

ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยในเรื่อง "กระบวนการสร้างนักร้องยอดเยี่ยม ของบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด" มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ศิริชัย ศิริกายะ (2529) ได้กล่าวว่า การวิจัยเชิงคุณภาพก็เป็นการหาข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์ด้วย เพราะปรากฏการณ์ที่เราศึกษาเป็นปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องทางสังคม ที่ฝังรากลึกทางประวัติศาสตร์ ไม่ใช่ซากเดนของนักวิจัยเชิงปริมาณเหลือไว้ให้ทำ เพราะฉะนั้นการวิจัยเชิงคุณภาพจึงมีวิธีการศึกษาได้หลายแง่มุม ทั้งนี้รวมทั้งการวิเคราะห์เชิงอุปนัย (Induction) การวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์ค้นหาความหมาย การตีความ การสัมภาษณ์บุคคลระดับหัวหน้า การศึกษาประวัติส่วนตัว ข้อมูลจากศูนย์เก็บเอกสาร ข้อมูลจากการคำนวณทางสถิติ ทั้งนี้เพราะการวิจัยทางด้านคุณภาพมุ่งที่จะค้นหาสิ่งต่างๆเกี่ยวกับเรื่องของมนุษย์

เนื่องจากผู้วิจัยทำงานเป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ในบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์มาก่อน (ระหว่างปี.ศ. 2533-2535) โดยทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมการตลาด ซึ่งในเบื้องต้นที่เข้าทำงานนั้น แผนกประชาสัมพันธ์ยังเป็นส่วนงานย่อยๆอยู่ในฝ่ายส่งเสริมการตลาด มีพนักงานเพียงไม่กี่คน ลักษณะงานที่ผู้วิจัยรับผิดชอบประกอบไปด้วย การวางแผนการส่งเสริมนักร้องร่วมกับทีมส่งเสริมการตลาดทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย ครีเอทีฟ อาร์ตไดเรกเตอร์ ก็อปปีไรท์เตอร์ และประชาสัมพันธ์ โดยต่างรับผิดชอบในส่วนงานของตัวเอง ตามแผนงานหลักและคอนเซ็ปต์งานที่กำหนดขึ้นสำหรับนักร้องแต่ละคน

งานในความรับผิดชอบของผู้วิจัย ได้แก่ การวางแผนการสร้างข่าวให้กับนักร้อง สร้างประเด็นข่าว กำหนดแผนข่าวตลอดช่วงโปรโมทพร้อมกับเขียนข่าวตามแผนที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งให้กับ หน้าบ้านเท็งหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร รวมไปถึงการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน , การให้ข่าว นำนักร้องไปพบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน พร้อมทั้งคอยอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชนในการนัดสัมภาษณ์นักร้องที่บริษัท, การร่วมในงานต่างๆที่สื่อมวลชนจัดขึ้น รวมทั้งติดตามนักร้องในกิจกรรมต่างๆที่มีขึ้น เพื่อนำมาเขียนเป็นบทความ เบื้องหลัง หรือสื่อบุพิเศษส่งให้กับสื่อมวลชน รวมทั้งเขียนลงในเนื้อที่หน้าบ้านเท็งในหนังสือพิมพ์บางฉบับ

การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ในบริษัทแกรมมี่ในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นผู้ที่เคยทำงานร่วมกันมาก่อน นอกจากนี้ข้อมูลบางอย่างที่ใช้ประกอบการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ยังเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากประสบการณ์การทำงานที่บริษัท แกรมมี่ อีกด้วย

### แหล่งข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 3 ประเภทด้วยกัน คือ

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ซึ่งแบ่งได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักร้อง และกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน

#### 1.1 กลุ่มนักร้อง

เป็นกลุ่มบุคคลที่ ผู้วิจัยเคยได้เข้าไปมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องโดยตรง ตามลักษณะการทำงานดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ซึ่งทำให้ผู้วิจัยมีความคุ้นเคยกับนักร้องหลายท่าน โดยเฉพาะนักร้องที่ผู้วิจัยรับผิดชอบในการทำงานให้โดยตรง ได้แก่ คุณคริสติน่า อากีล่าร์, คุณมาลีวัลย์ เจมีน่า และคุณจักรพรรณ์ อาบครบุรี ซึ่งเคยร่วมงานกันอย่างใกล้ชิดมาก่อน ดังนั้นการติดต่อนัดสัมภาษณ์จึงเป็นไปอย่างราบรื่น

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อนักร้องทั้งสี่ท่าน เพื่อขอสัมภาษณ์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์นี้ โดยได้ติดต่อผ่านเพื่อนประชาสัมพันธ์ในบริษัทแกรมมี่ ให้ช่วยติดต่อนักร้องทั้งสี่ท่าน และนัดวันสัมภาษณ์ ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือจากนักร้องทั้งสี่ท่านด้วยดี

### 1. คุณคริสติน่า อากีลาร์

คุณคริสติน่า อากีลาร์ เป็นนักร้องที่ผู้วิจัยได้ร่วมงานกับเธอ มาตั้งแต่อัลบั้มชุดแรก คือ "นินจา คริสติน่า" ในปี 2534 จนถึงอัลบั้มชุดที่ 2 คือ "อาวูธลับ" ในปี 2535 ทำให้มีความคุ้นเคยกัน ในการติดต่อขอสัมภาษณ์คุณคริสติน่า อากีลาร์ ผู้วิจัยได้ติดต่อผ่านผู้จัดการส่วนตัวของคุณคริสติน่า เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน โดยขอนัดสัมภาษณ์คุณคริสติน่าในวันที่เธอว่าง ซึ่งก็ได้รับการหมายให้ผู้วิจัยมาสัมภาษณ์ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2536 โดยในวันนั้นคุณคริสติน่า มีคิวให้สัมภาษณ์นิตยสารจำนวน 2 เล่ม ผู้วิจัยจะได้เข้าสัมภาษณ์หลังจากนั้น ซึ่งคุณคริสติน่าก็ได้มาตามนัดหมายในวันดังกล่าว และให้สัมภาษณ์ด้วยดี ทั้งที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคุณคริสติน่าในประเด็นต่างๆ อาทิ ประวัติส่วนตัว , แผนงานการโปรโมท, ข้อมูลเกี่ยวกับการทำอัลบั้ม เป็นต้น มาก่อนหน้าการมาสัมภาษณ์แล้ว เพื่อการสัมภาษณ์ที่ตรงประเด็น ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เวลาสัมภาษณ์นานประมาณ 2 ชั่วโมงจนกระทั่งได้ข้อมูลที่ครบถ้วนตามต้องการ

### 2. คุณมาลีวัลย์ เจมีน่า

ผู้วิจัยร่วมงานกับคุณมาลีวัลย์ ในอัลบั้มชุดแรกของคุณมาลีวัลย์ที่ทำกับบริษัทแกรมมี่ คืออัลบั้มชุด "ปรารถนาและอารมณ์" ในปี 2534 ทำให้รู้จัก ค่อนข้างดีกับคุณมาลีวัลย์เป็นอย่างดีเช่นกัน และเมื่อแจ้งความจำนงไปยังเธอ เธอก็ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ผู้วิจัยได้ติดต่อขอสัมภาษณ์กับคุณมาลีวัลย์ โดยผ่านเพื่อน

ประชาสัมพันธ์ช่วยทำการนัดหมายให้ ซึ่งคุณมาลีวัลย์ก็ได้ตอบตกลง โดยได้ให้ผู้วิจัย ตรวจสอบคิวงานของเธอที่ส่วนประชาสัมพันธ์ เนื่องจากช่วงเวลานั้น คุณมาลีวัลย์ อยู่ในระหว่างการบันทึกเสียงเพื่อทำอัลบั้มเพลงสากลอยู่ เวลาของเธอส่วนใหญ่จึง อยู่ในห้องอัดเสียง ซึ่งเป็นที่ที่เธอสะดวกที่สุดที่จะให้ผู้วิจัยเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจึงได้นัดสัมภาษณ์คุณมาลีวัลย์ ณ ห้องบันทึกเสียงเครฟ ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2536 ใช้เวลาสัมภาษณ์รวม 3 ชั่วโมง

