

### การให้บริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์

ดังได้กล่าวในบทที่ผ่านมาว่า การบริการสารสนเทศผ่านโฆษณาโทรทัศน์นั้นไม่ได้เป็นการที่ถูกเสนอไปยังผู้บริโภคเพียงลำพัง หากแต่บริการดังกล่าวถูกเสนอไปยังผู้บริโภคพร้อมกับรายการโทรทัศน์ โดยที่โฆษณาดังกล่าวอยู่ในฐานะผู้สนับสนุนรายการ (sponsor)

ในบทที่ 6 นี้ ผู้วิจัยจะกล่าวถึงการเสนอบริการสารสนเทศดังกล่าวไปยังผู้บริโภค โดยมุ่งทำความเข้าใจถึง ลักษณะของการให้บริการสารสนเทศในรูปแบบการโฆษณาโทรทัศน์ผ่านรายการต่าง ๆ ทั้งนี้จากการศึกษาพบข้อสังเกตประการหนึ่งว่า การให้บริการสารสนเทศในรูปแบบการโฆษณาทางโทรทัศน์นั้น จะคำนึงถึงว่า ผลลัพธ์ที่นำมาโฆษณานั้นเป็นอะไร และใครเป็นคนใช้ เป็นสำคัญ นั่นคือ สิ่งที่ได้รับการคำนึงในการให้บริการสารสนเทศในรูปแบบการโฆษณาทางโทรทัศน์นั้น ได้แก่ ในส่วนของการบริการสารสนเทศในลักษณะการระบุตัวสินค้า ได้แก่ การแจ้งว่าผลิตภัณฑ์ในโฆษณานั้นเป็นสินค้าอะไร บริการแบบไหน หรือห้างร้านใด และการบริการสารสนเทศในลักษณะการให้ตัวอย่าง ได้แก่ การให้ตัวอย่างว่าผู้ใช้ควรเป็นใคร เป็นสำคัญ ตัวอย่างเช่น มีการแจ้งว่าสินค้าที่นำมาโฆษณานั้นมีคุณลักษณะเป็นอาหาร และตัวอย่างของผู้ใช้สินค้าดังกล่าวในโฆษณาคือแม่บ้านทันสมัย สองประการนี้จะได้รับการนำไปพิจารณาการให้บริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ สำหรับการบริการสารสนเทศในลักษณะอื่น เช่น การแจ้งให้ทราบว่าราคาเท่าไร มีการจำหน่ายที่ไหนบ้าง มีข้อเสนอแนะในการใช้สินค้าอย่างไร หรือ การใช้ควรระมัดระวังอะไรบ้าง จะได้รับการพิจารณาเป็นปัจจัยรองลงมา

ด้วยเหตุนี้ การบริการสารสนเทศในรูปแบบการโฆษณาโทรทัศน์ จึงสามารถที่จะกล่าวได้ว่าเป็น การบริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์มากกว่า เนื่องจากจริง ๆ แล้ว สารสนเทศที่ปรากฏในเรื่องโฆษณานั้นเป็นสิ่งที่ได้รับการคำนึงถึงไม่มากนัก โดยมากจะเป็นคำนึงถึงประเภทของสินค้า

ที่ได้รับการนำมาโฆษณา และผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ

การบริการโฆษณา หรืออีกนัยหนึ่งคือการลงโฆษณามากับรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ นั้น มีปัจจัยหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้อง ที่สำคัญประการหนึ่งคือ ปัจจัยในเรื่องความสัมพันธ์กันของตัวรายการและตัวสินค้า บริการ หรือห้างร้านที่ได้รับการนำมาโฆษณา ซึ่งในส่วนของตัวรายการนั้น สิ่งที่ได้รับการคำนึงถึงก็คือเวลาที่นำเสนอรายการ เช่น ช่วงเวลาเช้าหรือเวลาหลังข่าว 20.00 น. ซึ่งจะมีบริการโฆษณาผ่านมาด้รายการในช่วงเวลานั้น ๆ ต่างกัน รวมถึงคุณลักษณะเนื้อหาของรายการหรือประเภทรายการ เช่น รายการที่มีเนื้อหาสำหรับเด็ก รายการละคร หรือรายการข่าว ก็จะมีส่วนที่ทำให้การบริการโฆษณาผ่านมากับรายการต่าง ๆ นั้นต่างกันด้วย ซึ่งทั้งนี้ก็เพื่อที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงตามเป้าหมายที่สตนั่นเอง

#### การให้บริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ตามช่วงเวลา

เป็นที่ยอมรับกันว่า ช่วงเวลาการออกอากาศของรายการโทรทัศน์เป็นปัจจัยหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอโฆษณามากับรายการดังกล่าว กล่าวคือ โฆษณาที่ถูกส่งมากับรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาต่างกันั้นจะมีลักษณะสำคัญต่างกันด้วย

จากการศึกษารายการต่าง ๆ ที่ได้รับการนำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 และ 9 ตั้งแต่เปิดจนปิดสถานี (ในช่วงเวลาที่กำหนดเพื่อการศึกษา รายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ดังกล่าวได้รับการนำออกอากาศตั้งแต่เวลา 05.00 น. ถึง 02.00 น. ของวันรุ่งขึ้น) สามารถแบ่งช่วงเวลาของการนำเสนอรายการต่าง ๆ โดยพิจารณาจากรูปแบบและเนื้อหาของรายการโดยรวมที่ได้รับการนำเสนอในวันธรรมดา คือ วันจันทร์ถึงศุกร์ ได้ 6 ช่วงเวลา คือ

1. รายการภาคเช้า ได้แก่การนำเสนอรายการในช่วงเวลา 05.00-12.00 น.  
โดยประมาณ
2. รายการภาคกลางวัน ได้แก่การนำเสนอรายการในช่วงเวลา 12.00-16.00 น.  
โดยประมาณ

3. รายการภาคเย็น ได้แก่การนำเสนอรายการในช่วงเวลา 16.00-18.30 น. โดยประมาณ
4. รายการภาคค่ำ ได้แก่การนำเสนอรายการในช่วงเวลา 18.30-19.30 น. โดยประมาณ
5. รายการในช่วงเวลาเกรตเอ (prime time) ได้แก่ การนำเสนอรายการในช่วงเวลา 19.30-22.00 น. โดยประมาณ
6. รายการภาคดึก ได้แก่ การนำเสนอรายการตั้งแต่ 22.00 น. จนกระทั่งปิดสถานีซึ่งเวลาปิดสถานีนั้นแตกต่างกันไปในแต่ละสถานี

การให้บริการสารสนเทศในรูปแบบโฆษณาโทรทัศน์ หรืออีกนัยหนึ่งคือการนำเสนอโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ นั้น มีความเกี่ยวข้องกับช่วงเวลาของการนำเสนอรายการดังกล่าว ซึ่งผู้วิจัยจะได้อธิบายในรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. การให้บริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ภาคเช้า

รายการโทรทัศน์ภาคเช้า ได้แก่ การนำเสนอรายการในช่วงเวลาประมาณ 05.00-12.00 น. ซึ่งปรากฏเฉพาะทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 7 และ 9 เท่านั้น ทั้งนี้โดยมากจะเป็นรายการข่าวสาระความรู้ สารคดีต่าง ๆ ตลอดจนการรายงานข้อมูลบางประการ คือ รายงานสภาวะการซื้อขายหุ้นจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า การให้บริการโฆษณาโดยการนำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์ในภาคเช้านี้มีลักษณะสำคัญคือ มีบริการโฆษณาตัวสินค้า บริการ หรือห้างร้าน ไม่มากนัก ที่ปรากฏอยู่อย่างชัดเจนได้แก่ โฆษณารายการต่าง ๆ ที่เสนอขายทางสถานีโทรทัศน์นั้น และโฆษณาสาธารณประโยชน์ หรือการประชาสัมพันธ์ของหน่วยราชการต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น รายการภาคเช้าของสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ในวันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2534 ซึ่งออกอากาศราว 05.45 - 11.50 น. เป็นช่วงเวลาที่น่าเสนอรายการข่าวและสารคดีจากต่างประเทศ ในลักษณะการซื้อเวลาของสถานีจัดรายการ โดยบริษัท แปซิฟิก คอมมูนิเคชั่น จำกัด การให้บริการโฆษณาผ่านมากับรายการดังกล่าว มีดังนี้คือ โฆษณารายการในเครือบริษัทแปซิฟิกคอมมูนิเคชั่น สารคดีน้ำ รายการโลกสลัปส์ สารคดีการเดินทาง

ทางที่ยิ่งใหญ่ วิดีโอเทปสารคดีแปซิฟิก โฆษณาสาธารณประโยชน์เรื่องป่า โฆษณาประชาสัมพันธ์จากสำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม และตาวิเศษ จะเห็นได้ว่าเป็นการโฆษณารายการโทรทัศน์ และสินค้าอื่นที่ผลิตโดยบริษัทฯ รวมทั้งโฆษณาสาธารณประโยชน์

ส่วนรายการภาคเช้าของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ในวันเดียวกัน ออกอากาศตั้งแต่เวลา 05.40 - 12.08 น. ให้บริการโฆษณามากับรายการตามลำดับดังนี้ คือ วันภูมิพลโลก มุลินธิสมเด็จพะเจ้าตากสิน วึ่ง 10 กม.ถวายสมเด็จพระเทพฯ การ์ตูนผจญภัยต่างมิติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมประสานงานเยาวชนแห่งชาติ การ์ตูนไซโบคอป รายการยอดภาพยนตร์ ชลมก. ละคร สามหนุ่มสามมุม รายการตากล้องสมองไว การ์ตูนนักสืบใต้สมุทร รายการ 7 สีคอนเสิร์ต การ์ตูนนิทานชีวิต รายการวิก 07 รายการช่วง 8.00 น. รายการภาพยนตร์วันเสาร์ การสัมมนา-สื่อมวลชนระดับภูมิภาคเอเชีย รายการสู้ชัยชนะ รายการฟุตบอลโตโยต้าคัพ ภัตตาคารเจ้าสัว รายการจันทร์กระจิบ รายการภาพยนตร์รอบบ่าย ภัตตาคารแคเรียน่า รายการประกวดมิสยูเอสเอ ละครชุดคดีแดง ละครริษยา เทปเพลงชุด 11 ปีทองออทเปปเปอร์ รายการบิกชีนิน่า รายการทำพิสุจน์ ละคร 25 ขวาสุด เครื่องสำอางย้งสตาร์ เครื่องตีเมลโล่ ประกันชีวิตศรีอยุธยา วึ่งการกุศลจังหวัดพิษณุโลก เทปชุดเดือนหัวใจ/ลอยกระทง 2 ภาษา สารคดีโลกน่ารัก นิทรรศการจุฬา ไอเทค 91 กรมการค้าภายใน อาคารว่องวานิช รายการภาพยนตร์วันศุกร์ สำนักงานสารนิเทศ รายการเวทีทอง และเชิญชวนบริจาคโลหิตของสภากาชาดไทย จะเห็นได้ชัดว่า โฆษณาที่บริการมากับรายการในช่วงนี้เป็นโฆษณารายการโทรทัศน์ที่เสนอทางสถานี และโฆษณาสาธารณประโยชน์ เป็นส่วนใหญ่ โฆษณาสินค้า บริการ หรือห้างร้านปรากฏอยู่น้อยมาก

สำหรับสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 นั้นแบ่งการนำเสนอรายการในภาคเช้าสำหรับวันธรรมดาเป็น 2 ช่วง คือ 6.00 - 9.00 น. และ 11.30 - 12.00 น. โดยในช่วงแรกนั้นไม่มีบริการโฆษณาที่เป็นเรื่องโฆษณาต่ออย่างใด เริ่มมีโฆษณาผ่านรายการเวลาประมาณ 11.30 น. การให้บริการโฆษณามากับรายการในช่วงเวลานี้มีไม่มากนัก ตัวอย่างเช่น รายการภาคเช้าของวันจันทร์ที่ 28 ตุลาคม 2534 มีโฆษณาที่ส่งผ่านรายการในช่วงเช้าดังนี้ คือ โฆษณาน้ำมันพืชหยก ศาลาพระราชศรัทธา โฆษณารายการมรดกโลก รายการทีวีวาทิ 9 ใหม่ สารคดี Wild America กองทุนกวด. กรมตำรวจ มุลินธิคัมครองสัตว์ป่าและพรรณพืช ททท. กองบัญชาการทหารสูงสุด จะเห็นได้ว่าโฆษณาที่ปรากฏอยู่อย่างเด่นชัดคือ โฆษณารายการโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์จากหน่วยราชการ

## 2. การให้บริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ภาคกลางวัน

รายการโทรทัศน์ในภาคกลางวันจัดอยู่ในช่วงเวลาประมาณ 12.00-16.00 น. โดยปรากฏทั้งทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 และ 9 แต่สำหรับช่อง 3 รายการในภาคนี้เริ่มเวลาประมาณ 14.00 น. การนำเสนอรายการในช่วงเวลานี้ โดยมากเป็นรายการบันเทิง ได้แก่ รายการละคร รายการเพลง ภาพยนตร์เรื่องยาว รวมทั้งรายการกีฬา

จากการศึกษาพบว่า การให้บริการโฆษณาเกี่ยวกับรายการในภาคกลางวัน มีลักษณะสำคัญคือ โฆษณาที่ผ่านมากับรายการหนึ่ง ๆ ไม่ค่อยมีความหลากหลาย หรือปรากฏในลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น นอกจากนั้น โฆษณาที่ปรากฏมักเป็นโฆษณาสินค้า บริการ หรือห้างร้านที่ได้รับการนำออกอากาศมานานพอสมควร ไม่ใช่โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดใหม่ ในช่วงเวลานี้ โฆษณาห้างร้านซึ่งเป็นโฆษณาระดับท้องถิ่นจะปรากฏอยู่ไม่น้อย รวมถึงโฆษณาสินค้าและบริการบันเทิง โดยเฉพาะเทพเพลงและการแสดงคอนเสิร์ต เป็นส่วนหนึ่งที่ถือได้ว่าเป็นสารสนเทศหลักของรายการ ช่วงนี้ นอกจากนั้นยังมีบางรายการที่ไม่มีบริการโฆษณาแต่อย่างใด ตัวอย่างเช่น รายการในภาคกลางวันของสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 วันอังคารที่ 29 ตุลาคม 2534 มีบริการโฆษณาผ่านมากับรายการต่าง ๆ ดังนี้

12.07 รายการรู้ทันเอดส์

12.27 รายการหลายชีวิต

โฆษณา 1 เครื่องดื่มเอ็ม-100 เอ็ม-150

นิสสัน บิ๊กเอ็ม บิ๊กอ๊พ

น้ำมันเครื่องคาลเทกซ์

เครื่องดื่มเอ็ม-100 เอ็ม-150

โฆษณา 2 เครื่องดื่มเอ็ม-100 เอ็ม-150

นิสสัน บิ๊กเอ็ม บิ๊กอ๊พ

ยาบรรเทาหวัดนุต้า

โลชั่นไอนิล

เครื่องดื่มเอ็ม-100 เอ็ม-150

## 12.46 รายการโลกสวยด้วยเสียงเพลง

โฆษณา 1 นมเมจิ

ยาแอนตาซิล

เทพชุด บัญญัติผ่าแปด

เทพชุด ผู้ชาย ฟ้าคราม ความรัก

ลูกอมแอกส์และเบนสัน

น้ำมันพืชก๊ก

โฆษณา 2 โรงแรมแอมบาสเตอร์ซีตี้จอมเทียน

ลูกอมแอกส์

เทพชุด รักล้วน ๆ แต่กวนนะ

เทพชุด ผู้ชาย ฟ้าคราม ความรัก

ลูกอมแอกส์

จักรยานยนต์ยามาฮ่า

โฆษณา 3 เทปชุด บัญญัติผ่าแปด

เทพชุด รักล้วน ๆ แต่กวนนะ

ลูกอมแอกส์และเบนสัน

ยาแอนตาซิล

ทัวร์คอนเสิร์ตนายสายฟ้า

สีทีโอเอ

## 13.31 ก. จีนชุดรักต้องห้าม

โฆษณา 1 ผงซักฟอกเปาซีโอไรท์

น้ำส้มสายชูแท้ อสร.

ปาปริก้า

รายการมาตามนัด

โฆษณา 2 โฟมล้างหน้ากวนอิมสครับ

ขนมกรอบไปเปอร์

น้ำส้มสายชูแท้ อสร.

## รายการโหดมันฮา

- 13.47 ละครชุด นางสาวทองสร้อย  
โฆษณา 1 นิทรรศการโมเดิร์นโฮมแฟร์
- 14.44 การ์ตูนมาร์ปาปา
- 14.50 รายการมวยมันระดับโลก  
โฆษณา 1 สเปด ซัมเมอร์ คูลแลนท์  
 ยาเขียว/ยาชมพูเม็ดเม็ดตราใบห่อ  
 ดาราคาเฟ  
 รายการมวยมันระดับโลก
- โฆษณา 2 ดาราคาเฟ  
 เนริลแซมพู  
 สเปด ซัมเมอร์ คูลแลนท์  
 รายการมวยมันระดับโลก  
 ป๊อบลคควันด้า
- โฆษณา 3 สเปด ซัมเมอร์ คูลแลนท์  
 ยาเขียว/ยาชมพูเม็ดเม็ดตราใบห่อ  
 ดาราคาเฟ  
 รายการมวยมันระดับโลก
- โฆษณา 4 เนริลแฮร์โทนิค  
 ดาราคาเฟ  
 สเปด ซัมเมอร์ คูลแลนท์  
 ป๊อบลคควันด้า  
 รายการมวยมันระดับโลก
- 15.18 รายการอังกะหรธา  
โฆษณา 1 เทปชุด หุ่นคอนโด  
 เทปชุด เจอแล้วล.สิง  
 เทปชุด นุ่มพวง ซูเปอร์ฮิต



โฆษณา 2 เทปชุด หลงทางรัก  
 เทปชุด หนุ่มคอนโด  
 เทปชุด น้ำตาหล่นบนที่นอน  
 เทปชุด สุขสันต์วันเกิด  
 เทปชุด มอเตอร์ไซด์รับจ้าง  
 เทปชุด คิดถึงทุกวัน  
 เทปชุด แชนกำลังสอง

โฆษณา 3 เทปชุด คิดถึงทุกวัน  
 เทปชุด ยอดรัก ที่อุปฮิต 1/2  
 เทปชุด แชนกำลังสอง  
 เทปชุด น้ำตาหล่นบนที่นอน  
 เทปชุด เจอแล้ว ล.สิง  
 เทปชุด เพลงลูกทุ่งไทย ภาคสอง  
 เทปชุด หนุ่มคอนโด

โฆษณา 4 เทปชุด รักล้วน ๆ แต่กวนนะ  
 เทปชุด ผู้ชาย ฟ้าคราม ความรัก  
 เทปชุด หลงทางรัก  
 หัวรั้นคอนเสิร์ตนายสายฟ้า  
 สุนารีคาราโอเกะ  
 เทปชุด สุดขั้วหัวใจ  
 เทปชุด สุขสันต์วันเกิด  
 เทปชุด หนุ่มคอนโด

3. การให้บริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ภาคเย็น

การนำเสนอรายการโทรทัศน์ในภาคเย็นอยู่ในช่วงเวลาประมาณ 16.00-18.30 น. รายการต่าง ๆ ในช่วงนี้มีเนื้อหาที่หลากหลายแตกต่างกันไปตามสถานีช่องต่าง ๆ ที่ปรากฏเด่นชัดคือ รายการบันเทิงประเภทละคร รายการเพลง ตลอดจนรายการสำหรับแม่บ้าน และรายการบันเทิง



สำหรับเด็กและเยาวชน ซึ่งจะสังเกตได้ว่า เป็นรายการที่ค่อนข้างแบ่งกลุ่มผู้ชมไว้อย่างชัดเจน เช่น รายการสำหรับแม่บ้าน หรือเด็ก เป็นต้น นอกจากนั้นปรากฏรายการสารคดี และข่าวสั้น

การให้บริการโฆษณาผ่านมากับรายการในภาคเย็นนี้ มีลักษณะคล้ายกับรายการในภาคกลางวัน แต่ที่ปรากฏเด่นชัดคือ จะมีบริการโฆษณาที่สอดคล้องกับเนื้อหารายการอย่างชัดเจน เช่นในรายการสำหรับแม่บ้าน จะมีโฆษณาสินค้าอาหาร หรือเครื่องไฟฟ้าที่ใช้ในครัวเรือนเป็นหลัก การดูสำหรับเด็กจะมีโฆษณาสินค้าประเภทขนมและของขบเคี้ยว เป็นสำคัญ ตัวอย่างเช่น การนำเสนอโฆษณาผ่านรายการภาคเย็นของสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 วันจันทร์ที่ 28 ตุลาคม 2534 ซึ่งมีบริการโฆษณาผ่านมากับรายการต่าง ๆ ดังนี้คือ

16.22 รายการเคล็ดลับแม่บ้าน

โฆษณา 1 เครื่องซักผ้าชาร์ป

ตู้เย็นชาร์ป

หม้อหุงข้าวชาร์ป

โฆษณา 2 ผลิตภัณฑ์ชาร์ป

หม้อหุงข้าวชาร์ป

รายการเจาะโลกมหัศจรรย์

หนังสือทวิสมโภช

การ์ตูนมอมมอนยอดนี้เลี้ยง

กระทรวงมหาดไทย/กรมประชาสัมพันธ์

16.51 รายการที่นี้มีทอง (รายการตอบปัญหาแม่บ้าน)

โฆษณา 1 น้ำปลาแท้ตราทิพรส

เทพชุด ตลับทอง สุนทรภรณ์

ข้อสหายนางรมตราสามแม่ครัว

ยาหม่องตราถ้วยทอง

เนยออกคิด

น้ำปลาแท้ตราทิพรส

- ผักกาดดองตราสามแม่ครัว  
ไอศกรีมตัดกี้
- โฆษณา 2 ถั่วโกโก้  
ผักกาดดองตราสามแม่ครัว  
เทปชุด อมตะเปียโน ชุดที่ 1  
น้ำปลาแท้ตราทิพรส  
เนยออคิด  
ยาหม่องตราถ้วยทอง  
น้ำปลาแท้ตราทิพรส  
ซอสหอยนางรมตราสามแม่ครัว  
ไอศกรีมตัดกี้
- 17.25 รายการข้าว
- โฆษณา 1 สีเจบีพี  
องค์การโทรศัพท์  
สีเจบีพี
- 17.37 รายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี
- โฆษณา 1 รายการสารคดีการเดินทางที่ยิ่งใหญ่  
สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- โฆษณา 2 รายการในเครือบริษัท แปซิฟิก  
สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- 18.01 รายการแจลตุนโชว์
- โฆษณา 1 ขนมหกรอบมารวิชัย  
ขนมหกรอบพันโชส  
บีบีเอสลี่  
สนามฟุตบอลโลกจำลอง (ของเล่น)
- โฆษณา 2 ขนมหกรอบยูโรเซท  
ขนมหกรอบไอใจ

ช็อกโกแลตไมโล

คอร์นพัพ

บ็อกกี้

โฆษณา 3 เลือดฟ้าเด็กชูชู่

ปาปริก้า

ปักกิ่งเวเฟอร์

ขนมกรอบมาร์วิน

ขนมกรอบยูโรจอย

18.28 รายการสังคมสัมพันธ์

จะเห็นได้ว่าในช่วงเวลานำมาเป็นตัวอย่างนี้ มีการนำเสนอรายการสำหรับแม่บ้าน คือ รายการเคล็ดลับแม่บ้าน และรายการที่มีทอง รวมทั้งรายการสำหรับเด็ก คือ แอลตูนโชว์ ซึ่งจะสังเกตเห็นว่าบริการโฆษณาที่ผ่านมากับรายการดังกล่าวจะมีความสอดคล้องกับเนื้อหารายการ และกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย กล่าวคือ ในรายการเคล็ดลับแม่บ้าน ปรากฏโฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเป็นหลัก และรายการที่มีทอง เห็นได้ชัดว่าบริการโฆษณาที่ผ่านมากับรายการดังกล่าวเน้นที่สินค้าประเภทอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้ชมรายการซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเป็นแม่บ้าน ในกรณีของรายการแอลตูนโชว์ ซึ่งเป็นการ์ตูนสำหรับเด็กก็เช่นกัน บริการโฆษณาที่ผ่านมากับรายการนี้จะเน้นที่สินค้าสำหรับเด็กเป็นหลัก

4. การบริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ภาคค่ำ

การนำเสนอรายการโทรทัศน์ในภาคค่ำ อยู่ในช่วงเวลาประมาณ 18.30-19.30 น. ซึ่งส่วนใหญ่รายการที่อยู่ในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นรายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการส่งเสริมความรู้ รายการสารคดี สารคดีสั้น รวมทั้งรายการข่าวภูมิภาค

การบริการโฆษณาที่ผ่านมากับรายการโทรทัศน์ภาคค่ำนี้ สังเกตได้ว่าโฆษณาจะมีความแตกต่างกันตามเนื้อหารายการ และกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง เช่น โฆษณาในรายการดวงใจพ่อแม่ ซึ่งออกอากาศในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นรายการมุ่งกลุ่มผู้ปกครอง บริการโฆษณาที่ผ่านมากับรายการจะเป็นโฆษณาสินค้าสำหรับเด็ก และสินค้าบำรุงสุขภาพเป็นส่วนมาก นอกจากนั้นอาจเป็นราย

การที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้อุปถัมภ์รายการรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น รายการ 180 ไอศวิ  
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ซึ่งเสนอทุกวันอังคาร โฆษณาที่ปรากฏในรายการ คือ โฆษณาของบริษัท  
ปูนซีเมนต์ไทย ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนรายการดังกล่าวเพียงรายเดียว รวมทั้งอาจเป็นรายการที่ไม่มีบริ  
การโฆษณา เช่น รายการการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชซึ่งเสนอทางช่อง 9  
เวลาประมาณ 18.30-19.00 น. ทุกวันจันทร์-ศุกร์ นอกจากนั้น ในรายการโทรทัศน์ในภาคค่ำนี้  
ยังปรากฏรายการข่าวสารความรู้สั้น ๆ ซึ่งมักจะมีการแจ้งถึงผู้สนับสนุนรายการไว้ในตัวรายการ  
ไม่มีบริการโฆษณาเป็นเรื่อง ๆ ผ่านมากับรายการแต่ประการใด

ตัวอย่างเช่น รายการภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 วันจันทร์ที่ 29 ตุลาคม 2534 ซึ่ง  
มีบริการโฆษณาผ่านรายการต่าง ๆ ดังนี้

18.32 รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

19.02 รายการไม่ลองไม่รู้

โฆษณา 1 รถเกี่ยวข้าวสยามแอฟฟลาย

กายกรรมเปียงยาง

เครื่องตีมกระหิงแดง

ข้อสปริงรสรออมทอง

ที่นอนเรสตา

ขนมกรอบตราบีกันน้อยส์

โฆษณา 2 เครื่องตีมสปอนเซอร์

กายกรรมเปียงยาง

ที่ซิมยชิน

รถเกี่ยวข้าวสยามแอฟฟลาย

เครื่องสับผสมอาหารมูลีเนกซ์

กรุงธนคาเฟ

19.29 โฆษณา กองทุน กนด.

