

## บทที่ 2

### ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับหัวข้อ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ป่าไม้ ของเยาวชนไทยในจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำมา ศึกษาค้นคว้า โดยสามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. ทฤษฎีทางการสื่อสาร
2. ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร
3. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม
4. ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ และการอนุรักษ์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ทฤษฎีทางการสื่อสาร

การสื่อสาร หมายถึง การถ่ายทอดข่าวสารจากผู้ส่งสารผ่านสื่อไปยังผู้รับสาร ซึ่งสามารถแบ่งเป็นองค์ประกอบย่อย ๆ ได้แก่ ผู้ส่งสาร , สาร , สื่อหรือช่องทางในการสื่อสาร , ผู้รับสาร และปฏิกิริยาตอบกลับ

จอร์จ เกร็บเนอร์ (George Gerbner , 1956) ได้ให้ความหมายของการสื่อสารไว้ว่า การสื่อสารคือ กระบวนการที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์กันในสภาพแวดล้อมทางสังคมเฉพาะ

การสื่อสารจึงมีความสำคัญและเป็นพื้นฐานของการมีปฏิกิริยาของมนุษย์ มนุษย์เราจึงศึกษาว่ามีอะไรเกิดขึ้นบ้าง เมื่อมีการกระทำทางการสื่อสาร หรือในกระบวนการสื่อสารมีองค์ประกอบอะไรบ้าง และในองค์ประกอบเหล่านี้มีความสัมพันธ์กันอย่างไร ดังนั้นทฤษฎีทางการสื่อสาร จะช่วยทำหน้าที่เป็นตัวเปรียบเทียบกับสิ่งที่กำลังศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจให้แจ่มชัดขึ้น เพราะจะสามารถลดอคติความเป็นนามธรรมให้น้อยลง

### ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล

การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่ง ที่ไม่ได้กินความหมายเฉพาะ ว่าต้องเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลสองคน หรือมากกว่านั้น แต่ยังหมายความถึงการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลในทุกรูปลักษณะ คือทั้งในเชิงวจนภาษา และอวจนภาษา โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

- บุคคล
- ข่าวสาร
- ผลที่เกิดขึ้น

**บุคคล** : การสื่อสารระหว่างบุคคลต้องประกอบด้วยบุคคลอย่างน้อยสองคน คือผู้ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารกับผู้รับสาร และทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารต่างก็ไม่จำเป็นต้องทำหน้าที่ของตนเองอย่างเดียวเสมอไป อาจสลับเปลี่ยนหมุนเวียนกันทำหน้าที่ส่งสารและรับสารได้

**ข่าวสาร** : ข่าวสารหรือที่บางคนเรียกว่า “สาร” ที่ใช้ในกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคล มีทั้งสารที่เป็นวจนสาร และอวจนสาร วจนสารที่พบบ่อยในการสื่อสารระหว่างบุคคลก็คือคำพูดที่ใช้สื่อสารระหว่างกัน ส่วนอวจนภาษาที่พบบ่อยก็คือ การมองหน้า การพยักหน้า การยิ้ม ฯลฯ

**ผลที่เกิดขึ้น** : ผลของการสื่อสารระหว่างบุคคลอาจจะเป็นไปในรูปของการเพิกเฉย ปฏิเสธ หรือการตอบรับข่าวสาร ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งปฏิกิริยาด้านกายภาพ ด้านจิตใจ หรือด้านอารมณ์

### ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน

การสื่อสารมวลชน หมายถึง การที่ผู้ส่งสารส่งข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ไปยังผู้รับสารจำนวนมากได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว กระบวนการสื่อสารมวลชนประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญคือ องค์การสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสาร , มวลชนในฐานะผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนมิได้อยู่โดดเดี่ยวแต่จะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม ซึ่งกลุ่มสังคมเหล่านี้มักจะมีอิทธิพลต่อการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อมวลชนเสมอ ซึ่งช่องทางในการถ่ายทอดข่าวสาร หรือ

สื่อมวลชนนั้น สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ สามประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ , สื่อวิทยุกระจายเสียง , สื่อโทรทัศน์

#### บทบาทของสื่อมวลชนต่อสังคม

เนื่องจากว่าการสื่อสารมวลชน เป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งสาร(สถาบันต่าง ๆ เช่น รัฐบาล หรือ สถาบันบรรษัทขนาดใหญ่) กับผู้รับสาร (ประชาชน) จำนวนมาก จึงทำให้สื่อมวลชนกลายเป็นสถาบันที่มีบทบาทและอิทธิพลสูงมากในสังคมปัจจุบัน การขาดความเข้าใจในสื่อมวลชน ก็จะทำให้ขาดความเข้าใจถึงสังคมในแก่นแท้ เพราะสื่อมวลชนเป็นภาพสะท้อนของสังคมได้อย่างแจ่มชัด ยิ่งกว่านั้น หากปราศจากสื่อมวลชนแล้วก็เสมือนหนึ่งสังคมที่ขาดความมีชีวิต ขาดความเคลื่อนไหว

#### หน้าที่และภารกิจของสื่อมวลชน

หน้าที่และภารกิจของสื่อมวลชนที่สำคัญได้แก่

1. การสอดส่องแจ้งข้อเท็จจริงให้กับสังคม (Surveillance) โดยการรายงานข่าวและการนำเสนอข่าวที่เกิดขึ้น แจ้งให้ประชาชนรับทราบ การนำเสนอข่าวจะต้องเป็นสารสนเทศ หรือข้อเท็จจริงที่ได้จากเหตุการณ์หรือแหล่งข่าว มิใช่เกิดจากการตีความ และสอดคล้องค่านิยมส่วนตัวของสื่อมวลชน
2. การวิพากษ์วิจารณ์สังคม (Correlational) การวิพากษ์วิจารณ์เป็นผลพวงจากการให้คุณค่าของข่าวที่เกิดขึ้นภายในสังคม การวิจารณ์จึงไม่ใช่ข้อเท็จจริง แต่เป็นการแปลความหมายจากเนื้อหาของข่าวที่เกิดขึ้น ดังนั้น การวิพากษ์วิจารณ์จึงเป็นการเชื่อมโยงปรากฏการณ์ของข่าวนั้น ๆ กับทัศนคติของผู้เขียน เพื่อสนองต่อสภาพแวดล้อม หรือบรรยากาศของสังคมในขณะนั้น ๆ งานของสื่อมวลชนในเชิงนี้จึงมีลักษณะเป็นการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวให้ผู้รับสารคล้อยตามสื่อมวลชน ทั้งนี้เพื่อหวังผลให้เกิดความสอดคล้องทางความคิด และเอกภาพทางสังคมในการนำไปสู่สิ่งที่ดีกว่า
3. การถ่ายทอดมรดกทางสังคม (Heritage) สื่อมวลชนสามารถให้ความรู้แก่ผู้รับสารได้ทั้งโดยทางตรง(การศึกษา) และทางอ้อม (การเรียนรู้) มรดกสังคมที่ผ่านสื่อมวลชนสะท้อนถึง