### 3. คุณเสาวลักษณ์ ลีละบุตร

ในช่วงที่ผู้วิจัยยังทำงานอยู่ที่บริษัทแกรมนั้น ผู้วิจัยได้มีโอกาสพบปะพูดคุยกับคุณเสาวลักษณ์บ้าง เนื่องจากคุณเสาวลักษณ์ เป็นนักแต่งเพลงฝีมือดีที่ประพันธ์ เพลงฮิตหลายๆ เพลง ให้กับนักร้องมากมายหลายท่าน จึงมีบ้างในบางโอกาสที่ผู้วิจัยได้เข้าไปขอความร่วมมือจากคุณเสาวลักษณ์ ให้คำสัมภาษณ์ถึงที่มาของบทเพลงต่างๆที่เธอแต่ง รวมทั้งทัศนคติ ความคิดเห็นของเธอต่อนักร้องผู้ที่เธอประพันธ์ เพลงให้ เพื่อที่ผู้วิจัยจะได้ใช้ข้อมูลต่างๆเหล่านี้ในการเขียนบทวิจารณ์ หรือข่าว ในการโปรโมตนักร้องออกไปทางหน้าสื่อมวลชนต่างๆ เราจึงมีโอกาสได้รู้จัก และพูดคุยกันบ้างในบางครั้ง ผู้วิจัยได้ติดต่อขอสัมภาษณ์คุณเสาวลักษณ์ ลีละบุตร ผ่านเพื่อนประชาสัมพันธ์ แต่เนื่องจากช่วงเวลานั้นเป็นช่วงที่คุณเสาวลักษณ์ อยู่ในระหว่างการทัวร์คอนเสิร์ต ทำให้การติดต่อนัดหมายค่อนข้างยุ่งยาก ประกอบกับหลังทัวร์คอนเสิร์ตแล้วก็ได้ทราบว่าคุณเสาวลักษณ์ ติดงานคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯอีกหลายงาน จึงได้รอจนกระทั่งผ่านช่วงโปรโมทอัลบั้ม "บันทึกของดอกไม้เหล็ก" ของคุณเสาวลักษณ์ ไปแล้ว ผู้วิจัยจึงได้ติดต่อขอสัมภาษณ์คุณเสาวลักษณ์ อีกครั้งหนึ่ง โดยขอให้เพื่อนประชาสัมพันธ์เป็นผู้ติดต่อนัดหมายให้ ซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากคุณเสาวลักษณ์มาในที่สุด โดยเป็นการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

#### 4. คุณจักรพรรณ์ อาบครบุรี

ผู้วิจัยร่วมงานกับคุณจักรพรรณ์ อาบครบุรี ตั้งแต่อัลบั้มชุดแรกของคุณจักรพรรณ์ คืออัลบั้มแม่ไม้เพลงไทย สُرพล สมบัติเจริญ ทำให้มีความคุ้นเคยกันอย่างดี ผู้วิจัยติดต่อคุณจักรพรรณ์ ผ่านเพื่อนประชาสัมพันธ์เช่นกัน และได้โทรศัพท์คุยกับผู้จัดการส่วนตัวของคุณจักรพรรณ์ เพื่อนัดวันสัมภาษณ์ ซึ่งก็ได้รับความร่วมมืออย่างดี โดยคุณจักรพรรณ์สะดวกที่จะให้สัมภาษณ์ ภายหลังจากที่ได้ไปอัดรายการโทรทัศน์รายการหนึ่ง ที่สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2536 ใช้เวลาสัมภาษณ์ประมาณ 2 ชั่วโมง

