



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาแนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เชี่ยวชาญในวงการการผลิตตำราในระดับอุดมศึกษา จำนวน 18 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจำนวน 3 รอบแรกเป็นแบบสอบถามปลายเปิด ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับแนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550 นำผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากคำตอบในรอบแรกมาสร้างเป็นแบบสอบถามรอบที่ 2 แบบมาตรฐานส่วนประเมินค่า 5 สเกล นำคำตอบจากแบบสอบถามรอบที่ 2 มาคำนวณหาค่ามัธยฐาน และ นิสัยระหว่างควอไทล์ แล้วสร้างแบบสอบถามรอบที่ 3 โดยใช้ข้อความเดิม เพิ่มตำแหน่งมัธยฐาน ช่วงของนิสัยระหว่างควอไทล์ที่คำนวณได้ และตำแหน่งที่ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนตอบในรอบที่ 2 ให้ผู้เชี่ยวชาญคนเดิมตอบกลับมาอีกครั้งหนึ่ง จากคำตอบในรอบที่ 3 นี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์หาค่ามัธยฐาน นิสัยระหว่างควอไทล์ ฐานนิยม และผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่สอดคล้องกันของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละข้อคำถาม แล้วแปลผลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นแนวโน้มของการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550

ผลการวิจัยที่เป็นแนวโน้มของการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 มีดังนี้

1. วัตถุประสงค์การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - 1.1 ผลิตตำราที่มีคุณภาพดีสู่วงการศึกษากว่าประเทศ
 - 1.2 เป็นแหล่งผลิตตำราของอาจารย์จุฬาฯและอาจารย์มหาวิทยาลัยอื่น ๆ
2. การบริหารและการดำเนินงาน
 - 2.1 ด้านการขยายตัว
 - 2.1.1 ขยายหน่วยงานในสำนักพิมพ์ให้เติบโตโดยมีหน่วยงานดังนี้ กองบรรณาธิการ นิสิตอักษร ช่างศิลป์ ช่างพิมพ์ ชุกรการ บัญชี ฝ่ายตลาด และฝ่ายประชาสัมพันธ์
 - 2.2 ด้านการจูงใจ
 - 2.2.1 สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นฝ่ายแสวงหาตำราจากคณาจารย์เพื่อให้เสนอนำมาพิมพ์โดยใช้วิธีจูงใจต่าง ๆ
 - 2.2.2 ให้รางวัลการเขียนตำราดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เขียน

ด้านการบริการ

2.4 ให้บริการเงินยืมเพื่อการจัดพิมพ์ตำราแก่ผู้เขียน

2.5 ช่วยจัดการเรื่องขอและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการแปลตำราต่างประเทศ

ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัย

2.6 มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราดีมีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้ผลิตใช้ประกอบการเรียนทุกคนโดยมหาวิทยาลัยจำหน่ายตำรานี้ให้แก่ผลิตในราคาที่กำไรน้อยที่สุด

3. การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.1 ผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขา

4. ด้านบุคลากร

4.1 ให้การสนับสนุนด้านความรู้ความสามารถและศักยภาพของบุคลากรโดยส่งไปอบรม ดูงาน สัมมนา ศึกษาต่อ เป็นต้น

5. รูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ด้านรูปเล่ม

5.1 ตำรามีรูปเล่มและปกที่คงทนถาวร

5.2 ตำรามีรูปเล่มและปกที่สวยงาม

5.3 ใช้กระดาษปอนด์สีขาวอย่างดี

ด้านระบบการพิมพ์

5.4 ผลิตตำราโดยใช้ระบบออฟเซต ทั้งหมด

6. การตลาดและการจัดจำหน่าย

ด้านการขยายงาน

6.1 ตลาดภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจะขยายวงกว้างใหญ่ขึ้นเพราะได้รับความสนใจ

6.2 มีแหล่งจำหน่ายตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ด้านระบบงาน

6.3 นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดจำหน่ายทำบัญชีและสต็อก(stock) หนังสือ

6.4 ใช้กลยุทธ์และนโยบายการตลาดในเชิงธุรกิจมากขึ้น

ด้านประชาสัมพันธ์

6.5 เน้นการประชาสัมพันธ์/โฆษณาไปยังศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัยและร้านจำหน่ายหนังสือใหญ่ทั่วประเทศ

ด้านสำรวจตลาด

6.6 ทำการศึกษาและสำรวจตลาดอยู่ตลอดเวลาและทำการเผยแพร่แก่สาธารณะด้วย

ด้านการจัดจำหน่าย

6.7 ตำราที่มุ่งสู่ผู้อ่านในวงกว้างหลายระดับจะจำหน่ายได้ดี

ผลการวิจัยที่เป็นแนวโน้มของการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550 มีดังนี้

1. วัตถุประสงค์การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - 1.1 ผลิตตำราที่มีคุณภาพดีสู่วงการศึกษากว่ประเทศ
 - 1.2 เป็นแหล่งผลิตตำราของอาจารย์จุฬาฯและอาจารย์มหาวิทยาลัยอื่น ๆ
2. การบริหารและการดำเนินงาน

ด้านการรวมตัว

2.1 สำนักนิพนธ์จุฬาฯกับโครงการตำราคณะต่างๆ ในจุฬาฯจะประสานงานรวมเป็นหน่วยเดียวกันเรียกว่า สำนักนิพนธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ด้านการขยายตัว

2.2 สร้างเครือข่ายขยายงานติดต่อประสานงานกับโรงพิมพ์เอกชนที่จะร่วมผลิตตำราที่มีคุณภาพ

2.3 ขยายงานในสำนักนิพนธ์ให้เติบโตโดยมีหน่วยงานดังนี้ กองบรรณาธิการ นิพนธ์อักษร ช่างศิลป์ ช่างพิมพ์ ชุกรการ บัญชี ฝ่ายตลาด และฝ่ายประชาสัมพันธ์

ด้านการจูงใจ

2.4 สำนักนิพนธ์จุฬาฯเป็นฝ่ายแสวงหาตำราจากคณาจารย์เพื่อให้เสนอนำมานิพนธ์โดยใช้วิธีจูงใจต่าง ๆ

2.5 ให้รางวัลการเขียนตำราดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เขียน

2.6 จ่ายเงินรางวัลให้แก่ผู้เขียนหลังจากนิพนธ์ตำราเสร็จจำนวนหนึ่งนอกเหนือจาก

ค่าลิขสิทธิ์

ด้านการบริการ

2.7 ให้บริการเงินยืมเพื่อการจัดนิพนธ์ตำราแก่ผู้เขียน

2.8 ช่วยจัดการเรื่องขอและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการแปลตำราต่างประเทศ

ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัย

2.9 มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราดีมีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้ผลิตใช้ประกอบการเรียนทุกคนโดยมหาวิทยาลัยจำหน่ายตำรานี้ให้แก่ผลิตในราคาต่ำกว่าที่กำไรน้อยที่สุด

2.10 มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราดีมีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้ผลิตใช้ประกอบการเรียนทุกคน

2.11 แต่ละมหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนตำรากันในราคาทุนเพื่อให้ผลิตได้ใช้ตำราหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ด้านเงินสนับสนุน

2.12 ติดต่อแหล่งเงินทุนต่างๆเช่นมูลนิธิ สมาคมต่างๆ เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนจำนวนมาก



3. การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - 3.1 ผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขา
 - 3.2 ผลิตตำราภาษาไทยได้มาตรฐานสากล
 - 3.3 จัดทำหนังสือประเภทพจนานุกรมและสารานุกรมเอง
 - 3.4 ผลิตตำราประเภทที่มุ่งกลุ่มประชาชนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสังคมได้มากกว่า 30 % ของการผลิต
 - 3.5 ผลิตตำราด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มากกว่า 50 % ของการผลิต
 - 3.6 ผลิตตำราที่ได้จากผลการวิจัยมากกว่า 10 % ของการผลิต
4. ด้านบุคลากร
 - 4.1 ให้การสนับสนุนด้านความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรโดยส่งไปอบรม ดูงาน สัมมนา ศึกษาต่อ เป็นต้น
 - 4.2 ผู้บริหารระดับผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ จะเป็นบุคคลภายนอกที่สามารถทำงานเต็มเวลา
5. รูปแบบตำรา
 - ด้านรูปเล่ม
 - 5.1 ตำรามีรูปเล่มและปกที่สวยงาม
 - 5.2 ตำรามีรูปเล่มและปกที่คงทนถาวร
 - 5.3 ใช้กระดาษปอนด์สีขาวอย่างดี
 - ด้านเนื้อหา
 - รูปแบบในเล่ม
 - 5.4 ตำรามี คำถาม คำตอบ ตัวอย่าง แบบฝึกหัด มากยิ่งขึ้น
 - การใช้
 - 5.5 ตำราที่ผลิตขึ้นมาจะมีลักษณะที่ต้องใช้ประกอบร่วมกับสื่ออื่น ๆ ด้วย
 - ด้านระบบการพิมพ์
 - 5.6 นำระบบ desktop publishing ซึ่งทำได้สะดวกรวดเร็ว สวยงามและประหยัดมาใช้ในสำนักพิมพ์
 - 5.7 ผลิตตำราโดยใช้ระบบออฟเซต ทั้งหมด
6. การตลาดและการจัดจำหน่าย
 - ด้านการขยายงาน
 - 6.1 มีแหล่งจำหน่ายตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ
 - 6.2 ตลาดภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจะขยายวงกว้างใหญ่ขึ้นเพราะได้รับความสนใจ

ด้านระบบงาน

6.3 นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดจำหน่ายทำบัญชีและสต็อก(stock)หนังสือ
ด้านประชาสัมพันธ์

6.4 เน้นการประชาสัมพันธ์/โฆษณาไปยังศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัยและร้านจำหน่าย
หนังสือใหญ่ทั่วประเทศ

ด้านสำรวจตลาด

6.5 ทำการศึกษาและสำรวจตลาดอยู่ตลอดเวลาและทำการเผยแพร่แก่สาธารณะด้วย
ด้านการจัดจำหน่าย

6.6 ตำราที่มุ่งผู้อ่านในวงกว้างหลายระดับจะจำหน่ายได้ดี

การศึกษาแนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในครั้งนี มุ่งศึกษา
แนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จนถึงปี พ.ศ. 2550 โดยแบ่งศึกษา
เป็น 2 ช่วง คือ ปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550 ได้สรุปข้อความที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความเห็น
ว่าเป็นไปได้มากจนถึงเป็นไปได้อย่างที่สุด โดยเปรียบเทียบตามหัวข้อ ไว้ในตารางที่ 9-14 ดังนี้
(ข้อความที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นไปได้อย่างที่สุด จะใส่เครื่องหมาย * ไว้ท้ายข้อความนั้น)

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบวัตถุประสงค์การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระหว่าง
ปี พ.ศ. 2540 และ ปี พ.ศ. 2550

วัตถุประสงค์การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2540

ปี พ.ศ. 2550

- | | |
|---|--|
| <p>1. ผลิตตำราที่คุณภาพดีสู่วงการศึกษากว่าประเทศ</p> <p>2. เป็นแหล่งผลิตตำราของอาจารย์จุฬาฯ
และอาจารย์มหาวิทยาลัยอื่น ๆ</p> | <p>1. ผลิตตำราที่คุณภาพดีสู่วงการศึกษากว่าประเทศ*</p> <p>2. เป็นแหล่งผลิตตำราของอาจารย์จุฬาฯ
และอาจารย์มหาวิทยาลัยอื่น ๆ</p> |
|---|--|

จากตารางที่ 9 แนวโน้มของวัตถุประสงค์การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า วัตถุประสงค์ของการผลิตตำรา
ภาษาไทยในจุฬาฯ จะผลิตตำราที่คุณภาพดีสู่วงการศึกษากว่าประเทศ และจะเป็นแหล่งผลิตตำราของ
อาจารย์จุฬาฯและอาจารย์มหาวิทยาลัยอื่น ๆ และในปี พ.ศ. 2550 หรืออีก 18 ปีข้างหน้า
วัตถุประสงค์ของการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาฯ ก็เป็นเช่นเดียวกับ ปี พ.ศ. 2540

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบการบริหารและการดำเนินงานการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระหว่างปี พ.ศ. 2540 และ ปี พ.ศ. 2550

การบริหารและการดำเนินงานการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2540

ปี พ.ศ. 2550

การขยายตัว

1. ขยายหน่วยงานในสำนักพิมพ์ให้เติบโตโดยมีหน่วยงานดังนี้ กองบรรณาธิการ พิสูจน์อักษร ช่างศิลป์ ช่างพิมพ์ ชุกรการ บัญชี ฝ่ายตลาด และฝ่ายประชาสัมพันธ์

การบริการ

2. ให้บริการเงินยืมเพื่อการจัดพิมพ์ตำราแก่ผู้เขียน
3. ช่วยจัดการเรื่องขอและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการแปลตำราต่างประเทศ

การจูงใจ

4. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นฝ่ายแสวงหาตำราจากคณาจารย์เพื่อเสนอเข้ามาพิมพ์โดยใช้วิธีจูงใจต่าง ๆ
5. ให้รางวัลการเขียนตำราดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เขียน

นโยบายมหาวิทยาลัย

6. มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราดีมีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้ผลิตใช้ประกอบการเรียนทุกคนโดยมหาวิทยาลัยจำหน่ายตำรานี้ให้แก่ผลิตในราคาที่กำรน้อยที่สุด

การขยายตัว

1. ขยายหน่วยงานในสำนักพิมพ์ให้เติบโตโดยมีหน่วยงานดังนี้ กองบรรณาธิการ พิสูจน์อักษร ช่างศิลป์ ช่างพิมพ์ ชุกรการ บัญชี ฝ่ายตลาด และฝ่ายประชาสัมพันธ์
2. สร้างเครือข่ายขยายงานติดต่อประสานงานกับโรงพิมพ์เอกชนที่จะร่วมผลิตตำราที่ดีมีคุณภาพ

การบริการ

3. ให้บริการเงินยืมเพื่อการจัดพิมพ์ตำราแก่ผู้เขียน*
4. ช่วยจัดการเรื่องขอและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการแปลตำราต่างประเทศ

การจูงใจ

5. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นฝ่ายแสวงหาตำราจากคณาจารย์เพื่อเสนอเข้ามาพิมพ์โดยใช้วิธีจูงใจต่าง ๆ*
6. ให้รางวัลการเขียนตำราดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เขียน
7. จ่ายเงินรางวัลให้แก่ผู้เขียนหลังจากพิมพ์ตำราเสร็จจำนวนหนึ่งนอกเหนือจากค่าลิขสิทธิ์

8. มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราดีมีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้ผลิตใช้ประกอบการเรียนทุกคนโดยมหาวิทยาลัยจำหน่ายตำรานี้ให้แก่ผลิตในราคาที่กำรน้อยที่สุด

การบริหารและการดำเนินงานการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2540

ปี พ.ศ. 2550

9. มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราที่มีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้ผลิตใช้ประกอบการเรียนทุกคน
10. แต่ละมหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนตำรากันในราคาทุนเพื่อให้ผลิตได้ใช้ตำราหลากหลายมากยิ่งขึ้น
ด้านเงินสนับสนุน
11. ติดต่อแหล่งเงินทุนต่างๆ เช่นมูลนิธิ สมาคมต่างๆ เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนจำนวนมาก
ด้านการรวมตัว
12. สำนักพิมพ์จุฬาฯกับโครงการตำราคณะต่างๆ ในจุฬาฯจะประสานงานรวมเป็นหน่วยเดียวกัน เรียกว่าสำนักพิมพ์จุฬาฯ

จากตารางที่ 10 การบริหารและดำเนินงานการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 และพ.ศ. 2550 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นด้านการขยายตัวของสำนักพิมพ์จุฬาฯจะมีการขยายหน่วยงานให้มีกองบรรณาธิการ นิทรรศการ ช่างศิลป์ ช่างพิมพ์ ชุมนวม บัญชี ฝ่ายตลาด และฝ่ายประชาสัมพันธ์ แต่ในปี พ.ศ. 2550 สำนักพิมพ์จะสร้างเครือข่ายขยายงานติดต่อประสานงานกับโรงพิมพ์เอกชนที่จะร่วมผลิตตำราที่มีคุณภาพ ในด้านการให้บริการในปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550 เหมือนกันคือจะให้บริการเงินยืมเพื่อการจัดพิมพ์ตำราแก่ผู้เขียนและจัดการเรื่องขอและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการแปลตำราต่างประเทศ ในด้านการจูงใจในปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550 นั้นสำนักพิมพ์จุฬาฯจะเป็นฝ่ายรุกคือจะแสวงหาตำราจากคณาจารย์เพื่อให้อาจารย์เสนอเข้ามาพิมพ์โดยใช้วิธีจูงใจต่างๆ โดยเฉพาะจะให้รางวัลการเขียนตำราดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เขียน นอกจากนี้หลังจากปีพ.ศ. 2540 ไปอีก 10 ปีคือในปี พ.ศ. 2550 จะมีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้แก่ผู้เขียนใหม่ คือจะให้เงินก้อนหนึ่งแก่ผู้เขียนทันทีที่พิมพ์ตำราเล่มนั้นเสร็จ นอกเหนือจากค่าลิขสิทธิ์ที่จ่ายให้ตามปกติ ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยนั้นในปีพ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550 มหาวิทยาลัยได้วางนโยบายที่ทำการเลือกตำราที่มีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดหรือระบุให้ผลิต นักศึกษาได้ใช้ประกอบการเรียนทุกคน โดยมหาวิทยาลัยจะเป็นผู้จัดจำหน่ายให้แก่

นิสิตนักศึกษาในราคาที่คิดต่ำหรือน้อยที่สุด นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2550 แต่ละมหาวิทยาลัยจะมีการแลกเปลี่ยนตำรากันในราคาทุนเพื่อให้ผลิตได้ใช้ตำราหลากหลายมากยิ่งขึ้น และจะมีการรวมตัวกันระหว่างสำนักพิมพ์ต่างๆ กับโครงการตำราคณะต่างๆ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่จะประสานงานรวมเป็นหน่วยเดียวกัน เรียกว่าสำนักพิมพ์จุฬาฯ และจะติดต่อแหล่งเงินทุนต่างๆ เช่น มูลนิธิ สมาคมต่างๆ เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนจำนวนมาก ในปี พ.ศ. 2550

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระหว่างปี พ.ศ. 2540 และ ปี พ.ศ. 2550

การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2540

ปี พ.ศ. 2550

1. ผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขา

1. ผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขา*

2. ผลิตตำราภาษาไทยได้มาตรฐานสากล

3. จัดทำหนังสือประเภทพจนานุกรมและสารานุกรมเอง

4. ผลิตตำราประเภทที่มุ่งกลุ่มประชาชนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสังคมได้มากกว่า 30 % ของการผลิต

5. ผลิตตำราด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้มากกว่า 50 % ของการผลิต

6. ผลิตตำราที่ได้จากผลการวิจัยมากกว่า 10 % ของการผลิต

จากตารางที่ 11 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 จะเป็นไปดังนี้ คือ ผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขา และในปี พ.ศ. 2550 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าจะเป็นไปดังนี้ คือ ผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขา และได้มาตรฐานสากล จัดทำหนังสือประเภทพจนานุกรมและสารานุกรมเอง และผลิตตำราประเภทต่างๆ เช่น ประเภทที่มุ่งกลุ่มประชาชนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสังคมได้มากกว่า 30 % ของการผลิต ตำราด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผลิตได้มากกว่า 50 % ของการผลิต และตำราที่ได้ผลจากการวิจัยผลิตได้มากกว่า 10 % ของการผลิต

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบด้านบุคลากรในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ระหว่าง ปี พ.ศ. 2540 และ ปี พ.ศ. 2550

บุคลากรในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2540

ปี พ.ศ. 2550

- | | |
|---|---|
| <p>1. ให้การสนับสนุนด้านความรู้ความสามารถ และศึกษาของบุคลากร โดยส่งไปอบรม ดูงาน สัมมนา ศึกษาต่อ เป็นต้น</p> | <p>1. ให้การสนับสนุนด้านความรู้ความสามารถ และศึกษาของบุคลากร โดยส่งไปอบรม ดูงาน สัมมนา ศึกษาต่อ เป็นต้น</p> <p>2. ผู้บริหารระดับผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการจะเป็นบุคลากรภายนอกที่สามารถทำงานเต็มเวลา</p> |
|---|---|

จากตารางที่ 12 แนวโน้มด้านบุคลากรในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาฯ ในปี พ.ศ. 2540 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า จะมีการให้การสนับสนุนด้านความรู้ความสามารถ และศึกษาของบุคลากรโดยส่งไป อบรม ดูงาน สัมมนา ศึกษาต่อ เป็นต้น สำหรับในปี พ.ศ. 2550 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า จะมีการให้การสนับสนุนด้านความรู้ความสามารถ และศึกษาของบุคลากรโดยส่งไป อบรม ดูงาน สัมมนา ศึกษาต่อ เป็นต้น และผู้บริหารระดับผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการจะเป็นบุคคลภายนอกที่สามารถทำงานเต็มเวลา

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบรูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระหว่าง ปี พ.ศ. 2540 และ ปี พ.ศ. 2550

รูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2540

ปี พ.ศ. 2550

ด้านรูปเล่ม

1. ตำรามีรูปเล่มและปกที่คงทนถาวร
2. ตำรามีรูปเล่มและปกที่สวยงาม
3. ใช้กระดาษปอนด์สีขาวอย่างดี

ด้านระบบการพิมพ์

4. ผลิตตำราโดยใช้ระบบออฟเซตทั้งหมด

ด้านรูปเล่ม

1. ตำรามีรูปเล่มและปกที่สวยงาม*
2. ตำรามีรูปเล่มและปกที่คงทนถาวร*
3. ใช้กระดาษปอนด์ปอนด์สีขาวอย่างดี

ด้านระบบการพิมพ์

4. ผลิตตำราโดยใช้ระบบออฟเซตทั้งหมด
5. นำระบบ desktop publishing ซึ่งทำได้สะดวกเร็ว สวยงามและประหยัด มาใช้ในสำนักพิมพ์

ด้านเนื้อหา

รูปแบบในเล่ม

6. ตำรามี คำถาม คำตอบ ตัวอย่าง แบบฝึกหัด มากยิ่งขึ้น

การใช้

7. ตำราที่ผลิตขึ้นมามีลักษณะที่ต้องใช้ร่วมกับสื่ออื่นๆ

จากตารางที่ 13 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาฯ ใน ปี พ.ศ. 2540 ในด้านรูปเล่มนั้น ตำรามีรูปเล่มและปกที่คงทนถาวร และสวยงาม ใช้กระดาษปอนด์สีขาวอย่างดีและ ในด้านระบบการพิมพ์จะพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต(offset) ทั้งหมด และในปี พ.ศ. 2550 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาฯจะเป็นไปดังนี้ ในด้านรูปเล่มนั้น ตำรามีรูปเล่มและปกที่สวยงามและคงทนถาวรโดยนำระบบการพิมพ์แบบ desktop publishing ซึ่งทำได้สะดวกเร็ว สวยงามและประหยัดมาใช้ในสำนักพิมพ์และผลิตตำราโดยใช้ระบบออฟเซต (offset) ทั้งหมด รูปแบบภายในตำราจะมี คำถาม คำตอบ ตัวอย่าง แบบฝึกหัด และตำรานั้นยังใช้ประกอบร่วมกับสื่ออื่นๆ ด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบการตลาด/การจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ระหว่าง ปี พ.ศ. 2540 และ ปี พ.ศ. 2550

การตลาด/การจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2540

ปี พ.ศ. 2550

ด้านการขยายงาน

1. มีแหล่งจำหน่ายตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
ทั่วประเทศ
2. ตลาดภายในและตลาดภายนอกมหาวิทยาลัยจะ
ขยายวงกว้างใหญ่ขึ้นเพราะได้รับความสนใจ

ด้านระบบงาน

3. นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัด
จำหน่ายทำบัญชีและสต็อก(stock)หนังสือ
4. ใช้กลยุทธ์และนโยบายการตลาดในเชิง
ธุรกิจมากขึ้น

ด้านการสำรวจตลาด

5. ทำการศึกษาและสำรวจตลาดอยู่ตลอด
เวลาและทำการเผยแพร่แก่สาธารณะ

ด้านการประชาสัมพันธ์

6. เน้นการประชาสัมพันธ์/โฆษณาไปยังศูนย์
หนังสือในมหาวิทยาลัยและร้านจำหน่าย
หนังสือใหญ่ๆทั่วประเทศ

ด้านการจัดจำหน่าย

7. ตำราที่มุ่งผู้อ่านในวงกว้างหลายระดับ
จะจำหน่ายได้ดี

ด้านการขยายงาน

1. มีแหล่งจำหน่ายตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
ทั่วประเทศ
2. ตลาดภายในและตลาดภายนอกมหาวิทยาลัยจะ
ขยายวงกว้างใหญ่ขึ้นเพราะได้รับความสนใจ

ด้านระบบงาน

3. นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดจำหน่าย
ทำบัญชีและสต็อก(stock)หนังสือ*

ด้านการสำรวจตลาด

4. ทำการศึกษาและสำรวจตลาดอยู่ตลอด
เวลาและทำการเผยแพร่แก่สาธารณะ*

ด้านการประชาสัมพันธ์

5. เน้นการประชาสัมพันธ์/โฆษณาไปยังศูนย์
หนังสือในมหาวิทยาลัยและร้านจำหน่าย
หนังสือใหญ่ๆทั่วประเทศ

ด้านการจัดจำหน่าย

6. ตำราที่มุ่งผู้อ่านในวงกว้างหลายระดับ
จะจำหน่ายได้ดี

จากตารางที่ 14 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นเกี่ยวกับการตลาด/การจัดจำหน่ายตำราภาษาไทย
ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550 มีลักษณะเป็นไปในทิศทางที่เหมือนกัน
หลายด้านดังนี้ ในด้านการขยายงานจะเหมือนกันคือ ตลาดภายในและตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย
รวมทั้งตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ จะขยายวงกว้างใหญ่ขึ้นเพราะได้รับความสนใจ ในด้าน
การสำรวจตลาด ก็จะทำการศึกษาและสำรวจตลาดอยู่ตลอดเวลาและทำการเผยแพร่แก่สาธารณะ

ในด้านการศึกษาสัมพันธน์ นั้นจะเน้นการศึกษาสัมพันธน์และโฆษณาไปยังศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัย และร้านจำหน่ายหนังสือทั่วประเทศ ในด้านการจัดจำหน่ายตำราที่มุ่งสู่ผู้อ่านในวงกว้างหลายระดับ จะจำหน่ายได้ดี แต่สำหรับด้านระบบงานในปี พ.ศ. 2440 นั้นจะนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดจำหน่ายทำบัญชีและสต็อก(stock)หนังสือ จนถึงปี พ.ศ. 2550 ก็เป็นเช่นนี้ และสำหรับ ปี พ.ศ. 2540 สำนักพิมพ์จะใช้กลยุทธ์และนโยบายการตลาดในเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น แต่เหตุการณ์ เช่นนี้จะไม่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2550

อภิปรายผลการวิจัย

1. แนวโน้มของวัตถุประสงค์การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นั้นจะผลิตตำราที่มีคุณภาพคือออกสู่วงการศึกษากว่าประเทศ และจะเป็นแหล่งผลิตตำราของอาจารย์ใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและอาจารย์ของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ อีกด้วย ซึ่งได้ขยายวัตถุประสงค์เดิม ที่ตั้งเอาไว้จากเดิมที่มุ่งผลิตตำราภาษาไทยให้มีมากขึ้นให้นิสิตนักศึกษาได้ใช้ตำราที่มีคุณภาพดีใน ราคาประหยัด และเป็นแหล่งผลิตตำราให้กับอาจารย์ในมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่จะขยายการผลิตตำราภาษาไทยให้อาจารย์ในจุฬาฯและอาจารย์มหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ออกสู่วงการศึกษากว่าประเทศ ในปี พ.ศ. 2550

แต่อย่างไรก็ตาม ทั้งนี้มีข้อน่าสังเกตก็คือ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ ก็คงจะต้องพัฒนาและขยาย ตัวในการผลิตตำราของมหาวิทยาลัยของตนเช่นเดียวกัน เพราะการศึกษาระดับอุดมศึกษานั้นมีการ ขยายตัวอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา จึงมีความจำเป็นที่จะต้องผลิตตำราเพื่อใช้ประกอบการเรียน การสอนให้เพียงพอและให้มีคุณภาพที่ดียิ่ง ๆ ขึ้น เพื่อให้ทันต่อวิทยาการใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยของตนด้วย เพราะฉะนั้นจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ก็คงต้องคำนึงถึงคู่แข่งก็คือมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน

2. ด้านการบริหารและการดำเนินงานในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยนั้นนับว่าเป็นส่วนที่สำคัญอย่างยิ่ง ที่สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยจะต้องทำการบริหารงาน และดำเนินงานตามนโยบายที่วางไว้ สำนักพิมพ์จุฬาฯก็พยายามที่จะพัฒนาหน่วยงานของตนให้ ขยายเติบโตขึ้น โดยพยายามบริหารและดำเนินงานให้อยู่ในรูปสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยที่สมบูรณ์ แบบและมีความพร้อม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องขยายหน่วยงานของตนเพื่อรองรับการผลิตตำราของ อาจารย์จุฬาฯและอาจารย์มหาวิทยาลัยอื่นที่จะมีเพิ่มขึ้น เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าของวิทยาการ และความต้องการตำราของนิสิตนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป เพราะฉะนั้นการบริหารและการดำเนินงานของสำนักพิมพ์ต้องทำได้อย่างรวดเร็วทันต่อความต้องการของผู้ใช้ โดยทั้งนี้คงเน้นด้านคุณภาพ เช่นเดิมอยู่ สำนักพิมพ์จึงขยายงานโดยมีหน่วยงานเป็นฝ่ายต่างๆโดยเฉพาะ มีกองบรรณาธิการ ช่างศิลป์ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่หรืออาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ช่วยในการบรรณาธิการ และจัดแบบ

ฟอร์มโดยอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ผู้เขียน ซึ่งนับว่าช่วยอาจารย์ผู้เขียนเป็นอย่างมากที่จะทำ
ให้ตำราออกมาได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพดียิ่งขึ้น (วีรกรรม ประกอบผล 2532) มีช่างศิลป์คอย
ดูแลจัดทำงานด้านศิลปะของรูปเล่มและปกตำรา และมีฝ่ายการตลาดและฝ่ายประชาสัมพันธ์เพื่อ
เผยแพร่และจัดจำหน่ายไปยังตลาดผู้อ่านทั่วประเทศ ทั้งนี้สำนักพิมพ์ยังขยายเครือข่ายโดยทำการ
ติดต่อกับโรงพิมพ์และสำนักพิมพ์เอกชนที่จะให้เข้ามาร่วมผลิตตำรา ซึ่งมีความเป็นไปได้มากเพราะ
ทั้งนี้สภาพปัจจุบันจำนวนตำราที่เข้าสำนักพิมพ์มีจำนวนมากขึ้น อัตราการรับพิมพ์ของโรงพิมพ์จุฬามี
จำนวนจำกัด เนื่องจากต้องให้บริการกับหน่วยงานอื่นๆในจุฬาฯและภายนอกจุฬาฯ ซึ่งในอนาคต
จะมีปริมาณงานมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ถึงแม้ว่าโรงพิมพ์จุฬาฯจะเพิ่มปริมาณการพิมพ์ตำราให้สำนักพิมพ์
จุฬาฯมากยิ่งขึ้นก็ตามแต่ก็ไม่เพียงพอต่อความต้องการและความรวดเร็วของตำราที่จะต้องพิมพ์ให้
เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ได้ จึงเป็นบทบาทของมหาวิทยาลัยที่จะดึงดูดให้เอกชนเข้ามา
ร่วมลงทุนหรือมีส่วนร่วมในด้านต่างๆเพราะแนวโน้มต่อไปในอนาคตประเทศไทยจะประสบปัญหาขาด
แคลนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการพัฒนามากขึ้นไปอีก ความจำกัดทางเศรษฐกิจจึงรัดตัวมากขึ้น
การพลิกภาวะอุดมศึกษาให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบจะมีมากขึ้น (จรัส สุวรรณเวลา 2528:
217-219) เพราะฉะนั้นสำนักพิมพ์จุฬาฯจึงต้องติดต่อแหล่งเงินทุนต่างๆ เช่น มูลนิธิ สมาคมต่างๆ
ที่จะเข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนในด้านกิจการการค้าเงินงานต่างๆที่ขยายเติบโตขึ้น ดังจะเห็นได้จาก
ปัจจุบันที่สำนักพิมพ์ได้ติดต่อและได้รับความร่วมมือจากสำนักพิมพ์ Mc-Graw Hill ที่อินเดียร่วมมือและ
ให้ความช่วยเหลือสำนักพิมพ์จุฬาฯในเรื่องค่าใช้จ่ายและเผยแพร่ตำราที่เกี่ยวกับไทยที่เขียนเป็น
ภาษาต่างประเทศ

นอกจากนี้ผลการวิจัยพบว่า ในปี พ.ศ. 2550 สำนักพิมพ์จุฬาฯจะเป็นฝ่ายรุกในการแสวง
หาตำราจากคณาจารย์ต่างๆเพื่อให้อาจารย์ได้เสนอตำราเข้ามามากๆ และสำนักพิมพ์จุฬาฯก็จะเพิ่ม
ปริมาณการจัดพิมพ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายของสำนักพิมพ์ที่จะดำเนินการด้านนี้ ดังที่ปรากฏอยู่ใน
ปัจจุบันที่สำนักพิมพ์พยายามหาแนวทางเสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการ โดยเฉพาะหาแนวทางใน
การค้าเงินงานด้านตำราและเอกสารสิ่งพิมพ์ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา
มหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น โดยสำนักพิมพ์ได้จัดประชุม สัมมนาต่างๆ ดังเช่น จัดประชุมปรึกษาหารือ
ระหว่าง สำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ ศูนย์หนังสือจุฬาฯ ในวันที่ 9 ตุลาคม 2532 จัดประชุมหัวหน้า
โครงการตำราหรือผู้รับผิดชอบโครงการตำราและเอกสารทางวิชาการวันที่ 15 พฤศจิกายน 2532
จัดประชุมสัมมนาอาจารย์ผู้เขียนตำราให้สำนักพิมพ์ ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2532 และจัดประชุม
เชิงนโยบายเรื่อง "บทบาทและทิศทางของงานตำราและเอกสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัย" ใน
วันที่ 21 พฤศจิกายน 2532 และเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2532 สำนักพิมพ์ได้เข้าร่วมสัมมนาเรื่อง
"การส่งเสริมการแต่งตำราอุดมศึกษา" ที่ทบวงมหาวิทยาลัย นอกจากนี้สำนักพิมพ์จะประสานงาน
กับโครงการตำราคณะต่างๆ

จะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนแก่โครงการการผลิตตำราภาษาไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการผลิตตำราที่ดีมีคุณภาพให้แก่มหาวิทยาลัยก็คือ สำนักพิมพ์จุฬาฯ ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณก้อนหนึ่งให้ใช้ในการดำเนินงานภาษาในหน่วยงาน งบประมาณนี้จึงตอบสนองต่อโครงการปรับปรุงและขยายงานสำนักพิมพ์จุฬาฯ พ.ศ. 2532 ที่ตั้งเอาไว้ การดำเนินงานนั้นสำนักพิมพ์จุฬาฯจะใช้วิธีเชิงรุกแสวงหาตำราในรูปแบบต่างๆ เพื่อจูงใจแก่อาจารย์ผู้เขียนโดยจะให้บริการความสะดวกสบายในเรื่องต่างๆ ซึ่งก็สอดคล้องกับนโยบายของรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการจุฬาฯ คือ ประทอม คุปรัตน์ (2532) ที่กล่าวไว้ว่า "มหาวิทยาลัยอยากให้งานด้านตำราได้รับการส่งเสริมมากขึ้นและคิดว่าจุดสำคัญที่สุดคือ เราจะต้องเป็นฝ่ายรุกให้การสนับสนุน ผลักดันหรือกระตุ้นทุกวิถีทางที่จะให้อาจารย์สร้างงานเขียนที่ดีมีคุณภาพให้ได้" ซึ่งสำนักพิมพ์จุฬาฯก็จะใช้วิธีการต่างๆ เพื่อจูงใจอาจารย์ ดังเช่น ให้บริการเงินยืมเพื่อการจัดพิมพ์ตำราแก่ผู้เขียน ช่วยจัดการเรื่องการขอและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการแปลตำราต่างประเทศ นอกจากนี้จะจ่ายเงินรางวัลให้แก่ผู้เขียนหลังจากพิมพ์ตำราเสร็จจำนวนหนึ่งนอกเหนือจากค่าลิขสิทธิ์ที่สำนักพิมพ์เคยจ่ายให้ (หลังจากที่จำหน่ายหนังสือไประยะหนึ่งแล้วผู้เขียนจึงจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ตามยอดการขายหนังสือได้ ซึ่งเป็นวิธีตามปกติทั่วไปในการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ของสำนักพิมพ์จุฬาฯ) วิธีใหม่นี้จะเป็นที่นิยมหรือเป็นที่พอใจแก่ผู้เขียนมากซึ่งมีผลการวิจัยของพวงปราง เพ็ญศรี (2528:129) สรุปผลออกมาว่า อาจารย์ของทุกมหาวิทยาลัยลงความเห็นว่าเป็นที่ควรจ่ายค่าตอบแทนเหมาะสมแก่ผู้เขียนทุกครั้งที่พิมพ์จำหน่าย ซึ่งจะเป็นวิธีการจ่ายค่าตอบแทนที่ยุติธรรมแก่ผู้เขียนที่สุด วิธีการนี้จึงเป็นแรงกระตุ้นอย่างที่จะให้อาจารย์หันกลับมาใช้บริการและพิมพ์ตำรากับสำนักพิมพ์จุฬาฯมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังให้รางวัลตำราซึ่งอาจจะอยู่ในรูปตัวเงินหรือรูปแบบอื่นซึ่งแสดงถึงเกียรติยศแก่ผู้เขียนตำราเล่มนั้นๆ ซึ่งเป็นตำราดีเด่นมีคุณภาพยอดเยี่ยม ซึ่งลักษณะเช่นนี้มหาวิทยาลัยเคยทำอยู่ในรูปโครงการรางวัลตำราเมื่อสมัยก่อนก่อนที่จะเปลี่ยนมาเป็นสำนักพิมพ์จุฬาฯในปัจจุบัน

ในด้านบทบาทของมหาวิทยาลัยนั้น มหาวิทยาลัยจะเข้ามามีส่วนร่วมโดยวางนโยบายทำการเลือกตำราที่ดีมีคุณภาพเหมาะสมกับผู้เรียนโดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนได้กำหนดให้นิสิตนักศึกษาได้ใช้ประกอบการเรียนทุกคน โดยมหาวิทยาลัยจะเป็นผู้จำหน่ายตำราเหล่านี้ให้แก่นิสิตนักศึกษาในราคาทุนหรือในราคาที่กำไรน้อยที่สุด และแต่ละมหาวิทยาลัยควรที่จะมีการแลกเปลี่ยนตำรากับในราคาทุนเพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้ใช้ตำราหลากหลายมากยิ่งขึ้น (นิตยา สายทุ 2532) นั่นก็คือแต่ละมหาวิทยาลัยควรที่จะผลิตตำราตำราเผยแพร่และจัดจำหน่ายตำราในราคาที่ไม่แพงจนเกินไป เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้มีอำนาจในการซื้อ และเป็นการสร้างบรรยากาศทางวิชาการอีกด้วย แต่ทั้งนี้สิ่งสำคัญก็คืออาจารย์ผู้สอนทุกท่านควรจะได้เปลี่ยนระบบการสอนใหม่ที่ไม่ใช่แต่เพียง ให้นิสิตจดตามคำบอกหรือคำอธิบายของอาจารย์เพียงเท่านั้น ซึ่งเป็นระบบการสอนสมัยเดิมที่ใช้อยู่ นั่นก็คือยึดครูเป็นศูนย์กลาง วิธีนี้จะทำให้ผู้เรียนขาดการจินตนาการด้านความคิดสร้างสรรค์ ความเชื่อมั่นในตนเอง และขาดทักษะวิธีดำเนินชีวิตในสังคมอันจะเป็นผลเสียกับนิสิตนักศึกษาที่จะก้าวไปสู่สังคมภาย

นอกมหาวิทยาลัยต่อไป เป็รื่อง กมท (2528:97) ได้ให้ที่ศ่นว่า "ครูทำตัวเป็นเจ้ามากเกินไปทำตัวผูกขาดเสียฝ่ายเดียว อะไรที่ขึ้นอยู่กับครูบอก ผลที่สุดการศ่นก็คือวิธีเดียวคือ ครูบอกนักเรียนไม่ต้องอ่าน ไม่ต้องค้นคว้า แล้วคุณภาพการเรียนรู้อจะเกิดได้อย่างไร" เพราะฉะนั้นอาจารย์ควรเปลี่ยนการสอนโดย ระบุหรือกำหนดตำราต่างๆให้นิสิตนักศึกษาได้ไปศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งความรู้ต่างๆ โดยเฉพาะห้องสมุด ซึ่งมีตำราหลากหลายและมีสื่ออื่นๆที่ช่วยในการเรียนรู้อีกมากมาย วิธีการทำให้ตำราได้ถูกใช้อย่างหลากหลายและคุ้มค่า นับว่าจะช่วยเสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการให้แก่มหาวิทยาลัยและวงการศีกษาของไทยต่อไป

3. ด้านการผลิตตำรานั้น จะผลิตตำราออกสู่ผู้อ่านซึ่งก็คือนิสิตนักศึกษาและบุคคลทั่วไป ซึ่งสำนักพิมพ์จุฬุฬายจะเป็นแหล่งผลิตตำราภาษาไทยที่มีคุณภาพและมีปริมาณการผลิตมากยิ่งขึ้นในทุกรูปแบบ นั่นคือจะผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขาวิชา และได้ระดับมาตรฐานสากลด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังจัดทำหนังสือประเภทพจนานุกรมและสารานุกรม ซึ่งเป็นหนังสือประเภทอ้างอิงที่สามารถใช้ได้ทุกระดับชั้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก็ตรงกับโครงการปรับปรุงขยายงานสำนักพิมพ์ พ.ศ. 2532 ที่บรรจุไว้ในแผนงานของสำนักพิมพ์จุฬุฬาย คือจะทำการผลิตตำราลักษณะพจนานุกรมและสารานุกรม และยังมีโครงการหนังสือความรู้สำหรับชุมชนซึ่งเสนอความรู้เบื้องต้นในแขนงวิชาที่น่าสนใจหรือเรื่องราวที่บุคคลทั่วไปอยากรู้ หรือหนังสือที่เสนอความรู้ในปัญหาต่าง ๆ ที่เป็นปัญหาที่กระทบคุณภาพชีวิตคนไทย โดยเขียนใช้ภาษาลักษณะง่ายต่อการเข้าใจ หนังสือลักษณะนี้จะผลิตออกมาปริมาณที่มาก เพราะง่ายต่อการจำหน่ายเพราะกลุ่มผู้อ่านคือบุคคลทั่วไปที่มีอยู่จำนวนมาก ซึ่งถ้าสามารถนำความรู้ด้านวิชาการสอดแทรกเข้าไปก็เท่ากับเป็นการเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้อ่านและเป็นการสร้างนิสัยรักการอ่านให้กับคนไทยได้มากในพลระยะยาวต่อมา

การผลิตตำราลักษณะนี้สอดคล้องและสนับสนุนวัตถุประสงค์และนโยบายของแผนพัฒนาจุฬุฬายที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนเพื่อทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการของสังคม การช้หน้าสังคมและการเตือนสติสังคม (จุฬุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2530:1) นอกจากนี้สำนักพิมพ์ยังผลิตตำราด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากกว่า 50 % และผลิตตำราที่ได้ผลจากการวิจัยมากกว่า 10 % ของการผลิตตำราทั้งหมด ทั้งนี้เพราะสภาพในปี พ.ศ. 2550 ประเทศไทยจะมีความเจริญก้าวหน้าด้านวิชาการต่างๆ โดยคู่ได้จากสภาพปัจจุบันซึ่งประเทศไทยเรากำลังก้าวเป็นประเทศอุตสาหกรรมซึ่งจะค่อยๆขยายตัวเป็นประเทศอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในอนาคต รัฐบาลไทยจึงให้ความสนใจต่อการพัฒนาประเทศโดยเน้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีซึ่งเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาประเทศ จะเห็นได้จากในวงการศีกษาโดยเฉพาะในมหาวิทยาลัยก็รับนโยบายจากประเทศมาเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยซึ่งต้องกระทำให้อสอดคล้องกันไปด้วยเช่นกัน เพราะถ้าวามหาวิทยาลัยมีบทบาทที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไปรับใช้สังคมและสนองต่อการพัฒนาประเทศต่อไป เพราะฉะนั้นมหาวิทยาลัยจึงเน้นการผลิตตำราด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจุฬุฬายฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) ที่จะผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี คงจำนวนนิสิตทั้งหมดตามสภาพปัจจุบัน ปรับจำนวนนิสิตรับเข้าใหม่ในสาขาต่างๆ เพื่อให้สัดส่วนระหว่างสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสาขาอื่นใกล้เคียงกัน

และขยายการผลิตในสาขาที่เป็นความต้องการสูงมากของประเทศ(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2530:2) นอกจากนี้จะมีการผลิตและเน้นการวิจัยโดยสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและ เสริมการผลิตบัณฑิตควบคู่กับการวิจัย เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2530:4) เพราะฉะนั้นผลงานที่ได้จากการวิจัยจึงนำมาพิมพ์เป็นรูปเล่มแบบตำรา พิมพ์เผยแพร่และ จัดจำหน่ายแก่นิสิตนักศึกษาและบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้และความก้าวหน้าในวิชาการต่างๆจาก ผลการวิจัยนั้นๆต่อไป

4. ในการดำเนินงานใด ๆ ก็ตามส่วนที่สำคัญที่จะขาดไม่ได้ก็คือ ผู้ปฏิบัติงานนั่นก็คือ ตัวบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ถือเป็นกำลังสำคัญที่ต้องส่งเสริมสนับสนุนให้เขาปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั่นก็คือ ต้องให้การสนับสนุน ด้านความรู้ ความสามารถ ส่งไปอบรม ดูงาน สัมมนา และศึกษาต่อ เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถของเขา นอกจากนี้ผู้บริหารที่เป็นผู้ดูแลการดำเนินงานภายในสำนักพิมพ์ก็คือ ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในการบริหารงานให้ดำเนิน ไปตามนโยบายที่วางเอาไว้ ผู้บริหารระดับผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการจะเป็นบุคคลภายนอก มหาวิทยาลัยที่มีประสบการณ์และความสามารถและมีใจรักหนังสือตำรา ที่สามารถทำงานเต็มเวลา ได้ เพราะตำแหน่งหน้าที่นี้ต้องรับผิดชอบสูงและต้องบริหารงานผลิตตำราให้ออกมาให้ทันต่อตลาด ผู้อ่านเพราะต้องแข่งขันกับสำนักพิมพ์เอกชน

5. องค์ประกอบที่สำคัญของตำราที่ออกมาเป็นรูปเล่มนั้น ประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้ การจัดรูปเล่ม เนื้อหาภายในที่ประกอบด้วย ตัวอักษร ภาพประกอบ สี สาระเนื้อหาของตำรา เทคนิคการพิมพ์ มาจัดพิมพ์เป็นตำราให้มีคุณค่าและน่าอ่านมากยิ่งขึ้น ซึ่งจัดว่าเป็นงานที่ต้อง อาศัยศิลปะและวิทยาศาสตร์เข้าด้วยกัน สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้ตำราออกมาเป็นรูป เล่มที่สมบูรณ์มีคุณค่าน่าอ่าน ซึ่งต่อไปในอนาคต ปี พ.ศ. 2550 นั้น รูปแบบตำราจะมีรูปเล่มและ ปกที่คงทนถาวรและมีสีสรรสวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ ประหยัด จีรวรพงศ์ (2528:302) ที่กล่าวถึงตำราในอนาคตว่า "ในอนาคตตำราจะมีการเปลี่ยนแปลงคือจะมีการปรับปรุงรูปแบบและ เนื้อหาที่ดึงดูดความสนใจโดยลักษณะของ แบบ สี ภาพประกอบ การพิมพ์และความสะดวกสบาย ในการอ่าน" ทั้งนี้เพราะตำราที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนควรที่จะต้องมีกรเย็บเล่มและมีปก คงทน สะดวกแก่การเก็บรักษา และควรมีสีสรรสวยงาม ใช้กระดาษปอนด์สีขาวอย่างดี ซึ่งนโยบาย ปัจจุบันของสำนักพิมพ์จุฬาฯก็สนับสนุนและได้ดำเนินการค้าการผลิตตำราโดยใช้กระดาษปอนด์เป็น ส่วนใหญ่เกือบทุกเล่มอยู่แล้ว และจะผลิตตำราโดยใช้ระบบออฟเซต(offset)ทั้งหมด ทั้งนี้เพราะ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางพิมพ์ที่พัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้งนั่นเอง เพราะฉะนั้นตำราที่ออกมา จึงมีคุณค่าน่าเก็บรักษาไว้ในยุคหน้าซึ่งสภาพเศรษฐกิจของไทยจะดีขึ้นเรื่อย ๆ ก็ย่อมต้องการความ สวยงามคงทนถาวรของตำรา ถึงแม้จะทำให้ราคาตำราแพงขึ้นก็ตาม แต่ก็เป็นไปได้ว่าเทคโนโลยี การพิมพ์ที่พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งนี้ย่อมทำให้ต้นทุนในการผลิตตำราได้เช่นกัน ซึ่งเป็นไปได้

อย่างมากที่สภาพอุตสาหกรรมการพิมพ์ของไทยจะพัฒนาก้าวหน้าไปอย่างมากและรวดเร็ว ดังคำกล่าวของ สักดา ศิริพันธ์ (2528:71-79) ที่ว่า

... อุตสาหกรรมการพิมพ์ในประเทศไทยได้มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านอื่นๆของประเทศมีการพัฒนาอุตสาหกรรมขึ้นเท่าใดย่อมหมายถึงมีความต้องการสิ่งพิมพ์มากขึ้นเท่านั้น เพราะการพิมพ์ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการผลิตหนังสือเพื่อใช้ในการศึกษาเล่าเรียน ประชากรของประเทศมีเพิ่มขึ้น ย่อมต้องการหนังสือมากขึ้น ...

สำหรับระบบการพิมพ์ที่ใช้ตัวเรียงตะกั่วโดยใช้แรงงานคนเป็นผู้เรียงนั้นจะหมดไป และจะนำระบบ desktop publishing ซึ่งเป็นระบบที่นำไมโครคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตตัวอักษรและลายเส้น ซึ่งแสดงให้เห็นได้บนจอของเครื่องโตนีเตอร์ มีโปรแกรมซอฟต์แวร์ช่วยควบคุมการจัดหน้า ใช้สแกนเนอร์ขนาดกระเป๋าทัวช่วยสแกนภาพถ่ายต้นฉบับขาวดำ ใช้แทนพิมพ์ที่มีลักษณะการทำงานเหมือนเครื่องถ่ายเอกสาร และพิมพ์ภาพลงบนกระดาษธรรมดาด้วยความเร็วสูงมากจะช่วยต้นทุนการผลิตให้ถูกลง(สักดา ศิริพันธ์ 2330:30) ระบบนี้จะนำมาใช้ในสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในด้านเนื้อหาภายในเล่มนั้น ลักษณะตำราจะมี คำถาม คำตอบ ตัวอย่าง แบบฝึกหัด มากยิ่งขึ้น เพราะส่วนประกอบเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อผู้เรียนที่จะได้ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองและเป็นการทบทวนให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น ดังที่ ประหยัด จีรวรพงศ์ (2528:302) ได้กล่าวไว้ว่า " อนาคตตำราจะมีการพัฒนาลักษณะการตั้งคำถามการทบทวนแนวการเขียน และลักษณะแปลกๆที่จะให้ประสบการณ์และความสามารถตามระดับผู้เรียนโดยเฉพาะและส่งเสริมการเรียนรู้ในลักษณะกลุ่มต่างๆ " ต่อไปตำราที่ผลิตขึ้นมาจะมีลักษณะที่ต้องใช้ประกอบร่วมกับสื่ออื่น ๆ ด้วย เช่น ใช้ร่วมกับ เทปวิทยุ โทรทัศน์ เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ซึ่งก็สอดคล้องกับคำกล่าวของ ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2529:152) กล่าวถึงตำราในปัจจุบันและอนาคตว่า " จะใช้ตำราเล่มหนึ่งเป็นหลัก แล้วใช้ตำราเล่มอื่นๆหลายๆเล่ม รวมทั้งจุลสาร วารสาร และโสตทัศนวัสดุ ร่วมกับตำราเล่มอื่นๆ "

6. การตลาด/การจัดจำหน่ายเป็นส่วนที่สำคัญในทุกวงการ เพราะเป็นแหล่งสุดท้ายที่จะออกไปสู่ผู้บริโภค สำหรับตลาดหนังสือตำราก็คือ ศูนย์หนังสือหรือร้านหนังสือ ซึ่งจะเป็นแหล่งรวมหนังสือตำราประเภทต่างๆที่บุคคลทั่วไปจะเข้ามาซื้อได้ สำหรับในอนาคตข้างหน้า การตลาด/การจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยของจุฬาฯ นั้นจะนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการทำบัญชีและสต็อกหนังสือ ซึ่งการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ภายในหน่วยงานในแผนกต่างๆจะช่วยให้การประสานงานได้อย่างถูกต้องแม่นยำ รวดเร็วและได้ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และจะมีการศึกษาตลาดอยู่ตลอดเวลาและทำการเผยแพร่แก่สาธารณะด้วย โดยเน้นการประชาสัมพันธ์/โฆษณาและจำหน่ายตำราไปยังแหล่งขายหนังสือต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพราะต้องก้าวให้ทันกับวิทยาการต่างๆที่เจริญก้าวหน้า ทำให้วงการศึกษามองเมืองไทยพัฒนาไปทั่วประเทศ ดังที่ คุณอุไรวรรณ กรวิทธาศิลป์ (2528:75-77)

ได้กล่าวไว้ว่า "ปัจจุบันมีคนรู้หนังสือมากขึ้น คนอ่านก็ย่อมมากขึ้นเป็นธรรมดา ดังนั้นการขยายตัวของตลาดหนังสือทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายก็ขยายตัวกว้างขวางขึ้นทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด เช่นจังหวัดเชียงใหม่ มหาสารคาม และสงขลา " เพราะฉะนั้นตำราที่มุ่งผู้อ่านในวงกว้างหลายระดับจึงจะจำหน่ายได้ดี เมื่อวงการศึกษาย้ายตัวทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ซึ่งจะเห็นได้จากแผนการพัฒนาศึกษาแห่งชาติ โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษาที่ขยายมหาวิทยาลัยในส่วนภูมิภาคหลายแห่ง ทำให้มีการใช้หนังสือตำราในปริมาณที่มากยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้นการตลาดและการจัดจำหน่ายตำราของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์จึงขยายไปยังแหล่งคามมหาวิทยาลัยและร้านจำหน่ายหนังสือต่างๆทั่วประเทศเพื่อตอบสนองต่อนิสิตนักศึกษาผู้ใช้ตำราในวงการการศึกษาและบุคคลทั่วไปในสังคม ถ้าทุกอย่างทำได้ดังที่ปรากฏออกมานี้ก็เท่ากับสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ คือจะสามารถผลิตตำราภาษาไทยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลออกสู่วงการการศึกษาทั่วประเทศ

สรุป

ผลการวิจัยทั้งหมดนี้จะกล่าวได้ว่า แนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะได้รับการพัฒนาอย่างสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการความเป็นเลิศทางวิชาการและตอบสนองความต้องการของชุมชนในประเทศ เพราะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ด้านการผลิตตำราของจุฬาลงกรณ์ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย จากการได้รับงบประมาณที่เสนอโครงการปรับปรุงและขยายงานสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ ปี พ.ศ. 2532 สำนักพิมพ์พร้อมที่จะดำเนินการตามเป้าหมายที่จะพัฒนาขยายงานและปรับปรุงคุณภาพการผลิตตำราของจุฬาลงกรณ์ให้ก้าวหน้าต่อความต้องการของการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อสังคมไทย ซึ่งผลประโยชน์จะบังเกิดขึ้นอย่างประเมินค่ามิได้นั่นก็คือ ชื่อเสียง และเกียรติภูมิ ที่แพร่กระจายทั้งในและนอกประเทศ ในฐานะที่เป็นแหล่งการวิชาการชั้นนำ ในการผลิตตำราที่มีคุณค่าทางวิชาการและแหล่งวิชาการที่มีส่วนสำคัญในการเพิ่มองค์ความรู้ของวงการวิชาการไทย และยังเป็นการสร้างจิตสำนึกและความพยายามที่บังเกิดขึ้นในหมู่อาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อทำให้ตนเองมีส่วนร่วมสร้างสรรคผลงานในรูปแบบตำราในสาขาวิชาการต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและต่อส่วนรวม และสร้างบรรยากาศทางวิชาการที่เชื้อชวนให้อาจารย์ทั้งที่มีชื่อเสียงอยู่แล้วและที่กำลังสร้างชื่อเสียงอยู่ สนใจและพร้อมเสมอที่จะผลิตตำราใหม่ๆเพื่อเพิ่มพูนคุณภาพของการเรียนการสอน อันเป็นประโยชน์อย่างใหญ่หลวงแก่นิสิตจุฬาลงกรณ์และนักศึกษาอื่นๆ และเกิดความรู้สึกว่ามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้ความเกื้อกูลต่ออาจารย์เสมอในด้านวิชาการ แต่สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ถ้ามีการส่งเสริมการมีตำราที่มีคุณภาพดีในจำนวนมากนั้นกระทำอย่างครบวงจรคือ ส่งเสริมให้มีการเขียน/เรียบเรียง และส่งเสริมให้มีการจัดพิมพ์ออกสู่ตลาดผู้อ่าน และส่งเสริมให้มีการใช้ในการเรียนการสอน(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2532:9) ซึ่งทุกอย่างขึ้นอยู่กับทุกฝ่ายที่จะร่วมมือประสานงานซึ่งกันและกัน ฝ่ายต่าง ๆ นั้นก็คือ ทั้งนโยบายมหาวิทยาลัยที่เร่งรัดให้คณะวิชาในมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์มาตรการ โดยเฉพาะมีสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

เป็นแกนกลางหรือแกนนำและมีการส่งเสริมให้กำลังใจแก่อาจารย์ที่จะผลิตตำราที่มีคุณภาพออกมาสู่ วงการศึกษา นอกจากนี้มหาวิทยาลัยควรที่จะสร้างมาตรการต่างๆที่ส่งเสริมและหรือบังคับให้ อาจารย์ผู้สอนรายวิชาจะต้องมีตำราเรียนที่เป็นตำราที่คณะวิชารับรองหรือได้รับการตีพิมพ์โดย สำนักพิมพ์จุฬาฯซึ่งเป็นตำราที่มีคุณภาพประจำวิชาอย่างน้อย 1-2 เล่มและยังมีตำราเล่มอื่นๆ ให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าเพื่อจะได้เพิ่มพูนความรู้ให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถจะวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิชาความรู้และสิ่งต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อนำ ความรู้ความสามารถไปประยุกต์ใช้ในสังคมไทย สัมกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะ

ในการดำเนินงาน

1. ควรจัดเตรียมบุคลากรที่จะเข้ามาช่วยดำเนินงานด้านการผลิตตำรา โดยเฉพาะ บุคลากรที่ทำหน้าที่ปฏิบัติงานในสำนักพิมพ์ ให้มีปริมาณที่เพียงพอรองรับกับโครงการปรับปรุงและ การขยายงานของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. สำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ ศูนย์หนังสือ ทั้ง 3 หน่วยงานต้องร่วมมือประสานงานกันอย่าง จริงจัง โดยอาจจะรวมทั้ง 3 หน่วยงานเข้าด้วยกันโดยหารูปแบบโครงสร้างการบริหารและการ ดำเนินงานกันใหม่ โดยอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของผู้บังคับบัญชาคนเดียวกัน ซึ่งนโยบายเหล่านี้ จะต้องนำมาศึกษาและทบทวนกันใหม่ ในโอกาสต่อไป
3. ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตก็คือ เงินทุนในการผลิตและการให้ผลตอบแทนผู้เขียน ตำรา กล่าวคือหากมีต้นทุนในการผลิตที่สูงต่อตำราหนึ่งเล่ม และให้ผลตอบแทนสูงเกินไป การคืนทุน จะได้กลับช้า แต่ทั้งนี้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยต้องยอมรับ ถ้าจะผลิตตำราที่มีคุณภาพดีเยี่ยมแล้ว ถึงแม้จะมีกลุ่มผู้อ่านจำนวนน้อยก็ตาม มหาวิทยาลัยต้องยอมลงทุนในส่วนนี้ เพื่อรักษาคุณภาพของ ตำราที่ควรค่าแก่การผลิตเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไป และนับได้ ว่าเป็นการรักษาเอกลักษณ์ความเป็นวิชาการของมหาวิทยาลัยให้แก่สังคมไทยอีกด้วย
4. มีข้อคิดที่สำคัญที่ควรคำนึงถึงโดยที่ความเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญบางคนได้ให้ไว้ เช่นกันนั่นก็คือ การผลิตตำราโดยเน้นด้านรูปเล่มที่สวยงาม ใช้กระดาษปอนด์อย่างดี พิมพ์ด้วยระบบ ออฟเซตนั้น ต้นทุนในการผลิตก็คงจะสูง ถึงแม้เทคโนโลยีทางการพิมพ์จะเจริญก้าวหน้าอย่างไรก็ตาม เพราะค่าวัสดุ อุปกรณ์ยังคงราคาสูงอยู่ อย่างไรก็ตามต้นทุนการผลิตก็คงสูงเช่นกัน และไม่มี ความจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้เท่าที่นั้น ซึ่งเป็นเพียงส่วนประกอบ ซึ่งสิ่งที่ควรคำนึงถึงก็คือคุณภาพเนื้อหา การเขียน เรียบเรียงที่ดี ลึกซึ้งมีสาระและสื่อความหมายให้ผู้อ่านเข้าใจได้ดี นั้นเป็นความสำคัญ ของ ตำราเล่มนั้นมากกว่า และที่สำคัญนั่นก็คือตำราที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนนั้นมีกลุ่มผู้อ่านก็คือ

นิสิตนักศึกษาซึ่งมีจำนวนน้อย ยิ่งถ้าแยกตามสาขาวิชาแล้ว บางสาขามีผู้เรียนน้อยมาก กลุ่มผู้อ่านอยู่ในจำกัดเฉพาะกลุ่มเท่านั้น จึงต้องผลิตได้จำนวนน้อยถ้ายังมาผลิตโดยใช้กระดาษปอนด์ ใช้ระบบออฟเซตแล้วย่อมทำให้ต้นทุนการผลิตสูงมากยิ่งขึ้นไปอีก เพราะฉะนั้นในการผลิตตำราต้องคำนึงถึงจำนวนและความต้องการของผู้ใช้ตำราเล่มนั้น ความสำคัญของเนื้อหาว่ามีรูปภาพมากน้อยขนาดไหน เป็นสำคัญ พยายามหารูปแบบการผลิตตำราที่ใช้ต้นทุนการผลิตที่ไม่สูงจนเกินไปเพื่อให้ราคาขายต่อเล่มไม่สูงจนเกินไปจะทำให้อำนาจการซื้อของนิสิตนักศึกษามีมากยิ่งขึ้น ตำราก็จะมีการให้อ่างหลากหลายยิ่งขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการเพาะนิสัยการอ่านและเสริมสร้างบรรยากาศการใช้และการอ่านหนังสือตำราให้กับนิสิตนักศึกษาและบุคคลทั่วไปในสังคมไทยในพลระยะยาวต่อมา

5. ปัญหาการใช้ระบบถ่ายเอกสาร ของนิสิตนักศึกษาที่นิยมถ่ายเอกสารตำรามากกว่าที่จะซื้อตำราเป็นเล่ม ๆ ทั้งนี้เพราะราคาการถ่ายเอกสารปัจจุบันนี้มีราคาถูกมากและมีแนวโน้มว่าจะถูกลงยิ่ง ๆ อีก เพราะฉะนั้นปัญหาจึงเป็นปัญหาแก่ผู้ผลิตตำราเป็นอย่างมาก แต่ปัญหาเหล่านี้อาจถูกแก้ไขลงได้บ้างถ้าผู้ผลิตตำราตั้งที่กล่าวมาแล้วในข้อ 4 คือผลิตโดยใช้ระบบที่ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ไม่จำเป็นต้องพิมพ์ระบบออฟเซต (แต่อาจใช้ระบบออฟเซตเล็ก) ใช้กระดาษปรู๊ฟธรรมดา สิ่งเหล่านี้จะช่วยทำให้ต้นทุนการผลิตไม่สูงราคาขายต่อเล่มก็ไม่แพง นิสิตนักศึกษาสามารถซื้อได้เมื่อเทียบกับราคาที่จะใช้ระบบการถ่ายเอกสาร และอีกวิธีหนึ่งที่จะป้องกันการใช้ระบบถ่ายเอกสารก็คือในการผลิตตำราแต่ละเล่มนั้นควรจะได้ใช้การปูพื้นสกรีนลงในเนื้อหา เพราะการปูพื้นสกรีนจะทำให้เมื่อนำไปถ่ายเอกสารจะถ่ายออกมาไม่ชัด หรืออาจมองไม่เห็นตัวหนังสือในเนื้อหาเลย มันจะค่าตามพื้นสกรีนที่ปูไว้ทำให้มองหนังสือไม่ชัด จึงสามารถแก้ปัญหาการถ่ายเอกสารจากหนังสือไปได้บ้าง แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการปูพื้นสกรีนอีกว่าอาจจะทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นบ้าง เล็กน้อยหรือไม่และขนาดไหน แต่อย่างไรก็ตามอาจจะคุ้มค่าว่ากัน ซึ่งถ้าหนังสือเล่มที่ผลิตมานั้น เป็นหนังสือที่พิมพ์ระบบดี และพิมพ์อย่างดีแล้วการเพิ่มต้นทุนขึ้นอีกสักเล็กน้อยก็ย่อมจะคุ้มค่าว่าการเสียที่จะถูกถ่ายเอกสารโดยบุคคลทั่วไปซึ่งไม่คุ้มกับการลงทุนที่ลงไปนั้นเลย

6. ด้านการตลาดหรือการจัดจำหน่ายควรพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะจำหน่ายหนังสือตำรานั้นว่ามีมากน้อยเพียงใด โดยสำรวจตลาดก่อน และควรศึกษาหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ด้วยว่าตำรานั้นจะใช้ประกอบการเรียนได้หรือไม่ เพื่อจะได้มีกลุ่มเป้าหมายที่จัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ตำราที่เป็นเชิงประยุกต์ หรือตำราเพื่อชุมชน นั้นจะมีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนทั่วไปนอกเหนือจากนิสิตนักศึกษา เพราะฉะนั้นการผลิตต้องมีปริมาณมากกว่าการผลิตตำราเรียน

ในการวิจัยต่อไป

7. ควรที่จะได้ศึกษาวิจัยต่อในด้านความเป็นไปได้ ที่สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะตั้งตัวเป็นสำนักพิมพ์ที่สมบูรณ์แบบอย่าง University Press ใหญ่ๆ ในต่างประเทศ

8. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการผลิตตำราภาษาไทย และตำราที่ไม่ใช่ตำราภาษาไทย ในอนาคต ทั้งสิ่งที่เป็นไปได้และสิ่งที่ควรจะเป็น กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญในการผลิตตำรา ในระดับอุดมศึกษา เฉพาะอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่อาจจะเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัย อื่นๆ หรือบุคคลภายนอก เป็นต้น

9. ควรมีการทำวิจัยในลักษณะนี้กับหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการผลิตตำราใน มหาวิทยาลัยอื่น ๆ