วัฒนธรรมของสังคม และประสบการณ์ส่วนบุคคลของนักสื่อสารมวลชน การถ่ายทอดมรดกทางสังคมของสื่อมวลชนจึงแทรกอยู่ทั่วไปโดยตรง และแทรกอยู่ระหว่างบรรทัดในการนำเสนอของสื่อมวลชน การย้อนกลับไปศึกษางานของสื่อมวลชนในอดีต ย่อมทำให้เห็นประวัติศาสตร์ทางความคิดของสังคมในยุคต่าง ๆ ได้เสมอ

4. กิจกรรมบันเทิง (Entertainment) เดิมลาสเวลล์ (Lasswell , 1948) ได้ชี้ให้เห็นว่าหน้าที่ของสื่อมวลชนมี 3 ประการข้างต้น แต่ชาร์ล อาร์ ไรท์ (Charles R. Wright , 1975) ได้เพิ่มเติมภารกิจของสื่อมวลชนอีกประการคือ การนำเสนอกิจกรรมบันเทิง หลายคนย่อมปฏิเสธไม่ได้ว่าสื่อมวลชนทุกแขนง มักนำเสนอด้านบันเทิงมากกว่าด้านอื่น ๆ ยิ่งในปัจจุบันแล้ว การเปิดรับสื่อมวลชนของบุคคลส่วนใหญ่ ก็เพื่อแสวงหาความบันเทิงให้กับตนเอง หรือมิฉะนั้น ก็เพื่อต้องการติดตามทราบความเคลื่อนไหวของกิจกรรมบันเทิง (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร , การสื่อสารกับสังคม : 2533)

จากหน้าที่และภารกิจของสื่อมวลชนดังกล่าว เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ คือในการที่สื่อมวลชนจะเสนอข่าวสารต่าง ๆ ไปยังประชาชนนั้น จะต้องเป็นไปตามหน้าที่หรือภารกิจที่เหมาะสม มิใช่ว่าเสนอข่าวสารอย่างไรชอบเขต ซึ่งจะก่อให้เกิดผลในเชิงลบ หรือความเสียหายตามมาได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานวิจัยครั้งนี้ มีกลุ่มเป้าหมายคือเยาวชน ข่าวสารต่าง ๆ ที่มาจากสื่อมวลชนจึงควรเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ประกอบกับเป็นเรื่องของสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ การเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนจึงน่าจะสามารถถ่ายทอดให้น่าสนใจได้ ไม่ว่าจะเป็นด้วยรูปแบบรายการหรือรูปแบบในการนำเสนอ ฯลฯ เพราะเป็นภารกิจในแง่ของการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อที่จะให้เกิดความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้กับเยาวชนต่อไป

ประสิทธิภาพของสื่อมวลชน

สื่อมวลชนแต่ละประเภท อาจมีผลต่อสังคมในระดับต่าง ๆ กัน เช่น ในสหรัฐอเมริกาสื่อที่มีอิทธิพลหรือผลสูงสุดของสังคม ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและวิทยุ ในระดับกลาง ได้แก่ หนังสือและภาพยนตร์ สื่อทั้งสองประเภทนี้เคยมีอิทธิพลในประเทศดังกล่าวมากในอดีต แต่ในปัจจุบันมิได้มีอิทธิพลสูงเท่าในอดีต ส่วนในระดับที่มีอิทธิพลน้อยได้แก่ สื่อต่าง ๆ ที่เหลืออยู่ อาทิ แผ่นประกาศ จดหมายเวียนและอื่น ๆ

ในการเปรียบเทียบสื่อประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่าสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์เหนือกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ในบางลักษณะแต่ก็ด้อยกว่าในบางลักษณะจากการศึกษาของ ชรามม์ (Schramm , 1972) พบว่ายิ่งคนมีการศึกษามากเท่าใดก็มีแนวโน้มที่จะสนใจสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากเท่านั้น

ขณะเดียวกันการศึกษาของ โรเจอร์ (Roger , 1978) พบว่า ถ้าคนถูกจำกัดให้เลือกรับสื่อใดสื่อหนึ่ง โทรทัศน์จะเป็นสื่อที่คนต้องการมากที่สุดและเห็นว่าเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือที่สุด (พัชนี เษยรรยาและคณะ , แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ : 2538)

อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อประชาชนนั้น จะไม่ใช่อิทธิพลโดยตรง แต่เป็นอิทธิพลโดยอ้อม เนื่องจากมีปัจจัยต่าง ๆ มาขวางกั้น ไม่ว่าจะเป็น การมีใจโน้มเอียงของผู้รับสาร , การเลือกของผู้รับสาร , อิทธิพลของผู้นำความคิด , ลักษณะของการดำเนินธุรกิจด้านสื่อมวลชน ฯลฯ ซึ่งอิทธิพลที่สื่อมวลชนมีต่อประชาชนจะเป็นลักษณะของการเป็นผู้สนับสนุนเท่านั้น นั่นคือสื่อมวลชนจะสนับสนุนทัศนคติ ค่านิยม ความมีใจโน้มเอียง ตลอดจนแนวโน้มด้านพฤติกรรมของประชาชนให้มีความเข้มแข็งขึ้น และพร้อมที่จะแสดงให้ปรากฏออกมา เมื่อมีแรงจูงใจเพียงพอหรือเมื่อมีโอกาสเหมาะสม