#### 1.2 กลุ่มบุคคลผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยมของบริษัทแกรมมี่ฯ

นอกจากการสัมภาษณ์นักร้องแล้ว ผู้วิจัยได้ติดต่อนัดสัมภาษณ์บุคลากรผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างนักร้องในฝ่ายต่างๆของบริษัทแกรมมี่ ซึ่งก็ได้รับความกรุณาจากท่านผู้ใหญ่และบุคลากรแกรมมี่ ให้สัมภาษณ์ละให้รายละเอียดต่างๆ อันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยอย่างมากในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ กลุ่มบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์เหล่านี้ได้แก่

-คุณเรวัต พุทธินันทน์ ประธานกรรมการบริษัทแกรมมี่ฯ และ Executive Producer ในฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์งานเพลง เป็นผู้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณานักร้อง วางแนวทางเพลง และควบคุมดูแลในกระบวนการของฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์งานเพลงของบริษัท

-คุณนิติพงษ์ ห่อนาค ผู้จัดการฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์งานเพลง คุณนิติพงษ์ ผู้ดูแลการผลิตเพลงของบรรดานักแต่งเพลงในสังกัดแกรมมี่ทั้งหมด และเป็นท่านหนึ่งในบอร์ดบริหารของแกรมมี่

-คุณวิชัย อึ้งอัมพร โปรวดีวเซอร์ ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ฯ เป็นโปรวดีวเซอร์งานเพลงให้กับนักร้องหลายท่าน อาทิ จักรพรรณ์ อาบครบุรี, ศรีณยา ส่งเสริมสวัสดิ์ เป็นต้น

-คุณพนเทพ สุวรรณบุญ โปรวดีวเซอร์ ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ฯ ของทีมเครฟ ซึ่งเข้ามาเป็นทีมหนึ่งของบริษัทแกรมมี่ ตั้งแต่ปี 2532 และเป็นโปรวดีวเซอร์ที่ร่วมงานกับนักร้องหลายท่านมาก่อนเข้าสู่สังกัดแกรมมี่ โดยเฉพาะคุณมาลีวัลย์ เจมีน่า ซึ่งคุณพนเทพ สุวรรณบุญ เป็นผู้ดูแลการผลิตและสร้างสรรค์เพลงให้กับเธอมาโดยตลอดตั้งแต่อัลบั้มแรก จนกระทั่งอัลบั้มล่าสุดในสังกัดแกรมมี่

-คุณปานสรวง ชุ่มสาย ณ อยุธยา โปรวดีวเซอร์ ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์งานเพลง เป็นโปรวดีวเซอร์งานเพลงให้กับมาลีวัลย์ เจมีน่า ในอัลบั้มชุด "ปรารถนาและอารมณ์" และอัลบั้ม "คืนวันพระจันทร์เป็นใจ"

-คุณเจนภพ จบกระบวนวรรณ อดีตหัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์ (ระหว่างปี 2533-2535) เป็นผู้ดูแลระบบงานในแผนกประชาสัมพันธ์ และดูแลการสร้างงานประชาสัมพันธ์ให้กับนักร้องทุกคนในสังกัดแกรมมี่

-คุณบวรศักดิ์ จำปาวรรณ หัวหน้าส่วนตรีเอทีพี ฝ่ายส่งเสริมการตลาด โดยดูแลการสร้างแผนงานโปรโมท (Promote) ให้กับนักร้องหลายท่าน อาทิ คริสติน่า อากีล่าร์ อัลบั้มชุด "อาวูธลับ", เจตริน วรรณนะสินท์ อัลบั้ม "จ-ะ-บ" และอัลบั้ม "100-8-1009" เป็นต้น

-คุณจารุวัฒน์ วงศ์คำจันทร์ ครีเอทีฟ ฝ่ายส่งเสริมการตลาด ผู้สร้างแผนงานการโปรโมทให้กับนักร้องหลายท่าน อาทิ คริสติน่า อากีล่าร์ อัลบั้มชุด "นินจา คริสติน่า", เสาวลักษณ์ ลีละบุตร อัลบั้ม "ดอกไม้เหล็ก" เป็นต้น