ภาพยนตร์ชุด มรสุมหัวใจ

จะเห็นได้ว่า รายการที่ยกมาเป็นตัวอย่างข้างต้น ปรากฏรายการที่ไม่มีบริการโฆษณา คือ รายการการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช รวมทั้งมีรายการสารคดีแนะนำการประกอบอาชีพ ซึ่งนำเสนอในรูปแบบการแสดงแทรกความตลกขบขัน คือรายการไม่ลองไม่รู้ โฆษณาที่ผ่านมากับรายการจะทำให้มองถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นชาวบ้านในระดับปานกลาง เป็นสำคัญ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า โฆษณาและเนื้อหารายการจะมีความสอดคล้องกัน

รายการภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 วันพุธที่ 30 ตุลาคม 2534 ซึ่งมีบริการโฆษณาผ่านรายการต่าง ๆ ดังนี้

18.29 รายการป่าและทะเล

โฆษณา 1 เบียร์ไทยตราสิงห์

18.39 รายการก้าวทันโรค

โฆษณา 1 องค์การเภสัชกรรม

ห้างทองทวีชัย 5

บริจาดโลหิต สภากาชาดไทย

กระทรวงสาธารณสุข

โฆษณา 2 บริษัท ไบร้่วัด มากาเร็ต

ยาบรรเทาโรคเลือดงทวารหนัก ตราปลามังกร

องค์การโทรทัศน์

19.04 รายการใต้ฟ้าเมืองไทย

โฆษณา 1 การบินไทย

19.09 รายการภาษาไทยวันละคำ

19.11 หนึ่งนาทีกับภาชีอากร

19.13 รายการของฝากนักกอล์ฟ

โฆษณา 1 ยาสีฟันพาราดอนแททซ์

19.15 รายการอุตุรายวัน

โฆษณา 1 โตโยต้า ไฮเทค เซนเตอร์

ยาบรรเทาปวดบรูธา

ภาพยนตร์ หม่อมฟ้าแลบกับแสบสะเทิน

## 19.21 รายการกระแสเศรษฐกิจ

โฆษณา 1 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

เสื้อผ้าเด็กนัพเพท

ไพลินสแควร์ พาร์คเลนพลาซ่า

ห้างสรรพสินค้าสยามจัสโก้

โทรศัพท์เคลื่อนที่โมโตโรล่า

งานแต่งงาน 92

จะเห็นได้ว่าในช่วงเวลาที่ยกมานี้ ปรากฏทั้งรายการที่มีบริการโฆษณาสอดคล้องกับเนื้อหาตัวรายการ เช่น โฆษณาที่มากับรายการก้าวทันโรค จะเป็นโฆษณาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเวชภัณฑ์ และสุขภาพ เป็นหลัก รวมทั้งปรากฏรายการที่ไม่มีการบริการโฆษณาในรูปแบบของเรื่องโฆษณา เช่น รายการภาษาไทยวันละคำ รายการหนึ่งนากับภานีอากร นอกจากนั้นยังปรากฏโฆษณาเพียงเรื่องเดียวที่ส่งมากับรายการเช่น รายการใต้ฟ้าเมืองไทย มีบริการโฆษณาการบินไทย ซึ่งเป็นผู้อุปถัมภ์รายการหลักเท่านั้น

5. การบริการโฆษณามากับรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาเกรดเอ (prime time)

การนำเสนอรายการในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ (prime time) ได้แก่ ช่วงเวลารายการข่าวและหลังรายการข่าว ซึ่งอยู่ในราว 19.30-22.00 น. ซึ่งโดยมากนำเสนอรายการบันเทิงในรูปแบบรายการละครเกมส์โชว์ สำหรับสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 มีรายการสารคดีหลังเวลาข่าวเป็นประจำทุกวัน ช่วงเวลาดังกล่าวนี้ ได้รับการยอมรับว่าเป็นที่นิยมของผู้ชม และมีจำนวนมากและหลากหลาย

การบริการโฆษณามากับรายการในช่วงเวลานี้มีลักษณะที่สังเกตได้คือ เป็นโฆษณาที่หลากหลายครอบคลุมสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าคงทน และบริการ หรือห้างร้าน แทบทุกประเภท รวมถึง

สินค้าบริการ หรือรายการใหม่ ๆ ของห้างร้าน มักจะได้รับการนำออกอากาศในช่วงเวลานี้เช่นกัน นอกจากนั้น บริการโฆษณาในช่วงนี้จะมีค่อนข้างมาก และไม่ค่อยเสนอซ้ำในรายการหนึ่ง ๆ ตัวอย่าง เช่น การนำเสนอโฆษณาผ่านรายการในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 วันอังคารที่ 29 ตุลาคม 2534

19.37 รายการข่าว

19.46 โฆษณา 1 , พรหมไทป์

ภาพยนตร์กะโหลกบางตายช้า กะโหลกหนาตายก่อน

ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์

ยาสีฟันคาร์ลี

แผ่นยิบซัมบอร์ดตราช้าง

ครีมพลูแมกซ์

แป้งเด็กจอห์นสัน

เครื่องต้มไอน้ำ-100 ไอน้ำ-150

ผ้าอนามัยไนท์เดย์

ทีซีเอ็มซิน

ถั่วฮอปบี้

รายการชิงร้อยชิงล้าน

รายการประกวดมิสยูเอสเอ

โฆษณา 2 สบาย ไวน์คูลเลอร์

คาโอ เอสเซนเชียล แชมพู

ผ้าอนามัยไซไฟ

งานโมเดิร์นโฮม 91

น้ำมันเครื่องเทรน

สบู่แอกเน่-เอต

ออย ออฟ อูลาน

จักรยานยนต์ซูซูกิ

ยาย้อมผมออกดำซ  
หนังสือพิมพ์ข่าวสภาคบันเทิง  
กระเบื้องคัมพานา  
ถั่วบันไซ  
ละคร 25 ขวาสด

- 19.57 ข่าวพัฒนาบ้านเมือง  
19.59 รายการจดหมายเหตุกรุงเทพฯ  
20.02 ข่าวภาค 20.00 น.

โฆษณา 1 ห้างสรรพสินค้าเวลโก้

โลชั่นเบบี๋มายด์  
ชิตี้แบงก์วีซ่า  
บล็อกปูถนนซีแพค  
น้ำยาเชลล์ไตรท์กำจัดปลวก  
อาทไฟฟ้า  
ห้างสรรพสินค้าบางลำพู  
น้ำยาซักผ้ากิวไบโอเทกซ์  
วาสลินโลชั่น

- 20.24 ข่าวสังคมธุรกิจ  
20.25 ข่าวคนไทยวันนี้

โฆษณา 2 เครื่องดื่มโอวัลติน

ช้อสมะเขือเทศโรซ่า  
แชมพูแพนทีน  
ยาสีฟันคอลเกต  
อัจฉิสน์เนจโฟน  
อาหารเสริมซัสตาเยน จูเนียร์  
แป้งเด็กแคร์  
ห้างสรรพสินค้าพาด้า



20.33 ข้าวต่างประเทศผ่านดาวเทียม

โฆษณา 1 ยาคูลท์

โทรศัพท์เคลื่อนที่เวิร์ดโฟน

ยางกั๊ดเฮียร์

สเตอร์ไอโซนี่

อ่างอาบน้ำกระรัต

เครื่องซักผ้าเออีจี

สวีนิแลกซ์

ลูกอมแอกส์และเบนสัน

ละครชุด คดีแดง

โฆษณา 2 ไมโล ซีเกมส์

ยาขั้ตรงเท้าเซอริ บลอสซั้ม

เครื่องต้มสปอนเซอร์

เมืองทองบางนา

สติเอ็นที

แชมพูคาโอเอสเซนเซียล

อิซูซู ฟาสเตอร์แซด ปีกอ๊ัพ

น้ำมันเครื่องอพอลโล่

ฟุตบอลโตโยต้าคัพ

20.46 ข้าวกึ่งฟ้า

21.01 การ์ตูนป๊อบอาย

21.07 ละคร กะลาแก่นครีว

โฆษณา 1 ศูนย์การค้าเวิร์ดเทรดเซ็นเตอร์

โลชั่นเบบี๋มายด์

ไพลินสแควร์ คอนโดมิเนียมอุตสาหกรรม

เครื่องต้มกระทิงแดง

ผลไม้กระป๋องยูเอฟซี

ยาไบโซวอล  
 แชมพูคาโอเอสเซนเชียล  
 ครีมแก้ฝ้าเบต้า  
 ซีอีวีเชิงโซหวัง  
 รายการหนังรอบบ่าย

โฆษณา 2 ผ้าอนามัยลอรี่เอะ

โลชั่นแคร์  
 เครื่องดื่มสปอนเซอร์  
 ผงซักฟอกบริสอัลตรา  
 แชมพูคลินิก  
 สบู่โลฟบอยด์  
 ห้างสรรพสินค้าเจซี  
 ฟื้นฟูกระเพาะแม่กซ์ลายเนอร์  
 อาทไฟฟ้า

เฟรชชีบลู  
 รายการทำพิสจัน

โฆษณา 3 ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์

แชมพูคาโอเอสเซนเชียล  
 สบู่ลักส์  
 โฟมล้างหน้าออนดส์  
 ยาสีฟันเปปโซเดนท์-ซี  
 โครทีชินครีม  
 ยาแม็ก 77  
 เวอร์คเอาท์ ดีโอเดอแรนท์  
 จักรยานยนต์ซูซูกิ  
 ยาสีฟันพาราดอนแทกซ์  
 รายการประกวดมิสยูเอสเอ

โฆษณา 4 ยาสีฟันคอลเกต  
 เคลลอกจ์ คอร์นเฟลก  
 ไพลินสแควร์ พาร์คเลนพลาซ่า  
 แป้งเด็กแคร์  
 ยาบรเทาหัวตัดคอลลเจน  
 กระเบื้องตราช้าง  
 ครีมเฮลลีน สโนว์  
 ห้างสรรพสินค้านิวเวิร์ด  
 รายการ 7 ลีคอนเสิร์ต



22.04 ข่าวเต็ดเจ็ดสี  
 22.06 กอล์ฟทิน

6. การให้บริการโฆษณาเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ภาคติก

รายการในภาคติกนี้ หากพิจารณาแล้วสามารถแบ่งได้เป็นสองช่วงได้แก่ ช่วงเวลาประมาณ 22.00 - 23.00 น. และตั้งแต่ 23.00 น. จนกระทั่งปิดสถานี

ในช่วงแรกนั้น จะปรากฏรายการข่าวสั้น ละครชุด ภาพยนตร์จีนชุด เกมส์โชว์ และภาพยนตร์เรื่องยาว ซึ่งกรณีที่เป็นภาพยนตร์เรื่องยาวนี้ จะกินเวลาต่อเนื่องไปถึงเวลาช่วงหลัง ทั้งนี้ รายการที่นำเสนอในช่วงหลังนั้น มีความแตกต่างกันไปในแต่ละสถานี รายการในช่วงนี้ส่วนใหญ่เป็น รายการบันเทิง และรายการกีฬา รายการบันเทิงที่ได้รับการนำเสนอมักเป็นในรูปแบบของละคร รายการภาพยนตร์เรื่องยาว รายการเพลง รายการสนทนาบันเทิง และละคร ซึ่งเน้นความบันเทิงเป็นสำคัญ และสำหรับรายการกีฬานั้นจะมีทั้งกีฬาที่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่อยู่ในระดับบน เช่น รายการกอล์ฟ และกีฬาทั่วไป เช่น รายการมวยศึกอัศวินดำ เป็นต้น

การนำเสนอโฆษณาเกี่ยวกับรายการในภาคติกเป็นไปใน 2 ลักษณะสำคัญคือ เป็นบริการโฆษณาสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าหรือบริการอื่น ๆ ทั่วไป ซึ่งเห็นได้ชัดในกรณีที่เป็นบริการผ่านมากับรายการละคร ภาพยนตร์เรื่องยาว รายการสนทนาบันเทิง รวมถึงรายการเกมส์โชว์ต่าง ๆ

แต่ทั้งนี้จะมีความหลากหลายของโฆษณาสินค้า บริการ หรือห้างร้าน น้อยกว่าในช่วงเวลาเกรดเอ

อีกประการหนึ่งคือ บริการโฆษณาซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหารายการเป็นสำคัญ เช่น รายการกอล์ฟ จะเน้นให้บริการโฆษณาเกี่ยวกับสนามกอล์ฟ หนังสือเกี่ยวกับการกีฬา อย่างเด่นชัด นอกจากนี้ รายการเพลงซึ่งอยู่ในช่วงภาคคิกนี้ก็มีโฆษณาเทปเพลงของค่ายที่จัดรายการเพลงนั้น เป็น แต่อย่างไรสิ่งหนึ่งที่สังเกตได้คือ รายการในช่วงนี้จะมีโฆษณาเครื่องดื่มประเภทผสมอัลกอฮอล์ ปรากฏชัดรวมทั้งโฆษณาถุงยางอนามัยปรากฏอยู่บ้าง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบการตรวจพิจารณาโฆษณาทางโทรทัศน์ของคณะกรรมการบริการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่ง กำหนดให้นำโฆษณาสินค้าประเภทดังกล่าวออกอากาศได้หลัก 22.00 น.

