้

...ในการผลิตต้องมีคอนเซ็ปต์แน่นอน ถ้าจิตวิทยามวลชนธรรมดา ก็ดูว่าคนๆนี้จะเสนออะไรออกไปบ้าง ยังไง เราจะพยายามดึงพื้นฐานส่วนลึกที่สุดที่เขา มี มันจะได้ความเป็นธรรมชาติ มันไม่ fake เส่สร้าง... เราเชื่อว่าธรรมชาติเป็นสิ่งที่ดีที่สุด เราก็จะพยายามแกะออกมาให้ได้ว่าจริงๆแล้วนักร้องคนนั้นมีธรรมชาติยังไง แล้วเราก็จะดูว่าความเป็นธรรมชาติของเค้ามันเข้ากับดนตรีประเภทไหน อย่างไร การนำเสนอควรเป็นอย่างไร เราก็จะเอาคอนเซ็ปต์อันนั้นตั้งเป็นแกน.. ในการสร้างโปรดักชั่นส์เราก็มาจากเลขศูนย์ เราก็จะเดินตามคอนเซ็ปต์พอบอร์ดเคาะคอนเซ็ปต์ออกมาที่งานก็จะเดินตามคอนเซ็ปต์อันนั้น" เรวัต พุทธิินันท์ กล่าว (อ้างใน ,Hello magazine, desember 1988)

...จะมีการคุยกันก่อน เพราะว่าบางที่เราอาจจะได้อะไรจากศิลปิน เช่นสิ่งที่เขาชอบและสิ่งที่เขาเป็นไปได้ สิ่งที่เขาเป็นอยู่ สิ่งที่เขาทำได้ เราจะดูว่าเขาควรจะเป็นอย่างไร และมองจากทางเรามองด้วย

เพราะบางทีคนเราชอบได้ทั้งนั้นแหละ แต่บางทีมันเป็นไปได้ไม่ได้ไง เหมือนอย่างนักร้องนี้ส่วนใหญ่ สมมุตินะ นักร้องอยากจะดัง อยากจะเป็นแดนซ์ อยากจะเป็นอย่างไมเคิล แจ็กสัน แต่ตัวเองมันยังไม่ได้ก็ต่อไม่ใช้ เพราะว่าทุกคนชอบได้นะ แต่ว่าตัวตนเองจะเป็นยังไงก็ต้องให้คนอื่นฝ่ายหนึ่ง คือ ฝ่ายโปรดิวท ทางโปรดิวเซอร์มองด้วยประกอบกัน เพราะฉะนั้นแต่ละ case บางทีตัวศิลปินอาจจะเป็นอย่างที่เขาต้องการได้มากน้อยแค่ไหน มันแล้วแต่ case.. (พนเทพ สุวรรณบุญ, สัมภาษณ์)

ในการประชุมวางแผนคอนเสิร์ตเพลงว่าจะเป็นไปได้ในรูปแบบใด. นักร้องจะมีส่วนรับรู้ในผลงานเพลงของตนเองโดยตลอด และสามารถเสนอความต้องการของตนเองต่อที่ประชุม เมื่อบอร์ดเคาะคอนเสิร์ตออกมาแล้ว เรวัต พุทธินันทน์ ในฐานะ production Director จะเป็นผู้มอบหมายงานให้โปรดิวเซอร์เป็นผู้รับผิดชอบสร้างงานสมบูรณ์ขึ้น

คริสติน่า อากีลาร์ ให้สัมภาษณ์ว่า คอนเสิร์ตแนวเพลงและตัวตนของเธอ เป็นสิ่งที่ถูกกำหนดไว้ตั้งแต่ก่อนเธอมาพบกับเรวัต พุทธินันทน์แล้ว โดยเรวัต ได้มีคอนเสิร์ตที่จะทำงานเพลงแนวแดนซ์ขึ้นมาในตอนนั้น และมองหานักร้องหรือพิธีกรขึ้นเตอร์ที่เหมาะสมกับแนวเพลงอยู่ ซึ่งเมื่อได้พูดคุยกันแล้วตัวเธอเองก็สนใจ จึงได้ตกลงที่จะเข้ามาเป็นนักร้องแนวแดนซ์ให้กับแกรมมี่

... พี่แต่บอกว่าอยากจะทำเพลงลักษณะแดนซ์ ดีนาต้องเป็นแดนซ์เพราะตอนนั้นมันยังไม่มีแดนซ์แบบนี้ แบบที่ว่ามาร้องเพลงแล้วมาเต้นจริงๆจิงๆอะไร มันก็ยังไม่ มี ตอนแรกพี่แต่บอกว่า ถ้าเธอทำได้ดีนาก็จะเป็นเหมือนแม่พิมพ์ใช้ใหม่ แล้วคนเขาก็จะตามเธอ แต่ถ้าเธอทำออกมาไม่ดีนะก็เละ... (คริสติน่า อากีลาร์, สัมภาษณ์)

...อย่างตึ๋นนี่ เสียงและรูปลักษณ์เขาสามารถเป็นแดนซ์ได้ เขาเป็นพ็อพก็ได้ แต่ว่าเรามีนักร้องพ็อพเยอะแล้ว เราก็ทำแดนซ์ขึ้นมา เพราะตอนนั้นเมืองไทยเรานักร้องแดนซ์ยังไม่มีชัดเจน ทำตึ๋นเป็นคนแรกด้วยรูปลักษณ์ของตึ๋นเอง บุคลิก หรือว่าลีลาการเต้นเขาเป็นเด็กสมัยใหม่ ชอบเต้นรำอยู่แล้ว (จารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์, สัมภาษณ์)

ขณะที่ มาลีวัลย์ เจมีน่า คอนเสิร์ตที่งานเพลงของเธอเกิดจากความเห็นร่วมกันของบอร์ดว่า ด้วยความสามารถและบุคลิกภาพของเธอ เธอน่าจะเป็นนักร้องหญิงเพลงป๊อบซ้ำๆ เป็นเพลงฟัง

พนเทพ สุวรรณบุญย์ โปรดิวเซอร์ของมาลีวัลย์ กล่าวว่า

...การทำงานอัลบั้มแรกกับแกรมมี่ของมีล่า ทุกคนมองเห็นและรู้จักมีล่ากันมาพอควรกับผลงานที่มีล่าทำมา 3 ชุด ..เวลาที่เราคู่กันในที่ประชุมความเห็นค่อนข้างคล้ายๆกันตรงที่ว่า มีล่าคงไม่ใช่ นักร้องที่จะออกมาในแนว dance หรือ rock ก็ไม่ใช่ ตัดออกไปได้เลย ที่เหลือก็คือเพลงฟัง ซึ่งทุกคนเห็นเหมือนกันหมด มีล่าต้องขายเพลงฟัง (พนเทพ สุวรรณบุญย์, สัมภาษณ์)

ขณะที่ มาลีวัลย์ เจมีน่า ให้สัมภาษณ์ว่า

...ทุกคนสรุปว่า มินต์น่าจะเป็นตัวอย่างของศิลปินเพลงรักเศร้า อันนี้เป็น comment จากพี่เต๋อด้วย ซึ่งมินต์ก็เห็นด้วย เพราะเพลงรักเศร้าส่วนใหญ่จะเป็นเพลงช้าและคนที่มาร้องเพลงช้า จะต้องมีความทรงพลังในด้านของเสียง เนื้อเสียงจะต้องเพราะ ถ้าเพลงเร็วใครจะมาร้องก็ได้ เพราะเขาเน้นแต่จังหวะ แต่ตรงนี้เพลงช้ามันต้องฟังทั้งเนื้อเสียง เนื้อหา... พี่เต๋อเขาบอกว่า สำหรับคนๆนี้เนี่ย เขาควรจะเป็นตัวอย่างของนักร้องคุณภาพ เพลงจะ

เน้นในด้านคุณภาพเสียงแล้วก็ เป็นเพลงรักเศร้า ถ้าจะเปรียบเทียบแนวเพลงการร้องก็พูดง่าย ๆ ว่า เป็นวิทนีส์ ฮุสตัน สอง คือต้องออกมาในสไตล์แบบนั้น แต่เน้นความเป็น pop มากกว่าทุกอัลบั้มที่ผ่านมา คือเขาจะดูแลตรง marketing ด้วย เขาก็ต้องการให้มันไปได้กว้างกว่าเดิม เพราะ target ของมินต์อย่างสมัยก่อนมันก็เป็น group A ก็เป็นพวกมหาวิทยาลัยขึ้นไป คนทำงาน คนแก่ไปเลย ซึ่งมีน้อย ซึ่งตรงนี้เขาก็อาจจะเห็นว่า จะต้องเป็นอะไรที่เด็กก็รับได้ ผู้ใหญ่ก็รับได้... (มาลีวัลย์ เจมีน่า, สัมภาษณ์)

จากการประชุมบอร์ดได้ข้อสรุปคอนเซ็ปต์อัลบั้มชุดแรกของมาลีวัลย์ ที่ทำกับแกรมมี่ ว่า เป็นเพลงฟัง (easy listening) เน้นภาคดนตรีให้มีความยิ่งใหญ่ให้มาลีวัลย์ โชว์ความสามารถในการร้องได้อย่างเต็มที่ โดยแนวเพลงจะเป็นป๊อบมากกว่าอัลบั้มชุดก่อนๆ ที่เธอเคยทำมา

จักรพรรณ์ อาบครบุรี เล่าว่าหลังเซ็นสัญญา ก็มีการตกลงกันว่าจะทำอัลบั้มเพลงออกมาเป็นลูกทุ่ง แต่เป็นเพลงลูกทุ่งที่แต่งขึ้นมาใหม่สำหรับก๊อตโดยเฉพาะ ไม่ใช่เอาเพลงลูกทุ่งของคนอื่นมาร้อง แต่เมื่อได้เริ่มลงมือทำปรากฏว่าใช้เวลาในการค้นหาความลงตัวถึง 2 ปีก็ยังไม่สามารถหาคอนเซ็ปต์ของงานออกมาได้ เพราะการหาแนวทางการสร้างงานในขั้นแรก คือการพิจารณาว่านักร้องคนนั้นสามารถร้องเพลงแนวไหนได้ดีที่สุด ปรากฏว่าจักรพรรณ์สามารถร้องเพลงได้สองแนว คือลูกทุ่งและสตริงได้ดีพอๆกันทั้งสองแนว ไม่มีอย่างใดอย่างหนึ่งโดดเด่นออกมา

... ในขั้นแรกจึงมีการคิดจะนำเอาแนวเพลงทั้งสองอย่างนี้มารวมกัน ซึ่ง เป็นเพลงแนวลูกทุ่งที่มีจังหวะทันสมัยหน่อย คล้ายๆกับสามรถ พยัคฆอรุณร้อง แต่ปรากฏว่าก็ยังไม่มึ้น้ำหนักไม่พอที่จะทำออกมา และไม่ลงตัวกับก๊อต จึงได้มีการหาแนวอื่นที่คิดว่าทำออกมาแล้วเด่นที่สุด และก๊อตสามารถทำได้ดีที่สุด ซึ่งก็ยังไม่เป็นอะไรที่ไม่ลงตัวกันสักที เป็นอะไรที่ยังไม่เหมาะกับก๊อต และยังไม่

เหมาะกับตลาดด้วย จนกระทั่งแถมมีมีโครงการแม่ไม้เพลงไทย ซึ่งเป็นโครงการรังสรรค์เพลงเก่าเพื่อคนรุ่นใหม่เลยตัดสินใจส่งก๊อดไปทดลองเปิดตัวกับงานนั้น (จักรพรรณ์ อาบครบุรี, สัมภาษณ์)

อัลบั้มแม่ไม้เพลงไทยสุรพล สมบัติเจริญ เป็นการนำเพลงเก่ากลับมาร้องใหม่ concept ของงานคือการรังสรรค์เพลงไทยให้เหมาะสมกับยุคสมัย คือการอนุรักษ์และสร้างสรรค์ โดยอนุรักษ์ไว้เฉพาะเนื้อเพลง กับทำนองเพลงเท่านั้น นอกนั้นไม่อนุรักษ์เลย ได้แก่ตัวเพลง, ลีลาการขับร้อง, การตีความหมายของเนื้อเพลง, การเรียบเรียงเสียงประสาน, การบันทึกเสียง ฯลฯ เพื่อสร้างสรรค์เสียงใหม่ให้เหมาะสมกับยุคสมัย ให้จักรพรรณ์เป็นผู้สื่อสารให้คนรุ่นใหม่ฟังว่า สมัยก่อนมีเพลงเหล่านี้อยู่ การร้องจึงเป็นรูปแบบของจักรพรรณ์ เป็นการเปลี่ยนรูปแบบจากวิธีการร้อง เรียบเรียงเสียงประสานเพื่อให้เหมาะกับยุคสมัยใหม่ และคนรุ่นใหม่

... เขาก็จะให้ออกมาว่าเป็นเด็กคนหนึ่ง ซึ่งรักการร้องเพลง คลุกคลีอยู่กับชนบทรักเสียงเพลงที่เป็นลูกทุ่ง เขาจะสอบถามจากตัวของเราว่า เรามีพื้นฐานทางด้านนี้อย่างไรบ้าง เขาก็จะบอกว่า เราใช้ชีวิตอยู่ต่างจังหวัดนะ เราเคยคลุกคลีกับเพลงลูกทุ่งมา เขาก็เออ ได้ ก็เอาเรื่องราวเหล่านี้มาสร้างเป็นคนเชิ่ป้ทของการเข้ามาทำงานตรงนี้ของเรา แล้วนำไปเปิดเผยต่อสาธารณชนว่าก๊อดมีความเป็นมาอย่างนั้นะ (จักรพรรณ์ อาบครบุรี, สัมภาษณ์)

ปรากฏว่าอัลบั้มชุดแม่ไม้เพลงไทยของจักรพรรณ์ อาบครบุรี ได้รับการต้อนรับจากแฟนเพลงดีเกินคาดหมายจักรพรรณ์ กล่าวว่่า

... พี่เต๋อขอบคุณกับก๊อดว่า จริงๆแล้วเขาอยากจะให้ก๊อดร้องเพลงลูกทุ่งเลย เพราะพอออกมาแล้วประสบความสำเร็จ เขาก็รู้สึกว่่าเราได้กับตรงนี้ก็เลยลองถามก๊อดตู่่ามีใจรักกับตรงนี้ไหม ถ้ามีใจรักกับตรงนี้ก็แบบว่่าเอามันให้เป็น main หลัก เป็นตัวตนด้านนี้ เป็นเบอร์หนึ่งตรงนี้ไปเลย สร้างแนวมัน

มาให้กับก๊อตโดยตรง แต่ก๊อตก็ โอ ไม่ไหวครับ ผมคิดว่าเราน่าจะทำอะไรที่มันใกล้ตัวเรามากกว่า ก๊อตก็เลยบอกวก๊อตอยากทำเพลงแนวป๊อบมากกว่า เพราะว่ามันก็มีหลายกระแสที่คัดค้านว่าหน้าไม่เหมาะกับเพลงเลย ถึงแม้มันจะประสบความสำเร็จยังไงก็แล้วแต่ แต่มันเป็นเรื่องของอายุในการทำงานที่ยาวต่อไปว่ามันจะไปได้นานแค่ไหน มากน้อยแค่ไหน อะไรอย่างนี้ (จักรพรรณ์ อาบครบุรี, สัมภาษณ์)

เมื่อจักรพรรณ์ตัดสินใจเลือกที่จะทำงานเพลงแนวป๊อบ จึงมีการคุยกันใหม่เพื่อหาคอนเซ็ปต์อัลบั้มชุดที่ 2 ให้กับก๊อต ซึ่งก็ได้ออกมาว่า เป็นอัลบั้มเพลงแนวป๊อบสมัยใหม่

เมื่อสามารถเคาะคอนเซ็ปต์อัลบั้มออกมาแล้ว บอร์ดจะมอบหมายงานให้กับโปรดิวเซอร์ เป็นผู้นำคอนเซ็ปต์ที่วางไว้ไปสร้างเป็นชิ้นงานจริงขึ้นมา อันได้แก่การแต่งเนื้อร้อง และทำนองเพลงให้อยู่ในคอนเซ็ปต์ที่วางไว้ และดูแลการผลิตงานนั้นๆ ไม่หลุดออกไปจากคอนเซ็ปต์ที่ได้วางไว้

"คอนเซ็ปต์" จึงเปรียบเสมือนเป็นแกนสำคัญของการสร้างงานเพลงทั้งหมด

การสร้างงานเพลง"เนื้อร้อง ทำนอง"

ความสำคัญของ"เนื้อร้อง"และ"ทำนอง"อยู่ที่ เนื้อร้องและทำนอง เปรียบเสมือนบุคลิกภาพ คือสิ่งที่จะแสดงออกไปให้เห็นว่า นักร้องคนนั้นมีบุคลิกภาพอย่างไร เป็นคนแบบไหน มีวิธีการคิด หรือมีการแสดงออกอย่างไรบ้าง เช่น งานเพลงคอนเซ็ปต์ออกมาว่า เป็นเพลงแนวแดนซ์ เป็นผู้หญิงสมัยใหม่ รักการเต้นรำ มีการใช้ชีวิตและวิถีคิดแบบคนรุ่นใหม่ที่มีความเป็นตัวเองสูง มีการศึกษาและไม่เวอ์ ดูไฮคลาส

การแต่งเพลงก็ต้องยึดหลักอันนี้ โดยนักแต่งเพลงจะทำการศึกษานักร้องใน
แง่มุมต่างๆ เป็นการศึกษาคำความคิด และทัศนคติของนักร้องเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้
สามารถสร้างงานเพลงขึ้นมาได้ตรงตามคอนเซ็ปต์

โปรดิวเซอร์ คือคนสำคัญอีกคนหนึ่ง ในการสร้างงานเพลง
โปรดิวเซอร์จะเป็นผู้ที่เข้าใจตลาดคนฟังเพลง รู้ถึงความต้องการของคนฟัง รู้วิธีที่
จะนำความต้องการของตนเอง ไปผสมผสานกับความต้องการของตลาด จนเกิด
ความพอดี คือเป็นผู้ที่ต้องมี Marketing mind และMusical mindอยู่ในตัวเอง

เมื่อโปรดิวเซอร์รับงานมา จะนำไปให้คนแต่งทำนองสร้างทำนองขึ้น
โดยปรึฟถึงความต้องการคร่าวๆ บางครั้งโปรดิวเซอร์อาจจะนำตัวอย่างเพลงที่
ต้องการมาให้ผู้แต่งทำนองฟังเป็นแนวทาง หลังจากนั้นนักประพันธ์ทำนองจะแต่งทำ
นองขึ้นมาให้โปรดิวเซอร์ โปรดิวเซอร์จะนำทำนองเพลงเข้าที่ประชุม ว่าเพลงที่
บอกกันไว้ว่าเป็นแบบนี้ เพลงนี้ใช้ได้ไหม ถ้าบอร์ดลงความเห็นที่ใช้ไม่ได้ก็ทำใหม่
แต่ถ้าผ่านบอร์ด ก็จะส่งไปให้ฝ่ายเนื้อร้อง

ทีมงานฝ่ายเนื้อร้องมี "นิติพงษ์ ห่อนาค" เป็นผู้ดูแลการสร้างงานตามคอน
เซ็ปต์ที่ได้คุยไว้กับโปรดิวเซอร์ โดยมี co-producer เป็นผู้ประสานงานระหว่าง
โปรดิวเซอร์ กับทีมแต่งเนื้อร้อง เมื่อเนื้อร้องออกมาโปรดิวเซอร์จะนำมาพิจารณา
ว่าเนื้อร้องลงตัวกับทำนองหรือไม่ สามารถซิงค์เข้าไปกับทำนองได้ และคำต่างๆ
เมื่อร้องออกมาแล้วฟังดูดีหรือไม่ การพิจารณาเนื้อร้องจะกระทำเช่นเดียวกับทำนอง
คือจะมีการประชุมร่วมกันโดยมี เรวัต พุทธินันทน์เป็นผู้พิจารณาสำคัญ ว่าควรจะมี
การแก้ไขหรือไม่

... การแต่งเพลงเป็นศิลปะอย่างหนึ่งเป็นเรื่องของอารมณ์ บางทีมันมา บาง
ครั้งมันมีโจทย์แต่คิดไม่ออก แต่ในบางครั้งใช้ว่าความคิดนั้นจะเกิดจากเรา
เสมอไป ในบางครั้งอาจจะเกิดจากตัวศิลปินเองหรือเกิดจากนักแต่งเพลงก็ได้
(ปานสรวง ชุ่มสาย ณ อยุธยา, "จุดยืนของคณวงการดนตรี, 32, ผู้จัดการรายวัน)

...บางเพลงโปรดิวเซอร์จะกำหนดมาให้เลยว่า ต้องเขียนอย่างไร ให้
 โภจทรัพย์และให้อิสระในเรื่องความคิด สิ่งที่น่าแต่งเพลงต้องระวัง คือ
 ไม่ให้หลุดออกจากคาแรกเตอร์ของนักร้อง นักร้องแต่ละคนจะมีคาแรก
 เตอร์ที่ถุกวางไว้ เราจะคอยดูแลไม่ให้มันหลุดไปจาก คอนเซ็ปต์ของแต่ละคน
 เสาวลักษณ์ ลีละบุตร ให้สัมภาษณ์ ในฐานะเป็นหนึ่งในทีมแต่งเพลงของแกรมมี่

...ก่อนแต่งเพลงจะคุยกับนักร้องก่อน ดูว่าเขาพูดได้แค่ไหน เช่นคำว่า
 "รัก" นี้เขาพูดได้ แสดงออกมาได้แค่ไหน หรือ เวลาเขากวน
 เขาแสดงความรู้สึกออกมาอย่างไร สิ่งเกतरายละเอียดเกี่ยวกับตัวนักร้อง
 แล้วก็รวบรวมข้อมูลของตัวศิลปินมาแต่งด้วย คุยกันถึงวิธีการร้องเพลง
 คุยกันว่า เขาเป็นคนแบบไหน เป็นผู้หญิงหรือผู้ชายแบบไหน
 หมายความว่ามีความเชื่อมั่นในตัวเองแค่ไหน อ่อนแอมากแค่ไหน เข้าถึง
 ขนาดไหน พูดคำว่ารักได้ไหม พูดอะไรก็ทำได้ไหม ทีมงานจะคอย
 ป้อนคำถามตลอดไปเรื่อยๆ บางทีมองจากภายนอกเราอาจจะเห็นเขาแค่นี้
 แต่จริงๆแล้วเขาเป็นคนอย่างไร เราต้องเข้าใจให้ดีกว่าก่อนแต่ง นักร้อง
 ทุกคนจะมีเอกลักษณ์ของตัวเอง ต้องหาให้เจอ... การแต่งเพลงต้องรู้
 ว่าผู้ร้องคือใคร มีบุคลิก ภาษาพูดอย่างไร จึงจะแต่งเพลงให้เข้า
 กับบุคลิกได้ บางคนคุยสนุกแต่พูดควบกล้ำไม่ได้ บางคนพูด"ร,ล"ไม่ชัดก็
 ต้องเลี่ยง" นันทนา บุญ-หลง ให้สัมภาษณ์ในฐานะเป็นหนึ่งในทีมแต่งเพลง
 ของบริษัทแกรมมี่

...การแต่งเพลงนั้นมีจุดอยู่ตรงที่ว่า ถ้าหากจะทำเพลงให้ฮิต ให้ขายได้
 คนฟังต้องรู้สึกอินไปในความรู้สึกของตนเองได้ เมื่อไรที่ผู้ฟังเกิดอารมณ์ร่วม
 ในเพลงได้ มันก็จะเป็นที่ทำให้เกิดความ popularity ขึ้นมา เพราะฉะนั้น
 ถ้าสมมติว่าถ้าไม่เกิดมีอารมณ์ร่วมที่ไม่ดีกับสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีต กับความรู้สึกเล็กๆ
 ของคนๆนั้น มันถึงเป็นของการโศกเศร้า การอกหัก เสียส่วนใหญ่ มันเป็น
 เรื่องของอารมณ์ร่วม...การทำ ทำนองกับเนื้อเพลง จะต้องมีความลงตัว

ต้องมีอารมณ์ร่วม ผู้ที่รับผิดชอบทั้ง2ส่วนจะต้องทำงานกันอย่างใกล้ชิดมันถึงจะออกมาดี (ปานสว่าง ชุ่มสาย ฌ อยุธยา, ปานสว่าง ชุ่มสาย ฌ อยุธยากับ "จุดยืน" ของคนวงการดนตรี, หน้าวัฒนธรรม-บันเทิง น.32 นสพ.ผู้จัดการรายวัน, 2537)

หรืออาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า

บทบาทของโปรดิวเซอร์ในขั้นตอนการผลิต คือ การรับ brief concept นักร้อง จากเรวิต์ พุทธิพันธ์ แล้วนำไปวางแผนสร้างงานเพลงขึ้นโดยยึด concept ที่ได้รับมาเป็นแกนในการวางแผนทางเพลง กำหนดแนวความคิดในการทำงานเพลงด้วยการพิจารณาคุณสมบัติ ตัวตนของนักร้อง หารูปแบบ เนื้อหาของเพลงที่เหมาะสม วางแนวดนตรี สีสันของดนตรี จากนั้นโปรดิวเซอร์จะปรึฟ และแจกงานให้กับทีม composer ไปสร้างทำนองดนตรี เมื่อทีมแต่งทำนองส่งงานให้กับโปรดิวเซอร์และมีการแก้ไขกันตามความเหมาะสมแล้ว โปรดิวเซอร์จะ brief งานให้กับทีมแต่งเนื้อเป็นผู้สร้างเนื้อหาของเพลงต่อไป เมื่อเนื้อร้อง และทำนองเสร็จเรียบร้อยแล้วจะมีการนำเข้าที่ประชุมพิจารณา และมีการแก้ไขกันตามความเหมาะสมเมื่อผ่านบอร์ดแล้ว โปรดิวเซอร์จะนำงานไปให้นักร้องอัดเสียงในห้องอัดต่อไป

...ถ้าหากศิลปินมีความยิ่งใหญ่ที่สุดในงานโปรดักชั่น โปรดิวเซอร์ก็ต้องเป็นคนไหนๆทุกอย่างมารวมกัน แล้วเอาสิ่งที่ดีที่สุดมาให้เขา เพื่อนำสิ่งนั้นออกไปโชว์ อย่างให้เขาร้องดีที่สุด มีความรู้สึกที่ดีที่สุดสำหรับเขา และทำให้เขาประสบความสำเร็จมากที่สุด นั่นคือหน้าที่ของพวกเรา นั่นคือพลังที่เราต้องให้เขาตรงนี้นะฮะ. (อ้างใน สีสัน คอลัมน์ "ก่าปะนี้" โดยนเรศ สกลสุทธิพงศ์ ปีที่ 4 ฉ.9 น.24)

สิ่งสำคัญประการหนึ่ง คือความสัมพันธ์ ความเข้าใจระหว่างนักร้องกับโปรดิวเซอร์จะต้องมีให้มากที่สุด เพราะจะทำให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น เข้าใจ และลงตัวตรงความต้องการมากที่สุดของทั้งนักร้อง โปรดิวเซอร์และทีมงาน คือเป็นการพบกันอย่างเข้าใจ

คริสติน่า อากีลาร์ เล่าว่า

... พี่เต๋อจะเรียกมาคุยว่าคนที่จะเป็นโปรดิวเซอร์ให้กับ ตีนา คือพี่โอม (ชาตรี คงสุวรรณ) และเพลงจะเป็นแบบไหน ตีนาต้องดูแลตัวเองอย่างไร ก็จะบอกหมด แล้วพี่เต๋อก็จะถามว่าส่วนใหญ่ฟังเพลงของใคร ตีนา ก็บอกว่า ตอนนั้นตีนา ก็ฟังมาดอนนา, กลอเรีย เอสตาฟาน ถ้าพูดถึงเพลงต้นกัแบบนั้น ถ้า เพลงซี้ก็ฟังได้หมดทุกคนที่เพราะ เพลงที่โหดๆ ตะโกน แหกปาก ร้องนั้นไม่ใช่ ตีนา ไม่ใช่... หลังจากนั้นโปรดิวเซอร์จะเอาเพลงมาให้ฟัง แล้วถามว่า เพลงลักษณะแบบนี้ อย่างนี้ จังหวะดนตรีประเภทไหน ชอบไหม ถ้าตีนา ร้องจะเป็น ใหม ถ้าอย่างไหนที่เราชอบพี่โอมก็จะไป biref กับทีมแต่งเนื้อ และทีม แต่งทำนองว่า เพลงแต่ละเพลงควรจะเป็นประเภทไหน เนื้อร้องควรจะเป็น ลักษณะอย่างไร ขนาดไหน

คริสติน่า อากีลาร์ ให้สัมภาษณ์ต่อไปว่า

... ก่อนที่เขาจะมีการแต่งเนื้อเพลง ตีนาต้องไปคุยกับพี่ๆ (นักแต่งเพลง) ก่อนเขาจะเรียกตีนาไปคุยกัน ตอนแรกเขาจะไม่ถาม เขาจะดูวิถีการคุยของเรา เขาจะดูเราออกว่าเราเป็นคนยังไง เป็นคนกล้าพูด ซื่อๆ อ่อนหวาน อ่อนไหว firm นักเลง หรืออะไร เขาจะดูออก แล้วเขาก็จะถามคำถาม เบาๆ ทั่วๆ ไป คุยเรื่อยๆ เป็นประเภทจิตวิทยา ตีนาจะเข้าไปคุยกับพวกพี่ๆ เขาบ่อย บางทีเขาก็จะให้ตีนา เขียนเกี่ยวกับตัวเอง ตีนาเคยเขียนอะไรสั้นๆ แต่ไม่ใช่กลอน เป็นภาษาฝรั่งเศส ก็มาแปลให้พี่ๆ ฟัง บางทีเขาก็จะให้ตีนา เขียนเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความรักบ้าง ถ้าตีนา อยู่ในสภาพแบบนี้ ปฏิกริยา จะออกมาเป็นแบบไหน อะไรแบบนี้... (คริสติน่า อากีลาร์, สัมภาษณ์)

ซึ่งในที่สุดก็ได้คอนเซ็ปท์ของเพลงโดยรวมน่า จะต้องเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ เป็นอะไรที่คล่องแคล่ว เป็นตัวของตัวเอง ถ้าอกหักก็จะไม่มานั่งร้องไห้คร่ำครวญ

คือจะไม่มุงายกับสิ่งเหล่านั้น ซึ่งคริสติน่าบอกว่า ตัวเธอเองก็เป็นอย่างนั้นจริงๆ คือเป็นการแต่งเนื้อหาเพลงออกมาจากตัวเธอเอง

ซาตรี คงสุวรรณ โปรดิิวเซอร์งานเพลงของ คริสติน่า อากีล่าร์
กล่าวว่า

... วิธีการ วิถีคิดเพลงของศิลปินแต่ละคนไม่เหมือนกัน ขึ้นแรกต้องรู้จักตัวศิลปินก่อนว่าเขาชอบดนตรียังไง บุคลิก การพูดจาเป็นยังไง การพูดจาก็เกี่ยวกับเนื้อหาของงานเพลงด้วย ที่คนคิด ความคิด การมองสังคมของเขาจะมีผลต่อเพลงที่เขียนขึ้นมา เพลงที่แต่งให้จะต้องเข้ากับตัวศิลปินที่สุด เขาต้องไม่ฝัน ต้องร้องได้อย่างเป็นธรรมชาติมากที่สุด... อย่างติน่าเนี่ย เขาไฟฝันที่จะเป็นนักร้อง เราก็นั่งคุยกัน ก็พอจะวาดภาพคร่าวๆ ได้ว่า เขาควรร้องเพลงประเภทไหน เขาเป็นคนน่ารัก คุยสนุก คุยเยอะ ความที่เป็นเด็กฝรั่ง เข้ากับคนง่าย เปิดเผย ทำให้ทำงานง่าย ถึงวันนี้ก็คุ้นเคยกันมาก

มาลีวัลย์ เจมีน่า กล่าวว่าโปรดิิวเซอร์เป็นผู้ที่มีความสำคัญมาก นักร้องจะสามารถสื่อสาร ถ่ายทอดงานเพลงออกมาได้ดี หรือไม่ดีนั้นส่วนหนึ่งอยู่ที่โปรดิิวเซอร์ด้วยเช่นกัน ดังนั้น ความเข้าอกเข้าใจกันระหว่างโปรดิิวเซอร์กับนักร้องจึงเป็นเรื่องสำคัญ ความสนิทสนม คุ้นเคยจะช่วยให้นักร้องสามารถสร้างงานออกมาได้ตรงกับตัวเอง และดีที่สุด นอกจากนี้โปรดิิวเซอร์ยังเป็นผู้มีความสำคัญในการสร้างงานเพลงของทั้งอัลบั้มให้เกิดขึ้น หากนักร้องมีโปรดิิวเซอร์ที่เก่งมีความสามารถ รู้ว่าควรสร้างงานเพลงขนาดไหน ให้กับนักร้องแต่ละคน สามารถตีโจทย์และแจกจ่ายงานสู่ส่วนผลิตเนื้อ และทำนองเพลงได้อย่างเหมาะสม จะทำให้งานเพลงที่ออกมามีความกลมกลืน และนักร้องจะรู้สึกดีที่ได้ถ่ายทอด

มาลีวัลย์ ได้กล่าวถึงคุณปานสรวง ชุ่มสาย ณ ออยุธยา ผู้เป็นโปรดิิวเซอร์ของเธอนะว่า

... พี่สรวงเนี่ย... เค้าสามารถจับจุดของมีล่าในด้านการร้อง... คือเค้ารู้จักจุดของเราแล้ว... ก็ตั้งจุดนั้นมา... ทำงานกับพี่สรวงมีล่าได้ เร็ยรู้อะไรเยอะมากในด้านของวิธีการถ่ายทอดอารมณ์... เค้ารู้จักจุดของมีล่าที่จะสามารถตั้งให้เราเด่นออกมา... เพราะเค้ารู้ตรงนั้นแล้ว... ก็ตั้งตรงนั้นออกมาใช้

ขณะเดียวกันมาลีวัลย์ ก็ได้กล่าวถึงคุณพนเทพ สุวรรณบุณย์ ผู้ดูแลการทำงานเพลงของเธอมาโดยตลอดตั้งแต่อัลบั้มชุดแรกในชีวิตของเธอ จนถึงปัจจุบันว่า

...การทำงานกับพี่ต๋นเนี่ย... คือเค้าเป็นคนที่คุณข้างจะละเอียดมาก... ไม่ว่าจะในด้านของการร้อง... หรือในด้านของดนตรี... พี่ต๋นเค้าให้ความรู้กับมีล่าเยอะทีเดียวโดยเฉพาะเมื่ออยู่ในห้องอัดแล้ว... คิดว่าคนที่เราจะเข้าใจมีล่าได้ดีที่สุดก็คือพี่ต๋น... การสื่อสารในตรงนี้... คือมีล่ากับพี่ต๋นจะได้กันตลอดเลย... คือเค้าดูแลมีล่าตลอด... เค้าจะรู้ทุกจุด... จุดอ่อน... หรือจุดเด่น... จุดอะไรของเรา... เค้าก็จะรู้... ในส่วนที่เรา weak ตรงไหน... เค้าก็จะปรับให้เราฟังว่าอย่างนั้น... อาจเป็นเพราะว่าเราคลุกคลีกันมานานมาก...

ในการสร้างงานเพลง "เนื้อร้อง ทำนอง" ให้กับมาลีวัลย์ ปานสรวง ชุ่มสาย ณ อยุธยา ได้กล่าวว่ามีภารกิจที่ออกมาเป็นข้อๆ ด้วยกัน คือ

1. มาลีวัลย์เป็นนักร้องคุณภาพ... ดังนั้นจึงต้องทำเพลงให้มาลีวัลย์สามารถใช้คุณภาพเสียงของมาลีวัลย์ให้ได้สูงสุด... แปลว่าคีย์ต้องสูงมาก... ต่ำมาก... เรนจของเสียงจะต้องมาก... เพื่อแสดงให้รู้ว่ามาลีวัลย์สามารถ hold เสียงได้... และสามารถที่จะร้องได้ทั้งเสียงสูง... และเสียงต่ำ... เพราะฉะนั้นเรนจ์มันจะกว้าง

2. ดนตรีข้างหลังต้องเป็นดนตรีที่ยิ่งใหญ่... แปลว่าเป็นดนตรีที่คุณข้างมีคุณภาพ... ไม่ใช่ป๊อบโพลเหมือนอย่างทั่วไป... ขณะเดียวกันเมโลดี้ต้องป๊อบ... ฟังง่ายมาก... เลย... ซึ่งในข้อเท็จจริงแล้วทำยากมาก... การที่จะสรรหาเมโลดี้ให้ลงตัวกับมาลีวัลย์

แล้วในขณะที่เดียวกันก็ต้องทำให้เขาสามารถได้แสดงออกได้เต็มที่ ดนตรีต้องเรียบเรียงมาอย่างดีมันเป็นคนตรีที่ทำยากมาก

3. แนวเพลงไม่เปลี่ยน ยังคงเป็นเพลงป๊อบช้ำๆ แฝงโรแมนติก แต่ไม่เน้นไปที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ให้มีความหลากหลาย ฟังได้ทุกกลุ่ม วัยรุ่นก็มีเพลงที่เป็นวาไรตี้ให้ฟัง คือมีแนวดนตรีง่ายๆ แต่เรารักษาคุณภาพของเสียงเอาไว้ แม้เป็นเพลงง่าย แต่มันจะร้องยาก คนฟังที่เป็นผู้ใหญ่ก็มีแนวเพลงอีกแบบให้ฟัง ที่คิดว่าเหมาะกับคนฟังกลุ่มผู้ใหญ่ คือเป็นการเปิดตลาดให้กว้างขึ้น ให้คนฟังหลายๆกลุ่มหันมาสนใจงานของเรา

4. แนวดนตรีเปลี่ยนไปจากชุดก่อนๆ คือจะลดระดับลงมาไม่ให้ฟังเป็นฝรั่งมากๆ พยายามปรับลดลงมาให้เข้ากับบริบทนิยมการฟังเพลงของคนไทยมากขึ้น

5. การร้องเปลี่ยนชัดเจน คือการร้องจะชัดขึ้น ภาษาจะชัดขึ้น ออกเสียงได้ชัดเจน ในด้านของคำแต่ละคำ ด้านสำเนียงที่ร้องจะชัดขึ้น ชุดก่อนๆสำเนียงจะออกฝรั่งมากๆ เพื่อให้เข้ากับดนตรีที่สร้างออกมา

6. ทำงานให้ป๊อบกว่าชุดก่อนๆจะได้สื่อสารง่ายขึ้น และได้รับตลาดกว้างขึ้น ได้กลุ่มกว้างขึ้น

มาลีวัลย์ เจมีน่า กล่าววว่า

...การเริ่มต้นทำเนื้อเพลง จะต้องมีมารมาหนึ่งคุยกันว่า มินต์จะพอใจกับแนวเพลงแบบไหน อาจจะขึ้นอยู่กับconceptเดิม คือเพลงรักเศร้าหรือเปล่า ก็จะมาหนึ่งคุยกับทีมงาน มาฟังว่าทำนองดนตรีแบบไหนถึงจะชอบ และลงตัวกับเรามากที่สุด และเนื้อเพลงเป็นอย่างไร อาทิษฐ์หนึ่งจะมีการประชุมกัน 1-2 ครั้ง มินต์ก็จะไปประชุมด้วย ฟังว่ามันเป็นยังไง อะไรบ้าง แล้วฟัง

(นิติพงษ์ ห่อนาค) ก็จะทำให้ข้อแนะนำในบางครึ่ง แล้วก็จะมีการปรับปรุงแก้ไขกัน ... จะมีการคุยกัน เช่น คำบางคำไม่ลงตัวกับmelody บางคำไม่เหมาะสม กับมินต์เวลาพูดอะไร ร้องอะไรขึ้นมามันไม่คล้องปาก (มาลีวัลย์ เจมีน่า, สัมภาษณ์)

ปานสรวง ชุ่มสาย ณ อยุธยา ให้สัมภาษณ์ว่า

... ส่วนคอนเซ็ปต์เนื้อร้องนั้น คือต้องเอาเสียงร้องของมีลาภินลงไปในหัวใจของคนฟัง ทุกคนฟังแล้วมีส่วนร่วมหมดในเพลง คือเมื่อฟังแล้วมันเข้าไป สอดคล้องกับชีวิต ความคิด อารมณ์ หรือประสบการณ์ของคนฟังเพลง เมื่อฟังเพลงแล้วเกิดความรู้สึกที่สอดคล้อง มีอารมณ์ร่วมไปกับเพลงก็อยากฟังบ่อยๆ เพราะฉะนั้นเนื้อเพลงต้องกินลงไปจิตใจ เพราะมีลาภเป็นนักร้องที่ชายคุณ ภาพเพลง คุณภาพเสียงและวิธีการร้อง และสารต่างๆที่สื่อไปถึงผู้ฟัง

เสาวลักษณ์ ลีละบุตร กล่าววว่า

... การสร้างงานของตัวเอง ย่อมต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับทัศนคติ กับความรู้สึกบางส่วนที่แอมเคยสัมผัสได้ เคยรับรู้มันมีแน่นอน หนีไม่พ้นหรืออก เคยรู้สึกอะไรบ้าง แอมเคยได้รับหรือถูกกระทำกระทบกระทั่งจากอะไร มาบ้าง ทำให้เกิดอารมณ์ในการทำงานออกมาแต่ละชิ้น เหมือนกับแรงบันดาล ใจของนักเขียนทุกๆไป สมมติว่าเราเขียนเรื่องเกี่ยวกับโสเภณี เราอาจจะ ได้พบเห็น หรือสัมผัสอะไรบางอย่างโดยที่เราไม่จำเป็นต้องผ่านประสบ การณ์การชยตัวมาก่อน อันนี้แอมเชื่อว่าแอมมั่นใจที่ตัวเองมีความรู้ ความ สามารถได้โดยไม่ต้องเอาเรื่องจริงมาเขียนชย...

... บังเอิญสิ่งที่แอมเป็นมันออกสู่พับลิค (สาธารณะ) แอมก็ไม่เข้าใจว่าทำ ไมมันต้องเป็นจุดนี้ มันคืออีกสัปดาห์ของชีวิตที่แอมกำลังทำงานแล้ว เราก็

ต้องยอมรับอย่างหนึ่งว่า - แอมทำงานชู้ตนี้ แอมก็ต้องมีความเกรงใจเพื่อนร่วมงาน คือแอมจะต้องมีอะไรที่การันตีให้เค้าได้บ้างว่าเค้าจะไม่สูญเปล่า ไม่เจ๊ง เพราะไม่เช่นนั้นแล้วตัวแอมเองจะหลีกเลี่ยงข้อหาไม่ได้ จะให้แอมเขียนเพลงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหมดทั้งสิบเพลงหรือ เขียนเพลงอื่นที่ไม่ใช่เพลงรักทั้งสิบเพลงเลยหรือ ทั้งที่คำตอบโดยทั่วไปเราต่างก็ทราบกันดีว่า เพลงรักคือเพลงที่ขายได้มากที่สุด แอมทำงานก็ต้องรู้ เพราะมันไม่ใช่เงินของแอม ที่ทำแอมต้องหาอะไรเพื่อตอบแทนบริษัทบ้าง

... อัลบั้มชู้ตนี้แอมรับหน้าที่เป็น โค โปรติวเซอร์ ดูแล และรับผิดชอบเนื้อหาและคอนเซ็ปต์ของเพลง และแต่งเพลง 4 เพลงให้ตัวเองร้อง คือ เพลง "กตสัน", "ดูเอง", "เพราะไม่เข้าใจ" และ "เมืองร้าง"... มันเป็นงานชิ้นหนึ่งของเรา เราก็กทำเต็มที่โดยที่เหมือนกับโปรติวเซอร์เป็นอาจารย์ แล้วเราเป็นผู้ช่วยอาจารย์ ซึ่งเขาต้องคอยทำอะไรกับเรา โดยมีอาจารย์ใหญ่คือคุณเรวัต พุทธิรักษ์ คอยตรวจแก้งานอีกครั้ง นอกนั้นก็ทำหมด เขียนเนื้อร้อง แจกงาน ปรีฟงาน รับงาน ส่งงาน ประชุมด้วย ถัดเสียงด้วย แล้วก็คอยแก้งานด้วย ... แต่งเพลงให้ตัวเองกับแต่งให้คนอื่นมันก็ยากทั้งสองอย่าง แต่งเพลงให้คนอื่นมันก็ค่อนข้างชัดเจนอยู่แล้วใช้ไหมคะ เพราะว่าศิลปินแต่ละคน เขาก็มีคาแรคเตอร์ที่ถูกวางไว้ เราก็คอยดูแลไม่ให้มันหลุดไปจากคอนเซ็ปต์ของแต่ละคน ที่นั่นมีความยากกว่าตรงที่ว่า บางทีเราคิดแบบนั้น เราถึงเขียนอย่างนี้ แต่ว่าพร็เซ็นเตอร์อาจจะคิดอีกแบบแล้วเค้าก็พร็เซ็นท์ออกมาอีกแบบก็ได้ ซึ่งอาจจะไม่ตรงกับที่เราคิด แต่นั่นก็เป็นงานในแนวของเขาที่เขาจะตีความ จริงไหมคะ แต่เวลาทำเองนี่ ข้อดีก็คือเรารู้ว่าเราเขียนอะไร เรารู้ว่าทำไมเราถึงเขียน เราต้องการพูดอะไร เราก็ก็นำไปตามนั้น มันค่อนข้างตรง แต่ข้อเสียก็คือว่าเรามาทำงานของตัวเอง เราจะประสาทมมากกว่าทำงานให้คนอื่น...

