

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ขุนทอง อินทร์ไทย. ผลการสำรวจชีวิตความเป็นอยู่ของชาวญี่ปุ่นที่พำนักอยู่ในประเทศไทย.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สถาบันเอเชียศึกษา, 2534.

ชัยวัฒน์ คำชู บรรณาธิการ. ญี่ปุ่นศึกษา.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สถาบันเอเชียศึกษา. 2539.

Chigashi Nagano. บรรณาธิการ. สาคร เจริญพงษ์, เฉลิมพล แวงนอก. ฝ่ายโฆษณา,

หนังสือพิมพ์ Voice Mail. สัมภาษณ์, 25 กันยายน 2539.

ธิดา. เลขานุการ. หนังสือซูเปอร์ไคด์. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์, 9 ต.ค.39.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.

กรุงเทพฯ : การพิมพ์พระนคร, 2527.

ผู้จัดการทั่วไปร้านนิตไทย. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์, 10 มี.ค.2539

พัทธยา สายหนู. การวิจัยเชิงคุณภาพ (การวิจัยที่ไม่ใช่เชิงสถิติ).

เอกสารหมายเลข 5 , เอกสารประกอบการอบรมวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ.

กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยศิลปากร. 2527.

ภาณุ บุรุษรัตนพันธ์. ญี่ปุ่นในกรุงเทพ. นิตยสารสารคดี. ฉบับที่ 106. ปีที่9 ธันวาคม 2536.

หน้า 129-143.

พรรณพิมล สระโชนะมาศ. บทบาทนสพ.มุสลิมในประเทศไทย.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 คณะนิเทศศาสตร์. 2538.

Fugio Origase. บรรณาธิการ, นสพ.สยามบิสเนสนิวส์. สัมภาษณ์, 30 กันยายน 2539.

มณีรัตน์ เงามเลิศลอย. บรรณาธิการวารสารกรุงเทพ, สัมภาษณ์ 2538

เมธาวี เลิศรัตนนา. บรรณาธิการบริหาร, นิตยสาร WEB. สัมภาษณ์, 27 กันยายน 2539.

Yasaku Shibata เจ้าของร้านและผู้จัดการไทยบุนโด. สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2538

Yasuhiro Murayama. ผู้ประกาศข่าวสวท. ผู้แปลข่าวกรุงเทพเจอนัล และคอลัมนิสต์
 บางกอกชูโฮ, สัมภาษณ์, 28 ก.ย.2539.

Yochiyuki Yamaguchi ผู้อำนวยการ, สุทธิพิทย์ โยเยียม. ผู้จัดการฝ่ายขาย,
 บริษัท คิโนะคุนิยะ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 4 ตุลาคม 2539.

Yutaka Omotehara, Yohei Okuse. ผู้จัดการและบรรณาธิการ, หนังสือข่าวนิวส์เน็ตเอเชีย,
 สัมภาษณ์, 8 กย.2539.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบเน้นหนักทางด้าน นสพ.
 กรุงเทพ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2525.

Reiko Suzuki. นักเขียนการ์ตูน, หนังสือพิมพ์ Voice Mail. สัมภาษณ์, 1 พ.ย.2539.

วเรศ อุปปาดิก และคณะ. กลยุทธ์ใหม่ในการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่น. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา. 2535.

วิภา อุดมฉันทและคณะ. บทบาทและสถานการณ์ นศพ.จีนในประเทศไทย. รายงานวิจัย พิมพ์ครั้งที่ 1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สถาบันเอเชียศึกษา. 2528.

ศศิยา วิจิตรจามรี. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชนการวิเคราะห์เดอะเนชั่นกรุป, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. 2537.

ศศิกานต์ วิริยะอุดมชาติ. บรรณาธิการ, นศพ.บางกอกชูโฮ. สัมภาษณ์. 2538.

ศิริชัย ศิริกายะ. กาญจนาก้าวเทพ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. 2531.

สุชาดา เพชรแก้ว. การวิเคราะห์ลักษณะของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
คณะนิเทศศาสตร์. 2535.

สุชาติ โพธิ์วิทย์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายสื่อสารมวลชน.
กรุงเทพฯ : ศูนย์การพิมพ์สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2537.

อนุลักษณ์ สุขพงษ์. โครงสร้างและหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิส, สหรัฐอเมริกา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. 2537.

อรรถพล ณ บางช้าง. ผู้จัดการ IBC RAINBOW MEDIA, สัมภาษณ์, 6 พ.ค.2539

อรอุมา. เลขานุการ, บริษัท อีโนอุเอะ จำกัด (นิตยสาร SABAI) สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์,
26 สิงหาคม 2539.

อังคณา วิชาดากุล. สำนักข่าวจีจีเพรสและบทบาทที่มีต่อชุมชนคนญี่ปุ่นในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.คณะนิเทศศาสตร์.2538

อัมพร สโมสร. หัวหน้าฝ่ายกระจายเสียงต่างประเทศ, สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.
ประเทศไทย. สัมภาษณ์, 9 มิย.2539.