นอกจากนั้น สื่อมวลชนอาจทำหน้าที่เป็นผู้เปลี่ยนแปลงประชาชนได้เช่นกัน ซึ่งจะเกิดขึ้นต่อเมื่อบุคคลมีความโน้มเอียงที่จะเปลี่ยนแปลงอยู่ก่อนแล้ว หากสื่อมวลชนสามารถเสนอสิ่งที่สอดคล้องกับความต้องการของเขา เขาก็จะเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมได้ สื่อมวลชนจึงทำหน้าที่เป็นเพียงผู้เสนอหนทางในการเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมเท่านั้น และสื่อมวลชนยังสามารถสร้างทัศนคติ และค่านิยมใหม่ให้เกิดแก่ประชาชนได้ในกรณีที่บุคคลนั้น ๆ ไม่เคยมีความรู้หรือประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้นมาก่อน แต่ได้รับข่าวสารเรื่องราวในแนวเดียวกันบ่อย ๆ เป็นอิทธิพลในลักษณะสะสมมิใช่ก่อให้เกิดผลในทันทีทันใด (ประมะ สตะเวทิน , หลักนิเทศศาสตร์: 2533)

#### ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory)

เดอเฟลอร์ ได้ดัดแปลงหลักการเชิงกลไกของสิ่งเร้า-ตอบสนอง โดยมองว่าผู้รับสารจากสื่อมวลชนแต่ละคนนั้น ต่างก็มีความแตกต่างกันในทางจิตวิทยา เช่น ทัศนคติ , ค่านิยม และความเชื่อทำให้ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารหรือตีความหมายข่าวสารจากสื่อมวลชนแตกต่างกัน และได้เสนอหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคลไว้ดังนี้

- มนุษย์เรามีความแตกต่างอย่างมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยาส่วนบุคคล
- ความแตกต่างนี้ บางส่วนมาจากลักษณะแตกต่างทางชีวภาคหรือทางร่างกายของแต่ละบุคคล แต่ส่วนใหญ่แล้วจะมาจากความแตกต่างที่เกิดจากการเรียนรู้

- มนุษย์ซึ่งถูกเลี้ยงดูภายใต้สภาพการณ์ต่าง ๆ จะเปิดรับความคิดเห็นแตกต่างกันไปอย่างกว้างขวาง
- จากการเรียนรู้สิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อที่รวมเป็นลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไป

ความแตกต่างดังกล่าวนี้ กลายเป็นสภาวะเงื่อนไขที่กำหนดการรับรู้ข่าวสารสื่อมวลชน กระบวนการเลือกสรรในการเปิดรับสื่อมวลชนหรือการเลือกจดจำข่าวสาร (มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช , หลักและทฤษฎีการสื่อสาร : 2529)

### ทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม (Social Categories Theory)

ทฤษฎีนี้อธิบายว่า บุคคลที่มีคุณลักษณะทางสังคมคล้ายคลึงกัน เช่น การศึกษา รายได้ อาชีพ ศาสนา อายุ เพศ ภูมิฐานะ ฯลฯ จะมีพฤติกรรมการสื่อสารคล้ายคลึงกัน เช่น การเปิดรับสื่อ ความพอใจในสื่อ และถึงแม้ว่าในสังคมสมัยใหม่ผู้รับสารจะมีคุณลักษณะหลายหลายแตกต่างกันไปมากมาย แต่ทฤษฎีนี้เชื่อว่า ผู้รับสารที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายคลึงกัน จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและอุปนิสัยการใช้สื่อร่วมกันด้วยเหตุนี้ลักษณะกลุ่มทางสังคมจะมีอิทธิพลอย่างมากต่อกระบวนการสื่อสารของบุคคล (พัชนี เขจรธยา และคณะ , แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ : 2538)

ในปัจจุบันสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ก็ได้มองเห็นถึงความสำคัญของทฤษฎีนี้ โดยได้จัดรูปแบบและเนื้อหาของสื่อแต่ละประเภทให้กับกลุ่มคนที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจโดยรวมของแต่ละกลุ่ม

ทฤษฎีทางด้านการสื่อสารที่ได้กล่าวไปทั้งหมด ในข้างต้นนั้น จะสามารถช่วยในการศึกษาถึงองค์ประกอบต่าง ๆ รวมถึงปัจจัยสำคัญที่จำเป็นด้านการสื่อสาร เนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโดยตรง ทฤษฎีต่าง ๆ จึงมีส่วนช่วยในการศึกษาผู้ส่งสาร สื่อ ผู้รับสาร รวมถึงปฏิกิริยาตอบกลับที่จะเกิดขึ้น ในแง่มุมต่าง ๆ

## 2. ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสารของผู้รับสารจากสื่อมวลชนนั้น จะเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการ

รับรู้ข่าวสาร ซึ่งได้มีแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวสารดังนี้

- การเลือกสรรในการรับสาร

กระบวนการเลือกสรรข่าวสาร จะเป็นปัจจัยในการกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการส่งสารไปยังผู้รับสาร ข่าวสารต่าง ๆ แม้ว่าจะได้รับการเตรียมมาอย่างพิถีพิถัน ใช้ผู้ถ่ายทอดที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือสูง หรือใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพมากก็ตาม แต่สิ่งเหล่านี้ก็มิได้ประกันความสำเร็จของการสื่อสารตามที่ผู้ส่งสารต้องการร้อยเปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้เพราะผู้รับสารจะมีกระบวนการเลือกรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะคติ ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกัน

กระบวนการเลือกสรรข่าวสารประกอบด้วย 3 ขั้นตอนดังนี้

1. การเลือกเปิดรับข่าวสารหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure / Selective-Attention) : คือแนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ อาทิเช่น ทักษะคติเดิมของผู้รับสาร , ปัจจัยด้านสังคม จิตใจ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ฯลฯ

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception / Selective Interpretation) : เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา คือเมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแล้วเชื่อว่าข่าวสารนั้นจะถูกรับรู้เป็นไปตามเจตนาธรรมณ์ของผู้ส่งสารทั้งหมด ผู้รับสารแต่ละคนอาจตีความหมายข่าวสารขึ้นเดียวกันไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับ ความเข้าใจ ทักษะคติ ประสบการณ์ตามความเชื่อความคาดหวัง แรงจูงใจ และตามสภาวะร่างกายหรืออารมณ์ในขณะนั้น เป็นต้น

3. การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทักษะคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า การเลือกจดจำนี้เปรียบเสมือนเป็นเครื่องกรองขั้นสุดท้ายที่มีผลต่อการส่งสารไปยังผู้รับสาร

