

ลักษณะและวิธีการทำซ้ำของผลงานเพลงไทยสมัยนิยม

ในบทที่ 5 นี้ผู้วิจัยจะเสนอผลการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลถึงลักษณะและวิธีการทำซ้ำที่ปรากฏในผลงานเพลงไทยสมัยนิยม

เพลงไทยสมัยนิยม หรือที่วงการเพลงปัจจุบันเรียกว่า "เพลงป๊อป" หมายถึงเพลงที่มีลักษณะท่วงทำนองอ่อนหวาน มีการใช้แนวดนตรีแบบสากล เนื้อร้อง ทำนองฟังง่าย และเนื้อหาสาระเป็นเรื่องของความรักและความผิดหวังเป็นส่วนใหญ่ ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมในยุคธุรกิจเทปเพลงเฟื่องฟู เช่น ทุกวันนี้ พบว่ามีลักษณะเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นเพื่อสนองต่อความต้องการของมหาชนหรือเรียกว่าเป็น "mass product" เพลงจึงอยู่ในฐานะเดียวกันกับสินค้าประเภทอื่น ๆ ที่มีความหลากหลายของรูปแบบ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคซึ่งมีจำนวนมาก และมีรสนิยมแตกต่างกันไป อย่างไรก็ตามในความหลากหลายของรูปแบบผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่ถูกผลิตออกมานั้นก็มีลักษณะของการทำซ้ำเกิดขึ้นด้วย สำหรับการศึกษาวิเคราะห์ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมตามทฤษฎีของสุนทรียศาสตร์ยุคหลังสมัยใหม่ ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่ปรากฏออกมาช่วงเดือนมกราคม 2533 ถึงเดือนกันยายน 2534 ได้พิจารณาถึงลักษณะการทำซ้ำที่เกิดขึ้นกับวงการเพลงในยุคอุตสาหกรรมเทปเพลง โดยใช้กรอบแนวคิดเรื่องสุนทรียศาสตร์ยุคหลังสมัยใหม่ ในส่วนที่เกี่ยวกับการทำซ้ำในงานศิลปะ (Eco Umberto : 1985) ได้แก่

1. การทำซ้ำในลักษณะของการนำมาใหม่ (The Retake) หมายถึงกระบวนการกลับมาใหม่ของลักษณะของเรื่องที่ประสบความสำเร็จมาก่อนแล้ว เพื่อที่จะได้แสวงหาประโยชน์จากสิ่งนั้น การนำมาใหม่ (Retake) นี้ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจทางการค้า ไม่มีกฎกำหนดตายตัวว่าต้องนำมาใหม่ทั้งหมด หรือเพียงบางส่วนเท่านั้น

ในกรณีการทำซ้ำในลักษณะของการนำมาใหม่ที่ปรากฏในเพลงไทยสมัยนิยม หมายถึง การทำซ้ำในลักษณะของการนำผลงานเพลงเก่า มาผลิตใหม่ในรูปแบบของการรวมเพลงฮิต โดยบริษัทเทปเพลงได้คัดเลือกบทเพลงเด่นในแต่ละอัลบั้มที่ขับร้องโดยนักร้องยอดนิยมสังกัดบริษัท มารวมไว้ในอัลบั้มเทปชุดเดียว ผลงานเพลงที่ปรากฏในเทปรวมเพลงฮิต เลือกลงมาเฉพาะส่วนที่เป็นผลงานที่เคยออกเผยแพร่ และประสบความสำเร็จมาแล้วทั้งสิ้น การทำซ้ำในลักษณะนี้ ไม่ปรากฏว่ามีการเปลี่ยนแปลงใดเกิดขึ้น ทั้งในส่วนเนื้อร้อง ทำนอง ดนตรี และ ศิลปินที่ร้องเพลงนั้น

2. การทำซ้ำในลักษณะของการทำใหม่ (The Remake) การทำใหม่จะเป็นการบอกเล่าอีกครั้งหนึ่งของเรื่องที่ประสบความสำเร็จมาก่อน เราพบตัวอย่างจากงานประวัติศาสตร์ศิลปะ และงานวรรณกรรม ที่จะมีลักษณะการทำใหม่เทียบ โดยจะอาศัยเทคนิคการเล่าเรื่องให้แตกต่างออกไปได้ทุกครั้ง ถ้าการทำใหม่มีลักษณะน่าสนใจก็สามารถหนีจากการทำซ้ำได้

สำหรับการทำซ้ำในลักษณะของการทำใหม่ในเพลงไทยสมัยนิยมสามารถแบ่งออกได้เป็น

2.1 การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ และขับร้องใหม่โดยนักร้องคนเดิม ผลงานเพลงเก่าส่วนใหญ่ที่นำมาผลิตใหม่ เป็นผลงานเพลงที่ประสบความสำเร็จเมื่อ 20-30 ปี ที่ผ่านมา ซึ่งผลงานเหล่านี้ขับร้อง โดยศิลปินยอดนิยมในสมัยนั้น การนำกลับมาผลิตใหม่ จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงในส่วนเนื้อร้องหรือทำนอง และยังคงขับร้องโดยนักร้องคนเดิม ทว่าในส่วนของดนตรีมีการทำใหม่ โดยวิธีการเรียบเรียงเสียงประสานใหม่ให้เหมาะกับรสนิยมของผู้ฟังสมัยใหม่ และยุคสมัยที่เปลี่ยนไป

2.2 การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ แต่ขับร้องใหม่โดยนักร้องคนใหม่ ผลงานเพลงเก่าที่นำมาผลิตใหม่ อาจเป็นผลงานเพลงที่แต่งและร้องเมื่อ 20-30 ปีมาแล้ว หรือเป็นผลงานเพลงที่ปรากฏออกเผยแพร่ เมื่อ 1-5 ปีที่ผ่านมา การทำซ้ำในลักษณะนี้จะเปลี่ยนแปลงส่วนของดนตรี และส่วนของนักร้อง กล่าวคือ มีการเรียบเรียง

เสียงประสานใหม่ และคัดเลือกนักร้องที่มีเสียงไพเราะ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล และ นักร้องที่ได้รับความนิยมในขณะนั้นมารับร้อง

2.3 การทำซ้ำในลักษณะของการลอกทำนองเพลงต่างประเทศมาใส่ เนื้อร้องภาษาไทย มีทั้งทำนองเพลงจีน เพลงญี่ปุ่น และเพลงฝรั่ง

2.4 การทำซ้ำในลักษณะการแปลงเนื้อร้อง หมายถึงการที่ผู้ประพันธ์ เพลงนำผลงานเพลงยอดนิยมในสมัยนั้น มาดัดแปลงส่วนของเนื้อร้องใหม่ ให้มีลักษณะเชิง โต้ตอบ เนื้อร้องเดิม อาจมีการต่อว่าต่อขานศิลปินเดิมที่ร้องเพลงนั้น หรือแต่งเพลง เชิงล้อเลียน เพลงเดิม เป็นต้น

3. การทำซ้ำในลักษณะของการทำเป็นชุด (The Series) การทำเป็นชุด หมายถึง การบอกเล่าเรื่องราวของตัวละครตัวหนึ่งต่อเนื่องกันหลายตอน แต่ละตอนจะมี ตัวประกอบเรื่องเปลี่ยนแปลงไป และเรื่องราว ที่เกิดขึ้นจะจบลงในตอนหนึ่ง ๆ

ในกรณีของเพลงไทยสมัยนิยม การทำซ้ำในลักษณะการทำเป็นชุด จะมีลักษณะ เป็นผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่บอกเล่าเรื่องราวของตัวละครหลักหนึ่งตัว ต่อเนื่องกันหลายบท เพลงในแต่ละเพลงจะมีตัวประกอบ และมีเรื่องราวจบลงเป็นตอน ๆ ในเพลงหนึ่ง ๆ

จากการศึกษาวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมของผู้วิจัยครั้งนี้ พบว่ามีลักษณะและวิธีการ ทำซ้ำ 6 ลักษณะคือ

1. การทำซ้ำในลักษณะของการทำผลงานเพลงเก่า มาผลิตใหม่ในรูปแบบของ การรวมเพลงฮิต
2. การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ และขับร้องใหม่โดย นักร้องคนเดิม
3. การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ และขับร้องใหม่โดย นักร้องคนใหม่
4. การทำซ้ำในลักษณะของการลอกทำนองเพลงต่างประเทศมาใส่เนื้อร้อง

ภาษาไทย

5. การทำซ้ำในลักษณะการทำเป็นชุด
6. การทำซ้ำในลักษณะการแปลงเนื้อร้อง

1. การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ในรูปแบบของการรวมเพลงฮิต

นับตั้งแต่ตลาดเทปเพลงไทยสากลตื่นตัว และหันเหทิศทางเข้าสู่ระบบธุรกิจในช่วงปี พ.ศ. 2524 ลักษณะการนำผลงานเพลงไทยแนวสตริงมาผลิตในรูปแบบของการรวมเพลงฮิตก็ปรากฏมีขึ้นแล้วในอดีต อาทิเช่น รวมเพลงฮิต 12 ปีของรอยัลสไปรท์ โดยบริษัทอาร์.เอส.ชาวด์ รวมเพลงฮิตจาก อี.เอ็ม.ไอ ของบริษัทอี.เอ็ม.ไอ จำกัด และอาร์.เอส. รวมเพลงฮิตของบริษัท อาร์.เอส.ชาวด์ เป็นต้น ในช่วงแรกผลงานเทปเพลงในรูปแบบของการรวมเพลงฮิตผลิตออกมาในแต่ละปีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากวงการเพลงสมัยนั้น มีนักร้อง นักดนตรี ตลอดจนมีการสร้างสรรค์ผลงานเพลงแนวสตริงจำนวนจำกัด อย่างไรก็ตาม ผลงานเพลงในรูปแบบของการรวมเพลงฮิตทุกชุดประสบความสำเร็จด้านการตลาดอย่างสูง จึงเป็นเหตุให้เกิดการผลิตเทปเพลงในรูปแบบของการรวมเพลงฮิตเรื่อยมาจนทุกวันนี้

โดยทั่วไป ในเทปเพลงแต่ละชุดที่ผลิตออกจำหน่ายจะมีเพลงที่ไพเราะเป็นที่ประทับใจของผู้ฟังเพียง 1-2 เพลงเท่านั้น ซึ่งแต่งขึ้นเพื่อเป็นเพลงโปรโมทอัลบั้มชุดนั้น เสียเป็นส่วนใหญ่ ผู้ซื้อจำเป็นต้องซื้อเทปเพลง 1 ม้วนเพื่อฟังเพลงที่ตนชื่นชอบ เพียง 1-2 เพลง และจะต้องซื้อเทปเพลงหลายสิบม้วน เพื่อให้ได้ฟังเพลงที่ตนต้องการทุกเพลงของศิลปินแต่ละคน แต่เทปเพลงไทยสมัยนิยมที่ผลิตออกมาในรูปแบบของการรวมเพลงฮิต เป็นวิธีการที่บริษัทผู้ผลิตเทปเพลงไทยสมัยนิยมคัดเลือกผลงานเพลงที่กำลังเป็นที่นิยมจากหลาย ๆ อัลบั้มที่ร้องโดยศิลปินยอดนิยมของบริษัท ซึ่งเคยออกจำหน่ายมาก่อนแล้ว มารวมไว้ในอัลบั้มชุดเดียว วิธีการการทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ในรูปแบบของการรวมเพลงฮิตเช่นนี้ บริษัทเทปเพลงไม่เปลี่ยนแปลงต้นฉบับเดิม ไม่ว่าจะเป็นเนื้อร้อง ทำนอง ดนตรี และผู้ร้อง เท่ากับว่าบริษัทไม่ต้องลงทุนอีกเลย เพียงจัดเอาของเดิมออกมาผลิตใหม่เพื่อหารายได้ให้กับบริษัทของตน และก็พบว่าเทปเพลงในรูปแบบการรวมเพลงฮิตประสบความสำเร็จในด้านการตลาดอย่างสูง ทั้งนี้เพราะว่าบริษัทเทปสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ผู้บริโภคจะมีโอกาสฟัง

เพลงที่ตนชื่นชอบทุกเพลงได้อย่างต่อเนื่องกัน ด้วยการซื้อเทปเพลงรวมฮิตเพียงม้วนเดียว กลุ่มผู้บริโภครที่ซื้อเทปเพลงในรูปแบบรวมเพลงฮิต ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภครที่ซื้อเทปเพลงทุกชุดที่ผลิตออกมาจำหน่าย กลุ่มผู้บริโภครที่เลือกซื้อเทปเพลงบางชุดของศิลปินที่ตนชื่นชอบ และรอซื้อเทปเพลงในรูปแบบรวมเพลงฮิตด้วย และกลุ่มผู้บริโภครที่รอซื้อเทปเพลงในรูปแบบรวมเพลงฮิตอย่างเดียว เพราะทำให้เขาประหยัดเงิน อีกทั้งได้ฟังเพลงที่พวกเขาชอบทุกเพลงอีกด้วย

จากการศึกษาวิเคราะห์ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมครั้งนี้ พบว่าช่วงปี พ.ศ. 2533 ถึงปี พ.ศ. 2534 การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ในรูปแบบของการรวมเพลงฮิตมีมากที่สุด ทั้งนี้เพราะช่วงปีดังกล่าว เป็นช่วงเวลาที่อุตสาหกรรมเทปเพลงเติบโตและขยายตัวเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม เทปผลงานเพลงไทยสมัยนิยมในรูปแบบของการรวมเพลงฮิตที่จำหน่ายอยู่ในตลาดสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้ คือ