-คุณชาติรี ไชยวงศ์ศิลป์ ศรีเอทีพี ฝ่ายส่งเสริมการตลาด  
ผู้สร้างแผนงานการโปรโมทให้กับนักร้องหลายท่าน อาทิ มาลีวัลย์ เจมีน่า อัลบั้ม  
"ปรารถนาและอารมณ์" เป็นต้น

-คุณมนต์ฤดี โปรเกียรติ์ หัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์ ผู้ดูแล  
การปฏิบัติงานของส่วนประชาสัมพันธ์

-คุณฉันทนี กฤษสมัย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ผู้มีหน้าที่ใน  
การติดต่อประสานงานกับนักข่าว สร้างแผนในการเปิดตัวให้กับนักร้องและการสร้าง  
โอกาสให้นักร้องได้มีโอกาสเป็น ช่างหรือเปิดตัวในหน้าบ้านถึงทางสื่อมวลชนประ  
เภทต่างๆ ทั้ง หนังสือพิมพ์, นิตยสาร และรายการโทรทัศน์

-คุณรัตนสุดา ไทยสยาม เจ้าหน้าที่มีเดีย ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน  
ของแผนกมีเดีย

-Jose Antonio Maskanas ผู้ดูแลเสื้อผ้า และเครื่องแต่งตัว  
สไตล์ลิสต์ (Syleist) ให้กับนักร้อง

## 2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่

ข้อมูลจากเอกสารส่วนใหญ่ ผู้วิจัยจะได้จากการค้นคว้าในแฟ้มข้อมูล  
เอกสารต่างๆที่แผนกประชาสัมพันธ์เก็บรวบรวมไว้ อันมีทั้งข้อมูลเกี่ยวกับนักร้อง  
แต่ละท่าน ข้อมูลที่เป็นบทสัมภาษณ์นักร้องโดยสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ และ  
นิตยสารต่างๆ และข้อมูลที่เป็นบทวิเคราะห์วิจารณ์บางชิ้น โดยได้รับความกรุณา  
จากคุณมนต์ฤดี โปรเกียรติ์, คุณฉันทนี กฤษสมัย, คุณนภาพิพย์ วราณะวัฒน์ และคุณปทุม  
แก้วดวง ให้ความอนุเคราะห์ยืมเอกสารบางชิ้นไปทำการ ถ่ายเอกสาร

สามารถแบ่งประเภทแหล่งข้อมูลเอกสารได้ ดังนี้

1. ข้อมูลที่เป็นเอกสารภายในของบริษัทแกรมมี่ ได้แก่ ประวัติบริษัทแกรมมี่, แผนผังโครงสร้างของบริษัทแกรมมี่, ประวัตินักร้อง, ช่าวแจก เป็นต้น
2. ข้อมูลประเภทข่าว และบทความตีพิมพ์ทางหน้าหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ที่ทางแผนกประชาสัมพันธ์เก็บรวบรวมไว้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลเพิ่มเติมในบางส่วนของที่ขาดหายไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ ณ หอสมุดแห่งชาติ ดังนี้

หนังสือพิมพ์รายวันฉบับต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, หนังสือพิมพ์แนวหน้า, หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ระหว่างเดือน มกราคม พ.ศ. 2534-เดือนมีนาคม พ.ศ. 2537 เป็นต้น

นิตยสารฉบับต่างๆ ที่มีการตีพิมพ์เรื่องราวที่เกี่ยวข้อง อาทิ นิตยสารไฮคลาส, นิตยสารจี.เอ็ม., ฉบับระหว่างเดือน มกราคม พ.ศ. 2534 -เดือนมีนาคม พ.ศ. 2537 เป็นต้น

3. ข้อมูลประเภทวีดีโอ. เทป, ภาพถ่าย, फिल्म, สไลด์ ที่เก็บไว้ ณ แผนกประชาสัมพันธ์ โดยผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือจากคุณอภิชาติ วาทิน, คุณวิชัย เอี่ยมสิทธิธนากร และคุณกิติศักดิ์ สุคนธ์ทรัพย์