- การแสวงหาข่าวสาร

การแสวงหาข่าวสารมุ่งศึกษาถึง ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกบริโภคหรือแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยชี้ให้เห็นว่าบุคคลเป็นผู้เลือกใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจต่าง ๆ ของตนเอง

ชาร์ลส์ แอตกิน (Charles Atkin , 1973) กล่าวว่า บุคคลจะเลือกรับข่าวสารใดจากสื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับ การคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทน (Reward Value) กับการลงทุนลงแรง (Expenditures) และพันธะผูกพัน (Liabilities) ที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับสูงกว่าการลงทุนลงแรง บุคคลย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น แต่ถ้าผลประโยชน์ที่ได้รับน้อยกว่าการลงทุนลงแรง บุคคลก็อาจจะเฉยเมยต่อข่าวสารนั้น ในกรณีที่บุคคลเห็นว่าการรับข่าวสารนั้นจะก่อให้เกิดพันธะผูกพัน เช่น ทำให้เกิดความไม่พอใจ ไม่สบายใจ หรือความไม่แน่ใจมากขึ้น ก็อาจจะใช้วิธีหลีกเลี่ยงข่าวสารนั้น

ชาร์ลส์ แอตกิน (Charles Atkin , 1973) ชี้ให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสารหรือความต้องการสื่อสารมวลชนของบุคคลนั้นคือ ต้องการได้รับข่าวสาร และความบันเทิง

ความต้องการข่าวสารนั้นเกิดจากความไม่รู้หรือไม่แน่ใจ ของบุคคลที่มาจาก

- ความมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างระดับความรู้ของบุคคลขณะนั้น กับระดับความต้องการที่อยากจะรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก คือยังเป็นเรื่องที่สำคัญก็ยิ่งอยากมีความรู้ความเข้าใจสูง

- การมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่าง ความรู้ที่มีอยู่ของบุคคลขณะนั้นกับความรู้ตามเป้าหมายที่ต้องการซึ่งกำหนดโดยระดับความสนใจส่วนบุคคลของบุคคลนั้นต่อสิ่งหนึ่ง

สำหรับความต้องการได้รับความบันเทิงของบุคคลนั้น มาจากการกระตุ้นอารมณ์แห่งความรื่นเริงบันเทิงใจ ที่เกิดจากการมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างสถานะที่เป็นอยู่ของบุคคลขณะนั้น กับความสนุกสนานที่คาดหวังไว้

ข่าวสารที่จะลดความไม่รู้หรือความไม่แน่ใจที่เกี่ยวข้องกับความสนใจภายในส่วนบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง สนุกสนานส่วนตัว นั้น ชาร์ล แอตกิน (Charles Atkin , 1973) เรียกว่า “ข่าวสารที่ให้ความพึงพอใจทันทีในเชิงการบริโภค” ส่วนข่าวสารที่ลดความไม่รู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก นั้น ให้ชื่อว่า “ข่าวสารที่ใช้ประโยชน์เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความคิด และแก้ปัญหาต่าง ๆ”



การเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น จะเกิดจากการแสวงหาข่าวสาร และการเลือกรับข่าวสาร ซึ่งวิธีการดังกล่าวนี้ นอกเหนือจากเพื่อสนับสนุนทัศนคติ หรือค่านิยมและความเข้าใจที่มีอยู่เดิมแล้ว ยังเป็นการแสวงหาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางอื่น ๆ เช่น เพื่อให้มีความรู้ ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจแก้ปัญหา รวมทั้งเพื่อสนองความสนใจส่วนบุคคลและเพื่อความบันเทิงใจด้วย นอกจากนี้การที่บุคคลใดจะตัดสินใจแสวงหาข่าวสาร เจาะเมฆต่อข่าวสาร หรือหลีกเลี่ยงการเปิดรับข่าวสารนั้น ก็ขึ้นอยู่กับการประเมินเปรียบเทียบถึงความพยายามที่ใช้และผลตอบแทนในการที่จะรับรู้ข่าวสารใด ๆ ด้วย

ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารนี้ จะสามารถช่วยอธิบายในการศึกษา เกี่ยวกับลักษณะ และพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากการเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลนั้นแตกต่างกัน อันเนื่องมาจากความต่างกันของสภาพแวดล้อมทางสังคม การเลือกรับข่าวสาร รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ อีกมาก ดังนั้นในการถ่ายทอดข่าวสารผ่านสื่อมวลชนไปยังกลุ่มเป้าหมาย จะต้องคำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดข่าวสารสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ได้อย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

### 3. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม

การศึกษาเรื่องเกี่ยวกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม สามารถศึกษาได้จากทฤษฎี และแนวคิดดังนี้

- ทฤษฎี KAP

เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับ 3 ตัวแปรคือ ความรู้ (Knowledge) , ทัศนคติ (Attitude) และการยอมรับปฏิบัติ หรือมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง (Practice) ของผู้รับสาร อันอาจมีผลกระทบต่อสังคมต่อไป เป็นการศึกษาที่เน้นผลกระทบของการสื่อสารต่อตัวผู้รับสาร ซึ่งจะสะท้อนถึงพฤติกรรมการสื่อสารโดยละเอียดของผู้รับสาร

ความรู้ : เป็นการรับรู้เบื้องต้น ซึ่งบุคคลส่วนมากจะได้รับผ่านประสบการณ์ โดยการเรียนรู้จากการตอบสนองต่อสิ่งเร้า แล้วจัดระบบเป็นโครงสร้างของความรู้ที่ผสมผสานระหว่างความจำ กับสภาพจิตวิทยา ด้วยเหตุนี้ความรู้จึงเป็นความจำที่เลือกสรรให้สอดคล้องกับสภาพจิต

ใจของตนเอง ความรู้จึงเป็นกระบวนการภายใน ที่ผู้อื่นจะรับรู้ได้จากการอนุมานมากกว่าการสังเกตได้โดยตรง แต่อย่างไรก็ตามความรู้อาจส่งผลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกของมนุษย์ต่อไป

ทัศนคติ : เป็นสิ่งที่สามารถบอกได้ว่า บุคคลนั้นคิดหรือรู้สึกอย่างไรกับคนรอบข้าง วัตถุ หรือสิ่งแวดล้อม โดยทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อ ที่อาจสื่อถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และเป็นพรมแดนเชื่อมโยงระหว่างความรู้ กับพฤติกรรม หรือเป็นมิติของการประเมิน เพื่อแสดงว่า ชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่ง ๆ