ตัวอย่างของการนำเสนอโฆษณาผ่านรายการในภาคคิก เช่น รายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ในวันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2534 ซึ่งรายการในภาคคิกนี้ นำเสนอภาพยนตร์เรื่องยาวเป็นหลัก

22.07 รายการข่าวสั้นทันโลก

โฆษณา 1 สเปร์ย์โมนามินท์

ทิพย์ประกนกัญ

คันทรี่ไทยแลนด์

รายการทิศทางคนเก่ง

ละครคุณหญิงบัวตึง

รายการเนสกาแฟ สนั่นเกอร์ แชมเปียนชิพ

22.18 รายการแผ่นฟิล์มวันศุกร์

โฆษณา 1 วิสกีชีวาสรักัล

ห้างสรรพสินค้าสยามจัสมัก

ภาพยนตร์ สองโทน

โฆษณา 2 รถยนต์มาสด้า 626

โทรศัพท์เคลื่อนที่เวิร์ดโฟน

ครีมเทียมคอฟฟี่ที่อุป  
 เครื่องดื่มกระหิงแดง  
 ยาบรเทาหวัดกัฟี่  
 วิสกี้แจ๊คแดเนี่ยล  
 ภาพยนตร์ เรื่องหากหัวใจจะไม่บานฉ่ำ  
 ยามวอลด้า

โฆษณา 3 ห้างสรรพสินค้าเอทีเอ็ม  
 เครื่องดื่มสปอนเซอร์  
 สมุดหน้าเหลือง ชินวัตรโตเรกทอรี  
 งานแต่งงาน 91  
 วิสกี้สิงหราช สิงห์เจ้าพระยา  
 เมืองทองบางนา  
 เครื่องซักผ้าเออีจี  
 ยาน้ำแก๊ไอ แอลพี ตราเสือดาว  
 ภาพยนตร์ เรื่องกะโหลกบางตายช้า กะโหลกหนาตายก่อน

23.09 ข่าวล้านพันโลก

โฆษณา 1 เทปที่สุกเมื่อกาลครั้งหนึ่ง

23.10 โฆษณา 4 กิวิบลู

ไพลินสแควร์ 2 เมืองทองธานี  
 ผลไม้กระป๋องยูเอฟซี  
 สมุดหน้าเหลือง ชินวัตรโตเรกทอรี  
 แฟมิลี่ทิวเล็ก  
 ลานนาไทยเทรตแฟร์  
 ขนมหกรอบมาร์วิน  
 สเตอริโอเคนวู้ด  
 ยาสีฟันฟลูออคาร์ล  
 บริษัทรีเจนซี

ภาพยนตร์ เรื่องกะโหลกบางตายช้า กะโหลกหนาตายก่อน

โฆษณา 5 วิสกีสังหาราช/สิงห์เจ้าพระยา  
 ภาพยนตร์ เรื่องสองโทน  
 แฟมิลี่ทิวเล็ก  
 สีซูปเปอร์โค้ท  
 คอนเสิร์ตโอเลิฟร็อกแอนด์โรล  
 แชมพูคอนซิล  
 บางลำพูสรรพสินค้า  
 ครีมโฟมออยออฟูลาน  
 สบู่แอกเน่-เอต

โฆษณา 6 บัตรไดเนอร์สคลับ  
 สเตอริโอเควู้ด  
 อัจฉิ์สันเพจโฟน  
 คอนเสิร์ตโอเลิฟร็อกแอนด์โรล  
 สตูดิโอ เอกซ์เพรส โพรลอสยด์  
 ลอยกระทงศูนย์ศิลปาชีพ  
 บรันดิรีเจนท์  
 ธนาคารกรุงเทพ  
 ภาพยนตร์ เรื่องหนุ่มฟ้าแลบกับแสบสะเทิน  
 ผ่าอนามัยโมเดส  
 เอฟเอ็ม อสมท.  
 ศักยอดมวยไทย  
 โปรมโหมการสัมมนา

00.00 ข่าวเที่ยงคืน

โฆษณา 1 ลอยกระทงศูนย์ศิลปาชีพ  
 ทอดกฐินอสมท.

- 00.20 สารคดี  
โฆษณา รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ  
 กระทรวงสาธารณสุข
- 00.46 รายการพิเศษ โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ ถ่ายทอดพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพิธีทูลเกล้าถวายรางวัล Humanitarian Award

### ปิดสถานี

จากช่วงเวลาดังกล่าวทั้งหมด ทำให้มองเห็นความแตกต่างของการให้บริการโฆษณาซึ่งอาจมองได้ในสองลักษณะสำคัญคือ การบริการโฆษณาที่มีความหลากหลาย และการบริการโฆษณาที่มีความเฉพาะเจาะจง

ในลักษณะแรกนั้น ได้แก่ การบริการโฆษณาแก่ผู้บริโภคทั่วไป ไม่อาจกำหนดกลุ่มผู้บริโภคที่แน่ชัดได้ การให้บริการโฆษณาในลักษณะนี้ปรากฏชัดในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ซึ่งผู้บริโภคมีโอกาสที่จะได้รับสารสนเทศเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือห้างร้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย และค่อนข้างทันสมัย การบริการสารสนเทศในลักษณะการติดตามข่าวสารจะเด่นชัดในช่วงเวลานี้ เนื่องจากเป็นช่วงที่มีโฆษณาสินค้าใหม่ ๆ ปรากฏ

สำหรับการบริการโฆษณามากับรายการในช่วงเวลาอื่นนั้น จะเป็นในลักษณะที่สองเป็นสำคัญ ได้แก่ บริการที่มีความเฉพาะเจาะจง กล่าวคือ โฆษณาจะสอดคล้องกับตัวเนื้อหาและกลุ่มผู้ชมของรายการอย่างเห็นได้ชัด เช่น รายการกอล์ฟ รายการมวย รายการสอนทำอาหาร รายการการ์ตูนสำหรับเด็ก จะให้บริการโฆษณาที่สอดคล้องกับเนื้อหารายการอย่างชัดเจน ในส่วนนี้อาจกล่าวได้ว่าเป็นบริการที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถทราบได้ว่าหากเขาต้องการข้อมูลข่าวสารในสินค้า บริการ หรือห้างร้านประเภทนั้น ๆ เขาสามารถติดตามได้จากรายการใดโดยเฉพาะ

อย่างไรก็ตาม ที่กล่าวมาทั้งหมดนั้น เน้นช่วงเวลาวันจันทร์-ศุกร์เป็นสำคัญ สำหรับในวันเสาร์และอาทิตย์นั้น รายการต่าง ๆ ค่อนข้างมีความหลากหลายแตกต่างกันตามผังรายการของสถานี

โทรทัศน์แต่ละช่อง ซึ่งทำให้กำหนดช่วงเวลาไม่ได้ชัดเจนเท่าไรนัก แต่อย่างไรก็สามารถแบ่งช่วงเวลารายการตามเนื้อหารายการที่ปรากฏโดยรวมได้ 4 ช่วงเวลาดังนี้

1. รายการภาคเช้า ได้แก่ รายการในช่วงเวลาประมาณ 8.30-11.00 น. ซึ่งจัดไว้เป็นช่วงรายการบันเทิงสำหรับเด็ก ได้แก่ รายการการ์ตูน ภาพยนตร์เรื่องยาวสำหรับครอบครัว ละครจักร ๆ วงศ์ ๆ รวมถึงรายการธรรมะ และรายการสำหรับแม่บ้าน

บริการโฆษณาที่ปรากฏในช่วงเวลานี้ ในกรณีที่ เป็นรายการสำหรับเด็ก จะมีบริการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งกลุ่มเป้าหมายเด็ก เช่น ขนมและของขบเคี้ยวต่าง ๆ อย่างเห็นได้ชัด รวมไปถึงบริการโฆษณาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายแม่บ้าน ซึ่งจะเห็นได้ว่า การบริการโฆษณามักกับรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลานี้ จะสอดคล้องกับเนื้อหารายการและกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ

2. รายการภาคกลางวัน-ค่ำ ในส่วนนี้ ได้แก่ รายการในช่วงเวลาประมาณ 11.00 - 19.30 น. รายการในช่วงนี้มีความหลากหลายและแตกต่างกันไปตามผังรายการของแต่ละช่อง (ดูผังรายการในภาคผนวก) การบริการโฆษณามักกับรายการในช่วงนี้เป็นไปในลักษณะการบริการโฆษณาไปยังผู้บริโภคทั่วไปมากกว่าที่จะสอดคล้องกับเนื้อหารายการอย่างชัดเจน

3. รายการในช่วงเวลาเกรตเอ (prime time) ในช่วงเวลานี้ของวันเสาร์และวันอาทิตย์มีการนำเสนอโฆษณาที่ไม่แตกต่างจากวันธรรมดานัก กล่าวคือรายการที่นำเสนอยังคงเป็นรายการบันเทิง ซึ่งรายการบันเทิงในช่วงนี้จะออกในลักษณะรายการละคร ภาพยนตร์เรื่องยาว และรายการกีฬา ซึ่งลักษณะของการให้บริการโฆษณาจะคล้ายกับที่เสนอในวันธรรมดา นอกจากนั้น ในช่วงเวลานี้ปรากฏรายการเพื่อความรู้และสุขภาพบ้าง ซึ่งหากเป็นส่วนนี้โฆษณาสินค้า หรือบริการก็จะเกี่ยวข้องกับสุขภาพเป็นสำคัญด้วย กล่าวคือ เป็นลักษณะการให้บริการโฆษณาที่สอดคล้องกับเนื้อหา รายการ นอกจากนั้นในช่วงเวลานี้ของวันอาทิตย์หลังข่าว ปรากฏรายการที่ไม่มีบริการโฆษณาเป็นประจำ ได้แก่ สันทนาการหมู่บ้านเมือง

4. รายการภาคดึก มักเป็นรายการที่ต่อเนื่องมาจากเวลาหลังข่าว โดยมากเสนอเป็น



รายการบันเทิงประเภทภาพยนตร์เรื่องยาว รายการเพลง รายการกีฬา และรายการสนทนาบันเทิง ซึ่งบริการโฆษณาในช่วงเวลานี้ไม่ต่างจากวันธรรมดาแต่อย่างใด

### การให้บริการโฆษณาตามประเภทเนื้อหารายการ

นอกจากการให้บริการโฆษณาไปยังผู้บริโภคจะเกี่ยวกับช่วงเวลาต่าง ๆ ในการนำเสนอ รายการโทรทัศน์แล้ว อีกส่วนหนึ่งที่มีส่วนกำหนดการให้บริการดังกล่าวได้แก่ ตัวเนื้อหารายการ หรือ ประเภทรายการ ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ลักษณะการให้บริการโฆษณามีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหา รายการประเภทต่าง ๆ ในประเด็นสำคัญดังนี้

รายการละครและภาพยนตร์ชุด จากการศึกษาพบว่า การบริการโฆษณามากับรายการ ละคร ภาพยนตร์จีนชุด และภาพยนตร์เรื่องยาวนั้น จะครอบคลุมโฆษณาสินค้า บริการ และห้างร้าน แทบทุกประเภท โดยเฉพาะรายการที่อยู่ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยม (prime time) คือช่วงหลัง ข่าวนั้น การให้บริการโฆษณาจะยิ่งมีความหลากหลาย ดังที่ได้อธิบายไว้ในประเด็นของการนำเสนอ โฆษณาตามช่วงเวลาข้างต้น