1.1 เทปเพลงที่รวบรวมผลงานเพลงที่ได้รับความนิยมจากอัลบั้มชุดก่อน ๆ ของศิลปินคนเดียวกัน ตัวอย่างเช่น การนำผลงานเพลง เจ็บคราวนี้/ ให้มันแล้วไป/ เก็บตะวัน/ ยังจำไว้/ นิยายน้ำเน่า จากอัลบั้มชุด ให้มันแล้วไป ของ อิทธิ พลางกูร ที่ออกจำหน่ายในปี พ.ศ. 2531 การนำผลงานเพลง ไปต่อไป/ ภายซ้ำ/ อย่าเอ่ยคำรักจากอัลบั้มชุดไปต่อไป ของอิทธิ พลางกูร จำหน่ายในปี พ.ศ. 2532 และการนำผลงานเพลง ดินทราย/ เราสามคน/ กาลเวลา จากอัลบั้มชุด อิทธิ 3 เวลา ออกจำหน่ายในปี พ.ศ. 2533 มารวมไว้ในอัลบั้มชุดที่เรียกว่า "องศาไฟ" โดย อิทธิ พลางกูร สังกัดอาร์.เอส. โปรโมชัน จำกัด ออกจำหน่ายเมื่อปี พ.ศ. 2534 เทปผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่รวมผลงานเพลงยอดนิยมของศิลปินคนเดี่ยว ไว้ในอัลบั้มชุดเดียวกัน ผลิตกันออกมาจำนวนมาก อาทิเช่น ผลงานเพลงชุดรวมฮิตเอาไปเลย ของไมโคร ผลงานชุดบิลลี่รวมฮิต ของบิลลี่ โอแกน ผลงานเพลงชุดรวมบทเพลงที่ผูกพันรวมบทเพลงที่ระลึก ของ ธงไชย แมคอินไตย์ เป็นต้น

1.2 เทปเพลงรวบรวมผลงานเพลงที่ได้รับความนิยมของศิลปินหลายคนในสังกัดของบริษัทเทปเพลงเดียวกันมาไว้ในอัลบั้มชุดใหม่ชุดเดียว ตัวอย่างเช่น อัลบั้มชุดลแม่มี่ร้อน เป็นเทปเพลงที่รวมผลงานเพลงไทยสมัยนิยมของศิลปินหลายคนในสังกัดบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ไว้ด้วยกัน ได้แก่

- ผลงานเพลงชุด บุญคุณบูตา ของ วงนูโว เพลงที่นำมาคือ เพลง สัญชาติญาณบอก และ เพลงหลบไปเลยไป
- ผลงานเพลงชุด บুমเมอแรง ของ ธงไชย แมคอินไตย์ เพลงที่นำมาคือเพลง คินนี้ไม่เหมือนคินนั้น เพลงต่อเวลา
- ผลงานชุด บิลลี่เข้ม ของ บิลลี่ โอแกน เพลงที่นำมาคือ เพลงโต ๆ กัน แล้ว เพลงอยากตะโกน
- ผลงานเพลงชุด จุด จุด จุด ของ จีตติมา สุตสุนทร เพลงที่นำมาคือ เพลง เวียนหัว และ เพลงถ้าเธอมีฉัน
- ผลงานเพลงชุดปีกทอง ของ อัสนี โชติกุล เพลงที่นำมาคือ เพลงยินดี ไม่มีปัญหา และ เพลงว้าวลิ้มติน
- ผลงานเพลงชุดกดปุ่ม ของ ธเนศ วรากุลนุเคราะห์ เพลงที่นำมาคือ เพลง ศิลปินเดี่ยว เพลงกดปุ่ม
- ผลงานเพลงชุด ใหม่ ใหม่ ใหม่ ของ ใหม่ เจริญปุระ เพลงที่นำมาคือ เพลง จริงใจไว้ก่อน และ เพลงเสียดายมาก

การรวมเพลงที่ได้รับความนิยมของศิลปินหลายคนในสังกัดของบริษัทเดียวกันไว้ใน อัลบั้มชุดใหม่ชุดเดียว เช่น กรณีของชุดแม่สีร้อนนั้น ทำกันทุกค่ายเทปเพลงและมีผลิออกมาจำหน่ายในตลาดจำนวนมาก อาทิเช่น ผลงานชุด แม่สีเย็น ผลงานชุดความรักสีม่วง ผลงานชุด รวมสีล้วน โดยบริษัทแกรมมี่เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ผลงานชุดบานไม่รู้โรย โดยบริษัทชาวด์โปรเจค และผลงานชุด ROCK COLLECTION โดยบริษัททรไฟดนตรี เป็นต้น

1.3 เทปเพลงที่รวมผลงานเพลงจากละครโทรทัศน์มาไว้ในอัลบั้มชุดเดียวกัน

เพลงประกอบละครโทรทัศน์เริ่มมีมานานแล้ว โดยในระยะแรกเริ่มที่มีการผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์ สมัยนั้นมีลักษณะเป็นเพียงเพลงได้แต่ลิ้น ๆ นำเข้าสู่ละครแต่ละเรื่อง จนกระทั่งประมาณปี พ.ศ. 2513 เรื่อยมา จึงปรากฏมีเพลงประกอบละครโทรทัศน์ที่มีทั้งคำร้อง และทำนองสมบูรณ์ อาทิเช่น เพลงประกอบละครเรื่อง ปลาบู่ทอง หรือเพลงประกอบละครเกือบทุกเรื่องของคุณเท็ง สติเฟื่อง เป็นต้น การผลิตเทปเพลงที่รวมผลงานเพลงจากละครโทรทัศน์มาไว้ในอัลบั้มชุดเดียวกันสมัยนั้น ก็มีบ้างแล้ว อาทิเช่น อัลบั้มชุดสนิมน้ำค้าง

โดยบริษัท โรต้าแผ่นเสียงและเทป และอัลบั้มรวมเพลงยอด นิยมจากภาพยนตร์จีนทีวี. เป็นต้น การรวมเพลงจากละครโทรทัศน์เริ่มปรากฏเป็นที่นิยมอีกครั้งในปี พ.ศ. 2532 เป็นต้นมา เนื้อร้อง และทำนองของเพลงประกอบละครจะมีความไพเราะ และมีส่วนทำให้ละครเรื่องนั้น ดึงบริษัทเทปเพลงจับจุดได้ว่าผู้บริโภคสนใจเพลงประกอบละคร จึงนำมารวบรวมผลิตออกมานั้น เทปรวมเพลงจากละครโดยที่ทางบริษัทไม่ต้องลงทุนโปรโมทเทปชุดนี้มากนัก เนื่องจากผู้บริโภค ได้ฟังจากโทรทัศน์ ขณะที่ชมละครอยู่แล้ว ตัวอย่างเทปเพลงจากละครคือ ผลงานชุดระคนละคร โดยกลุ่มศิลปินวงเรนโบว์ สังกัดอาร์.เอส. โปรโมชัน จำกัด เพลงจากละครที่นำมาผลิตใหม่ใน อัลบั้มชุดนี้ ได้แก่ เพลงบัวแล้งน้ำ/ พิชสวาท/ เหตุเกิดที่ สน./ ชีวิตใหม่ (หงส์ทอง) ดวงตา สวรรค์/ ขมิ้นกับปูน/ คู่กรรม/ บิศาจแสนกล เทปเพลงประกอบละครที่ประสบความสำเร็จขาย ได้ เป็นผลพลอยได้จากการที่ละครโทรทัศน์ เรื่องนั้นได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมเป็นฐานเดิมอยู่ ก่อนแล้ว อย่างเช่น เทปเพลงชุดระคนละครประสบความสำเร็จขายได้มาก เป็นเพราะอัลบั้ม ชุดนี้รวมเพลงจากละครช่อง 7 ทั้งหมด ละครช่อง 7 สี เป็นละครที่มีผู้ชมมากที่สุด จึงมีผล ส่งมาถึงผลงานชุดนี้ด้วย นอกจากนี้ยังมีผลงานชุด ของแท้ # 1, # 2, # 3 โดยบริษัทชาวดี โปรเจค ซึ่งรวมเพลงจากละครดังจากหลายช่องไว้ในอัลบั้มชุดเดียว

การทำซ้ำในลักษณะของการนำผลงานเพลงเก่ามาผลิตใหม่ในรูปแบบของ การรวมเพลงฮิตทั้ง 3 ประเภทดังกล่าวข้างต้น ประสบความสำเร็จในด้านการตลาดอย่างสูง เนื่องจากบริษัทเทปเพลง รู้ความต้องการของลูกค้า และพยายามให้บริการข่าวสารที่สอดคล้อง กับความต้องการของลูกค้าจนสามารถสนองต่อความจำเป็น และความต้องการของลูกค้าได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพิจารณาว่าลูกค้าในสังคมผู้บริโภคต้องการความบันเทิงที่หาได้ ง่าย ไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นสิ่งแปลกใหม่เพียงให้ความพึงพอใจแก่เขาได้ลูกค้าก็ยินดีที่จะจ่าย เงินเพื่อให้ได้เป็นเจ้าของผลงานชุดนั้น

2. การทำซ้ำในลักษณะของการนำผลงานเพลงเก่ามาผลิตใหม่ และขับร้องใหม่โดยนักร้องคนเดิม

ในช่วงปี พ.ศ. 2531 เรื่อยมา มีการเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจเพลงไทยสากล ที่นำเอาเพลงเก่ามาผลิตใหม่และขับร้องโดยนักร้องคนเดิม บริษัทที่บุกเบิกคือ บริษัทนิธิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด โดยการนำของคุณวิเชียร อัศวีศิวกุล ผู้ซึ่งได้ปรับนโยบายของบริษัทครั้งใหญ่ มีการนำเอาศิลปินรุ่นเก่าที่มีน้ำเสียงไพเราะ และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดีในอดีตกลับมาขับร้องเพลงของตนใหม่อีกครั้งหนึ่ง โดยในครั้งนี้นิทัศน์ได้ดำเนินการคัดเลือกเพลงเด่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในอดีตของศิลปินแต่ละคน โดยอาศัยจากการสอบถามตัวผู้ร้องเอง และผู้ฟังร่วมสนับสนุนผู้ร้องมาผลิตใหม่อีกครั้ง วิธีการทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ และขับร้องโดยนักร้องคนเดิมเช่นนี้ ผู้ผลิตจะคงส่วนเนื้อร้อง ทำนองของเดิมไว้และผู้ร้องคนเดิมมาขับร้องใหม่ แต่ในส่วนของคุณตรีจะเปลี่ยนไป มีการเรียบเรียงเสียงประสานใหม่เพื่อให้เหมาะกับสมัย และรสนิยมของผู้ฟังในยุคปัจจุบัน

ผลงานเพลงที่นำมาผลิตใหม่ และขับร้องใหม่โดยนักร้องคนเดิม แบ่งออกได้เป็น

3 ประเภทคือ

2.1 ผลงานเพลงประเภทเพลงลูกทุ่ง เพลงลูกทุ่งหมายถึง เพลงที่สะท้อนวิถีชีวิต และสภาพสังคม อุดมคติ และวัฒนธรรมไทย โดยมีท่วงทำนอง คำร้อง สำเนียง และลีลาการร้องเฉพาะให้บรรยากาศลูกทุ่ง เพลงเก่าประเภทเพลงลูกทุ่งที่นำมาผลิตใหม่ จะเปลี่ยนแปลง ส่วนของคุณตรีให้มีสัมผัสล้าครึกครื้นกว่าเดิม เพื่อให้เหมาะสมกับยุคที่สังคมเต็มไปด้วยความรีบเร่ง งานเพลงประเภทลูกทุ่งที่ผลิตออกมามีตัวอย่างเช่น ผลงานเพลงชุดอภิรมหาอมตะ-นิรันดร์กาล 1 ของทูล ทองใจ (ศิลปินดังติดอันดับ เมื่อปี 2500 และเคยได้รับรางวัลแผ่นเสียงทองคำ ปี พ.ศ. 2508 จากเพลงนางรอง) ผลงานเพลงชุดนี้นำเอาเพลงเด่น ๆ ของ ทูล ทองใจ เมื่อในอดีตมาขับร้องใหม่ ทำดนตรีใหม่ได้แก่ เพลงน้ำตาเทียน/ เดือนต่ำดาวตก/ โปรดเกิดดวงใจ (ทั้งสามเพลงนี้ได้รับคัดเลือกเป็นเพลงลูกทุ่งดีเด่นโดยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ปี 2533) และเพลงคืนนี้สวรรค์ลุ่ม เพลงเรอรู้หรือเปล่า เพลงปรารภนา เพลงเสียงดูเหว่าแว่ว และเพลงนิราศเวียงพิงค์ เพลงนางรอง เพลงรักจนขาดใจ เพลงคืนนั้น และเพลงในฝัน

ผลงานเพลงทุกเพลง ทูล ทองใจ เคยร้อง และบันทึกลงแผ่นเสียง และมีบริษัททำแผ่นเสียง คาเธีย์ จำกัด เป็นผู้แทนจำหน่าย (ฟังตัวอย่างได้จากเพลงรักรักในจินตนาการ โดยทูล ทองใจ ซึ่งเพลงแรกเป็นเพลงต้นฉบับเดิมที่อัดแผ่นเสียงไว้ เปรียบเทียบกับเพลงที่สองที่กลับมาขับร้องใหม่)*