พฤติกรรม : การที่บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกัน ก็เนื่องมาจากการมีความรู้ และทัศนคติที่แตกต่างกัน ความแตกต่างของความรู้และทัศนคติเกิดขึ้นมาจากการเปิดรับสื่อ และความแตกต่างในการแปลความสารที่ตนเองได้รับ จึงก่อให้เกิดประสบการณ์สั่งสมที่แตกต่างกัน อันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล โดยทั่วไปแล้วการโน้มน้าวพฤติกรรมการสื่อสารสามารถเกิดขึ้นได้ทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปัจเจกชน คนข้างเคียง(กลุ่ม) จนถึงระดับสังคม (สถานการณ์)

โดยสรุป KAP เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้รับสาร อันเนื่องมาจากผู้รับสารนั้น เป็นส่วนหนึ่งของระบบสังคมกับการสื่อสาร หากการส่งสารและการกระจายนวัตกรรมจำเป็นต้องผ่านการสื่อสารสังคมแล้วผลของการส่งสารและการกระจายนวัตกรรม ก็สามารถวัดได้จากการสำรวจ KAP ซึ่งนิยามกระทำกันมากและงานวิจัยชิ้นนี้ เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ กับ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ ของเยาวชนไทยในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งเป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้รับสารอย่างแท้จริง ทฤษฎี KAP จึงสามารถอธิบายในส่วนของการศึกษา ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วม หรือมีจิตสำนึกที่จะอนุรักษ์ป่าไม้ของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการวางกรอบแนวทางเพื่อการอธิบายตัวแปรต่าง ๆ ในการวิจัยครั้งนี้ เช่น ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม

- แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม

ได้มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมพอสังเขปดังนี้

ความรู้

เบนจามิน เอสบลูม (Benjamin S. Bloom , 1971) ได้ให้ความหมายของความรู้ว่า เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการระลึกถึง ในเฉพาะเรื่อง หรือเรื่องทั่วไป ระลึกถึงวิธีการกระบวนการ หรือสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเน้นความจำ

ชวาล แพร์รัตกุล (2526 : 201) กล่าวว่า ความรู้ คือการแสดงออกของสมรรถภาพความจำ โดยใช้วิธีระลึกออกมา

วิชัย วงศ์ใหญ่ (2523 : 130) กล่าวว่า ความรู้ เป็นพฤติกรรมเบื้องต้นที่ผู้เรียนสามารถจดจำได้หรือระลึกได้ โดยการมองเห็น ได้ยิน ความรู้ในที่นี้คือ ข้อเท็จจริง กฎเกณฑ์ คำจำกัดความ เป็นต้น

ในการดำเนินการให้ความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมแก่กลุ่มเป้าหมายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งก็ตาม การมีความรู้ที่ถูกต้องแม่นยำเป็นเรื่องที่จำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากความถูกต้องในเนื้อหาสาระจำเป็น ต้องมีการดำเนินการอย่างมีขั้นตอนและครอบคลุมประเด็นต่างๆอย่างครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อผู้รับจะได้รับอย่างถูกต้องชัดเจนและมีความเข้าใจต่อเรื่องนั้นๆ อย่างแท้จริง (ไพลิน ศศิชนากรแก้ว : 2537)

#### ความตระหนัก

คาร์เตอร์ วี กู๊ด (Carter V. Good , 1975) ได้ให้ความหมายของ ความตระหนัก ว่า หมายถึง ความรู้สึกที่แสดงถึงการเกิดความรู้ของบุคคล หรือการที่บุคคลแสดงความรู้สึก รับผิดชอบต่อปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

ดาโกเบิร์ต ดี รูนส์ (Dagobert D. Runes , 1971) ได้ให้ความหมายของ ความตระหนัก ว่าหมายถึง การกระทำที่เกิดจากความสำนึกในเรื่องหรือเหตุการณ์นั้น ๆ

เบนจามิน บีโวลแมน (Wolman , 1973) ได้ให้ความหมายของ ความตระหนักว่า หมายถึง ภาวะการณ์ที่บุคคลเข้าใจ หรือสำนึกถึงบางสิ่งบางอย่างของเหตุการณ์ ประสบการณ์ หรือวัตถุสิ่งของนั้น ๆ

ความตระหนัก หมายถึง ความสำนึก ซึ่งเป็นสภาวะทางจิตที่เกี่ยวกับความรู้สึก ความคิด และความปรารถนาต่าง ๆ เกิดจากการรับรู้ และความสำนึก เป็นสภาวะที่บุคคลได้รับ

✓ รู้มาก่อน (ไพลิน ศศิชนากรแก้ว , 2537)

จะเห็นได้ว่า ความตระหนักนั้นเป็นเรื่องของการมองเห็นถึงความสำคัญในปัญหาหรือเรื่องราวที่เกิดขึ้น รวมถึงมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านั้นให้เป็นที่ไปในทางที่ดีขึ้น

### การมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วม หมายถึง การเกี่ยวข้องทางด้านจิตใจ และอารมณ์ของบุคคลหนึ่งในสถานการณ์กลุ่ม ซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้กระทำการบรรลุจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้น ทั้งทำให้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมรับผิดชอบกับกลุ่มดังกล่าว ซึ่งการมีส่วนร่วมเกิดจากแนวคิด 3 ประการคือ

- ความสนใจ และความห่วงกังวลร่วมกัน ซึ่งเกิดจากความสนใจ และความห่วงกังวลของบุคคลซึ่งบังเอิญพ้องต้องกันกลายเป็นความสนใจ และความห่วงกังวลร่วมกันของส่วนรวม

- ความเดือดร้อน และความไม่พึงพอใจร่วมกัน ที่มีต่อสถานการณ์ที่เป็นอยู่นั้น และลงมือกระทำร่วมกัน

- การตกลงใจร่วมกันที่จะเปลี่ยนแปลงกลุ่ม หรือชุมชนไปในทิศทางที่ปรารถนา การตัดสินใจร่วมกันนี้ จะต้องรุนแรงมากพอที่จะทำให้เกิดความคิดริเริ่มกระทำที่สนองตอบความเห็นชอบของคนส่วนใหญ่เกี่ยวกับกิจกรรมนั้น (นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ : อ่างใน ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ : 2527)