จักรพรรณ์ อาบครบุรี เล่าว่า หลังจากที่มีการเซ็นสัญญากันแล้วว่าจะทำอัลบั้มเพลงออกมาเป็นลูกทุ่งแต่เป็นเพลงลูกทุ่งที่แต่งขึ้นมาใหม่สำหรับก๊อตโดยเฉพาะ ไม่ใช่เอาเพลงลูกทุ่งของคนอื่นมาร้อง แต่เมื่อได้เริ่มลงมือทำปรากฏว่าใช้เวลาในการค้นหาความลงตัวถึง 2 ปีก็ยังไม่สำเร็จ ไม่สามารถหาคนขับที่ของงานออกมาได้ เพราะการหาแนวทางการสร้างงานในขั้นแรก คือการพิจารณาว่านักร้องคนนั้นสามารถร้องเพลงแนวไหนได้ดีที่สุด ปรากฏว่าจักรพรรณ์ สามารถร้องเพลงได้ดีทั้งสองแนว คือลูกทุ่งและสตริงได้ดีพอๆกันทั้งสองแนว ไม่มีอย่างใดอย่างหนึ่งโดดเด่นออกมา

...ก๊อต ทำงานกับโปรดิวเซอร์หลายท่านมาก แต่ก็ทำไม่สำเร็จ ก็คือมาเรียนร้องเพลงเพิ่มเติมก็เรียน โน้ตเพิ่มเติมก็เรียน พอถึงเวลาทำงานจริงๆ เนี่ยมันก็เหมือนมันไม่ครบกระบวนการ เหมือนว่ามันขาดอะไรไปสักอย่างหนึ่งในความลงตัวของความเป็นก๊อตเนี่ยะ มันไม่ได้ มันก็เลยแบบหาจุดไม่ได้สักทีหนึ่ง คืออาจเป็นเพราะความไม่ลงตัวของคนตรีและกัณเอร์ร้อง คือมันอาจจะเป็นได้ที่ว่า คือผมไม่ใช่คนกวน ไม่ใช่คนหือหว่า ไม่ใช่คนเปรี้ยว ใ้การจะทำอะไรที่มันพอดีกับตัวผมนี้มันยาก...

...ในขั้นแรกจึงมีการคิดจะนำเอาแนวเพลงทั้งสองอย่างนี้มารวมกัน ซึ่ง เป็นเพลงแนวลูกทุ่งที่มีจังหวะทันสมัยหน่อย คล้ายๆกับสามารถ พยัคฆอรุณร้อง แต่ปรากฏว่าก็ยังไม่มีน้ำหนักไม่พอที่จะทำออกมา และไม่ลงตัวกับก๊อต จึงได้มีการหาแนวอื่นๆที่คิดว่าทำออกมาแล้วเด่นที่สุด และก๊อตสามารถทำได้ดีที่สุด ซึ่งก็ยังเป็นอะไรที่ไม่ลงตัวกันสักที เป็นอะไรที่ยังไม่เหมาะกับก๊อตและยังไม่เหมาะกับตลาดด้วย จนกระทั่งแกรมมี่มีโครงการแม่ไม้เพลงไทย ซึ่งเป็นโครงการรังสรรค์เพลงเก่าเพื่อคนรุ่นใหม่ เลยตัดสินใจส่งก๊อตไปทดลองเปิดตัวกับงานนั้น...

เนื่องจากอัลบั้มชุดแรกของจักรพรรณ์ อาบครบุรีเป็นชุด แม่ไม้เพลงไทย
 สُرพล สมบัติเจริญ ซึ่งเป็นการนำเพลงเก่ากลับมาร้องใหม่ แนวความคิดหลัก
 (concept) ของงานคือการรังสรรค์เพลงไทยให้เหมาะสมกับยุคสมัย คือการ
 อนุรักษ์และสร้างสรรค์ โดยอนุรักษ์ไว้เฉพาะเนื้อเพลง กับทำนองเพลงเท่านั้น นอก
 นั้นไม่อนุรักษ์เลย ได้แก่ตัวเพลง, ลีลาการขับร้อง, การตีความหมายของเนื้อเพลง,
 การเรียบเรียงเสียงประสาน, การบันทึกเสียง ฯลฯ เพื่อสร้างสรรค์เสียใหม่ให้
 เหมาะสมกับยุคสมัย ให้จักรพรรณ์เป็นผู้สื่อสารให้คนรุ่นใหม่ฟังว่า สมัยก่อนมีเพลง
 เหล่านี้อยู่ การร้องจึงเป็นรูปแบบของจักรพรรณ์ เป็นการเปลี่ยนรูปแบบจากวิธีการ
 ร้อง เรียบเรียงเสียงประสานเพื่อให้เหมาะกับยุคสมัยใหม่ และคนรุ่นใหม่

... เขาก็จะให้ออกมาว่า เป็นเด็กคนหนึ่งซึ่งรักการร้องเพลง คลุกคลีอยู่
 กับชนบท รักเสียงเพลงที่เป็นลูกทุ่ง เขาจะสอบถามจากตัวของเราว่า เรามี
 พื้นฐานทางด้านนี้อย่างไรบ้าง เราก็จะบอกว่า เราใช้ชีวิตอยู่ต่างจังหวัดนะ
 เราเคยคลุกคลีกับเพลงลูกทุ่งมา เขาก็เออ ได้ ก็เอาเรื่องราวเหล่านี้
 มาสร้างเป็นคอนเซ็ปต์ของการเข้ามาทำงานตรงนี้ของเรา แล้วนำไปเปิด
 เผยต่อสาธารณชนว่าก็อึดมีความเป็นมาอย่างนี้นะ (จักรพรรณ์ อาบครบุรี,
 สัมภาษณ์)

ปรากฏว่าอัลบั้มชุดแม่ไม้เพลงไทยของจักรพรรณ์ อาบครบุรี ได้รับการ
 ต้อนรับจากแฟนเพลงดีเกินคาดหมาย

... พี่เต๋อเขาคุยกับก๊อตว่า จริงๆแล้วเขาอยากจะให้ก๊อตร้องเพลงลูกทุ่ง
 เลย เพราะพอออกมาแล้วประสบความสำเร็จ เขาก็รู้สึกที่เราได้กับตรงนี้
 ก็เลยลองถามก๊อตดูว่ามีใจรักกับตรงนี้ไหม ถ้ามีใจรักกับตรงนี้ก็แบบว่าเอามัน
 ให้เป็น main หลัก เป็นตัวต้นด้านนี้ เป็นเบอร์หนึ่งตรงนี้ไปเลย สร้างแนวมัน
 มาให้กับก๊อตโดยตรง แต่ก๊อตก็ โอ ไม่ไหวครับ ผมคิดว่าเราน่าจะทำอะไรที่
 มันใกล้ตัวเรามากกว่า ก๊อตก็เลยบอกก๊อตอยากทำเพลงแนวป๊อบมากกว่า

เพราะว่ามันก็มีหลายกระแสที่คัดค้านว่าหน้าไม่เหมาะกับเพลงเลย ถึงแม้มันจะประสบความสำเร็จยังไงก็แล้วแต่ แต่ว่ามันเป็นเรื่องของอายุในการทำงานที่ยาวต่อไปว่ามันจะไปได้นานแค่ไหน มากน้อยแค่ไหน อะไรอย่างนั้น (จักรพรรณ์ อาบครบุรี, สัมภาษณ์)

เมื่อจักรพรรณ์ตัดสินใจเลือกที่จะทำงานเพลงแนวป๊อป จึงมีการคุยกันใหม่ เพื่อหาคอนเซ็ปต์อัลบั้มชุดที่ 2 ให้กับก๊อต ซึ่งก็ได้ออกมาว่าเป็นอัลบั้มเพลงแนวป๊อปสมัยใหม่

...พอมายัลบั้มช็อต นี้ก๊อตไม่ค่อยได้มีส่วนร่วมเท่าไรนะ คือจะปล่อยให้พี่เขาสร้างให้ เพราะมันเป็นอัลบั้มแรกที่เป็นของตัวเอง นอกจากเนื้อหาเพลงที่ก๊อตจะเข้าไปมีส่วนร่วมบ้างว่า ก๊อตเป็นคนอย่างนั้นนะ คิดแบบนี้ มีความรู้สึกอย่างนี้ แต่ส่วนใหญ่แล้วก็ปล่อยให้เขาทำออกมา ไม่อยากจะเอาความคิดของเราไปเสนอตรงนั้น เพราะว่าพี่เขาคงต้องการทำงานให้เรากันอย่างเต็มที่ ในความคิดของเขาจะสร้างภาพให้เรา ก็เลยปล่อยให้เต็มที่เลย (จักรพรรณ์ อาบครบุรี, สัมภาษณ์)

...โปรดิวเซอร์ของก๊อตในอัลบั้มชุดก๊อต ช็อต คือพี่ป๊อก (วิชัย อึ้งอัมพร) พี่ป๊อกเป็นคนแรกที่สามารถทำก๊อตออกมาสำเร็จได้ ไม่มีใครทำได้เลยในแกรมมี่ มีแต่พี่ป๊อกคนเดียว อาจจะเป็นด้วยความรู้สึกของพี่ป๊อกที่ต่อให้เราว่าอยากจะช่วย หรือมองเห็นความสามารถของเราว่า ตรงนี้ควรจะต้องมันออกมาให้ ให้เราได้มีโอกาสพูด เสนอความรู้สึก มีการถามว่าเรารู้สึกชอบไหม ชอบอย่างไร มันเลยเหมือนกับว่าการทำงานมันอบอุ่น และงานมันเร็วขึ้น กล้าที่จะพูดด้วย พี่ป๊อกเป็นคนที่รับฟัง ถ้าไม่ได้จะแก้ไ้กัน พี่ป๊อกจะเพิ่มเรื่องเนื้อร้อง กับทำนอง "แล้วก็พี่เต๋อ มาคุมร้องหมดทั้งอัลบั้ม เราช้องแล้วพี่เต๋อก็สอนตรงนั้น 12 เพลงหมดทั้งอัลบั้มเลย พี่เต๋อเขาบอกว่าก๊อตเนี่ยมีปัญหาคาราคาซังมานานแล้ว มีปัญหาเรื่องร้อง เขาก็หาสาเหตุไม่เจอว่าเพราะอะไรมันก็ร้องเพลงดี ทำไมไม่เป็น พี่เขาก็เลยลงมาดูเขาก็ได้รู้ปัญหาว่า อัลบั้ม

มีปัญหา ก็เพราะสาเหตุนี้เอง เพราะว่าระหว่างที่เราทำงานกับคนอื่นมานี้ เขาไม่บอกเราว่า คือถึงเวลาเราเข้าห้องอัด เขาจะบอกเราว่าให้ร้องๆไป ไล้ร้องๆไปของเขา นี่คืออะไร ดีหรือเปล่า ไม่บอก ไม่พูด พอถึงเวลาประชุม เขาก็บอกว่าเราร้องไม่ได้ โทษเรา พี่เต๋อถึงลงมาสัมผัส แล้วก็บอกว่า คนที่สื่อกับมันต่างหาก สื่อกับมันไม่เข้าใจ เพราะพี่เต๋อมาทำงานกับก็อดไม่กี่วัน แล้วงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีมากมาย (จักรพรรณ์ อาบครบุรี, สัมภาษณ์)

... ตอนประชุมว่าจะเอาอย่างไร คอนเซ็ปต์นี้ง่าย ประชุมที่สองที่เสร็จ แล้วหลังจากประชุมแจกงานโปรดิวเซอร์ไปทำซ้ำตรงนี้ เพราะแต่งเพลงออกมาแล้วไม่ใช่ลงตัวไปหมดทุกเพลง เนื้อร้องจะทำไงให้เรื่องราวมันลงตัว ตรงนี้แก้กันยาวมาก นักร้องที่สนใจก็มีเข้ามามีส่วนร่วม แต่สุดท้ายแล้วบอร์ดจะเป็นคนตัดสินใจว่าเอา หรือไม่เอา แม้ว่าศิลปินอาจจะไม่ชอบคำสักสองคำ แต่ที่ประชุมเห็นว่าดีแล้วก็เอา เพราะใช้วิจักษณ์ของบอร์ดเป็นหลัก เนื้อหาที่บอร์ด โปรดิวเซอร์ก็มีส่วนด้วย ไม่รู้นะ ตามระบบของแกรมมี่เป็นอัน พุดง่าย ๆ เป็นสากลมาก ก็พูดกันแบบเปิดอกที่สุดแล้ว (วิชัย อึ้งอัมพร, สัมภาษณ์)

สิ่งสำคัญประการหนึ่งในการทำงานระหว่างนักร้อง และทีมงาน คือความเข้าใจกัน โดยเฉพาะความเข้าใจระหว่างนักร้องกับโปรดิวเซอร์จะต้องมีให้มากที่สุด เพราะจะทำให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น เข้าใจ และลงตัวตรงกับความต้องการมากที่สุดของทั้งนักร้อง โปรดิวเซอร์ และทีมงาน คือเป็นการพบกันอย่างเข้าใจ

เมื่อทีมงานแต่งทำนอง และเนื้อร้อง สร้างชิ้นงานขึ้นมาแล้ว ก็จะนำงานเหล่านั้นเข้าประชุมร่วมกับบอร์ด เพื่อร่วมกันพิจารณางาน โดยมีเรวัต พุทธิรักษ์ เป็นผู้ตัดสินใจสำคัญ หากงานนั้นผ่านก็จะเข้าสู่กระบวนการในห้องอัดเสียง โดยจะมีการทำ "เดโม" ซึ่งเป็นทำนองเพลงที่แต่งขึ้นอย่างคร่าวๆ ยังไม่มีการบันทึกเสียงเครื่องดนตรีลงไปยังอย่างครบถ้วน ใช้เครื่องดนตรีบรรเลงจังหวะทำนองเพียง 3-4 ชิ้นเท่านั้น เพื่อนักร้องได้นำไปฟัง และเข้าใจจังหวะของเพลงก่อน แล้วนำ



ไปซื้อม้วน กับเนื้อเพลงที่ได้มา โดยจะมีผู้ร้องไกด์ให้กับนักร้อง เพื่อให้นักร้องสามารถเข้าใจลักษณะเพลง และอารมณ์เพลงโดยคร่าว จากนั้นจึงตัดแปลงกลเม็ดหรือวิธีการร้องส่วนตัวใส่ลงไป

หลังจากนักร้องได้นำเพลงไปซื้อม้วนจนชำนาญแล้ว ก็จะทดลองร้องเพลงใส่เตมโม่ในห้องอัด โดยโปรดิวเซอร์จะคอยดูแล้วว่า นักร้องสามารถร้องเพลงนั้นได้อย่างราบรื่นหรือไม่ หากเมื่อร้องไปแล้วมีการสะดุดก็จะมีการแก้ไขกัน โดยจะดูว่าเป็นเพราะทำนองเพลงบางช่วงไม่ได้ หรือว่าเป็นเพราะคำบางคำในเนื้อร้องไม่เข้ากับตัวนักร้องนั้น ก็จะมีการแก้ไขกันก่อน แล้วจึงส่งเตมโม่ไปให้กับบอร์ด โดยมีเรวัต พุทธิินันท์ เป็นผู้ดูแลสำคัญว่าเตมโม่เพลงที่นำมาฟังนั้น มีจุดบกพร่อง หรือควรแก้ไขอะไรเพิ่มเติมบ้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องวิธีการร้องของนักร้อง

การบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียง

โปรดิวเซอร์จะนัดหมายนักร้องให้เริ่มบันทึกเสียงจริงในห้องอัดเสียง ซึ่งโดยส่วนใหญ่เรวัต พุทธิินันท์จะไปทำการคุมร้องให้กับนักร้องแทบทุกคน โดยเฉพาะในกรณีที่มีปัญหา หรือเห็นว่าวิธีการร้องของนักร้องบางคนยังไม่ใช่อีกอย่างที่ควรจะเป็น หรือควรจะร้องอีกแบบหนึ่งเป็นต้น โดยเรวัต พุทธิินันท์ จะทำหน้าที่เป็น Executive Producer

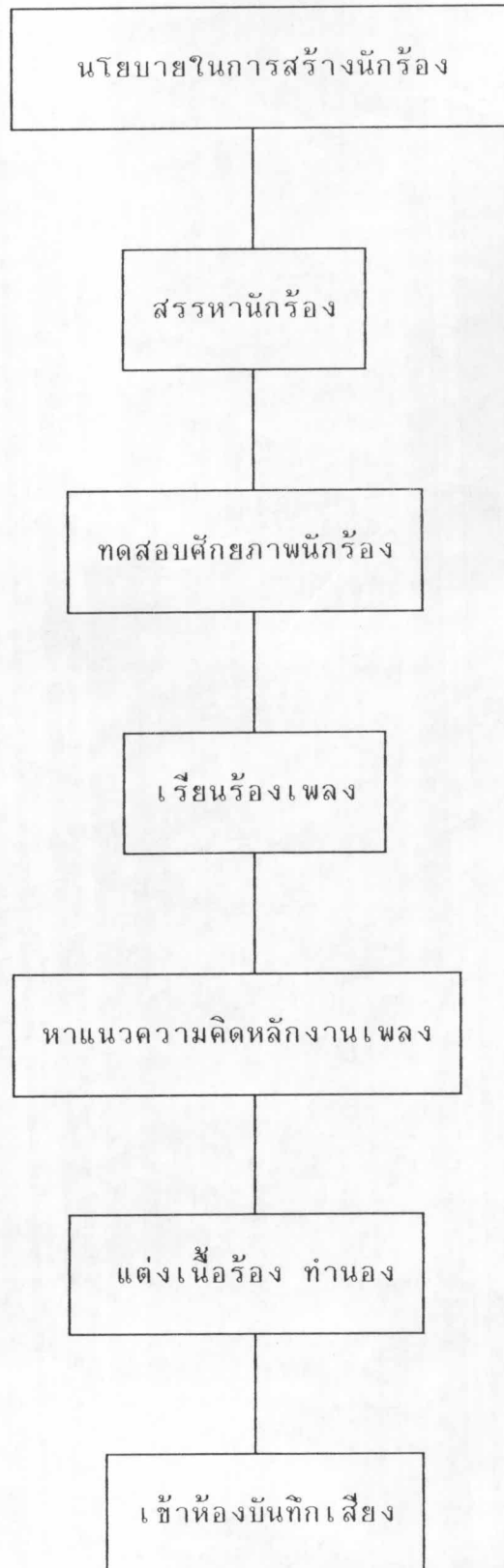
...ชุดแรกใช้เวลานานมากประมาณครึ่งปี เพราะต้องใช้เวลาในการแก้ไขในส่วนของการร้อง แล้วก็เนื้อหา คือในด้านารร้องเพลง พี่เตอ เรวัต พุทธิินันท์จะลงมาช่วยอย่างเต็มที่ให้งานออกมาสมบูรณ์มากที่สุด อย่างคำบางคำที่เราควรจะเน้นหรือร้องอย่างไร พี่เตอจะมีส่วนช่วยในเรื่องนี้อย่างมาก เช่น อย่างคำว่า "ไม่" เวลาที่มินต์ร้องจะออกมาเป็น "ม่าย" นี้ความหมายมันผิดกันไปแล้ว ซึ่งตรงนี้พี่เตอให้ความสำคัญมาก คือต้องร้องชัด ในชุดที่ผ่านมาทั้งหมดของมินต์ไม่ได้เน้นเรื่องวิธีการร้องมาก คือมินต์จะร้องไม่ชัด

เท่าไร บางคำเพี้ยน แต่ชุดนี้จะเน้นคำให้กระชับขึ้นกว่าที่เป็นมา พี่เต๋อจะมาช่วยคุณร้องตรงนี้ พอมาชุดที่สองนี้ก็เหมือนกัน พี่ๆ เขาจะเข้มงวดมากในหลายๆ จุด เน้นเรื่องเสียงของมีลามาก การอัดเสียงก็เข้มงวดมากหลุดนิดหลุดหน่อยไม่ได้เลย บางทีกลับบ้านนอนไม่หลับเลย (มาลีวัลย์ เจมีน่า, สัมภาษณ์)

... พี่เต๋อ มาคุมร้องหมดทั้งอัลบั้ม เราร้องแล้วพี่เต๋อก็สอนตรงนั้น 12 เพลงหมดทั้งอัลบั้มเลย พี่เต๋อ เขาบอกว่าก๊อตเนี่ยมีปัญหาคาราคาซังมานานแล้ว มีปัญหาเรื่องร้อง เขาก็หาสาเหตุไม่เจอว่าเพราะอะไรมันก็ร้องเพลงดีทำไม่เป็นนี่ เขาก็เลยลงมาดู เขาก็ได้รู้ปัญหาว่า อ้อที่มันมีปัญหา ก็เพราะสาเหตุนี้เอง เพราะว่าระหว่างที่เราทำงานกับคนอื่นมานี้ เขาไม่บอกเราว่าคือถึงเวลาเราเข้าห้องอัด เขาจะบอกเราว่าให้ร้องๆ ไป ให้อ้อร้องๆ ไปของเขานี้คืออะไร ดีหรือเปล่าไม่บอก ไม่พูด พอถึงเวลาประชุม เขาก็บอกว่าเราร้องไม่ได้ โทษเรา พี่เต๋อถึงลงมาสัมผัส แล้วก็อ้อว่า คนที่สื่อกับมันต่างหาก สื่อกับมันไม่เข้าใจ เพราะพี่เต๋อมาทำงานกับก๊อตไม่กี่วัน แล้วงานสำเร็จจุลวงไปด้วยดีมากเลย (จักรพรรณ์ อาบครบุรี, สัมภาษณ์)

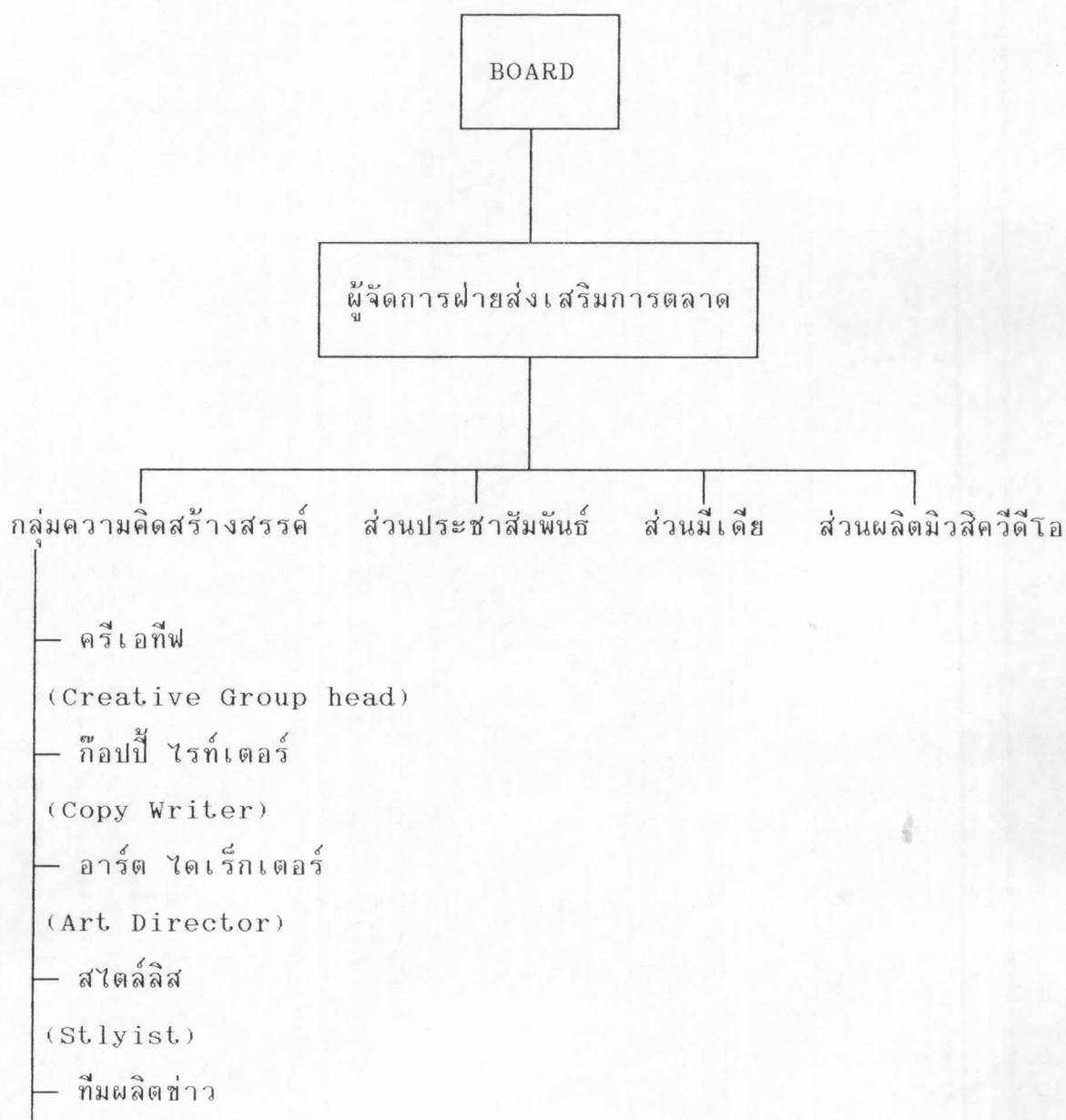
การบันทึกเสียง ถือว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการผลิต และสร้างสรรคงานเพลง ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง และใช้เวลายาวนานพอสมควร อย่างไรก็ตาม การบันทึกเสียงจะให้เวลานั้น หรือยาว จะขึ้นอยู่กับความสามารถของนักร้องในการไปถึงจุดที่โปรดิวเซอร์ต้องการ รวมทั้งขึ้นอยู่กับความสามารถของโปรดิวเซอร์ในการที่จะทำให้นักร้อง สามารถร้องเพลงออกมาได้อย่างที่ต้องการ รวมทั้งความพร้อมของนักร้องในการเข้าห้องอัด ซึ่งนักร้องจะต้องรักษาสุขภาพร่างกายให้ดี และทำจิตใจให้แจ่มใส เพื่อให้การทำงานเป็นไปได้อย่างราบรื่นที่สุด

เมื่อเสร็จสิ้นการบันทึกเสียงแล้ว ผลงานเพลงและนักร้อง จะถูกส่งต่อไปยังฝ่ายส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีหน้าที่ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และวางแผนกลยุทธ์การโปรโมท (Promotion Strategy) ให้กับนักร้อง

ผังแสดงกระบวนการผลิตและสร้างสรรค์งานเพลง

หลังจากผ่านการบันทึกเสียงในห้องอัดเสียงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผลงานเพลงและนักร้อง จะถูกส่งต่อไปยังฝ่ายส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีหน้าที่ในการโปรโมทนักร้องและผลงานเพลงออกสู่สาธารณชน

กระบวนการสร้างสรรค์นักร้อง



ฝ่ายส่งเสริมการตลาด บริษัทแกรมมี่

หลังจากที่ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์งานเพลงได้ผลิตงานเพลงออกมาแล้ว ฝ่ายส่งเสริมการตลาดจะเข้ามารับ brief จากฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์งานเพลง เพื่อรวบรวมข้อมูลทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับนักร้องและงานเพลงมาวิเคราะห์ เรียบเรียง และสรุปผลออกมาเป็นแนวทางในการวางแผนโฆษณา

... โพรโมทก็มีหน้าที่ว่า จะทำยังไงให้สินค้าตัวนี้ถูกห่อหุ้มด้วยมิวสิควิดีโอ คอนเซ็ปต์อะไรทั้งหลาย ให้มันไปกันได้กับความรู้สึกรวมๆของสื่อบเพลงในอัลบั้ม ชุดนี้ วาง positioning ให้เขา ภาพมันควรออกมาเป็นแบบไหน เสื้อผ้า อะไร presentation จะเป็นอย่างไร คือมันค่อนข้างจะทำครึ่งทาง production เขาเล่นครึ่งแรกมา เราก็มาเล่นครึ่งหลัง ให้มันดูดีที่สุดใน (คุณบรรศักดิ์ จำปาวรรณ, สัมภาษณ์)

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด จะเริ่มติดตามความเคลื่อนไหวของนักร้องนับแต่เข้ามาสู่สังกัด ในระหว่างกระบวนการสร้างงานเพลงนั้น จะมีการประชุม เพื่อรายงานความคืบหน้าของการทำงาน ให้กับฝ่ายต่างๆได้รับทราบโดยตลอด ว่านักร้องที่จะออกผลงานในอันดับต่อมาอยู่ในขั้นตอนไหนของการทำงานแล้ว เพื่อให้ฝ่ายต่างๆรับทราบถึงความเป็นไปของงาน เข้าใจรายละเอียด และสามารถวางแผนการทำงานรองรับงานใหม่ได้ทันทั่วทั้ง จนกระทั่งงานในส่วน Production ดำเนินมาถึงขั้นตอนที่นักร้องจะเริ่มอัดเสียงจริง จะมีการประชุมบอร์ดเพื่อนำdemo เพลงทั้งอัลบั้มของนักร้องมาคัดเลือกเพลงเพื่อใช้สำหรับการโปรโมทอัลบั้มล่วงหน้า

เมื่อครีเอทีฟรับงานเพลงมา ก็จะมีการศึกษานักร้อง และตัวงานเพลง โดยละเอียดแนวเพลง เนื้อหา ทิศนคติ อารมณ์ และการแสดงออกของเพลงทั้งหมดเป็นอย่างไร และทำการศึกษาค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนักร้อง ครีเอทีฟและทีมงานจะต้องทำความเข้าใจกับนักร้องอย่างละเอียด สร้างความสนิทสนมคุ้นเคยอย่างรวดเร็ว และศึกษาตัวตนของนักร้อง เพื่อสร้าง direction ในการสร้างงานโปรโมทให้สอดคล้องกับบุคลิกภาพของนักร้อง และแนวเพลง

...มันเป็นเรื่องเหมือนกับการรู้จัก การresearch รู้จักตัวตนจริงๆของเขา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรง นิสัยเขาเป็นไง มันตรงกับสิ่งที่เราสร้างอยู่หรือเปล่า เพื่อที่จะมารู้พื้นฐานจริงๆ ส่วนที่ดี ส่วนเสริมก็เอามาใช้ ส่วนไหนที่ไม่ได้เราก็กจะไม่ใช้ การศึกษาศิลปิน จริงๆแล้วคือดึงทุกอย่างของเขามา ศึกษาเขา ทุกสิ่งทุกอย่างแล้วที่นี้ก็คือว่า จุดไหนที่เราสามารถที่จะดึงมาเป็นจุดเด่นของเขาได้ (คุณจารย์วัฒน์ วงศ์ศิลป์, สัมภาษณ์)

ครูเอทีพจะนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาศิลปิน การศึกษารายละเอียดของตัวเทพ งานเพลงทั้งอัลบั้ม มาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโดยยึด brief หรือแนวทางที่ได้รับมาจากบอร์ด และสร้างแผนการตลาด (marketing brief) ขึ้นมา รวมทั้งทำการวิจัยข้อมูลต่างๆที่มีผลต่อการวางแผนการโปรโมทโฆษณาในอนาคต คือ

-ศึกษาวิจัยสินค้า อันหมายถึง เทปเพลงและนักร้อง เช่น เทปชุดนี้มีจุดเด่นอะไรบ้าง, นักร้องมีบุคลิกเป็นอย่างไร สามารถเพิ่มเติมหรือเสริมบุคลิกนักร้องได้อย่างไร, มีเพลงอะไรบ้างที่โดดเด่น และน่าจะได้รับคามนิยม

-ศึกษาวิจัยผู้ซื้อ ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยศึกษาในเรื่องพฤติกรรมการซื้อ, แบบแผนการดำเนินชีวิต, พฤติกรรมการรับสาร เพื่อประโยชน์ในการสร้าง "สาร" ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย และให้สามารถเลือกใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพอใจ และก่อให้เกิดพฤติกรรมการซื้อเทปในที่สุด

-ศึกษาวิจัยตลาด โดยการศึกษาสภาพตลาดเทปในช่วงนั้นศึกษาคู่แข่งขันว่าในตลาดขณะนั้นมีงานเพลงแนวเดียวกันหรือไม่ นักร้องเป็นใครเพื่อนำมาพิจารณาว่าควรจะวางตลาดในช่วงเวลาไหนจึงจะดีที่สุด นอกจากนี้ยังต้องดูไปถึงว่า ในช่วงเวลาดังกล่าวส่งเสริมต่อการขายหรือไม่ เช่นช่วงปีใหม่หรือวาเลนไทน์ หรือว่าเป็นช่วงเปิดเทอม

ครีเอทีฟจะศึกษาค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจนเป็นที่พอใจ จึงจะเรียกประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้อนข้อมูล ปรีกษา หาเส้นทาง การวางแผนรณรงค์ โฆษณาไปสู่ความสำเร็จ

ครีเอทีฟ เปรียบเสมือนหัวเรือใหญ่ในการกำหนดทิศทาง (direction) ในการส่งเสริมการตลาด การสร้างภาพพจน์ให้กับนักร้อง และงานเพลง กำหนดคอนเซ็ปต์การสร้างภาพ การ Presentation วาง positioning ว่าภาพของนักร้องคนนั้นควรจะออกมาเป็นแบบไหน เป็นต้น เมื่อกำหนดแนวความคิดกว้างๆ ในการนำเสนอแล้ว ครีเอทีฟก็จะประชุมทีมงาน เพื่อbriefงาน และมอบหมายให้ทีมงานไปสร้างชิ้นงานขึ้นมาตามที่กำหนดไว้โดยคร่าวๆ

บทบาท หน้าที่ของครีเอทีฟจะเริ่มตั้งแต่การวางกลยุทธ์การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ดูแลการใช้งบประมาณเพื่อใช้ในการโปรโมท คิด และหาวิธีการเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับนักร้อง ให้สามารถสร้างความสนใจให้เกิดขึ้นกับคนฟังเพลงได้ ทั้งนี้ครีเอทีฟจะต้องทำการศึกษานักร้องโดยละเอียด เริ่มตั้งแต่ ประวัติความเป็นมาของนักร้อง สถานการณ์ทั่วไปของนักร้องใหม่ หรือหากเป็นนักร้องที่มีผลงานมาก่อนแล้ว ก็ต้องศึกษาสถานการณ์ที่ผ่านมาของผลงานชุดที่ผ่านมา ข้อดี ข้อด้อยของนักร้องเก่าที่ผ่านมา รวมทั้งมองถึงกลุ่มเป้าหมายของนักร้องที่ผ่านมา และที่น่าจะเป็น ความสามารถทางด้าน การนำเสนองานดนตรีของนักร้อง รวมไปถึงแนวโน้มของตลาดเทปในปัจจุบันด้วย

ครีเอทีฟยังทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลศิลปินในทุกเรื่อง จนกว่าจะหมดช่วงโปรโมท ดังนั้นครีเอทีฟจะเป็นผู้ที่ต้องสร้างความเข้าใจและรู้จักศิลปินอย่างละเอียด ทุกแง่มุมของการใช้ชีวิต เพื่อให้สามารถหยิบจับจุดเด่น จุดดีของนักร้องออกมานำเสนอได้อย่างตรงจุด ขณะเดียวกันก็เป็นผู้ที่นักร้องจะเข้ามาขอคำแนะนำตลอดเวลาการโปรโมท

ครีเอทีฟ จะเป็นผู้คิดสร้างแผนการโปรโมท และการปรับแก้ไข แผนกรณีที่แผนที่วางไว้ไม่ส่งผลตามเป้าหมาย การดูแลให้ทีมงานสร้างงานไปในทิศทางเดียวกัน

ครีเอทีฟจะมีทีมงานซึ่งประกอบด้วย ก๊อปปี ไรท์เตอร์, อาร์ต ไดเรกเตอร์ และสไตลิสต์ อันรวมเรียกว่า กลุ่มความคิดสร้างสรรค์ อันประกอบด้วยบุคลากรหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

ก๊อปปี ไรท์เตอร์ คือผู้มีหน้าที่ในการคิด สร้างสรรค์ wording ภาษาที่ใช้ในการโฆษณาผ่านชิ้นงานโฆษณาต่างๆ ได้แก่ VTR, T-SER, SPOT, SCOOP, AD., ฯลฯ เป็นต้น

VTR มีลักษณะเป็นภาพเคลื่อนไหว แสดงบางสิ่งบางอย่างออกมาให้คนดู เกิดความรู้สึกอยากรู้มากขึ้น จะเป็นแค่ภาพเตือนๆ ทำให้คนดูมีความรู้สึกชะงักเมื่อเห็นภาพ หรือได้ยินเสียง เป็นการสร้างความอยากรู้อยากเห็นให้คน เรียกร้องความสนใจ มักจะเป็นภาพสั้นๆที่ไม่ให้รายละเอียดอะไรมากนัก อาจมีเสียงร้องโอดออกมาเพื่อให้เห็นติดตามว่า เอ๊ะ ยังไง อะไร หรือนึกคิดว่าใคร เสียงของใคร มักจะมีความยาวประมาณ 15 วินาที และใส่อยู่ในเนื้อรายการก่อนเข้าสู่ช่วงโฆษณา

- Teaser หมายถึงการโฆษณาที่ต้องการเรียกร้องให้ผู้อ่าน ผู้ฟัง หรือผู้ชมข่าวสารทั้งภาพและคำโฆษณาที่ต้องการเรียกร้องให้ผู้อ่าน ผู้ฟัง หรือผู้ชมเกิดความสนใจ แต่ยังไม่ระบุว่า เป็นสินค้าอะไร แต่จะเรียกร้องให้ติดตามรายละเอียดต่อไป (สนั่น ปัทมะทิน ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน , 2520, น.63)

Spot เป็นโฆษณาชิ้นหนึ่งที่ต้องสร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้นทั้งภาพ และเสียงให้สามารถหยุดความสนใจของคนดูให้ได้มากที่สุด และให้ข้อมูลสำคัญๆให้ได้มากที่สุดตามที่ผู้สร้างสโปตต้องการ

Scoop เป็นตัวเสริมการโปรโมชัน บางครั้งเป็นการแนะนำด้วย หมายถึงว่าอย่างศิลปินใหม่ล่าสุด ไม่มีใครรู้จักมาก่อน ที่นี้เขาก็ต้องเปิดตัวปั๊บ มันก็ต้องมีสก็๊อปแนะนำว่าเขาเป็นใคร อะไร มาจากไหน ก็คือเอาประวัติเขามาเล่าอีกที ถ้าเป็นศิลปินที่รู้จักอยู่แล้ว ก็จะมีคอนเซ็ปต์รวมๆว่า การทำงานเป็นอย่างไร ไปถ่ายปกที่ไหน ความรู้สึกของศิลปินต่องานเพลงชุดนี้ เพื่อที่จะมีการชี้แจงรายละเอียดให้คนดูเขารู้ว่าเป็นมายังไงชุดนี้ แล้วเราจะมาดูแลเข้ากับมิวสิควิดีโอ. บางครั้งศิลปินบางตัวมันเงียบเกินไป เพลงเงียบ เราควรจะมีสก็๊อปอะไรหรือเปล่า เพื่อที่จะช่วยเขาให้ดูมีภาพพจน์ดีขึ้น มีอะไรเกิดขึ้นมา มีการเคลื่อนไหว ก็เป็นหน้าที่ของสก็๊อป

อาร์ต ไตเร็กเตอร์ คือผู้มีหน้าที่ในการคิด สร้างสรรค์ภาพ ที่ใช้ในการโฆษณา ผ่านชิ้นงานโฆษณาต่างๆ ได้แก่ VTR, T-SER, SPOT, SCOOP, Ad., ฯลฯ เป็นต้น โดยจะทำงานร่วมกันกับก๊อปปี้ไรท์เตอร์ นอกจากนี้ ปัจจุบัน อาร์ต ไตเร็กเตอร์ ยังมีหน้าที่ในการสร้างสรรค์ปกเทปอีกด้วย

สไตลิสต์ คือผู้ดูแลการแต่งตัวของศิลปิน ให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ของงาน และมีความน่าสนใจมากที่สุด เมื่อนักร้องจะต้องออกไปทำหน้าที่พรีเซ็นต์เตอร์ บทบาทหน้าที่ของสไตลิสต์จะคอยดูแลทั้งในเรื่องการแต่งตัว เครื่องแต่งตัว เสื้อผ้า เครื่องประดับ ทรงผม การแต่งหน้า ทั้งหมด ให้อยู่ในแนวทางเดียวกัน และให้ดูแล้วมีความเหมาะสม และดูดีที่สุด เมื่อศิลปินออกไปยืนหน้าเวที หรือปรากฏตัว

Jose Antonio Maskanas สไตลิสต์ท่านหนึ่งของแกรมมี่ กล่าวว่า

... ช่วงแรกงานของเราก็คือว่าเราจะได้รับฟังเพลงก่อน ฟังเพลงแล้วเราก็จะมาคิดว่า เพลงเขาเป็นแนวร็อค หรือแดนซ์นี่ ชุดที่เขาควรจะมีใส่

นี่ควรเป็นอย่างไรดี โดยที่เราจะต้องคำนึงถึงรูปร่าง หน้าตาของเขาด้วย ว่าเราจะให้เขาทำผมยังไง แต่งหน้ายังไง แล้วเราก็ไปคุยกับศิลปินว่าเออ คุณคิดว่าอัลบั้มนี้คุณอยากจะเป็นยังไง เขาก็จะบอกโอเคเดี๋ยวมา เราก็นำ idea ของเขาและ idea ที่เรามีอยู่มาดูตามลักษณะของงานด้วยว่า ถ้าเขาเป็นศิลปินที่ต้องนำแฟชั่นวัยรุ่นหน่อยหนึ่ง เสื้อผ้าก็ควรจะเป็นอะไรที่แปลก วัยรุ่นตามได้ แต่งตัวตามได้ แต่ถ้าเป็นศิลปินที่มีอายุหน่อยหนึ่ง เป็นผู้ใหญ่ ก็คือเป็นชุดที่แบบดูเท่ ชั้นเวทที่ได้ มีอะไรที่ชั้นเวทที่ได้ น่าสนใจเหมือนกัน พอคุยกับศิลปินแล้วเราก็จะมีสกรีนเทสต์ เราก็เตรียมชุดอย่างที่เราต้องการ และชุดอย่าง que ศิลปินต้องการมา อีกอย่างคือเราต้องไปคุยกับครีเอทีฟอีกทีว่า หลังจากฟังเพลงแล้ว เพลงมันเป็นบลูส์ ดิบๆ ต้องเป็นเสื้อผ้าดิบๆ ออกสไตล์เท่ๆ หน่อยหนึ่ง ถ้าเขาเห็นดีกับเราด้วย เราก็เตรียมมา วันสกรีนเทสต์ก็คือวันที่เราจะลองชุดต่างๆ เอามาดูซิว่า ของที่ศิลปินเขาต้องการมันเป็นยังไง ก็ให้เขาใส่ดู คุณมีอะไร อยากใส่กางเกง ถ้าใส่แล้วดูดีก็เอา แล้วในวันสกรีนเทสต์เราจะได้เห็นทั้งชุดเลย แล้วในวันนั้นเราจะนัดช่างหน้า ช่างผมมาด้วยว่าเออ เราจะเปลี่ยนทรงผมนะ ทำโน่น ทำนี่ ต้องคุยให้ศิลปินรู้ว่าจะทำผมยังไง แต่งหน้าแบบไหน แล้วเราก็ทำในวันนั้น เราก็จะลองดูในวันนั้น แล้วเราก็จะขนชุดมา รวมทั้งชุดที่ไม่ใช่ด้วย คืออาจจะเป็นชุดในสไตล์ที่เราไม่คิดว่าเขาจะใส่ได้เลย ดูไม่ได้เลย แต่เราก็จะลองดู บางทีเราก็ไม่นึกว่าเขาจะใส่ได้ บางทีซาสัน ซาหนุไม่สวยอะไรอย่างงี้ แต่พอลองดูแล้วคนอื่นก็บอกดูดีนี่ ก็จะเป็นวันลองชุด ซึ่งครีเอทีฟและทีมงานก็จะมาช่วยกันดู แล้วก็เลือกว่ามันควรจะเป็นยังไง ก็จะนำไปเสนอผู้ใหญ่อีกทีว่าผ่านหรือไม่ผ่าน ถ้าผ่านเราก็ถ่ายปกกันเลย แล้วก็มีการถ่ายภาพPR. และก็จะมีกิจกรรมของศิลปินตามมาอีกตลอดช่วงเวลาโปรโมท เราก็ต้องดูแลหมดว่าแต่ละกิจกรรมควรจะเป็นยังไง เราก็จะคุม concept โดยรวมอยู่ในช่วงของโปรโมท... (Jose Antonio, สัมภาษณ์)