2.2 ผลงานเพลงประเภทเพลงลูกกรุง เพลงลูกกรุง หมายถึง เพลงที่มีลักษณะลีลา ท่วงทำนองที่เรียบ ๆ เนิบ ๆ เนื้อหามักเกี่ยวกับความระทมตรมใจ ความรักที่เต็มไปด้วยความสุข ความผิดหวัง หรือพูดถึงธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับความรัก ถ้อยคำที่ใช้ไม่ตรงไปตรงมาเหมือน เพลงลูกทุ่ง นักร้องเพลงประเภทนี้ได้แก่ สุกเทพ วงศ์กำแหง สวลี ผกาพันธุ์ ธานิสร์ อินทรเทพ และวินัย พันธุรักษ์ เป็นต้น ตัวอย่างของผลงานเพลงประเภทเพลงลูกกรุงที่นำมาผลิตใหม่ ขับร้องใหม่โดยนักร้องคนเดิม โดยมีการเพิ่มลีลาดนตรีให้กระชับ และครึกครื้นกว่าเดิม เช่น ผลงานชุดอมิหมอมตะนิรันดร์กาลของ สุกเทพ วงศ์กำแหง (ศิลปินแห่งชาติเคยได้รับรางวัล ยอดเยี่ยมเสาศาครประเภทเพลงลูกกรุง จากเพลงดาว เมื่อปี พ.ศ. 2522) ผลงานเพลง ชุดอมิหมอมตะนิรันดร์กาลของ ธานิสร์ อินทรเทพ และ ผลงานชุดอมิหมอมตะนิรันดร์กาลของ สวลี ผกาพันธุ์ เป็นต้น (ฟังตัวอย่างได้จากเพลงฉันทน์ ขับร้องโดยธานิสร์ อินทรเทพ เพลงแรกเป็นเพลงต้นฉบับ เปรียบเทียบกับเพลงที่สองที่กลับมาขับร้องใหม่)*

2.3 ผลงานเพลงประเภทเพลงป๊อป หมายถึง เพลงแนวสตริงที่มีท่วงทำนองอ่อนหวาน มีการใช้แนวดนตรีแบบสากล ฟังง่าย เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องความรักความผิดหวัง ตัวอย่างของผลงานเพลงป๊อปที่นำมาผลิตใหม่ ขับร้องใหม่โดยนักร้องคนเดิมคือ ผลงานชุด กลับมาแล้ว ของวง ดิ อิมพอสซิเบิล วงดิ อิมพอสซิเบิลเป็นวงสตริงวงแรกของไทยที่บุกเบิกทางให้วัยรุ่นหันมาฟังเพลงไทยแนวใหม่ และได้รับรางวัลจากการประกวดวงดนตรีสตริงคอมโบ 3 ปีซ้อน มีนักร้องนำคือ เศรษฐา ศิระฉายา และวินัย พันธุรักษ์ ผลงานเพลงชุดกลับมาแล้ว

* เพลงต่าง ๆ บันทึกลงเทปคลาสเซ็ทที่แนบมากับการวิจัยฉบับนี้ รายชื่อเพลงจะปรากฏให้เห็นในภาคผนวก ข.

ได้นำผลงานเพลงเก่ากลับมาขับร้องใหม่ ได้แก่ เพลงเป็นไปไม่ได้ จากอัลบั้มเป็นไปไม่ได้ 2515 / เพลงซึ้งรัก จากภาพยนตร์เรื่อง โทน 2513 / เพลงเริงทะเล จากภาพยนตร์เรื่อง ซิ่นชีวาววาย 2514/ เพลงเริงรถไฟ จากภาพยนตร์เรื่อง โทน 2514/ เพลงคำสุดท้าย จากอัลบั้มหมื่นไมล์แคใจเอื้อม 2516 / เพลงทะเลไม่เคยหลับ จากภาพยนตร์เรื่องสวนสน 2514 / เพลงไหนว่าจะจำ จากอัลบั้มเป็นไปไม่ได้ 2515/ เพลงลำนารัก และเพลง เจ้าพระยา จากภาพยนตร์เรื่องหนึ่งนุช 2514/ เพลงคอยน้อง จากอัลบั้มเป็นไปไม่ได้ 2515/ เพลงไอ้รัก จากภาพยนตร์เรื่อง ไอ้รัก 2514/ รวมเพลงเก่าที่นำมาร้องใหม่ 11 เพลง สำหรับเพลงกลับมาแล้ว เป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ เพื่ออัลบั้มชุดใหม่ (ฟังตัวอย่างจากเพลงทะเลไม่เคยหลับ เพลงแรกเป็นเพลงที่อัดแผ่นเสียงรุ่นแรก ขับร้องโดย เศรษฐา ศิรีฉายา และ เพลงที่สองเป็นเพลงที่นำกลับมาขับร้องใหม่ โดยนักร้องคนเดียวกัน)

การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ และขับร้องโดยนักร้องคนเดิมนั้น พบว่าเกือบทั้งหมดเป็นของบริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด ผลงานเพลงที่บริษัทนี้ผลิตทุกชุดประสบความสำเร็จ เห็นได้จากมีผลงานชุดสอง ชุดสามตามกันออกมา ความสำเร็จของบริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น จากการทำซ้ำในลักษณะการนำเพลงเก่ามาขับร้องใหม่โดยนักร้องคนเดิมนั้น เป็นผลมาจากการรู้จักเลือกศิลปินนักร้องที่มีน้ำเสียงที่ไม่มีวันตาย และเคยประสบความสำเร็จมีชื่อเสียงโด่งดังมาแล้วในอดีตที่เมื่อกลับมาขับร้องเพลงของตนใหม่อีกครั้งหนึ่ง ก็สามารถดึงความสนใจ หรือเรียกคะแนนนิยมกลับคืนมาได้ อีก กลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อผลงานเพลงเก่าขับร้องใหม่โดยนักร้องคนเก่าคือ กลุ่มที่ชื่นชอบ ศิลปินนักร้องคนนั้นมาตั้งแต่ในอดีต การฟังเพลงที่พวกเขา ร้องอีกครั้ง ทำให้หวนระลึกถึงชีวิตและสภาพแวดล้อมในสมัยนั้น เทปเพลงของศิลปินเหล่านี้จึงขายได้เรื่อย ๆ เพราะสามารถสนองความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคได้นั่นเอง

3. การทำซ้ำในลักษณะของการนำผลงานเพลงเก่ามาผลิตใหม่ และขับร้องใหม่โดยนักร้องคนใหม่

การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่าหลายสิบปีอย่างเช่น เพลงของสุนทรภรณ์ ของ สุเทพ วงศ์กำแหง สวลี ผกาพันธุ์ ชรินทร์ นันทนาคร กลับมาเรียบเรียงและร้องใหม่อีกครั้ง โดยนักร้องคนใหม่ได้รับการต้อนรับจากกลุ่มผู้บริโภคอย่างเอิกเกริกทั้งประเภทเพลงเดี่ยว

เพลงคู่ และ เพลงหมู่คณะ

ผู้ที่ได้ชื่อว่าเป็นผู้เจาะตลาดเพลงแนวนี้ครั้งแรกเริ่มคือ วงดนตรีคณะแกรนด์เอ็กซ์ จากชุด "แกรนด์เอ็กซ์โอ" ที่นำเพลงลูกทุ่งกลับมาร้องใหม่กับดนตรีแนวสตริง ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูง ต่อมาปลายปี พ.ศ. 2527 มีเพลงซุรวมดาว จากค่าย อาร์.เอส.ชาวด โดยนำนักร้องเด่น ๆ ในสังกัดของตนทั้งชายและหญิงจำนวนถึง 22 คน มาร่วมร้องเพลงเป็นคู่ - หมู่ โต้ตอบกันในอัลบั้มชุดเดียว ซึ่งก็ประสบความสำเร็จในแง่ของการตลาดสูง ไม่นานนัก ตลาดเพลงก็ได้มีเพลงแนวเดียวกันนี้ตามออกมานับไม่ถ้วน เช่น พบดาว 18 กระรัต เพลงรักคู่โลก เพชรน้ำเอก นพเก้า ฯลฯ ซึ่งแต่ละชุดยังมีชุดสองชุดสามตามมาอีก จุดเด่นของ เพลงกลุ่มนี้อยู่ที่การได้ปริมาณเพลงและนักร้องเด่น ๆ ประเภท "หนุ่มหล่อ - สาวสวย" มากกว่าเพลงกลุ่มอื่น

การนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่และขับร้องโดยนักร้องคนใหม่เริ่มปรากฏเป็นที่นิยมของ บริษัทเพลงไทยสากลอีกครั้งในช่วงปี พ.ศ. 2532 เป็นต้นมา เริ่มจากบริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด ซึ่งมีนโยบายจับเพลงเก่ามาทำเป็นนโยบายหลักของบริษัทจะเห็นว่ามีการใช้ เพลงชุดเดียวกันที่เพิ่งทำขายไปไม่นาน เปลี่ยนคนร้องใหม่ก็ขายได้อีก นอกจากนี้ก็มีบริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท คิตาเรคคอร์ด จำกัด ที่ทำเลียนแบบออกมาบ้าง การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ ขับร้องใหม่ โดยนักร้องคนใหม่จะมีการเปลี่ยนแปลงในส่วนของคุณตรี และผู้ร้อง ส่วนเนื้อร้อง และทำนองยังคงเหมือนเดิมทุกประเภท ผลงานเพลงเก่าที่นำมาผลิตใหม่ ขับร้องใหม่โดยนักร้องคนใหม่ สามารถแบ่งออกได้ 4 ประเภท ดังนี้คือ

3.1 การนำเอาผลงานเพลงเก่าของสุนทราภรณ์มาผลิตใหม่ ขับร้องใหม่ โดย

นักร้องคนใหม่ เริ่มปรากฏในปี พ.ศ. 2532 ในอัลบั้มชุด แจ๊...ที่สุด สุนทราภรณ์ โดยบริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด จนมีผลทำให้เกิดผลงานชุด เยื่อไม้ ของบริษัทคิตาเรคคอร์ด เป็นต้น และสำหรับในช่วงที่ผู้วิจัยทำการ ศึกษาคือ ปี พ.ศ. 2533 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2534 นั้นปรากฏมีผลงานชุดใหม่ไทย ชุด สุนทราภรณ์ โดยบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ อัลบั้มชุดนี้รวมเพลงของสุนทราภรณ์ 12 เพลง

อาทิเช่น เพลงอุษาสวาท/ บัวกลางบึง/ ฝากหมอน/ นัทยาลาก่อน/ สุขกันเถาะเรา ฯลฯ โดยการบรรเลงดนตรีของวงใหม่ไทยของอาจารย์ ดนู ชันตระกูล และใช้นักร้องสลับสับเปลี่ยนกันถึง 5 คน คือ ชรัส เฟื่องอารมณ์ นันทิดา แก้วบัวสาย จิตติมา สุตสุนทร ศรัณยา ส่งเสริมสวัสดิ์ และไกรวิทย์ พุ่มสุโข (ฟังตัวอย่างเพลงคิดถึงของวงสุนทราภรณ์ เปรียบเทียบกับเพลงที่ขับร้องโดยไกรวิทย์ พุ่มสุโข)

บริษัทเทปเพลงก็ราย ๆ ก็หยิบจับผลงานของสุนทราภรณ์ขึ้นมาทำเทปขาย และก็ไม่ได้หวังกับรายได้ที่ ได้รับเลย เพราะเสน่ห์ของบทเพลงสุนทราภรณ์นั่นเอง กล่าวคือทุกเพลงล้วนมีคำร้องไพเราะเหมือนบทกวี ผู้ประพันธ์ได้เลือกใช้ถ้อยคำสละสลวยมีการเล่นคำ เล่นสัมผัสคล้องจองที่ช่วยให้จดจำเพลงได้ง่ายเข้า ทั้งยังสะท้อนอารมณ์ความรู้สึกของเพลงได้อย่างตรงไปตรงมาและกินใจ แม้จะนำกลับมาร้องใหม่ก็ไม่ล้าสมัย หรือทำให้ด้อยค่าลง คุณพลสุข สุริยะพงษ์รังสี ผู้คุมวงสุนทราภรณ์ ให้ความเห็นว่า (ลลนา : 2534) "แนวเพลงของสุนทราภรณ์ยังอยู่ต่อไปได้อีกถึงสิบปี เพราะคนที่อายุสามสิบปีขึ้นไปยังรับเพลงในแนวนี้ได้ คนในวัยสูงอายุที่เป็นแฟนเพลงรุ่นเก่าที่ยังนั่งหวนคิดถึงความหลังไปกับเนื้อร้องเพลงรุ่นนั้นอยู่เสมอ"

กลุ่มผู้บริหารที่ซื้อเทปเพลงที่นำเพลงของสุนทราภรณ์มาขับร้องใหม่โดยนักร้องรุ่นใหม่ นอกจากกลุ่มผู้ใหญ่ที่เคยฟังผลงานเพลงของสุนทราภรณ์และชื่นชอบ ตั้งแต่ในอดีตแล้วยังมีกลุ่มผู้บริหารวัยรุ่นที่ เคยได้ยืมเกิดติมศัพท์ของสุนทราภรณ์และสนใจฟังผลงานเพลงเหล่านั้น