การมีส่วนร่วม ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพราะการได้รับความร่วมมือจากประชาชนเป้าหมายอย่างจริงจัง ในการเข้าร่วมพัฒนาตามโครงการต่าง ๆ นั้น ถือเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จเพราะเป้าหมายของการพัฒนา ก็คือการได้รับความร่วมมือในทางปฏิบัติจากกลุ่มเป้าหมายนั่นเอง กล่าวโดยสรุป ในเรื่องของความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมนั้น สอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้โดยตรง เพราะเป็นการศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ ของเยาวชนไทยในจังหวัดกาญจนบุรี การที่เยาวชนจะมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ จะต้องมีความรู้ความตระหนัก ในเรื่องความสำคัญของป่าไม้เสียก่อน ซึ่งการมีความรู้ และความตระหนักนั้น เยาวชนก็จะได้รับจากการเรียนในห้องเรียน และจากสื่อต่าง ๆ ซึ่งในการถ่ายทอดข่าวสารความรู้จากสื่อเหล่านั้น ควรจะเป็นไปอย่างถูกต้องและแม่นยำ ทำให้เยาวชน

ได้รับข่าวสารทางด้านป่าไม้ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพวัยของพวกเขา เพื่อที่จะได้เติบโตขึ้นเป็นประชากรที่มีความรู้ ความตระหนัก และจิตสำนึกในเรื่องการอนุรักษ์ป่าไม้อย่างเต็มที่ รวมถึงมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้ของไทยอย่างจริงจังในอนาคต

#### 4. ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ และการอนุรักษ์

- คุณค่าและอิทธิพลของป่าไม้

ป่าไม้คือสังคมของพืช สัตว์ และถิ่นที่อยู่อาศัยซึ่งหมายถึงดิน ภูมิประเทศและภูมิอากาศ ป่าไม้จึงหมายรวมถึงสัตว์ป่า แมลง จุลินทรีย์ และพืชพันธุ์ต่าง ๆ ในบริเวณนั้น ทั้งที่อยู่เหนือดิน บนผิวดินและในดิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมป่าไม้ ย่อมประกอบไปด้วยไม้ยืนต้นน้อยใหญ่ ไม่ว่าในพื้นที่เหล่านั้นจะมีการทำไม้หรือไม่ก็ตาม ที่เช่นนี้ย่อมสามารถผลิตไม้ได้ หรือไม่มีอิทธิพลต่อลมฟ้าอากาศ ต่อดิน และต่อการควบคุมรักษาต้นน้ำลำธารในถิ่นนั้น ป่าไม้มีอิทธิพลทั้งต่อน้ำ ภูมิอากาศ และสัตว์ป่า ฯลฯ

- ปัญหาเกี่ยวกับป่าไม้

พื้นที่ป่าไม้ในอดีตมีเนื้อที่ครอบคลุมกว้างไกล แม้จะลดจำนวนลงเรื่อย ๆ แต่ก็ยังเป็นไปอย่างเชื่องช้าเพราะปริมาณการใช้ยังไม่มากนัก แต่ในปัจจุบันการบุกรุกทำลายป่ามีอัตราสูงมาก และพื้นที่ป่าไม้จะลดลงเรื่อย ๆ ทรายที่การทำลายป่ายังเป็นเช่นปัจจุบัน ต้นเหตุที่สำคัญของการทำลายป่าที่พบเห็นทั่วไปมีดังนี้คือ

1. คนทำป่าไม้ : ได้แก่พวกที่ได้รับอนุญาตจากรัฐให้เข้าไปนำไม้จากป่า ถึงแม้กระทำโดยถูกต้องตามกฎหมายก็จะได้ชื่อว่าเป็นผู้ทำลายป่าอยู่ดี

2. คนลักลอบตัดไม้ : ผู้ที่ลักลอบตัดไม้ ไม่ว่าจะป็นรายใหญ่ หรือรายย่อยจะตัดไปใช้เอง ตัดไปขาย รวมทั้งผู้ที่เข้าไปบุกรุกถางป่า เพื่อแสวงหาที่ดินในการเกษตร และเป็นที่อยู่อาศัยก็ได้ชื่อว่าเป็นต้นเหตุของการทำลายป่าเช่นกัน

3. ภัยธรรมชาติ : ภัยธรรมชาติ เช่น ฝนตก น้ำท่วม พายุพัด ไฟป่า แผ่นดินไหว ฯลฯ ล้วนเป็นสาเหตุที่ทำให้ป่าถูกทำลาย แต่ในขณะที่เดียวกันการตัดไม้ทำลายป่าของมนุษย์ก็เป็นเหตุนำไปสู่ภัยธรรมชาติได้เช่นเดียวกัน (วิกฤตสิ่งแวดล้อม : 2533)

สาเหตุสำคัญของการทำลายป่า เกิดเนื่องจากอัตราการเพิ่มจำนวนประชากรอยู่ในระดับสูงทำให้ประชาชนต้องขยับขยายที่ทำกินใหม่ ซึ่งก็ไม่พ้นการบุกรุกป่าสงวน นอกจากนี้การละโมภของนายทุนซึ่งต้องการความร่ำรวยจากการตัดไม้ขายก็เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ป่าไม้ถูกทำลาย การบุกรุกป่าไม้นั้นเป็นไปอย่างกว้างขวาง แม้กระทั่งในบริเวณป่าสงวนและเขตอุทยานแห่งชาติ ซึ่งเป็นบริเวณที่อุดมสมบูรณ์

ผลเสียหายจากการทำลายป่า ซึ่งทำให้ป่าลดน้อยลงอย่างน่าใจหายนั้น มีปรากฏให้เห็นแล้วเพียงแต่ยังไม่มียุคที่จะแก้ไขอย่างจริงจังจึ่งเท่านั้น ภาวะน้ำท่วมอย่างหนักเมื่อปี พ.ศ. 2518 และ 2523 ได้กลับมาเกิดย้อนรอยขึ้นอีกเมื่อปี พ.ศ.2538 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะมีการเกิดน้ำท่วมอีกในปลายปี พ.ศ. 2539 นี้ จะเห็นได้ว่า ปัญหาร้ายแรงที่เป็นผลพวงจากการตัดไม้ทำลายป่า ก็คงยังไม่มียุคใดแก้ไขได้ ในอนาคตความรุนแรงดังกล่าวจะต้องทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างแน่นอน