ส่วนผลิตข่าว

คือ ผู้หน้าที่ในการวางแผนการสร้างข่าว ว่านักร้องแต่ละคนควรจะไปข่าวด้วยข่าวอะไร ควรจะเปิดข่าวออกมาในลักษณะไหน และทำข่าวต่อเนื่องออกไปในประเด็นใดบ้าง การค้นหาประเด็นข่าว มุกของข่าวที่สามารถสร้างความสนใจให้กับคนอ่านได้ โดยบุคลากรในส่วนผลิตข่าว จะทำหน้าที่ทั้งเป็นผู้วางแผนการสร้างข่าว ติดตามทำข่าวในทุกๆกิจกรรมของนักร้อง เพื่อให้เกิดความเคลื่อนไหวอยู่ อย่างสม่ำเสมอทางหน้าบ้านทั้งหลาย รวมทั้งเป็นผู้เขียนข่าว และผลิตข่าวตามแผนการที่ได้วางไว้ออกไป คอยติดตามกิจกรรมต่างๆของนักร้องเพื่อนำไปสร้างเป็นประเด็นข่าวต่างๆ

นอกจากนี้กลุ่มความคิดสร้างสรรค์ ยังจะต้องทำงานสัมพันธ์ใกล้ชิดกับส่วนประชาสัมพันธ์ซึ่งถือว่าเป็นหน้าด่านของการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆออกไปสู่สื่อมวลชน รวมทั้งเป็นส่วนที่จะต้องรับผิดชอบในการวางแผนการเปิดตัว และการส่งข่าวนักร้องออกไปสู่สื่อมวลชน การติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เพื่อให้ได้รับความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ข่าว

อีกแผนหนึ่งที่ครีเอทีฟจะต้องทำงานใกล้ชิด คือแผนกมีเดีย อันเป็นส่วนงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการใช้สื่อโฆษณาทั้งหมด ได้แก่ โฆษณาทางโทรทัศน์, โฆษณาทางวิทยุ และหนังสือพิมพ์

เมื่อแผนกมีเดีย ได้รับข้อมูลการแจ้งรายละเอียดของสินค้า หรือบริการจากครีเอทีฟและผู้บริหารงานโฆษณาแล้ว แผนกมีเดียจะนำข้อมูลเหล่านั้นมาศึกษา ร่วมกับครีเอทีฟ เพื่อเตรียมกลยุทธ์ในการวางแผนโฆษณา เพื่อจะได้วางแผนให้เจาะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย การทำงานของแผนกมีเดีย จะต้องประสานงานกับครีเอทีฟและผู้บริหารตลอดเวลา

บทบาทหน้าที่ของแผนกมีเดีย มีดังนี้

1. การเลือกสื่อโฆษณา(Media Selection)ว่าทำไมจึงต้องเลือก, การเจาะจงใช้สื่อโฆษณาต่างๆ ด้วยเหตุผลใด เช่น เลือกโทรทัศน์ เป็นสื่อโฆษณาหลัก และนิตยสารเป็นสื่อโฆษณารอง ในการโปรโมทคริสติน่า อากีลาร์ เนื่องจากคริสติน่า เป็นนักร้องที่ขายทั้งภาพและเสียง ลีลาการเต้น ดังนั้นจึงควรให้มีภาพออกทางโทรทัศน์มากๆ เพื่อกระตุ้นและเรียกร้องความสนใจได้ดี เพราะโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้ทั้งภาพและเสียง ขณะที่ มาลีวัลย์ เจมีน่า เป็นนักร้องที่ขายเสียงมากกว่าภาพ ดังนั้นจะเน้นที่สื่อวิทยุเป็นหลัก ให้ผู้ฟังวิทยุได้ยินเสียงเพลงของมาลีวัลย์มากๆ เพราะจุดเด่น และจุดขายที่ชัดเจนที่สุดของมาลีวัลย์ คือเสียงร้อง

2. การเจาะจงใช้สื่อโฆษณา(Media Concentration)ว่าจะใช้สื่อใดในช่อง หรือคลื่นใด เฉพาะช่วงเวลาใด โดยพิจารณาถึงเหตุผลของการเจาะจงนั้นๆ เช่น เลือกรายการโทรทัศน์ที่เจาะกลุ่มวัยรุ่น และรายการวาไรตี้โชว์ ที่มีช่วงสัมภาษณ์บุคคล ให้ เสาวลักษณ์ ลีละบุตร ไปปรากฏตัวและสัมภาษณ์ในรายการเหล่านั้น เพราะเสาวลักษณ์ เป็นนักร้องที่มีความสามารถในการพูดจา โต้ตอบการสัมภาษณ์ได้ดี สามารถไปให้สัมภาษณ์ในรายการต่างๆ แล้วทำให้คนดูเกิดความประทับใจได้

3. การโหมโฆษณาเป็นระยะๆ(Burst Technique) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านการตลาดและประสานสัมพันธ์กับ สินค้า(นักร้อง)คนอื่นๆ ของบริษัท

4. แผนประสานสัมพันธ์(Media Integration)และการจัดซื้อสื่อโฆษณาและวางโฆษณา (Media Buying/Placement) เป็นต้น

นอกจากนี้ แผนกมีเดีย ยังมีหน้าที่ในการติดต่อประสานงานกับนักจัดรายการวิทยุ การจัดส่งแผ่นเสียงให้กับรายการวิทยุต่างๆทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักจัดรายการวิทยุคลื่นต่างๆ และมีหน้าที่ในการตรวจเช็คการลงโฆษณาในรายการวิทยุ และโทรทัศน์ ว่าได้มีการลงสปอตโฆษณาให้ตามที่ได้ซื้อเวลาโฆษณาไว้อย่างถูกต้อง หรือไม่ การตรวจสอบคลื่นความสนใจของผู้ฟังรายการวิทยุ และทำรายงานนำเสนอให้ผู้บริหารและทีมงานได้รู้ ความเคลื่อนไหวของกระแสความนิยมของผู้ฟังรายการวิทยุ ต่อนักร้องและผลงานเพลงที่ออกไป

สื่อต่างๆ ที่ใช้ในการส่งเสริมความนิยมให้กับนักร้อง ได้แก่

1. สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อหลักที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี เนื่องจากสามารถให้ทั้งภาพและเสียง ทำให้กลุ่มเป้าหมายจำนวนรับรู้ และเข้าใจในสิ่งที่ต้องการสื่อออกไปได้อย่างรวดเร็ว ประเภทของการใช้สื่อโทรทัศน์ ได้แก่
 - สปอตโฆษณา และ teaser
 - มิวสิควีดีโอ. ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างภาพพจน์ และการสร้างความรู้สึกเกี่ยวกับตัวนักร้องในใจกลุ่มเป้าหมายด้วยการส่งไปลงในรายการทีวี.
 - รายการโทรทัศน์ ซึ่งมีทั้งรายการเพลง และรายการวาไรตี้ ที่เป็นรายการของบริษัทแกรมมีเอง โดยสามารถส่งนักร้องไปออกรายการในช่วงต่างๆ ที่เหมาะสมกับนักร้องแต่ละคน และการผลิตสื่อต่างๆ ทั้ง สปอตโทรทัศน์ ,teaser หรือมิวสิควีดีโอ. เพื่อนำไปเผยแพร่ในรายการเหล่านั้นได้อย่างสะดวก และตรงกับความต้องการ
2. สื่อวิทยุ เป็นสื่อหลักที่มีความสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน เพราะสามารถสร้างให้เกิดความถี่ได้สูง ประเภทของการใช้สื่อวิทยุได้แก่
 - สปอตโฆษณา และ teaser
 - การส่งแผ่นเสียงไปยังดีเจ. ในรายการเพลง หรือคลื่นเอไอเอ็ม มีเดีย และคลื่นอื่นๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
3. สื่อหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่มีความสำคัญรองลงมา ลักษณะการซื้อสื่อคือซื้อสื่อโฆษณาในหน้าบันเทิงหนังสือพิมพ์หลักๆ เช่น นสพ.ไทยรัฐ เป็นต้น

แผนงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการประชุมกันโดยมีครีเอทีฟเป็นแกนนำ เมื่อมีการสรุปตกลงกันได้แล้วจะมีการนำเสนอที่ประชุม (Board) เพื่อให้บอร์ดที่ประชุมและทีมงานอื่นๆได้ร่วมกันพิจารณาอีกครั้ง ถือเป็นการประชุมวางแผนยุทธวิธี โดยการระดมสมอง (brain storming)

หลังจากนั้น ครีเอทีฟจะนำแผนงานที่ผ่านการกลั่นกรองจากบอร์ดแล้วไปประชุมในกลุ่มทีมงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างชิ้นงานสมบูรณ์ต่อไป ซึ่ง Marketing brief จะประกอบไปด้วยรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

OBJECTIVE หมายถึง วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร หรือการโปรโมทที่ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายได้รับสารที่ต้องการสื่อออกไป และความ ต้องการในการสร้างอัลบั้มขึ้นมา อันเป็นเป้าหมายที่เจาะจงลงไปอีกนอกเหนือจากการขาย เช่น ต้องการลบภาพเดิมของนักร้อง ต้องการสร้างภาพใหม่ให้กับนักร้อง ต้องการขยายกลุ่มคนฟัง เป็นต้น

TARGET GROUP หมายถึง กลุ่มคนฟังเป้าหมายที่ต้องการขายงาน

เนื่องจากระดับของคนไม่เหมือนกัน สาเหตุนี้มันถึงทำให้มี target group เพลงบางเพลง target group ใหญ่มาก เพราะเป็นเพลงที่คนฟังสามารถรับรู้ได้เร็ว ขณะที่บางเพลง target group เล็กนิดเดียว เช่น พิวชั่น แจ๊ส เพราะคนฟังต้องมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องดนตรีด้วยจึงจะรับได้

POSITIONING หมายถึง ตำแหน่งครองใจของนักร้อง หรือการวางตำแหน่งครองใจให้กับนักร้อง ซึ่งในทางการตลาด "นักร้อง" ในที่นี้หมายถึง "สินค้า" นั่นเอง

ครูเอที่พี่ต้องตอบโจทย์ให้ได้ว่า ต้องการจะให้นักร้องคนนี้เป็นอย่างไร ในความรู้สึกนึกคิดของคนฟัง ที่จะทำให้นักร้องโดดเด่นออกมาจากคู่แข่งชั้น มีเอกลักษณ์ส่วนตัวที่ไม่ปะปนอยู่กับใคร โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ และจุดเด่นพิเศษ ของสินค้า พยายามหลบจุดเด่นของคนอื่นที่มีการกล่าวถึงมาแล้ว

LOOK หมายถึง ภาพโดยรวมของนักร้องที่ต้องการนำเสนอ รวมไปถึง ถึงบุคลิกการแต่งตัว ที่สามารถบ่งบอกถึงอุปนิสัย แนวทาง ของนักร้องนั้นๆได้ การสร้างจินตภาพของสินค้า บุคลิกของ สินค้าขึ้นมาเป็นจุดเด่น

TONE หมายถึง ความรู้สึกโดยรวมของงานที่เกิดขึ้นเมื่อฟัง

UNIQUE SELLING POINT หมายถึง จุดขายของอัลบั้มที่โดดเด่น และสามารถใช้เป็นจุดขาย หรือโฆษณาได้

IMAGE หมายถึง ภาพลักษณ์ที่ต้องการสร้างให้กับนักร้อง ให้คนดูเกิดความ รู้สึกเห็นไปตามนั้น การสร้างจินตภาพของ (สินค้า) นักร้อง บุคลิกของนักร้องขึ้นมาเป็นจุดเด่น

แนวเพลง หมายถึง แนวทางโครงสร้างของงานเพลง ว่าเป็นป๊อบ, ร็อค, แดนซ์, แร็ป หรือคันทรี เป็นต้น

หลังจากนั้นจะมีการจัดทำ "กลยุทธ์การโปรโมท" - "Master Plan" ซึ่ง จะกล่าวถึงกลยุทธ์ในการ Promotion อันประกอบไปด้วยขั้นตอน 3 ขั้นตอนดังนี้

-ช่วงก่อนเทปวางตลาด

แผนการดำเนินงานในขั้นนี้ โดยทั่วไปจะเป็นไปในลักษณะนี้ คือ

1. ปลั๊อย Spot วิทยุ และปลั๊อยแผ่นตัด 3 เพลง (เพลงโปรโมท) ล่วงหน้า 2 สัปดาห์ก่อนเทปวางแผง ให้ดีเจ. รายการวิทยุคลื่นต่าง
2. ปลั๊อย T-SER ในรายการโทรทัศน์ล่วงหน้า 2 สัปดาห์
3. ปลั๊อย Music VDO. ล่วงหน้าทางรายการโทรทัศน์
4. ส่งข่าวการเตรียมตัวออกผลงานของนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ให้เกิดกระแส ความตื่นตัวอย่างต่อเนื่อง

-ช่วงเทปวางตลาด

1. ปลั๊อย Spot วิทยุและโทรทัศน์ให้มีความถี่มากขึ้น
2. ปลั๊อย Music VDO. เพลงที่ 1 และเพลงถัดมา
3. สร้างกิจกรรมเสริมการโปรโมทให้กับศิลปิน
4. ทำสื่อบุพิเศษเกี่ยวกับศิลปินออกในรายการต่างๆ
5. ประชาสัมพันธ์ข่าวทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ สร้างข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีความถี่ และมีความน่าสนใจ

-ช่วงติดตาม ประเมินผล

หลังจากผ่านการโปรโมทไปช่วงหนึ่ง จะมีการติดตามประเมินผล ดู feedback ที่เกิดขึ้น เพื่อประเมินผลว่าควรจะทำแผนงานในลักษณะใดต่อไป ซึ่ง อาจจะทำแผนงานต่อไปตามปกติ หรือปรับเปลี่ยนแผนก็ได้ ดังนี้

เดือนที่ 1 ติดตามดู feedback ว่ามีการตอบรับจากคนฟังอย่างไร เพื่อทบทวนแผนงานว่ายังคงดำเนินไปตามเดิม หรือควรมีการปรับแก้ให้ได้ผลมากยิ่งขึ้น

เดือนที่ 2 เป็นช่วงท่มเท คือถ้านักร้องได้รับความสนใจจากแฟนเพลงอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมียอดจำหน่ายเทปที่ดี ก็จะมีการส่งนักร้องขึ้นเวทีคอนเสิร์ต และโหมการโปรโมทอย่างต่อเนื่อง แต่ถ้าปรากฏว่านักร้องไม่ได้รับความสนใจเท่าที่คาดไว้ และยอดจำหน่ายเทปไม่กระเตื้องขึ้น ก็จะหาทางแก้ไขไปตามกรณี

เดือนที่ 3 โดยทั่วไปถือว่าเดือนที่ 3 เป็นช่วงระยะสุดท้ายของการโปรโมทเทปโดยทั่วไป แต่ถ้าหากว่านักร้องยังคงได้รับการต้อนรับจากแฟนเพลงอย่างต่อเนื่อง และยอดจำหน่ายเทปยังคงอยู่ในระดับที่ดี ไม่มีที่ท่าว่าจะตก ก็จะมีการโหมโปรโมทต่อเนื่อง โดยอาจจะด้วยการเพิ่มงบประมาณในการโปรโมทให้มากยิ่งขึ้น แต่ถ้าความแรงในความนิยมในตัวนักร้องเริ่มลดลง และยอดจำหน่ายเทปเริ่มคงที่หรือตกลง ก็จะมีการโปรโมทไปเรื่อยๆ แต่ให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนดไว้

นอกจากส่วนงานต่างๆ ทั้งหมดที่กล่าวมาในเบื้องต้นแล้ว ฝ่ายส่งเสริมการตลาดยังประกอบด้วยส่วนงานสำคัญที่เรียกว่า ส่วนผลิตมิวสิควีดีโอ. ซึ่งเป็นส่วนงานที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะเป็นผู้ผลิตมิวสิควีดีโอ. ให้กับนักร้อง โดยจะมีครีเอทีฟผู้มีความชำนาญในการผลิตมิวสิควีดีโอ อีกกลุ่มหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบ

มิวสิควีดีโอ. เป็นรูปแบบการนำเสนอภาพและเสียงนักร้องแบบหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและทรงพลังอย่างยิ่ง ในการโน้มน้าวจิตใจ และทัศนคติการมองภาพนักร้องไปในทางใดทางหนึ่งตามที่ต้องการ

มิวสิควีดีโอ สามารถสื่อภาพของนักร้องให้เห็นได้อย่างชัดเจนถึง ลักษณะตัวตนของนักร้อง โดยครีเอทีฟผู้ผลิตมิวสิควีดีโอ จะต้องทำความเข้าใจถึงนโยบายทางการตลาด แนวความคิดหลักของนักร้องและงานเพลง รวมทั้งจุดขายของเพลง และจุดขายของนักร้อง แล้วนำมาผสมผสานสร้างออกมาเป็นมิวสิควีดีโอ การที่กลุ่มเป้าหมายได้ชมมิวสิควีดีโอ จะทำให้เห็นตัวตนของนักร้องนั้นได้อย่างชัดเจนขึ้น เนื่องจากองค์ ประกอบต่างๆ ในมิวสิควีดีโอ ล้วนถูกสร้างให้ใช้สื่อในความหมาย

ตามที่ครีเอทีฟต้องการทั้งสิ้น เช่น เครื่องแต่งกาย ทรงผม และท่าทางการแสดงออก เป็นต้น รวมไปถึงตัวแสดงประกอบเรื่องสัญลักษณ์อื่นๆที่เสริมภาพพจน์ของศิลปินนักร้อง เช่น มิวสิควีดีโอ เพลงแพ๊ ของจักรพรรณ์ อาบครบุรี เผยให้เห็นจักรพรรณ์ ในภาพของนักกีฬาขี่ม้าที่กำลังอยู่ในการแข่งขัน อันเป็นการสื่อความหมายของความเป็นลูกผู้ชายที่อยู่ในเกมการต่อสู้ทั้งในเรื่องการแข่งขัน และความรัก รวมทั้งการให้ความหมาย และแสดงถึงสัญลักษณ์ต่างๆ เป็นต้น

...มิวสิควีดีโอเรื่องหนึ่งๆ ผู้ผลิตจะควบคุมแนวทางการนำเสนอจุดมุ่งหมายทางการตลาดได้อย่างครบถ้วน เริ่มจากเนื้อเรื่อง ผู้ผลิตต้องตีความจากเพลงที่นำมาทำมิวสิควีดีโอ แล้วใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ คิดแนวเนื้อเรื่องมิวสิควีดีโอนั้นๆ เป็นสำคัญว่าจะให้มีการดำเนินเรื่องราวอย่างไร ตัวแสดงหลักที่เป็นผู้ดำเนินเรื่องควรมีลักษณะอย่างไรแสดงอารมณ์ และท่าทางอย่างไร สถานที่ดำเนินเรื่องและองค์ประกอบอื่นๆ ที่ช่วยเสริมเหตุการณ์ในเรื่องควรเป็นอย่างไร และในขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญหลังการถ่ายทำคือ การเลือกภาพเพื่อตัดต่อทำมิวสิควีดีโอ ซึ่งต้องอาศัยเทคนิค และความชำนาญศิลปะมาประยุกต์ใช้ร่วมกัน ภาพแต่ละภาพที่นำมาตัดต่อ ต้องสามารถสื่อความหมายตามต้องการได้ (อมรรัตน์ รัตนภาสุร, 2536)

นอกจากมิวสิควีดีโอ แล้ว คอนเสิร์ต ยังถือว่าเป็นกิจกรรมสำคัญที่สามารถส่งเสริมความนิยมให้กับนักร้องได้อย่างดียิ่ง การแสดงคอนเสิร์ตและการให้คนดูมีส่วนร่วมในคอนเสิร์ต ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างนักร้องกับคนดูแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยเฉพาะนักร้องที่มีความสามารถส่วนตัวในการแสดงบนเวทีคอนเสิร์ตให้คนดูประทับใจได้ นักร้องผู้นั้นจะประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะนักร้องที่ต้องขายภาพ หรือการใช้ประกอบเพลงด้วย อาทิ นักร้องเพลงแนวแดนซ์ ที่ต้องมีการแสดงความสามารถทางการเต้น ประกอบการร้องเพลงด้วย กิจกรรมประเภทคอนเสิร์ตจะมีความสำคัญกับนักร้องเหล่านี้มากยิ่งขึ้น ไปกว่านักร้องที่ขายเสียงเพียงอย่างเดียว

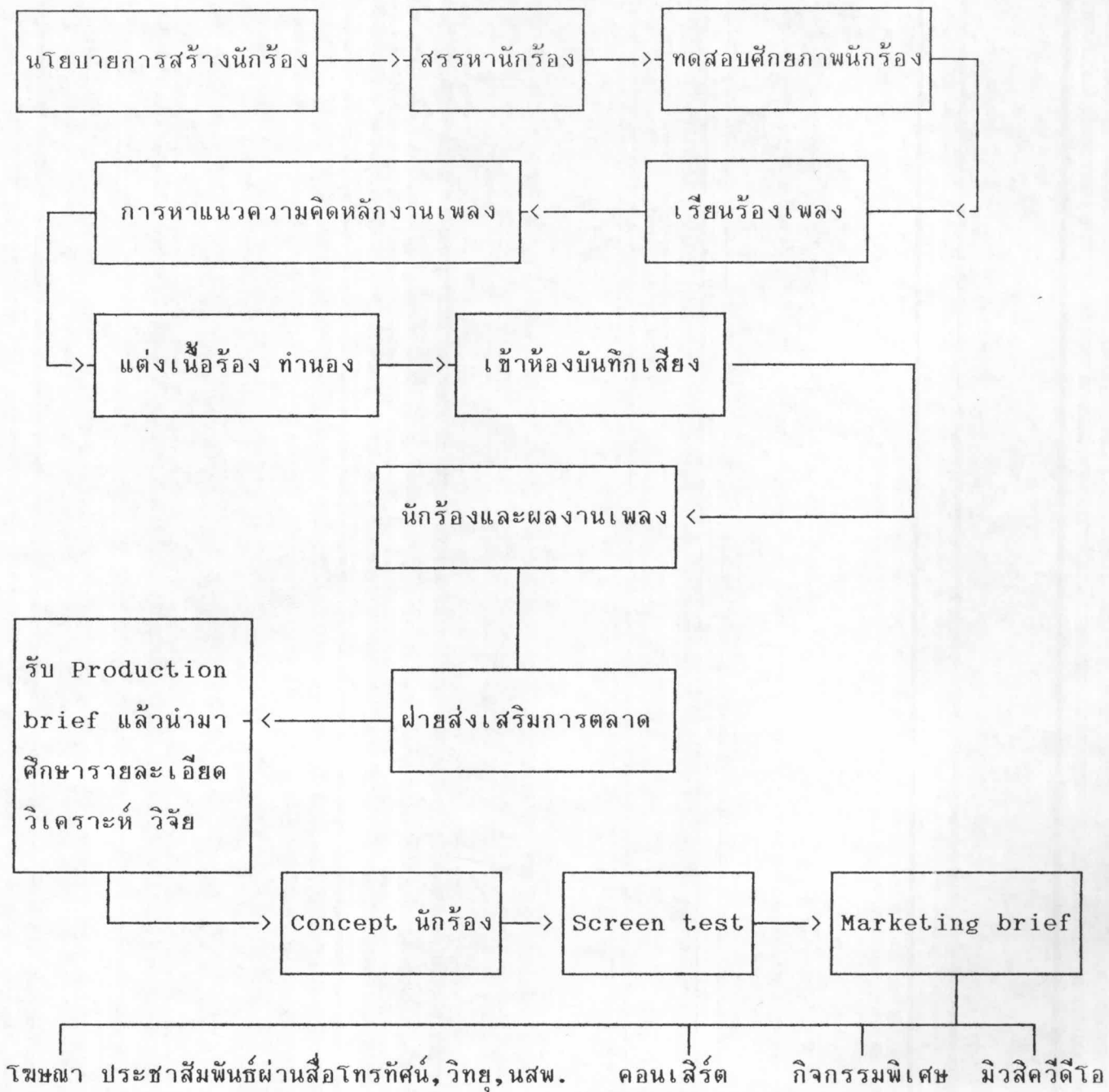
รูปแบบการจัดแสดงคอนเสิร์ต จะประกอบไปด้วย

1. การจัดแสดงฟรีคอนเสิร์ตในรายการคอนเสิร์ตตามสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้นักร้องได้ผลักดันมาแสดงคอนเสิร์ตบนเวทีของตน เช่น รายการ "โลกดนตรี" ทางช่อง 5, รายการ "เจ็ดสีคอนเสิร์ต" ทางช่อง 7, รายการ "คอนเสิร์ต 9 อสมท." ทางช่อง 9 เป็นต้น การแสดงฟรีคอนเสิร์ตเหล่านี้ มีการถ่ายทอดภาพออกไปทั่วประเทศ ทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จัก และเห็นความสามารถของนักร้อง รวมทั้งรู้สึกใกล้ชิดกับนักร้องมากยิ่งขึ้น
2. การจัดแสดงคอนเสิร์ตเปิดอัลบั้มให้กับนักร้อง ซึ่งโดยปกติจะจัดขึ้นที่ในกรุงเทพฯ เป็นแห่งแรก แล้วจึงมีการให้นักร้องออกทัวร์คอนเสิร์ตในต่างจังหวัด อย่างไรก็ตามการจะจัดแสดงคอนเสิร์ตที่ไหนก่อน เป็นเรื่องของกรวางแผน และกลยุทธ์เฉพาะสำหรับนักร้องแต่ละคน
3. การร่วมแสดงคอนเสิร์ตการกุศลในงานการกุศลต่างๆ เช่น คอนเสิร์ตเอิร์ธเดย์ ธรรมชาติให้คนร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

จากรู้อัน วงศ์คำจันทร์ ศรีเอทีพี กล่าวว่า

...มิวสิควีดีโอ หรือสื่อบันทึก มีผลกับตัวเขามากที่สุด แล้วทุกอย่างคือเสริม ทุกอย่างคือ ผลักดัน แต่ตรงนั้นคือตัวตนที่มันฟ้อง พอสแต็ปสองก็คือ คอนเสิร์ตสองอย่างนี้ มิวสิควีดีโอ และคอนเสิร์ต นอกนั้นคือพีจะชิ่งน้ำหนักร่าง ไปวิทยุก็ไปเอาคลื่น ไปให้คนรู้จัก ให้ดีเจ รู้จัก ให้เปิดเพลงเราบ้าง เพื่อไม่ให้มีเดี่ยหาย หนังสือพิมพ์ก็เหมือนกัน เพื่อไม่ให้มีเดี่ยหาย แต่ในส่วนนักร้องก็คือ เป็นเรื่องของมิวสิควีดีโอ คนดูเขาจะเห็น เขาจะสรุปว่าคนนี้จะชอบหรือไม่ชอบ เขาจะวัดจากตรงนี้ เพลง มิวสิควีดีโอ คอนเสิร์ต และฟรีคอนเสิร์ตเป็นสำคัญ...

ผังแสดงกระบวนการสร้างนักร้อง



เพื่อให้เห็นภาพได้ชัดเจน และเกิดความเข้าใจมากที่สุดจะขอเสนอ marketing brief และแผนการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายของนักร้องทั้ง 4 ท่าน ได้แก่ คุณคริสติน่า อากีลาร์, คุณมาลีวัลย์ เจมีน่า, คุณเสาวลักษณ์ สีละบุตร และคุณจักรพรรณ์ อาบครบุรี ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์การสร้าง คริสติน่า อากีลาร์ อัลบั้มจินจา คริสติน่า



คุณจรรยาวัฒน์ วงศ์คำจันทร์ ครีเอทีฟของคริสติน่า อากีลาร์ ได้กล่าวถึง
แนวทางการสร้างงานโปรโมทให้กับคุณคริสติน่า อากีลาร์ ว่า

...ติน่า เป็นรูปแบบของนักร้อง Dance ซึ่งก็คือเป็นอะไรที่สมัยใหม่เราก็หา
ภาพจาก magazine ดูจากมิวสิควีดีโอ. ของเมืองนอกว่า trend ของ
dance นี้เป็นอะไร ยังไง มันจะได้ไปทางเดียวกับตลาดด้วยไง เราจะได้
ไม่หลุด ก็หา เปิดหนังสือแฟชั่นล่าสุด Voque, Interview, Bazar หนังสืออะ
ไรที่สมัยใหม่เราก็ดูๆ อันไหนเหมาะสมมันเข้ากับ ติน่าได้ก็เอามาดู เสร็จ
แล้ว ก็ยังไม่แน่ใจว่าสิ่งที่เราคิดนี่ไปอยู่กับเขาได้หรือเปล่า ก็เอามาทดสอบดู
โดยการทำ screen test อาจจะมีเสื้อผ้ามาส่วนหนึ่ง ซึ่งตอนนั้นนะเพลง
เสร็จแล้ว โดยในระหว่างที่เราหา look ชื่อชุด อะไรต่างๆนั้นนี่ เพลงเสร็จ
มาแล้ว โดยเขามีแกนให้เราว่าเป็นนักร้อง pop dance เป็นนักร้องหญิงที่

แถมมีภูมิใจเสนอ เราก็มาทากัน จะใช้ spot ยังไง เราก็มามาทำ test ทำ screen test เอาเสื้อผ้ามาดู มาดูทรงผมต่างๆ testดู จนกระทั่งโอเค. ขึ้นตอนนั้นก็อาจจะมีการถ่ายปกไปด้วย ... ตอนนั้น ตีนา ผมยาว เราก็บอก ตีนาต้องตัดผมนะ เพราะนักร้อง dance ควรจะดูปราดเปรียว กระฉับกระเฉงหน่อย กันสมัย ซึ่งเราจับรวบผมดูว่าถ้า ตีนา ตัดผมสั้นก็โอเค.นะ เพราะว่าหน้าเขาค่อนข้างสวยอยู่แล้ว เราก็ตัดผม แล้วก็ทำผมยุ่งๆนิดๆหน่อยๆให้เข้ารูปใบหน้าหน่อย... ตีนา ก็เสียดาย ตัดผม เขาก็ไม่อยากจะตัด ก็เอาวิกเอาอะไรมาใส่ดู แล้วเราก็ให้ช่างทำผม คุณเล็ก เอามาตัดซอย เขาก็โอเค.ได้ เขาก็พอใจในระดับหนึ่งนะ แล้วเสื้อผ้านี้ก็เป็นอะไรที่ ตามconcept



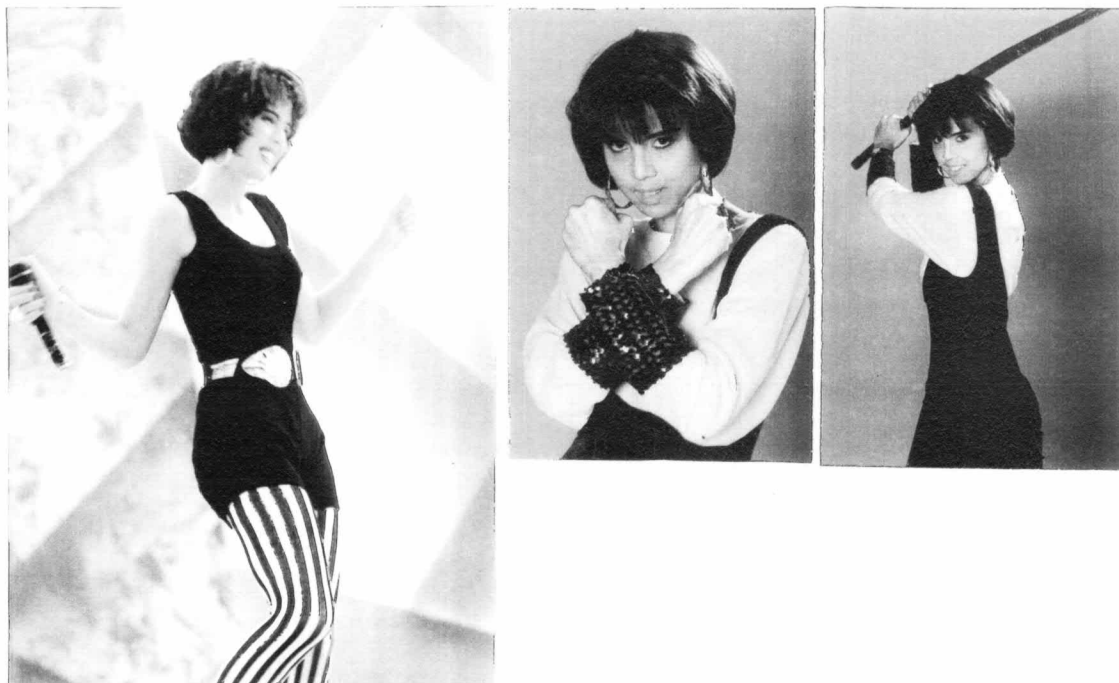
ภาพ screen test เครื่องแต่งกาย และทรงผม เสื้อผ้าชุดนี้ไม่ได้ตัดเลือกนำมาใช้ เพราะเมื่อนำมาสวมใส่แล้วดูไม่เหมาะ (ภาพ ตัวอย่างในการ scene test อัลบั้มชุดที่ 2 "อาวุธลับ" ของ คริสตีน่า อากีลาร์)

นอกจากเรื่อง look ของนักร้องแล้ว ชื่ออัลบั้ม ยังเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสนใจอย่างมากอีกด้วย

...ชื่อชุดนี้ก็คิดกันมาเยอะมาก จนกระทั่งมาจบเอาตรงที่ เพลงนินจาเป็น เพลง promote อยู่แล้ว ก็เอาชื่อชุดนินจา คริสติน่า แทนที่จะเป็นนินจา แบบญี่ปุ่นอะไร ก็เป็นนินจาใหม่ซะ เป็นนินจา คริสติน่า คือความเป็นสมัย ใหม่ ก็คือการเต้านี้แหละ..."



...การทำงานของเราส่วนหนึ่งเพลงเป็นตัวกำหนดด้วย เราจะเป็นคนเสริม เหมือนใส่เสื้อผ้าให้ คือนักร้องมีรูปร่างหน้าตาเป็นอย่างไรแล้ว บุคลิกอย่างไร เราก็เอาเสื้อผ้ามาใส่ให้เขา ให้อัลบั้มมันดูลงตัว เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เราจะพยายามสร้างตามเพลง เพราะว่าต่อไปนี้ นักร้องจะต้องออกไปร้องเพลง ให้คนฟัง ให้คนได้เห็นตัวจริง ซึ่งถ้าร้องเพลงนั้นแล้วแต่งตัวไม่เข้ากับบุคลิกที่เป็นอยู่มันก็จะขัดกันที่เลย แบบ โอโห ร้องเพลงเพราะมาก สบายๆ แต่ใส่ หมวกแร็ป ทำเท่าๆก็ไม่เข้ากัน เพราะฉะนั้นเราต้องดูแลให้ทุกอย่างมันลงตัว ไปด้วยกันได้ทั้ง เพลง เสื้อผ้า และนักร้อง (จากรูวัฒน วงศ์คำจันทร์, สัมภาษณ์)



ในที่สุด ก็ได้มีการสร้าง Marketing Brief ออกมา ดังนี้

Marketing Brief

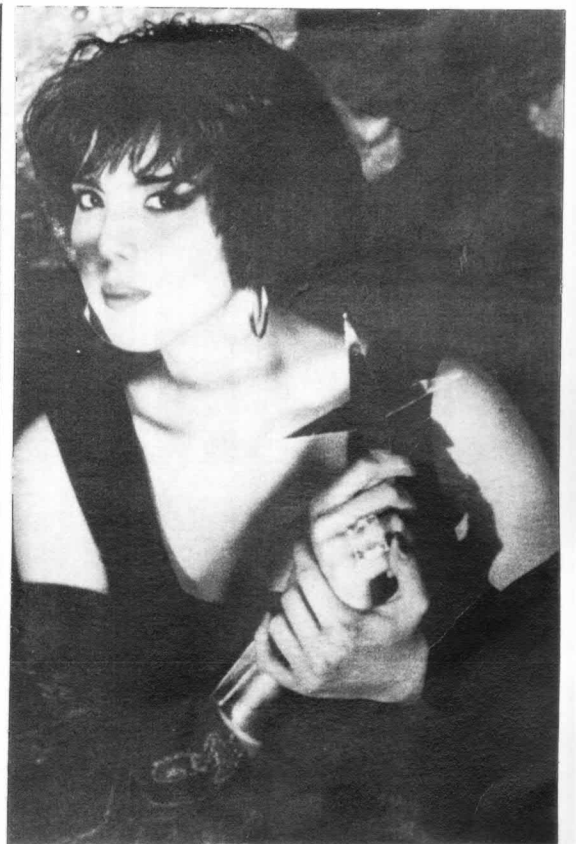
- | | |
|--------------|--|
| TARGET GROUP | <ol style="list-style-type: none"> 1. คนรุ่นใหม่ น่าสมัย ชอบอะไรเปรี้ยวๆมันๆ 2. กลุ่มคนทั่วไป |
| แนวเพลง | POP DANCE |
| IMAGE | <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่ คล่อง เก่ง มีการศึกษา มีความสามารถในการทำงานไม่แพ้ผู้ชาย แต่ก็แฝงความนุ่มนวลแบบผู้หญิงอยู่ลึกๆ 2. สวย เซ็กซี่ เชื้อมัน กล้าแสดงออกแต่ไม่over ค่อนข้างเปิดเผย เป็นตัวของตัวเอง และมีรสนิยม |

LOOK

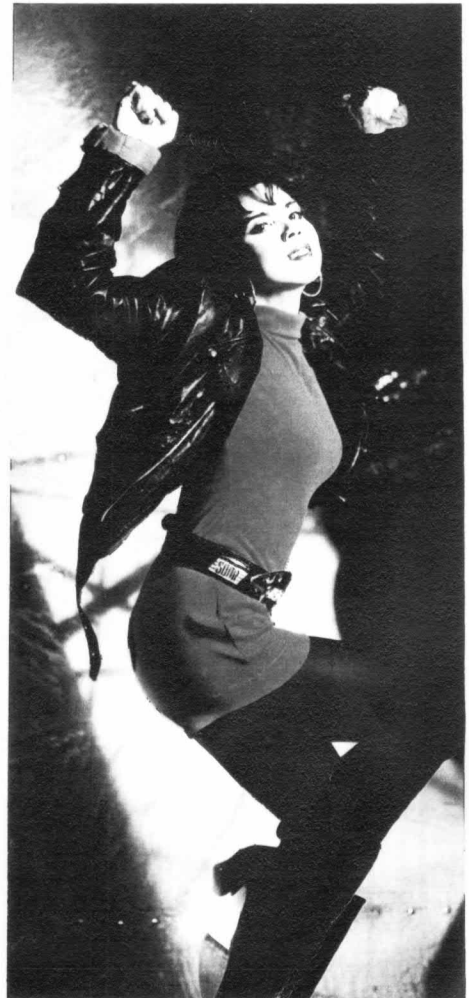
สวย ดูดี เช็กชีแบบมีสไตล์ ล้ำสมัย กล้าแต่งตัว
(vogue) เล็กๆ สไตล์แต่งตัวทะมัดทะแมง เก๋ ปราด
เปรี้ยว

บุคลิกท่าทางไม่ห้าว ไม่ลุย ไม่ก๊วย ไม่ก้ำกั้น ไม่คาเฟ
แต่ดูเป็นสาวนักเรี่ยนนอก รสนิยมวิไลซ์ เว่อได้ถูกกาละ
เทศะ สไตล์สาวปารีส

เสื้อผ้าดูดี โทนกลางคืนมากกว่าโทนกลางวัน สีสนุโรป
ดูดี เครื่องประดับน้อยชิ้น ดูเรียบแต่โก้ ไม่มากไป รวมๆ
แล้วดูเป็นสาววัยรุ่นมากกว่าคุณนาย



...ตีนาเนี่ยะ เขาเป็นตัวแทนของความไม่ใช่ทันสมัย แต่เป็นล้ำสมัย คือ
 หมายความว่า สมมุติว่าตอนนี้เขากำลังแบบกลับไปยุค เซเวนต์ ซาบานแต่ตีนา
 ไม่ต้องมาใส่ซาบาน แต่ต้องเอาอะไรที่เหนือกว่านี้อีก คือมันเป็นเรื่องอะไร
 ที่โมเดิร์นไปกว่าทุกวันนี้ ไม่ใช่ทันสมัยแต่เป็นแบบล้ำสมัย คือมีอะไรที่ใหม่ๆ สิ่ง
 ที่คนไม่เคยเห็นแล้วตีนาเอามา ซึ่งไม่ใช่แค่เสื้อผ้าอย่างเดียวนะ หมายถึง
 ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเรื่องของมิวสิควีดีโอ. ท่าเต้น หรืออะไรสักอย่างที่เป็นเรื่อง
 แปลก เรื่องใหม่ (บวรศักดิ์ จำปาวรรณ, สัมภาษณ์)



...ตีนา เป็นแดนซ์ แล้วก็หุ่นเขาดีมาก สูงเพรียว เขาชอบอะไรที่สีดำๆ
 ส่วนมากชุดเขาจะเป็นสีดำหมดเลย เสื้อผ้าเขาจะเป็นแบบผ้ายืดมาเลย
 เพราะว่าเพลงเขาเป็นแดนซ์ ต้องคำนึงถึงการมูฟเม้นท์ ถึงการเขยื้อนขยับ
 ของเขา เสื้อผ้ามันต้องรัดรูป และต้องกระชับ ส่วนเกินอะไรที่ไม่ควรจะมี

หลุดออกมาก็ไม่ควรจะหลุดออกมา มันจะได้ดูทะมัดทะแมง คู่ดี และจะต้องคำนึงถึงร่องเท้ามาก เพราะจะต้องเดินตลอด

- POSITIONING
1. สาวสวย เช็กซีแต่มีคลาส เปรี๊ยว มีการศึกษา เป็นผู้หญิงทำงาน
 2. นักร้องเพลง DANCE สนุกสนาน เข้าใจ

- SELLING POINT
1. "นักร้องใหม่ที่แถมมีภูมิใจเสนอในปีนี้"
 2. เพลง DANCE MUSIC ที่ชัดเจนกว่านักร้องคนไทยในตลาด เป็นเพลงรูปแบบใหม่ สไตล์เปรี๊ยวทั้งเนื้อหาและดนตรี สำหรับเมืองไทยที่ไม่เคยมีมาก่อน
 3. ตัวนักร้องสามารถเป็นขวัญใจวัยรุ่น กลุ่มทันสมัยจริงๆ ประเภทชอบสนุกสนาน ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่นอกบ้าน ชอบเที่ยว ชอบเฮ้กับเพื่อนฝูง



...ที่เราคุยกันไว้ภาพของติน่าจะออกมาในลักษณะของผู้หญิงสมัยใหม่ มีความมั่นใจสูง กล้าคิดกล้าแสดงออก สนุกสนานไปตามเรื่อง ไม่ใช่เช้กส์ที่อาจจะดูกล้าหรือสมัยใหม่มากในบางเรื่อง... จุดเด่นมากที่สุดของตัวเองในเทปคือเสียงร้องวิธีการร้อง การออกเสียง...

สำหรับการโปรโมชัน จะเน้นความโฉบเฉี่ยว หวือหวา น่าติดตาม น่า surprise และความยิ่งใหญ่ตั้งแต่เปิดตัว เพื่อสร้างกระแสความนิยมแบบคลั่งไคล้ (เป็นแฟชั่น) ให้กับวัยรุ่นนพ.ศ.นี้ ให้สมกับเป็น"นักร้องที่แกรรมมีภูมิใจเสนอประจำปี 1990)

ส่งคริสติน่าไปเรียนท่าเต้นรำเฉพาะ เพื่อใช้เต้นประกอบเพลงในอัลบั้ม เน้นความเด่น แปลกใหม่ของท่าเต้น



ภาพ ท่าเต้นประกอบ
เพลง"นินจา" ของ
คริสติน่า อากีลาร์

โดยมีคอนเซ็ปต์ของการโปรโมทว่า ... "นักร้องใหม่ที่แกรมมี่
ภูมิใจเสนอในปีนี้"

...พอเรารู้วันวางแผง เราก็ต้องวางแล้วว่า อีกเดือนนึงวางแผง หมายถึง
ว่า ก่อนล่วงหน้าอีก 2 อาทิตย์เทปต้องถูกโปรโมทไปแล้ว เพลงจะต้องถูกเปิด
มิวสิควีดีโอ.ต้องเสิร์ฟ ทุกอย่าง มีการวางแผนงานก่อนล่วงหน้าเป็น step
บางตัวนี้อาทิตย์เดียว บางตัว 2 อาทิตย์ ส่วนมาก 2 อาทิตย์ล่วงหน้าเริ่ม
promote แล้วเริ่ม spot ทุกอย่าง โทรทัศน์ วิทยู แต่ถ้าบางตัวอาจจะปล่อย
แผ่นก่อน แล้วแต่ บางตัวก็ไม่เท่ากัน(จารูวัฒน์ วงศ์คำจันทร์, สัมภาษณ์)

ช่วงก่อนวางตลาด (ประมาณ 3 สัปดาห์)

1. ทุกๆสัปดาห์เน้นไปที่นักร้องใหม่ที่แกรมมี่ภูมิใจเสนอในปีนี ให้เห็นรูปร่าง
หน้าตา ลีลาการเต้นที่ต้นตื้นเร้าใจ น่าติดตาม แต่ยังไม่เต็มตานัก
2. ปล่อย BOMB ลูกแรก ด้วยมิวสิควีดีโอ.ที่เป็น BIG PRODUCTION
ให้เกิด FIRST IMPRESSION ที่ดี เห็นคริสติน่าอย่างเต็มตา

"สร้างมิวสิควีดีโอ.แนวใหม่ รูปแบบเตะตา เน้นความสดใส
ของสถานที่ บรรยากาศ เรื่องราวทันสมัย เป็นการTry Out ของนักเต้นรำ"

"รวมๆกันมันอาจจะเป็นความใหม่ ดนตรีใหม่ แล้วก็รวมกับดีนาที่ไม่เคยอยู่
วงการนี้มาก่อน มันก็เป็นความใหม่ที่ใครไม่เคยเห็น แต่ที่เน้นคือ ดนตรีดี เพลงดี"

ช่วงวางตลาดประมาณ 1 เดือน

1. เริ่ม Activity ต่างๆที่มุ่งไปสู่ CONCERT ให้อยากเห็นตัวจริงของ
คริสติน่า
2. ปล่อย BOMB ลูกที่สอง คือ CONCERT ในรูปแบบแปลกใหม่ที่ไม่เคย
มีมาก่อน



คอนเสิร์ตของ คริสติน่า อากีลาร์

คุณจารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์ ได้กล่าวถึงผลลัพธ์หลังจากการวางแผนอัลบั้ม "นินจา คริสติน่า" พร้อมกับการส่งนักร้องสาวคริสติน่า อากีลาร์ ลงสู่นามเพลงในครั้งนั้นว่า

...ตอนนั้น ตีนาเขาตั้งขึ้นมาเฉยๆเลย ด้วยตัวเพลง เปิดแผ่น อัลบั้มอัด มิวสิควีดีโอ. สก๊อป เขาโดดขึ้นมาเลย ตั้งขึ้นมาเลย แบบกะคนต้องชอบทุกอย่างใหม่หมดเลย สิ่งที่supportอยู่ตอนนั้นคือต้องใหม่ look บนเวที มิวสิควีดีโอ. ต้องดูไม่เหมือนใคร ภาพไปอยู่ที่ว่า ผู้หญิงสมัยใหม่ รสนิยมดี แล้วก็ใช้ตัวมิวสิควีดีโอ. ช่วย แล้วก็เพลง แล้วตัวตนเขาไม่ได้ออกไปเหมือนสัมภาษณ์อะไรรู้ อยู่ บางทีมันประมาณนี้ไง แล้วก็ไปเป็นภาพบนคอนเสิร์ตเลย สดๆเลย ตีนาตอนนั้นไม่ได้ตันอะไรเสริมไปเลย แล้วก็คอนเสิร์ต MBK.Hall เลย แล้วก็เอาก่อนหน้านี้มา Promote อีกทีหนึ่ง...ตัวเขาได้ไง ตัวเพลงได้...

กลยุทธ์การสร้าง มาลีวัลย์ เจมีน่า อัลบั้ม ปราณณาและอารมณ์



ครีเอทีฟ และทีมงาน ได้ทำการศึกษาประวัติ ความเป็นมาของชีวิตการทำงานของมาลีวัลย์อย่างละเอียด และได้พบข้อมูลหลายประการที่น่าสนใจ โดยคุณชาตรี ไชยวงศ์ศิลป์ ครีเอทีฟอัลบั้ม "ปราณณาและอารมณ์" ของคุณมาลีวัลย์ ได้กล่าวถึงกระบวนการก่อนการสร้างแผนงานโปรโมทมาลีวัลย์ว่า

...คือศึกษาเขาทุกอย่าง ต้องขอเขามาตั้งแต่สมัยเด็กๆเลย ว่าทำอะไรมาบ้าง พอได้เห็นประวัติเขาแล้วทำให้รู้ว่า เขาคือคนที่เกิดมาเป็นนักร้องจริงๆ เกิดมาก็ับร้องเพลงแทบได้เลย เขาอยู่กับคุณพ่อ พ่อเขาเป็นศิลปินนักดนตรี เล่นแจ๊ส เกิดมาเขาก็ได้ยินเสียงแจ๊ส พวกเครื่องเป่า เขาก็ติดพวกเครื่องเป่าแล้วเราก็ดูว่าจุดไหนที่เราสามารถที่จะดึงมาเป็นจุดเด่นของเขาได้ ก็พยายามดึงตัวเขาออกมาให้เป็นตัวเขามากที่สุด เราจะดูว่าตัวเขาจริงๆคืออะไร บางทีภาพที่ออกมาก่อนหน้านี้มันไม่ใช่เขา บางทีเขามาจากที่อื่น ที่อื่นเขา present มีค่าออกมาในแบบหนึ่ง เท่าที่เห็นและรู้จักมีค่าก่อนที่จะมาทำงานให้เขาเนี่ย คิดว่า เขานี้อายุสักประมาณ 40 มั้ง อันนี้คือภาพที่เราเคยเห็น เคยรู้



มาลีวัลย์ เจมีน่า ก่อนเข้าสู่สังกัดแกรมมี่

จักเขามาก่อนจากงานเพลง หรืออะไรก็แล้วแต่ แต่พอเรามาเห็นตัวจริงของ
เขา พูดคุยกับเขาแล้วเนี่ย เขาไม่ใช่ เขาเด็กกว่านั้นอีกครึ่งหนึ่ง นี่คือผลที่
เราได้จากการที่เราคุยกับเขา ถ้าเราทำงานโดยที่ไม่ได้คุยกับ product
เลย เราก็อาจจะคิดว่า เขาคือตรงนั้นแหละ อายุ 40 จริงๆ โอโห เขาเด็ก
กว่านั้น เราสามารถทำให้เขาลดลงมาเลยอย่างน่าใจหาย...

เมื่อตรีเอกทิพย์ ค้นพบข้อมูลใหม่หลายๆอย่างจากตัวคุณมาลีวัลย์ จึงได้ตัดสินใจ
ปรับเปลี่ยนคุณมาลีวัลย์ จากรูปลักษณ์เดิมๆให้ออกมาในอีกรูปลักษณ์หนึ่ง ที่ต่างออกไป
ไปโดยสิ้นเชิง

...อันแรกก็คือ look คือได้ฟังเพลงเขาแล้ว พอตัวเขามาปั๊บ โอโห ไม่ค่อย
เข้ากันเท่าไร เขาจะมาแบบเก่าๆ แก่ๆเลย ผมเผ้านี้เป็นคุณป้ามา เขาอาจ
จะคิดว่า เออ นั้นเหมาะกับเขาแล้วมั้ง คือเขาอาจยังไม่รู้ว่า อาจจะมีคนที่
มองเขาไม่ตรงนัก พอเรามองปั๊บ เราก็พยายามหา reference หาอะไร
ที่ใกล้เคียงเขา หน้าที่ยังงี้ คนอย่างนี้แหละ สุดท้ายก็แบบนี้...



ภาพลักษณ์ใหม่ของ มาลีวัลย์ ในอัลบั้มปรารถนาและอารมณ์

...ครั้งแรกเขาก็กลัว กลัวจะเป็นโง่เง่า กลัวจะออกมาไม่ดี ก็พยายามโน้มน้าวเขาให้เขาเข้าใจว่า ออกมาเพลงแนวนี้ แล้วทุกวันนี้ กลุ่มที่ฟังคือวัยรุ่น คือจริงๆแล้ว มีค่า ก็ไม่ได้เป็นอย่างภาพที่เห็นมาในชุดเดิมๆ ของเขา ที่วัยรุ่นจะรับไม่ได้ คือควรมีการปรับปรุงเสียใหม่ พอปรับปรุงแล้ว มันก็ดี กลุ่มวัยรุ่นก็เข้ามาสนใจเขามากขึ้น นั่นก็หมายถึงยอดขาย หรืออะไรจะตามมา แล้วก็เป็นอย่างนั้นจริงๆ ประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย (ชาตรี ไชยวงศ์ศิลป์, สัมภาษณ์)



SUBJECT _____
TECHNICAL DATA _____



โดยคุณชาตรี ไชยวงศ์ศิลป์ ได้กล่าวถึงเหตุผลที่มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของมาลีวัลย์ ออกไปว่า

... เพื่อขยายกลุ่มคนฟังด้วย แล้วก็สร้างภาพใหม่ให้เขา มีล่านี่เราวางไว้เป็นนักร้องคุณภาพคนหนึ่งเลย เป็น singer เลย แต่ถ้าเสียงออกไปอย่างเดี๋ยวมันก็คือกลุ่มคนวัยรุ่นทันสมัยเขาจะต้องรับด้วยภาพศิลป์ด้วย เขาพอใจทั้ง 2 อย่างพร้อมๆกันนี้เขาจะรับได้ง่าย เช่น คริสติน่า ทั้งภาพและเสียงออกมาพร้อมกัน และ look เขาจะออกเป็นวัยรุ่นทันสมัยทุกอย่างมันก็เลยไปด้วยดี เปรี้ยวๆ อย่าง มีล่า ก็ต้องปรับ คือเสียงเขาจะได้เป็นอย่างดี ภาพเขาวัยรุ่นจะยังห่างๆกันอยู่ ก็จะปรับให้มันลงมานิดนึง เขาจะเป็นคนไม่ห่างคูนัก ตรงนี้เราก็จะต้องช่วยเขา เช่นมีสคริปเป็นไกด์ เขียนให้เขาเวลาอยู่บนเวทีคอนเสิร์ต เป็นต้น...



MARKETING BRIEF อัลบั้มปรารณาและอารมณ์ ของมาลีวัลย์ เจมีน่า --

OBJECTIVE	- เพื่อสร้างภาพพจน์ใหม่ให้ "มาลีวัลย์" เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่นอกเหนือจากกลุ่มเดิมที่เป็นแฟนประจำอยู่แล้ว
TARGET GROUP	<ol style="list-style-type: none"> 1. คนรุ่นใหม่ นิสัยดี มีการศึกษา มีรสนิยม ฟังเพลงเป็น (แฟนประจำมาลีวัลย์กลุ่มเดิม) 2. นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยไปจนถึงระดับมัธยมศึกษาที่มีความสนใจดนตรีเป็นพิเศษ 3. บุคคลทั่วไปที่ชอบฟังเพลงป๊อปทั่วไป ให้หันมาฟังด้วยเพราะแนวเพลงกว้างขึ้น
POSITIONING	- เป็นนักร้องมืออาชีพที่มีเอกลักษณ์เสียงร้อง แตกต่างจากนักร้องทั่วไป หวานและมีพลังสูง
LOOK	- สวย ดูเก๋ น่าสนใจ การแต่งกายจะเรียบง่ายแต่มีคลาส เช่น เป็นกางเกงขาสั้นพอดิบตัว กับเสื้อยืดรัดรูปแขนยาว โทนสีซีริม มีเครื่องประดับน้อยชิ้น แต่โก้ ออกเปรี้ยวแต่ไม่เป็นคุณนาย ทรงผมสั้น สบายๆ ไม่ต้องเนียบมาก ดูกันเอง เป็นลักษณะของสาวสมัยใหม่ที่มีพลังดึงดูดน่าสนใจในตัวเอง
TONE	- เน้นที่ตัวศิลปินกับการร้องที่มีคุณภาพเป็นหลัก บวกลีลาการเต้นที่มีสีสันมากขึ้น และมีการนำเสนอในรูปแบบใหม่ โดยมีแดนซ์เซอร์เต้นประกอบ เน้นที่ลีลา และท่าทางที่นุ่มนวล มีเสน่ห์ เช็กซี่

...มีล่านี่เป็นคนที่มีปัญหาเรื่องรูปร่างพอควร เพราะเขาเป็นคนรูปร่างเล็ก แต่มีหุ่นตั้งนั้นต้องดูแลกันอย่างละเอียดมาก ส่วนมากเขาจะมั่นใจถ้าเป็นสูท



เพราะว่าจะดูภูมิฐาน แล้วก็ดูเท่ กางเกงนี้จะยาวไปก็ไม่ได้เพราะจะทำให้ดูขาสั้น แต่ถ้าสั้นไปก็จะดูไม่ดี คือต้องดูให้พอดี รวมทั้งความยาวของสูทด้วย คือถ้ายาวไปนิดก็ดูไม่ดีแล้ว ซึ่งจะยากมาก แล้วก็ต้องเล่นสีเข้มๆตลอด ส่วนมากศิลปินชอบสีเข้มๆ เพราะมันขึ้นเวทีดี ถ้าเป็นสีขาวหน้าจะดำ สีเข้ม หรือสีสดจะดี เวลาออกทีวี เราต้องคำนึงถึงจุดนี้ด้วย (Jose Antonio Maskanas, สัมภาษณ์)

ในการโปรโมทมาลีวัลย์ คุณชาติรี ไชยวงศ์ศิลป์ ได้แล้วว่า

... พี่จะเน้นวิทยุเป็นหลักเลย รองลงมาก็เป็นภาพทาง โทรทัศน์ และมีวิดีโอ. ที่ชัดวิทยุเพราะเห็นว่าเสียงเขาดี และเพลงเขาได้มาก แต่จะหลีกเลี่ยงการ present ภาพเขาทางนิตยสาร หรือโทรทัศน์ เพราะมีล่า เป็นคนไม่ช่างพูดช่างคุย ตอบคำถามไม่เก่ง ตรงนี้อาจจะมีผลต่อภาพเขาได้ แต่จุดเด่นเขาคือ เสียงเลย เสียงออกไปคนก็รับเลย ก็เลยเอาเสียงไปก่อนทางวิทยุ เสียงออกไปแล้ว ก็ค่อยตามมาด้วยภาพทางทีวี. แต่จะหลีกเลี่ยงการสัมภาษณ์พูดคุยในรายการนอก ก็อย่างที่บอกคือ เขาเป็นคนที่พูดไม่เก่ง ให้สัมภาษณ์ไม่เก่ง...

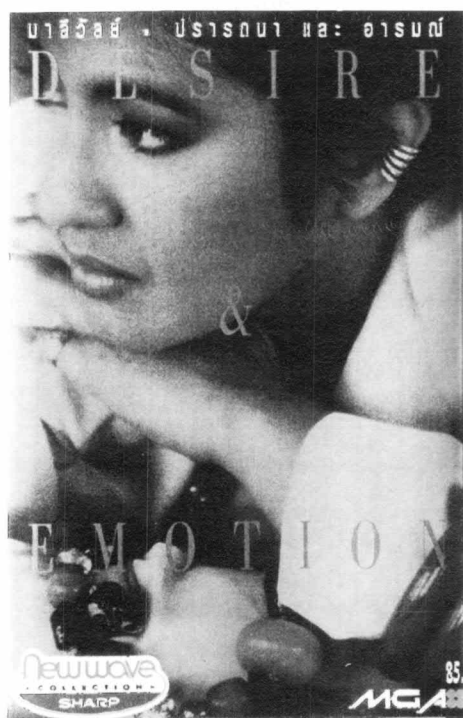
นอกจากนี้ อีกจุดหนึ่งของกลยุทธ์ในการนำเสนอมีล่า คือ การเลือกช่วงวางแผงที่เหมาะสมกับมีล่า ซึ่งเป็นช่วงเข้าหน้าฝน เพราะผลงานเพลงของมาลีวัลย์เป็น เพลงรัก โรแมนติก และมีเรื่องราวเกี่ยวกับสายฝนในเพลงเอกของอัลบั้ม

... เราวางแผนด้วย คือจริงๆ เทปเสร็จก่อนหน้านั้นแล้ว แต่เป็นช่วงที่ยังร้อนๆ อยู่ เราก็จะไม่วางทันที รออีกนิดนึง พอหน้าฝนมาถึงจะวางแผง ซึ่งจริงๆ แล้วหน้าฝนเทปจะมีปัญหาในการวางขาย ในการเดินทาง แต่เราเลือกตรงนั้นว่าเหมาะกับเพลงเขา เหมาะกับคาแรกเตอร์เขา จริงๆ แล้วหน้าฝนค่อนข้างจะเปียก แต่ของมีล่ากลับขายดี...

ในการวางแผนงานโฆษณา ศรีเอทีพีอัลบั้มชุด "ปรารถนาและอารมณ์" ได้กล่าวว่า เป็นงานที่ต้องอาศัยการปูพื้นอย่างมาก เนื่องจากมาลีวัลย์ยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายเท่าใดนัก หรือหากเป็นที่รู้จัก ก็เป็นการรู้จักในภาพลักษณ์แบบเดิมๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทีมงานต้องการลบออกไป.

...มีล่า จะมีการปูเรื่อง เนื้อหาค่อนข้างมาก เพื่อที่เราจะปรับคลื่น
คนฟังที่เขาไม่เคยรู้จัก หรือทั้งที่เคยรู้จักและไม่รู้จักให้มารับตรงนี้ เราทำ
สัปดาห์แนะนำตัวอย่างละเอียด ลึกเลย เพราะ 3 ชุดที่ผ่านมาของมีล่า เท่าที่
ติดตามดู ไม่มีเลยว่ามีเบื้องหลังของมีล่า คือใคร มาจากไหน ตัวสัปดาห์ที่เข้าไป
ตรงนั้นค่อนข้างละเอียดมาก เล่าเรื่องราว ตั้งแต่เกิดเขาทำอะไรมา คือ
พยายามปลุกฝังคนดูว่า ผู้หญิงคนนี้ เกิดมาเพื่อที่จะร้องเพลง เพราะฉะนั้น
เขาคือ ตัวจริง...

นอกจากนี้ ปกเทปของ มาลีวัลย์ ยังมีจุดน่าสนใจคือ มีการใช้ภาษา
อังกฤษใส่ลงบนหน้าปก



ปก อัลบั้ม "ปรารถนาและอารมณ์" ของ มาลีวัลย์

...มันก็คือ แบบความโรแมนติกไง เขาสร้างปกให้มันดูสี่แบบ เขาก็หน่อยๆ คือ ภาษาอังกฤษ ไม่ใช่ใส่กับศิลปินทุกคนได้ดั่งอย่างหน้ามาลีวัลย์ ใส่ภาษาอังกฤษ มันดูดี โอเค มันต้องดูด้วย เราต้องคำนึงถึงตรงนี้ด้วย ไม่ใช่สักแต่ว่าใส่ ใส่ แล้วมันดีหรือเปล่า คนดีไซน์ต้องคิดแล้วมาคุยกับครีเอทีฟ แล้วเราก็พิจารณาดู แล้วว่า คนซื้อเทปมาลีวัลย์นี้เท่าที่ผ่านมาก็เป็นคนมีคลาส ระดับเอ ขึ้นไป แล้วก็กลุ่มนักศึกษา กลุ่มวัยรุ่น ซึ่งคนเหล่านี้จะเป็นพวกที่มีความรักอยู่ในใจ ฟังเพลงซึ้งๆ เขาก็จะกรีดกรีดกับเสียง แต่อาจจะกรีดตัวด้วยหรือไม่กรีดตัวก็ได้ กลุ่มคนเหล่านี้จะรับเพลงเขามาก และเราก็ให้กลุ่มคนฟังรักเขาด้วย เสียงเพลง ไม่เห็นหน้าก็รักเขา... (ชาตรี ไชยวงศ์ศิลป์, สัมภาษณ์)

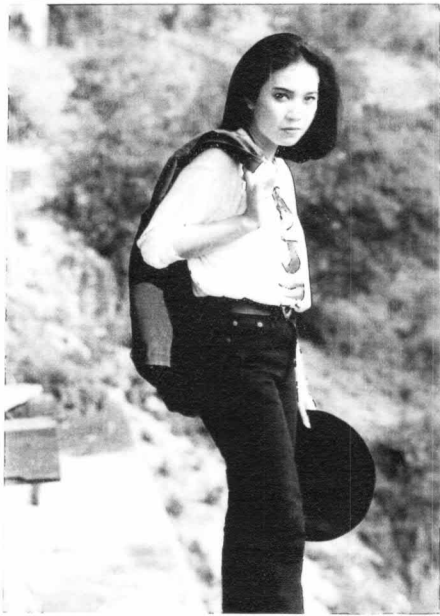
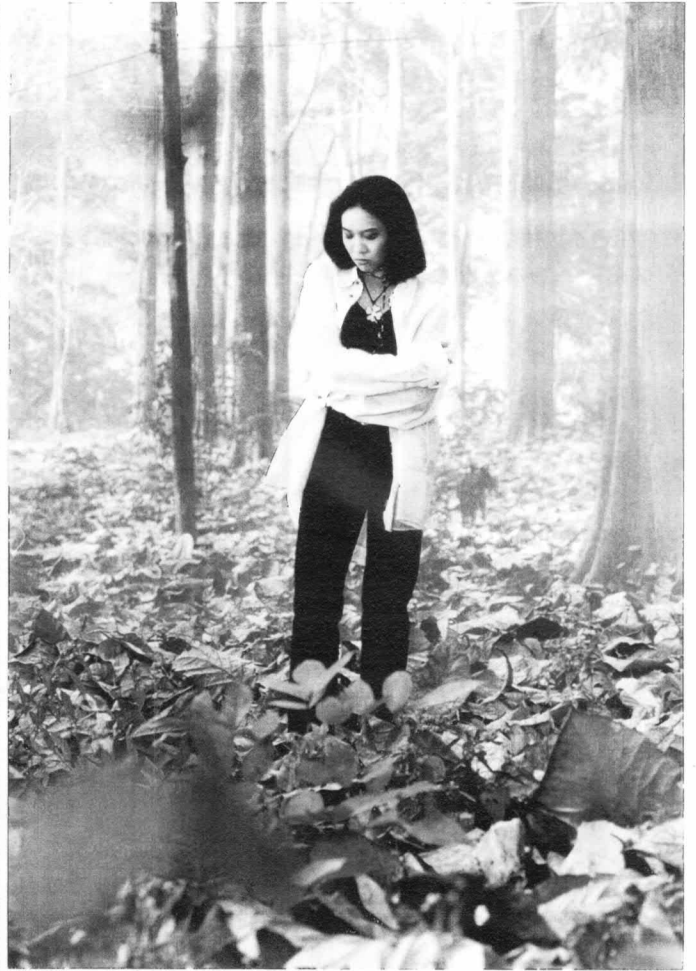
กลยุทธ์การสร้าง เสาวลักษณ์ ลีละบุตร อัลบั้ม บันทึกของดอกไม้เหล็ก



...จริงๆแอมนี่ตั้งใจจะ present ออกไปว่า เขาเป็นนักร้องคุณภาพ เป็นผู้หญิงนักร้องคุณภาพที่มีความสามารถ เป็นคนที่อยู่เบื้องหลัง จะpresent concept แบบนี้ในตอนแรก ว่า มีคนทำงานเบื้องหลังไม่กี่คนที่จะออกมา ยืนอยู่แถวหน้าแล้วประสบความสำเร็จ แต่ว่า วันนั้นก็เจออีกคนหนึ่ง ซึ่งก็เหมือนสุรสีห์ อธิกกุล, ธเนศ วรากุลนุเคราะห์ แต่แอมเป็นผู้หญิงคนแรกที่เป็นแบบนี้ เรื่องภาพตอนแรกที่จะ promote ออกไปจะพูดถึงเรื่องความสามารถ spot ตัวแรกที่จะยิงไป คือบอกว่า คนบางคนเขียนเพลงด้วยจินตนาการ แต่เขาเอาชีวิตมาเขียน คือเป็นนักเขียนด้วย คือเป็นคนที่มีประสบการณ์ มีชีวิตที่ผ่านประสบการณ์มามากพอสมควร ซึ่งเขาก็มาทำเพลง คือชายชีวิตบนความสามารถของการเป็นนักเขียนเพลง...



...พอฟังเพลง เพลงกอดฉันมันเป็นเพลงที่แรงที่สุด ฟังแล้วมันโหดมาก
 อารมณ์อะไรนี้ แล้วแอมเขาแต่งเพลงนี้ด้วยใจ แล้วพอตี มันมีเหตุเข้ามา
 หมายถึงชีวิตเขา ซึ่งคนรู้อยู่แล้วว่าเขาเลิกกับคนรักไป โดยภาพที่คนเห็นคือผู้
 ชายทิ้ง แล้ววันดีคืนดีแอมก็จะออกเทป ผู้ชายก็ไปมีแฟนคนใหม่ เดิมทีคนที่ส่ง
 สารแอม อยู่แล้ว พอเรื่องราวออกมาแบบนี้ก็ยิ่งมองว่าผู้หญิงคนนี้เก่ง
 แล้วก็มาเอาใจช่วยแอม ตัวเพลงที่แอมร้องก็ได้ทำหน้าที่ขึ้นมาเฉยๆเลยจริงๆ
 แอมจะวางก่อนนี้ด้วยนะ แต่ดวงด้วยนะ แอมบังเอิญไปติดทำอัลบั้มประสาน
 เสียงพู่กัน ก็เลยร่นลงมาพอดีกับมีข้าว ภาพที่ได้เลยกลายเป็นภาพชีวิตเขา
 เลย เอาชีวิตมาขาย ซึ่งตรงนี้จะสังเกตดูมันจะไม่ชัดเจน มีเพียงแค่เพลงเท่า
 นั้นที่ออกไป คนก็จะ feed back กลับมาว่า เอาชีวิตเสิร์ฟ ปวดร้าวมาขาย
 คือเราก็จะหลีกเลี่ยงอย่างเดียว จะไม่พูดถึงเรื่องอดีต เพราะถ้าเราไปย้ำตรงนั้น
 ก็จะเป็นแบบ ชายจริงๆ เอาชีวิตมาขายจริงๆ มันมีข้าว มีอะไรมาอย่างนี้ ก็
 คือจะพูดประมาณหนึ่ง แอมเขาจะเสีย... (จารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์, สัมภาษณ์)



...พอดีอัลบั้มนี้มันค่อนข้างลงตัว คือทั้งหมดแล้วคือ เป็นผู้หญิงที่ถูกทำร้ายนะ ออกหัก ผิดหวัง เป็นเรื่องแบบนี้ทั้งอัลบั้มเลย คือคำว่า ดอกไม้เหล็กนี่แอมเขาคิดมานะ เขาบอกว่ามันชอบเรื่องสั้นของนักเขียนคนหนึ่ง เขาเคยอ่านตอนเรียนอยู่ชั้นมัธยม ประทับใจมาก แล้วอยากมีชื่อเนี่ยะลงในอะไรสักอย่าง แล้วเราก็มานึกคิดว่า ฟังคำแรก ดอกไม้เหล็กนี่ มันทั้งบวกทั้งลบนะ เพราะว่าชีวิตแอม ดอกไม้เหล็กนี่แบบว่า ผู้หญิงลุนนะ แบบผู้หญิงเหล็กนะ แต่ถ้าฟังไปทางลบก็คือ เสียหายในเรื่องของละเตาะ มั่วหรือเปล่า แต่บวกก็คือผู้หญิงสู้

เราก็กลับมุม แบบเอาคำว่า บันทึกลงเข้ามาเกี่ยว เป็นบันทึกของดอกไม้เหล็ก คือ เพลงทั้งหมดคือบันทึกนะ คือสิ่งที่ผ่านมาแล้ว ไม่ใช่วันนี้ ในอดีตเพลงกดดัน เพลงอุทิศให้ คือเมื่อวานไง นี่คืออัลบั้มของเขา เข่าบันทึกไว้ เป็นบันทึกของดอกไม้เหล็ก ดอกไม้เหล็กก็คือ เมื่อก่อนผู้หญิงจะคิดว่าตัวเองเป็นดอกไม้ วัชรุน ดอกไม้ แล้วดันเจอคนเข้า ต้องสู้ ไม่งั้นอยู่ไม่ได้ ต้องแกร่ง ก็ต้องกลายเป็นเหล็ก ดอกไม้เหล็ก เพื่อที่ว่ายังชีพได้ เอาตัวรอด ชีวิตแอมมัน เป็นนั่นจริงๆ ต้องช่วยเหลือตัวเองตลอด



ในเรื่องของการลบล้างภาพลักษณ์เดิม คือภาพสมัยที่แอมยังเป็นสมาชิกวงสาว สาว สาว ออกไป นั้น คุณจารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์ ครีเอทีฟอัลบั้มบันทึกของดอกไม้เหล็ก ของ เสาวลักษณ์ ลีละบุตร กล่าวว่า

...เรื่องภาพเดิม คือสาว สาว สาว ไม่ได้เข้ามามีผล เพราะเป็นภาพที่นานแล้ว เราก็ไม่ต้องพูดถึง ก็เท่านั้น อยู่ที่ look ด้วยนะ สาว สาว สาว



ภาพวง สาว สาว สาว ในอดีต

ดิซู อาโนเนะ บางทีนะขึ้นอยู่กับการบังเอิญ ฟลุ๊ค อะไรด้วย การถ่ายภาพ ไปถ่ายก็คือไม่ได้วางว่าใส่หมวก วางว่าต้องเป็นชุดดำ เสื้อคลุม กางเกงยีนส์ รองเท้าดำ เก๋ๆ หมวกก็หยิบๆไปนั่นแหละ ภาพถ่ายง่ายๆด้วย ไม่ได้ถ่ายสตูดิโอ. ถ่ายนอกสถานที่ ภาพดูขรึมๆ เศร้าๆเล็กๆ เหมือนวาง concept มาแล้วยังงั้น...

...ความเป็นชาว ดำ คือหน้าหนักได้ คลาสสิก รู้สึกแบบอดีต เป็นเรื่องของอดีต
ชาวดำ ซีเปีย เป็นอดีต เป็นเก่าๆ ซึ่งมันก็มา link กับชื่อชุด ภาพชาวดำ
ต้องเป็นคนที่เท่พอสมควร ภาพถึงจะน่าสนใจ อย่างฝรั่งก็มาลิ้น แอมก็มีถ่าย
ภาพสีด้วย แต่ถ้าให้พูดแล้วภาพชาวดำ แอมจะดูเท่ ซึ้ง น่าสนใจกว่า ดูเป็น
artist จริงๆ



MARKETING BRIEF อัลบั้มบันทึกของดอกไม้เหล็ก ของเสาวลักษณ์ ลีละบุตร

- OBJECTIVE**
1. ต้องการให้เห็นภาพใหม่ที่เป็นนักร้องหญิงเดี่ยวที่โตขึ้น
ลบภาพเดิมจากสาว สาว สาว
 2. เป็นนักร้องคุณภาพของวงการเพลง และเป็นผู้ที่มีความ
สามารถทางการร้องเพลง, แต่งเพลง และเขียนหนังสือ
 3. ขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างออกไปจากเดิม (เพราะ
แนวเพลงสามารถฟังได้ทุกระดับ)
- TARGET GROUP**
1. กลุ่มวัยรุ่นหญิง นิยมเพลง pop ที่ยอมรับในตัวแอม
 2. กลุ่มคนทำงานออฟฟิศที่ชอบฟังเพลงรัก เศร้า กินใจ
ไพอเราะ
 3. กลุ่มบุคคลทั่วไปที่ชอบฟังเพลงฮิตตามสมัยนิยม ที่นิยมใน
เพลง pop แนวเพลงช้ากินใจอยู่แล้ว
- POSITIONING**
- เป็นผู้หญิงทันสมัย เป็นนักร้องคุณภาพ มีความสามารถ
ร้องเพลงได้ดี เป็นผู้หญิงเก่ง เป็นนักแต่งเพลง นักเขียน
เป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของศิลปินหลายท่าน และ
ออกมาอยู่เบื้องหน้า (สามารถเป็น Presenter ได้ใน
ทุกสื่อที่เป็นเรื่องราวชีวิตและผลงานในอัลบั้มชุดนี้ของเธอ)
- LOOK**
- เท่ ทะมัดทะแมง บางครั้งดูขรุขระ โทนสีเข้ม กางเกงยีนส์
ลักษณะออกแนวอาร์ตติส เครื่องประดับน้อยชิ้น เช่น หนึ่ง
ลูกบิด
- ...แอมจะออกสไตล์เป็นอาร์ตติส เป็นอะไรที่ดูแลแบบเป็นพวกเซอร์ พวกที่
แบบว่ามีความคิดสร้างสรรค์ แต่งแบบจะไม่แมตกัน เหมือนกับว่าจะใส่หมวก
ใหญ่ๆเลย ใส่สูทยาวๆ หรือเสื้อคลุมยาวๆ แล้วกางเกงยีนส์เลอะๆ เก๋ๆอยู่ตัว

นึ่ง ซึ่งมันเป็นอะไรที่ไม่แมตกันหมด ซึ่งดูดี ดูเป็นตัวเขาดี เขาจะเป็นคน
 แต่งตัวที่แบบลักษณะเปิดตู้แล้วก็เออ ดึงๆมา แล้วก็สวมๆๆ แล้วก็ออกไป
 เลย คือเหมือนไม่ได้แต่ง แต่จริงๆแต่ง เขาก็มีบางชิ้นที่แปลก เช่น หมวก
 ใหญ่ๆของเขา หรือเสื้อก็ยาวๆชิ้นหนึ่งของเขาเลย นอกนั้นก็หาได้ง่ายๆ
 (Jose Antonio Maskanas, สัมภาษณ์)



TONE

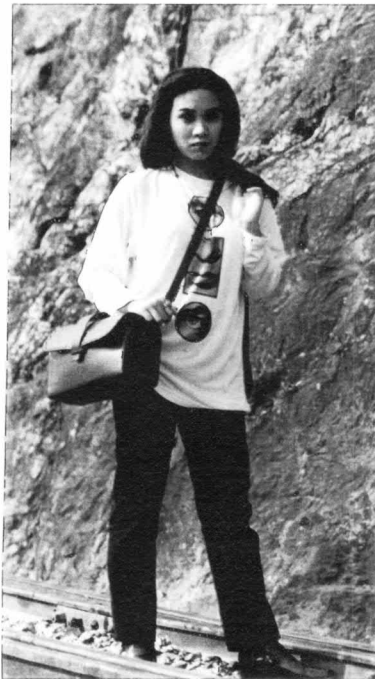
ภาพต้องบ่งบอกถึงอารมณ์ ความรู้สึกให้ถึงอย่างชัดเจน
 เช่น เศร้า เสียใจ ดีใจ หรือสนุก กำหนดชิ้นงานเป็น
 ตัวเสริมความเป็นนักร้องที่มีคุณภาพ ในเรื่องproduction
 ด้านฉาก, prop ส่วนประกอบ แสง สี เสียง อื่นๆ

UNIQUE SELLING POINT

เป็นนักร้องที่มีความสามารถสูงในด้านการร้องเพลง และ
เป็นศิลปินที่เป็นนักร้องคุณภาพของแกรมมี่อีก 1 คน

...คอนเซ็ปต์หลักของงานชิ้นนี้ คือชายโดยตัวเนื่องงานจริงๆ โดยภาพรวมทั้ง
หมดที่ออกมาก็จะเห็นว่า ทั้งเสื้อผ้าผมเผ้าหน้าตาอะไรนี้ไม่ได้ไปเน้นตรงนั้น
เพราะว่าออกแบบมาได้ใกล้เคียงกับตัวเรามากที่สุด ไม่ได้สร้างอิมเมจใหม่อะ
ไรขึ้นมา โดยเฉพาะคือตัวของเราเองเป็นอย่างนี้ ก็ชายโดยตัวเนื่องงานจริงๆ
จะเข้มตรงนั้นมากกว่า

...ภาพที่ออกมาในมิวสิควีดีโอ. จะคลุม concept ของงานได้ชัดเจนขึ้น ว่า
เป็นเรื่องราวของการเดินทางนะ การบันทึก สื่อความหมายไปถึงตัวงานให้ชัด
เจนขึ้นว่า นี่คือการบันทึก การบอกเล่าประสบการณ์ที่ผ่านมา โดยแอมเป็นผู้
เล่า ไม่จำเป็นต้องเป็นประสบการณ์เขา อาจเป็นเรื่องราวของคนรอบข้าง
แล้วนำมาเขียนไว้เป็นบันทึก แล้วนำมาแต่งเป็นเพลง (จารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์,
สัมภาษณ์)



กลยุทธ์การสร้าง จักรพรรดิ อาบครบุรี อัลบั้ม แม่ไม้เพลงไทยสุรพล สมบัติเจริญ



ความเป็นมาของโครงการแม่ไม้เพลงไทย

โครงการแม่ไม้เพลงไทย เป็นโครงการที่บริษัทแกรมมี่ ริเริ่มขึ้นมา เพื่อรังสรรค์เพลงไทยรุ่นเก่าให้กับคนรุ่นใหม่ มาจากแนวความคิดที่ว่า ในช่วงเวลาขณะนั้น(ปี 2533-2534) กระแสงานเพลงของวงการเพลงไทยมีความผันผวนอยู่มาก มีทั้งนักร้องที่ร้องเพลงใหม่ และนักร้องที่นำเพลงเก่ามาร้องและได้รับความนิยมนักอย่างถ้วนหน้า ตลาดเพลงเก่าจึงเป็นตลาดที่น่าสนใจ ขณะเดียวกันก็พิจารณาเห็นว่าเพลงไทยรุ่นเก่าที่เป็นแม่แบบ และเป็นอีกสื่อหนึ่งที่สำคัญในการสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความนึกคิดแบบไทยๆจะสูญหายไปจากความทรงจำของคนรุ่นใหม่ โดยมอบหมายให้คุณเจนภพ จบกระบวนวรรณ เป็นผู้ดูแลโครงการนี้

โครงการแม่ไม้เพลงไทย" เป็นการสร้างงานเพลง ในลักษณะที่ เรียกว่า "การรังสรรค์" คือการอนุรักษ์ที่วางทำนอง และเนื้อเพลงตามแบบฉบับของ เดิม แต่ได้เรียบเรียงดนตรี และการร้องให้เหมาะสมกับยุคสมัยในปัจจุบันให้เป็นไป ตามแบบฉบับและบุคลิกของนักร้องที่จะเป็นผู้ถ่ายทอด

อัลบั้มในโครงการแม่ไม้เพลงไทย มีทั้งหมด 7 อัลบั้มเพลงในเบื้องต้น ได้แก่อัลบั้ม "ใหม่ไทย", และอีก 6 อัลบั้มเป็นการถ่ายทอดโดยนักร้องดังต่อไปนี้ ชรัส เฟื่องอารมย์ แม่ไม้ชาญ เย็นแชน นันทิดา แก้วบัวสาย -แม่ไม้ไพบูลย์ บุตรขัน ไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว-แม่ไม้สมยศ ทัศนพันธ์ ภัทรา ทิวานนท์-แม่ไม้สายัณห์ สัญญา-บุปผา สายชล-ยุพิน แพรทอง จักรพรรณ์ อาบครบุรี-แม่ไม้สรุพล สมบัติเจริญ

การโปรโมทให้กลยุทธ์การโปรโมททั้งโครงการพร้อมๆกัน โดยค่อยๆวาง อัลบั้มศิลปินสู่แผงเทปทีละ 2 ท่าน เพื่อให้สื่อต่างๆสามารถทำหน้าที่ในการโปรโมท เผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เพลงของนักร้องในโครงการแย่งมีเดียกันเอง

แนวความคิดหลัก (concept) ของอัลบั้มโครงการแม่ไม้เพลงไทย

อนุรักษ์และสร้างสรรค์เพลงไทย โดยเฉพาะบทเพลงเก่าๆที่ยังทรงคุณค่า และมีความเป็นอมตะในอดีตที่คนรุ่นปัจจุบันหาฟังเพลงเหล่านี้ได้ยาก นำมาขับร้อง ใหม่โดยศิลปินนักร้องในยุคปัจจุบัน โดยยังคงรักษาทำนอง และเนื้อหาตามแบบ ฉบับเดิมๆไว้ แต่ใช้เอกลักษณ์ในน้ำเสียงของศิลปินแต่ละคนมาสร้างความไพเราะ

TARGET GROUP

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก กลุ่มวัยรุ่นอายุระหว่าง 16-25 ปี
2. กลุ่มเป้าหมายรอง กลุ่มประชาชนทั่วไป

CONCEPT

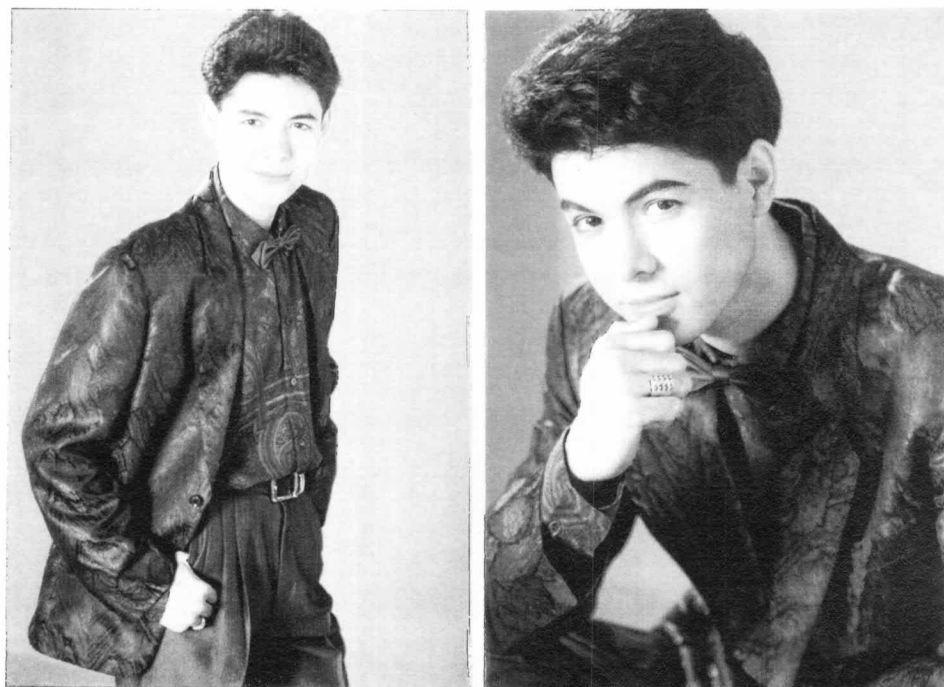
รังสรรค์เพลงไทยให้เหมาะสมกับยุคสมัย คือการอนุรักษ์ และสร้างสรรค์ โดยอนุรักษ์ไว้เฉพาะเนื้อเพลง กับทำนองเพลงเท่านั้น นอกนั้นไม่อนุรักษ์เลย ได้แก่ตัวเพลง, ลีลาการขับร้อง, การตีความหมายของเนื้อเพลง, การเรียบเรียงเสียงประสาน, การบันทึกเสียง ฯลฯ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เหมาะสมกับยุคสมัย เพราะกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มคนในระชนิยมปัจจุบัน

แนวเพลง

(ชรัส เฟื่องอารมย์) แนวดนตรีป๊อปแจ๊ส ถ่ายทอดบทเพลงของชาญ เย็นแซ และปรีชา บุญเกียรติ (นันทิดา แก้วบัวสาย)แนวป๊อปคลาสสิก ถ่ายทอดบทเพลงของครูไพบูลย์ บุตรขัน (ไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว) ถ่ายทอดงานเพลงแม่ไม้ สมยศ ทัศนพันธ์ และทูลทองใจ (จักรพรรณ์ อาบครบุรี)แนวดนตรีสไตล์ร็อกประยุกต์ ถ่ายทอดบทเพลงครูสุรพล สมบัติเจริญ (ภัทรา ทิวานนท์)แนวเพลงแดนซ์มีวลิต ถ่ายทอดงานเพลงแม่ไม้เพลงดั่งยุคกลาง อาทิ สายัณห์ สัญญา, บุปผา สายชล และยุพิน แพรทอง

LOOK

นักร้องชายใส่สูท โทนสีเข้ม ให้เหมาะสมกับบุคคลิก ก๊อตใช้สูทสีสดใส เน้นให้เห็นวัยที่สดใส เป็นวัยรุ่นที่มา ร้องเพลงเก่า



จักรพรรณ์ ออัครบุรี กับภาพลักษณ์ในอัลบั้ม "แม่ไม้เพลงไทย"