3.2 การนำผลงานเพลงเก่าประเภทเพลงลูกทุ่งมาขับร้องใหม่โดยนักร้องใหม่

การทำซ้ำในลักษณะการนำเพลงเก่าประเภทเพลงลูกทุ่งมาขับร้องใหม่โดยนักร้องคนใหม่เพิ่งถือเอาขึ้นในปี พ.ศ. 2533 โดยการนำของบริษัทนิธิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด ซึ่งมีเป้าหมายเจาะตลาดเพลงลูกทุ่ง และก็ประสบความสำเร็จอย่างสูงด้วยเช่นกัน ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดของการนำผลงานเพลงเก่าประเภทลูกทุ่งมาทำใหม่คือ ผลงานชุด เพลงหวานชูเปอร์คลาสสิก ขับร้องโดย โอภาส ทศพร เป็นชุดที่ทำผลงานเพลงลูกทุ่งของ ศรีคีรี ศรีประจวบ มาทำการขับร้องใหม่ และเรียบเรียงดนตรีใหม่ โดยการผสมระหว่างดนตรีตะวันตก และเครื่องดนตรีไทยเดิม เพลงที่ โอภาส ทศพร นำมาร้องใหม่ได้แก่ เพลงคิดถึงพี่ใหม่/ หนาวลม

ที่เรา/ มนตร์รักแม่กลอง/ ลานรักล้นทม/ รักแล้งเดือนห้า/ พอหรือยัง/ เสียงขลุ่ยเรียกนาง/
 ซี่หรั่งรัก/ วาสนาน้ำน้อย/ น้ำท่วม (ฟังตัวอย่างจากเพลงลานรักล้นทม ซึ่งขับร้องโดยศรีศิริ
 ศิริประจวบ เปรียบเทียบกับเพลงที่ขับร้องโดยโอกาส ทศพร)

จุดเด่นของผลงานชุดเพลงหวานซูเปอร์คลาสสิกคือ การนำผลงานเพลงของ
 ศรีศิริ ศิริประจวบ มาร้อง (ศรีศิริ ศิริประจวบ ถือว่าเป็นนักร้องเพลงลูกทุ่งที่มีชื่อเสียงโด่งดัง
 เนื่องจากมีเสียงเอื้อนลูกคอกเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง หากคนเลียนแบบได้ยากและศรีศิริ มีชื่อ
 เสียงโด่งดังในยุคทองของเพลงลูกทุ่งคือ ระหว่างปี พ.ศ. 2506-2513) ประกอบกับการได้นักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมของกลุ่มแฟนเพลงอย่าง โอกาส ทศพร มาร้อง

เดิม โอกาส ทศพร เป็นนักร้องวงสตริง วงบริษัท ได้หยุดงานด้านดนตรีไป
 ระยะหนึ่ง และหวนกลับมาอีกครั้งในรูปแบบการร้องเพลงป๊อปลูกทุ่ง สำหรับผลงานชุดเพลง
 หวาน ซูเปอร์คลาสสิกของ อี๊ด ทศพร นั้นประสบความสำเร็จได้รับการต้อนรับจากกลุ่มผู้บริโภค
 อย่างสูงสุด และโอกาส ทศพร เองก็ได้รับรางวัลนักร้องชายยอดเยี่ยมจากสมาคมนดนตรีแห่ง
 ประเทศไทย ในฐานะที่เป็นตัวแทนระหว่างคนรุ่นใหม่และแฟนเพลงรุ่นเก่า แม้ว่าผู้ที่เคยฟัง
 ผลงานของศรีศิริ ศิริประจวบ อาจบอกว่า โอกาส ทศพร ร้องไม่เหมือน กระนั้นก็ตามเสียงของ
 โอกาส ทศพร ก็เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง และตรงกับรสนิยมของผู้บริโภคกลุ่มใหญ่กลุ่มหนึ่ง

การทำซ้ำในลักษณะของการนำเพลงประเภทเพลงลูกทุ่งมาขับร้องใหม่ โดย
 นักร้องใหม่มีอีกหลายชุด ผลิตตามแบบกันออกมา อาทิ ชุดแม่ไม้เพลงไทย ชุดที่สอง ที่นำมา
 ผลงานเพลงของ สมยศ ทัศนพันธ์ (เคยได้รับรางวัลแผ่นเสียงทองคำพระราชทานครั้งที่สองใน
 ในฐานะเป็นนักร้องลูกทุ่งชายยอดเยี่ยมจากเพลงชื่อ "ช่อทิพย์รวงทอง" เมื่อปี พ.ศ. 2507)
 และทูล ทองใจ (ได้รับรางวัลแผ่นเสียงทองคำในปี 2508) มาขับร้องใหม่โดย ไพบูลย์เกียรติ
 เขียวแก้ว และแม่ไม้เพลงไทยชุดที่สาม นำผลงานเพลงของ สุรพล สมบัติเจริญ มาขับร้องใหม่
 โดย จักรพรรณ์ อาบครบุรี ผลงานเพลงชุดแม่ไม้เพลงไทยประเภทเพลงลูกทุ่งไม่ประสบความสำเร็จ
 เท่าที่ควร เมื่อเทียบกับผลงานเพลงชุดเพลงหวานซูเปอร์คลาสสิก เหตุผลสำคัญคือ
 ตัวนักร้อง ถ้านักร้องมีชื่อเสียงผนวกกับมีเสียงไพเราะด้วยก็สามารถผลักดันให้เทปชุดนั้นประสบ
 ความสำเร็จได้ นอกเหนือจากการทุ่มโปรโมชันของบริษัทเทปเพลง

3.3 การนำผลงานเพลงเก่าประเภทเพลงลูกกรุงมาขับร้องใหม่โดยนักร้องคนใหม่

บริษัทที่ประสบความสำเร็จในการนำผลงานเพลงเก่าประเภทเพลงลูกกรุงมาขับร้องใหม่โดยนักร้องคนใหม่คือ บริษัทนิธิศน์ โปรโมชัน อีกเช่นเดียวกัน ผลงานเพลงที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุดคือ ชุติหิยสิบ ชุตินี้มีการทำดนตรีใหม่ ทว่าเนื้อร้องและทำนองคงเดิมไว้

ผลงานชุติหิยสิบ ขับร้องโดย นิค นิรนาม ซึ่งเคยอยู่วงนิรนาม ซึ่งเป็นวงดนตรีเพื่อชีวิต นิค นิรนาม มีลีลาการร้องและน้ำเสียงที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง ผลงานชุติหิยสิบ ชุดที่ 6 จะเป็นชุดที่รวมบทเพลงเก่าของชรินทร์ นันทนาคร มาขับร้องใหม่ อาทิเช่น เพลงท่าฉลอม/ เรือนแพ/ แสนแสบ/ ลุ่มเจ้าพระยา/ เต็ดดอกกรัก/ ท่องรวงทอง/ ไกลบ้าน และเพลงเนื้อทองของพี่ ทุกเพลงเป็นเพลงอมตะของชรินทร์ นันทนาคร ซึ่งเคยร้องอัดแผ่นเสียงและประสบความสำเร็จมาแล้วในอดีต (ฟังตัวอย่างจากเพลงแสนแสบ ขับร้องโดยชรินทร์ นันทนาคร เปรียบเทียบกับเพลงที่ขับร้องโดย นิค นิรนาม)

จุดเด่นของผลงานชุติหิยสิบคือ เสียงร้องของนิค นิรนาม ถ้าให้คนอื่นมาร้อง อาจจะไม่ได้รับความนิยมเท่า หรืออาจดับไปเลยก็เป็นได้ ตัวนักร้องจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด เช่นเดียวกันที่เคยปรากฏให้เห็นครั้งที่ ดนุพล แก้วกาญจน์ นำผลงานเพลงดอกไม้ให้คุณมาร้อง ทำให้เพลงนั้นเป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย ในขณะที่วงคาราวาน เจ้าของเพลงดอกไม้ให้คุณ ซึ่งออกอัลบั้มของตนมาก่อนอัลบั้มของแจ๊กลีไม่ประสบความสำเร็จ ในการทำให้คนรู้จักและชื่นชอบเพลงดอกไม้ให้คุณ ได้เท่ากับดนุพล แก้วกาญจน์

3.4 การนำผลงานเพลงบ๊อปปี้มาขับร้องใหม่ โดยนักร้องคนใหม่

การนำผลงานเพลงบ๊อปปี้มาขับร้องใหม่ จะมีลักษณะเปลี่ยนแปลงในส่วนของดนตรีให้แตกต่างไปจากเพลงต้นฉบับเดิม ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ ผลงานเพลงชุด โคโคแจ๊ส ของ นริกระจำจ คันธมาศ ซึ่งนำเอาผลงานเพลงบ๊อปปี้ของศิลปินหลายคนมาขับร้องใหม่โดยนำดนตรีแนวแจ๊ส อาทิเช่น เพลง "เวรกรรม" เคยขับร้องโดยพงษ์พันธ์ วชิรบรรจง ในลักษณะดนตรีแนวร็อค ก็เปลี่ยนมาเป็นแนวแจ๊สแทน และขับร้องโดย นริกระจำจ คันธมาศ (ฟังตัวอย่าง

ได้จากเพลงเวรกรรม ขับร้องโดย พงษ์พันธ์ วชิรบรรจง เปรียบเทียบกับที่ นริกระจำง คันทมาส นำมาร้องใหม่ในสไตส์แจ๊ส)

แจ๊ส คือ ดนตรีรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นจากความเปลี่ยนแปลงและผสมผสานระหว่างดนตรีสำคัญสองสาย อันได้แก่ ยุโรป และแอฟริกันตะวันตก ตามธรรมเนียมแจ๊ส จะบันทึกโน้ตประมาณจังหวะ 4/4 หรือไมก็ 2/2 คุณลักษณะที่แสดงความเด่นของแจ๊สถ้าจะอ้างตามทฤษฎีคือ ระดับที่สามและแจ๊สของบันไดเสียงเมเจอร์เสียงจะลดต่ำลงครึ่งเสียง เสียงนี้ทางภาษาดนตรีเรียก "บลูโน้ต" เสียงเหล่านี้เข้าไปปะปนอยู่ในเสียงอื่น เสียงตูด เสียงไหล... ของเพลงนับไม่ถ้วน อีกนัยหนึ่ง นักดนตรี นักร้องยึดถึงความโน้ตและสายจังหวะไปตามอารมณ์อันร่าเริง รุนแรง (ประทัษ ใฝ่ศุภการ : 2530) นิวออร์ลีนเป็นที่กำเนิดของแจ๊ส วงดนตรีที่มีชีวิตยืนยงที่สุดคือ วงเพสเซอร์เวชั่น ฮอลล์ ซึ่งเป็นแหล่งรวมนักดนตรีรุ่นเก่าที่บรรเลงเพลงแจ๊สแบบนิวออร์ลีนส์ดั้งเดิม หรือ "แจ๊สขนานแท้" ที่มีท่วงทำนองคึกคักร่าเริง แต่ก็เรียบง่าย และภาคภูมิ บางครั้งจังหวะไม่สม่ำเสมอ แต่ก็มีชีวิตครึกครื้นสุดเหวี่ยง (ถนนดนตรี : 2531)

แนวดนตรีแจ๊สเริ่มปรากฏในผลงานเพลงไทยสมัยนิยม ชุดแรกที่ยังออกมาขิมกลางคือ ผลงานชุดผีเสื้อ ของ ชรัส เฟื่องอารมณ์ ต่อมาก็มียานเดี่ยวซึ่งเป็นเพลงบรรเลงแซกโซโฟน ชุดลูกสิงในหัวใจของภูษิต ไล้ทอง คิตาฯ มิเรด แจ๊สของ ธนันต์ ไตรเวชช์ ของ อาร์.เอส. โปรโมชั่น มีผลงานชุดหน้าตาต่างของความรู้สึกของวิยะดา โกมารกุล ณ นคร และผลงานเพลงชุด Easy Jazy ของ สุกัศน์ จันทรระ โดย มิวสิคไลน์ เป็นต้น

การที่บริษัทคิตาเรคคอร์ด นำผลงานเพลงป๊อปเก่ามาผลิตใหม่ในแนวดนตรีแจ๊ส ก็เนื่องมาจากมีผลงานเพลงแนวดนตรีแจ๊สจำนวนน้อยมากในตลาดเพลงไทยสมัยนิยมถ้าเทียบกับประเภทร็อกหรือ โฟล์คซอง เหตุผลอีกประการหนึ่งก็คือผลงานเพลงป๊อปผสมแจ๊ส ครั้งหนึ่งของ ชรัส เฟื่องอารมณ์ ก็ประสบความสำเร็จมาแล้ว ดังนั้นจึงไม่ใช่เรื่องยากนักในการทำให้ผู้บริโภคยอมรับผลงานชุดโค้โค้แจ๊ส

มีผู้วิจารณ์เพลง และดนตรีให้ความเห็นไว้ว่า (ปนิธาน : 2534) "จุดสนใจของโคโคแฉัสไม่ได้อยู่ที่ความเป็นแฉัส แต่อยู่ที่ได้เพลงที่ดี นำมาเรียบเรียงบรรเลงใหม่ได้ระรื่นหู และเสียงร้องของนริกระจำง คันธมาศ รวมถึงเสน่ห์ในตัวเธอด้วย จึงทำให้ผลงานชุดนี้ประสบความสำเร็จ เพราะเมื่อเปรียบเทียบกับผลงานชุด หน้าต่างของความรู้สึก ของวิยะดา โกมารกุล ๗ นคร แล้วพบว่าผลงานของวิยะดา เป็นผลงานแนวพิชิตแฉัสที่ทำออกมาได้เข้มข้นทีเดียว และเสียงร้องของเธอก็เป็นเสียงของนักร้องจริง ๆ แต่ผลงานชุดนี้ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าโคโคแฉัส"

กล่าวโดยสรุป ผลงานเพลงชุดโคโคแฉัส โดยบริษัทคีตา เรคคอร์ด ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เนื่องมาจากรู้จักเลือกเพลงที่ได้รับความนิยมอยู่เดิมแล้วมาขับร้องใหม่ ประกอบกับได้นักร้องที่มีเสน่ห์ในน้ำเสียง และลีลาการร้องอย่างนริกระจำง คันธมาศ มาร้อง นอกจากนี้ทางบริษัทคีตาก็รู้ว่าเวลานี้ตลาดแฉัสในเมืองไทยยังไม่เปิดกว้างมากนัก กลุ่มผู้ที่ฟังผลงานแนวแฉัสคงเป็นกลุ่มเดียวกับที่ยอมรับผลงานของซรัส เฟื่องอารมณ์ ดังนั้น การทำเพลงบิ๊อปผสมกลิ่นไอของแฉัสเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงกับเข้มข้นอย่างผลงานของ วิยะดา โกมารกุล ๗ นคร ผู้บริโภคจะรับได้มากกว่า

4. การทำซ้ำในลักษณะของการลอกทำนองเพลงต่างชาติ มาใส่เนื้อร้องภาษาไทย

การลอกทำนองเพลงต่างชาติมาปรากฏมีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 ในช่วงนั้นในประเทศไทยเพิ่งมีการตื่นตัวด้านเทปเพลงไทยสากลแนวสตรีง วัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง นักร้อง นักดนตรี มีจำนวนจำกัด จึงจำเป็นต้องพึ่งพาทำนองจากต่างชาติก่อนเพื่อผลิตผลงานให้ทันกับความต้องการของตลาด อีกประการหนึ่ง ผู้ที่ฟังเพลงในสมัยนั้นยังนิยมฟังผลงานเพลงสากล และเพลงชาติอื่นอยู่มากเมื่อเปรียบเทียบกับเพลงไทย การนำทำนองเพลงต่างชาติมาผสมกับเนื้อร้องภาษาไทย มีผลทำให้เพลงนั้นเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในเวลารวดเร็วขึ้น ส่วนใหญ่เพลงไทยจะลอกทำนองเพลงจีน ทั้งฮ่องกงและไต้หวัน และเพลงฝรั่ง ผู้ที่ได้ชื่อว่าเป็นผู้เจาะตลาดเทปที่สำคัญในยุคนั้นคือ บริษัทห้องอัดเสียงทอง จำกัด ซึ่งได้ทุ่มเทออกเทปชุด "ลมรัก" ของคณะประสานเสียงหอเทพเปเปอร์ ซิงเกอร์ส ออกวางตลาดจนเป็นที่กล่าวขานกันมาก ไม่นานนักก็ออกชุด "หัวใจสลาย" ตามมาเป็นระลอกสอง โดยมีการนำทำนองจีนที่กำลังได้รับ

ความนิยมขณะนั้น มาใส่เนื้อร้องภาษาไทย ซึ่งก็ประสบความสำเร็จอีกเช่นกัน ทำให้มีเทปเพลงแนวนี้เลียนแบบกันออกมามากมาย อย่างเช่น เดอะทัชคอรัส สามกัลยา จุฬาคอรัส สุเทพคอรัส ฯลฯ แต่ที่ได้รับความนิยมในระดับใกล้เคียงกับคณะแรกคือ คณะนักร้องดอกไม้ป่า ในชุด ทูยใจดำ ผลงานชุด แก้วล้านหยดน้ำตา ของ ดอน สอนระเบียบ เป็นต้น

ปี พ.ศ. 2534 บริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น มีนโยบายผลิตผลงานเพลงไทยสมัยนิยมในลักษณะลอกทำนองเพลงต่างชาติมาใส่เนื้อร้องภาษาไทย ทั้งทำนองเพลงจีน เพลงญี่ปุ่น และเพลงฝรั่ง ส่วนใหญ่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากผู้บริโภครุ่นเดียวกับทำนองเพลงนั้นมาก่อน หรือเคยชื่นชอบเพลงนั้นอยู่แล้ว การนำเนื้อร้องภาษาไทยใส่ลงในทำนองเพลงต่างชาติ จึงดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังทำให้ผู้บริโภครู้จักเพลงนั้นในเวลาอันรวดเร็วอีกด้วย ให้ชื่ออัลบั้มที่ออกมาว่า ซูเปอร์บูม ตัวอย่างเช่น ชุดซูเปอร์บูม ของวงฟอร์เอฟเวอร์ มีผลงานเพลงไทยที่มีทำนองเพลงต่างชาติดังนี้

ชื่อเพลง

จิบ จู๋ จี๋ (Itsy Bitsyteenie Weenie Vellow Polka Dot Bikini)

น่าอาย (Two Faces Have (1))

หัวใจที่ถูกลืม (More Than I Can Say)

รักฉันยิ่งใหญ่ (Make Up Your Mind)

เฮียจ๋า...อย่ากั๊งฟู (Kung Fu Fighting)

ใจซิด (One Last Kiss)

วอนเธออยู่ (Stay)

ผู้ชายซิม ๆ (Kimiga Ireba Sarade (II))

โอ้...รักเอย (Donna)

เก็บช้ำ (Wonderful Tonight)

รักเก่า..เก่า.. (I'll Never Dance Again)

ล่อนเล่นหรือเปล่า (Beautiful Sunday)

(ฟังตัวอย่างจากเพลงฝรั่งชื่อเพลง I'll Never Dance Again เปรียบเทียบกับเพลงรักเก่า .. เก่า ซึ่งฟอร์เอฟเวอร์นำมาขับร้องใหม่)

คุณทรงศักดิ์ อภรณ์ศิริ ผู้ควบคุมการผลิตผลงานเพลงชุด ชูเปอร์บูม ของบริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น ให้ความเห็นว่

เราคิดว่าทำเพลงสไตล์นี้แล้ว ตลาดอีกตลาดอาจชอบ สมัยก่อนก็มีเพลงว้าวหาย แก้วล้านหยดน้ำตาตัง สมัยนี้ชูเปอร์บูม ขายดีมาก เราต้องเข้าใจตลาด เราจะทำให้กว้างที่สุดคือ เจาะตลาดแทบทุกกลุ่ม เราไม่สนใจว่าใครจะว่าเอาทำนองต่าง ประเทศมา เพราะก็มีตลาดส่วนหนึ่งยอมรับผลงานเรา (ทรงศักดิ์ อภรณ์ศิริ, สัมภาษณ์)

จะเห็นได้ว่า การที่เพลงไทยสมัยนิยม เข้าสู่ระบบธุรกิจและได้กลายสภาพเป็นเหมือนสินค้าอื่น ๆ ในแง่การตลาด บริษัทผู้ผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงจำเป็นต้องคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เมื่อมีกลุ่มลูกค้ากลุ่มหนึ่งต้องการเพลงในลักษณะที่ลอกทำนองเพลงต่างชาติมาใส่เนื้อร้องภาษาไทย เมื่อบริษัทเทปผลิตออกมา พวกเขา ก็ยินดีจ่ายเงินซื้อผลงานชุดนั้น

5. การทำซ้ำในลักษณะของการทำเป็นชุด (Series)

การทำซ้ำในลักษณะของการทำเป็นชุด หมายถึง การที่เนื้อหาของเพลงไทยสมัยนิยม บอกเล่าเรื่องราวของตัวละครหลักตัวหนึ่ง ต่อเนื่องกันเป็นตอน ๆ ในหลายบทเพลงแต่ละเพลง ตัวประกอบ หรือส่วนประกอบอื่นของเรื่องอาจเปลี่ยนไปได้ การทำซ้ำในลักษณะของการทำเป็นชุดนี้ ยังไม่เคยปรากฏในผลงานเพลงไทยสมัยนิยมเลย เคยมีผลงานเพลงของ พร กิริมย์ ซึ่งเพลงที่มีลักษณะบอกเล่าเรื่องราวคือ เพลงวังแม่ลูกอ่อน ซึ่งมีตอน 1 และต่อตอน 2 และเพลงดาวจระเข้มีตอน 1 ต่อตอน 2 เช่นกัน แต่ไม่ใช่การทำซ้ำในลักษณะการทำเป็นชุด แม้ว่าเพลงดังกล่าวจะมีตอนที่ 1 และตอนที่ 2 แต่เนื่องจากมาจากการเล่าเรื่องไม่จบในเพลงแรก และจำเป็นต้องร้องต่อในเพลงที่สอง จึงไม่นับว่าเป็นลักษณะของการทำเป็นชุด

สำหรับผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่ปรากฏลักษณะการทำเป็นชุด ในช่วงนี้ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ ได้แก่ ผลงานของคาราบาว ในชุด ถิก* ซึ่งเป็นชุดรวมเพลงที่บอกเล่าเรื่องราวของมะโหนก ซึ่งเรียงร้อยต่อเนื่องเป็นตอน ๆ ในงานของคาราบาว สิบชุดได้แก่

- ถิกควายทุย ภาค 1
(เพลงที่ 5 หน้า 1 ชุดที่ 1 "ซี้เมา" พฤศจิกายน 2524)
- ถิกควายทุย ภาค 2
(เพลงที่ 5 หน้า 1 ชุดที่ 2 "แบ๊ะชายขาด" มิถุนายน 2525)
- ถิกควายทุย ภาค 3
(เพลงที่ 2 หน้า 1 ชุดที่ 3 "วณิพก" มีนาคม 2526)
- ถิกควายทุย ภาค 4 "ซี้เมาใจดี"
(เพลงที่ 4 หน้า 1 ชุดที่ 4 "ท.ทหารอดทน" ธันวาคม 2526)
- ถิกควายทุย ภาค 5 "บัวลอย"
(เพลงที่ 5 หน้า 2 ชุดที่ 5 "เมคอินไทยแลนด์" ธันวาคม 2527)
- ถิกควายทุย ภาค 6 "มะโหนก"
(เพลงที่ 2 หน้า 1 ชุดที่ 6 "อเมรีโกย" ธันวาคม 2528)
- ถิกควายทุย ภาค 7
(เพลงที่ 1 หน้า 2 ชุดที่ 7 "ประชาธิปไตย" ธันวาคม 2529)
- ถิกควายทุย ภาค 8
(เพลงที่ 5 หน้า 2 ชุดที่ 8 "เวลคัม ทู ไทยแลนด์" ตุลาคม 2530)
- ถิกควายทุย ภาค 9
(เพลงที่ 4 หน้า 2 ชุดที่ 9 "ทับหลัง" พฤศจิกายน 2531)
- ถิกควายทุย ภาค 10 "ค.เขาเดียว"
(เพลงที่ 5 หน้า 1 ชุดที่ 10 "ห้ามจอดควาย" มีนาคม 2533)

* ฟังตัวอย่างได้จากเทปคาสเซ็ทชุดที่ 2

ถิกภาค 1

คาราบาว ร้อง

โหนกเลือดชวานาหมั่นทำนา
 บนที่นาเพียงเล็กน้อยของปู่ย่าตายาย
 ถิกเป็นควายทฤษฎีลากไถอยู่กับโหนกมานมนาน
 สังขารเริ่มร่วงโรย
 สองเพื่อนพลิกผืนนามาเป็นรวง
 หนิดคนมีเงินมีเงินทุน
 มีโรงงานมีโรมัน เลี้ยงลูกน้องแทนควาย
 กิจการตั้งโรมันครั้งสำคัญ
 คบคิดกันว่าควรายาย จะหากำไรเพิ่มพูน
 หนิดจึงให้มันว่า โหนกจำพวกฉันมาขอซื้อที่
 โหนกได้ฟังไม่ขอยินดี
 จะอดตายหากขายที่จะ ไม่มีที่ทางทำกิน
 หนิดได้ฟังความดังถ้อยคำตามลูกน้องมันชี้แจง
 ว่าแจ้งนี้หมดนี้ต้องเสียใจ
 แล้ววันหนึ่ง โหนกตื่นนอนตอนรุ่งเช้า
 ตระเตรียมตัวไปทำนา
 พลันก็ต้องตกใจ ว่าโฮ โฉย.. เจ้าควายเฒ่า
 เพื่อนผู้ช่วยผ่อนแรงเรา ใครทำเข้าถึงเพียงนี้
 เจ้าถูกเบียดจนตายคาที่ การกระทำไร้ความปราณี
 แล้วจะมีใครช่วยโหนกทำนา