รายการข่าวประจำวัน ได้แก่ รายการข่าวที่นำเสนอในช่วง 19.30 - 21.00 น. โดยประมาณซึ่งปรากฏทางสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง การให้บริการโฆษณามากับรายการดังกล่าวมีลักษณะ คล้ายคลึงกับโฆษณาที่ได้รับการนำเสนอในรายการละคร จะต่างกันเพียงรายการข่าวนั้นมีโฆษณาสินค้า หรือบริการที่มีราคาค่อนข้างสูง เช่น อุปกรณ์โทรคมนาคม โครงการสนามกอล์ฟ บัตรเครดิต หรือ บริการประกันภัย เด่นชัดกว่าในรายการละครหรือภาพยนตร์เรื่องยาว นอกจากนั้นหากเป็นรายการ ข่าวต่างประเทศ เช่น รายการข่าวออนไลน์ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ซึ่งนำเสนอข่าวต่างประเทศ โดยเฉพาะเป็นประจำทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลาประมาณ 22.40 น. จะเห็นได้ชัดว่าโฆษณาผ่านใน รายการนั้นจะสอดคล้องกับผู้บริโภคที่มีระดับความรุ่มมากขึ้น เช่นในวันพุธที่ 30 ตุลาคม 2534 ซึ่งมี โฆษณาที่มากับรายการคือ สมประสงค์กรุ๊ป บัตรเครดิตซีทีแบงก์วิซ่า สายการบินสิงคโปร์แอร์ไลน์ บัตรเครดิตวิซ่าธนาคารกรุงไทย

รายการเกมโชว์ สำหรับรายการเกมส์โชว์ที่อยู่ในช่วงเวลาที่ผู้ชมมีโอกาสเปิดรับมาก ได้แก่ ในช่วงหลังข่าว เช่น รายการตามนัด รายการชิงร้อยชิงล้าน รายการมนุษย์เจ้าปัญหา เห็นได้ชัดว่าโฆษณาที่ได้รับการนำเสนอมากับรายการดังกล่าว เป็นโฆษณาสินค้าอุปโภค-บริโภค และสินค้าซื้อขาย เช่นเดียวกับรายการละครหลังข่าว แต่สำหรับรายการเกมส์ในช่วงเวลาอื่น โฆษณาที่ผ่านมากับรายการไม่มีความหลากหลายนัก ตัวอย่างเช่น รายการมิวสิคเกมส์ ซึ่งออกอากาศเวลา 13.00 - 14.00 น. ในวันเสาร์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 โฆษณาที่ให้บริการมากับรายการได้แก่ โฆษณาหมากฝรั่งซีเคิลท์ , ภาพยนตร์หากหัวใจจะไม่บานฉ่ำ เทปชุดแคทลียา ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน พลูเซล เจลแต่งผม คอนเสิร์ตปวีณา โปรโมทซาแนลทีเอียร์เตอร์ แชมพูผสมครีมนวดซัลซิล โฟมไบโอเน็ค แอคเน่ ละครนาคราช และสเตอริโอโซน ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นโฆษณาโดยทั่วไป

นอกจากนั้น รายการเกมส์โชว์มักจะจัดขึ้นโดยผู้จัดรายการรายใดรายหนึ่ง ดังนั้นการบริการโฆษณามากับรายการประเภทนี้ จึงปรากฏโฆษณารายการอื่น ๆ ที่ผลิตโดยผู้จัดรายการเดียวกัน หรือปรากฏโฆษณารายการดังกล่าวในตอนต่อไป ตัวอย่างเช่น รายการโหดมันฮา ซึ่งเสนอฉายในวันเสาร์ 14.40 น. เป็นรายการที่จัดเสนอโดยบริษัทพีลิมทีวี จะปรากฏโฆษณารายการตามนัด และรายการนำรังก่าลุ้น ซึ่งจัดโดยผู้ผลิตเดียวกันในรายการด้วย รายการเกมจุดเดือดของบริษัท เจเอสแอล ซึ่งเสนอฉายวันอาทิตย์ เวลาประมาณ 10.50 น. นอกจากโฆษณาสินค้า หรือบริการอื่น ๆ แล้ว ยังมีการให้บริการโฆษณารายการในเครือบริษัทเดียวกัน คือ รายการยุทธการขยับเหงือก รายการเจาะใจ รวมทั้งรายการเกมจุดเดือดในตอนต่อไปด้วย

รายการเพลง โฆษณาที่นำเสนอมากับรายการประเภทนี้ส่วนใหญ่คือ โฆษณาเทปเพลง หรือ เทปวิดีโอการแสดงของศิลปิน ตลอดจนโฆษณาการแสดงคอนเสิร์ตบนเวที การให้บริการโฆษณามากับรายการเพลงมีลักษณะเด่นคือ โฆษณาสินค้าหรือบริการที่โฆษณาผ่านรายการจะมีความเกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเจ้าของรายการ กล่าวคือ รายการเพลงมักจะจัดขึ้นโดยผู้ผลิตเทปรายใดรายหนึ่ง โฆษณาที่ปรากฏในรายการจึงเป็นโฆษณาเทปเพลงหรือสินค้าอื่นที่สังกัดของผู้ผลิตเทปนั้น ๆ เป็นหลัก ตัวอย่างเช่น รายการไนท์โชว์ ซึ่งเป็นรายการเพลงที่เสนอฉายในวันอังคารที่ 29 ตุลาคม 2534 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 เวลา 23.20 น. โฆษณาที่ปรากฏในรายการได้แก่ สินค้าและบริการต่าง ๆ รวมถึง เทปเพลงชุดเอี่ยมอ่องอรทัย รวมฮิต 3 ชุด 3 สไตส์ คอนเสิร์ตมาช่ามาโชว์ มิวสิควิดีโอคาราโอเกะ

5 ชุด เทปมาลิวัลย์ชุดปรารถนาและอารมณ์ โฆษณารายการไนท์โชว์ ซึ่งเป็นสินค้าในเครือบริษัท แกรมมี่ เอนเทอร์เทนเมนท์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายการไนท์โชว์

อย่างไรก็ตาม แม้จะไม่ใช่รายการเพลง แต่การให้บริการโฆษณาที่ปรากฏในรายการก็ แสดงให้เห็นว่าใครคือเจ้าของรายการนั้น ตัวอย่างเช่น รายการพิทักษ์โลกพิทักษ์เรา เสนอขาย ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 เวลา 14.55 - 15.51 น. มีการนำเสนอโฆษณาผ่านในรายการดังนี้คือ คอนเสิร์ตใจประสานใจเพื่อชาวไทย คอนเสิร์ตใจประสานใจนมัสการเจ้าคุณนครสวรรค์ เทปชุด หีบสิบ 6 ห้างทองราชา เทปชุดจากใจเป็นบทเพลง มิวสิควิดีโอคาราโอเกะฮ็อตและฮิว ม้วนเทป เปล่าอ่อนป่า เทปชุดคอนซูเปอร์บูม เทปชุดฮ็อตเพลงหวานซูเปอร์คลาสสิก เครื่องดื่มเบปซี่ เทปชุด กิตติคุณเพลงหวานซูเปอร์คลาสสิก และเทปชุดฮิวเพลงหวานซูเปอร์คลาสสิก จะเห็นได้ว่าโฆษณาเทป เพลงที่ปรากฏในช่วงโฆษณาของรายการนี้ ทำให้ผู้บริโภคคาดเดาได้ว่า ผู้ผลิตรายการดังกล่าวน่าจะเป็นผู้ผลิตรายเดียวกับเทปต่าง ๆ เหล่านี้

รายการการ์ตูน และรายการสำหรับเด็ก โฆษณาที่ส่งผ่านมากับรายการประเภทนี้ เห็นได้ ชัดว่าเป็นโฆษณาสินค้าประเภทขนมและของขบเคี้ยว รวมทั้งเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพเป็นสำคัญ นอกจากนั้นปรากฏโฆษณาสถานีที่ให้บริการสำหรับเด็ก ได้แก่ สเวนสนุก ตัวอย่างเช่นรายการแจลตูนโชว์ ซึ่งเป็นรายการการ์ตูนสำหรับเด็กที่มีผู้สนับสนุนรายการหลักคือ สายการบินเจเอแอล มีการให้บริการ โฆษณามากับรายการ ดังนี้คือ ขนมปังกรอบเคลือบช็อกโกแลตมาร์วิน ขนมกรอบฟัสโซส เยลลี่บีบี สนามฟุตบอลโลกจำลอง ขนมกรอบยูโรเซทขนมกรอบโอโจนม็อกโกแลตตราไมโล ข้าวโพดอบกรอบ คอร์นพัพ ป๊อปปี้ เลือดผ้าเด็กซูซู ปาปริก้า ปักกิ่งเวเฟอร์ ขนมกรอบยูโรจอย ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็น โฆษณาสินค้าที่มุ่งกลุ่มเด็ก ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาของรายการเป็นสำคัญ

รายการสำหรับแม่บ้าน เห็นได้ชัดเจนว่า การให้บริการโฆษณามากับรายการประเภทนี้ จะเน้นที่โฆษณาสินค้าอุปโภค-บริโภค และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการนำไปใช้ในครัวเรือน เช่น รายการที่มีทอง ซึ่งเป็นรายการตอบปัญหา (quizshow) ของแม่บ้าน เสนอออกอากาศทางสถานี โทรทัศน์ช่อง 5 วันจันทร์ที่ 28 ตุลาคม 2534 เวลา 16.55 น. รายการดังกล่าวมีสยามแก๊สเป็นผู้ สนับสนุนรายการหลัก บริการโฆษณาที่ผ่านในรายการมีดังนี้ น้ำปลาแท้ตราภินรส เทปชุดคลับทอง

สุนทรภรณ์ ซ้อสหยอนางรมตราสามแม่ครัว ยาหม่องตราถ้วยทอง น้ำปลาแท้ตราทิพรส ผัก  
 กาดทองตราสามแม่ครัว ไอศกรีมตัดก็ ถั่วโกโก้ ผักกาดทองตราสามแม่ครัว เทปชุดอมตะเปียโนชุดที่  
 1 และเนยออคิต

รายการงานเตี๊ยมทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 เวลา 16.05 น. วันจันทร์ที่ 28 ตุลาคม  
 2534 มีโฆษณาเกี่ยวกับรายการดังนี้คือ บะหมี่ตรายูมี่/กึ่งกึ่ง หมูสับ ลุ้นโชคสัตว์โลกเอบีซี น้ำมันพืชหยก  
 ปลาราดพริกตราปลาอ้อม วุ้นเส้นกึ่งกึ่ง น้ำยาซักผ้าก๊วยไบโอเทกซ์ สเต็คปลาตราปลาอ้อม เนยออคิต น้ำ  
 ตาลเทียมอ็อคवल บะหมี่ยูมี่ รายการประกวดมิสยูเอสเอ ซิวข้าวเห็ดหอมตราเด็กสมบูรณ์ โรง  
 แรมธรรมารินทร์ เทปชุดชะตาฟ้า

นอกจากนั้นรายการแม่บ้านประเภทเสริมสวยหรือ แฟชั่นเสื้อผ้าทรงผมต่าง ๆ โฆษณาที่  
 มากับรายการจะสอดคล้องกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายเช่นกัน ตัวอย่างเช่น รายการปกิณกะความ  
 งาม วันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2534 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 เวลา 16.44 น. มีบริการโฆษณา  
 ผ่านมากับรายการคือ โรงเรียนเสริมสวยเกศสยาม ผลิตภัณฑ์แต่งผมสวาฟคอฟท์ ครีมนวดผมอิกอร่า  
 รอยัล ผลิตภัณฑ์น้ำยาดัดผมของสวาฟคอฟท์ แชมพูเซโบริน แชมพูคอลซิล และโฆษณาโรงเรียน  
 เสริมสวยเกศสยาม ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการเสริมแต่งและบำรุงเส้นผม ซึ่งเนื้อ  
 หารายการนั้นเกี่ยวกับการออกแบบทรงผมเป็นสำคัญ

รายการกีฬา ในส่วนของรายการกีฬานี้อาจแยกได้เป็น 2 ลักษณะสำคัญคือ กีฬาที่มุ่งกลุ่ม  
 เป้าหมายระดับบน และกีฬาทั่วไป

กีฬาที่มุ่งกลุ่มเป้าหมายระดับบน ที่เห็นได้ชัด เช่น ฟุตบอลต่างประเทศ กอล์ฟ หรือเทนนิส  
 ซึ่งในส่วนนี้ที่เห็นได้ชัดเจนคือ รายการกอล์ฟ ซึ่งโฆษณาที่ผ่านมากับรายการประเภทนี้มักจะสอดคล้อง  
 กับตัวเนื้อหารายการ รายการดังกล่าวมักได้รับการจัดไว้เป็นรายการในช่วงเวลาดี และเป็นที่  
 ทราบกันว่า รายการกอล์ฟเน้นกลุ่มผู้ชมที่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับดีเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากโดย  
 ตัวกีฬาดังกล่าวแล้วการเล่นนั้นต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีราคาสูง โฆษณาที่ปรากฏผ่านรายการกีฬา  
 ประเภทนี้ ลังเกตได้ว่าจะไม่มีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหาร หรือเครื่องสำอาง โฆษณาที่ได้รับการนำ

เสนอมาทั้งรายการประเภทนี้มักจะเป็น โฆษณาโครงการอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะสนามกอล์ฟ โฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ โฆษณาหนังสือนิตยสารหรืออุปกรณ์การกีฬาที่เกี่ยวกับกอล์ฟ รวมทั้งสินค้าที่มีราคาค่อนข้างสูง นอกจากนี้ มีบางส่วนเป็นโฆษณาสินค้าจำพวกอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม และเสื้อผ้าผู้ชาย ซึ่งเป็นที่สังเกตว่าจะเป็นโฆษณาสินค้าที่เน้นกลุ่มผู้บริโภคเพศชายเป็นสำคัญ เช่น รายการกอล์ฟพีจีเอ ซึ่งเสนอทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 วันพุธที่ 30 ตุลาคม 2534 เวลา 23.08 ให้บริการโฆษณามากับรายการดังนี้คือ เบียร์ไทยตราสิงห์สิงห์เบียร์เฮาส์ สิงห์โกลด์ไลท์ เบียร์ โชคาตราสิงห์ ชมรมกอล์ฟเบียร์สิงห์ โครงการสันติบริเวียงราย งานजूฟไอเทค'91 จอห์นนี่ วอร์คเกอร์วิสกี้ เสื้อกีฬาแกรนด์สแลม เขียร์สตรีทช้อปปิ้งคอมเพล็กซ์ เริ่มมาแต่งคอนยัค กรีนเวิร์ด ไพรวาทกอล์ฟแลนด์ กรีนเวิร์ดทองผาภูมิ รถยนต์มิทซูบิชิกาแลนท์ การบินไทย และโฆษณา 30 ปี มิทซูบิชิร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติ

ในส่วนของรายการกีฬาทั่วไป ที่เห็นได้ชัดเจนคือรายการมวย การให้บริการโฆษณาผ่านมากับรายการนี้ มีความแตกต่างจากรายการกีฬาที่มุ่งกลุ่มผู้ชมระดับบนอย่างเด่นชัด กล่าวคือ เป็นโฆษณาทั่วไปที่มุ่งกลุ่มผู้ใช้สินค้าในระดับล่างลงมา ตัวอย่างเช่น การนำเสนอโฆษณามากับรายการ คิกอัควินต้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 เวลา 22.05 น. ได้แก่ โฆษณากระทิงแดงร่วมบูรณะพระที่นั่งจักรีมหาปราสาทน้ำมันเครื่องโตเกียว ยาแอนตาซิล ผลิตภัณฑ์อควิน เทปชุดชมทุ่งแม่สาวคนโก้ ยาเขียว/ยาชมพูนิเดเม็ดตราใบห่อ ดาราคาเฟ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ กางเกงในทีเจ ยาฆ่าแมลงอควิน ยาบรรเทาหวัดทีพี คอนเสิร์ตใจประสานใจนมัสการเจ้าคุณสุวรรณครุฑ นายก ผลิตภัณฑ์ยา สกินเดียว น้ำมันเครื่องคาลเท็กซ์ วิลล่าคาเฟ เทปชุดบัวตุมบัวบาน ยาบรรเทาโรคผิวหนังทวารหนักตราปลามังกร ไอเปกซ์ ปุ๋ยตราคางคาว โทรทัศน์สีซิมซุง กางเกงในชายแอปเปิ้ล รถกระบะอะฮูซู ฟาสเตอร์แซด กระเบื้องโอลิมปิก กางเกงในบุมเมอร์ ป๊อปลดควันด้า และโปรโมทรายการ คิกอัควินต้า

นอกจากนี้ สังเกตได้ว่าการให้บริการโฆษณาสินค้าประเภทอาหาร ของใช้ส่วนตัว หรือ เครื่องสำอาง จะไม่ปรากฏในรายการประเภทกีฬา

รายการสำหรับพ่อแม่ ได้แก่ รายการที่มุ่งเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ปกครอง

เด็ก โดยเฉพาะเด็กเล็ก ตัวอย่างเช่น ดวงใจพ่อแม่ คู่กับหมอนชนิกา รักลูกให้ถูกทาง ฯลฯ ทั้งนี้  
 โฆษณาที่ปรากฏผ่านรายการดังกล่าว มีลักษณะสอดคล้องกับเนื้อหารายการ กล่าวคือ เน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่  
 ผู้ใช้คือเด็ก แต่ผู้ซื้อนั้นคือผู้ปกครอง รวมทั้งผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพสำหรับตัวพ่อแม่ ตัวอย่างเช่น  
 รายการดวงใจพ่อแม่ซึ่งเสนอในวันอังคารที่ 29 ตุลาคม 2534 เวลา 18.58 น. มีโฆษณามากับ  
 รายการดังนี้ ผ้าอ้อมเมอร์รี่ น้ำรังนกตราแบรนต์ รองเท้าเด็กโคโตโมะ เสื้อผ้าเด็กกองฟอง  
 นมผงตราคลิม ชุปไก่สกัดตราแบรนต์ฉลากสีเหลือง นมผงตราหมี น้ำยาซักแห้งเอสเซนส์ นมผงคลิม  
 น้ำมันตับปลาสก็อตท์

รายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น รายการชีวิตและสุขภาพ รายการรู้ทันเอดส์  
 รายการหมอประจำบ้าน การให้บริการโฆษณามากับรายการประเภทนี้มีลักษณะสำคัญคือ โดยมากเป็น  
 โฆษณาสินค้าหรือบริการ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่ดีด้วย เช่น รายการหมอประจำบ้าน ทางสถานี  
 โทรทัศน์ช่อง 7 วันอังคารที่ 29 ตุลาคม 2534 มีโฆษณาที่นำเสนอมากับรายการคือ โฆษณายาคุลท์  
 รายการก้าวทันโรค ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 วันพุธที่ 30 ตุลาคม 2534 เวลา 18.39น. มีโฆษณา  
 ผ่านรายการคือ โฆษณาองค์การเภสัชกรรม ห้างทองทวีชัย 5 บริษัทโลหิตสภากาชาดไทย กระทรวง  
 สาธารณสุข ไบร่วด์มากาเร็ต ยาบรเรทาร์ตีสตีตวงทวารหนักตราปลามังกร ซึ่งส่วนหนึ่งจะเห็นได้ว่า  
 เป็นโฆษณาเกี่ยวเภสัชกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับสุขภาพร่างกายเป็นส่วนใหญ่

รายการขององค์กรหรือหน่วยงานใด ๆ ได้แก่ รายการที่จัดขึ้นเพื่อผลต่อการประชาสัมพันธ์  
 ตัวผู้จัดรายการเป็นสำคัญ เช่น รายการหนึ่งในร้อยของธนาคารกรุงเทพ รายการเช้าวันเสาร์  
 ของธนาคารศรีนคร ทั้งนี้การให้บริการโฆษณาผ่านรายการดังกล่าวมักจะเป็นโฆษณาที่เกี่ยวข้อง  
 กับสถาบันที่เป็นผู้จัดรายการนั้น เช่น รายการเช้าวันเสาร์มีโฆษณาผ่านรายการ คือโฆษณابัตรกำนัล  
 มีดอกเบียธนาคารศรีนคร ธนาคารศรีนครร่วมทอดกฐิน มุลินธิศาลาพระราชศรัทธา รายการ  
 หนึ่งในร้อย มีโฆษณาผ่านรายการคือ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด รายการไอคิว 180 มีโฆษณาเครือ  
 ซีเมนต์ไทยในรายการ เป็นต้น

รายการสารคดี จากการศึกษาพบว่า รายการสารคดีมักจะให้บริการโฆษณาที่สอดคล้องกับ  
 เนื้อหารายการ เช่น รายการเฟิร์ตลุค ซึ่งนำเสนอเรื่องราวความก้าวหน้าในการประดิษฐ์คิดค้นของ

มนุษย์ ให้บริการโฆษณาผ่านรายการได้แก่ คอมพิวเตอร์เอ็นอีซี บริการโทรต่างประเทศขององค์การ  
โทรศัพท การสื่อสารแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย หนังสือพิมพ์โลกกีฬารายวัน และ น้ำมัน  
เครื่องกาลเทกซ์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าโฆษณาที่เป็นส่วนสำคัญคือโฆษณาเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านข้อมูลข่าว  
สาร ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหารายการที่เน้นเรื่องราวเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่นเดียวกันกับราย  
การสารคดีเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งจะมีโฆษณาที่เน้นการอนุรักษ์ดังกล่าวผ่านมากับรายการ  
เช่น รายการโลกสวยด้วยมือเรา วันอาทิตย์ที่ 3 พฤศจิกายน 2534 เวลา 15.20 น. ซึ่งมีโฆษณา  
ปรากฏในรายการดังนี้ คือ ผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำเสียพีพี น้ำมันเครื่องคาสโตรอล การสื่อสารแห่งประเทศไทย  
ไทย มุลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่า ฟิล์มสีฟูจิ (ชุดอนุรักษ์ธรรมชาติ เบิร์ดและฟูจิเพื่อชีวิตที่สมดุลย์) เบียร์  
ไทยตราสิงห์ เอ็มจีเอคอมแพคติกส์ เครื่องสำอางมิติน และโฆษณารายการโลกสวยด้วยมือเรา

นอกจากนั้น รายการบางรายการซึ่งปรากฏไม่มากนัก แต่เนื้อหารายการและโฆษณา  
ที่นำเสนอมากับรายการนั้นมีความสอดคล้องกันอย่างชัดเจน เช่น รายการพัฒนาปศุสัตว์ ซึ่งเป็น  
รายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรและปศุสัตว์ เสนอนายในวันพุธที่ 30 ตุลาคม 2534 เวลา  
12.42 น. มีบริการโฆษณามากับรายการคือ ยากันยุงตราห่านฟ้า หมวกหัวเข็มขัดควาบอย  
ประเสริฐชัยฟาร์ม อีเกิ้ลไทยฟาร์ม สมปรารถนาแรนท์ สวรรค์สร้างฟาร์ม เทปชุดเบ็กรุงเทพ เทป  
3 ชุด 3 แบบของลุงแนบ เทปชุด 3 4 5 มหากาฬ และสถาบันสหพัฒนาการการศึกษา จะเห็นได้ว่า  
โฆษณาส່วนมากเป็นสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับการปศุสัตว์ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาเป็นสำคัญ

การให้บริการโฆษณาผ่านมากับรายการบางรายการ อาจกล่าวได้ว่าไม่สอดคล้องกับตัว  
เนื้อหารายการอย่างเด่นชัด แต่สอดคล้องในเรื่องกลุ่มเป้าหมายและชื่อเสียงของผู้ดำเนินรายการ  
จากการศึกษา พบว่าการบริการโฆษณาในลักษณะดังกล่าวได้แก่ รายการครอบครัวจ้าว ซึ่งโดย  
เนื้อหารายการแล้วเป็นสารคดีบุคคลถึงประสบการณ์ด้านต่าง ๆ แต่โฆษณาที่แจ้งผ่านรายการได้แก่  
ไล้กรอกบิลค์กี้ ข้าวฉัดศรี นมชั้นหวานตราเมลิ น้ำปลาแท้ตราหอยนางรม เชลล์แก๊ส เซกกีส์ฟิชซ่า  
บะหมี่ไวไว เทปชุดชะตาฟ้า บะหมี่ยูมี้ น้ำมันพืชมรกต ซึ่งจะเห็นได้ว่าเน้นหนักไปในเรื่องของอาหาร  
ซึ่งหากจะมองไปแล้วอาจกล่าวได้ว่าเป็นการให้บริการโฆษณาที่สอดคล้องกับกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแม่บ้าน  
แต่ที่สำคัญคือ โฆษณาต่าง ๆ ที่ลงในรายการนั้นมีความสอดคล้องกับผู้เริ่มรายการ คือ ม.ร.ว.  
ถนัดศรี สวัสดิวัฒน์ ซึ่งเป็นผู้มีชื่อเสียงในด้านอาหารอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนั้นโฆษณาที่เสนอ

ผ่านรายการมีทั้งสินค้าที่ใช้ชื่อตราหือเป็นชื่อตนเอง คือ โฆษณาข้าวถนัดศรี รวมทั้งโฆษณาที่ตัวท่านเป็นผู้แสดงนำ คือโฆษณาไส้กรอกบีลัคกี้ ด้วย

อย่างไรก็ตาม มีการบริการโฆษณามากับรายการโทรทัศน์บางรายการที่อาจจะกล่าวได้ว่า บริการโฆษณา และตัวเนื้อหาของรายการ กลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ดำเนินรายการ ไม่สอดคล้องกันอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น รายการสนุกๆ ซึ่งเป็นรายการเกร็ดความรู้สำหรับเด็ก ซึ่งออกอากาศในวันเสาร์ที่ 2 พฤศจิกายน 2534 เวลา 18.10 น. มีโฆษณาที่ผ่านรายการคือ โฆษณาเทพหลังทางรัก ไอศกรีมตั๊กกี๋ ภัตตาคารเปียงยาง ร้านเสริมสวยเสน่ห์สาว จะเห็นได้ว่าโฆษณาที่ผ่านมากับรายการค่อนข้างจะมุ่งกลุ่มผู้ใหญ่ทั้งที่รายการนั้นมีเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมที่เป็นเด็ก แต่อย่างไรก็ตาม การบริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ในลักษณะนี้ปรากฏอยู่ไม่มากนัก

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า การบริการโฆษณาผ่านมากับรายการโทรทัศน์ หากพิจารณาในส่วนของ ตัวรายการแล้ว ส่วนใหญ่จะมีความสอดคล้องกัน คือ ไม่สอดคล้องกับเนื้อหาของรายการโดยตรง ก็อาจสอดคล้องในเรื่องกลุ่มเป้าหมาย หรือไม่ก็ผู้ดำเนินรายการ

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่า มีบริการโฆษณาผ่านรายการบางรายการที่แตกต่างไปจากลักษณะทั่วไปของการบริการโฆษณาผ่านรายการประเภทนั้น ตัวอย่างเช่น รายการละคร ซึ่งโดยทั่วไปมักจะมีโฆษณาสินค้าอุปโภค-บริโภค ผ่านมากับรายการ แต่ก็มีละครบางเรื่องที่ปรากฏโฆษณาเทพเพลงล้วน ๆ แต่อย่างไรก็ตามการบริการโฆษณาเช่นนั้นก็ไม่ได้ขัดกับกลุ่มเป้าหมายของรายการแต่อย่างใด การให้บริการโฆษณาในลักษณะนี้ เป็นการเสนอโฆษณาที่แตกต่างไปจากรายการประเภทเดียวกันเท่านั้น

จากที่กล่าวมาทั้งหมด จะเห็นได้ว่า ช่วงเวลาและเนื้อหาของรายการมีส่วนต่อการกำหนดการให้บริการสารสนเทศในรูปแบบการโฆษณาทางโทรทัศน์แก่ผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ลักษณะการนำเสนอโฆษณานั้นจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันไป ทั้งนี้สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้



## รูปแบบการให้บริการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์

การให้บริการโฆษณาผ่านมากับรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ นั้นจะเป็นไปในรูปแบบต่าง ๆ กัน โดยมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

### 1. การบริการโฆษณาไม่ซ้ำกัน

การบริการโฆษณาในรูปแบบนี้ เป็นบริการที่ผ่านมากับรายการในช่วงเวลาเกรตเอ (prime time) เป็นสำคัญ กล่าวคือเป็นรูปแบบการบริการที่ว่า ในรายการหนึ่ง ๆ นั้นจะให้บริการโฆษณาผ่านมากับรายการโดยโฆษณาไม่ซ้ำกัน ตัวอย่างเช่น การให้บริการโฆษณาผ่านมากับละครบ้านสาวโสด ซึ่งออกอากาศในวันจันทร์ที่ 28 ตุลาคม 2534 เวลา 20.55 น. ซึ่งมีโฆษณาผ่านมากับรายการดังนี้คือ

- โฆษณา 1
- ยางกูดเฮียร์
  - น้ำมันพืชหยก
  - เครื่องซักผ้ามีตูปิชิ
  - ยาไบโซแลกซ์
  - ผงซักฟอกปริสอัลตรา
  - ห้างสรรพสินค้าเอทีเอ็ม
  - แชมพูแพนทีน
  - เวอร์คเอาท์ ดีโอเดอแรนท์
  - วาสลินโลชั่น
- โฆษณา 2
- ยาสีฟันโกล์ซิด
  - ยากันยุงไบคอน
  - ฮาร์วีนส์
  - ยาน้ำไอ้คำตำราญ
  - น้ำยาล้างจานชั้นไลน์
  - สเตอริโอโซน



โพลีล้างหน้าพอนด์ส  
 น้ำยาซักผ้ากวีไบโอเทกซ์  
 เทปชุด เส้นทางนี้จารุณีซิดเอง

โฆษณา 3

ยาสีฟันคอลเกต  
 ชุปไก่ก้อนคนอร์  
 ไอศกรีมตั๊กกี  
 โลชั่นเบบี๋มายด์  
 ฝ้ายอนามัยยลริเอะ  
 แชมพูแพนทิน  
 น้ำมันเครื่องคาลเทกซ์  
 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

โฆษณา 4

แชมพูซิลซิล  
 แป้งบลิววิต  
 ซอสมะเขือเทศโรซ่า  
 นีเวียครีม  
 ยากันยุงเซลล์ทอกซ์  
 แป้งเด็กแคร์  
 ยาสีฟันเฮอร์เบิล  
 เเวอร์คเอาท์ดีโอเดอแรนท์  
 เครื่องดื่มกระทิงแดง

จากตัวอย่างที่ยกมา จะเห็นได้ว่า โฆษณาที่ให้บริการมากับรายการดังกล่าวทั้งหมดจะไม่มี  
 ชำกันเลย

2. การให้บริการโฆษณาซ้ำในรายการเดียว

การให้บริการโฆษณาในรูปแบบนี้เห็นได้จากรายการในช่วงเวลาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ช่วง  
 เวลาไพรม์ไทม์ แต่ที่เห็นได้ชัดคือรายการในภาคกลางวัน ภาคเย็น และภาคดึก ตัวอย่างเช่น ราย

การสังเกตดาวตารา ซึ่งออกอากาศในวันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2534 เวลา 17.31 น. มีโฆษณา  
ปรากฏในรายการดังนี้คือ

โฆษณา 1 ยาเม็ดตราถ้วยทอง  
ยาหอมตราฤๅษีทรงม้า  
ยาหม่องตราถ้วยทอง  
จักรยานเฟสสัน  
ยาเม็ดตราถ้วยทอง  
ยากระษัยเส้นนาทิตอง

โฆษณา 2 แป้งเย็นมอญเล่ห์  
ยาเม็ดตราถ้วยทอง  
ยาหอมตราฤๅษีทรงม้า  
จักรยานเฟสสัน  
ยาหม่องตราถ้วยทอง  
ยากระษัยเส้นนาทิตอง  
ยาเม็ดตราถ้วยทอง

โฆษณา 3 ยาหม่องตราถ้วยทอง  
ยาหอมตราฤๅษีทรงม้า  
จักรยานเฟสสัน  
ยาเม็ดตราถ้วยทอง  
ยากระษัยเส้นทรานาทิตอง  
ลิเกสมศักดิ์ ภัคดี

จากตัวอย่างข้างต้น การบริการโฆษณามากับรายการเป็นรูปแบบโฆษณาซ้ำในรายการ  
เดียว โดยโฆษณาแต่ละช่วงนั้นจะปรากฏโฆษณาผลิตภัณฑ์ซ้ำกันในทุกช่วง นอกจากนั้น เช่น รายการ  
มวยมันระดับโลก ซึ่งออกอากาศในวันพฤหัสบดีที่ 31 ตุลาคม 2534 เวลา 15.45 น. มีบริการ  
โฆษณามากับรายการในลักษณะที่เป็นโฆษณาซ้ำในรายการ ดังนี้

- โฆษณา 1 สเปต ซัมเมอร์ कुल्लन्ท์  
 ยาเขียว/ยาขมชนิดเม็ดตราใบห่อ  
 ป๊อปลดควันดำ  
 ลีซินแคลร์  
 สเปต ซัมเมอร์ कुल्लन्ท์
- โฆษณา 2 ป๊อปลดควันดำ  
 หัวเขื่อน้ำมันโซล่าฟิโปร  
 ยาเขียว/ยาขมชนิดเม็ดตราใบห่อ  
 ลีซินแคลร์  
 ตาราคาเฟ  
 หัวเขื่อน้ำมันโซล่าฟิโปร
- โฆษณา 3 ยาเขียว/ยาขมชนิดเม็ดตราใบห่อ  
 สเปต ซัมเมอร์ कुल्लन्ท์  
 เทปชุด 11 ปีทอง ออทเปปเปอร์  
 ป๊อปลดควันดำ  
 ตาราคาเฟ
- โฆษณา 4 สเปต ซัมเมอร์ कुल्लन्ท์  
 เทปชุดน้ำตาหล่นบนที่นอน  
 เทปชุดรางวัลรางวัล  
 ลีซินแคลร์  
 ตาราคาเฟ
- โฆษณา 5 สเปรย์ปรับอากาศแอปเปิ้ล  
 ยาเขียว/ยาขมชนิดเม็ดตราใบห่อ  
 เทปชุดมอเตอร์ไซด์รับจ้าง  
 เทปชุด 11 ปีทองของออทเปปเปอร์  
 ป๊อปลดควันดำ  
 ตาราคาเฟ

### 3. การให้บริการโฆษณาเวียน

นอกจากการให้บริการโฆษณาซ้ำในรายการหนึ่ง ๆ แล้ว การบริการโฆษณาผ่านในรายการโทรทัศน์ยังปรากฏรูปแบบของการเวียนชั้นเดิมอย่างเห็นได้ชัด ตัวอย่างเช่น รายการอเมริกันฟุตบอล ซึ่งออกอากาศเวลา 14.10 น. ของวันอาทิตย์ที่ 3 พฤศจิกายน 2534 มีบริการโฆษณาตามรายการในช่วงต่าง ๆ ดังนี้ คือ

- |                |  |
|----------------|--|
| <u>โฆษณา 1</u> | ภาพยนตร์เรื่องหนุ่มฟ้าแลบกับแสบสะเทิน<br>รายการถ่ายทอดวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 1991                   |
| <u>โฆษณา 2</u> | อัจฉิ์สัน เพจโฟน<br>รายการถ่ายทอดกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 16  |
| <u>โฆษณา 3</u> | ภาพยนตร์เรื่องหนุ่มฟ้าแลบกับแสบสะเทิน<br>รายการวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 1991                          |
| <u>โฆษณา 4</u> | อัจฉิ์สัน เพจโฟน<br>รายการถ่ายทอดกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 16<br>รายการถ่ายทอดวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 1991 |
| <u>โฆษณา 5</u> | รายการถ่ายทอดกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 16<br>รายการถ่ายทอดวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 1991                     |
| <u>โฆษณา 6</u> | รายการถ่ายทอดกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 16  |

นอกจากนั้นการนำเสนอโฆษณาในรูปแบบนี้ พบได้มากในรายการประเภทถ่ายทอดสดที่มีผู้สนับสนุนรายการที่แน่ชัด

### 4. การให้บริการโฆษณาเพียงรายเดียวผ่านรายการ

การให้บริการโฆษณาในรูปแบบนี้ คือ ในรายการหนึ่ง ๆ นั้น จะมีโฆษณาสินค้าบริการ หรือห้างร้านต่าง ๆ ปรากฏเพียงรายเดียวเท่านั้น รูปแบบการบริการโฆษณาเช่นนี้เห็นได้ชัดจากรายการที่จัดโดยองค์กรเพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือรายการที่มีผู้อุปถัมภ์รายการหลักเพียงรายเดียว ซึ่งโดยมากมักจะเป็นรายการสารคดี รายการส่งเสริมความรู้ หรือรายการเพื่อการศึกษา

ตัวอย่างเช่น รายการเราคือคนไท และรายการใต้ฟ้าเมืองไทย ทางสถานีช่อง 3 ปรากฏโฆษณา การบินไทยซึ่งเป็นผู้สนับสนุนรายการหลักเพียงรายเดียว รายการเพื่อนร่วมชีวิตมีโฆษณาน้ำมันเครื่อง คาลเทกซ์ปรากฏเพียงรายเดียว

นอกจากการให้บริการโฆษณาในรูปแบบที่เป็นโฆษณาเพียงรายเดียวผ่านในรายการแล้วยังปรากฏการบริการโฆษณาในรูปแบบที่เป็นโฆษณาสินค้าของบริษัทเดียวกันทั้งหมด เช่น รายการ เคล็ดลับแม่บ้าน มีบริการโฆษณาผ่านมากับรายการเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ของชาร์ปทั้งหมด ดังนี้

โฆษณา 1 เครื่องซักผ้าชาร์ป

ตู้เย็นชาร์ป

หม้อหุงข้าวชาร์ป

โฆษณา 2 ผลิตภัณฑ์ชาร์ป

หม้อหุงข้าวชาร์ป

##### 5. การให้บริการโฆษณาเป็นประจำกับรายการ

การให้บริการในลักษณะนี้เป็นไปในลักษณะที่ว่า ในรายการหนึ่งนั้นจะมีโฆษณาของสินค้า บริการ หรือห้างร้านบางอย่างปรากฏอยู่เสมอ เช่น การบริการโฆษณาผ่านมากับรายการที่ออเพนซึ่งออกอากาศวันอังคาร เวลา 21.00 น. มีโฆษณาปรากฏในรายการเป็นประจำคือ โฆษณา คั๊กคิลีท้ออัลลอยด์และมูลีสกีบลาเย่น โฆษณาที่เสนอผ่านรายการเพลงที่จัดโดยบริษัทแกรมมี่ และรายการอื่นในเครือ นอกจากจะมีโฆษณาเทปเพลงและคอนเสิร์ตในค่ายแล้ว โฆษณาที่ปรากฏเป็นประจำ ได้แก่ โฆษณาหมากฝรั่งลอตเต้ फिल्मสีฟจี และนมยูเอชที รายการถึงไหนถึงกัน ซึ่งเสนอฉายทุกวันเสาร์ เวลา 18.25 น. มีบริการโฆษณาผ่านในรายการเป็นประจำคือ โรงพิมพ์พลับพลิก บีซีเนสพรีนซ์ ที่ มิสเบเกอร์ รัชดาหินอ่อน น้ำมันพืชพาโมล่า และโรงพิมพ์เอลเอกราฟฟิค