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

แบ่งวิธีการเก็บข้อมูล และเครื่องมือที่ใช้ตามประเภทประชากรในการศึกษาได้ดังนี้

#### 1. ประเภทบุคคล-สัมภาษณ์

ลักษณะการสัมภาษณ์บุคคล จะเป็นการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ

(Informal Interview) รวมทั้งการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth-Interview) โดยผู้วิจัยได้นำสมุดจดบันทึก และเครื่องเทปบันทึกเสียงเข้าไปใช้ในการสัมภาษณ์ โดยจะมีการจดประเด็นสำคัญของผู้ให้สัมภาษณ์ หลังจากนั้นจะมีการสรุปและถอดเทปสัมภาษณ์เพื่อเก็บรายละเอียดอีกครั้ง

นอกจากนี้ เนื่องจากผู้วิจัยมีความคุ้นเคยกับผู้ให้สัมภาษณ์บางท่านเป็นอย่างดี ดังนั้นข้อมูลที่ได้้นอกจากจะมาจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกแล้ว ยังเป็นการพูดคุยส่วนตัวอีกด้วย โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์พูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ

## 2. ประเภทเอกสาร-จดบันทึก

ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าเพื่อหารายละเอียด และข้อมูลต่างๆที่จะช่วยให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยส่วนมากจะเป็นการอ่าน และคัดลอกข่าวเกี่ยวกับบทสัมภาษณ์นักร้องจากแฟ้มข้อมูลของแผนกประชาสัมพันธ์ โดยใช้computer laptop และสมุดจดบันทึกเป็นเครื่องมือในการบันทึกเนื้อหาของข่าวสาร บทความที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการศึกษา และใช้สมุดจดบันทึก และการถ่ายเอกสาร หอสมุดแห่งชาติ ทั้งนี้รายละเอียดที่บันทึกไว้ ได้แก่ วัน เดือน ปีที่ตีพิมพ์, คอลัมน์, หน้าที่ตีพิมพ์ และหากมีชื่อผู้เขียนก็จะบันทึกไว้ด้วย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลตลอดช่วงระยะเวลาที่ทำการศึกษาเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลอยู่ตลอดเวลาจะช่วยให้การสัมภาษณ์ในครั้งต่อไปของผู้วิจัย มีความชัดเจน และแม่นยำในประเด็น

ต่างๆมากยิ่งขึ้น จนกระทั่งเมื่อได้ข้อมูลที่ต้องการทั้งหมดครบถ้วนดีแล้ว จึงจะทำการวิเคราะห์สรุปอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งจะใช้หลักการแบบอุปมานคือการวินิจฉัยข้อมูลโดยใช้ตนเองเป็นศูนย์กลาง และมีแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการพิจารณา ส่วนผลจากการวิเคราะห์ปรากฏการณ์นั้นๆ จะถูกนำเสนอในลักษณะเชิงบรรยาย

ในการศึกษา"กระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยมน ของบริษัทแกรมมี่เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด" ผู้วิจัยทำวิเคราะห์ในเนื้อหาโดยเริ่มตั้งแต่ความเป็นมาของบริษัทแกรมมี่ แนวความคิด และวิธีการทำงานของบริษัทแกรมมี่ อันส่งผลต่อกระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยมน ตลอดจนถึงกระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยมน

#### การตรวจสอบข้อมูล

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบ 2 วิธีด้วยกัน คือ

1. การตรวจสอบข้อมูลด้วยการถามคำถามเดียวกันกับนักร้อง, โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ และผู้ร่วมงาน

เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลสำคัญบางอย่างที่ได้มาว่า เป็นข้อมูลที่มีความเที่ยงตรง ผู้วิจัยจึงได้ตั้งคำถามเดียวกันกับคนหลายคนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รับรู้ หรือรู้เห็นในเรื่องนั้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ข้อมูลที่ได้รับมานั้นมีความเที่ยงตรงแม่นยำเพียงพอ เนื่องจากลักษณะการทำงานในกระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยมน เป็นการระดมความคิดของคณะทำงาน (Team Work) ทำงานที่อาศัยทีมเวิร์ค ที่ต้องผ่านการลงความเห็นร่วมกันของคนหลายคน ในหลายๆกระบวนการ และเป็นลักษณะการทำงานที่ต้องเปิดใจกว้าง ให้ทีมงานทุกคนได้ร่วมเสนอ แสดงความคิดเห็นต่อรูปแบบ หรือวิธีการในการนำเสนอ นักร้อง ดังนั้นการตรวจสอบข้อมูลด้วยการถามคำถามเดียวกันกับนักร้อง และทีมงานหลายๆท่านจะช่วยให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่มีความเที่ยงตรงมากที่สุด

2. การตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ กับข้อมูลที่ได้จากการศึกษา บทสัมภาษณ์ ทางนิตยสาร หรือสิ่งตีพิมพ์ต่างๆ ในกรณีที่ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ที่เคยให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนมาก่อน ซึ่งจะช่วยให้สามารถตรวจสอบความแม่นยำของข้อมูล บางอย่างได้ ด้วยการถามคำถามซ้ำกับบทสัมภาษณ์ที่อ่านมาอีกครั้ง เพื่อตรวจสอบ ความถูกต้อง

### การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในงานวิจัยเรื่อง กระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยม ของบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ผู้วิจัยเริ่มต้นการนำเสนอด้วย"บท เริ่มต้นของแกรมมี่" โดยเป็นการนำเสนอประวัติ ความเป็นมาของบริษัท รวมทั้ง พื้นฐานแนวความคิดในการทำงานของบริษัทแกรมมี่ เพื่อปูพื้นฐานความเข้าใจถึงการ ประกอบธุรกิจ เทปเพลงของบริษัทแกรมมี่ก่อน จากนั้นจึงเข้าสู่การนำเสนอประวัติ ของนักร้องผู้เป็นกรณีศึกษาในงานวิจัยชิ้นนี้ 4 ท่าน คือคุณคริสติน่า อากีลาร์, คุณ มาลีวัลย์ เจมีนา, คุณเสาวลักษณ์ ลีละบุตร และคุณจักรพรรณ์ อาบครบุรี เพื่อปูพื้น ความเข้าใจในตัวของคุณคณผู้เป็นกรณีศึกษา คือ"นักร้อง"

จากนั้น ผู้วิจัยได้นำเสนอกระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยม ของ บริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน ใหญ่ในบทที่ 4 ได้แก่ กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์งานเพลง อันเป็นกระบวนการ ผลิตผลงานเพลงให้กับนักร้อง หลังจากนั้นจึงนำเสนอกระบวนการส่งเสริม

การตลาด อันเป็นขั้นตอนของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดร่วมในการส่งเสริมการตลาด

วิธีการนำเสนอข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจมากที่สุด ดังนี้

1. การนำเสนอข้อมูลในเชิงบรรยาย (Descriptive) โดยจะเป็นการให้ข้อมูลรายละเอียดถึงประวัติความเป็นมา รวมทั้งพื้นฐานแนวความคิดในการทำงานของบริษัทแกรมมี่ และกระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยมของบริษัทแกรมมี่ตั้งแต่นั้นจนจบ

2. การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนผัง (Chart) ประกอบไปกับการบรรยาย เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ และสามารถเรียงลำดับภาพกระบวนการได้อย่างชัดเจน

3. การนำเสนอข้อมูลด้วยรูปภาพสี-ขาวดำ เพื่อเสริมความเข้าใจและช่วยให้มองเห็นภาพตามความเป็นจริง อันจะช่วยให้เกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน

4. การนำเสนอข้อมูลด้วยวีดีโอ. เทป (VDO.) อันจะช่วยให้เกิดความเข้าใจถึงรายละเอียดของการสร้างงานอย่างแจ่มแจ้ง โดยใช้ประกอบความเข้าใจในบทที่ 4