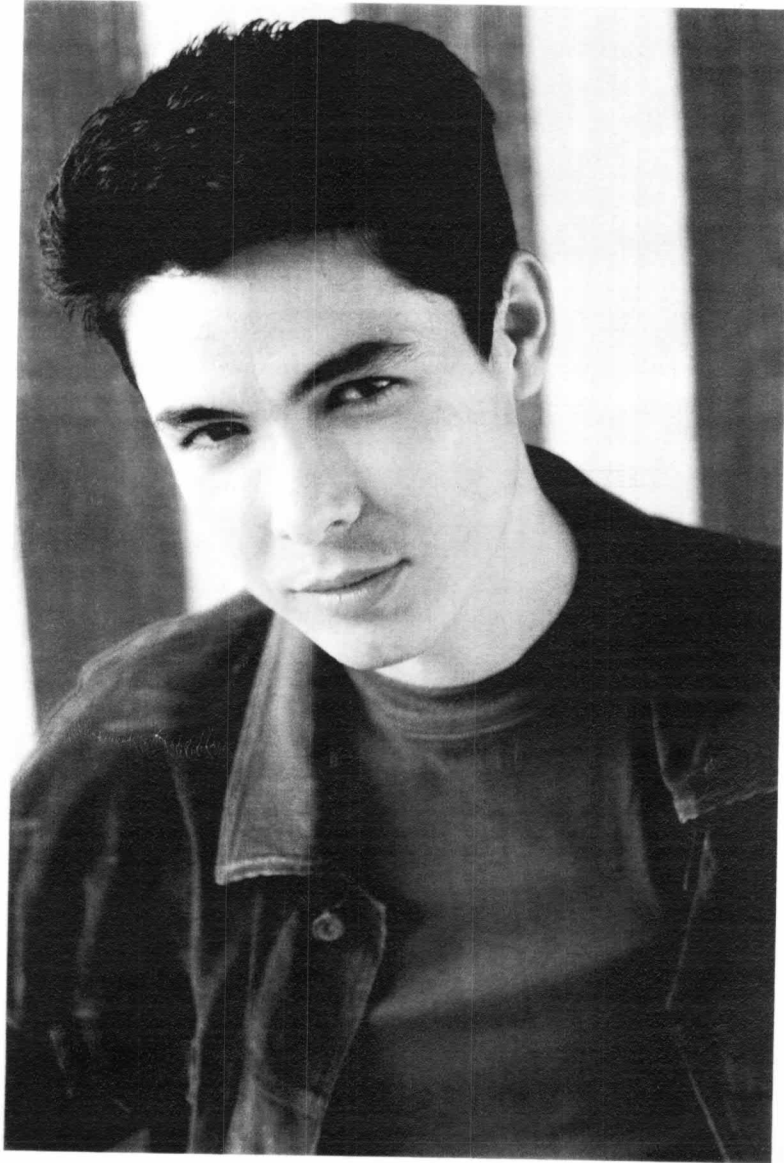
กลยุทธ์และแนวทางการโปรโมทอัลบั้ม แม่ไม้สรุพล สมบัติเจริญ

ใช้วิธีการโปรโมททั้งโครงการ คือให้เห็นภาพ และข่าวของนักร้องทั้งหมดในโครงการ เป็นซีรีส์

คอนเซ็ปต์การนำเสนอในส่วนของก๊อต จะ เน้นให้เห็นว่าก๊อตเป็นนักร้องหนุ่มหน้าใหม่ ที่มีพลังความสามารถในการร้องเพลงสูง

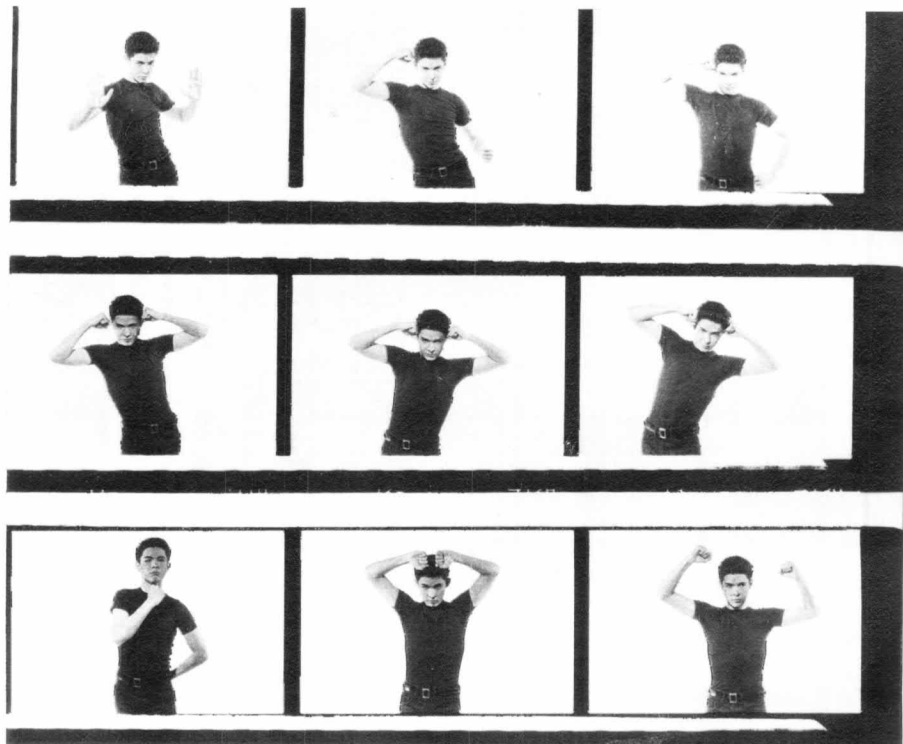
การนำเสนอข่าวทางรายการโทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เน้นให้เห็นความเป็นคนหนุ่มรุ่นใหม่ของก๊อต ที่เติบโตมาจากชนบท มีชีวิตคลุกคลีอยู่กับเพลงไทยลูกทุ่ง มีความรักในเพลงลูกทุ่ง และมีความปรารถนาที่จะถ่ายทอดเพลงแม่ไม้สรุพล สมบัติเจริญด้วยความรัก เคารพ และศรัทธาในตัวศิลปินที่ชื่นชอบ คือ สรุพล สมบัติเจริญ

กลยุทธ์การสร้าง จักรพรรณ์ อาบครบุรี อัลบั้ม ก๊อต ชื่อด

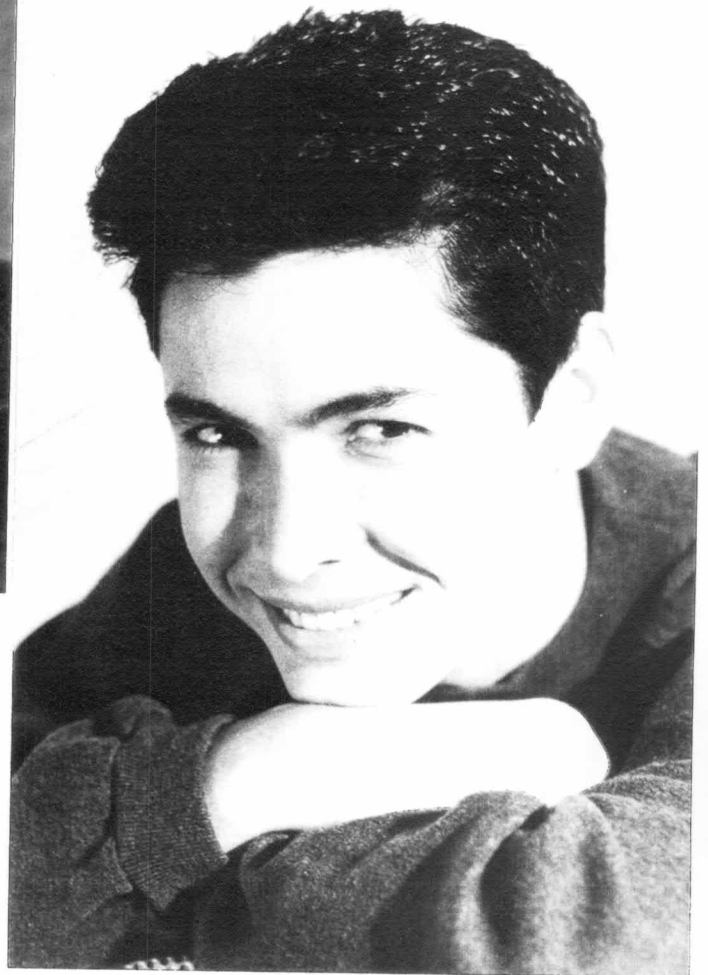
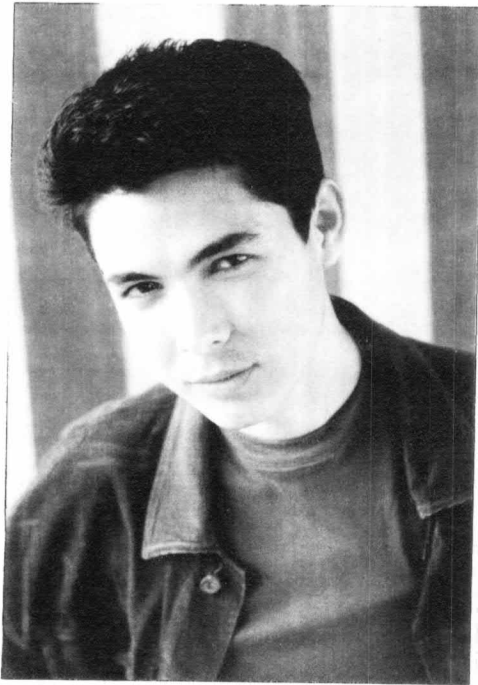


คุณจารย์วัฒน์ วงศ์คำจันทร์ ศรีเอกฟีอัลบั้ม "ก๊อตชื่อด" ของคุณจักรพรรณ์
อาบครบุรี ให้สัมภาษณ์ ว่า

...ก็อด ตอนนั้นเขาเป็นวัยรุ่นค่อนข้างสด เพลงที่ถูกขายเป็นเพลงซ้ำๆ อย่าง เพลงแพ๊, เพลงฉันทนกันคน คนละเรื่องกับเพลงเร็วอย่างเพลงซ็อด คือคนละทางกันเลยซึ่งเพลงซ็อดเพลงเร็ว มันค่อนข้างที่จะเป็นเพลงดนตรีเต้นตึกๆ มันไปคนละทางกับเพลงฉันทนกันคน หรือเพลงแพ๊ เพราะว่ามัน pop ึ่งเพลงเร็วควรเป็น pop หรืออะไรที่ไปในทางเดียวกัน แต่เ็นเอาเพลงเร็วมีสีสันมา หลอกใจ โดยที่ตัวเขาชอบเต้นอยู่แล้ว เราก็ให้เต้นด้วยในเพลงเร็วแล้วกัน ส่วนเพลงซ้ำก็แบบว่าอยากเป็นผู้ชายเท่าๆ โรแมนติกหน่อยๆ แต่ไม่ถึงขนาด พี่ปิ่น เป็นผู้ชายเด็กหนุ่ม เท่า โรแมนติก อารมณ์ดี ประมาณนั้น แล้วเสื้อผ้าก็ กลางๆไว้ คือให้ดูเป็นเด็กผู้ชาย เพราะเน้นไม่ได้ ไม่รู้จะเน้นอะไรไป เพลงเนี่ยะ ทำให้การโปรโมทยากเหมือนกัน จะหยิบอะไรขึ้นมาพูดยาก หรือว่าสร้างอะไรให้เขาไปยืนบนเวทีต้องรักษาอะไรตรงกลางไว้ อย่างน้อยให้ เขาเป็น man ซึ่งตัวบุคลิกเขาเป็นคนขาวไม่เข้ม พูดจาแบบเพราะ สุภาพ มัน ก็ไม่แมน[บุคลิกผู้ชายที่ดูแข็งแรงทั้งการพูดจา และการแสดงออก] ตัวเขาไม่ เหมือนอ่ำพล, ธเนศ เขาเป็นผู้ชายเข้ม พูดอะไรก็ได้ แต่ก็อดความเป็นmanใน ตัวเขาบาง ขาว หล่อ เราก็ต้องสร้างภาพ จับมาใส่เสื้อยืด ให้เล่นกล้าม

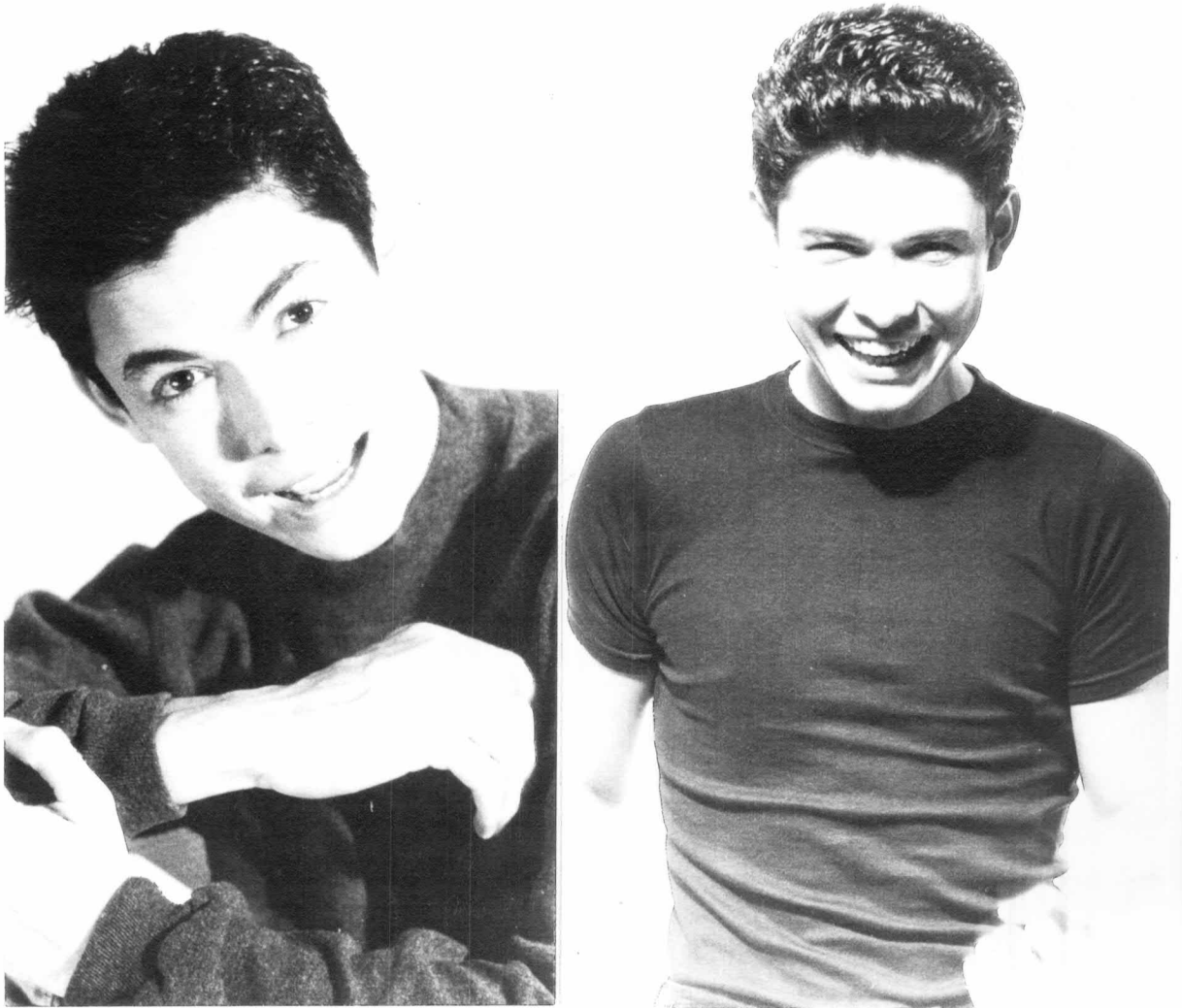


หน่อยๆ ให้มีกลิ่น กางเกงฟิตๆ รัตๆ พับแขน ผมเสียให้ดูแบบเป็นวัยรุ่นจึกโก้
ขึ้นมาหน่อย เราพยายามทำเพื่อให้ภาพเขาแข็งแรง ให้เป็นผู้ชายอย่างมาก
มีจุดเกิดทับมาตัวหนึ่ง โทนสีใส่ก็แบบว่าขาว-ดำน้ำตาลแต่สี ไม่มีสีเขียว แดง
เล่นสี เพราะตัวผู้ชายต้องหนักแน่น สีไม่เออะ...



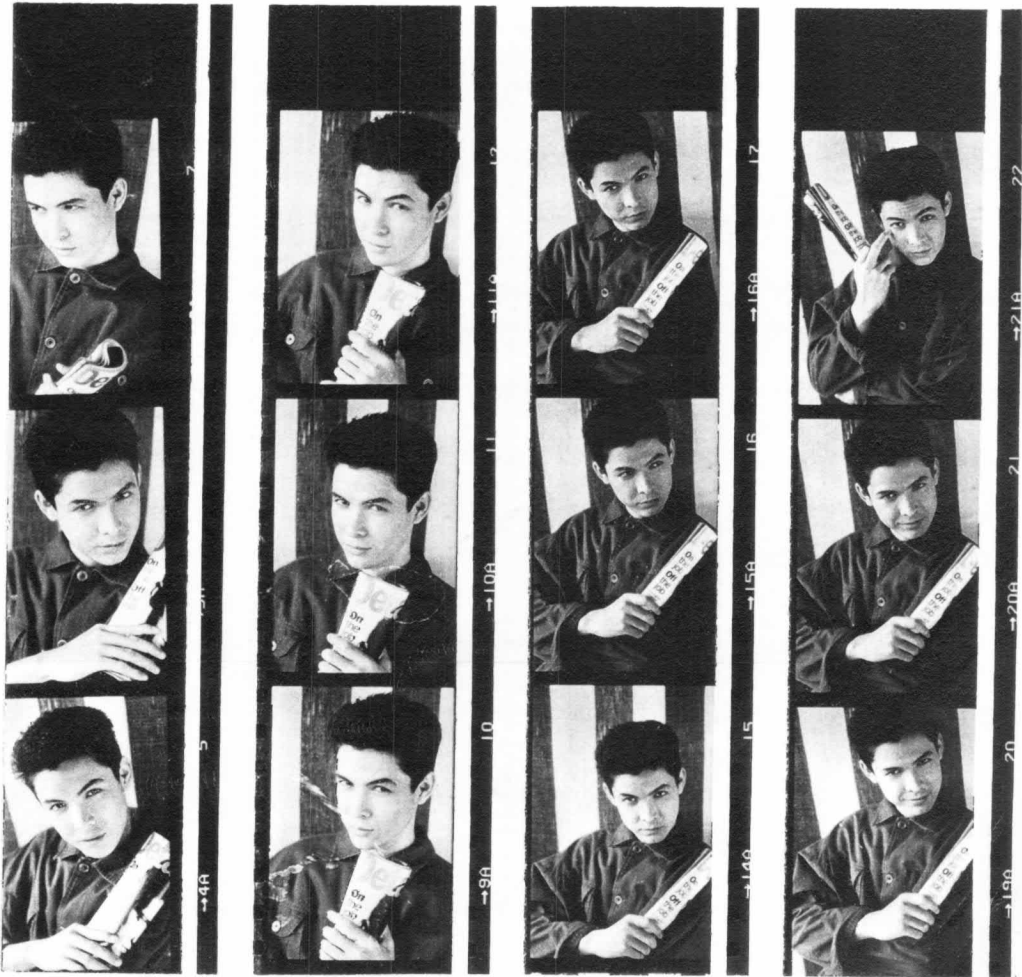
...ก็อตเป็นสไตล์แบบว่า เขามีหลายสไตล์นะ สไตล์ลิสเขาจะทำให้หลาย
แบบ แต่ส่วนมากแล้วจะเป็นสไตล์ไม่เปรี๊ยะเกินไป ออกสุทๆมากกว่า เพราะว่า

เสียงเขาจะเป็นเหมือนเสียงที่แบบผู้ใหญ่จะชอบฟังมากกว่า เป็นอะไรที่เสียงแบบสุนทราภรณ์ เป็นเพลงที่แบบ คลาสหน่อยนึง ดังนั้นเสื้อผ้าเขาจะต้องออกเป็นรสนิยม เป็นเทสต์ แต่ถ้าจับก๊อตมาแต่งเปรี้ยว มันไม่เข้ากัน คิดว่าเปรี้ยวมากก็ไม่ได้ นิดนึงก็ดูดี (Jose Antonio Maskanas, สัมภาษณ์)



นอกจากนี้ จากการศึกษานี้ของทีมงานฝ่ายส่งเสริมการตลาดยังเห็นร่วมกันว่า ตัวตนของจักรพรรณ์ไม่โดดเด่น จักรพรรณ์ไม่ใช่คนที่ out standing ออกมาทำให้ยากต่อการกำหนด look เพราะเช่น หากจักรพรรณ์โดยบุคคลิกส่วนตัวเป็นคนขี้นเมื่อจับมาแต่งเพียงนิดหน่อยก็สามารถออกมาได้ชัดเจน แต่เนื่องจากโดยบุคคลิกของจักรพรรณ์ไม่มีสิ่งใดที่โดดเด่นออกมา จึงต้องมีการค้นหาความลงตัวให้กับจักรพรรณ์

ให้มากที่สุด และขึ้นอยู่กับการสร้างภาพให้ดูลงตัวมากที่สุด โดยภาพที่ออกมาจะต้องสามารถไปได้กับเพลงในอัลบั้มของจักรพรรณ์ขณะเดียวกัน แนวเพลงที่จักรพรรณ์ร้องก็เป็นเพลงที่ออกมากลางๆ ไม่มีความเป็นเอกภาพ และสิ่งสำคัญคือการสร้าง unity ให้เกิดขึ้นกับจักรพรรณ์ และเตตา สร้างความสนใจให้กลุ่มเป้าหมายได้



...จะทำให้เขาเป็นคนโรแมนติกก็ไม่ใช้ โอเค. เพลงฉันคนนี้ก็คน, เพลงแพ้ ถ้าจะให้โรแมนติกก็อย่างพี่ปิ่น เพลงเรื่อก็ควรโรแมนติก แต่นี่เป็นเพลง"... ถ้าหากมันซื๊ด ซื๊ด ซื๊ด..."มันคนละเรื่องกันเลย หรือว่าเพลงเรื่อกมันคนละเรื่องกับเพลงซ้าที่เรา promote เพลงมันทำให้ภาพสวย ซึ่งเราจะต้อง Keep 2 อย่างนี้ไว้ให้ 2 ส่วนนี้ผสมกันได้ โดยไม่ขัดกับให้เป็นตัวตนเขาที่สุด แต่มันยากที่จะทำให้เขาเป็นอะไร... (จารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์, สัมภาษณ์)

ในกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ให้กับจักรพรรดิ อาบครบุรี นั้น จารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์ กล่าวว่่า

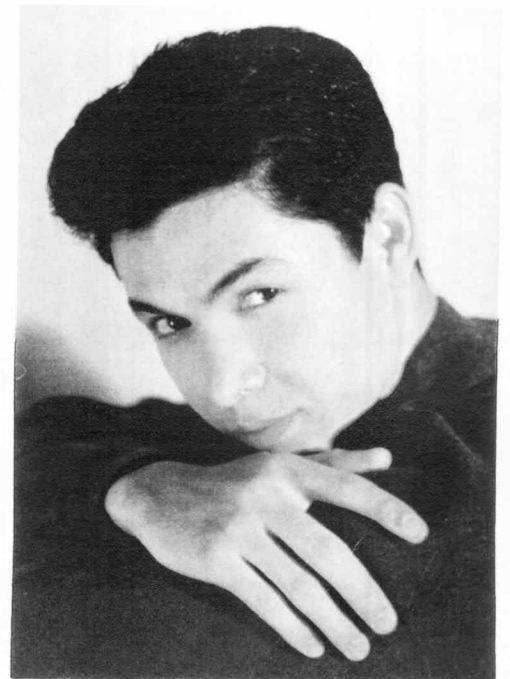
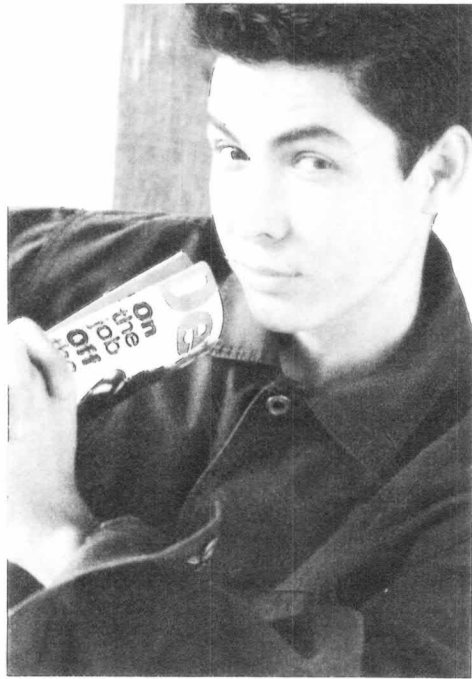
...ไม่ได้ล้างภาพเดิมจากแม่ไม้มะลิ้งไทยนะ เพียงแต่ไม่พูดถึง ถ้ามีคนถามหรือสัมภาษณ์ ก็บอกได้ว่า ตรงนั้นคือได้รับเกียรติ คือถือเซ็นสัญญากับแกรมมี่นานแล้ว แกรมมี่ ก็มีโครงการแม่ไม้มะลิ้งไทย แล้วก็ถือก็เป็นนักร้องคุณภาพที่ได้รับเกียรติตรงนั้น ซึ่งคนอื่นไม่สามารถทำได้ เพราะว่าเสียง หรืออะไรก็แล้วแต่ คนที่ทำก็มี นันทิดา ปิ่น ศรีส และคนอื่นๆ คือพวกที่เป็นนักร้องคุณภาพจริงๆ คือพูดได้ว่า นั่นคือโครงการของแกรมมี่ และก็ถือก็เข้าไปร่วมโครงการของแกรมมี่ ให้เป็นภาพอย่างนี้ไป ว่าเรามีความสามารถในการร้องเพลงลูกทุ่งด้วย แต่ก็ไม่ต้องมีภาพของลูกทุ่งติดมา เราไม่พูดถึงไงและเราก็ไม่ได้ล้างภาพเดิมนะ แต่เราพยายามสร้างบุคลิกจริงๆ ของเขาขึ้นมา เพราะว่าคนไปติดว่าถือเขาเป็นลูกทุ่ง ต้องร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องสุรพล ถ้าแบบนั้นเราไปกดเขาอะ ไม่ส่งเสริมเขาอะ

...เขาได้ระดับหนึ่ง หล่อ แต่แบบเขามีเสน่ห์สำหรับคนกลุ่มเล็กๆ ไม่ใช่เสน่ห์สำหรับคนทั่วประเทศ แต่หลังจากเล่นหนึ่งวันหนึ่งทีรอคอย ภาพเขาดีขึ้น ภาพเป็นผู้ชายขึ้น ก็แบบนี้ เขากำลังสร้างตัวตนเขา สร้างบารมีเขาเอง โดยที่บ่มมาช่วยเสริมให้ง่ายขึ้น

MARKETING BRIEF อัลบั้ม "ถือถือ" ของจักรพรรดิ อาบครบุรี

OBJECTIVE	- เป็นนักร้อง pop singer ที่มีคุณภาพ
TARGET GROUP	1. วัยรุ่นหญิง ชาย ที่ชอบเพลงป๊อป ซึ้งๆ และสดใส 2. คนที่อยู่ในวัยทำงาน ที่ชอบเพลงซึ้งๆ 3. บุคคลทั่วไปทุกระดับ ตั้งแต่เด็ก-ผู้สูงอายุ ที่ฟังเพลงแนวป๊อป สดใสสดใส กินใจ ไพเราะ

- POSITIONING - เป็นนักร้องชายที่มีความสามารถทางด้านการร้องเพลง
อย่างมีคุณภาพ และเป็นนักร้องวัยรุ่นชายที่สดใส และ
เป็นผู้ชายที่โรแมนติกแห่งยุค
- LOOK - วัยรุ่นชายแบบอเมริกันแท้ๆ ประมาณผู้ชายลีวายส์ ถ้า
เป็นศิลปินชายประมาณ เจสัน โดโนแวน+จอร์จ ไมเคิล
ใส่ยีนส์ เสื้อแจ็คเก็ต ที่ขีดดำ-ขาว หรือกรมมะทำเป็น
หลัก ไม่เล่นสีสิ้นสดใส เพราะจะทำให้ดูเด็ก และตัวตน
ไม่แข็งแรง บางครั้งใส่สูท ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม



- tone - แท้ NEWGENERATION
เพลงช้า อ่อนๆ ประทับใจ
เพลงเร็ว สนุกสนาน สดใส มีgimmex

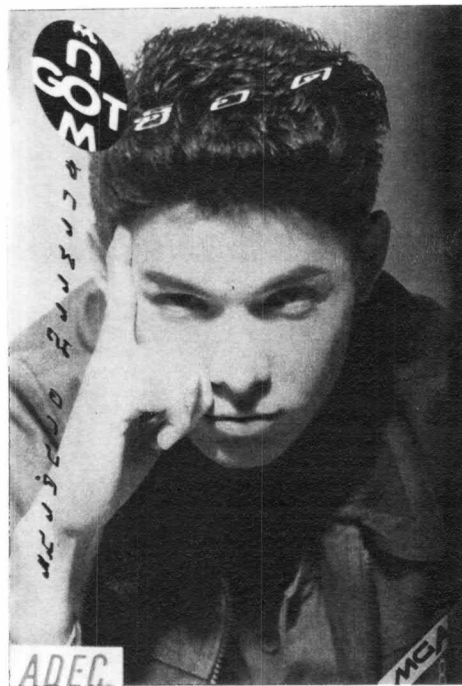
UNIQUE SELLING POINT

เป็นนักร้องที่มีน้ำเสียงดีมาก เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ

ที่มาชื่ออัลบั้ม "ก๊อต ซ็อด"

- ซ็อด... มาจากชื่อเพลงหนึ่งในอัลบั้ม "ก๊อต ซ็อด"

- ถ้ามองลักษณะตัวตนของก๊อตในผลงานชุดแรก จะเป็นนักร้องที่คนรู้สึกว่า เป็นนักร้องลูกทุ่ง พอออกผลงานชุดที่สอง บางคนก็สงสัยว่ายังร้องลูกทุ่งอยู่หรือเปล่า แต่แนวเพลงถูกเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง เป็นเพลงป๊อบในแนวที่สมัยใหม่ขึ้น และเข้ากับบุคลิกและตัวตนของก๊อต จึงทำให้คนรู้สึกการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ค่อนข้างคาดไม่ถึง เหมือนกับชื่อตออารมณ์ ความรู้สึกของคนไปด้วย

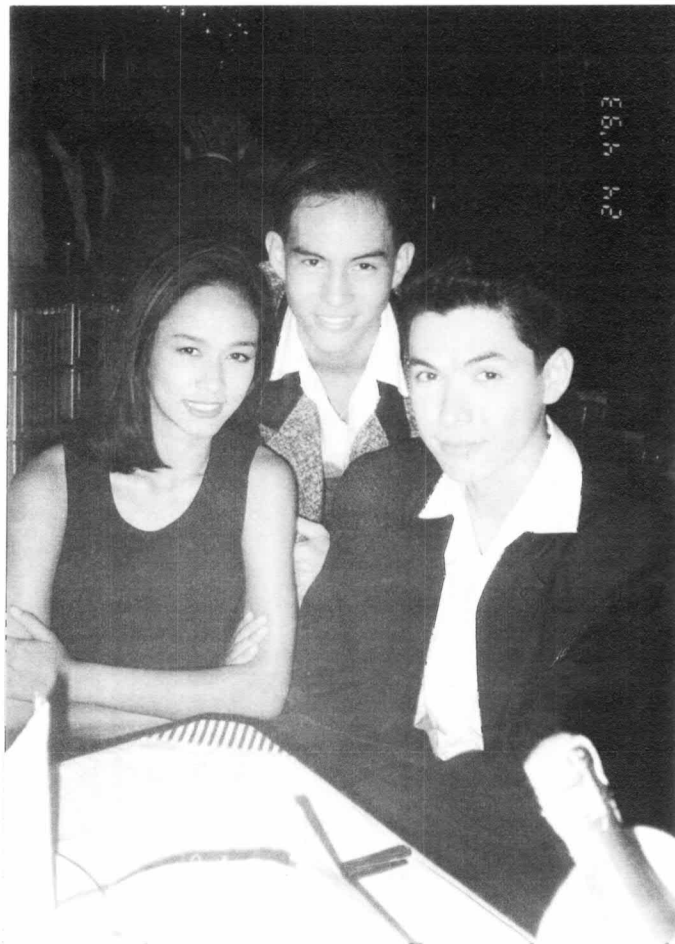


ปกอัลบั้ม ก๊อต ซ็อด

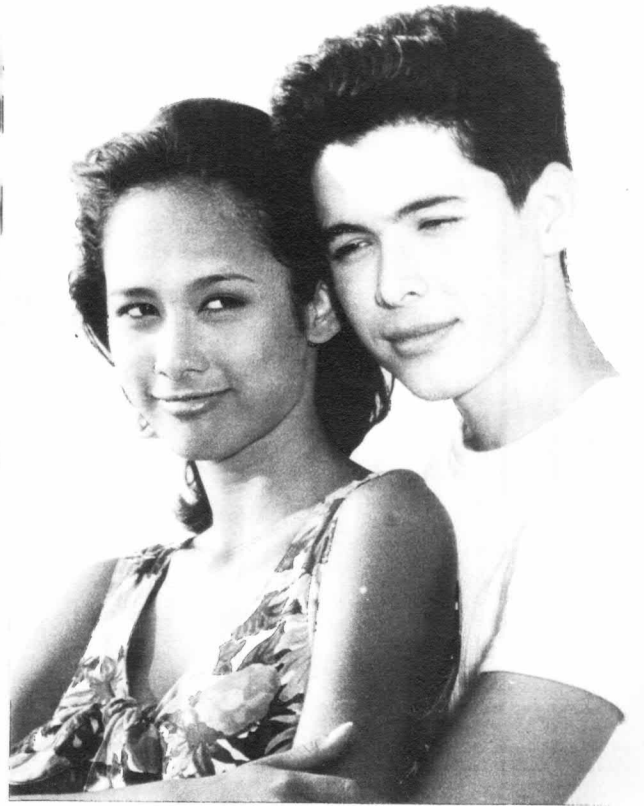
...การโปรโมทช่วงแรกต้องการให้เห็นตัวตน POSITIONING ให้คนรู้จัก
สัมผัสได้อย่างชัดเจน เพราะลักษณะของก๊อตตอนนั้นคนยังสับสนอยู่ว่าจะออกมา

เป็นลักษณะอย่างไร ฉะนั้นช่วงแรกต้องการสร้างภาพตัวตนให้คนได้เห็น และรู้จัก โดยนำเสนอเป็น VTR ให้ถี่มากขึ้นในรายการทีวีของแกรมมี่ ก่อนที่จะวางแผง และหลังจากวางแผงระยะหนึ่ง

นอกจากนี้ การสร้างภาพก็อตจะใช้การสร้างภาพผ่านมิวสิควีดีโอ. อย่างมาก โดยมิวสิควีดีโอ. เพลงของก็อต จะมีการสร้างเนื้อเรื่องออกมาในลักษณะให้ก็อตเป็นลูกผู้ชายเต็มตัว เล่นกีฬา เช่นรักบี้ การจับก็อตประกบคู่กับนางแบบสาวชื่อดังหลายคน การสร้างเนื้อเรื่อง บรรยากาศของเรื่องราวให้อยู่ในโทนของความทันสมัย การใช้ชีวิตที่ทันสมัย เป็น new generation



ภาพจากมิวสิกวิดีโอ ของจักรพรรณ์ อาบครบุรี



กลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์นักร้อง

การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่เน้นสร้างความนิยมเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักร้องและบริษัท

หลักการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย

1. การออกข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์นักร้อง
2. สืบรวจตรวจสอบประชาชาติ
3. ป้องกัน และแก้ไขความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นกับนักร้อง

กระบวนการในการประชาสัมพันธ์

1. กำหนดวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ เช่น เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อนักร้อง
2. วางแผน หรือกำหนดโครงการประชาสัมพันธ์ เช่น ออกข่าวต่อเนื่อง, โหมข่าวเฉพาะในระยะแรก ปล่อยประเด็นข่าวทีละประเด็น
3. ปฏิบัติตามแผนการที่กำหนดไว้ เช่น ทำการเขียนข่าว และส่งข่าวไปสู่สื่อมวลชนในทุกแขนง
4. ประเมินผลที่ได้รับจากการปฏิบัติดังกล่าว ได้แก่ การติดตามว่ามีสื่อมวลชนให้ความร่วมมือ สนใจลงออกข่าวที่ส่งไปมากน้อยแค่ไหน เสี่ยงสะท้อนจากสื่อมวลชนต่อข่าวนั้นๆ และเสี่ยงสะท้อนจากผู้อ่าน หรือกลุ่มเป้าหมายต่อข่าวเหล่านั้น

หน้าที่หลักของส่วนประชาสัมพันธ์ คือการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนการที่วางไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกข่าว ให้ข่าวสารแก่สื่อมวลชนและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนต่างๆ รวมทั้งรับผิดชอบดูแลให้มีข่าวสารเกี่ยวกับนักร้องขึ้นอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอทางหน้าสื่อมวลชนต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางหน้าหนังสือพิมพ์ การพานักร้องไปร่วมกิจกรรมต่างๆที่ได้รับเชิญจากสื่อมวลชน

อาทิ การร่วมงานวันเกิดของสื่อมวลชน, การร่วมงานกุศลต่างๆที่สื่อมวลชนเป็นผู้จัด เป็นต้น รวมทั้งคอยดูแลภาพลักษณ์นักร้องทางหน้าสื่อมวลชนต่างๆ นอกจากนี้ ประชาสัมพันธ์ จะทำหน้าที่เป็นเสมือนพี่เลี้ยงอีกคนหนึ่งของนักร้อง ในการแนะนำ และสร้างความเข้าใจในเรื่องต่างๆให้กับนักร้องอีกด้วย

การปฏิบัติงานของส่วนประชาสัมพันธ์ จะอยู่ภายใต้นโยบายของบริษัท และการวางแผนงานร่วมกันในฝ่ายส่งเสริมการตลาด ครีเอทีฟ และบอर्ड

ขั้นตอนในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

ขั้นที่ 1 การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับตัวนักร้อง

ประชาสัมพันธ์ จะทำ เริ่มต้นทำความรู้จักกับนักร้องด้วยการพบปะพูดคุยกัน และจัดทำประวัติของนักร้องไว้โดยละเอียด เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับทุกๆฝ่ายในบริษัทที่จะสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน รวมทั้ง การสร้างความสนิทสนม คั่นเคย และความเข้าใจอันดีกับนักร้อง และชี้แจงให้นัก ร้องทราบถึงลักษณะงานที่จะต้องทำร่วมกับส่วนประชาสัมพันธ์ และวิธีการปฏิบัติตัว ต่างๆในการพบปะ พูดคุยกับสื่อมวลชน

ขั้นที่ 2 วางแผนการประชาสัมพันธ์ร่วมกับครีเอทีฟ

หลังจากศึกษานักร้องแล้ว ประชาสัมพันธ์จะปรึกษาร่วมกับกลุ่มครีเอทีฟ เพื่อรับทราบคอนเซ็ปต์ของนักร้อง แล้วนำคอนเซ็ปต์ที่ได้รับมาสร้างแผนงานประชาสัมพันธ์ขึ้น

ขั้นที่ 3 แผนงานประชาสัมพันธ์

เมื่อประชาสัมพันธ์รับปริ๊ฟจากครีเอทีฟแล้ว โดยทราบถึง คอนเซ็ปต์ของนัก ร้อง รูปลักษณ์ อุปนิสัย และประวัติของนักร้องโดยละเอียดแล้ว จะนำข้อมูลทั้งหมดไป สร้างแผนงานประชาสัมพันธ์ขึ้น โดยเริ่มต้นจาก

1. วางแผนการเปิดตัวนักร้อง
2. สร้างแผนงานข่าว
3. จัดตารางการโปรโมทนักร้องคนใหม่ ร่วมกับนักร้องในค่ายที่กำลังอยู่ในระหว่างการโปรโมทอยู่

เมื่อแผนประชาสัมพันธ์ ได้รับการร่างขึ้นมาแล้ว จะมีการนำแผนดังกล่าวไปหารือกับทีมงานและครีเอทีฟ เพื่อพิจารณาร่วมกัน จากนั้นครีเอทีฟจะนำแผนงานทั้งหมดจากส่วนงานต่างๆที่ได้แฉกงานไป ได้แก่ ส่วนประชาสัมพันธ์, ส่วนมีเดีย และส่วนมิวสิควีดีโอ. นำเสนอในที่ประชุมบอร์ด เพื่อร่วมพิจารณา หากผ่านก็จะนำไปปฏิบัติต่อไป

ขั้นที่ 4 ขั้นปฏิบัติการ

เมื่อแผนงานผ่านความเห็นชอบจากบอร์ดแล้ว ประชาสัมพันธ์จะเริ่มดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ เป็นขั้นตอนดังนี้

1. เตรียมการเปิดตัวนักร้อง ซึ่งจะมีหลายลักษณะ เช่น การเปิดตัวนักร้องด้วยงานปาร์ตี้กลางแจ้งข่าว, เปิดตัวด้วยแฟ้มข่าว เป็นต้น
2. ส่งข้อมูลเกี่ยวกับตัวนักร้อง และผลงานโดยละเอียดไปสู่สื่อมวลชน
3. ส่งข่าวสารเกี่ยวกับนักร้องออกสู่สื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ และติดตามดูแลให้ข่าวได้รับการนำเสนอ
4. ติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชนต่างๆให้มาสัมภาษณ์ หรือเชิญนักร้องไปร่วมในรายการสำคัญๆทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ
5. พานักร้องออกพบปะ เยี่ยมเยือนสื่อมวลชน
6. คอยจัดกิจกรรมต่างๆให้กับนักร้อง เพื่อให้เกิดความเคลื่อนไหวโดยตลอด
7. คอยดูแลให้เกิดข่าวแง่บวกกับนักร้อง และเมื่อมีข่าวด้านลบจะต้องรีบแก้ไขโดยฉับพลัน

ขั้นที่ 5 ติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลจะทำอยู่ตลอดเวลาของการทำงาน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลในระยะสั้น และเห็นผลได้ในเวลาไม่นาน หากไม่ได้ผลจะมีการปรับเปลี่ยนแผนใหม่ เช่น การออกข่าวบางครั้งไม่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนเท่าที่ควรในการตีพิมพ์ หรือนำเสนอ ก็อาจจะมีการแก้ปัญหาด้วยการ ส่งข่าวไปอีกครั้งในประเด็นเดิม แต่เพิ่มเติมข้อมูลใหม่ๆร่วมไปด้วย, ติดต่อกับสื่อมวลชนเพื่อสอบถามว่ามีอะไรบกพร่อง หรือไม่อาจซื้อเนื้อที่ในหน้าหนังสือพิมพ์เพื่อลงข่าวนั้นเอง เป็นต้น

ประชาสัมพันธ์ ยังทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสาร และส่งข้อมูลข่าวสารใหม่ๆให้กับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆในบริษัทได้รับทราบ ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงการอย่างครบถ้วน

กลวิธีที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน และคอยให้บริการกับสื่อมวลชนในการติดต่อสัมภาษณ์นักร้อง หรือให้ข้อมูลต่างๆที่สื่อมวลชนขอมาอย่างถึงที่สุด อันเป็นลักษณะของการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้ได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนช่วยเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
2. ซื้อเนื้อที่คอลัมน์ประจำทางหน้าหนังสือพิมพ์ เพื่อให้ข่าวสำคัญของนักร้องได้รับการตีพิมพ์ บางครั้งอาจจะเป็นคอลัมน์วิจารณ์ เพื่อเขียนสนับสนุนนักร้อง
3. จ้างนักข่าวเขียนข่าวโปรโมทนักร้อง
4. การส่งบัตรคอนเสิร์ตให้กับสื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนได้เห็นการแสดงของนักร้องและเขียนถึง
5. การส่งเทปให้กับสื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนได้ฟังเพลงของนักร้อง และเขียนถึง
6. การซื้อเนื้อที่โฆษณาทางหน้าสื่อมวลชน
7. ให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนในด้านต่างๆ เช่น ส่งนักร้องร่วมงานสื่อมวลชน

ฉันทน์ กฤษสมัย ประชาสัมพันธ์ บริษัทแกรมมี่ กล่าวถึงกระบวนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความนิยมให้กับนักร้องว่า

...ตั้งแต่ครีเอทีฟ brief มาว่าชื่อชุดอะไร concept ยังไง ก็เริ่มจากส่วนเขียนข่าวจะเป็นคนสร้างข่าว แต่กประเด็นข่าวออกมาว่าจะมีอะไรบ้าง ข่าวจะออกไปในทิศทางไหน หลังจากนั้นจะมีการวางแผนการนำเสนอข่าวสู่หนังสือพิมพ์ แล้วก็มีการวางแผนให้หนังสือพิมพ์และนิตยสารมาสัมภาษณ์ โดยกะระยะว่าวางให้บทสัมภาษณ์นั้นออกมาใน timing ที่เราต้องการ หลังจากนั้นก็ให้รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเทพที่จะนำเสนอด้วย และจะมีการพานักร้องไปเยี่ยมหนังสือพิมพ์ที่มีหน้าบ้านเท็งที่ชัดเจน เพื่อจะได้ให้หนังสือพิมพ์ทราบว่ามีการออกเทปใหม่ เป็นยังไง ให้รายละเอียด นอกเหนือจากนี้ก็จะมีการติดต่อรายการทีวี ที่เหมาะสมกับนักร้องแต่ละคน เช่น มาลีวัลย์ เน้นในเรื่องโชว์เสียง ก็ไปออกในรายการทีวี ที่มีช่วงโชว์ร้องเพลง หรืออย่างแอม (เสาวลักษณ์ ลีละบุตร) เป็นนักร้องที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน แอมุมุมการใช้ชีวิตของเธอ อุปนิสัย ความชอบต่างๆ เป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของคนดู ก็จะมีให้แอมไปออกในรายการของผู้หญิงบ้าง หรือทอล์ก โชว์ หรือในกรณีที่จะมีคอนเสิร์ตของนักร้อง ก็จัดเตรียมบัตรคอนเสิร์ตส่งให้กับนักร้อง โดยพยายามให้ทั่วถึง และจะมีการเช็คว่่านักข่าวได้ให้ความสนใจกับคอนเสิร์ตมากน้อยแค่ไหน โดยดูจากข่าวเกี่ยวกับคอนเสิร์ตที่มีออกมา หรือในกรณีที่เกิดข่าวด้านลบ กับนักร้องก็ต้องรีบแจ้งให้กับผู้บริหารทราบ ซึ่งโดยมากจะรีบแจ้งตรงถึงคุณไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (กรรมการผู้จัดการ บริษัทแกรมมี่) เพื่อหาทางแก้ไขต่อไป และมีการรวบรวม จัดทำประวัตินักร้อง ตั้งแต่เข้าสู่บริษัทแกรมมี่ เป็นต้น...

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ "คริสติน่า อากีลาร์" อัลบั้ม "นินจา คริสติน่า"

เนื่องจาก คริสติน่า อากีลาร์ เป็นนักร้องหน้าใหม่ที่ไม่เคยผ่านวงการใดๆ มาก่อนเลยในอัลบั้มแรก ประชาสัมพันธ์จึงเข้ามาทำหน้าที่ในการกระจายข่าว ทำให้คริสติน่าเป็นที่รู้จักของสาธารณชน ด้วยการให้รายละเอียดเกี่ยวกับตัวเธอให้มากที่สุด ในช่วงวางแผงเทปนินจา คริสติน่า ถือว่าเป็นช่วงที่ใกล้กับเทศกาลปีใหม่ สื่อมวลชนต่างรอดูอยู่แล้วว่า แกรมมี่จะส่งนักร้องคนไหนออกมาในช่วงต้นปี ซึ่งถือว่าเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดช่วงหนึ่งในการขายเทป

ประชาสัมพันธ์ใช้วิธีการส่งรูปของคริสติน่า ที่ผ่านการคัดเลือกจากทีมงานร่วมกันแล้วว่า เป็นภาพที่น่าสนใจเพียงพอที่จะหยุดสายตาคนอ่านหนังสือพิมพ์ได้ พร้อมกับให้ข่าวการมาของคริสติน่าในทุกครั้งว่า เธอคือ "นักร้องหญิงคนใหม่ที่แกรมมี่ภูมิใจเสนอ" อันเรียกว่าเป็นการใช้ Brand guarantee เพื่อเป็นการรับประกันให้กับคริสติน่า และคุณภาพของงานเธออย่างเต็มที่

ปรากฏว่าสื่อมวลชนให้ความสนใจกับคริสติน่ามาก และขอข้อมูลเกี่ยวกับเธอเข้ามา ซึ่งก็เป็นโอกาสที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์จะได้นำเสนอข้อมูลของคริสติน่าที่เตรียมไว้เต็มที่ อันประกอบด้วยประวัติ และรายละเอียดเกี่ยวกับตัวเธอส่งไปยังสื่อมวลชน และได้รับการตีพิมพ์แทบทุกฉบับ

นอกจากนี้ ประชาสัมพันธ์ ยังได้ติดต่อกับนิตยสารชั้นนำหลายฉบับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิตยสารผู้หญิงสมัยใหม่ อาทิ แพรว ลลนา ดิฉัน เป็นต้น เพื่อให้คริสติน่าได้ถ่ายปก และแพซันภายในฉบับ เพื่อให้มีภาพเธอ และข่าวคราวของเธอตามแผงหนังสือ และเป็นการเข้าหากลุ่ม target group ที่ตรงจุด ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือจากนิตยสารด้วยดี

และจากที่มีการเปิดเพลงคริสติน่า และการนำเสนอภาพทางโทรทัศน์ของ เธอ จึงทำให้ความแรงของคริสติน่าเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ และทำให้มีสื่อมวลชนบันเทิงต่างๆทั้งหนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือพิมพ์ธุรกิจ นิตยสาร รวมทั้งรายการโทรทัศน์ ขอสัมภาษณ์เธอกันอย่างมาก เรื่องราว และข่าวคราวของ คริสติน่า คลื่นลูกใหม่ของแกรมมี่จึง boom ขึ้นมาในทันที กลายเป็นนักร้องดังที่ใครๆถามถึง ซึ่งนักข่าวประสบความสำเร็จอย่างสูง

กลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์พิเศษ นอกเหนือจากกระบวนการที่ทีมงานประชาสัมพันธ์ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

-สร้างกระแสข่าวอย่างหนักหน่วงถึงการมาของนักร้องหญิงคนใหม่ที่แกรมมี่ภูมิใจเสนอในปี 1990 ตีข่าวให้คนอ่านเกิดความสนใจ ถ้ามึง และ รอคอยที่จะได้เห็นภาพของเธอทางทีวี., เพลงทางวิทยุ และภาพข่าวเธอทางหน้าหนังสือพิมพ์

-ส่งประวัติส่วนตัวของคริสติน่าพร้อมกับข้อมูลเกี่ยวกับตัวเธอ ไปสู่สื่อมวลชนพร้อมกับรูปภาพของเธอที่เน้นให้เห็นถึงความเป็นสาวสมัยใหม่ สวย เก๋ หน้าตาModern แบบสาวยุคใหม่ บุคลิกปราดเปรี้ยว ทันสมัย โดดเด่นกว่านักร้องหญิงอื่นๆที่มีอยู่

-พาคริสติน่าไปเปิดตัวกับสื่อมวลชนกับหนังสือพิมพ์หลักๆ อาทิ นสพ. ไทยรัฐ, นสพ. เดลินิวส์, นสพ. มติชน, นสพ. THE NATION

-ติดต่อนิตยสารระดับเกรดเอ. เพื่อให้เธอถ่ายแฟชั่นลงปก และหน้าใน รวมทั้งการสัมภาษณ์ ทำเบื้องหลัง สก๊อปในนิตยสารที่เจาะกลุ่มผู้หญิงรุ่นใหม่ มีระดับและมีการศึกษา อาทิแพรว, ลลนา,

-เสนอข่าวผ่านสื่อบนสพ. ระดับยักษ์ใหญ่ เช่น นสพ. ไทยรัฐ, นสพ. เดลินิวส์ รวมไปถึง นสพ. ธุรกิจฉบับต่างๆ เพื่อสร้างกระแสความจุดความสนใจ ต่อเนื่อง โดยยึดประเด็นหลักกล่าวถึง ความสามารถในการร้องเพลง ความสวย และบุคลิกที่ดี มีการศึกษาดี มีพื้นฐานทางด้านดนตรีมาก่อน และมีความสามารถในด้านการเต้นรำ เป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่มีความคิดทันสมัย เป็นตัวเอง

-โหมการเสนอข่าว คริสติน่า ทางหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ นิตยสาร และสื่อต่างๆทุกประเภทที่ขอเข้ามา แต่จะสกรีนให้กับนสพ. ระดับใหญ่ และนิตยสารที่มีระดับ เป็นสำคัญ

-สร้างกิจกรรมเพื่อให้คริสติน่ามีกระแสข่าวอย่างต่อเนื่อง เช่น การมอบหน้ากากจระเขร ซึ่งเป็นช่วงที่กรุงเทพมหานคร กำลังรณรงค์ให้จระเขรสวมที่ป้องกันฝุ่น ดีนาและแกรมมี่ จึงเข้ามารับผิดชอบด้วยการมอบหน้ากากจระเขร ให้กับตำรวจจราจรทั่วกรุงเทพ อันช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่น่าประทับใจให้กับคริสติน่า และแกรมมี่ได้ดี



เผย'นินจา-คริสติน่า'

น้องสุดท้องของ'แกรมมี่'

๒๙ ธ-ค ๖๔- ๖๖/๐๓

ฝ่ายครีเอทีฟ'แกรม-
มี' เผยถึงที่มาของชื่อ
ชุด "นินจา-คริสติน่า"
ของคริสติน่า อากิถาร์
นักร้องสาวคนสุดท้อง
ของ "แกรมมี่" ว่า เมื่อ
ทางทีมงานได้พูดคุยกับ
ศึกษานุคลิกของคริสติ-
นาแล้วต่างลงความเห็น
ว่า มีความคล้าย "นินจา"
เพราะเมื่อคนทั่วไปนึก
ถึงนินจาจะต้องนึกไป
ถึงความปราดเปรียว
ว่องไว ทำท่าย และลึกลับ
อีกทั้งนินจายังผ่าน
การฝึกฝนมากกว่า
คนธรรมดา



คริสติน่า อากิถาร์

ที่สำคัญ เพลง "นิน-
จา" ยังเป็นเพลงเด่นใน

ผลงานชุดนี้อีกด้วย ดัง ชุดคำที่ล่องหนหายตัว
นั่น คำว่า "นินจา" จึง ได้เหมือนในหนังแต่
ไม่ได้ให้ความถึงบุรุษ อย่างใด พ.อ.ศ. JMC.

แกรมมี่ส่ง "คริสติน่า" พลิกแพลงเทป

215) แกรมมี่ ค่ายเทปยักษ์ ส่งนักร้องหญิง
คนล่าสุด ออกทำทนายการเพลง "คริสติน่า
อากิถาร์" บุตรสาวนักเปียโนชื่อสัง โทนี่ อา-
กิถาร์ แกรมมี่ ประกาศความมั่นใจว่า เธอ
คือศิลปินสาวคนรุ่นใหม่ที่จะมาพลิกวงการ
เพลงเมืองไทย ด้วยรูปแบบของจังหวะดนตรี
ใหม่ ที่ไม่เคยมีมาก่อนในวงการเพลงไทย

จากคุณสมบัติครบถ้วนคือการเป็นศิลปิน
ตัวในคอนเสิร์ต ไม่ว่าจะเป็นเสียงสัง โทนี่ อากิ-
ถาระสาว ลีลาการถ่ายทอดอารมณ์เพลงที่เข้าถึง
จังหวะ อารมณ์ กอปรกับความขี้เล่นและลึกลับ
ลึกลับโลมมากับดนตรี ลีลาสัง โทนี่ อากิถาร์
มีความเข้าใจในตัวและทุกจุดของอารมณ์เพลง
เมื่อรวมเข้ากับ รูปทรงที่ลึกลับสวย มีเสน่ห์เป็น
ที่ลึกลับใจ และบุคลิกของศิลปินใหม่ที่กล้าแสดง



คริสติน่า

ออก คริสติน่า จึงเป็นคลื่นรุ่นใหม่ที แกรมมี
ภูมิใจเสนอต่อคนฟังทั่วประเทศ
"นินจา คริสติน่า" อัลบั้มชุดแรกของ
เธอ จะมาสร้างปรากฏการณ์ทางดนตรีใหม่
กับแนวเพลงหลากหลาย สั้น จังหวะดนตรีเร้าใจ
ทันสมัย ชวนเต้นรำ มีรูปแบบและสไตล์ที่
เปรี้ยวทั้งเนื้อหาและดนตรี อัลบั้มนี้ยังได้
โปรดิวเซอร์คลื่นลูกใหม่ ชาตรี คงสุวรรณ มา
ควบคุมดูแลการผลิตเต็มตัว หลังจากเคย
ฝากฝีมือในฐานะนักประพันธ์เพลง ที่สร้าง
ความประทับใจให้กับคนทั้งประเทศ มาแล้ว
กับหลายบทเพลงดัง **ทอริ**
ขณะนี้ วงการเพลงกำลังเฝ้าจับตามอง
กับการมาของ คริสติน่า เสียงร้อง นักร้อง และ
เนื้อหา ลือลึกลับใหม่ที่ท้าทายคนฟังเพลง คนรุ่นใหม่
ใหม่สัมผัส คริสติน่า ได้บนทุกแผ่นเทป ในนี้

นินจาสาว 'ประกาศ' ๒๓ ก.พ. ขอสู้แค่ 'ฟุบ'

10 ก.พ 34

มาบุญครองเซ็นเตอร์ ที่ค่านมาเดี้ยนนั้น ทางด้านศิลปินสาวคริสติน่า ได้เปิดใจ พูดถึง เหตุการณ์ครั้งนี้ว่า มันสุดที่จะดีใจ เพราะผลงานครั้งแรกของเธอ ได้รับความสนใจอย่างชนิดที่เธอ และใครๆ ต่างก็คาดไม่ถึง สำหรับการที่ทง "แกรมมี่" ได้เปิดให้มีการแสดงต่อทันที ในวันที่ ๒๔ ก.พ. เวลา ๑๖.๐๐ น. นั้น จะเป็นการทำแบบ "ซุ่มซัน หนักหน่วง" จนเกินไหวหรือเปล่า คริสติน่า ได้ตอบว่า ไม่หนักอะไร เหนื่อยสักครู่ก็พัก เดี่ยวก็หายแล้ว เล่นใหม่ได้อีกสบายมาก จะแสดงที่รอบก็สบายมากอยู่แล้ว ขอให้ทุกคนมาก ๆ แค่นั้นเอง การที่จะต้องแสดงเพิ่มอีกวันหนึ่งนั้น ทางคริสติน่าได้บอกมายังแฟน ๆ ของเธอว่า อย่าได้เกรงว่า รอบแรก ซึ่งจะมี ในวันที่ ๒๓ ก.พ. จะมีการ "ออม"



เรียวแรง เพื่อที่จะแสดงวันถัดไปว่า ไม่มีการออมอย่างเด็ดขาด ปลอ้ยที่เด็ดทุกยก อย่างมากก็แค่ฟุบเท่านั้นเอง ไม่เห็นต้องวิตกอะไรเลย... 11 ก.พ. 34

'คริสติน่า' พลิกประวัติศาสตร์

บัตร์คอนเสิร์ตรอบ 2 หมดแล้ว



แฟนเพลงแออัดเพื่อซื้อบัตรคอนเสิร์ต "นินจา คริสติน่า" และ "เอช และ ซู ปาย" ว่าบัตรขายหมดแล้ว แต่แฟนเพลงก็ยัง ไม่ลดละความพยายาม

ปรากฏการณ์พิเศษเกิดขึ้นอีกครั้งในการจองบัตรคอนเสิร์ต นินจา คริสติน่า รอบสอง ปรากฏว่าแฟนเพลงจำนวนมากมาขึ้นรออยู่บริเวณหน้ามาบุญครองตั้งแต่เช้า จนกระทั่งเมื่อมาบุญครองเปิด ประตูก็เบียดเสียดกันขึ้นไปยังชั้น 7 ซึ่งเป็นสถานที่เปิดให้จองบัตร จนเต็มแน่นล้นไปถึงบริเวณหน้าลิฟต์และบันไดเลื่อน และเมื่อทีมงานเปิดให้จองบัตรในเวลา 10.00 น. ก็เกิดการรุมว้ายของผู้จองบัตรจนหวัดเกิดเงาเงา อย่างไรก็ตามทีมงานคอนเสิร์ตสามารถควบคุมสถานการณ์ทุกอย่างไว้ได้ และเปิดให้จองบัตรตามปกติ แต่เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดก็เกิดขึ้นเมื่อปรากฏว่าบัตรถูกจำหน่ายหมดไปอย่างรวดเร็ว จนเวลาผ่านไปเพียง "ครึ่งชั่วโมง" เท่านั้น บัตรทุกราคาก็หมดลง แต่ยังมีเหลือคนที่ต้องการบัตรขึ้นรออยู่อีกเป็นจำนวนมาก และต่างเรียกร้องให้ "แกรมมี่" เพิ่มรอบคอนเสิร์ตอีกหน เหตุการณ์ของบัตรรอบ 2 คอนเสิร์ต นินจา คริสติน่า นี้ ยืนยันได้ถึงความแรงพิเศษของ "คริสติน่า" ทั้งที่เธอยังไม่เคยขึ้นเวทีคอนเสิร์ตมาก่อน อีกทั้งเป็นศิลปินหน้าใหม่ของวงการ แต่กลับได้รับการต้อนรับอย่างสันหลามจากแฟนเพลง การมาของนักร้องสาวคนนี้ได้พลิกทั้งวงการเพลงเมืองไทย และพลิกประวัติศาสตร์การจองบัตรคอนเสิร์ตศิลปินเมืองไทย ที่บัตรคอนเสิร์ตถูกจำหน่ายหมดไปในเวลารวดเร็วที่สุด เพียง "ครึ่งชั่วโมง" เท่านั้น



คีน่า อาเกิ้ลาร์

เสียงเรียกร้องเอาอีก "คอนเสิร์ต นิมาจา คริสติน่า" ไม่ยอมหยุด "แกรมนี่" หัวขี้ม้วยรุ่มบุกบริษัท-รับโทรศัพท์ท้วงละว้ามร้อยสาย

เสียงเรียกร้อง เอาอีก "คอนเสิร์ต นิมาจา คริสติน่า" ยังไม่ยอมหยุด แต่กลับลามก่อกระแสลั่ง นิมาจา คริสติน่า ถึงขนาดเด็กนักเรียนตามโรงเรียนบางแห่งตั้งกลุ่ม นิมาจา มีสมาชิกทั่วโรงเรียน ความคลั่งไคล้เหล่านี้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมานับแต่ "แกรมนี่" ส่ง "คริสติน่า" ผู้วางจนกระทั่งถึงคอนเสิร์ตเปิดอัลบั้มของเธอ ที่เอ็มบีเค ฮอลล์ ภาณุเวชครอง ทำให้กระแสความปลื้มโชนหนักยิ่งขึ้น เพราะทุกคนที่ไปดูต่างกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่า นั่นคือ คอนเสิร์ตเปิดประวัติศาสตร์หน้าใหม่ สำหรับนักร้องหญิงคนใหม่ของวงการที่ไม่เคยผ่านวงการใด ๆ มาก่อนเลย แม้แต่การเป็นนักร้อง แต่เธอกลับก้าวรวดเร็วเท่านั้นกลายเป็น "นักร้องซูเปอร์สตาร์หญิง" ของเมืองไทยไปแล้ว จนมีการบอกต้อกันถึงความสามารถของเธอของ "คริสติน่า" ในทันทีนั้น ทำให้หลายคนที่พลาดการไปดูเกิดอาการลั่ง และเรียกร้องให้มีการจัดอีก บทพิสูจน์จากข้อมูลและตัวเลขจริงที่ยืนยันได้ บอกว่า ยอดขายอัลบั้ม "นิมาจา คริสติน่า" มีแต่จะพุ่งสูงขึ้นไปไม่มีลด นับแต่วันวางแผง จนขณะนี้ลบสถิติการจำหน่ายของทุกอัลบั้มที่มีอยู่ไปอย่างราบคาบ แม้แต่บัตรคอนเสิร์ตของเธอก็ยังหมดไปภายในครึ่งชั่วโมง

ข่าวว่าวัยรุ่นกลุ่มหนึ่งถึงกับบุกไปที่ บริษัท แกรมนี่ เรียกร้องให้จัดคอนเสิร์ตของคริสติน่าอีก รวมทั้งมีโทรสัพท์วันละร่วมร้อยสายไปยังแกรมนี่ ซึ่งทำให้แกรมนี่เกิดความวุ่นวายขึ้นไปแล้วเพราะคาดไม่ถึงว่า "คริสติน่า" จะก่อกระแสความนิยมได้รุนแรงเช่นนี้

ล่าสุดนี้คือ แกรมนี่ตัดสินใจส่ง "คริสติน่า" ขึ้นเวที "7 สีคอนเสิร์ต" แน่นนอนแล้วในวันเสาร์ที่ 9 มี.ค. นี้ พร้อมกับจะนำเทปคอนเสิร์ตประวัติศาสตร์ที่ภาณุเวชครอง แพร่ภาพทั่วประเทศทางช่อง 7 สี วันอาทิตย์ที่ 10 มี.ค. นี้ เวลา 22.00-24.00 น. รวม

เวลา 2 ชั่วโมงเต็ม โกรทที่เป็นแฟนเพลงนิมาจาก็อย่าลืมนึกคำนามชมดูเหมือนว่าเสน่ห์ของ "คริสติน่า" จะพุ่งกระจายเข้าสู่หัวใจเพลงทั้งประเทศ จนวัยรุ่นหลายคนยอมรับว่า หายใจเข้า-ออกเป็นนิมาจา คริสติน่า แล้ว



■ "คริสติน่า" ในลีลาที่น่าแ่

กรมตำรวจชื่นชม "แกรมี่-คริสทีน่า" ไม่ลืมสังคม

หน้ากาก "นินจา" กรองอากาศถึงมือจราจรทั่ว กทม. แล้ว

"ถ้าสังคมมีคนที่ห่วงใย และเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อมและมวลชนด้วยกันแล้ว สังคมนั้นจะเป็นสังคมที่น่าอยู่ที่สุด"

เสียงปรบมือกราวใหญ่จากใจตำรวจจราจร และประชาชนอีกนับหมื่นแสน แสดงความชื่นชมไปยัง บริษัทแกรมี่ และนักร้องสาวคริสทีน่า ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมจากความคิดริเริ่ม "โครงการโบว์โบใหม่" ขึ้นมาตั้งแต่วันที่แล้ว และยังมีผลักดันโครงการนี้อย่างเต็มที่เชิงทดลอง จนได้โบว์โบ โด่สติจากกรมป่าไม้ ในฐานะผู้ช่วยประชาสัมพันธ์ให้กับกรมฯ และคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ ด้วยกระบวนการคิดสร้างสรรค์ที่ไม่ได้มีตัวอย่างแล้วแต่คิดขึ้นมาเองจากใจรักที่กล้าคิดค้น คิดค้น แต่มีใจ ทุ่มเท และไป โดยมีสิ่งที่เป็นสิ่งที่ดีต่อสังคมเป็นผู้มีชื่อเสียง ๓ คน เป็นอย่างมาก

จนย่างเข้าปี ๒๕๓๔ ปีแห่งวิกฤตการณ์อากาศเป็นพิษ หมอกควัน ฝุ่นละออง และก๊าซพิษลอยเล็ดลอดเนืองๆ โจรเจอบริเวณสาธารณะกลายเป็นแหล่งสะสมอากาศพิษสูงส่งไปประเทศ และมีความจำเป็นที่ควรต้องรีบแก้ไข

"แกรมี่" จึงรีบหันมาลงมือเรื่องนี้ทันทีทันใด ด้วยการริเริ่มโครงการผลิต

หน้ากากนินจากรองอากาศ ให้แก่ตำรวจจราจรทุกคนทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งพิธีมอบได้เสร็จสิ้นไปแล้วเมื่อวันที่ ๕ มี.ค. ที่ผ่านมา ณ กรมตำรวจ โดยมี พลตำรวจโทพจน์ บุณยะจินดา ผู้ช่วยอธิบดีกรมตำรวจ เป็นผู้รับมอบ "หน้ากากนินจากรองอากาศ" ทั้งหมด จากคุณใหญ่ชัยธรรม กรรมการผู้จัดการบริษัทแกรมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และ "คริสทีน่าอาทิลาร์" นักร้องสาวคนใหม่ที่สละรายได้จากคอนเสิร์ต "นินจา คริสทีน่า" เมื่อวันที่ ๒๓ และ ๒๔ ก.พ. ที่มาบุญครองเซ็นเตอร์ มาสมทบด้วยอีกส่วนหนึ่ง

"ในนามของกรมตำรวจ ขอขอบคุณแกรมี่ในความปรารถนาดี มอบสิ่งมาให้ตำรวจที่รถแดง ล่าอาชญากรรม ตลอดวันปฏิบัติหน้าที่ สิ่งนี้จะประโยชน์แก่ตำรวจเป็นอย่างมาก วันที่ได้ใช้เชิญตัวแทนจากกองบังคับการตำรวจจราจร เหนือ ใต้ ธนาฯ มารับมอบไว้ และขออวยพรให้แกรมี่ได้ผลิตผลงานเพลงที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน และประเทศชาติต่อไป" นั่นคือกล่าวชมทักทายผู้ช่วยอธิบดีกรมตำรวจ

ถึงแม้จะเป็นค่ายเพลงยักษ์ เค็มไปสัวยลิลิปในคุณภาพที่ประชาชนยอมรับ ถ้าไม่ทำกรรมดีจะไม่มีโอกาสว่า แต่ลูกคิดว่า "แกรมี่" ยืนหยัดที่จะสร้างอย่างผู้ และหวังผลดีที่จะกลับมาเป็นสิ่งดี ถึงผู้สละม



คุณใหญ่ชัยธรรม ประธานบริษัท "แกรมี่" ของ นักร้องสาว "นินจา" ให้รางวัลทั่ว กทม.

“คริสติน่า” ทนียงคนแรกทะเล “ล้าน”

ไม่เคยมีนักร้องหญิงคนไทยสร้างยอดขายอัลบั้มถึง “ล้านม้วน” มาก่อนเลยในเมืองไทย แต่วันนี้เราขอต้อนรับ “คริสติน่า อากีล่าร์” นักร้องหญิงคนแรกที่ขายอัลบั้มไปแล้ว รวดเร็วในเวลาแค่ 2 เดือนกว่าเท่านั้น

นั่นเพราะ “คริสติน่า” เป็นคุณภาพนักร้องหญิงรุ่นใหม่ที่มีความโดดเด่นทั้ง น้เสียงและลีลาการถ่ายทอดเฉพาะตัวที่มีเสน่ห์ เธอมีความรู้เรื่องดนตรีอย่างดีมาจากครอบครัวนักดนตรี ขณะเดียวกันเพลงที่เธอร้องก็ยังคงเป็นความแปลกใหม่ของวงการจากการแต่งของนักประพันธ์มือเขียน และความตั้งใจของค่าย “แกรมมี่” ให้เธอมาเป็นผู้พลิกวงการจนประสบความสำเร็จอย่างน่าชื่นชม

10 เพลงจากอัลบั้ม “นินจา คริสติน่า” กำลังทยอยกันคังไม่ขาดระยะ ไม่ว่าจะเป็นเพลง “พลิก-ลือก” “นินจา” “คุณวรพล” “ขอกิน” หรือ “ประวัติศาสตร์” ้วย รุ่ง ร้องกันทั่วเมือง หรือเพลงช้าที่ใครต่อใครพูดกันว่าเป็นเพลงวัดคนร้องว่า “เจ๋งจริง” หรือไม่ คริสติน่า ก็สั่นหัวใจดวงน้อยๆของคนฟังด้วยรูปแบบ และเนื้อหาเพลงที่ทันสมัย “เปล้าหรือกนะ” และ “หัวใจขอมมา” กำลังคืดอันดับ 1 เพลงยอดนิยมของหลายสถานีวิทยุทั่วประเทศ

ลองคิดดูเถอะว่า อัลบั้มบางอัลบั้มมีเพลงติดหูแค่หนึ่งหรือสองเพลง ก็ป่าวประกาศว่า “ขายกันไม่รู้เรื่อง” แล้ว แต่ อัลบั้มที่คังทั้งชุดอย่างนินจา คริสติน่า เชื่อได้เลยว่า “เทปเธอกองไม่หยุดแค่ล้านเดียวเป็นแน่”

ก็อย่างว่าแหละ นักร้องที่เกิดมา จะอยู่หรือจะไปก็ฟังกันที่น้ำเสียงและคุณภาพของเนื้อหาเพลงก็รู้แล้ว ส่วนที่เกิดมาตามแฟชั่น หรือขายสิ่งฉาบฉวยปนปลอมมาในงานเพลงนั้น มันไม่ยั่งยืนหรอก.... (1๕.๕.๗๙)



คริสติน่า

‘นินจา’ คริสติน่า พ้นเกินล้านตลับแล้ว

อัลบั้ม นินจา คริสติน่า เป็นอัลบั้มเพลงแนวป๊อป แคนซ์ที่มาพลิกวงการเพลงเมืองไทยอย่างได้ผล โดยเฉพาะจากความสดใหม่ของคริสติน่า อากีล่าร์

และความสามารถรอบด้านของเธอทำให้ “คริสติน่า” ได้รับความสนใจจากคนทุกวงการอย่างช่วยไม่ได้ นับแต่น้ำเสียงของเธอที่โดดเด่น

มีเอกลักษณ์ ลีลาการถ่ายทอดอารมณ์เพลงเฉพาะตัว “คริสติน่า” ถ่ายทอดบทเพลงได้อย่างผู้เข้าใจและมีความรู้เรื่องตัวโน้ต เนื่องจากเธอเกิด

ในครอบครัวนักดนตรี ทำให้เธอมีพรสวรรค์ทางการร้องเพลงที่ติดตัวมา

นอกจากนี้เธอยังเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่คลั่งไคล้ปราดเปรียว มีบุคลิกที่เชื่อมั่นในตัวเอง เก่ง และมีความรู้ และข้อสำคัญเธอเดินเก่ง มีท่าเต้นที่แปลกใหม่ น่าสนใจและเข้ากับยุคสมัย ถูกใจวัยรุ่นเท่าไฟเป็นอย่างมาก ประกอบกับบทเพลงที่อัลบั้มที่เธอร้องนั้น เหล่า

องค์ประกอบที่โดดเด่นมากมายเพียงนี้เอง ที่ทำให้ “คริสติน่า อากีล่าร์” ก้าวสู่การเป็นซูเปอร์สตาร์ได้ไม่ยาก

ยอดขายที่ทะลุล้านตลับได้รับการยืนยันจากแผงเทปทั่วประเทศว่าเป็นยอดขายที่ยังคงต่อเนื่องรุนแรงขึ้นไปอีกไม่มีที่ท่าว่าจะตก และทำให้หลายคนคาดการณว่า “คริสติน่า” อาจจะเป็นศิลปินอีกคนหนึ่งที่สามารถสร้าง

ยอดขายเทปได้ถึง ๒ ล้านตลับ อีกด้วย (1๕.๕.๗๙)



1๕.๕.๗๙ นนจา ๕๗

ชอย 9 ดาว บันเทิง

“คริสติน่า อากีลาร์” เก่ง สวย ดี

ยังคงมีเสียงเรียกร้องจากแฟนเพลงไม่หยุดให้ คริสติน่า อากีลาร์ เปิดคอนเสิร์ตอีก เพราะที่ผ่านมามานเวทีโลกดนตรี และที่เอ็มบีเค.ฮอลล์ มาบุญครอง คงจะไม่เพียงพอเสียแล้วกับความสามารถมากล้นของศิลปินสาวอย่างเธอ ผู้หญิงที่สร้างความประทับใจให้กับคนดูได้ในเวลาชั่วพริบตาเดียวจริงๆ

คอนเสิร์ต “นินจา คริสติน่า” ทำให้หลายคนที่ไม่เคยรู้จักแก่ส่ายคาแล้วว คริสติน่า อากีลาร์ ไม่ใช่แค่ร้องสาวที่มุ่งมาขายเรือนร่าง หน้าตาอย่างที่ใครหลายคนคิดไว้ในตอนแรก เพราะทุกครั้งที่มีแฟนเพลงได้มีโอกาสเห็นตัวคนของเธอ ไม่มีใครปฏิเสธว่า คริสติน่า มีน้ำเสียงที่แปลก มีเอกลักษณ์เสียงร้องไพเราะน่าฟัง มีลีลาการถ่ายทอดเฉพาะตัวไม่ซ้ำใคร นอกจากนี้เธอยังมีความสามารถทางด้านการเล่นที่เก่งกาจอีกด้วย



แต่สำหรับหน้าตาที่สวย และรูปร่างที่มันส์ของเธอไปแล้ว ก็เป็นเพียงองค์ประกอบย่อย ที่ช่วยให้คริสติน่า เป็นนักร้องที่โดดเด่นยิ่งขึ้น ซึ่งนั่นก็ไม่สำคัญเท่ากับเสียง และความสามารถแท้ๆ ของเธอ ซึ่งคงทนและอยู่ได้นานกว่าสิ่งฉาบฉวยภายนอก

มีรายงานจากแฟนคลับเข้ามาว่า ยอดขายอัลบั้ม “นินจา คริสติน่า” พุ่งขึ้นตลอดนับแต่วันวางแผง โดยเฉพาะหลังวันแสดงคอนเสิร์ตเปิดอัลบั้มของเธอที่ มาบุญครองเซ็นเตอร์ เหตุการณ์ทั้งหมดก็กระตุกให้ยอดขายอัลบั้ม นินจา คริสติน่า พุ่งโค้งขึ้นไปอีกอย่างไม่มีการหยุด จึงทำให้เชื่อว่าเมื่อเทปคอนเสิร์ต “นินจา คริสติน่า” แพร่ภาพออกอากาศในวันที่ 10 มีนาคมนี้ ทางช่อง 7 สี กระแสการจำหน่ายอัลบั้มชุดนี้จะรุนแรงขึ้นไปอีกอย่างแน่นอน

แต่อะไรก็ไม่น่าปลื้มใจเท่ากับที่ได้ทราบข่าวว่า คริสติน่า แจกความจำนงนำเงินจากการแสดงคอนเสิร์ตที่ผ่านมา ร่วมในโครงการรณรงค์ป้องกันการสูดหายใจเอาอากาศพิษเข่าร่างกาย กับบริษัทคันทันสังกัด “แกรมมี่” โดยจะซื้อหน้ากากกรองอากาศแจกจ่ายให้กับจรรยาทุกคนทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งสิ้นสุดวันพิธีปฏิบัติหน้าที่กลางถนนทุกวัน

ได้เป็นอย่างดีทุกคนคงรู้สึกยินดี ที่นักร้องซึ่งเป็นเหมือนคนของประชาชน และบริษัทเอกชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ทั้งที่ถ้าหากไม่มีใครว่าอะไร แต่ปรากฏว่า “แกรมมี่” ยินยอมมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมโดยเริ่มมาตั้งแต่ปีที่แล้วกับโครงการ “ไบไบไบใหม่” วัตถุประสงค์ให้คนห่วงใยสิ่งแวดล้อมผ่านบทเพลงของศิลปินในสังกัด จนได้รับโล่สดุดีจาก “กรมป่าไม้” ไปแล้วนั้น เป็นตัวอย่างที่ดีที่ทำให้เห็นว่า สังคมจะดีได้ก็ต่อเมื่อคนในสังคมนู้อีกเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว และรู้จักช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

งานนี้ ก็ต้องขอปรบมือให้กับทั้ง “แกรมมี่” และ “นินจาสาวสวย คริสติน่า อากีลาร์” นักร้องสาวซึ่งนอกจากจะเปี่ยมไปด้วยความสามารถ ความสวย และเซ็กซี่แล้ว เธอยังเกี่ยวความดีเข้าไปเป็นคุณสมบัติข้อหนึ่งในตัวเองอีกด้วย

(15๓ 34) ซีเคิร์ต สอนิศา

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ "มาลีวัลย์ เจมิน่า"
อัลบั้ม "ปรารถนาและอารมณ์"

เนื่องจาก มาลีวัลย์ เป็นนักร้องที่มีอัลบั้มมาก่อนแล้ว และเป็นที่รู้จักของนักฟังเพลงกลุ่มหนึ่งที่เป็นแฟนเพลงของเธอ ขณะที่นักฟังเพลงอีกกลุ่มหนึ่งรู้จักเธอแบบผ่านๆ และนักฟังเพลง pop ทั่วไปจะไม่มีใครรู้จักในตัวเธอมากนัก

การประชาสัมพันธ์ ได้ใช้วิธีการแจ้งข่าวไปยังหน้าบ้าน ทั้งหนังสือพิมพ์ต่างชนิดนิตยสาร รวมทั้งผู้จัดรายการทางสถานีวิทยุทั่วไป (ดีเจ.) ให้ทราบว่ามาลีวัลย์ ได้ออกอัลบั้ม "ปรารถนาและอารมณ์" กับ แกรมมี่ แล้ว พร้อมกับให้รายละเอียดและประวัติส่วนตัวของมาลีวัลย์ ไปสู่สื่อมวลชนต่างๆ โดยตั้งประเด็นข่าวเพื่อดึงความสนใจ และสร้างความตื่นเต้น รอคอยว่าอัลบั้มชุดใหม่ของ มาลีวัลย์ นั้นมีความเป็นป๊อบ ที่แฝงไว้ด้วยความเชื่อกี่ของเพลง เพื่อสร้างจุดสนใจให้กับงานเพลงของมาลีวัลย์

นอกจากนี้ประเด็นข่าวจะมุ่งย้ำถึงจุดเด่นของมาลีวัลย์ ซึ่งได้รับการยอมรับจากนักฟังเพลงว่า เธอคือ "นักร้องสาวที่มีพลังเสียงสูงที่สุดคนหนึ่งของเมืองไทย" มาตอกย้ำในการประชาสัมพันธ์ข่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความจดจำ และการยอมรับ รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดความสนใจ อยากลองฟัง

การออกข่าวของ มาลีวัลย์ นอกจากจะเป็นเรื่องของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเธอ อัลบั้มของเธอ เพลง และคลื่นความนิยมที่เธอได้รับแล้ว ในอีกรูปแบบหนึ่งจะเน้นการนำเสนอถึงทัศนคติ การใช้ชีวิตของเธอ ซึ่งจัดว่าเป็นข่าวในเชิงสร้างภาพลักษณ์ อาทิ ความเป็นคนชอบทำบุญ เพื่อให้แฟนเพลงของเธอได้รู้จักตัวตนของเธอมากขึ้น และเป็นการสร้างความนิยมชมชอบให้เกิดขึ้นกับนักร้องนอกเหนือจากการชื่นชอบในผลงานเพลงเพียงอย่างเดียว รวมทั้งการแสวงหาประเด็นข่าวเกี่ยวกับตัวของมาลีวัลย์ จากบุคคลรอบข้าง แล้วคัดเลือกประเด็นข่าว

อีกครั้ง และทำการนำเสนอข่าวออกไปให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อสร้างกระแสความสนใจต่อเนื่องให้กับมาลีวัลย์ตลอดเวลา

ประเด็นข่าวของการประชาสัมพันธ์มาลีวัลย์ อาทิ

- เปิดตัวด้วยประเด็นข่าวที่ว่า "แกรมมี่ยินดีที่ได้มาลีวัลย์มาร่วมงานกัน" เพื่อเป็นการแจ้งข่าวแก่ผู้ฟังว่า มาลีวัลย์ได้ย้ายเข้ามาสู่สังกัดแกรมมี่แล้ว และมาลีวัลย์เป็นนักร้องหญิงที่มีพลังเสียงสูงที่สุดคนหนึ่งของเมืองไทย ที่ได้รับการยอมรับจากนักฟังเพลงตัวจริง

- ประเด็นในการเสนอข่าวมุ่งไปที่การกลับมาทอล์กโชว์ของมาลีวัลย์ทางเสียงร้องที่ยากปฎิเสศในทุกๆด้าน ทั้งพลังเสียง สำเนียงการร้อง วิธีการร้อง อารมณ์ และบทเพลงทั้งเมโลดี้ ทำนอง เนื้อหา ที่ส่งความสามารถของมาลีวัลย์ให้โดดเด่นกว่าทุกชุดที่ผ่านมา

- เปิดตัวพร้อมกับภาพลักษณ์ใหม่ของมาลีวัลย์ เน้นความสดใส มีบุคลิกที่ดี และการก้าวมาเป็นขวัญใจของนักฟังเพลงที่รักการฟังเพลงคุณภาพ ทั้งคนทำงานและนักศึกษา วัยรุ่น

- มุ่งเสนอข่าวความแรงของบทเพลงมาลีวัลย์ที่ได้อันดับทางคลื่นวิทยุแทบทุกคลื่น ทุกความถี่ อันเป็นการยืนยันถึงคุณภาพงานเพลงของเธอที่ได้รับการต้อนรับอย่างมาก

- เสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการทำมิวสิกวิดีโอ, กิจกรรมต่างๆ ของเธอเนื่องจากความแรงของงานชุดนี้ของเธอ

- ต่ข้าวกรณีนักดนตรีชาวญี่ปุ่นสนใจในตัวมาลีวัลย์ โดยตีข่าวนี้ให้เป็นข่าวใหญ่เพื่อเน้นให้เห็นถึงimageของเธอน่ามีความสามารถสูงเทียบเท่านักร้องระดับสากล

"มีล่า-มาลีวัลย์" คุณภาพ "แกรมนี่"

๔๐๘ มีล่า เจเมน่า หรือ มาลีวัลย์ นักร้องสาวทึ่งการเคຍยกให้เธอเป็นนักร้องหญิงหลังเสียงสูงอย่างหาตัวจับยากคนหนึ่งของเมืองไทย เตรียมนำเพลงมากระทบใจคนฟังอีกหน ในสังกัดค่ายยักษ์ "แกรมนี่" เป็นงานเพลงแนวป๊อป ที่มีเสน่ห์ด้วยเทคนิค ลีลาการถ่ายทอดเฉพาะตัวของ มีล่า อย่างไม่มีนักร้องคนใดทำได้ ผลงานชุด "ปรารถนา และอารมณ์"



■แกรมนี่ เตรียมส่งนักร้องสาวสวย น่ารัก มีล่า เจเมน่า สู่อสาตาและการรับฟังของคนฟังเพลงด้วยงานเพลงแนวป๊อปกลิ่นแจ๊สที่หวังพรายด้วยดนตรี สัมผัสสานกับลีลาการร้องที่สั่นคลอนความรู้สึกและอารมณ์คนฟังเพลงให้ล่องลอยตามเธอไป เร็ว ๆ นี้ (๑๖/๗/๗๖)

จากเค... มาเป็น... นั่นที่... นำสน... เร็ว ๆ นี้

"มีล่า" พลิกบุคลิก - แนวเพลง



เตรียมพบ ลีลาการร้อง นามขลุ่ย

มีล่า เจเมน่า นักร้องสาวปราดเปรี้ยว สดใส ที่มักฟังเพลงเคຍ ร็อกเรอณาแล้วในชื่อ มาลีวัลย์ ค่าย "แกรมนี่" เตรียมส่งเธอสู่สนามเพลงกับผลงานล่าสุดที่ได้บันทึกประพันธ์เพลง

มีล่าชุดใหม่โลโก้

อัน 2 ปีระเบิด 'ตุ้ม'

มีล่า เจเมน่า นักร้องสาว นานกว่า 2 ปี พร้อมกับ

หลังจากข่าวการเปิดอัลบั้มชุดที่ 4 ของ "มีล่า-มาลีวัลย์" นักร้องสาวที่เคຍพบยุคอารมณ์นักฟังเพลง ด้วยหลังเสียงสูงมาแล้ว ความฮือฮาใหม่ก็ตามมาอีกเมื่อภาพของ "มีล่า" ปรากฏออกมาในบุคลิกใหม่ที่ดูสดใส กระฉับกระเฉง นำมาซึ่ง "มีล่า" ได้เผยความรู้สึกของเธอต่อการเปลี่ยนแปลงและอัลบั้มชุดนี้ว่า "ปรารถนาและอารมณ์" คืออัลบั้มที่รักและพอใจมากที่สุด ใช้เวลาในการทำประมาณ ๓-๔ เดือน ทุกคนเคຍมี หลายเพลงจากชุดนี้ที่บอกเล่าถึงความหวัง ความปรารถนาตรงกัน คืออยากให้งานออกมาดีที่สุด และตัวเองก็ร้องทุก ๆ เพลงด้วยอารมณ์ที่ออกมาจากความจริง ๆ... สำหรับแนวเพลงนั้นคงเป็นสไตล์เฉพาะตัวของมีล่า แต่จะฟังว่ากัน...