ภาวะการณ้ป่าไม้ในเมืองไทยนับว่าถึงจุดวิกฤตแล้ว แต่ยังไม่สายเกินแก้หากร่วมแรงร่วมใจกัน ทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นการปลูกป่า , การให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องกับประชาชน ฯลฯ

#### ● การอนุรักษ์ป่าไม้

การอนุรักษ์ (Conservation) หมายถึง การใช้สิ่งที่มีธรรมชาติสะสมเอาไว้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ให้คุ้มค่าที่สุด หมคเปลือง และสูญเสียน้อยที่สุด แต่เกิดประโยชน์แก่นมนุษย์ทุกคนในช่วงเวลาที่สืบเนื่องกันนานที่สุด

จุดประสงค์ของการอนุรักษ์ มี 2 ประการคือ

1. มุ่งที่จะรักษาสวัสดิภาพของสังคม หรือคนส่วนรวม ความเสียหายและภัยต่าง ๆ อันเกิดตามธรรมชาตินั้น ย่อมมีผลต่อความสงบสุขของคนทุกคน นอกจากนี้การขาดแคลนและสูญเสียทรัพยากรก็มีผลต่อความเป็นอยู่และการครองชีพของคนทั่วไป ดังนั้นการอนุรักษ์ทรัพยากรจึงเป็นภารกิจที่สังคมต้องรับผิดชอบ

2. มุ่งที่จะคงไว้ซึ่งปริมาณ และคุณภาพของทรัพยากรให้ยั่งยืนนานที่สุด และให้ได้ประโยชน์มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

### วิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มิใช่เพียงแต่เก็บรักษาทรัพยากรไว้โดยไม่เอาไปใช้ แต่หมายถึงการนำไปใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม การอนุรักษ์ทำได้หลายอย่างเช่น การถนอมให้คงสภาพต่าง ๆ ของธรรมชาติเดิมไว้ทั้งด้านคุณภาพ และปริมาณให้ยั่งยืนตลอดไป การบูรณะสิ่งที่ถูกทำลายให้กลับสู่สภาพดีขึ้น การปรับปรุงให้ดีกว่าสภาพธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเอาของที่ใช้แล้วมาแปรสภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้ได้อีก การนำสิ่งอื่นมาใช้แทนสิ่งที่กำลังจะหมดไป เป็นต้น

ดังนั้น การอนุรักษ์ป่าไม้ จึงสามารถกระทำได้โดยอาศัยความร่วมมือกันของหลาย ๆ ฝ่ายไม่ว่าจะเป็นรัฐ หรือ ประชาชน รวมถึงหน่วยงานธุรกิจเอกชนอื่น ๆ เพราะป่าไม้เป็นของทุกคน เป็นสิ่งที่ทุกคนควรรักและหวงแหน เพื่อที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายในอนาคตกับรุ่นลูกหลานได้อีก

การอนุรักษ์ป่าไม้นั้น ตามที่ได้กล่าวมาแล้วว่า ต้องอาศัยความร่วมมือกันของหลาย ๆ ฝ่าย เฉพาะ ชุตินารา : 2518 ได้เสนอแนะมาตรการในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไว้ว่า ควรมีการกำหนดวิชาการอนุรักษ์ธรรมชาติ ไว้ในหลักสูตรของการศึกษาทุกระดับชั้น เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้วิชาการอนุรักษ์ รู้จักรักษาและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นการปลูกฝังนิสัยไว้แต่เนิ่น ๆ และควรมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยการเขียนบทความตลอดจนจัดอภิปรายเพื่อให้คนทุกระดับมีจิตใจสูงขึ้น เห็นป่าไม้เป็นส่วนรวม มิใช่มุ่งแต่ทำลาย นอกจากนี้ควรส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งชมรมกลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติ ตามโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัยให้แพร่หลายและมีการปฏิบัติที่ถูกต้อง เพื่อเป็นกลุ่มพลังในการคัดค้านตอนโยบาย หรือกลุ่มอิทธิพลที่มีแนวทางในการทำลายป่า

การส่งเสริมความรู้ ค่านิยม หรือแบบแผนพฤติกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ควรปลูกฝังเริ่มต้นที่เยาวชน เนื่องจากเยาวชนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ และจะเติบโตเป็นอนาคตของชาติต่อไป คุณภาพของเยาวชน เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้ประเทศชาติก้าวหน้าทั้งในด้านเศรษฐกิจ และสังคม การสร้างคุณภาพของเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเรื่องป่าไม้ย่อมทำได้ โดยอาศัยพื้นฐานทางการศึกษา และการฝึกอบรมเป็นบรรทัดฐาน นอกเหนือจากการให้การศึกษาแก่เยาวชนโดยตรงแล้ว สื่อมวลชนนับว่ามีบทบาทสำคัญไม่น้อยไปกว่ากันทีเดียว สื่อมวลชนจึงมีอิทธิพลต่อการรับข่าวสารของเยาวชน

ไทยในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ช่วยในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงโน้มน้าวใจให้มีการร่วมมือปฏิบัติตามได้เป็นอย่างดี

ประกอบกับในปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ต่างก็ให้ความสำคัญในเรื่องของป่าไม้มากขึ้น ได้มีการจัดโครงการต่าง ๆ ด้านป่าไม้โดยมีเยาวชนไทยเป็นกลุ่มเป้าหมาย ถือเป็นกระแสการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เห็นได้อย่างเด่นชัดในปัจจุบัน

##### 5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ กับความรู้ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของเยาวชนไทยในจังหวัดกาญจนบุรีนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและรวบรวม พอสังเขปดังนี้

ธวัช กงเดิม (2528) : ศึกษาเรื่องการสร้างหนังสือภาพการ์ตูนประกอบบทเรียนเรื่อง “ผลเสียของการทำลายป่าไม้” ของนักเรียนประถมศีกษาปีที่ 6 เพื่อหาประสิทธิภาพทางการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย พบว่า นักเรียนที่อ่านหนังสือการ์ตูนมีความรู้ และความตระหนักเพิ่มขึ้น ก่อนการอ่านหนังสือ และมีความรู้และความตระหนักมากกว่ากลุ่มที่ไม่ได้อ่าน