อาภา เทียมสิงห์. บรรณาธิการบริหาร, นิตยสารมารูโกะโทะ. สัมภาษณ์, 28 ก.ย.2539.

Ishii Yoneo & Yochigawa Toshiharu. ความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น 600 ปี.
กรุงเทพ : มูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 2530.

ภาษาอังกฤษ

Akagi, Osamu. Prof. Tai no Eijuu, Nihonjin.

Tokyo : Mekong K.K, 1992.

Lasswell, D. Harold. The Communication of Ideas

Newyork : Lyman Bryson, 1948.

McBride Commission. Many Voice one world.

Paris : Unesco. 1980.

McQuail, D. Mass Communication Theory.

2 nd edition. London : Sage Publication, 1987.

Tan, Alexis S. Mass communication theories & Research

1 st edition. Newyork : Macmillan Publishing ,1986.

Wright, Charles R, Mass Communication - A sociological Perspective,

2 nd eitiod. Newyork : Random thouse, 1975.

ภาคผนวก

บางกอกชูโฮ
バンコク週報
BANGKOK SHUHO

9th Fl., Sivadon Building, 1 Convent Road, Silom, Bangkok 10500.
 Tel: 237-8024-9, 233-4148, 235-4221 Fax: 237-1367, 237-8020

TOKYO OFFICE : 3-12-6 Eifuku, Suginami-ku, Tokyo 168, Japan.
 Tel: (03) 3325-3616 Fax: (03) 3324-9393

2538

บางกอกชูโฮ
 อัตราค่าโฆษณา

ขาว-ดำ

คอลัมน์นิ้วละ		290	บาท
เต็มหน้า	(10c x 13" หรือ 13" x 21")	29,000	-
ขนาดจูเนียร์	(7c x 10" หรือ 10" x 14 1/2")	24,000	-
ครึ่งหน้าแนวนอน	(5c x 13" หรือ 13" x 10")	17,000	-
ครึ่งหน้าแนวตั้ง	(10c x 6" หรือ 6 1/8" x 21")	21,000	-
1/4 หน้า	(95c x 6" หรือ 6 1/8" x 10")	8,700	-

คอลัมน์สี

สี่	เต็มหน้า	44,000	บาท
	ขนาดจูเนียร์	38,000	-
	ครึ่งหน้าแนวนอน	30,000	-
	ครึ่งหน้าแนวตั้ง	34,000	-
	1/4 หน้า	19,500	-

1 สปอตสี บวกเพิ่ม	5,000 บาท จากราคา ขาว-ดำ
2 สปอตสี บวกเพิ่ม	10,000 บาท จากราคา ขาว-ดำ

- ปกหน้า บวกเพิ่ม 40%
- ปกหลัง บวกเพิ่ม 30%

- ปกหน้า ส่วนที่สอง บวกเพิ่ม 20%
- ระบุหน้า บวกเพิ่ม 10%

『サイアム・ビジネス・ニュース』 広告掲載のご案内

タイ経済に関する唯一の邦字紙『サイアム・ビジネス・ニュース』（サイアム・ビジネス&マーケティング社発行）に広告を掲載しませんか。本誌は週3回発行、タイの経済ニュース・解説記事をはじめ、閣議決定内容や法律・省令など政治、社会に関する記事やデータなどを幅広く紹介し、タイ国内外の企業をはじめ多くの方々からご好評を得ております。

タイ国内の日系企業はもちろん日本国内やシンガポール、香港等東南アジア諸地域でも愛読されている『サイアム・ビジネス・ニュース』の広告をご利用下さいますようよろしくお願いいたします。（基本料金は以下の通りですが掲載期間・大きさ等により料金をご相談に応じます）

『サイアム・ビジネス・ニュース』

□週3回（月曜・水曜・金曜）発行 □390mm×540mm 12ページ、一部100パーツ

□総発行部数 15,000部

- タイ国内購読者 6,000部 ●タイ国内書店販売 3,000部 ●販売代理店（東京、大阪）3,000部
- 東南アジア諸地域およびタイ国内一流ホテル、日本人会 3,000部

広告料金

（B：パーツ、大きさの単位はミリ）

〔一面・2色刷〕

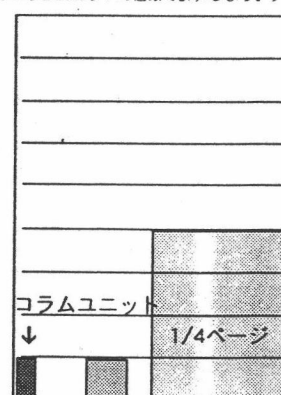
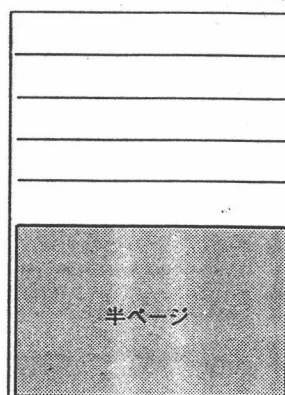
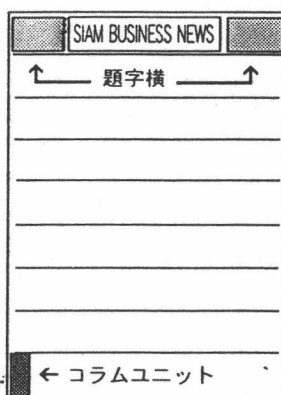
- コラムユニット（30×55） 575B
- 題字横（100×60） 4,500B