แล้ว และพร้อมมา ออกมาสร้างคาแรกเตอร์กราว ฮีตเกิดขึ้นอีกครั้งหนึ่ง ฟังเพลงคุณภาพเคຍ สัมผัสหลังเสียงทึ่งเสน่ห์ของ "มีล่า" เร็ว ๆ นี้... พิมพ์

ยกมีลา "ปรารถนาและอารมณ์" นักร้องในหมุกนักร้องเพลง

ทำไมหลายเสียงจากวงการเพลง
ตอนนี้ จึงพูดถึงผู้หญิงที่ชื่อ มีลา หรือ
มาลิวัลย์ กันหนาหู ทั้งที่ มีลา ก็เคยมี
ผลงานประทับใจคนฟังเพลงมาแล้ว
ไม่น้อย แต่ดูเหมือนว่าวันนี้ คนฟัง
เพลงของมีลา กลับเพิ่มขึ้นทวีคูณ
เข้าทำนองยังไม่อยู่ นั่นแค่อัลบั้มล่าสุด
ของ มีลา ชุด "ปรารถนาและอารมณ์"
ปรากฏขึ้น

พอมีมีลา

การตระเวนสำรวจตลาดเทปของ
กลุ่มผู้สื่อข่าวบันเทิงในช่วงที่ผ่านมา
ได้เจอบัญหาคือความรู้สึกและความ

ต้องการจากคนฟังเพลงหลายวงการ
ว่า นอกจากคนฟังเพลงวันนี้จะต้อง
การคนร้องเพลงคิ้วจริงที่มาขายเสียง
มากกว่าแล้ว งานเพลงที่จะได้รับ
ความสนใจอย่างแท้จริงจนคนฟัง
ยอมควักกระเป๋าซื้อนั้น น่าจะเป็น
ผลงานที่มีความแปลกใหม่มาเสนอ
ไม่ว่าในแง่ลีลา หรือการพัฒนาใน
การสร้างงานเพลงคุณภาพ

เหตุผลทั้งหมดเหตุผลที่ผลงานของ
"มาลิวัลย์" ด้วยความพอใจของคนที่ว่า
"ปรารถนาและอารมณ์"

เต็มไปด้วยแนวดนตรีที่ทันสมัย
ผสมกลิ่นแจ๊สอ่อนๆ
และร้องด้วยเสียงของคนร้อง
เพลงจริงๆ ที่ลีลาการร้องมี
เสน่ห์น่าสนใจ

แต่นักวิจารณ์ได้ให้คำ
จำกัดความของชุดนี้ว่า...
"เพราะมีลา เป็นนักร้องคิ้ว
จริงในกองหน้าของทางค่าย"

17 ๓.๑



มาลิวัลย์

แค่ 2 สัปดาห์ "มีลา" กระทบใจ

ไม่ถึง 2 สัปดาห์เพลงร็อกคลาสสิกของ มาลิวัลย์ ก็ฮิตขึ้นมาทันตาเห็น เริ่ม
ตั้งแต่เพลง "ขอเพียงที่รักใจ"...ระบายนความรู้สึกรักของผู้หญิงที่แอบเจ็บลึกในใจ
กลางสายฝน กระทบใจคนฟังเพลงเสียดจนทุกคลื่นต้องเปิดเพลงนี้กันไปหมด

ขณะเดียวกันเสียงถามหาจากคนฟังถึงเพลง "เล็ก ๆ น้อย ๆ" ที่ มีลา
เกี่ยวข้องกับ พยัคฆ์ร้าย ศูนย์ ศูนย์ ปัน มาร่วมเขย่าความมั่นใจสนุก ก็กลายเป็น
เพลงที่ถูกใจวัยรุ่นหนุ่มสาวไปทั้งเมืองอีกเพลง

19 ๓.๑ 1๗๐ ๖๔

แต่เพลงที่ไม่อาจมองข้ามไปคือเพลง "เธอเท่านั้น" ที่ ชรัส เฟื่องอารมย์
รับเชิญมาร้องคู่กับ มีลา ในลีลาและเสน่ห์ที่คุ้นหู และติดใจคนทั้งประ
เทศมาแล้ว...กำลังเป็นอีกเพลงที่ไต่ฮิตขึ้นมาติดๆ

ลงมืออาชีพทั้งนักร้องนักแต่งโคดคลุกสร้างงานกันเต็มกำลังกัน
อย่างนี้ ย่อมเป็นคำตอบที่ดีกว่า ทำไมอัลบั้ม "ปรารถนาและอารมณ์"
ถึงได้กลายเป็นอัลบั้มเพลงที่คนถามหากันทั่วเมือง ซึ่งไม่ใช่แค่ 3
เพลงที่พูดถึงเท่านั้น อีก 8 เพลง มีดีอย่างไร อยากให้ลองฟังดู



■ "มีลา"

“แกรมมี่” ตามหา “มาลีวัลย์” นานานปี

วางแผนปีบยอดออเดอริกก็พุ่งเลยยอดขายทุกชุดที่ผ่านมาทันที สำหรับ “มีล่า” หรือ “มาลีวัลย์” นักร้องพลังเสียงดีของเมืองไทย

มาลีวัลย์ เป็นนักร้องที่ แกรมมี่ ตามหาตัวมานานตั้งแต่ครั้งแรกที่ได้ทำเพลงของเธอ ซึ่งคอนันต์มีล่าเป็นเหมือนเพชรหายาก ใครงง ก็อยากได้จะมาสวมใจกันก็ในอัลบั้ม “ปรารถนาและอารมณ์” งานเพลงชุดแรกของ “มีล่า” กับ “แกรมมี่” ที่ออกมาก็สิ้นสะเทือนอารมณ์คนฟังได้ทันที ผลงานชุดนี้ “มีล่า” เรอบอกว่าตรงกับความรู้สึกข้างในและเป็นตัวเองมาก เรียกว่าสมบูรณ์ที่สุดนับแต่มีอัลบั้มมา โดยมี ปานสว่าง ชูรสาย ณ อรุณยา เป็นโปรดิวเซอร์ดูแล

ยุค 2 ๓-๑

คนที่ได้ฟัง และสัมผัสพลังอารมณ์ของ “มีล่า” จากชุดนี้แล้ว ก็คงรู้ว่าเสน่ห์ ลีลา และพลังเสียงเธอมากแค่ไหน

ส่วน “แกรมมี่” นั้น ก็ยินดีและเต็มใจที่สุดที่ “มีล่า” มาร่วมงานด้วยกัน

“ปรารถนาและอารมณ์” จึงกลายเป็นงานเพลงที่วงการจับตามองมากที่สุด ในความปรารถนาของ “แกรมมี่” ที่อยากให้เพชรน้ำดีอีกเม็ดของวงการ ได้ถ่ายทอดงานที่มีเสน่ห์แตกต่าง ไพเราะและหวิ้นมากที่สุดอีกชุดหนึ่งของวันนี้



มาลีวัลย์

“มีล่า-มาลีวัลย์” เฟซ

“ปรารถนาและอารมณ์” อัลบั้ม

ณ วันนี้ เวลานี้ ไครๆ ก็รักมาลีวัลย์ เพชรน้ำเอกอีกเม็ดหนึ่งที่ค่ายเพลงยักษ์ใหญ่อย่างแกรมมี่บอกว่าภาคภูมิใจที่ได้ตัวมาลีวัลย์มาร่วมงาน เพราะเธอเป็นนักร้องหญิงที่ร้องเพลงได้ดีที่สุดคนหนึ่งในเมืองไทย

เพราะวันนี้เรามีโอกาสได้ฟังอัลบั้มเพลงคุณภาพ ทันสมัย และนำฟังที่สุด อีกชุดหนึ่งของเมืองไทย มีล่า มาลีวัลย์ เป็นศิลปินเก็บตัวที่คัมภีร์หน้าผลิตผลงานออกมาอย่างเดียว และคลุกคลีกับการทำงานพอสมควร ซึ่งวันนี้เธอได้เล่าให้ “บันเทิงไทยรัฐ” ฟังว่า

“เพลงชุดนี้ โนโซเพราะมีล่าหายไปนานก็ทำๆ ออกมาสักชุด แต่ได้มีการออกแบบดีไซน์ไว้เลยกับทีมผู้สร้างงานว่า ควรจะมีเพลงรูปแบบไหนบ้างในชุดนี้ คนครีอยากให้มีกลิ่นใหม่ๆ ให้เป็นความทันสมัยที่แปลกออกไปบ้าง แล้วยังเลือกคำ เพ็นหาโมเดิ้ล สร้างทุกๆ เพลงให้มีความหมายลงตัว ใช้เวลา 2 ปี.....หลายคนบอกว่านาน แต่มีล่าว่าไม่นานสำหรับการทำงานคุณภาพออกมาสักชิ้นหนึ่ง....”

“ปรารถนาและอารมณ์” หิตุจนตัวเองด้วยคุณภาพที่วงการตกตะลึง เพราะนับจากรันวางแผง ผลสำรวจตลาดเทปพบว่า เทปชุดนี้นับวันยิ่งทวีความแรงอย่างพลิกความคาดหมาย

ถึงวันนี้ “ปรารถนาและอารมณ์” กลายเป็นอัลบั้มที่คนพูดถึงมากที่สุด



ยุค
สุด
ให้
ยุค

มีล่า-มาลีวัลย์

บันเทิง บันเทิง

“มีลา”..ทำบุญวันเดียวสามวัด

รับขวัญตัวเองกับเทพเพลงที่ชายดี



“มีลา” ำป้ออยู่หน้า
ฐนแห่เข้าวัด ที่จังหวัด

บันเทิงบันเทิง ประจำวันพุธที่ 8 พ.ย.นี้ ขอบันท์ก็รู้ว่า มีลา มาลีวัลย์ นั้น เดินทางขึ้น
ไปทำบุญถึง 3 วัด ที่ จ.แพร่ ก่อนที่จะออกเทปชุด “ปรารถนาและอารมณ์” ที่ชายดีชายคืออยู่
ในขณะนี้ สาเหตุของการทำบุญถึง 3 วัดนั้น ก็เพื่อความสบายอกสบายใจของมีลาเอง เพราะ
ก่อนหน้านี้เกิดอุบัติเหตุกับตัวเธอเองบ่อยครั้ง หนักบ้าง เบาบ้าง ไม่รู้จักหยุดหย่อน หนักหนักที่
สุดเห็นจะเป็นอุกรดบรรทุกชนท้ายรถ เก๋งขยับเข้าไปครึ่งคัน ก็
เลยถูกเพื่อนชวนไปทำบุญให้พระธาตุช่อแฮ จ.แพร่ ถวาย
ระฆังให้วัด, ทำสังฆทาน, ยกช่อฟ้าโบระกา และยังทำบุญทอด
ผ้าป่าอีกวัดหนึ่ง โดยมีลายกช่อดอกไม้มาขบวนอย่างเต็มที่เห็น
ในภาพ ซึ่งเธอให้เหตุผลว่า ทำบุญแล้วสบายใจ จิตใจดี และดี
กับตัวเองอย่างมาก ทั้งยังได้พระเครื่องมาบูชาที่บ้านอีกมาก
มาย เพราะเพื่อนคนไทยรู้ว่าชอบทำบุญ เลยเอามาให้บูชา
ว่ากันว่า เพราะทำบุญแล้วสบายใจให้แหมะ เลย
ร้องเพลงดี ยอดเทพวังจิวเลย

“มีลา”ทำใจสะอื้นให้กลางกองถ่าย

ข่าวค่อนข้างเร็ว จากกองถ่ายมิวสิควิดีโอ. สงสารกัน
หน่อย ของมีลา มาลีวัลย์ นักร้องสาวหลังเสียงสูงที่กำลังป่วน
ยอดชายให้เพลงแนวช้าครอจะหัวใจคนฟังเพลงยาวนานจากปีที่
แล้วจนถึงวันนี้ ปรากฏว่าวันแรกของการถ่ายทำที่สตูดิโอ.
ย่านรัชดาฯ เป็นการถ่าย “เส้นร้อง” ซึ่ง “มีลา” ต้องถ่าย
ทอดอารมณ์เพลงออกมาพร้อมๆ กันไปกับการร้องซึ่ง “มาลี-
วัลย์” มีอารมณ์ร่วมไปกับเพลงอย่างเต็มที่งานคาดไม่ถึง
เพราะไม่ว่าผู้กำกับสั่งให้ร้องก็หันมาลีวัลย์ ก็ไม่อาจจะสะกด
อารมณ์ข้างในให้หยุดลงได้ จึงมีน้ำตาไหลปริมตา นองกลอ
อยู่ตลอด ทำให้ได้ภาพอารมณ์ที่เป็นที่พอใจเกินคาด ขณะที่เจ้า
ตัวเอง “มีลา มาลีวัลย์” เผยว่า คนเองก็คาดไม่ถึงเหมือน

กันว่าจะเกิดความรู้สึกร่วมในเพลง หรือ “อิน” มากข
นี้ เพราะคืนก่อนวันถ่ายก็กังวล นอนไม่ค่อยหลับ เพราะ
จะทำไม่ได้ดี เนื่องจากไม่ใช่หนักแสดงเลยและไม่ถนัดกับ
แสดงอารมณ์หน้ากล้อง หากเป็นการร้องเพลงในคอนเสิร์ต
เป็นอีกเรื่องหนึ่ง แต่วันนี้ก็ออกจะประหลาดใจตัวเองอย่าง
เหมือนกัน

ที่มิวสิควิดีโอ. แกรมมี่ เผยว่า จะมีการถ่ายทำเส้น
กันต่อ และจะรับนำไปตัดต่อโดยเร็วที่สุด ให้ทันกับความ
ของอัลบั้มชุด “ปรารถนาและอารมณ์” ที่ยังคงรอควา
อยู่ตลอด แฟนเพลงมาลีวัลย์ ที่เรียกร้องอยากสัมผัสเซม
เตรียมตัวรอชมได้เร็วว่า นี้



มลา ดงอกบุญข้ามฟ้าทาเทปให้

25 ๕-๗ | ดกพณ



“มาลีวัลย์” นักร้องสาวพลังเสียงกระทบใจ ดังไม่เลิก โปรดิวเซอร์จากค่ายเพลงดังใน ญี่ปุ่น มาเที่ยวเมืองไทยบังเอิญได้ยินเพลงในชุด “ปรารธนาและอารมณ์” ของมีลา เกิดคิดใจในน้ำเสียงและลีลาที่เหนือชั้น

โดยคิดจะไปขั้แกรมมี่ และ มีลา ขอนำเพลงของมีลาไปจำหน่ายที่ญี่ปุ่น พร้อมกับต้องการแปลเพลงบางเพลงในอัลบั้มชุดปรารธนาและอารมณ์เป็นภาษาอังกฤษให้ มีลา เป็นผู้ขับร้อง ทั้งนี้กำลังอยู่ในระหว่างการพูดคุยตกลงกัน อย่างไรก็ตาม อัลบั้ม “ปรารธนาและอารมณ์” ของ มาลีวัลย์ ขณะนี้มีเพียงแต่ขายดีในเมืองไทยเท่านั้น แต่ยังมีอีกหลายคนที่สนใจ

‘มีลา’ฮิตต่างแดน

หลายประเทศชื่นชม

มีข่าวจากคนไทยในต่างแดน ซึ่งกลับมาเยี่ยมบ้านในช่วงเทศกาลคริสต์มาส-ปีใหม่นี้ แจกกับผู้สื่อข่าวว่า ช่วงปลายปีนี้ มีเพลงของศิลปินไทยหลายคนที่ถูกนำไปจำหน่ายให้กับคนไทยในต่างประเทศ และอัลบั้มชุดหนึ่งที่คนไทยใน

ต่างแดนนิยมฟังกันมากที่สุดคือ เทปของ มีลา มาลีวัลย์ ชุด “ปรารธนาและอารมณ์” ซึ่งปรากฏว่าใน

ลอสแอนเจลิส มีการเปิดกันมาก และถือว่าเป็นอัลบั้มฮิตชุดหนึ่งของคนไทยที่นั่น แหล่งข่าวซึ่งเป็นคนไทยไปอยู่ในลอสแอนเจลิส เปิดเผยอีกด้วยว่า เพลงที่นิยมฟังกันมากที่สุดที่นั่น คือเพลง “บทเรียนสุดท้าย” “เล็ก ๆ น้อย ๆ” และ “ขอเพียงรักหัวใจ” ซึ่งถ้าช่วงนี้ใครไป แอล.เอ. จะได้ยินกันเป็นประจำ

อย่างไรก็ตาม เมื่อมีการเช็คไปในประเทศอื่น ๆ ที่คนไทยไปอยู่กันมาก และมีการส่งเทป



มาลีวัลย์



△ บั้น-ไพบุลย์เกียรติ เจียวแก้ว นักร้องหนุ่มโรแมนติคทำเซอร์ไพรส์แฟนเพลงในมินิคอนเสิร์ตปรารธนาของมาลีวัลย์ เป็นมินิคอนเสิร์ตพิเศษที่รายการในทีวีจะออกอากาศในวันอังคารที่ 5 พ.ย. นี้



เอ็มจีเอ.พลิกแผนรับมือมีลา เพราะเกิดเหตุประหลาด

เอ็มจีเอ.บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเทป เมคดังตัวไม่คิดกับปรากฏการณ์ประหลาดจากผลงานชุด "ปรารถนาและอารมณ์" ของ มีลามาลีวัลย์ ซึ่งแม้จะวางแผงได้ 2 เดือนกว่าแล้ว แต่กระแสความนิยมรุนแรงกลับไม่มีลด แต่พุ่งขึ้นมากกว่าตอนเพิ่งวางแผงหลายเท่าตัว ทำให้การคาดการณ์ในเรื่องสัดส่วนการผลิตเทปของ เอ็มจีเอ.ที่ตั้งไว้แต่แรกต้อง



มีลา มาลีวัลย์

รื้อพลิกแผนใหม่ ให้ทันกับสถานการณ์ความนิยมของคนฟังในตอนนี้ ซึ่งจากการประเมินผลวัดความนิยมของคนฟังเพลงในประเทศ ได้ข้อมูลมาจากร้านเทป - ซีดี - ซาบีว ที่ทั่วประเทศ ปรากฏผลว่า สาเหตุที่เทป "ปรารถนาและอารมณ์" ของมาลีวัลย์ ครองใจคนฟังได้เหนียวแน่นขึ้นตาม เพราะเป็นผลงานเพลงที่ทันสมัยในแง่ดนตรี ทำนอง จังหวะทันสมัย เป็นเพลงป๊อปที่มีกลิ่นแจ๊สปะปน ทำให้คนฟังสามารถสัมผัสถึงความแตกต่างได้ชัดเจน ข้อสำคัญอัลบั้มชุดนี้ได้รับไหวดจากคนฟังทั่วประเทศมาแล้ว มีความไพเราะแทบทุกเพลง ทั้งหมดนี้จึงประเมินออกมาได้ว่าเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้อัลบั้มชุดนี้แรงไม่มีตกจนบัดนี้ **ศัคมณี ๒๕๓๑**

มีลา-ขอเพียงที่พักใจ ดัง 51 รายการวิทยุ

มาลีวัลย์ สร้างสถิติพลิกประวัติศาสตร์หัวเพลงเพลงเดียว "ขอเพียงที่พักใจ" ในอัลบั้ม "ปรารถนาและอารมณ์" ได้รับความนิยมจากแฟนเพลงขึ้นรอบถึงขนาดคิดอันดับรายการ

จากการจัดอันดับรายการประเทศถึง 51 รายการวิทยุ ที่นำออกเหนือเพลง "ขอเพียงที่พักใจ" รายการใน จังหวัดภาคกลางขึ้นรายการเพลง ขณะที่ยกอันดับสูงสุด ๕ รายการ และคิดอันดับในภาคเพลงเพลงเดียวเท่านั้นคือ "ขอเพียงที่พักใจ" ในอัลบั้มนี้กับเพลงที่ฮิตในทุกจังหวัดคอนเนเรชั่นที่ **๒๕๓๑**



ความสำเร็จ 'มีล่า'

ครองแชมป์เพลงช้า

ปีอบเมืองไทยสะท้อนสันหลัง
เสียง "มาลีวัลย์" (7 ต.ค. นสพ.เดลินิวส์/เรอ์)

ยกย่อง "มีล่า" งาน "ปรารถนา
และอารมณ์" เข็มที่สูงสุด (17 ต.ค. นสพ.
สยามกีฬา)

"มีล่า มาลีวัลย์" เพชรน้ำเอก
"แกรมมี่"

"ปรารถนาและอารมณ์" อัลบั้ม
เพลงรักฮิตที่สุดแห่งปี (29 พ.ย. นสพ.
ไทยรัฐ)



"มีล่า" ฮิตต่างแดน หลายประ-
เทศเช่นชม (25 ธ.ค. นสพ.เดลินิวส์/เรอ์)

"มีล่า" คิงคิง ผู้ป็นสนใจทำ
เทพให้ (4 ม.ค. นสพ.ดาวสยาม)

นี่คือ "ความสำเร็จสูงสุด" เท่าที่
ฟังจะเกิดขึ้นได้ในชีวิตของนักร้องหญิงคน
หนึ่ง

เป็นความสำเร็จจากความเห็นของ
สื่อมวลชนทุกแขนงที่ไม่ต้องการคำอธิบาย
มากไปกว่านี้

ทั้งหมดเกิดจากการสร้างงานอย่าง
ทุ่มเท ตั้งใจ ของทีมงานข้างหลัง อาทิ
"ปานสรวง ชุมสาย ณ อยุธยา", "โปร-
คิวเซอร์", "พนเทพ สุวรรณบุญ" ผู้ดู
แลเนื้อร้อง ทำนอง ฯลฯ รวมทั้งคนหน้า
ม่านอย่าง "มีล่า มาลีวัลย์"

ถึงวันนี้ อัลบั้ม "ปรารถนาและ
อารมณ์" ของ "มีล่า" ยังคงป่วนยอดขาย
ให้ เพลงแนวช้าครองหัวใจคนฟังเพลง
ยาวนาน จากปีที่แล้วข้ามสู่นี้ได้อย่างไม่
มีใครลบสถิติ

แม้ว่าจะมีอัลบั้มใหม่ๆ เกิดขึ้นอีก
มากมายตอนนี้ แต่บทเพลง "มาลีวัลย์"
ก็ยังอยู่ในใจนักฟังเพลงตลอดไปนั่นเอง

เริง-รมณีย์

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ "เสาวลักษณ์ ลีละบุตร"
อัลบั้ม "บันทึกของดอกไม้เหล็ก"

ในการประชาสัมพันธ์ข่าวของเสาวลักษณ์ ลีละบุตร เนื่องจากเธอเป็น นักร้อง และนักแต่งเพลง ที่เป็นที่สนใจของสื่อมวลชนอยู่แล้วจากข่าวคราวชีวิตส่วนตัวของเธอ และการออกอัลบั้มของเธอในช่วงจังหวะที่บังเอิญมีข่าวคราวเกี่ยวกับแฟนเก่าของเธอ ทำให้การประชาสัมพันธ์ ต้องเลี่ยงการพูดถึงเรื่องความรักของเธออย่างถึงที่สุด โดยนำเสนอเฉพาะเรื่องการออกอัลบั้มอีกครั้งของแอม โดยเป็นการทำงานอย่างศิลปิน คือเธอแต่งเพลงเอง และร้องเอง

ฉันทน์ กฤษสมัย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า

...จาก concept ของแอม ในชุด "บันทึกของดอกไม้เหล็ก" ภาพของแอม นอกจากเขาจะเป็นนักร้องที่เสียงคุณภาพแล้ว เขายังมีภาพของนักเขียน นักแต่งเพลง ผู้หญิงทำงาน ผู้หญิงเก่ง มีอารมณ์ศิลป์ด้วย เพราะฉะนั้น สื่อต่างๆ ที่เราจะช่วยประชาสัมพันธ์ กับแอม จึงสามารถเลือกใช้ได้อย่างกว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารต่างๆ...

โดยคุณฉันทน์ กฤษสมัย ได้แล้วว่า รายการทางโทรทัศน์ที่เลือกให้ เสาวลักษณ์ ลีละบุตรไปออกนั้น จะมีทั้งรายการที่มีช่วงสำหรับนักร้องมาร้องเพลง หรือโชว์เพลง เช่นรายการคืนวันอาทิตย์, รายการที่นี้กรุงเทพฯ, รายการ แสบปี เบิร์ตเดย์ ออนไอซ์ เป็นต้น หรือรายการที่มีช่วงสัมภาษณ์ และช่วง Life Style ก็จะเป็นรายการที่พิจารณาเป็นพิเศษให้แอมได้มีโอกาสไปปรากฏตัวในรายการเหล่านี้ ซึ่งคุณฉันทน์ กล่าวว่า

...เพราะคนเค้ารู้จักตัวตนแอมมานานแล้ว และก็เป็นข่าวอยู่เรื่อยๆ คนก็เลยสนใจอยากจากรู้ตลอดว่าตอนนี้เป็นอย่างไง ทำอะไรอยู่ คือคนยังอยากรู้ความเป็นไป รวมทั้งตัวแอมเองก็มีไหวพริบในการพูดจา ตอบคำถามได้ดี แม้ว่าแอมจะมีข่าวในเรื่องความรัก เกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำเล่า แต่การตอบคำถาม

อย่างมีไหวพริบ เป็นเหตุเป็นผลของแอมนั้น ทำให้ผลสะท้อนที่ตามมาจากการพูดคุยนั้นๆ เกิดเป็นภาพผู้หญิงเก่ง ที่เข้มแข็ง อดทน เป็นฮีโร่ในใจของวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี แอมก็จะได้ไปออกในรายการ ทอล์กโชว์ต่างๆ เช่น รายการทไวไลท์ โชว์, รายการจันทร์กระจิบ, รายการริมระเบียง, รายการนะคะ ซึ่งล้วนแล้วแต่จะทำให้เกิดภาพที่ดีเกิดขึ้นกับแอม ส่วนรายการประเภท Life Style ก็จะไปออกในแง่ที่ว่า แอมเวลาอยู่บ้านทำอะไรบ้าง คือตัวแอมเขามุ่งงานอดิเรกเล็กๆน้อยๆที่น่าสนใจ เช่น จัดดอกไม้ ปักผ้า รายการที่ไปออก แบบ Life Style ก็จะไปถ่ายที่บ้าน เช่น รายการผู้หญิงวันนี้ ในช่วง วันว่าง ก็จะมีภาพแอมสบายๆที่บ้าน จัดดอกไม้ เล่นกับหมา หรือรายการสุขภาพบุรุษ และรายการบ้านเลขที่ 5 เป็นต้น...

ส่วนสื่ออื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารนั้น ถือเป็นสื่อที่ให้ความสำคัญรองลงมา ทั้งนี้ จารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์ ศรีเอทีพีอัลบั้ม "บันทึกของดอกไม้เหล็ก" กล่าวว่

... ชาวเราก็จะไม่พูดถึงชีวิต ชาวจะพูดถึงว่าเป็นคนอยู่เบื้องหลัง ทำงานเพลงมา แต่งเพลงให้ใครบ้าง พยายามสร้างให้เขาอยู่เบื้องหลัง ทำงานแล้วก็ออกคอนเสิร์ต พอออกคอนเสิร์ตแล้วเขาได้ เขาร้องดี เราก็อัดตรงนั้นเลยว่าเป็นนักร้องหญิงที่ร้องคอนเสิร์ตได้ดีกว่าในเทป ร้องดี มีอารมณ์ตรงนั้นเลย ทำให้เขาคนอยู่ทั้งคอนเสิร์ต ทั้งที่คอนเสิร์ตเขาแทบไม่มีอะไรเลย เขาร้องแล้วสามารถดึงความรู้สึกได้ คือเป็นตัวจริงที่ทำเพลงนะตัวเขาอยู่ได้ด้วยตัวเองแข็งแรง ชัดเจนมาก ทุกอย่างมันก็สบาย แล้วในส่วนของการเสริมของพีก็เสริมเรื่องข่าวไป (จารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์, สัมภาษณ์)

... แอมมีแผนคือไปออกทีวี สัมภาษณ์ทีวี ทุกอย่าง ทุกรายการ ร้องเพลงอะไรก็ได้ ฝรั่ง หรืออะไร แอมนี่จะเป็นคนโผล่ในทีวีมากที่สุด คือจุดแข็งของเขาตรงนั้น ภาพออกเยอะมาก เท่าไหร่ก็ไม่เบื่อ ไทวไลท์โชว์ สี่ทุ่มสแควร์ แอมคือตรงนั้นเลย จุดแข็ง คือวางปุ๊บ ออกทีวีเลย พบสื่อทุกสื่อ ผลักตัวตนออก

ไปสัมภาษณ์หนังสือ ออกวิทย์ พวกภาษาอังกฤษ จะผลักดันให้เขาเป็นคนมีความสามารถ เราดูเราก็รู้ไง สัมภาษณ์ฟังดูก็รู้แล้ว เขาพูดจาดี เก่ง ตอบเก่งกว่าเราอีกบางที่เขาพูดแบบ โท ฟังแล้วเคลียร์มาก ชัดเจนมาก เป็นคนที่ใช้ภาษาได้ดี สื่อสารกับคนนี่แบบว่าเขาพูดภาษาที่ไม่เหมือนกับเราพูด ใช้ภาษาเก่งนะ สามารถยกตัวอย่างเปรียบเทียบอะไรได้น่าฟัง น่าสนใจ ต่างกับก๊อต ดีนา แอมนี่เก่งที่สุดเลยตั้งแต่ทำมา ปลื้มสุด ออกคอนเสิร์ตนี้เราไม่ต้องลุ้นนะ เขียนให้นิดหน่อยแล้ว เขาก็พูดของเขาเอง

ในเรื่องของการออกข่าวประชาสัมพันธ์ จะเน้นการให้ข้อมูลในแง่ของ เสาวลักษณ์ ลีละบุตร เป็นนักร้องหญิงที่มีความสามารถสูง สามารถแต่งเพลงได้เอง และร้องเพลงได้ดี ในลักษณะดังนี้คือ

- เปิดข่าวถึงการกลับมาทำอัลบั้มเพลงอีกครั้งหนึ่งของ เสาวลักษณ์ ลีละบุตร นักร้องหญิงชื่อดังที่ทุกคนรอคอยการกลับมาของเธออยู่

- ประเด็นข่าวกล่าวถึงแอมว่าเธอเป็นศิลปินหญิงที่มีความสามารถก้าวออกมาจากการทำงานเบื้องหลัง มาขึ้นอยู่ข้างหน้า การเป็นนักแต่งเพลง เป็นอาร์ตติส

- เสนอข่าวอัลบั้ม "บันทึกการเดินทางของดอกไม้เหล็ก" มุ่งเสนอความหมายของอัลบั้มงานอย่างชัดเจน ว่าเป็นอัลบั้มงานเพลงที่ออกมาจากประสบการณ์ของผู้แต่งเพลง

- ตอกย้ำถึงความแรงของบทเพลงของแอม และการทำมิวสิควีดีโอ. เชิง Emotional

- ประสานงานกับรายการโทรทัศน์สัมภาษณ์แอมออกในรายการต่างๆ โดยย้ำความถี่ให้มากที่สุดในระยะแรก ให้เห็นภาพแอมทางรายการโทรทัศน์มากที่สุด

11 ก.พ. เทปเดี่ยวของ "แอม" สาวลัทธิ วางแผนพิสูจน์งานคุณภาพที่แอมทุ่มสุดตัวกับงานนี้

จากอดีตคงไม่มีใครบอกว่าไม่รู้ จักกลุ่มศิลปินที่ใช้ชื่อว่า "สาว สาว สาว" เพราะทั้ง 3 สาว ซึ่งประกอบด้วย แอม, แหม่ม, ปุ้ม ทำให้แฟนวัยรุ่นในช่วงนั้น คลั่งไคล้จนกระทั่งเมื่อทั้ง 3 ได้เป็นผู้ใหญ่ "สาว สาว สาว" ก็ค่อยเลือนหายไป

พร้อมกับการประกาศอย่างเป็นทางการว่ายุบวง โดยแต่ละคนก็ไปทำงานที่ตนรัก แต่ก็ยังอยู่ในแวดวงดนตรีเช่นเคย "แอม" สาวลัทธิ ลีละบุตร ก็เช่นเดียวกัน ที่แต่งเพลงอยู่เบื้องหลังศิลปินในบริษัท "แกรมมี่" มาหลายต่อหลายคน จนกระทั่งอัลบั้มเดี่ยวชุดแรกในชีวิตของแอม จึงเกิดขึ้น ภายใต้ชื่อ "บันทึกของดอกไม้เหล็ก" ที่จะลงแผงแน่นอนแล้วในวันที่ 11



แอม สาวลัทธิ

'แอม' ลุยเดี่ยว

11ก.พ.วางแผง

ก.พ. ที่จะถึงนี้ ทางต้นสังกัดได้เผยถึงอัลบั้มชุดนี้ว่า ได้ส่ง 2 เพลง "กอดฉัน, แคเสียใจไม่พอและไครนะ (พูดจริง)" ออกมาขึงเชิงตลาดก่อน เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ซึ่งสไตล์เพลงก็แบบเดียวกับมาซา หรือ โหม่ และเสียงที่แอมได้พัฒนาขึ้นมาอย่างผิดสังเกต และหวังว่าแฟนเพลงคงจะชอบกัน

และอัลบั้มชุดแรกนี้เป็นเรื่องราว และประสบการณ์ชีวิตของแอมที่ผ่านมาทั้งหมด ซึ่งแอมก็ได้ให้สัมภาษณ์ถึงอัลบั้มแรกว่า เป็นชุดที่ตั้งใจทำมากที่สุด เพราะเป็นชุดเดี่ยวของตน แต่ก็อยากให้แฟนเก่าของตน "สาว สาว สาว" ติดตามฟังเพลงชุดเดี่ยวว่าจะเป็นอย่างไร แต่ก็ขอเสริมว่า "ตนตั้งใจทำอย่างที่สุดแล้ว และพร้อมรับคำตำหนิตชมต่าง ๆ ด้วย"

3 เพลงเปิดตัว "แอม" เจ้าว

คลื่นวิทยุ เปิดจนเริ่มฮิต

3 บทเพลง กอดฉัน, แคเสียใจไม่พอ และ ไครนะ(พูดจริง) ที่ใช้เปิดตัวผลงานเพลงชุด "บันทึกของดอกไม้เหล็ก" ของ "แอม-สาวลัทธิ ลีละบุตร" ถูกส่งไปถึงมือดีเจทั่วกรุงเรียบร้อยแล้ว สร้างความแปลกใหม่และความประทับใจในพลังเสียงที่เปลี่ยนไปของเธอเป็นอย่างมาก

จากข่าวคราวของ แอม ที่ปรากฏออกมาทุกสื่อว่า เธอจะมีผลงานเพลงชุดใหม่เร็ว ๆ นี้ หลังจากขลุกทำงานเบื้องหลังเขียน...ส่งให้ศิลปินมานาน จนได้ฤกษ์และถึงคิวตัวเธอเองแล้ว ด้วยการส่ง 3 เพลงไปให้

เหล่าดีเจเปิดกันสนั่นคลื่น เมื่อปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา

ปรากฏว่าได้สร้างความประหลาดใจ โดยเฉพาะพลังเสียงของแอม ที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างผิดสังเกต ซึ่งขณะนี้เพลงช้า กอดฉัน และ แคเสียใจไม่พอ กำลังเป็นเพลงที่ได้รับความนิยมอย่างสูง พบกับอัลบั้ม "บันทึกของดอกไม้เหล็ก" ที่เปิดเผยเรื่องราวและประสบการณ์ชีวิต โดย แอมเจ้าของประสบการณ์เป็นผู้ถ่ายทอด 11 ก.พ. พร้อมกันทุกแผง ทั่วประเทศ

'แอม'รับบทหนักทั้งร้อง-โปรดิวเซอร์

อัลบั้ม'กอดฉัน'

แอม รับบทที่หนักเป็น โค-โปรดิวเซอร์ คู่แฉและรับผิดชอบเนื้อหาและคอนเซ็ปต์ของ เพลงในอัลบั้มชุดนี้ และยังแต่งเพลงถึง ๔ เพลง ให้ตัวเองร้องคือ กอดฉัน, คุณเอง, เพราะไม่เข้าใจ และเมื่อวันร้าง (เพลงอนุรักษย์สังเวดล้อม)

สำหรับเพลงที่ใช้เปิดตัวอัลบั้มชุดนี้คือ เพลง กอดฉัน โดย แอม เผยความรู้สึกว่า "แอม เขียน พ็ปป้อม-อภิไชย เข็นพูนสุข' คุณแอม กานอง และเรียบเรียง มุมมองของเพลงกอดฉัน อยู่ใน สมองมานาน มาจากตัวเองและเพื่อนฝูง คือความ

ความรัก

□อ่านต่อหน้า ๑๔



■ "แอม"รับบท ต่อจากหน้า ๑๗ อกของคนสองคน เปรียบเหมือนโรคมะเร็ง รักษา ก็ไม่หาย ดายก็ไม่ตาย อยู่ก็ทรมาน..."

สัมผัสกับประสบการณ์ชีวิตที่ผ่านมา กับผลงานเพลงชุดแรก "บันทึกของดอกไม้เหล็ก" ของ แอม-เสาวลักษณ์ ลีละบุตร ผู้หญิงที่เคย ผ่านร้อนผ่านหนาวมาแล้ว ๑๑ ก.พ. ทุกแห่งเทป.

แอม เข้ากรง ดอกไม้เหล็ก ถ่ายมิวสิกซ์ นำตาไหลพราก

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การถ่ายทำมิวสิกวิดีโอเพลง "กอดฉัน" ของ "แอม-เสาวลักษณ์ ลีละบุตร" ศิลปินหญิงคนล่าสุดของแกรมมี่ ที่มีอัลบั้มเดี่ยวชุดแรก "บันทึกของดอกไม้เหล็ก" สร้างความแปลกใจให้กับทีมงานถ่ายทำเป็นอย่างมาก เพราะทันทีที่เปิดเพลง "กอดฉัน" ให้ "แอม" เป็นผู้ขับร้อง เธอสามารถปลอบอารมณ์คล้อยตามและร้องให้ได้ไม่หยุดตลอดเพลง

ซึ่งการถ่ายทำมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ ผู้

กำกับฯ คล มงคลวิเชียร ที่เคยคว้ารางวัลจาก เอ็มทีวี ไม่สั่งให้หยุดถ่าย เพราะเนื่องจาก ภาพที่ปรากฏ แอม สามารถสื่ออารมณ์ในการร้องได้เป็นอย่างดี ซึ่งถูกใจผู้กำกับฯ เป็นอย่างมาก และแอม ยังได้รับความจากผู้กำกับฯ ในการถ่ายมิวสิกซ์ เพลงนี้

สำหรับการถ่ายทำ นอกจากถ่ายเส้นร้องแล้ว ทีมงานได้สร้าง กรงดอกไม้เหล็ก เพื่อใช้ในการถ่ายทำ โดยให้แอม เข้าไปยืนในกรงดอกไม้เหล็กตลอดระยะเวลาถ่ายทำ

“ไม่เคยคิดหรือมีเจตนาว่าใครในเพลง”

หลังจากสาว สาว สาวแยกย้ายกันไปเมื่อหลายปีก่อน แอม-เสาวลักษณ์ ลีละบุตรก็ผันตัวเองไปอยู่เบื้องหลังเป็นนักแต่งเพลงจนมีงานเพลงฮิตๆออกมาเป็นที่รู้จักมากมาย แต่มาวันนี้เธอก็กลับมาอยู่เบื้องหน้าอีกครั้งกับอัลบั้มเดี่ยวชุดแรกที่ใช้ชื่อว่า “บันทึกของดอกไม้เหล็ก”

“แอมเคยอ่านเรื่องสั้น เรื่องดอกไม้เหล็ก เป็นชีวิตของผู้หญิงที่จำต้องเปลี่ยนแปลงตัวเองเพื่อจะสามารถยืนอยู่ได้ในสังคม เป็นเพียงดอกไม้ธรรมดาที่ต้องกลายเป็นเหล็ก” เธอเล่าที่มาของชื่อพร้อมแง่สิ่งที่ตรงกับตัวเองว่า

“ก็คงเหมือนกับตัวแอมเองที่เมื่อก่อนเป็นคนช่างฝัน มองโลกในแง่ดี สวยงาม แต่วันคืนผ่านไปต้องกลายเป็นคนท้าวเหมือนดอกไม้ที่พอเจอลมชนิดเดียวกันก็จะหักอยู่แล้ว ที่นี้พอดอกไม้โดนอะไรหนักๆเข้า ถ้าไม่พยายามที่จะดิ้นรนต่อสู้ ทำตัวให้แกร่ง ก็ไม่รอดแน่นอน ดอกไม้ก็ต้องพยายามเปลี่ยนแปลงตัวเองให้มาเป็นดอกไม้เหล็ก

“งานเพลงชุดนี้จึงเป็นเหมือนประสบการณ์และความรู้สึกส่วนหนึ่งที่เคยผ่านเข้ามา” แอมสรุป

“อาจจะเป็นความรู้สึกของตัวเอง ของเพื่อนๆหรือของคนรอบข้าง ซึ่งเป็นความรู้สึกร่วมที่ใกล้เคียงกับตัวแอม ที่ทีมงานมองเห็นว่าแอมเป็นอย่างนี้ แล้วดึงออกมาพรีเซนต์ แต่ไม่ได้บอกเขาว่าตัวเราเป็นอย่างนี้ทั้งหมด”

“แอมอยากจะบอกว่าแอมใช้อารมณ์แต่งเพลงมากกว่า ไม่ใช่ว่าเหตุการณ์ในแต่ละเพลงต้องเป็นเหตุการณ์จริงและไม่ได้แปลว่า “ฉัน” ในทุกเพลงคือ “เสาวลักษณ์” เสมอไป

“ถือว่าเป็นแง่มุมในการมองต่างหาก” เจ้าตัวย้ำ “คนรอบตัวก็มีส่วนที่เราได้เห็น บางทีเห็นสิ่งที่เกิดขึ้นกับคนอื่น แต่เรารู้สึก จากประสบการณ์เหล่านี้ก็สามารถเขียนเพลงได้ แต่ขอบอกไว้ตรงนี้เลยว่า ไม่เคยคิดหรือมีเจตนาว่าใครในเพลง ไม่มีจริงๆ” เน้นเสียงดัง

“บางคนอาจจะบอกว่าเพลงที่สี่ออกมาเป็นชีวิตจริงที่ผ่านมา อาจจะเห็นว่าแอมสามารถเล่นมิวสิกไปร้องไปได้ เหมือนเป็นชีวิตจริง แต่ตรงนั้นไม่ใช่ เพราะการร้องเพลงแอมไม่ชอบร้องแบบนกแก้วนกขุนทอง แต่ต้องรู้สึกว่ากำลังทำอะไรอยู่ ร้องออกมาเราต้องรู้สึกไปตามนั้นด้วย”

ในอัลบั้มชุดนี้แอมมีบทบาทที่เป็นโค-โปรดิวเซอร์และยังแต่งเพลงเองถึง 4 เพลงคือ “กดคัน”, “ตัวเอง”, “เพราะไม่เข้าใจ” และ “เมืองร้าง”

เธอพูดถึงความแตกต่างระหว่างการแต่งเพลงให้ตัวเองร้องกับการแต่งให้คนอื่นว่า

“แอมว่ายากเท่ากัน ไม่มีอะไรง่ายเลยสักอย่าง อะไรที่เป็นงานมันจะเข้มทุกชิ้น แต่ทำให้ตัวเองอาการเกร็งและอาการเครียดก็จะมีมากกว่าคนอื่น เหมือนช่างตัดผมและเรดดีผมให้คนอื่นได้ แต่พอตัดให้ตัวเองก็จะกังวลว่าเราตัดแหวกไปหรือเปลว จะเป็นอะไรที่ประสาทมากกว่าปกติ” เล่าพลางหัวเราะ

“แอมใช้เวลาทำงานทั้งหมดปีหนึ่งพอดี เพราะเราทำงานในฐานะคนในคือแต่งเพลงให้คนอื่นแล้ว บางทีก็เก็บงานของเราไปด้วย ซึ่งแอมยอมรับว่างานแรกกับป๊อปปูล่า

เสาวลักษณ์ ลีละบุตร



หลายอย่างกว่าจะเสร็จออกมา เรื่องแรกคือเรื่องสุขภาพ แอมจะเป็นหวัดบ่อยมาก ทำให้การเข้าห้องอัดชะงัก ส่วนเนื้อร้องที่นางเองก็มีการแก้ไขบ่อยมาก อีกอย่างช่วงที่หยุดแอมไปร้องเพลงฝรั่งเสียงาน พอกลับมาร้องเพลงไทยอีกก็รู้สึกป้อดๆเหมือนกัน

“บอกตามตรงเลยก่อนแพป๊อออกแอมไม่ค่อยมั่นใจเท่าไร กลัวไปสารพัด เอ๊ะเราทำดีหรืออียัง เพลงสิบเพลงนี้แอมฟังเป็นร้อยๆเที่ยวเลย ยิ่งฟังก็ยิ่งแบบประสาท

“แต่พอมีผลกลับมาค่อนข้างดี แอมก็รู้สึกหายเหนื่อยค่ะ” กล่าวด้วยรอยยิ้มปลานปลิม

พูดถึงเพลงแล้วก็เลยอยากให้เธอพูดต่อถึงเรื่องข่าวรักรักกับใครต่อใครในเวลาสั้น

“ก็ค่อนข้างรำคาญใจนะ เพราะเป็นข่าวที่ไม่เกี่ยวกับงาน แอมทำงานป้อนให้กับสังคม ไม่ใช่เฉพาะชีวิตแอม ชีวิตใครทุกคนก็เหมือนกัน เราต้องการทำงานให้ดีที่สุด เพราะเป็นการพิสูจน์คุณค่าของคน แอมไม่อยากจะลุกขึ้นต่อร้องต่อเถียง มากคนก็มากความ อยู่เฉยๆดีกว่า คนที่รู้จักตัวจริงแอมก็มีเยอะแยะและคนอ่านเดี๋ยวนี้นะเขามีวิจารณญาณสูงนะ เขาวิเคราะห์ได้แล้ว อันไหนควรจะเลือกอ่าน อันไหนจริงไม่จริง” ว่าแล้วเธอก็บอกว่า

“ตอนนี้แอมไม่มีเวลาจะไปคิดอะไรอย่างอื่น มีงานทุกวันเลยแอมอยากคิดอะไรก็ได้สตางค์ เป็นประโยชน์กับชีวิตมากกว่า” 19m ๕.๕๖/๖



**“เปิดบันทึกดอกไม้เหล็ก”
คอนเสิร์ตที่เต็มไปด้วย
“สุดยอดของอารมณ์” ล้วนๆ**

ยินดีกับแฟนฯชาว “ดอกไม้เหล็ก” ทุกคนด้วย โดยเฉพาะคนที่พลาดชมกันแบบสุดๆ ใน คอนเสิร์ตเปิดบันทึกดอกไม้เหล็ก ของ แอม-เสาวลักษณ์ ลีละบุตร เมื่อปลายเดือน พ.ล.ที่ผ่านมา กับข่าวดีที่ทาง ช่อง 7 สี ได้เคลียร์คิวพิเศษให้ดูๆได้ชมกัน ในวัน อาทิตย์ที่ 13 มิ.ย.นี้ เวลา 4 ทุ่ม เป็นต้นไป

บางคน (ที่ได้เข้าไปชมกันสดๆ) ถึงกับบอกว่า พูดยิ่งบรรยากาศของคอนเสิร์ตครั้งนี้ขึ้นมาทีไร บางครั้งถึงกับอดน้ำตาซึมออกมาไม่ได้.....เฮ้อจริงๆนะ ลองถ้าคุณได้อยู่ในคอนเสิร์ตวันนั้นแล้วคุณจะเข้าใจ



เพราะทั้ง บรรยากาศ, บทเพลง, อารมณ์ของทั้งคนร้องและคนดู ในวันนั้นช่างส่งกันเหลือเกิน โดยเฉพาะช่วงที่เพลงสุดยอดเยี่ยม กัดกิน, แคร์เสียใจ...ไม่พอ ฯลฯ หรือเพลงเก่าๆที่มีความหมายลึกซึ้งอย่าง ปราสาททราย, ต้องดีกว่าเก่า, TOMORROW (ของวง-EUROPE) ฯลฯ ร้องขึ้นมา ทำเอาทุกคนจับกริบไป ก่อนที่จะมีเสียงร้องจากคนดูกระหึ่มตามมา จนกระทั่งแอมบีเคซอลล์

นี่ยังไม่รวมเพลงมันๆที่ แอม แต่งให้คนอื่น ร้องอย่าง สุดฤทธิ์สุดเดช, เสียมันซ์ ฯลฯ หรือช่วงแขกรับเชิญที่ได้ สีฟ้า นักแต่งเพลงมือเขียนที่สุดของไทยที่เพิ่งจะยอมขึ้นเวทีเป็นแขกรับเชิญเป็นครั้งแรก มาร่วมแจมในเพลง เธอรู้หรือเปล่านั้นรวมทั้งช่วงที่เฮีย ปั้น มาร่วมแจมเพลงซึ่ง-มันอย่างละเพลงด้วยแล้ว....ต้องยอมรับว่าสามารถทำให้คนดูทั้ง น้ำตาซึม และ บางช่วงก็เรียก เสียงรี๊ดได้คอแทบแตก....