"ถิก" ชื่อของควายทฤษฎี ที่กลายเป็นชื่อเพลงชุดนี้ จบชีวิตลงตั้งแต่ภาคแรก หลังจากที่ได้ "ลุยตากไถกับโหนกมานมนาน" ควายทฤษฎีตัวนี้ถูกวางยาเบื่อตาย โดยมีมือของสมุนนายทุนโรงงาน-โรมันที่แอดตั้งชื่อไว้ให้คล้องกับโหนกว่า "หนิด" หลังจากการเจรจาขอซื้อที่ดินเพื่อขยายโรงงานล้มเหลว นอกจากการคดโกงกันง่าย ๆ ที่รู้จักอยู่ทั่วไป ด้วยวิธีการเพิ่มตัวเลขลงในสัญญาการเงินระหว่างนายทุนกับชาวนาที่มีโฉนดที่ดินค้าประกัน นี่คือนักกลวิธีหนึ่งแห่งการบีบบังคับขู่เข็ญ เพื่อยึดครองที่นา โดยกลุ่มนายทุนอิทธิพลระดับท้องถิ่น ที่คาราบาวได้สะท้อนออกมาให้เห็นในบทเพลงแนวคันทรี่ที่ไพเราะกินใจเพลงนี้ และในขณะเดียวกันเราก็ได้เห็นภาพการรกริบของโรงงานอุตสาหกรรมที่เริ่มเคลื่อนขยับผืนนาให้ลดน้อย ถอยห่างออกไป

ภิกษาค 2

คาราวาว ร้อง

เอื้อง โคลง โยงหลังควายเผ่า
 คอยเฝ้าจับแมลงรึนเหลือบไร
 เจ้าเอื้องบินมาจากรวงรัง
 หนทางยังคงไม่ไกล มุ่งไปสู่ฝูงควายที่ไถนา
 ถิกควายทุย...ลุยไถนาข้าว
 แต่เข้าอาบเหงื่อนองท่วมท้องนา
 หม่อมแมลงรุมล้อมตอมต่อติดหนึ่งตา
 เอื้องไขว่คว้าจับตามองจ้องจับกิน
 *สองเพื่อนสองพันธุ์ช่วยกันทำกิน
 นกเอื้อง โฟบินควายเผ่าก้าวเดิน
 ทุยเอ๋ยเจ้าเคยแต่ไถนา...ข้าว
 ทุยเจ้าทำผิดฉันใด มาจากไป
 (จากไกล) ไม่อวารถ
 เอื้องเอ๋ยเจ้าเคยเลี้ยงควายเผ่า
 แดดลับเงาคควายเผ่าจากเจ้าไปไกล
 เจ้าเอื้องยังคงบินค้นหา
 หนทางขี้บขี้งไถ
 หนใดยังมีควายให้เอื้อง โคลง
 ที่หนใดยังมีควายให้เอื้องเอ๋ย...เอ้อ...เอ๋ย

"ถิกควายทุยภาค 2"

ยังยึดแนวคิดหรือคูลตึกที่มีกลิ่น
 ไอคันทรี แต่โหยหวน ซึมเซามากกว่า ถ้า
 เป็นหนึ่ง นี่ก็คือภาพเฟลชแบ็ค ใช้ความผูก
 พันข้องเกี่ยวที่ใคร ๆ อาจจะไม่มองข้าม
 ระหว่างนกเอื้องกับควายทุย ซึ่งเราอาจจะ
 จำกันได้แต่คำที่เคยท่องกันตอนเด็ก ๆ ว่า
 "นกเอื้องมาเลี้ยงควายเผ่า" มาเป็นสิ่ง
 ย้ำถึงความผูกพันระหว่างคนกับควายที่ใช้ที่
 ช่วยกันทำนาว่ามีความหมายลึกซึ้งเพียงใด
 นกเอื้องอาศัยแมลงที่ตอมจับตัวควายเป็น
 อาหาร และควายก็ได้อาศัยนกเอื้องช่วย
 จับแมลงรึนไรที่มาตอม ความอาว
 ของนกเอื้องย่อมไม่อาจเทียบเท่ากับความ
 เศร้าในใจโหนด ที่ควายตัวเดียวของเขา
 ต้องจากไป และ "ไม่มีใครช่วยโหนดทำ
 นา" อีกแล้ว เหมือนที่ทิ้งท้ายไว้ในเพลง
 ภาคแรก

ภิกขาค 3

คำร้อง-ทำนอง ปรีชา ชนะภัย
คาราบาว ร้อง

เสียงเพลงจากนกน้อย ลอยล่องตามลมบน
คำคืนนี้คร่ำฝืน ผู้คนหลับไหลลืมเรื่องราว
ฝันนาตุรกร้างไร้คนเข้าทำกิน
ยื้อแย่งชิงแผ่นดินสูญสิ้นชีวา..ควาย ภิกขาควายทย
เสียงเครื่องปั้นดินเผา เสียงชานาเหือดหาย
ฝูงคนเพิ่มขึ้นมากมาย ฝูงควายลดจำนวนลง
ฝูงนกวิหคอยู่บนฟ้า
เอือมระอา การกระทำของคน
ถึงเป็นนกบินได้อยู่เบื้องบน
ยังถูกผู้คนเอาหนังสือตียิงตาย
ยิงตาย ยิงตาย ยิงตาย..ตาย ตาย ตาย
ยิงตาย ยิงตาย ยิงตาย..ตาย ตาย ตาย
เสียงเครื่องปั้นดินเผา
เสียงชานาเหือดหาย ฝูงนกกลดลงมากมาย
ฝูงควายลดจำนวนลง รถแทรกเตอร์วิ่งมาแทน
กลบเสียงแคนเสียงกลองรำวง
ฝูงควายพากันยืนงม มั่นคงนิภปลงสังขารตัวเอง
อนิจจา อนิจจัง อนิจจัง
อนิจจา วัฏสังขาร อนิจจัง วัฏสังขารา

ความเข้มข้นของดนตรีหนักแน่น
ขึ้นใน "ภิกขาควายทย ภาค 3" สัมพันธ์กันดี
กับภาพที่เปลี่ยนแปลงไปบนผืนนา เมื่อ
"ฝูงควายลดจำนวนลง รถแทรกเตอร์วิ่ง
มาแทน กลบเสียงแคนเสียงกลองรำวง"
วิถีทางดั้งเดิมของการหว่านไถได้เปลี่ยน
ไป พร้อม ๆ กับการขยายตัวของภาค
อุตสาหกรรม สิ่งที่เพลงไม่ได้บอกเอาไว้
ชัดเจน ก็คือ ภาพของชานาทั้งถิ่น ทั้ง
อาชีพ กลายเป็นกรรมกรรับจ้างในโรงงาน
แต่เราพอจะนึกवादได้จากก่อนที่ว่า "เสียง
ชานาเหือดหาย ฝูงคนเพิ่มขึ้นมากมาย"
นั่นเอง

ภิกษาค 4 "ซีเมมาใจติ"

คาราขาว ร้อง

ถึงเขาต้องกินเหล้าเมามาย ร่างกายมีแต่กลิ่นสร้า
 โหนกยังมีรักมีเมตตา สัตว์เลี้ยงสัตว์ป่าเขาปราณี
 ยามเขามาเมืองกรุงมุ่งเขาดิน
 หวังกลับคืนถิ่นเคยค้ำป่า
 ว่าฝูงสัตว์ เขาดินวนา ถูกคนพามาขังให้คนดู
 ค่าผ่านประตูไม่กี่สตางค์
 ที่เหลือโหนกยังซื้อเหล้าเดินกิน
 เดินไปรินไป วนรอบเขาดิน
 หาเพื่อนร่วมรินกินเหล้าร่วมกัน
 หาเพื่อนร่วมวงลงขวดสร้า
 มาถึงโรงชะนีลิงค่าง ใจกว้างเลยเลี้ยงเหล้าฝูงลิง
 ลิงหนอนลิงค่อมอ่อนจริงจริง เมากลิ้งบางตัวก็เมาโซเซ
 ดันน้ำข้างปลายตัวโต ล่ามโซ่ให้โย้ไปเย้มา
 ดีใจเพื่อนร่ำสร้า เป็นข้างป่ายกให้กินทั้งกลม
 สร้าเรใจ ข้างยังไปไม่เป็น
 กำหนดกฎเกณฑ์ ลงท้องต้องเมา
 สร้าลงได้เหล้าใหม่เหล้าเก่า
 ข้างโตเท่าเข้าเห็นเท่าหมอตอน
 หมูยังไม่ตอนเห็นข้าวหมูแดง
 ดูข้างปลายเมาเหล้าคนเมาหลับ
 พนักงานมาจับโหนกไป
 ไปโรงพักกักขังเขาไว้ สงบใจไว้รอการสอบสวน
 โดนข้อหาทารุณกรรม ใจดำรงแก้สัตว์ทำไม
 ติดไม่นานอึดอึดแทบตาย นึกเห็นใจลิงข้างถูกขังลิม
 โอ๊ะ โอ โอ้ โอ้... โดนข้อหาอะไร
 โอ๊ะ โอ โอ้ โอ้... จับมันมาขังทำไม
 โอ๊ะ โอ โอ้ โอ้... มันโดนข้อหาอะไร
 โอ๊ะ โอ โอ้ โอ้... จับมันมาขังทำไม
 จับมันมาขังทำไม มันโดนข้อหาอะไร
 โอ๊ะ โอ โอ้ โอ้...

ภาพที่ต่อเนื่องเกี่ยวโยงกันอยู่
 ในสามภาคแรก เปลี่ยนไปในเพลง
 "ซีเมมาใจติ" ซึ่งเป็นเพลงภาคที่ 4 ดนตรี
 กลายโทนเป็นความอ่อนโยน นุ่มนวลลงอีก
 ครั้ง รับกับภาพอีกบานของโหนกที่เรา
 ยังไม่รู้จักเขามากไปกว่าชวานาอับจนคนหนึ่ง
 ในภาคแรก ส่วนเกี่ยวเนื่องที่โยงเพลงนี้
 ไว้กับสามภาคที่ผ่านมา คือ จิตใจรักและ
 เมตตาที่เขามีต่อสรรพสัตว์ ยินยอมใช้ฉาก
 ในเขาดิน กับเรื่องราวที่ออกจะเกินจริง
 ในการเลี้ยงเหล้าลิงค่าง ค่างชะนีจนถูก
 จับข้อหาทารุณสัตว์ แต่มันเป็นเหมือนภาพ
 ผ่านแว่นขยายเปรียบให้เห็นว่า โหนกจะ
 รู้สึกอย่างไรกับความตายที่ผูกพันกันมาทั้งชีวิต
 และเราก็จะพอหยั่งถึงใจเขาได้จาก
 ท่อนเริ่มเพลงที่บอกว่า "เขากินเหล้าเม
 มาयर่างกายมีแต่กลิ่นสร้า" มันมาจาก
 ความสูญเสียที่เกิดขึ้นในภาคแรกนั่นเอง

ถิก ภาค 5 "บัวลอย"

คาราบาว ร้อง

บัวลอยเจ้าเพื่อนยาก ทำไมจากข้าเร็วเกินไป

บัวลอยไปอยู่ที่ไหน เคยรู้บ้างไหม

โหนกคิดคำนึง...ถึงบัวลอย...

บัวลอยเขาเป็นชายหนุ่ม ตาเหล่ หลังงุ้ม

เต๋อเต๋อ ต่ำ ต่ำ

รูปร่างแม้ไม่โสภา จิตใจล้ำฟ้าดังสมญาบัวลอย

เป็นเพื่อนคุยยามเพื่อนว่าเหว่

เป็นพ่อครัวยามเพื่อนหัวโหย

เป็นหมอใหญ่ยามเพื่อนโอดโอย

หาหยกหายามารักษาบรรเทา

บัวลอยถึงวัยเกณฑ์ทหาร

ฝึกฝนการยิงตีหนึ่งประเภทสอง

อาสารับใช้ชาติที่นั่น หัวใจคับพองกล้าหาญอดทน

เป็นคนหนักเอาเบาสู้ อดส่ำห่ามานะก้อมตน

ช่วยเหลือเพื่อนเพื่อนทุกคน ร่วมแต่ทุกข์สุขไม่สนใจ

วันหนึ่งมีเสียงปืนคำราม

บัวลอยถูกหามมาในเปลผ้าใบ

ยังละเมอหวังว่าใคร เป็นอะไร

คือคำพดลสุดท้ายของชายชื่อ บัวลอย

ตั้งแต่วันนั้นยันวันนี้

แสงตะเกียงริบหรี่ที่บ้านไร่ปลายดอย

ไม่มีชายคนที่ชื่อบังลอย

ความเหงาหงอยคอยเข้าปกคลุม

(โลกนี้ไม่สมประกอบ

เพราะบางคนชอบเอาแต่ประโยชน์ส่วนตน

โลกนี้มีสักกี่คน

เป็นบัวหลุดนั้งคนชื่อ บัวลอย)

โลกนี้ไม่สมประกอบ

เพราะบางคนชอบเอาแต่ประโยชน์ส่วนตน

โลกนี้มีสักกี่คน เป็นบัวหลุดนั้งคนชื่อบัวลอย

บัวลอย.....