〔裏面・2色刷〕

- コラムユニット（30×55） 575B
- 題字横（100×60） 4,000B

〔中面・1色〕（※中面2色刷りは3,000パーツ増となります）

- 全面（380×500） 50,000B
- 半ページ（380×225） 28,000B
- 1/4ページ（190×225） 17,000B
- コラムユニット（30×55） 500B
- クラシファイド・ユニット（60×55） 600B（16.17Pのみ）
〔1/4以下の大きさはコラムユニットの個数で計算します。〕



〔4色刷広告〕

- 全面（380×500） 65,000B
- 半ページ（380×225） 35,000B
- 1/4ページ（190×225） 25,000B

ご連絡・お問い合わせは『サイアム・ビジネス・ニュース』広告営業部までどうぞ。

SIAM BUSINESS PUBLISHING CO., LTD
TEL:742-1900 FAX:742-1902



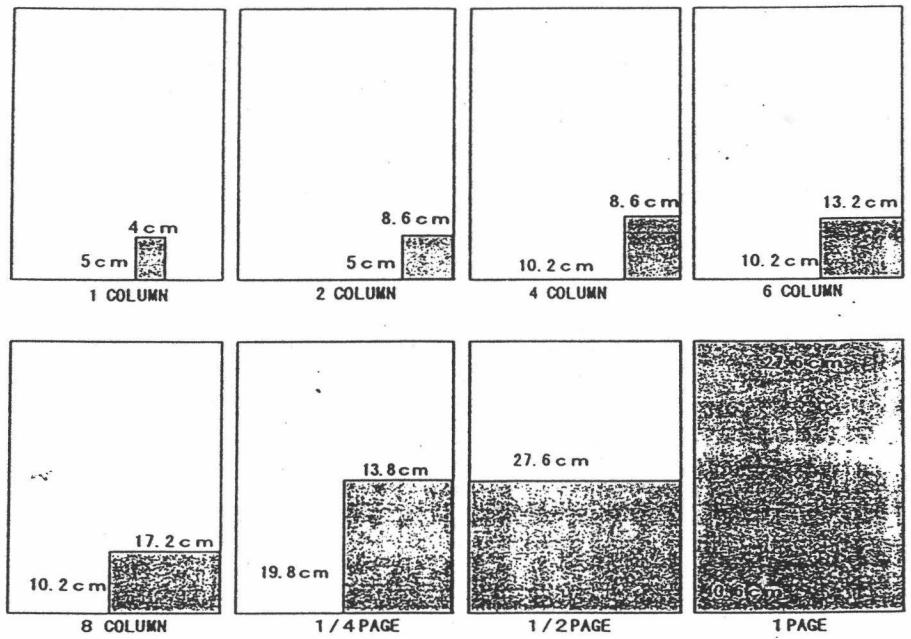
広告料 (ADVERTISMENT RATE)

POSITION (広告位置)	SIZE (サイズ)	PRICE (金額)
1 COLUMN	4 cm x 5 cm	250 OBAHT
2 COLUMN	8.6 cm x 5 cm	500 OBAHT
4 COLUMN	8.6 cm x 10.2 cm	1000 OBAHT
6 COLUMN	13.2 cm x 10.2 cm	1500 OBAHT
8 COLUMN	17.2 cm x 10.2 cm	2000 OBAHT
1/4 PAGE	13.8 cm x 19.8 cm	3000 OBAHT
1/2 PAGE	27.6 cm x 19.8 cm	5000 OBAHT
1 PAGE	27.6 cm x 40.6 cm	9000 OBAHT

※その他お客様のご要望によりサイズ決定いたします。
 ※この料金は広告、アートワーク料も含まれます。

Advertisement 3 1000 2000 5000 10000 20000 30000 50000 90000

※AN ADDITIONAL SIZE OF ADVERTISEMENT IS AVAILABLE, TOO.
 ※THESE PRICES ARE FOR ADVERTISEMENT 2 TIMES PER MONTH.



the Voice Mail

PUBLISHED BY SIERRA (THAILAND) CO., LTD
 TEL: 634-0420 FAX: 238-5161

ประวัติผู้เขียน

นางสาวกรรพม บุษยทวี เกิดวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2503 จบการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ ในปีการศึกษา 2525

เริ่มปฏิบัติงานในฝ่ายผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยเป็นผู้กำกับเวที รายการภาษาไทยวันละคำ จนกระทั่งเป็นผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ เป็นหัวหน้าฝ่ายโทรทัศน์และประจำกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ของบริษัทบางกอกทูไฮ ก่อนจะเข้าศึกษาต่อ.