##### 6. การให้บริการโฆษณาในรายการที่ผลิตโดยบริษัทใดบริษัทหนึ่ง

การบริการโฆษณาในรูปแบบนี้ ได้แก่ โฆษณาที่ปรากฏในโฆษณาที่ผลิตโดยบริษัทใดบริษัทหนึ่งซึ่งจะเป็นโฆษณารายการหรือสินค้าของผู้ผลิตนั้นเป็นหลักในรายการ ตัวอย่างเช่น รายการ

ภาคเช้าทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ซึ่งเป็นรายการของบริษัท แปซิฟิก คอมมิวนิเคชั่น มีโฆษณารายการในเครือของบริษัทที่ออกอากาศทางสถานีเดียวกัน ดังนี้คือ โฆษณารายการในเครือบริษัท แปซิฟิก วิดีโอเทปสารคดีแปซิฟิก รายการสารคดีการเดินทางที่ยิ่งใหญ่ รายการรอยอารยธรรม โลกสลบสี สารคดีน้ำ รวมทั้งโฆษณาเพื่อสาธารณชนอื่น ๆ โดยเสนอหมุนเวียนกันไปตลอดรายการ

ตัวอย่างของการบริการโฆษณาในรูปแบบดังกล่าวที่เห็นชัดอีกประการหนึ่ง คือ รายการเพลงซึ่งมักผลิตโดยบริษัทใดบริษัทหนึ่ง โฆษณาที่ปรากฏเป็นสำคัญคือ โฆษณาเทปเพลงของบริษัทนั้น เช่น รายการหลายเลี้ยว เชื้อวันอาทิตย์ มีบริการโฆษณาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มากับรายการ พร้อมด้วยโฆษณาสินค้าและบริการของบริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตรายการดังกล่าวคือ โฆษณาคอนเสิร์ตมาช่ามาโซว์ เทปชุดขอเป็นคนหนึ่ง นันทิดา แก้วบัวสาย มิวสิควิดีโอคาราโอเกะ คอนเสิร์ตออกทวงอิทเจบวงแหวน เทปชุดถามดาว มาช่า วัฒนพานิช และวิดีโอเทปบันทึกการแสดงสดแบบเบิร์ดเบิร์ดโชว์ การให้บริการโฆษณาในรูปแบบนี้จึงไม่ใช่เพียงเพียงการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับตัวสินค้าเท่านั้น หากแต่โฆษณาที่ปรากฏในรายการสามารถช่วยให้ผู้บริโภคทราบได้ว่าใครคือผู้เป็นเจ้าของหรือผู้มีอิทธิพลต่อรายการเพลงนั้น ๆ ด้วย

7. รายการที่ไม่มีบริการโฆษณาผลิตภัณฑ์อื่นนอกจากการโปรโมทรายการของทางสถานี

การบริการโฆษณาในรูปแบบนี้เห็นได้ชัดในรายการที่ออกอากาศในภาคเช้า เป็นการบริการในรูปแบบที่ว่า โฆษณาที่ปรากฏในรายการ เป็นโฆษณารายการที่เสนอขายทางสถานีโทรทัศน์ช่องเดียวกับรายการดังกล่าวเป็นหลัก เช่น รายการเจ้าขุนทอง ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ในวันจันทร์ที่ 28 ตุลาคม มีโฆษณามากับรายการดังนี้คือ

โฆษณา 1 รายการ 7 สีคอนเสิร์ต  
สารคดีโลกน่ารัก  
รายการกีฬาเที่ยงวัน

โฆษณา 2 ภาพยนตร์ชุด แลสซี่  
การ์ตูนนิทานชีวิต

โฆษณา 3    รายการงานเด็ด  
 ประกาศการสำรวจประชามติของช่อง 7  
 นมัสการหลวงพ่โต จ.อ่างทอง

จากตัวอย่างที่ยกมาจะเห็นได้ว่า ในรายการดังกล่าวไม่มีบริการสินค้า บริการ หรือ  
 ห้างร้านอื่นใด นอกจากโฆษณารายการที่เสนอขายทางสถานีเป็นหลัก นอกจากนั้นมีประกาศเกี่ยวกับ  
 กล่าวก็ปรากฏให้เห็นในรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาอื่นบ้าง

อย่างไรก็ตาม รายการในช่วงเวลานั้นก็ปรากฏรูปแบบการบริการโฆษณาดังกล่าว  
 เช่นกัน ตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์ชุด นัยค์ส์สาว .38 ซึ่งเสนอขายทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ในวัน  
 พุธที่ 31 ตุลาคม 2534 เวลา 15.12 น. มีบริการโฆษณามากับรายการดังนี้คือ

โฆษณา 1    ประกันชีวิตศรีอยุธยา  
 รายการสี่ทุ่มสแควร์  
 รายการภาพยนตร์วันศุกร์  
 รายการบิกชีนิมา

โฆษณา 2    ประกันชีวิตศรีอยุธยา  
 ละคร สามหนุ่มสามมุม  
 ละคร 25 ขวาสุด  
 สารคดีโลกน่ารัก  
 รายการยอดภาพยนตร์

โฆษณา 3    รายการภาพยนตร์วันศุกร์  
 รายการบิกชีนิมา  
 รายการโลกน่ารัก  
 รายการยอดภาพยนตร์



8. การให้บริการโฆษณาในเวลาเดียวกันตลอด

การบริการโฆษณาในรูปแบบนี้ ได้แก่ การนำเสนอโฆษณาทางสถานี และเวลาเดียวกัน ทุกครั้งที่โฆษณาปรากฏ จากการศึกษา พบว่าการบริการโฆษณาในรูปแบบดังกล่าวคือ โฆษณานิตยสารสตรีสาร ซึ่งได้รับการนำออกอากาศเป็นประจำทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ในพฤหัสบดีและศุกร์ ราว 17.00 น.

9. รายการที่ไม่มีบริการโฆษณา

การบริการโฆษณาในรูปแบบนี้ ได้แก่ รายการที่นำเสนอโดยไม่มีโฆษณาปรากฏมา กับรายการ จากการศึกษาพบว่า รายการที่ไม่มีโฆษณานั้นเป็นรายการที่อยู่ในช่วงเวลากลางวัน เช่น รายการกีฬาเที่ยงวัน ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ในวันพุธที่ 30 ตุลาคม 2534 เวลา 12.00 น. นอกจากนั้น การบริการโฆษณาในรูปแบบนี้ปรากฏในรายการของทางราชการ เช่น รายการเสาร์สโมสรรซึ่งเสนอขายทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 เวลา 8.30 น. ในวันเสาร์ที่ 2 พฤศจิกายน รวมทั้งปรากฏในรายการถ่ายทอดสดของทางราชการ เช่น การแสดงมหกรรมดนตรี ไทยมัธยมศึกษาครั้งที่ 16 เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ

จากประเด็นของการให้บริการสารสนเทศในรูปแบบการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ ที่กล่าวมาทั้งหมด จะเห็นได้ว่าการให้บริการโฆษณาดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับช่วงเวลาของการนำเสนอรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับเนื้อหารายการ หรือกลุ่มเป้าหมายของรายการเป็นสำคัญ ทั้งนี้ความสอดคล้องดังกล่าวเป็นส่วนที่เสริมให้สารสนเทศต่าง ๆ ที่ปรากฏในโฆษณาต่าง ๆ ให้โดดเด่นขึ้น

การให้บริการโฆษณาในช่วงเวลาต่าง ๆ มีผลต่อคุณค่าของสารสนเทศในโฆษณา เช่น กรณีที่ต้องการแจ้งให้ผู้บริโภคทราบถึงสินค้าที่ออกจำหน่ายใหม่ แต่นำโฆษณาสินค้าดังกล่าวไปให้บริการไว้ในช่วงเวลาเช้า กลางวัน หรือดึก โอกาสที่สารสนเทศเหล่านั้นจะไปถึงผู้บริโภคนั้นมีจำกัด เนื่องจากเป็นช่วงเวลาทำงานและช่วงการพักผ่อนของผู้รับสาร ดังนั้นการบริการสารสนเทศเกี่ยวกับสินค้าออกใหม่โดยการโฆษณาทางโทรทัศน์ไปยังผู้บริโภคนั้นจึงนิยมส่งผ่านไปกับรายการในช่วงเวลาเกรดเอ (prime time) ซึ่งมีจำนวนผู้รับสารค่อนข้างมาก ทำให้สารสนเทศที่บริการไปยัง

ผู้บริโภคมีคุณค่ามากขึ้น เนื่องจากมีโอกาสที่ผู้บริโภคจะรับรู้จักสินค้าดังกล่าวได้มาก

นอกจาก ช่วงเวลาซึ่งมีส่วนต่อการเพิ่มคุณค่าของสารสนเทศที่ให้บริการไปยังผู้บริโภคแล้ว ความสอดคล้องระหว่างโฆษณาและประเภทเนื้อหารายการที่โฆษณานั้นเสนอผ่าน ก็มีมีส่วนช่วยเสริมความหมายสารสนเทศในโฆษณาให้ชัดเจนยิ่งขึ้นเช่นกัน กล่าวคือ เมื่อโฆษณามีความสอดคล้องกับเนื้อหา รายการที่โฆษณานั้นเสนอผ่าน ย่อมหมายถึงโฆษณานั้นมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของ รายการนั้นด้วย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของรายการนั้นก็คือ กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของโฆษณานั้น ๆ นั้นเอง ตัวอย่างเช่น โฆษณาไดเนอรัสคลับ เป็นโฆษณาที่มักปรากฏอยู่ในรายการข่าว ซึ่งเป็นรายการที่มุ่งกลุ่มเป้าหมายในระดับบน หรือปรากฏรายการในช่วงที่มีคนนิยม (prime time) เพราะเป็นช่วงเวลาที่มีกลุ่มผู้รับสารหลากหลาย แต่หากนำโฆษณานี้เสนอผ่านไปกับรายการเพลงลูกทุ่งที่เสนอฉายในช่วงเวลาเย็น นอกจากจะโฆษณาคงจะไม่เข้ากับเนื้อหารายการ แล้วบางครั้งยังอาจจะสื่อสารสนเทศนั้นไม่เข้าใจด้วย

การให้บริการโฆษณาที่ไม่เข้ากับเนื้อหา หรือกลุ่มเป้าหมายของรายการ เท่ากับว่าการให้บริการนั้นไม่สอดคล้องกับผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้รับบริการโฆษณานั้นด้วย ซึ่งในลักษณะนี้กล่าวได้ว่าเป็นการลดคุณค่าของสารสนเทศที่ผ่านมากับโฆษณาต่าง ๆ ไปโดยปริยาย กล่าวคือ ผู้บริโภคที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายจะให้ความสนใจกับสารสนเทศในโฆษณาไม่มากนัก หรือการที่เนื้อหาโฆษณาไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายบางครั้งอาจทำให้เกิดความเข้าใจที่ไม่สมบูรณ์

นอกจากนั้น รูปแบบของการให้บริการโฆษณาผ่านรายการต่าง ๆ กล่าวได้ว่ามีส่วนในการเสริมคุณค่าของสารสนเทศในโฆษณาเช่นกัน ทั้งนี้ในประการหนึ่งคือ ในกรณีที่สารสนเทศในโฆษณาเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค การที่โฆษณาดังกล่าวได้รับการเสนอซ้ำจะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับสารสนเทศที่เขาพอใจหรือต้องการได้

จากที่กล่าวมาทั้งหมดในบทนี้ จะเห็นได้ว่า การให้บริการโฆษณามากับรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ หากมีความสอดคล้องกันแล้ว จะเป็นส่วนสำคัญในการเสริมคุณค่าการบริการสารสนเทศ และช่วยให้สารสนเทศที่แจ้งไว้ในเรื่องโฆษณาได้รับการสื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งทั้งนี้จะเป็นประ

โยชน์ต่อผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้ให้บริการสารสนเทศจากการโฆษณาดังกล่าว      ในลักษณะที่ว่าผู้บริโภค  
สามารถเปิดรับบริการสารสนเทศจากการโฆษณาได้จากรายการโทรทัศน์ตามช่วงเวลาที่เขาสะดวก  
หรือจากรายการที่มีเนื้อหาที่เขาพอใจจะติดตามชม