เมื่อมาถึงภาค 5 เรื่องราวถูกค้นด้วย

"บัวลอย" หนุ่มบ้านนอก "ตาเหล่ หลังงุ้ม

เต๋อ ๆ ต่ำ ๆ" แต่ "จิตใจล้ำฟ้า ดังสมญา

บัวลอย" โดยผ่านทางความคิดคำนึงของ

โหนก บัวลอยเข้าเกณฑ์เป็นทหาร ทั้ง ๆ

ที่ไม่สมประกอบอย่างนั้น โดยเนื้อร้องเห็น

พวกใช้เงินยัดเพื่อเลี้ยงการถูกเกณฑ์ไปด้วย

พอดัน ๆ เรื่องราวของบัวลอย ภาคนี้แตก

ออกไปจากแกนหลักความคิดของเพลงชุดนี้

แต่นำใจที่ยิ่งใหญ่ของลูกผู้ชายที่จริง-แท้

อย่างเขา ก็เป็นสิ่งแทนความเข้มข้นของ

เลือดไทยลูกทุ่งได้ชัด และเป็นการปทาง

ไว้ (แม้จะไม่ได้ตั้งใจ) ให้กับวิถีชีวิตที่

หักเหไปของโหนกในภาคต่อ ๆ มาได้

เหมาะสมเจาะ ตอนปลาย ๆ เพลง

ถึภาค 6 "มะ โหนก"

คาราบาว ร้อง

โหนกชาวนา เพื่อนของถึกควายทุย
จับคันไถเดินลุยตามหลังทุย ไถนา
มาบัดนี้ไม่เหลือที่ทำนา
ทิ้งเพื่อนฝูงเฮฮาต่างเล็กรากันไป
อย่างบัวลอยคนที่โหนกรำพึง
ถึงชีวิตความดีสมศักดิ์ศรี ลูกผู้ชาย
โหนกตัดสินใจเข้ารับใช้ชาติประชามา เป็นพลทหารม้า
สังกัด ม. พันสี่

พลทหารมะ โหนกประจำกองทัพอไทย
อุทิศตนรับใช้ประเทศชาติประชาชน
พลทหารมะ โหนกเขารักแผ่นดินไทย
เขาเคยทำนาทำไร่ เป็นลูกผู้ชายชาวนา
บ้าแบกไถมา เปลี่ยนไปแบกปืน
ลืมชีวิตซิมซิ่นพิทักษ์แผ่นดินไทย
จิตใจงามตามดั่งผลบัวลอย
โหนกมีเพื่อน เป็นร้อยคอยลุย โหนลุยโลด
ได้เงินเดือน ยังช่วยเพื่อนทหาร
ที่รบจนพิการ ที่รบจนตัวตาย
สิ้นบางเดือนส่งสาร เพื่อนเคราะห์ร้าย
จะล้วงขาล้วงซ้าย เหลือติดตัวหกบาท
คิดทดแทนคุณประเทศไทย
ด้วยไถอันกระสุนปืนจะยิงต้านศัตรูแม้จนตัวตาย
โหนกชาวนาคือ ท.ทหารอดทน
เขาทำเพื่อทุกคนขอให้คนเข้าใจ
อยู่ร่วมกันร่วมแผ่นดินไทย
อย่าแห้งแล้งน้ำใจเราสายใยโยงกัน
พลทหารมะ โหนกประจำกองทัพอไทย
อุทิศตนรับใช้ ประเทศชาติประชาชน
พลทหารมะ โหนกต้องรบเพื่อคนไทย
เพื่อชาวนาชาวไร่ ทั้งวัวควาย ชาวนา

มะ โหนก ตัดสินใจเข้ารับใช้ชาติ
ตามเพื่อนที่จากไปสมศักดิ์ศรีลูกผู้ชาย
มะ โหนกกลายเป็นทหารม้าสังกัด ม. พัน 4-
สังกัดที่เคลื่อนรรถถึง เข้าทำการรัฐหารวันที่ 9
กันยา

โหนกซึ่งกลายเป็น "มะ โหนก"
ในภาค 6 ออกมาในลีลาดนตรีที่เข้มข้น
เร้าใจไม่แพ้ "บัวลอย" นอกเหนือไปจาก
ความคาบเกี่ยวกับเหตุการณ์วันที่ 9
กันยายน เหตุการณ์บ้านเมืองในช่วงนั้น
แนวคิดทหารประชาธิปไตย และบทบาท
ของกลุ่มยังเติร์ก กำลังเป็นจุดสนใจ และ
มีผลสำคัญต่อทิศทางการเมืองของประเทศ
มะ โหนกจึงกลายเป็นทหารประชาธิปไตยผู้
"อุทิศตนรับใช้ประเทศชาติประชาชน"
รวมจนถึง "ชาวนาชาวไร่ ทั้งวัวควาย
ชาวนา" แนวเนื้อหาของเพลงแอบอิงไป
กับคอนเสิร์ตอัลบั้มอันเกี่ยวเนื่องกับกรณี
รัฐประหาร

ภิกษาค 8
 การบาว ร้อง

วันหนึ่งแล้ววันหนึ่ง
 สารีกาต้องลากจากจร ล้าลาก่อน
 ที่หลบที่นอนก็ยังมี
 บินสู่มุ่งบินสู่ ภูเขาสูงแห่งขุนคีรี
 แแนวป่าในแนวป่า มีแรงสัตว์พา
 อยู่มนนานปี
 เขาตัดสินใจ ไปสู่แดนดง
 อยู่ไปก็คงถูกจับขังโทษ
 เขาเป็นแค่เพียงนักรบบ้านนอก
 ที่ใจมั่นคงด้วยคุณธรรม
 ความผิดหรือความผิด
 แต่เขาอุทิศเพื่อตาสาตาสี
 คนชั่วนั้นทำชั่ว
 ทำสิ่งน่ากลัวจนได้ดิบได้ดี
 ชาวบ้านนั้นชาวบ้าน
 ผู้นำสงสารอยู่ในโลกนี้
 มะ โหนกเอี่ยมมะ โหนก
 โลกยังต้องการคนที่ทำดี
 ไม่โดดเดี่ยวตายหรือกนะพ่อไพร
 ดจดตั้งหน่อไม้แตกใบแตกกอ
 เป็นหน่อเป็นแนว เป็นเนื้อเป็นหนัง
 เป็นพลังงาน เป็นกำลังใจ
 ให้กำลังใจ

ในภาค 8 มาพร้อมกับกลิ่นไอ
 เพลง โฟล์คที่ให้ความรู้สึกอันวิ้งเวง แต่ก็
 ยังมีบรรยากาศเจือจางของความหวัง
 เหมือนกับถ้อยคำ "ตายสิบเกินแสน" คน
 อย่างมะ โหนกยังไม่สิ้นสูญ แต่จะเป็นเหมือน
 หน่อไม้ที่ "แตกใบแตกกอ เป็นหน่อเป็น
 แนว เป็นเนื้อเป็นหนัง"

ถิกคาวายททยภาค ๑

นักปราชญ์ผู้ยิ่งใหญ่แต่โบราณ
 มิได้บอกเลยว่าชีวิตยั่งยืนเป็นอมตะ
 สิ่งที่เกิดมาล้วนต้องแตกดับ
 สรรพสิ่งป่นสลายกลายเป็นผงธุลี
 กระดูกกองตั้งภูเขา
 น้ำตาแห่งความทรงจำพรากมากมาย
 ตั้งท้องทะเล
 สิ่งที่หลงเหลืออยู่มีเพียงชื่อ
 ใครเลยจะรอดพ้นวัฏจักร
 การเกิดเป็นธรรมชาติของสรรพสิ่ง
 การสิ้นสุดเป็นธรรมดา
 การต่อสู้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิต
 เพื่อรักษาชีวิต
 การอยู่ร่วมกันเป็นสิ่งคม
 เพื่อความเสมอภาค
 มะโหนกคือนักสู้ผู้เริ่มจากสองมือเปล่า

และตำนานของมะโหนก "นักสู้
 ผู้เริ่มจากสองมือเปล่า" ก็จบลงด้วยบทพูด
 ที่มีดนตรีทำนองไพเราะนุ่มนวลเป็นแบ็คกราวด์
 ในภาคที่ ๑ ที่สรุปได้ว่า "การอยู่ร่วมกัน
 เป็นสิ่งคมเพื่อความเสมอภาค" แต่หากไม่
 เป็นเช่นนั้น "การต่อสู้ก็เป็นส่วนหนึ่งของ
 ชีวิตเพื่อรักษาชีวิต"

ถิกควายทุย 10
คาราบาว ร้อง

พี่เมาไปหน่อย ซี้ควายไปชนรถไถ
เขามันยาวเกินไป หักลงเหลือเขาข้างเดียว
(ควายไม่พูดไม่บัน มันคงจะเกลียดรถไถ)
ที่มาแย่งทำนาไร่ จนควายไร้ความสำคัญ
(นานไปหน่อยก็ทนเอาหน่อย
น้องคอยพี่คอย เราคอย คอย คอย
ควายเขาเดียวเรี่ยวแรงไม่กร่อย
น้องเอ่ยอย่าคอย เสียกำลังใจ)
น้องคงไม่เบื่อ พี่น้องคงไม่บัน
ค.ควายเขาว่าอดทน ค.คนเขาว่าอดอยาก
สองคนหนึ่งควาย ไร้ลายกระดูกสันหลัง
ความรักเราเป็นพลัง แบบอย่างของชาวนาไทย
(นานไปหน่อยก็ทนเอาหน่อย
น้องคอยพี่คอย เราคอย คอย คอย
รอให้เกี่ยวช่อง เสรีจักไหน้อย
จะพาไปหรอยดูหนังกกลางแปลง
นานไปหน่อยก็ทนเอาหน่อย
น้องคอยพี่คอย เราคอย คอย คอย
ท้องไม่อิ่ม รักเราไม่กร่อย
ไม่ท้อไม่ถอย ไม่ทิ้งที่นา)
เกี่ยว เกี่ยว (เกี่ยวเข้าไป)
เผา ไถ (หว่านแล้วกลบ)
น้ำ บัญ (ใส่ให้โต)
โต โต (ราคาตก)
เกี่ยวเออแนะแม่เกี่ยว (โยน)
เกี่ยวเออแนะพ่อเกี่ยว (โยน)
ควายพี่เหลือเขาเดียว น้องเป็นคนเกี่ยวพี่จะไถนา

บทส่งท้ายของตำนาน "ถิกควายทุย" และผู้ชายชื่อมะ โหนก ให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลาย ใสสว่าง ด้วยทำนองเพลงคันทรี่ร็อคที่สดใส ไพเราะ ท่ามกลางการรุกรืบของอุตสาหกรรมที่เรากระหายใคร่จะเป็นนิกล์กันเหลือเกิน จนกระทั่งภาคเกษตรกรรมถูกต้อนเข้ามามอับจนขึ้นทุกที ไม่ว่าราคาพืชผลที่ตกต่ำ การส่งออกที่มีปัญหาจากประเทศคู่แข่งมารายขึ้น กับต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ราคายูบที่แพงขึ้นสวนทางกับราคาผลิต น้ำท่าที่ไม่เป็นใจให้กับความมอองงาม และดูจะรุนแรงขึ้นทุกปีตามความแปรปรวนของธรรมชาติที่ขาดสมดุล "ค.ควายเขาเดียว" อันเป็นผลพวงจากการชนกับ รถแทรกเตอร์ ก็คือภาพเทียบของผลการปะทะระหว่างอุตสาหกรรมกับเกษตรกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตสังคมกับวิถีทางธรรมชาติดั้งเดิม แต่ความหวังก็ยังไม่สิ้น เรายังมีผู้คนที่ "ไม่ท้อไม่ถอย ไม่ทิ้งที่นา" และหวังกัน (แม้จะแค่ม ๗ แล้ง ๆ) ว่า "ในวันข้างหน้าชีวิตชาวนาคงมีทางออก" แม้ว่าในความเป็นจริง "ค.ควายยังต้องอดทน ค.คนยังต้องอดอยาก" อยู่เหมือนเดิม

ถิกควายททย 10 (ตอ)

(รอ รอเรื้อยไป
 รอจนหัวแทบหงอก หงอก หงอก)
 น้ำท่าจะติ บีนี้ก็พอไปไหว
 น้ำฝนไม่เท่าน้ำใจ
 น้องนางเคียงข้างทำนา
 เห็น้อยเท่าไรวะทน
 แม่ฝนจะเหือดแห้งฟ้า
 ถึงข้าวไม่มีราคา
 ยังมีนา มีน้อง มีควาย

(นานไปหน่อย ก็ทนเอาหน่อย
 น้องคอย พี่คอย เราคอย คอย คอย
 ท้องไม่อิ่ม รักเราไม่กร่อย



6. การทำซ้ำในลักษณะของการแปลงเนื้อร้อง

การทำซ้ำในลักษณะนี้ เป็นวิธีการที่ผู้ประพันธ์เพลงนำผลงานเพลงที่กำลังเป็นที่นิยมมาแปลงเนื้อร้องให้มีลักษณะเชิงตอบโต้เพลงเดิม หรือต่อว่าศิลปินนักร้องเพลงนั้น บางครั้งก็แต่งล้อเลียนและเสียดสี ตัวอย่างของผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่แสดงให้เห็นการทำซ้ำในลักษณะนี้ได้แก่ ผลงานเพลงของบุญธรรม พระประโทน อาทิเช่น ชุดเจอแล้ว ล.สิง ผลิตโดยบริษัท บ็อกซิ่งชาวด์ จำกัด ซึ่งมีการนำเพลงกุ่มใจ ของอัสนี-วสันต์ มาแปลงเนื้อร้องเชิงตอบโต้และต่อว่าต่อขานในเพลง เจอแล้ว ล.สิง (ฟังตัวอย่างได้จากเพลงกุ่มใจ เปรียบเทียบกับเพลงเจอแล้ว ล.สิง) ผลงานอีกชุดหนึ่งที่สามารถจัดเข้ากลุ่มของการทำซ้ำในลักษณะของการแปลงเนื้อร้องได้คือ ผลงานชุด พลิกประวัติศาสตร์ของณรงศ์ อุลิศ มีการแปลงเนื้อร้องของเพลงที่ซบร้อง โดยศิลปินคนอื่นในลักษณะเชิงตอบโต้เพลงเดิม ตัวอย่างเช่น แปลงเพลงหน่อไม้ของ สุนิสา สุขบุญสังข์ มาเป็นเพลงกอไผ่ หรือแปลงเพลงหน่อไม้มาเป็นเพลงกอไผ่ เป็นต้น