ส่วนหนึ่งของคอนเสิร์ตนี้ต้องยอมรับว่าเลือกเพลงได้สะใจ-ซึ่งใจ-กินใจ-สุดใจจริงๆ ยิ่งบวกกับ น้ำเสียงอันทรงพลัง และ ลึกถึงอารมณ์ ของ แอม ที่ถ่ายทอดความหมายของแต่ละเพลงได้เพิ่มความรู้สึกด้วยแล้ว ก็ยิ่งทำให้คอนเสิร์ตในวันนั้นน่า ประทับใจ ไม่รู้ลืมเลย

คอนเสิร์ตที่เต็มไปด้วยอารมณ์และความรู้สึก อีกทั้งมากมายด้วยคุณภาพเช่นนี้นานปีถึงจะมีหน ถ้าอยากดูให้เต็มตา 4 ทุ่มเป็นต้นไป วันอาทิตย์ที่ 13 มิ.ย. นี้ ทางช่อง 7 สี นั้นเฝ้าจอทีวีได้เลย ซึ่งงานนี้มีบรรดานางแบบคิงๆ และ หม่อม, ปุ่ม (อดีตสาวสาว) และคุณแม่ ไปให้กำลังใจกันเพียบ. ๑๓ มิ.ย. ๖๕



ไม่มีรอยร้าวในหัวใจ ‘แอม-หัตถยา’ ขอ ‘พีตัง’ เป็นพยาน

“เปิ้ล หัตถยา” เจอ “แอม เสาวลักษณ์” กอดคอกันอย่างออกรส ครึ่งนี้ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันประกาศผล “ผู้หญิงแห่งปี” ของรายการผู้หญิงวันนี้เมื่อต้นสัปดาห์ นอกจากจะฮือฮาลุ้นรางวัลกันแล้วยังเกิดเรื่องฮือฮาในงานเดียวกันด้วยคือ “แอม” เสาวลักษณ์ ลีละบุตร อดีตแฟนสาวของ “ตั้ว” ศรันยู วงษ์กระจำจ่าง พระเอกชื่อดังได้เดินทางไปร่วมงานดังกล่าว และเมื่อพบหน้า “เปิ้ล” หัตถยา เกษสังข์ พิธีกรของรายการก็ปราดเข้าไปกอดคอทักทายกันอย่างสนุกสนาน เฮฮาเหมือนกับไม่ได้เจอกันมาเป็นเวลาแรมปี ด้วยใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใสเป็นจุดสนใจของบรรดาผู้ที่ไปร่วมงาน โดยก่อนที่ เปิ้ล หัตถยา จะขอตัวไปทำหน้าที่พิธีกร แอม เสาวลักษณ์ กล่าวกระเช้าด้วยใบหน้ายิ้มแย้มว่า “ทำไม กันตนาเค้าไม่เรียกเราไปเล่นหนัง ‘กาเหว่าที่บางพลอง’ ด้วยเราเรียกค่าตัวไม่แพงอยู่แล้ว” ฝ่ายเปิ้ล หัตถยา ไม่ได้กล่าวอะไรเพียงแต่ยิ้มแล้วเดินขึ้นเวทีไป

สำหรับสองคนดัง แอม เสาวลักษณ์ กับ เปิ้ล หัตถยา ฝ่ายแรกเป็นอดีตแฟน ส่วนคนหลังเป็นแฟนคนปัจจุบันของพระเอกศรันยู การพบกันครั้งนี้จึงสร้างความฮือฮาให้กับผู้ที่ไปร่วมงานเป็นอย่างยิ่ง 19 ม. ทีวีสด

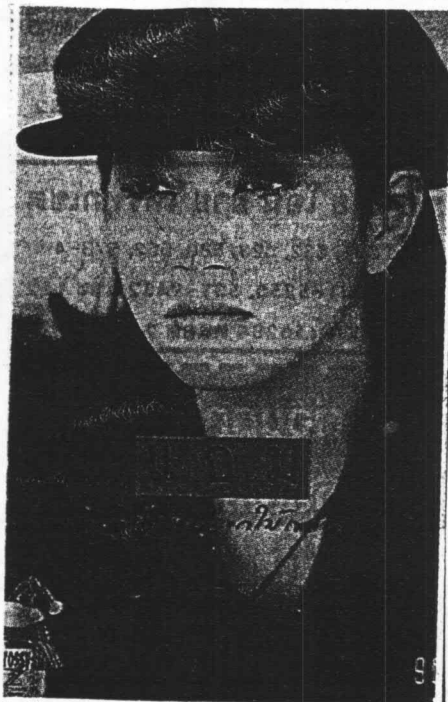


โลกลอยด้วย ดารา

บันทึก "แอม"

ขของ "แอม" สาวลักษณะ ลีละ-
บุตร เมื่อสิบปีที่แล้วคือนักร้องสาว
วัยสดใสแห่ง "สาว สาว สาว" กระทั่งถึง
เวลาที่จะต้องปิดฉากตัวเอง "สาวสาวสาว"
ก็ยอมรับในจุดนั้น

ไม่คืนรัน ไม่คือดิง



หลัง "สาว สาว สาว" แยกย้ายกันไป
ตามทางของตัวเอง มีเพียง อรวรรณ
เย็นพูนสุข หรือ "ปุ้ม" กับ "แอม" เท่านั้น
ที่เวียนว่ายอยู่ในวงการเพลง แต่แตก
ต่างสถานะกัน

ปุ้ม-อรวรรณ เป็นนักร้อง ส่วนแอม
สาวลักษณะยึดอาชีพนักแต่งเพลง

แอมเป็นนักแต่งเพลงที่สังกัด
"แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์" เสียด้วย

จึงไม่แปลกเลยที่ "บันทึกของดอกไม้
เหล็ก" ผลงานเดี่ยวชุดแรก ของแอม

สาวลักษณะจะมีเพลงที่แต่งเอง

และเป็นเพลงฮิตในเวลานี้

ผลงานการแต่งเพลงชนิดที่ติดอันดับของ
แอม-สาวลักษณะมีไม่น้อย อย่างที่โดดเด่น
เห็นจะป็น "หน่อมแน้มไปหน่อย" ของ

บิลลี่ โอแกน หน่อมแน้มค่ายเดียวกัน

เพลงในชุดนี้ผมมองจากหน้าปก รู้สึก
ทันทีว่าเป็นเพลงของผู้หญิงคนหนึ่งที่น่าจะ
นำเสนอความเจ็บช้ำในแบบของผู้หญิงสมัย
ใหม่

ไม่ออกอ้อน-ไม่ร้องขอ

(แต่กลับยิ้มใสความทุกข์ความเจ็บช้ำนั้น
ด้วยรอยยิ้ม ภายหลังใช้เวลาระยะหนึ่งเสีย
ใจไปแล้ว

เมื่อฟังเพลงแล้วพบว่าคิดไม่คลาดเคลื่อน
ไปจากความจริงสักเท่าไร

เสียแต่ว่าเพลงชุดนี้เศร้าเกินไป-ซ้ำ
เกินไป

เท่านั้นเอง !??! ทางศบ 6/3/น

ผนวกเดือน ผนิดดาว

การประชาสัมพันธ์ข่าว "จักรพรรณ์ อาบครบุรี"
อัลบั้ม "แม่ไม้เพลงไทย สรพล สมบัติเจริญ"

การประชาสัมพันธ์ข่าว ของจักรพรรณ์ อาบครบุรี ในอัลบั้ม แม่ไม้ เพลงไทยสรพล สมบัติเจริญ จะมุ่งประเด็นไปที่การเปิดตัวนักร้องหนุ่มลูกทุ่งคนใหม่ ในโครงการแม่ไม้เพลงไทย ซึ่งนักร้องของโครงการแม่ไม้เพลงไทย ต่างเป็นนักร้องที่มีความสามารถสูง และมีอัลบั้มเพลงของตัวเองมาก่อนเข้าร่วมโครงการแม่ไม้เพลงไทยอยู่แล้ว แต่สำหรับ จักรพรรณ์ อาบครบุรี หรือนักร้องหนุ่มหน้าใหม่ที่ไม่เคยออกอัลบั้มมาก่อน แต่มีความสามารถสูงจนได้รับการเชิญให้มาร่วมโครงการแม่ไม้เพลงไทย โดยจะมุ่งส่งรูปภาพ และประวัติจักรพรรณ์ อาบครบุรี ออกไปสู่สื่อมวลชนต่างๆ ซึ่งสามารถสร้างความฮือฮาให้เกิดขึ้นอย่างมาก เนื่องจากเป็นหนุ่มลูกครึ่งที่มาร้องเพลงลูกทุ่ง ซึ่งมีความขัดแย้งกันอยู่ระหว่างหน้าตา กับบทเพลง จากจุดนี้เองที่ทำให้จักรพรรณ์ อาบครบุรี ได้รับความสนใจอย่างมากจากสื่อมวลชน ประกอบกับเมื่อ งานเพลงของจักรพรรณ์ ได้รับการเผยแพร่ออกไป ก็ได้รับคำชมเชยว่าเป็นผู้ที่มีความสามารถในการร้องเพลงลูกทุ่งอย่างสูงคนหนึ่ง



• เลิศชาย
ศษยพท •



ขณะที่วงการเพลงลูกทุ่งตกอยู่ในภาวะแห่งความซบเซา เพราะถูกนักร้องแนวสตรีทแซงหน้าไปหลายโค้งนั้น ได้มีนักร้องลูกทุ่งคนหนึ่งปรากฏตัวออกมาสร้างความมีชีวิตชีวาให้กับนักฟังเพลงอยู่ไม่น้อย นักร้องคนนั้นรู้จักกันทั่วไปในนาม

จักรพรรณ์ อาบครบุรี
ชื่อเล่นว่า "ก๊อต"

เชียร์กันหนอยนะสิ (จะ)
หุ่นดี-เต็นสวย คุยเก่ง
เมื่อนำตาหล่อเหลาเข้าขั้นแล้ว ผมวกเข้ากับรูปร่างสูงใหญ่ได้สัดส่วนไม่อ้วนไม่ผอมเกินไป แถมยังเดินได้น่าดู ไม่เห็นนักร้องสตรีท ไม่แต่เท่านั้นยังคุยจ้อและออคชั่นกับแฟนเพลงได้อย่างน่ารักอีกด้วยอะไร ๆ ก็เลิศดี

จักรพรรณ์ อาบครบุรี

ซึ่งร้องเพลงของราชาเพลงลูกทุ่ง "สุรพล สมบัติเจริญ" ตามโครงการ "แม่ไม่หลงไทย" เขามีอะไรถึงได้เป็นที่พอใจของนักฟังเพลงโดยเฉพาะสาว ๆ กันนัก

อาจจะมึนบางคนเกิดความสงสัยเช่นนี้

คงไม่ใช่เรื่องยากเย็นอะไรที่จะหาคำอธิบายในเชิงเหตุผลมาแสดงเพื่อแก้ข้อสงสัย

ใครเคยดูจักรพรรณ์ อาบครบุรี ออกรายการร้องเพลงทางสถานีโทรทัศน์กองทัพอากาศ จักรพรรณ์ไม่เพียงแต่ร้องเพลงในแนวของราชาเพลงลูกทุ่งได้ไพเราะน่าฟังแล้ว เขายังมีเสน่ห์อันน่าพิสมัยอีกหลายอย่างอยู่ในตัว เป็นต้นว่า

รูปหล่อ
แม้จักรพรรณ์จะเป็นหนุ่มลูกครึ่งไทยอเมริกันอันมีหน้าเพมาจากจังหวัดนครราชสีมา ดินแดนแห่งที่ราบสูง แต่หน้าตาภูมิได้บ่งบอกว่าเป็นคนบ้านนอก

หน้าตาของหนุ่มน้อยวัย 22 ปีผู้นี้ นอกจากจะหวานแล้วยังดูคนคายนอกด้วย

ถามหนุ่ม ๆ ด้วยกันว่า หน้าตาของหนุ่มจักรพรรณ์เป็นไง อาจจะบอกว่ามัน ๆ หละๆ แต่ถ้าไปถามสาวรุ่นคเชื่อชมมกกันได้เลยว่า

‘รูปหล่อ-เสียงดี’ สบาย!

“ก๊อตมีความรักในเสียงเพลง

และไม่ฝันจะเป็นนักร้องมานาน

ตั้งแต่อยู่โคราช”

ไปหมด

พูดถึงนักร้องชายที่ขึ้นอยู่บนถนนลูกทุ่งเวลานี้ ว่าก็ว่าเยอะ ยังไม่มีใครมีคุณสมบัติครบเครื่องคือ รูปหล่อ เสียงดี เต็นได้สะใจ คุยเก่งเหมือนกับนักร้องน้องใหม่ผู้เบิกโรงเริ่มต้นชีวิตนักร้องจากเพลงของสุรพล สมบัติเจริญ คนนี้

จึงไม่แปลกที่แฟนเพลงสาว ๆ จังกริคริคราดและหลงไหลกันนัก เมื่อเห็นจักรพรรณ์ขึ้นร้องเพลงแล้วไปรับชมอย่างหาคดเอื้อมมาอีกคนดู

ชีวิตของจักรพรรณ์ก่อนเข้าสู่วงการเพลงก็น่าสนใจไม่น้อย

ของเขาจึงต้องหนักเอาเบาสู้ทุกอย่าง ตั้งแต่เป็นเด็กอยู่ชอมรด ชายของจีปาดะ ฯลฯ ในที่สุดวันหนึ่ง ขณะที่จักรพรรณ์แสดงความสามารถด้านการร้องเพลงที่ห้องอาหารแห่งหนึ่งในตัวเมืองพิทขุเขาก็ได้รับการติดต่อให้เป็นนักร้องประจำห้องอาหารแห่งนี้

และที่นักร้องได้พบกับ เขตต์-อริญ เลิศพิพัฒน์ นักแต่งเพลงชื่อดังซึ่งจะไปรับประทานอาหารที่ร้านแห่งนั้นพอดี และนั่งฟังเพลงจากก๊อต

เพลงแล้วเพลงเล่าจนมีความรู้สึกชอบใจในน้ำเสียงของก๊อต พกกลับมากกรุงเทพฯ นักแต่งเพลง

เมื่อก๊อตร้องเพลงบนเวทีจบลงก็ได้รับการแนะนำให้รู้จักกับเรวัต พุทธินันท์นักก๊อตคนเด่นคนจบนอกนอกหน้า การชักชวนให้เข้ามาเป็นนักร้องค่ายแกรมมี่จึงเริ่มต้นหลังเคลียร์งานทุกอย่างที่ห้องอาหารเสรีจิตสิ้นก็เดินทางเข้ากรุงเทพฯ และในที่สุดก็ได้เซ็นสัญญาเข้าสังกัดเป็นนักร้องค่ายแกรมมี่

อัลบั้มชุดแรกในชีวิตของก๊อตคือ การถ่ายทอดบทเพลงแม่ไม่หลงไทยของครูสุรพล สมบัติเจริญ 10 เพลง ได้แก่เพลง ลูกทุ่งเลือดทวารณ, หนาวจะจ๋า, คนหัวล้าน, เป็นโสดทำไม, สาวสวนแดง, หัวใจวาง, เสน่ห์สาววังพิกัด, ความหาย, เขมร ไล่ควาย และนำตาหัว

มีข่าวจากแกรมมี่ว่าเพลงชุดใหม่ของจักรพรรณ์อาจเป็นแนวหวานโดยนำเพลงของนักร้องคนอื่นที่มีชื่อเสียงมาร้อง จากนั้นชุดต่อไปจะให้ร้องเพลงของตัวเอง จักรพรรณ์ อาบครบุรี เป็นนักร้องลูกทุ่งคนใหม่ที่วงการชื้อษาแต่ความที่เป็นนักร้องที่มุ่งแต่อกเพา โดกไม่มีการตั้งวงดนตรีเพื่อ

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์"จักรพรรณ์ อาบครบุรี" อัลบั้ม"ก๊อต ซ็อด"

เนื่องจาก จักรพรรณ์ อาบครบุรี มีอัลบั้ม"แม่ไม้เพลงไทย สุรพล สมบัติเจริญ"ซึ่งเป็นงานเพลงแนวลูกทุ่งมาก่อนหน้านี้ การประชาสัมพันธ์จึงเริ่มต้นด้วยการสร้างความสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมายว่า จักรพรรณ์ ได้เปลี่ยนแนวเพลงเป็นเพลงแนว"ป๊อบ"แล้ว

ฉันทน์ กฤษสมัย ประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า

...สำหรับก๊อต พอดีในช่วงที่การทำประชาสัมพันธ์ และช่วงที่ก๊อตออกเทป ก๊อต ซ็อด อยู่ในช่วงเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ การทำประชาสัมพันธ์ จึงมีปัญหาหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการเขียนข่าว new release ที่ส่งไปให้สื่อมวลชนตามปกติ ไม่ค่อยได้รับความสนใจลงข่าวให้นัก เพราะสื่อมวลชนกำลังมุ่งความสนใจในเรื่องการเมืองเสียมากกว่า การทำประชาสัมพันธ์ในช่วงนั้นจึงค่อนข้างมีปัญหามาก แม้ว่าเทปของก๊อต จะมีการเลื่อนวางแผงออกมาครั้งหนึ่งแล้วก็ตาม แต่เหตุการณ์ที่ยังต่อเนื่องอยู่ก็มาดึงความสนใจจากสื่อมวลชนไปได้เกือบทั้งหมด...

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในช่วงเวลาที่เทปวางแผงจะเป็นช่วงเหตุการณ์ไม่ปกติของบ้านเมือง แต่การประชาสัมพันธ์อัลบั้มก๊อต ซ็อด ซึ่งเครือเอทีพีได้มุ่งเน้นใช้สื่อวิทยุเป็นหลัก เนื่องจากเห็นว่า เป็นสื่อที่สามารถให้ความถี่ และสร้างกระแสความสนใจได้มากพอควร โดยได้มีการคิดเกมส์ทายปัญหาให้นักจัดรายการวิทยุ นำไปทายในรายการว่า เพลงต่อไปนี้เป็นเสียงใครร้อง ซึ่งปรากฏว่า เกมส์ทางวิทยุสามารถ สร้างคลื่นความสนใจได้พอสมควร การออกข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร จึงเข้ามาช่วยสนับสนุนกิจกรรมทางวิทยุ อย่างสอดคล้องกัน ทำให้ข่าวคราวของจักรพรรณ์ เริ่มได้รับความสนใจมากขึ้น ประกอบกับเมื่อเพลงของจักรพรรณ์ เผยแพร่ออกไปแล้ว ปรากฏว่ามีเสียงสะท้อนกลับมาจากดีเจ.

ว่า ได้รับความสนใจจากคนฟังเพลงมาก มีการขอเพลงเข้ามาบ่อย
 ประจวบกับเหตุการณ์ทางการเมืองเริ่มคลี่คลายลงในช่วงกลางๆของการ
 โปรโมทอัลบั้ม ทำให้อัลบั้มของจักรพรรณ์ เริ่มทำยอดขายดี และสื่อมวลชนเริ่มกลับ
 มาสนใจข่าวบันเทิง เป็นปกติอีกครั้งหนึ่ง

ฉันทน์ กฤษสมัย ประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า

...การทำประชาสัมพันธ์ ก็เลยมาเน้นในช่วงกลางๆ มีกิจกรรมต่างๆ
 ให้กับก๊อต เช่น การสัมภาษณ์นิตยสาร ก็จะเน้นในกลุ่มวัยรุ่น โดยมุ่งประเด็น
 ว่าเป็นนักร้องวัยรุ่นเสียงดี ส่วนการถ่ายปกนิตยสารนั้นไม่ค่อยมีมากนัก เนื่อง
 จากก๊อต โดยส่วนตัวแล้วเขาไม่ค่อยถนัดในการต้องมาเป็นนายแบบ โปสท่าทำ
 มากนัก สำหรับก๊อตแล้ว ที่มงานเน้นสื่อวิทยุ และการสร้างภาพทางโทรทัศน์
 เสียมาก โดยเฉพาะการสร้างมิวสิควีดีโอ. ในหลายๆเรื่อง ที่สามารถสร้าง
 ภาพพจน์ที่ดีให้กับก๊อต ส่วนหนังสือพิมพ์นั้น เราจะส่งข่าวอย่างสม่ำเสมอ และ
 ต่อเนื่อง เพื่อให้รู้สึกว่ามีข่าวอยู่ตลอดเวลา...

ประเด็นการนำเสนอข่าวของจักรพรรณ์ เช่น

-เสนอข่าว"ก๊อต"ออกอัลบั้มเพลงสตริงเป็นครั้งแรก เสนอที่มาของ
 อัลบั้ม และการใช้ชื่อ"ก๊อต ช็อค"

-จับกระแสทางวิทยุมาเสนอเป็นข่าวต่อเนื่องถึงความแปลกใจของแฟน
 เพลงที่ได้ฟังเพลงของก๊อตแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นการสลัดทิ้งสไตล์การร้องเดิมอย่างไม่
 เหลือร่องรอย

-เสนอภาพข่าวก๊อตให้เห็น Look ใหม่ของก๊อตออกสไตล์ฝรั่ง และ
 กิจกรรมต่างๆของก๊อต เช่นการเล่นรักบี้เพื่อถ่ายมิวสิควีดีโอ. เพื่อเน้นให้เห็นถึง
 ความเป็นลูกผู้ชาย การเป็นวัยรุ่นที่รักในกีฬา

-ประสานงานกับแผนกมีเดีย เพื่อพาก๊อตไปสัมภาษณ์ออกรายการทาง
 วิทยุ



www.godmusic.com

ก๊อต... ใจดี

เสียงของผู้ชายคนนี้ กำลังจะ 'ช็อค' อารมณ์ คนทั้งประเทศ

'ก๊อต' อัลบั้ม 'ช็อค' เร็วๆนี้

ADEC. GRAMMY



ก๊อต "ช็อค" สมช็อคต้องเลื่อนขยาย

แกรมมี่ซิม เทป "ก๊อต" เกิด "ช็อค" ก่อนวางแผง เจอวิกฤตการณ์วุ่น สายส่ง เทปปิดตัววางแผงตามกำหนดเดิมไม่ได้ ต้องเลื่อนฉุกเฉินเป็น 26 พฤษภาคมนี้แทน

อันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ปั่นป่วนในช่วงวันที่ 17-20 พฤษภาคมที่ผ่านมา นอกจากจะส่งผลกระทบต่อประชาชนชาวไทยในทุกด้านแล้ว ยังส่งผลถึงการวางแผงเทปของศิลปินตามค่าย เทปต่างๆด้วย โดยทางด้านแกรมมี่ได้ชี้แจงมายัง "สยามกีฬา" หลังจากที่ทางทีมงานสยามกีฬาได้ออกทำการสำรวจแผงเทปตามปกติทุกสัปดาห์ ซึ่งก็ไม่ปรากฏว่ามี เทปของ ก๊อต จักรพรรณ์ อาบครบุรี ออกวางจำหน่ายแต่อย่างใด ทั้งที่เดิมทางแกรมมี่ได้แจ้งว่าจะวางแผงอัลบั้มชุด "ช็อค" ตั้งแต่วันที่ 21 ที่ผ่านมา

โดยทางแกรมมี่ได้ชี้แจงถึงสาเหตุที่ไม่มีอัลบั้มของก๊อตวางตลาดว่าเป็นเพราะในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์นั้น บรรดาสายส่ง



ก๊อต จักรพรรณ์ อาบครบุรี

เทปทั้งในกรุงเทพฯ และตามจังหวัดใหญ่ๆ ได้ปิดตัวลงทั้งหมด จนไม่อาจส่งเทปออกไปได้ แม้ว่าจะได้เริ่มโหมโปรโมทมานานแล้วก็ตาม แต่ในขณะนี้สถานการณ์ได้เข้าสู่สภาวะปกติแล้ว ทางแกรมมี่จึงได้กำหนดวันวางแผงใหม่เป็นวันที่ 26 พฤษภาคมนี้ และคราวนี้รับรองว่าจะไม่มีการเลื่อนอีกแน่นอน

*** สยามกีฬา ***

"แกรมมี่"เปิดโปง

"เสียงลึกลับ"ส่งพายุ"ก๊อต"

ข้อดกระหน่ำวงการเทป



จนสร้างความปั่นป่วนหนักให้กับแฟนเพลงกลุ่มใหญ่ และวงการเทปเพลงไทยเป็นอย่างมาก **พวงสาย**

ประชาสัมพันธ์บริษัทแกรมมี่ฯ แจงถึง "ปริศนา-เสียงลึกลับ" ว่าเป็นเสียงร้องของ

เมื่อเร็ว ๆ นี้ วงการเทปไทยเกิดชะงักงันด้วยเสียง "ปริศนาเสียงลึกลับ" ที่แกรมมี่ส่งแทรกซึ่มแผ่นซีดีเอสตประชาสัมพันธ์ทุกคลื่นวิทยุทั่วเมืองกรุง ทั้ง F.M.88.0/91.5/93.5 และ 99.5 MHZ

ก๊อต-จักรพรรณ์ อาบครบุรี นักร้องชายพลังเสียงสุดยอดเยี่ยมคนต่อไป ที่มีผลงานเพลงชุดใหม่ล่าสุด สำหรับเพลงปริศนาเสียงร้องของ ก๊อต ชื่อเพลง "ฉันคนนี้ก็คน" อยู่ในอัลบั้มชุดใหม่ด้วย

แกรมมี่

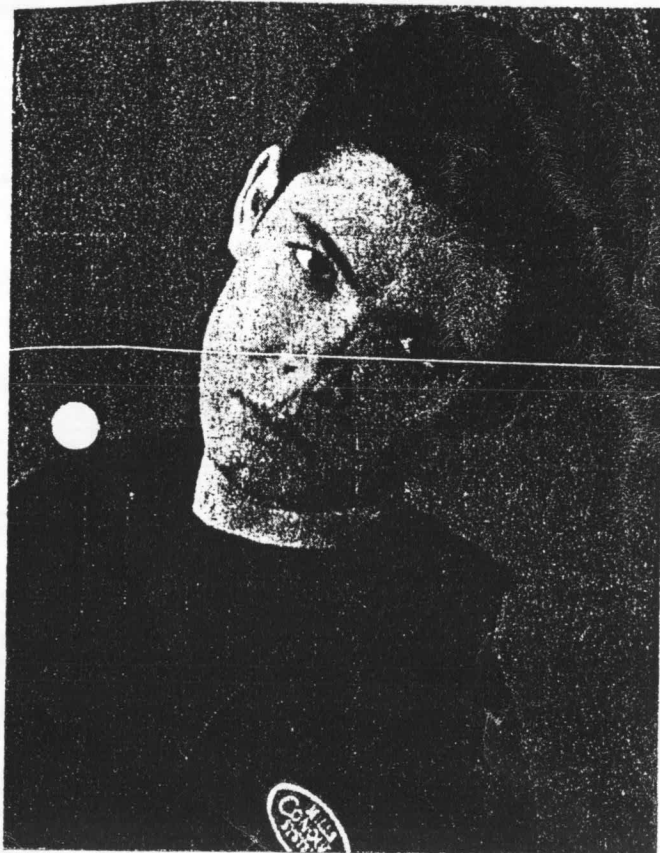
เปิดโปง

เสียงลึกลับ

เมื่อเร็ว ๆ นี้ วงการเทปไทยเกิดชะงักงัน ด้วยเสียง "ปริศนาเสียงลึกลับ" ที่แกรมมี่ส่งแทรกซึ่มแผ่นซีดีเอสตประชาสัมพันธ์ทุกคลื่นวิทยุทั่วเมืองกรุง ทั้ง F.M.88.0/91.5/93.5 และ 99.5 MHZ จนสร้างความปั่นป่วนหนักให้กับแฟนเพลงกลุ่มใหญ่และวงการเทปเพลงไทยเป็นอย่างมาก

ประชาสัมพันธ์บริษัทแกรมมี่ฯ แจงถึง "ปริศนา-เสียงลึกลับ" ว่าเป็นเสียงร้องของ ก๊อต-จักรพรรณ์ อาบครบุรี นักร้องชายพลังเสียงสุดยอดเยี่ยมคนต่อไป ที่มีผลงานเพลงชุดใหม่ล่าสุด สำหรับเพลงปริศนาเสียงร้องของ ก๊อต ชื่อเพลง "ฉันคนนี้ก็คน" อยู่ในอัลบั้มชุดใหม่ด้วย ซึ่งแฟนเพลงเตรียมจับตาความเคลื่อนไหวในความใหม่ของพายุคลื่นลูกนี้ชื่อ "ก๊อต" กับอัลบั้มชุดใหม่ "ซ็อด" เร็ว ๆ นี้แน่นอน.

ดิศ ๑



"ก๊อต" สลดคราบ"ลูกทุ่ง"

มุ่งสู่เพลง"ป๊อปปี้"แล้ววันนี้

เป็นเป้าสายตาจากเกิด
ความตื่นตัวหนักใน
วงการเพลง เมื่อ
"แกรมมี่" ส่ง ปริศนา
เพลง "ฉันคนนี้ก็คน"
เขย่าคลื่นวิทยุสนั่นกรุง
และให้ที่สุดก็เปิดเผยว่า
เสียงนั้นคือเสียง ของ
ก๊อต-จักรพรรณี อาม
ครบุรี หนุ่มผู้เคยสร้าง
ความฮือฮาให้วงการ
เพลง กับงานเพลง
โครงการ "แม่ไม่เมือง
ไทย"
วันนี้ "ก๊อต" มา "ปฏิ
วัติ" ความคิดของทุก
คน กับงานเพลง

"ป๊อปปี้" ทั้งสมัยขึ้น
ใหม่ ที่สลดคราบลูกทุ่ง
ไม่เหลือแม้แต่นิด ให้
ชื่อชุดว่า "ซียง" ออก
ปฏิบัติการจุใจมใจ

หนุ่มสาวตั้งแต่ วัน
อังคารที่ 26 พ.ค. ที่
ผ่าเนมา และ 2 เพลง
ฮิต "ฉันคนนี้ก็คน"
กับ "อาการนาเป็น

หวัง" กลายเป็นเ
ร้อนสุดขีดแล้วขณะที่
"ก๊อต" เปิดอกค
เพลงชุด "ก๊อต"
★ **อ่านต่อหน้า**

ก๊อต
ต่อจากหน้า 16
ทีมข่าวบันเทิงฟังว่า
"มีแฟนตามถึงงาน
เพลงชุดใหม่ของก๊อต
แล้วก็มีเสียงคาดเดา
ไปต่าง ๆ นานาว่า
ก๊อตจะต้องเพลงสไตล์
ไหน ซึ่งวันนี้ก็ออก
มาเฉลยว่าเป็นเพลง
ป๊อปปี้ อย่างที่ก๊อตไผ่
ฝันไว้ว่า ออกให้มีผล
งานเพลงเป็นตัวเอง
บ้าง งานชุดนี้คือไป
ทำป๊อปปี้ ซึ่งมันคือ เป็น
ไปตัวเซอร์"



“ก๊อต” แสดงมิวสิก “แพ้” เพื่อที่จะไม่ “แพ้” อีกต่อไป .

มิวสิกฯ เพลง แพ้ เป็นมิวสิกฯ เพลงที่ ๓ ของอัลบั้มชุด ชื่อชุด ของ ก๊อต-จักรพรรณ์ นับว่าเป็นมิวสิกฯ ที่ค่อนข้างจะหนักทั้งการทำงานและเรื่องราว ซึ่งถ้าใครได้ชมก็จะเห็นว่าถ่าย ทอดออกมาได้ หนักหน่วง เห็นภาพนิยามของคำว่า แพ้ ได้ชัดเจน

“จ๊อด” จูงมือ “ก๊อต” ซ้อมก่อนลุย

คู่กำกับ “จ๊อด-กรรชิต” (ฝากฝีมือล่าสุดกับมิวสิกเพลง “ฉันเองก็เสียใจ” ใต้-วสันต์) จับเข้าลุยกับ ก๊อต ก่อนถ่ายทำ หลังจากตัดสินใจที่จะเลือก “รักบี้” เป็นสื่อในการถ่ายทอควิ มิวสิกฯ เพลงนี้ ก๊อต โอเค ลงมือซ้อมก่อนถ่ายทำ ๑ อาทิตย์เต็ม ๆ ได้มือ รักบี้ทีมชาติช่วย ขุนศึกซ้อมอย่างหนักทุกวัน

มุ่งหน้าสู่ “นครนายก” ชัดสนามกีฬาถ่ายทอตลอดเรื่อง

เบื้องหลังมิวสิกเพลง ‘แพ้’ ของ ‘ก๊อต-จักรพรรณ์’

คอนเซปต์ ‘รักบี้’ เป็นสื่อแพ้ทั้งเกมรักและเกมกีฬา



ทีมหาสถานที่ตกลงใจเลือกสนามกีฬา แห่งหนึ่งใน จ.นครนายก เป็นสถานที่ถ่าย ทำตลอดเรื่อง โดยให้เหตุผลที่ต้องมาตั้ง จ.นครนายก ว่า “เป็นสถานที่ที่สวย เงียบ สงบไม่วุ่นวาย ไร้สิ่งรบกวน ซึ่งจะก่อให้เกิด อุปสรรคในการถ่ายทำ”

จองคิว “รักบี้” ทีมพี่มา วิทยาลัยสค ๆ ร้อน ๆ ร่วมถ่าย

และเพื่อให้ภาพออกมาสมจริง สมดังที่สุดทางทีมงานจึงตกลงเลือกนักรัก บี้ทีม “บ.กรุงเทพ” ที่เพิ่งจะได้แชมป์กีฬา มหาวิทยาลัยมาสค ๆ ร้อน ๆ ซึ่งผู้เล่นประ

■ เบื้องหลัง ต่อจากหน้า ๑๘๗

กอบด้วยนักรักบี้ทีมชาติและเยาวชนทีมชาติ หลายต่อหลายคน เป็นผลให้การทำงานค่อนข้าง ง่ายขึ้น เพราะนอกจากจะมาร่วมแสดงแล้ว ยัง ช่วยในการกำกับฉากในขณะแข่งด้วย เป็นผลให้ ภาพที่ออกมาเหมือนจริงที่สุด

เรื่องย่อ “ก๊อต” แพ้ทั้งเกมรัก และ เกมกีฬา

“ก๊อตเป็นนักรักบี้ ซึ่งมีแฟนสาวที่รักกัน มากอยู่เคียงข้างตลอดมา จนวันหนึ่งแฟนสาว เกิดเปลี่ยนใจไปชอบพอกับ “นักรักบี้” คู่ริของ ก๊อต และด้วยเหตุบังเอิญหรือสรวงสวรรค์ชั้นใด เล่นกลก็ไม่ทราบทำให้ก๊อตต้องมาแข่งขันกับทีม คู่ริ ที่แข่งแฟนตนไป และในที่สุดก๊อตก็พ่ายแพ้ อีกเป็นคาราบสอง คือ “แพ้ทั้งเกมรักและเกม กีฬา”



วันนี้..วันของ “ก๊อต จักรพรรณ์”

วงการเพลงไทยสมัยนี้ นานักร้องรุ่นใหม่ สักก็คน ที่สามารถหลายกำแพงกันปัญหาทุกอย่างให้แตกหมด ทั้งเรื่องซิง เสียงร้อง, หน้าตา, การขายอารมณ์เพลง หรือ การแสดงบนเวที

แต่น่าดีใจและชื่นใจ ที่วงการเพลงไทยวันนี้ มีนักร้องชายที่เข้าข่าย มีคุณสมบัติเทียบพร้อมไปทุกอย่าง ที่สำคัญเขาเป็นศิลปินใหม่ที่ถูก “ไว้วางใจ” กับความสามารถที่มีอยู่ในตัว



กำลังพูดถึง ก๊อต-จักรพรรณ์ อาบ-ครบุรี กับอัลบั้มใหม่ สไตล์เพลงป๊อป ใช้ชื่อชุดว่า “ซ็อด” ที่ดูเหมือนว่าชื่ออัลบั้มของเขา แผลงฤทธิ์ “ซ็อด” ใจหนุ่มสาวมากกว่า “ครึ่งล้านคน” ไปแล้ว เหตุผลที่อัลบั้มชุดนี้ประสบความสำเร็จ “เร็ว” และ “แรง” เนื่องมาจาก

1. ถูก “ซ็อด” ที่เสียง ถ้าพูดถึงเสียงร้องของ ก๊อต นั้นเขาเป็นหนึ่งใน เขาเกิดมาเพื่อร้องเพลง เป็นนักร้องรุ่นใหม่ที่ถูกคนเสพความสนใจจากพลังเสียงของเขา

2. ถูก “ซ็อด” ที่รูปร่าง หน้าตา เขาคนรุ่นใหม่วัยเดียวกันมาอินเทียบ ก๊อต ก็ไม่ป็นรองใครเหมือนกัน

3. ถูก “ซ็อด” ที่อารมณ์เพลง อัลบั้มชุดนี้ ก๊อต ขายอารมณ์เพลงได้ “ปังทุ” ฟังเพลงซ้ำๆ อย่างเพลง ฉันทน์ก็ก๊น, แพ้ ฯลฯ อาจทำให้ทั้งว่า นักร้องรุ่นใหม่อย่าง ก๊อต จะแสดงความสามารถได้มากขนาดนี้

ซึ่งก่อนที่จะถูก “ซ็อด” ด้วยอารมณ์เพลง ก๊อต กระโดดเข้าไปเป็น นักแสดงมืออาชีพ เพื่อฝึกอารมณ์เพลงโดยเฉพาะ ดังนั้น 2 มิวสิกวิดีโอเพลง ฉันทน์ก็ก๊น กับ อา-การนำเป็นห่วง จึงดึงความสามารถในตัว ก๊อต ออกมาใช้ได้ไม่ยากเลย

หากวันนี้ สิ่งที่ทุกคนแสวงหา สิ่งที่คุณคนเฝ้าคอยงานเพลงชุดใหม่ที่สมบูรณ์จริงๆ ทุกสิ่งที่คุณคนแสวงหา รวมหมดอยู่ในอัลบั้มชุด “ซ็อด” ของ ก๊อต-จักรพรรณ์ ซึ่งผลสำรวจจากทุกแผงเทปทั่วประเทศ ระบุชัดว่าเทปชุดนี้ได้รับความสนใจมากเป็นอันดับ 1 ของวันนี้!

เรিং รมณีย์ ไรด์

คนเดือน ▶

นายจักรพรรณ์ อาม
กรบุรี นักร้องลูกทุ่ง
ดาวรุ่งดีใจที่รัฐบาล
ตรากฎหมายให้สัญชาติ
ไทยแก่ลูก จีไอ. ที่มีอยู่
นับหมื่นจะได้หมด
สภาพการเป็นคนเดือน



ดารา-คนเดือนดีใจ รัฐให้สัญชาติไทย

รัฐบาลไฟเขียวแก่ พ.ร.บ.สัญชาติ
รับลูก จีไอ. นับหมื่นเป็นคนไทยโดยสม
บูรณ์ ทุกหน่วยงานเห็นพ้องต้องกัน แต่
รอให้กฤษฎีกาชัดเจน(อ่านต่อหน้า 20)

ข้อความให้รัศมีกว่านี้แล้วส่งกลับไปพิจารณา
ใหม่ภายใน 2 สัปดาห์ จากข่าวดังกล่าวนี้ปรากฏ
ว่าบรรดานักแสดงที่กำลังประสบปัญหาเกี่ยวกับการ
การเป็นคนไร้สัญชาติต่างแสดงความขอบคุณ
รัฐบาลที่แสดงความใจกว้างในเรื่องนี้

ที่ทำเนียบรัฐบาล บ่ายวานวันที่ 25 ก.ย.
หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมคณะกรรมการกลั่น
กรองงานฝ่ายความมั่นคงและการต่างประเทศ
แล้ว พล.ต.อ. เกา สารสิน รองนายกรัฐมนตรี
ในฐานะประธานคณะกรรมการชุดดังกล่าวเปิด
เผยว่า ที่ประชุมเห็นชอบที่จะให้มีการแก้ไข

กลยุทธ์การสร้างนักร้อง จึงเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งอีกกระบวนการหนึ่ง ในการผลักดันหรือสร้างให้เกิดนักร้องยอดนิยมขึ้น ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ และโน้มน้าวใจให้กลุ่มเป้าหมายรู้สึกคล้อยตาม และเห็นภาพลักษณ์ของนักร้องไปในทางที่ผู้โปรโมทต้องการ รวมทั้งการก่อให้เกิดกระแสความคลั่งไคล้ แฟชั่น อันเป็นปัจจัยร่วมที่ทำให้เกิดนักร้องยอดนิยมขึ้นได้

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่แจ่มชัดยิ่งขึ้น วิดีโอ ประกอบวิทยานิพนธ์เรื่อง "กระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยม ของบริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด" ได้แสดงให้เห็นถึง ตัวอย่างกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณาเพื่อสร้างความนิยมให้กับนักร้อง โดยใช้ประกอบความเข้าใจในบทที่ 4 นี้ตั้งแต่ต้นจนจบ