

พฤติกรรมกร เปิดรับข่าวสาร เพื่อ เสริมสร้างวินัยจราจร
ของผู้ขับขี่รถยนต์ใน เขตกรุง เทพมหานคร



นางสาวกุลวดี อรวัฒนพันธ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-584-624-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 15229683

INFORMATIVE EXPOSURE BEHAVIOR TO CREATE TRAFFIC DISCIPLINE
OF DRIVERS IN METROPOLITAN AREA

Miss Kulvadi Oravadhanaphan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University

1994

ISBN 974-584-624-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเพื่อเสริมสร้างวินัยจราจร
ของผู้ขับขี่รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาว กุลวดี อรวัดนพันธ์

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร. ศักดา ปั้นแห่งเพ็ชร



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วัชรารักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ พัทธี เขยจรรยา)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. ศักดา ปั้นแห่งเพ็ชร)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

กุลวดี อรวัฒน์พันธุ์ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเพื่อเสริมสร้างวินัยจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ ในเขตกรุงเทพมหานคร (INFORMATIVE EXPOSURE BEHAVIOR TO CREATE TRAFFIC DISCIPLINE OF DRIVERS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA) อ.ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.ศักดา ปั่นเหน่งเพชร. 143 หน้า.
ISBN 974-584-624-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมเกี่ยวกับวินัยจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ 2. ภูมิหลังการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวินัยจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ 3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ขับขี่รถยนต์

ประชากรของการศึกษา คือ ผู้ขับขี่รถยนต์นึ่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 250 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ส่วนการนำเสนอผลการวิจัยใช้วิธีบรรยาย

ผลการวิจัย มีดังนี้

1. ผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับกฎจราจร อยู่ในระดับสูง
2. ผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนใหญ่มีทัศนคติเกี่ยวกับวินัยจราจร อยู่ในระดับปานกลาง
3. ผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ตามวินัยจราจร อยู่ในระดับปานกลาง
4. ผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนใหญ่ เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการเสริมสร้างวินัยจราจร จากสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ที่มีลักษณะเนื้อหาเป็นการขอความร่วมมือให้ผู้ใช้รถใช้ถนน ปฏิบัติตามกฎหมายจราจร
5. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ขับขี่รถยนต์ พบว่า ผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนใหญ่มีการแสวงหา ข้อมูล ข่าวสาร โดยใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์มากที่สุด และอิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนใหญ่ ได้แก่ วิทยุและโทรทัศน์

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



##C450916 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
KEY WORD: INFORMATIVE EXPOSURE/ BEHAVIOR/ CREATE/ TRAFFIC DISCIPLINE
KULVADI ORAVADHANAPHAN : INFORMATIVE EXPOSURE BEHAVIOR TO CREATE
TRAFFIC DISCIPLINE OF DRIVERS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA.
THESIS ADVISOR : SAKDA PANNENGPETCH, Ph.D. 143 pp.
ISBN 974-584-624-4

The research has the objectives 1. to study the traffic rules' knowledges, traffic disciplines' attitudes and driving behaviors of drivers 2. to study informative exposure background on traffic disciplines of drivers 3. to study informative exposure behavior of drivers.

The population involved in this study was 250 vehicle drivers. The questionnaires were used to collect the data. Descriptive analysis was employed in data presentation.

The results of the study were as follows:

1. Most of the drivers had high level of the traffic rules' knowledges.
2. Most of the drivers had medium level of the traffic disciplines' attitudes.
3. Most of the drivers had medium level of the driving behaviors by the traffic disciplines.
4. Most of the drivers used to receive the information about the traffic disciplines' creation from the television and radio media which had the characteristic message was requesting the drivers to act following to the traffic rules.
5. Informative exposure behavior of drivers: found that most of the drivers had the pursuit of information by using the radio and television media the most and the media's influence which mostly effected to the drivers were radio and television media.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา..... 2536

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจาก อาจารย์ ดร. ศักดา บัณฑิตเพ็ชร อาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ของการวิจัย รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา และรองศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ไพฑูรย์ คงสมบูรณ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑา กุลบุศย์ ในความเมตตากรุณาอย่างยิ่ง ที่อาจารย์มีให้ต่อศิษย์เสมอมา

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา ซึ่งเป็นผู้ช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านและให้กำลังใจโดยตลอดและขอขอบคุณน้องสาวที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจที่ดี จนงานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

กุลวดี อรวัฒนพันธ์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์วิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์ในการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	8
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
รูปแบบการวิจัย.....	45
ประชากร.....	45
การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ.....	47
การรวบรวมข้อมูล.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
การเสนอผลการวิจัย.....	50

บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	55
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	90
รายการอ้างอิง.....	98
ภาคผนวก ก	103
ภาคผนวก ข	133
ประวัติผู้วิจัย.....	143

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามเพศ..	56
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามอายุ..	57
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว.....	58
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามระดับการศึกษา.....	59
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามอาชีพ..	60
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามรายได้..	61
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามสถานะการใช้รถ.....	62
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามการได้มาซึ่งรถยนต์.....	63
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามการประกันรถยนต์.....	64
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามอายุการขับขี.....	65
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามการได้มาซึ่งใบอนุญาตขับรถยนต์.....	66
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์	จำแนกตามประเภทของใบอนุญาตขับรถยนต์.....	67

ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์ จำแนกตามความรู้ ในกฎจราจร.....	69
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์ จำแนกตามทัศนคติ ต่อวินัยจราจร.....	73
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์ จำแนกตามพฤติ- กรรมการขับขีรถยนต์.....	79
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขับขีรถยนต์ จำแนกตามการได้ รับข่าวสารเสริมสร้างวินัยจราจร.....	82
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนและร้อยละของการได้รับข่าวสารการเสริมสร้าง วินัยจราจร จำแนกตามแหล่งสาร.....	83
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและร้อยละของข่าวสารการเสริมสร้างวินัยจราจร จำแนกตามลักษณะเนื้อหา.....	84
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนและร้อยละที่แสดงให้เห็นถึงการแสวงหาข้อมูลข่าว สารของผู้ขับขีรถยนต์ จำแนกตามประเภทสื่อ.....	87
ตารางที่ 20	แสดงจำนวนและร้อยละที่แสดงให้เห็นอิทธิพลของสื่อต่อ ผู้ขับขีรถยนต์จำแนกตามประเภทสื่อ.....	89