

1175

ปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก  
ในประเทศไทย

นาย จอห์น ธีรจิตต์ ศรีสุชา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-584-944-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I174 985 21

FACTORS AFFECTING BUSINESS FAILURE OF  
SMALL PRODUCTION HOUSES IN THAILAND

MR. JOHN THIRAJITT SRISUKHA

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION  
GRADUATE SCHOOL  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

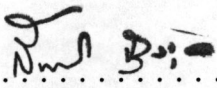
1996

ISBN 974-584-944-8

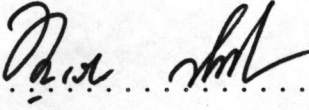
หัวข้อวิทยานิพนธ์      ปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการ  
โทรทัศน์ขนาดเล็กในประเทศไทย  
โดย                              นาย จอห์น ธีรจิตต์ ศรีสุขา  
ภาควิชา                         การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา            ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอปินาร์ วงศ์บ้านดู่

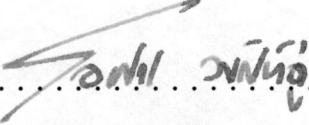
---


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

  
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ฤงสูวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอปินาร์ วงศ์บ้านดู่)

  
.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)



จอห์น อีริจิดต์ ศรีสุชา : ปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัท  
ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กในประเทศไทย (FACTORS  
AFFECTING BUSINESS FAILURE OF SMALL PRODUCTION  
HOUSES IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.โอฬาร วงศ์บ้านดู่  
114 หน้า ISBN 974-584-944-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าใจถึงสาเหตุที่ทำให้บริษัทผู้ผลิต  
รายการโทรทัศน์ขนาดเล็กไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการศึกษา คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ และแนวคิด  
ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แนวคิดตามตำราพิชัยสงคราม ชุนวู นำมาประยุกต์ใช้  
เทียบเคียงกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ผลของการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก  
สามารถแบ่งออกได้เป็นประเด็นหลัก 3 ประเด็น ดังนี้

1. ผู้บริหารไม่มีศักยภาพความพร้อมในด้านพื้นฐานความรู้ในการผลิต  
รายการโทรทัศน์ก่อนที่จะก้าวเข้าสู่วงการ หลักการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจ  
ศักยภาพของการบริหาร และประสบการณ์ต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหา

2. ผู้บริหารด้อยประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจ ขาดการจัดวางระบบ  
ในการบริหารงานที่มีแบบแผนทางด้านบุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และเงินทุน  
หมุนเวียน บุคลากรขาดความชำนาญ และทำหน้าที่หลายอย่างในการปฏิบัติงาน  
การดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่ไม่สลับซับซ้อน เจ้าของมีอำนาจในการ  
ตัดสินใจแต่เพียงผู้เดียว

3. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กไม่สามารถแย่งชิงส่วนแบ่งทาง  
การตลาดได้ เนื่องจากธุรกิจนี้มีการแข่งขันกันสูงมาก และผู้บริหารขาดการนำ  
ยุทธวิธีทางการตลาดที่ดีมาใช้ และไม่มีการจัดหน่วยงานที่ดี

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา ..... 2538

ลายมือชื่อนิสิต .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

C550404 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : BUSINESS FAILURE / SMALL PRODUCTION HOUSES

JOHN THIRAJITT SRISUKHA : FACTORS AFFECTING BUSINESS FAILURE OF  
SMALL PRODUCTION HOUSES IN THAILAND. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.  
ORAN WONGBANDU. 114 PP. ISBN 974-584-944-8

The purpose of this study was to find out what factors caused small production houses in Thailand to fail in their business.

A qualitative research approach was applied to this study. Sun tzu's doctrine presented in his Book of War Strategies was applied to business administration. The results of this study were as follows:

1. Before entering the business, the administrators had no potential of being business administrators. They had no background knowledge in production work, lacked business administrating principles, did not know the potential in business administration, and had no problem solving experiences

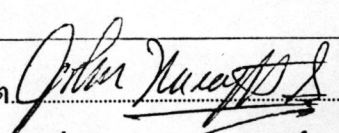
2. The administrators were not efficient in managing businesses. They did not have well-organized systems in administrating personnel, Equipment, and revolving capital. Their personnel were unskilled-labour who had to do various jobs which business operation rules were not so complicated. The owners were the only decision making authority in the business.

3. The small production house producers were not able to compete with others to gain more market share due to extremely high competition in their industry. They also lacked ability in applying effective marketing strategies to their business administration, and did not have a well established organization.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิตร 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟีร วงศ์บ้านคู้ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้ทั้งคำปรึกษาแนะนำ เอาใจใส่และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ตลอดจนรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ กรรมการวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งให้ความเมตตากรุณาต่อลูกศิษย์ของท่าน ท่านได้ให้ข้อคิดคำแนะนำ คำปรึกษา และความเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัยนี้ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านในภาควิชาการสื่อสารมวลชนที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาตลอดจนให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยขอขอบคุณจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ได้ให้โอกาสทางการศึกษา

นอกจากนี้ ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณ คุณสุทธาทิพย์ ศรีวรานนท์ คุณวีระ แก่นเพชร ที่เป็นแหล่งข้อมูลที่สมบูรณ์ และให้ข้อคิดที่เป็นประโยชน์แก่งานวิจัยนี้ และขอขอบคุณเพื่อน ๆ MC. 3 ทุกคนที่คอยให้กำลังใจ

ท้ายที่สุด ผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณ บิดามารดา ผู้บังเกิดเกล้า ผู้ให้ชีวิต และได้มีวันนี้ ขอขอบคุณคุณสายสุนีย์ ภูวรักษ์ ที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาและเป็นผู้ให้กำลังใจมาโดยตลอดขอขอบคุณบุคคลในครอบครัวทุกคน ขอให้ท่านทั้งหลายจงได้รับพระพรจากพระผู้เป็นเจ้า ผู้สถิตย์อยู่ในสรวงสวรรค์ตลอดไป

จอห์น ธีรจิตต์ ศรีสุขา

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
ปัญหาคำวิจัย .....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	3
ขอบเขตของการวิจัย .....	4
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	4
ข้อสันนิษฐาน .....	4
นิยามศัพท์ .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย .....	5
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	6
แนวคิดตามตำราพิชัยสงคราม ชุนวู .....	7
แนวคิดเกี่ยวกับตำราพิชัยสงครามชุนวูเทียบเคียงในการดำเนิน ธุรกิจ .....	7

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย .....	16
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บข้อมูล.....	16
แหล่งข้อมูล.....	18
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	19
การนำเสนอข้อมูล .....	20
4. จุดกำเนิดและการดำเนินธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ขนาดเล็ก .....	23
กรณีศึกษาของบริษัท FOCUS จำกัด .....	23
กรณีศึกษาของบริษัท WIMONTRA VISION จำกัด .....	39
กรณีศึกษาของบริษัท HIGHLAND BIRDS จำกัด .....	55
5. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก...	73
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....	102
ข้อจำกัดของการวิจัย .....	111
รายการอ้างอิง .....	112
ประวัติผู้เขียน .....	114