หน่อไม้

คำร้อง ระเบียบ กังสนารักษ์
ทำนอง โคม ทิวทอง
สุนิสา สุขบุญสังข์ ร้อง

บอกกันตรงตรงว่าอยากรู้มานานมันมีอะไรในกอไผ่
อาจจะมีจรวดมิไซล์ มีมอเตอร์ไซด์ มีรถตึกตึก
ก็ลือกันมาแต่ป๋าย่าตายว่าไม่มีอะไรในกอไผ่
แต่ฉันไม่เชื่อใครง่ายตาย

ยังงัยยังงัยต้องลองลองดู

*ก็อยากขอหัวใจเธอให้มันรู้กันไป

ไหนดูเต๊ะ ดูเต๊ะ

ก็จะไม่ฟ้องใครใคร จะเหยียบเอาไว้คนเดียว

แต่ดูยังงัยก็เจอแต่หน่อไม้

บอกกันตรงตรงว่าอยากรู้มานาน เธอมีใครในหัวใจ

อาจจะมีฉันอยู่ข้างใน มีขามูไร มีโกกุกกุก

ก็ลือกันมาว่าเธอเชื่อจะตาย จะไปมีใครในหัวใจ

แต่ฉันไม่เชื่อใครง่ายตาย

ยังงัยยังงัยต้องลองลองดู

กอไผ่

คำร้อง/ทำนอง ธรรมบุญ อนุวัติ
ธีรพงศ์ อุลิศ ร้อง
เล่นจังหวะ SOUL

*อยากรู้ดูเลย ถ้าอยากรู้...เอ้า...ดูเลย
ว่าจะมีอะไรในกอไผ่

จ้องให้ดี...ดูให้สาใจ...รู้แล้วเหยียบไว้

ดูให้ปิ๊ะเซะ...

ดูกับตาตัวเอง อย่าไปเชื่อคำใคร

ต้องจริงใจ...เชื่อใจ...และมันใจ

เห็นหรือยังว่ามีอะไร

มีความจริงใจ...ต่อเธอคนเดียว

เมื่ออยากให้เห็นภายใน

ก็เปิดให้รู้กันไป...เนี่ยะดูโลด...เนี่ยะดูโลด

ดูให้มันชัดเลยไป...เนี่ยะเปิดให้เห็นภายใน

สีห้องดวงใจฉันมีรักแท้

อยากรู้ดูเลย ถ้าอยากรู้...เอ้า...ดูเลย

รักเต็มเกลยหัวใจ

มีแต่เธอ...ไม่ซ่อนซุกใคร..เปิดดูข้างใน

เป็นได้ปิ๊ะเซะ...

บอกตรงตรงกันเลย พุดเปิดเผยเสียที

มีก็เพียงหน่อไม้ในกอไผ่

เปรียบฉันมีเธอในหัวใจ

ไม่เคยซ่อนใครให้คอยระแวง

** เมื่ออยากให้เห็นภายใน

ก็เปิดให้รู้กันไป..เนี่ยะดูโลด..เนี่ยะดูโลด

ดูให้มันชัดเลยไป เนี่ยะเปิดให้เห็นภายใน

ว่าในดวงใจฉันมีรักแท้

จากการวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมครั้งนี้ พบลักษณะของผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่สอดคล้องกับสุนทรียภาพยุคหลังสมัยใหม่ นั่นคือ การใช้กลวิธีการทำซ้ำ หรือการกลับไปหาสิ่งเก่า ๆ ในส่วนของกลวิธีการทำซ้ำ ปรากฏมีลักษณะของการนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ในรูปแบบของการรวมเพลงฮิต การนำเพลงเก่ามาผลิตใหม่ ขับร้องใหม่ โดยนักร้องคนเดิม และ นักร้องคนใหม่ รวมทั้งการทำซ้ำในลักษณะการทำให้เป็นชุดและการลอกทำนองเพลงต่างประเทศมาใส่เนื้อร้องไทย ผลจากการทำซ้ำนี้ทำให้เกิดการรับสารทางวัฒนธรรมจากอดีตและจากปัจจุบัน การถ่ายทอดสารจะประเทศหนึ่งมายังอีกประเทศหนึ่ง และแม้ว่าการทำซ้ำก็มีผลกระทบต่อความเป็นต้นฉบับ แต่กระนั้นก็ได้กระทบต่อคุณค่าทางการติดต่อสื่อสาร

อีกประการหนึ่ง การทำซ้ำในลักษณะต่าง ๆ ที่ปรากฏในผลงานเพลงไทยสมัยนิยม จะเห็นได้ว่าเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ธุรกิจเพลงไทยสากลเติบโตขึ้น นั่นคือ ช่วงปี พ.ศ. 2522 เป็นต้นมาธุรกิจเพลงไทยสากลเป็นธุรกิจหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ซึ่งพิจารณาเพียงการทำขึ้นมาเพื่อให้ขายได้มากที่สุด ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมจึงแปรสภาพจากงานศิลปะเป็น "สินค้า" ประเภทหนึ่ง ดังนั้นการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงของบริษัทเพลงไทยสากล จะต้องดำเนินการด้วยความรัดกุม มีการวางแผนงานอย่างเป็นระบบครบวงจร ทั้งในส่วนของตัวสินค้า (ผลงานเพลงไทยสมัยนิยม) การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการจำหน่าย เพราะผลได้ผลเสียที่เจ้าของธุรกิจจะได้รับผลตอบแทนกลับมาคิดเป็นมูลค่านับล้านบาท ในแง่ของการตลาด บริษัทเพลงจะต้องมีการวิจัยการตลาด เพื่อที่จะได้สร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ศิริชัย ศิริกายะ (อ้างถึงใน สันตัด จีระธรรมสุนทร, 2534 : 28) กล่าวว่า "แนวทางการศึกษาเชิงการตลาด ศึกษากิจการของบริษัทธุรกิจสื่อมวลชน โดยเน้นที่ตัวลูกค้า (แต่เดิมบริษัทธุรกิจสื่อมวลชนเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์) นั่นก็คือ บริษัทธุรกิจสื่อมวลชนต้องแสวงหาความจำเป็น ความต้องการของลูกค้าก่อน แล้วจึงผลิตรายการข่าว บันเทิง และการทำโฆษณามาให้สอดคล้องกับความสนใจของลูกค้า" สิ่งที่ปรากฏในบริษัทเพลงไทยสมัยนิยมก็คือ ฝ่ายการตลาดจะทำการวิจัยความต้องการของลูกค้า จากนั้นก็เสนอรายงานไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสมัยนิยม อันได้แก่ โปรดิวเซอร์ นักแต่งเพลง และนักดนตรี เราพบว่าระบบธุรกิจทำให้การสร้างสรรค์ผลงานขาดความเป็นอิสระ ในอดีตการสร้างงานของศิลปินผู้สร้างสรรค์

ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมจะสร้างจากแรงบันดาลใจ และมีโลกศิลปะเป็นของตัวเอง เพื่อสร้างงานที่มีคุณค่าที่เป็นศิลปะบริสุทธิ์ แต่เมื่อพวกเขาก้าวเข้ามาสู่ระบบธุรกิจเขาต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค การควบคุมจากฝ่ายต่าง ๆ และการที่เขาที่ต้องการเงินด้วย การที่จะทำงานในเวลาทุกอย่างเป็นเงินเป็นทองเช่นปัจจุบันนี้ ศิลปินจำเป็นต้องละทิ้งลักษณะที่เรียกว่า "ศิลปะบริสุทธิ์" ในงานของเขา แล้วหันมาผลิตงานที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวางที่สุด

นอกจากนี้ ศิริชัย ศิริกายะ (อ้างถึงใน สันตติ จีระธรรมสุนทร, 2534 : 28) ยังได้เสนอแนวความคิดในการพิจารณาการกระจายผลิตภัณฑ์การผลิตและราคาของผลิตภัณฑ์ทางด้านสื่อมวลชนไว้ดังนี้

แนวความคิดด้านการตลาดเน้นไปที่ผู้กำหนดนโยบายทางด้านการให้บริการข่าวสาร ซึ่งต้องคิดและให้ข่าวสารที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสนองต่อความจำเป็น และความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพิจารณาว่าลูกค้าต้องการข่าวสารอย่างไร และในเวลาใด (หมายถึง การกระจายข่าวสาร) ข่าวสารควรจะออกมาในรูปแบบใดเป็นพิเศษ (หมายถึงการผลิต) และลูกค้ายินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อให้ได้มาซึ่งข่าวสารดังกล่าวมากน้อยเพียงใด (หมายถึง การกำหนดราคา)

แนวความคิดข้างต้นสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทเพลงไทยสากลกล่าวคือก่อนที่บริษัทเพลงไทยสากลจะผลิตงานเพลง 1 ชุด จะต้องพิจารณาว่าลูกค้าต้องการข่าวสารอย่างไร ในเวลาใด และรูปแบบใด ลูกค้าจึงยอมจ่ายเงินเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานเพลงชุดนั้น

ในสังคมผู้บริโภคเช่นปัจจุบันนี้ มีกลุ่มเป้าหมายทางการค้าหลายกลุ่ม และแต่ละกลุ่มต่างมีจำเป็นและความต้องการข่าวสารในลักษณะที่แตกต่างกันไปด้วย บริษัทเพลงไทยสากลเองก็มีอยู่หลายบริษัทที่ดำเนินธุรกิจแข่งขันกัน ดังนั้นบริษัทเพลงไทยสากลจึงจำเป็นต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายของตน และศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนั้น ส่วนใหญ่บริษัทแต่ละบริษัทจะเจาะกลุ่มเป้าหมายต่างกลุ่มกัน (เพราะถ้าทุกบริษัทมุ่งไปที่กลุ่มลูกค้ากลุ่มเดียวกัน บริษัท

ที่มีขนาดใหญ่มีเงินทุนมากกว่า จะได้เปรียบมาก) อาทิเช่น บริษัทแกรมมี่เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด จะมีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มวัยรุ่น ในขณะที่บริษัทนิธิทัศน์ โปรโมชั่น มีนโยบายมุ่งกลุ่มตลาด เพลงลูกทุ่ง เป็นต้น ผลที่เกิดจากความต้องการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงให้สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มก็คือ การเกิดความหลากหลายของผลงานเพลงไทยสมัยนิยม เพื่อกลุ่มเป้าหมายนั้น ๆ ส่วนหนึ่งของลักษณะผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่เป็นความต้องการของลูกค้าใน สังคมปัจจุบันก็คือ ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่มีการทำซ้ำในลักษณะของการรวมเพลงฮิต การนำ เพลงเก่ามาผลิตใหม่ หรือการลอกทำนองเพลงจากต่างชาตินั่นเอง เมื่อบริษัทเทปเพลงไทย สากของบริษัทใดดำเนินการผลิตงานในลักษณะนี้ออกมา จึงประสบความสำเร็จในด้านการตลาด เนื่องจากลูกค้ายินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อให้ได้มา เป็นเจ้าของสินค้านั้น

อย่างไรก็ตาม การประสบความสำเร็จทางด้านการตลาดของบริษัทเทปเพลงไทย สากไม่เพียงแต่มีผลมาจากความสามารถในการสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้ การ โปรโมชั่น เป็นวิธีทางหนึ่งซึ่งช่วยผลักดันให้ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมขึ้นนั้น ทำยอดขายได้มากที่สุด การโปรโมชันก็เหมือนกับการโฆษณาที่สามารถกระตุ้นให้เกิดความต้องการของผู้บริโภคได้ ใน เวลาที่ผู้บริโภคยังไม่ต้องการ หรือสนใจสินค้านั้นมาก่อน ช่องทางหลักที่ธุรกิจเทปเพลงไทยสา กจะนำมาใช้เพื่อแนะนำสินค้าให้ผู้บริโภคคือ สื่อ ทั้งวิทยุโทรทัศน์ ทีวีวิดีโอ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันบริษัทเทปเพลงจะเป็นเจ้าของรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ เพื่อนำเสนอผลงาน เพลงของบริษัทผ่านรายการของตนอีกด้วย

ในบทที่ 5 นี้ เราได้ทราบว่า คุณค่าของงานศิลปะได้เปลี่ยนไป ในยุคสมัยใหม่คุณค่า ของงานศิลปะอยู่ที่ความแปลกใหม่ การปฏิเสศการทำซ้ำ การเสนอเรื่องราวที่มีความหมายลึกซึ้ง แต่มาในยุคหลังสมัยใหม่ คุณค่าของงานศิลปะอยู่ที่การทำซ้ำ การรื้อและนำเอาวัฒนธรรมในอดีต กลับมาผสมผสานกับวัฒนธรรมในปัจจุบัน

ในบทต่อไป จะแสดงให้เห็นถึงค่านิยมของผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมที่ สะท้อนลักษณะของยุคหลังสมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี