

1292

กระบวนการสร้างและรักษาความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์

นางสาวช่อผกา วิริยานนท์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN : 974 - 634 - 306 - 8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 17522754

**A PROCESS OF MAKING AND MAINTAINING
POPULARITY OF TELEVISION MODERATORS**

MISS CHORPAKA WIRIYANON

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN : 974 - 634 - 306 - 8

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กระบวนการสร้างและรักษาความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์

โดย

นางสาวช่อผกา วิริยานนท์

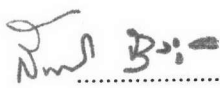
ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน


อาจารย์ที่ปรึกษา

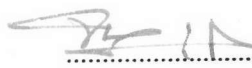
รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ จูงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย สิริกายะ)

อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)



ชื่อภา วิทยานนท์ : กระบวนการสร้างและรักษาความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์

(A PROCESS OF MAKING AND MAINTAINING POPULARITY OF TELEVISION

MODERATORS) อ.ที่ปรึกษา : รศ.จุมพล รอดคำดี, 92 หน้า. ISBN 974-634-306-8

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษากระบวนการสร้างความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์ และเพื่อศึกษากระบวนการรักษาความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ และเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นพิธีกรโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันจำนวน 8 ท่าน

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการสร้างความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์ ประกอบไปด้วย

1. บุคลิกภาพส่วนบุคคล
2. ความสามารถเฉพาะบุคคลในด้านการสื่อสาร
3. สิ่งแวดล้อมในการทำงานและ
4. การสร้างภาพลักษณ์

ส่วนกระบวนการรักษาความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์ ประกอบไปด้วย การรักษาคุณภาพในการทำงาน และการรักษาภาพลักษณ์ โดยทั้งสองกระบวนการนี้จะต้องดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิติต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

##C550385 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : MAKING POPULARITY/MAINTAINING POPULARITY/TELEVISION MODERATORS

CHORPAKA WIRIYANON : A PROCESS OF MAKING AND MAINTAINING

POPULARITY OF TELEVISION MODERATORS. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.

JOOMPOL RODCUMDEE. 92 PP. ISBN 974-634-306-8

The objectives of this study are to examine the process of making and maintaining popularity of TV. moderators through qualitative research. The samples of the study are selected from eight well-known TV. moderators in contemporary period.

The finding of this study are as follows:

-The factors which influence the process of making popularity of TV moderators are personality, communication skill, working condition and image-making.

-The factors which influence the process of maintaining popularity of TV moderators, on the other hand, are the ability to control the quality of work and the ability to maintain self-image. Both are the dual process which must process simultaneously in the same direction.

ภาควิชา.....ดร.สีจสารมวฉน.....

สาขาวิชา.....ดร.สีจสารมวฉน.....

ปีการศึกษา.....2538.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รศ. จุมพล รอดคำดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ติดตามผลงาน และข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างดียิ่ง รศ. ดร. ศิริชัย ศิริกาชะ ในการให้ข้อคิดเห็น ตลอดจนเป็นประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และผศ. ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ที่ได้กรุณาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ รวมทั้งให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่มีคุณค่าต่อการวิจัย

กราบขอบพระคุณรุ่นพี่พีธีกรทั้ง 8 ท่าน ที่เปิดใจให้สัมภาษณ์เพื่อผลสำเร็จของการศึกษาในครั้งนี้ กราบขอบคุณผู้ใกล้ชิดพีธีกรกลุ่มตัวอย่างทุกท่าน และตัวแทน บริษัท จัดงานเปิดตัวสินค้าทุกคน ที่เปิดใจให้ข้อมูลกันโดยละเอียด อย่างไรก็ตาม วิทยานิพนธ์เล่มนี้จะไม่วันสำเร็จลงได้ หากไม่ได้รับการช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องจาก คุณลัดดาวัลย์ กำแพงแก้ว และเพื่อนๆ MC 3 ที่น่ารักทุกคน ที่ช่วยติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหว คอยแจ้จ้งต่อผู้วิจัย จนทำให้การเดินทางบนถนนการศึกษาสายที่ 2 ของผู้วิจัยนี้ มาถึงจุดมุ่งหวัง

ช่อผกา วิริยานนท์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ข้อสันนิษฐาน.....	6
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีของอริสโตเติล.....	8
แบบจำลองกระบวนการสื่อสารมวลชนของมัลเตทสกี.....	11
แนวคิดเรื่องภาพลักษณ์.....	15
บทสรุป.....	19
3. ระเบียบวิธีวิจัย	
คำนำ.....	21
แหล่งข้อมูล.....	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
การนำเสนอข้อมูล.....	26
บทสรุป.....	26

บทที่	หน้า
4. กระบวนการสร้างความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์	
บุคลิกภาพส่วนบุคคล.....	28
ความสามารถเฉพาะบุคคลในด้านการสื่อสาร.....	40
สิ่งแวดล้อมในการทำงานพิธีกร.....	48
การสร้างภาพลักษณ์.....	55
บทสรุป.....	56
5. กระบวนการรักษาความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์	
การรักษาคุณภาพ.....	58
การรักษาภาพลักษณ์.....	68
บทสรุป.....	73
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
ข้อเสนอแนะทางการวิจัย.....	76
รายการอ้างอิง.....	77
ภาคผนวก.....	79
ประวัติผู้เขียน.....	92