กรสิทธิ์ กัญยะพงศ์ (2528) : ศึกษาการวางแผนสิ่งแวดล้อมของจังหวัดระยอง พบว่า ปัญหาสำคัญของระบบบริหารสิ่งแวดล้อมระดับจังหวัดคือ ไม่มีองค์กรรับผิดชอบหรือป้องกัน แก้ไขปัญหาเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงก็มักเป็นองค์กรที่จัดตั้งไว้เฉพาะส่วนกลางไม่สามารถติดตามดูแลปัญหาของจังหวัดได้อย่างทั่วถึง

รัชณี โล่ห์วัชรสันติ (2523) : ศึกษาเรื่องการใช้ภาพยนตร์เผยแพร่ความรู้ทางด้าน สิ่งแวดล้อมกรณีศึกษานอกระบบโรงเรียน พบว่า ปัญหาการทำลายทรัพยากรป่าไม้ในแหล่งต้นน้ำลำธารของประเทศไทย เป็นปัญหาร้ายแรง ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนคนไทยในปัจจุบัน จึงได้ดำเนินการสร้างภาพยนตร์เรื่อง ป่าไม้แหล่งต้นน้ำลำธาร โดยมีเนื้อหาสอดแทรกความรู้ทางวิชาการอย่างง่าย ๆ เพื่ออธิบายถึงสาเหตุของปัญหา ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพรวมทั้งหมดของปัญหาจากภาพยนตร์



ณรงค์ ศรีสนิท (2524) : ศึกษาความรู้และเจตคติต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม ของนักศึกษาวิทยาลัยครูในส่วนกลาง จำนวน 701 คน พบว่าความรู้เรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมของนักศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง และนักศึกษาหญิงมีความรู้มากกว่านักศึกษาชาย , นักศึกษาสายวิทย์มีความรู้มากกว่าสายสังคมและนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคต่าง ๆ กันมีความรู้แตกต่างกัน

ปราณี สุขรัตน์ไชยกุล (2523) : ศึกษาค่านิยมของนักศึกษาวิทยาลัยครูส่วนกลางเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ จำนวน 750 คน พบว่านักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้ในเกณฑ์ต่ำ

ประสพสุข ตีอินทร์ (2531) : ศึกษาเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในภาคเหนือ พบว่า ปัจจัยด้านประชากร เศรษฐกิจ สังคม จิตวิทยา สังคมและด้านอื่น ๆ มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ คือ ปัจจัยด้านประชากรจะมีแต่ขนาดขนาดครอบครัวเท่านั้นที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ส่วนปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมจะมีผลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของกำนันผู้ใหญ่บ้าน ในเรื่องการเป็นสมาชิกกลุ่มสังคม รายได้ การใช้เชื้อเพลิงและการจัดหาเชื้อเพลิงไม่มีผลต่อการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ ส่วนปัจจัยด้านจิตวิทยา สังคมและด้านอื่น ๆ พบว่า การพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ป่าไม้อำเภอ เจตคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และความสนใจเกี่ยวกับเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของกำนัน ผู้ใหญ่บ้านในภาคเหนือ

บุญลือ คชเสนีย์ (2532) : ศึกษาความรู้ และความตระหนักของประชาชนในท้องถิ่นที่มีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวชายทะเล กรณีเกาะเสม็ด จ.ระยอง พบว่าประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความรู้ในระดับสูง และผู้ประกอบอาชีพหลักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจะมีความรู้มากกว่าผู้ที่มีอาชีพหลักไม่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และประชาชนที่มีการศึกษาสูง จะมีความตระหนักในคุณค่าสิ่งแวดล้อมมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ และประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีพฤติกรรมมารับสารในระดับปานกลาง

ประภาพรณ อุ่ นอบ (2529) : ศึกษาผลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่องดาวพิเศษที่มีผลต่อพฤติกรรมทางขยะของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้น พบว่า นักเรียนที่ได้ดูโฆษณาเรื่องดาวพิเศษติดต่อกันทุกวัน วันละ 1 ครั้ง เป็นเวลา 1 สัปดาห์ จะมีพฤติกรรมในการทิ้งขยะลงถังทุกครั้งที่ทำานขนม

วรรณา เจียรตันศิริกุล (2531) : ศึกษาอิทธิพลของรายการโทรทัศน์ที่มีผลต่อความตระหนักในการส่งเสริม และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กับความตระหนักในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม , การรับชมข่าวสารและรายการส่งเสริมความรู้ทั่วไป มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความตระหนักในการส่งเสริม และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ส่วนการรับชมรายการสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

อารยา ศุภุททมงคล (2535) : ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโฆษณา เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ทราบข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์ ประชาชนที่เปิดรับ และสนใจโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจะมีความตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อม และมีแนวโน้มที่จะมีส่วนร่วมในกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บุษบา ภูัสกุล (2535) : ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ วัฒนานคร จ.ปราจีนบุรี พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความรู้และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการอนุรักษ์ป่าไม้

นภรภิสฎ์ ถักกิตโร (2536) : ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียน ที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม โดยศึกษาจากนักเรียนในโรงเรียนเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 47 คน พบว่า นักเรียนส่วนมากชมภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมเกือบทุกเรื่อง โดยเฉพาะที่มีเนื้อหาด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ความสนใจด้านเทคนิคและการถ่ายทำ เนื้อเรื่องที่สมจริง และเนื้อหาที่เข้าใจง่าย เป็นรูปธรรมและมองเห็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติได้จริง

ไพลิน สติชนากรแก้ว (2537) : ศึกษาการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 319 คน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ในกรุงเทพมหานครมีระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน และสื่อโทรทัศน์ในระดับปานกลาง มีความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง

และระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อม ทางโทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ และความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม แต่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

พิมลพรรณ สุทธิวงศ์ (2537) : ศึกษาการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่าง 432 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง และรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชนในระดับสูง มีจิตสำนึกในและมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดในระดับสูง

พฤติกรรม的开รับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับพฤติกรรมการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน

พฤติกรรมการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

จารุณี บุญนิพัทธ์ (2539) : ศึกษาพฤติกรรม的开รับข่าวสาร กับความตระหนักทัศนคติและการมีส่วนร่วม เรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม เขตอำเภอบางบ่อ จ.สมุทรปราการ พบว่า พฤติกรรม的开รับข่าวสารเรื่องสิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ และสื่อบุคคล รวมทั้งผู้ร่วมงานมีความสัมพันธ์กับความตระหนัก ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และทัศนคติที่มีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม