

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัท ผู้ผลิต  
รายการโทรทัศน์ขนาดเล็กในประเทศไทย ครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ  
(Qualitative Research) เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถอธิบายถึง  
ขบวนการที่ก่อให้เกิดความล้มเหลว ในการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ผู้ทำการวิจัยได้นำ  
แนวคิดของ คิริชัย คิริกายะ (2534) อธิบายไว้ว่า การวิจัยเช่นนี้เป็นการศึกษา  
ที่น่าอธิบายถึงคุณลักษณะ ที่มีอยู่ประจำของสิ่งของที่เรากำลังศึกษา และ เป็นการ  
แสวงหาคำตอบเกี่ยวกับแรงจูงใจความหมายจากสิ่งทีปรากฏอารมณ์และแง่มุมต่างๆ  
ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง นอกจากนี้แล้ว สามารถ ศรีจางค์ (2527) ได้สรุปลักษณะ  
สำคัญประการหนึ่งว่า การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสรุปหลักการจากข้อมูลต่าง ๆ  
ที่รวบรวมได้ เป็นการหาคำตอบไม่ใช่ทดสอบคำตอบที่ลองตั้งขึ้นไว้แล้ว คำตอบนี้  
ก็ได้มาจากการพิจารณาโดยภาพรวมซึ่งเกิดขึ้นจากการนำเอาข้อมูลต่าง ๆ มา  
เรียบเรียงปะติดปะต่อกัน

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง "ปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการ  
โทรทัศน์ขนาดเล็กในประเทศไทย" เป็นการวิจัยที่ใช้แนวทางการวิจัยเชิง  
คุณภาพ(Qualitative research)เป็นแนวทางในการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมาย  
ที่จะศึกษาถึงปัจจัยของความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทผู้ผลิตรายการ  
โทรทัศน์ขนาดเล็ก ทั้งนี้เพื่อทราบถึงภาพรวมของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์  
ขนาดเล็กในประเทศไทย โดยมีแหล่งข้อมูลที่ประกอบด้วยแหล่งข้อมูลหลักได้แก่

ข้อมูลประเภทบุคคล โดยการสัมภาษณ์พูดคุยเรื่องการทำงาน การประกอบธุรกิจ  
 อัตชีวประวัติ ข้อมูลการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในงานด้าน Production  
 House ตลอดจนข้อมูลด้านเอกสาร ซึ่งจะนำมาประกอบในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาโดยการศึกษาจากบริษัทที่ไม่ประสบความสำเร็จและได้เลิกการดำเนินธุรกิจบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กไปแล้ว  
 มีดังนี้

1. บริษัท FOCUS จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก  
 ในช่วงปี พ.ศ. 2533 ได้เลิกดำเนินธุรกิจไปแล้ว
2. บริษัท WIMONTRA VISION จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตรายการ  
 โทรทัศน์ขนาดเล็กในช่วงปี พ.ศ. 2533-36 ได้เลิกดำเนินธุรกิจไปแล้ว
3. บริษัท HIGHLAND BIRDS จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์  
 ขนาดเล็กในช่วงปี พ.ศ. 2533 ได้เลิกดำเนินธุรกิจไปแล้ว

โดยมีแหล่งข้อมูลหลักได้แก่ ข้อมูลประเภทบุคคลโดยการนัดขอสัมภาษณ์  
 บุคคลที่สามารถให้ข้อมูลได้ อันได้แก่ กรรมการผู้จัดการบริษัท FOCUS จำกัด  
 สัมภาษณ์โดยการบันทึกข้อมูลที่ให้การสัมภาษณ์ลงในแถบเสียง (Cassette tape)  
 สัมภาษณ์ผู้จัดการฝ่ายการตลาดของบริษัท WIMONTRA VISION จำกัด สัมภาษณ์  
 โดยการบันทึกข้อมูลลงบนแถบเสียงเช่นเดียวกับบริษัทแรก และข้อมูลจากบริษัท  
 HIGHLAND BIRDS จำกัด โดยการให้ข้อมูลจากผู้มีประสบการณ์ตรงในการดำเนิน  
 ธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กโดยการสัมภาษณ์จดบันทึกข้อมูลและบันทึกลง  
 บนแถบเสียง เช่นเดียวกับบริษัททั้งสองข้างต้น และต่อมาได้มีการหาข้อมูล  
 เพิ่มเติมโดยการพูดคุยกับบุคคลที่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของทั้งสาม  
 บริษัท

## การวิจัยครั้งนี้ใช้แหล่งข้อมูล 2ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลบุคคลและเอกสาร
2. แหล่งข้อมูลจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

### แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลบุคคล ได้แก่ การสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก กลุ่มประชากร ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กที่ดำเนินธุรกิจในระหว่างปี พ.ศ. 2533

- การสัมภาษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท FOCUS จำกัด และผู้เกี่ยวข้อง

- การสัมภาษณ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด WIMONTRA VISION จำกัด และผู้เกี่ยวข้อง

- การสัมภาษณ์ ผู้จัดการและผู้อำนวยการผลิต บริษัท HIGHLAND BIRDS จำกัด และผู้เกี่ยวข้อง

การสัมภาษณ์บุคคล ผู้วิจัยได้ติดต่อขอเวลาในการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนในหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ทำการวิจัยได้สัมภาษณ์ พูดคุย และสอบถามตามหัวข้อที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นเป็นรายบุคคลได้แก่ ประวัติความเป็นมาของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก และผู้วิจัยได้ค้นคว้าจากวิทยานิพนธ์และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เอกสารดำเนินธุรกิจ ทะเบียนการค้า เอกสารสัญญา บัญชีการค้า เอกสาร การบันทึกเทป จากการสัมภาษณ์ของทั้งสามบริษัทกรณีศึกษา ตามลำดับ เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ การจดบันทึกและเขียนรายงานการอธิบาย

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง "ปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กในประเทศไทย" ผู้วิจัยจะได้ทำการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ตัวบุคคล ซึ่งเป็นข้อมูลหลักของการวิจัยครั้งนี้ และจากการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม จากกรณีศึกษาประสบการณ์ตรงที่ผ่านมาในอดีตของผู้วิจัย และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากกรณีศึกษาทั้ง 3 กรณี

การวิเคราะห์ปัจจัยของความล้มเหลวที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กจากกรณีศึกษา สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ตัวบุคคล ซึ่งเป็นข้อมูลหลัก โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็นหัวข้อประเด็นหลัก 3 ประเด็น คือ

- 1.1 คุณสมบัติของผู้บริหาร
- 1.2 การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3 ยุทธวิธีในการเอาชนะคู่แข่ง

2. ข้อมูลจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

การสังเกตแบบมีส่วนร่วมในกรณีศึกษา เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการปฏิบัติงานจริงด้วยตนเองของผู้วิจัยจากประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีตของผู้วิจัยและจากบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในประสบการณ์ของความล้มเหลวทางธุรกิจ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก

## การนำเสนอข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 บท ตามลำดับดังนี้

บทที่ 4 การบรรยายสภาพโดยทั่วไปจากกรณีศึกษาของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กทั้ง 3 บริษัท คือ

1. กรณีศึกษาของบริษัท FOCUS จำกัด
2. กรณีศึกษาของบริษัท WIMONTRA VISION จำกัด
3. กรณีศึกษาของบริษัท HIGHLAND BIRDS จำกัด

บทที่ 5 เป็นการวิเคราะห์กรณีศึกษาบริษัททั้ง 3 ในหัวข้อที่เป็นประเด็นหลัก 3 ประเด็น คือ

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก

1. คุณสมบัติของผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยข้อย่อยดังนี้
  - 1.1 สติปัญญา
  - 1.2 ความเที่ยงธรรม
  - 1.3 ความเมตตา
  - 1.4 ความกล้าหาญ
  - 1.5 ความเข้มงวดเด็ดขาด
2. การบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
  - 2.1 การจัดวางระบบในการบริหารงาน
  - 2.2 การจัดการด้านบุคลากร อุปกรณ์การผลิต และด้านเงินทุน

2.3 การตัดสินใจ

2.4 ความสามารถในการได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่ง

2.5 สามารถในการควบคุมสถานการณ์ในขณะนั้นได้

องค์ประกอบสำคัญของการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบด้านบุคลากร

องค์ประกอบด้านการเงิน

องค์ประกอบด้านเครื่องมืออุปกรณ์

3. ยุทธวิธีในการเอาชนะคู่แข่ง

3.1 การจัดระบบหน่วยงานที่ดี

3.2 มีเป้าหมายธุรกิจที่คุ้มค่า

3.3 ผลตอบแทนพนักงาน

3.4 การคัดเลือกวิธีการที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ

3.5 ความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน

บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ทั้งหมดนี้ก็เพื่อจะให้เข้าใจถึงสาเหตุที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ

โดยการเรียบเรียงข้อมูลจากการสัมภาษณ์เรียงลำดับแต่ละกรณีศึกษาแล้วนำเสนอด้วยวิธีการพรรณนา บรรยาย ( Descriptive Research ) แล้วนำมาสรุปรวมตั้งแต่กรณีศึกษาที่หนึ่ง, สอง และสาม โดยการนำเสนอประวัติและความเป็นมา และความสำคัญของปัญหาว่าผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กได้เกิดขึ้นและมีสาเหตุหรือปัจจัยอะไรที่ทำให้ธุรกิจบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กต้องประสบกับความล้มเหลวและตายไปในที่สุด

หอสมุดกลาง สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรณีศึกษาดังกล่าว เป็นกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง เกี่ยวกับประสบการณ์ที่  
ไม่ประสบความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจของผู้บริหารงานด้านผู้ผลิตรายการ  
โทรทัศน์ขนาดเล็ก (Production House) กรณีศึกษานี้จะอยู่ในบทที่ 4 ทั้ง 3  
กรณีศึกษา การวิเคราะห์ในบทที่ 5 ตามลำดับ โดยมีบทที่ 6 เป็นบทสรุปและ  
ข้อเสนอแนะ