

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งเป็นการศึกษาและสำรวจตัวแปรในปรากฏการณ์ และค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ของปรากฏการณ์นั้น เนื่องจากการศึกษาแบบนี้เป็นการศึกษาถึงสิ่งที่เกิดขึ้นแล้ว (Expost Facto) ดังนั้น การศึกษาหรือการวัดตัวแปรจึงเป็นการวัดเพียงครั้งเดียวต่อกลุ่มคนที่ต้องการศึกษาเพียงกลุ่มเดียว โดยไม่ได้สร้างปัจจัยอื่นเพิ่มในการวัดและการศึกษา (One Shot Descriptive Study) ในการศึกษาถึงปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่างของชาวบ้านปราสาทนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยการสัมภาษณ์ และการสังเกตเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนของการวิจัยดังนี้

#### ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ชาวบ้านปราสาทใต้ ตำบลธารปราสาท จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง จำนวนประชากรตามทะเบียนราษฎร ปี พ.ศ. 2538 มี 1,050 คน หรือ 190 หลังคาเรือน แต่จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริงมี 822 คน เป็นชาย 426 คน หญิง 396 คน โดยบ้านปราสาทใต้นี้แบ่งการปกครองออกเป็น 9 คุ่ม แต่ละคุ่มจะมีหัวหน้าคุ่มของตนเอง ได้แก่ คุ่มสามัคคีพัฒนา รวมมิตรพัฒนา รวมญาติสามัคคี OKพัฒนา รวมญาติพัฒนา ยุงทองพัฒนา ประสานมิตรพัฒนาเย็นจิตพัฒนา และตะวันรอนพัฒนา (พ.ศ. 2538)

### กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจาก กระบวนการในการพัฒนาหมู่บ้านปราสาทให้เป็น หมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่างนี้ มีพัฒนาการและลำดับขั้นตอนโดยอาศัยระยะเวลา จึงสามารถแบ่งประชากรของบ้านปราสาทออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามลำดับการยอมรับการพัฒนาและใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วน (Proportional Stratified random sampling) จากกลุ่มที่แบ่งไว้ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้นำชุมชนหรือกรรมการหมู่บ้าน
2. กลุ่มผู้ยอมรับการพัฒนาตั้งแต่เริ่มต้น (ผู้เข้ารับการอบรมรุ่นแรก)
3. กลุ่มผู้ยอมรับการพัฒนา เมื่อโครงการผ่านไปได้ระยะหนึ่ง (ผู้เข้ารับการอบรมรุ่นที่สอง)
4. กลุ่มผู้ไม่ยอมรับการพัฒนา (ผู้ไม่เข้ารับการอบรมใด ๆ เลย)

จำนวนตัวอย่างใช้วิธีเปิดตารางสำเร็จของ Taro Yamane (Taro Yamane, อ้างใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2537 : 29) จากจำนวนประชากร 822 คน ต้องการความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ได้จำนวนตัวอย่าง 222 คน จากตาราง สำหรับการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำรายชื่อตามทะเบียนราษฎรมาแบ่งเป็น 4 กลุ่มดังกล่าวข้างต้น แล้วจับฉลากรายชื่อแต่ละกลุ่มตามสัดส่วน รวม 222 คน ดังนี้

กลุ่มประชากร	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
ผู้นำชุมชนหรือกรรมการหมู่บ้าน	38	9
ผู้เข้าอบรมรุ่นแรก	31	7
ผู้เข้าอบรมรุ่นที่สอง	26	6
ผู้ไม่เข้าอบรมใด ๆ เลย	727	200
<b>รวม</b>	<b>822</b>	<b>222</b>

แต่เมื่อทำการวิจัย สามารถเก็บข้อมูลได้จากกลุ่มตัวอย่างเพียง 208 คน คิดเป็นร้อยละ 93.7

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้ นอกเหนือจากการสังเกตแล้วยังใช้แบบสอบถามโดยวิธีการสัมภาษณ์ ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 73 ข้อ ลักษณะของคำถามแบ่งเป็นคำถามปลายปิด (Closed - ended Question) แบบมีตัวเลือกในตอนนที่ 1 - 2 แบบคำตอบใช้มาตราส่วนประมาณค่าของลิเคอร์ท (Likert Scale) เพื่อวัดทัศนคติและมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ในตอนนที่ 3 - 5 และลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Opened - ended Question) ในตอนนที่ 6 เพื่อถามถึงความคิดเห็นทั่ว ๆ ไป โดยแบ่งเนื้อหาของคำถามออกเป็น

- ตอนนที่ 1 ลักษณะทางประชากร
- ตอนนที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสาร
- ตอนนที่ 3 ความทันสมัยในระดับบุคคล
- ตอนนที่ 4 ทัศนคติต่อการพัฒนา
- ตอนนที่ 5 ความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ฯ
- ตอนนที่ 6 คำถามทั่ว ๆ ไป

สำหรับการทดสอบแบบสอบถามที่สร้างขึ้นได้นำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขและเลือกเอาเฉพาะข้อความที่มีความเที่ยงตรง แล้วนำไปทดลองใช้ (try-out) โดยจับฉลากชื่อหมู่บ้านขึ้นมา 1 หมู่บ้านในจำนวน 16 หมู่บ้าน ที่อยู่ในตำบลธารปราสาท เช่นเดียวกัน จำนวน 25 คน แล้วทำการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้วิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ผลการคำนวณดังนี้

ค่าความเชื่อถือได้ ของคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร	= .897
ค่าความเชื่อถือได้ ของคำถามเกี่ยวกับความทันสมัยในระดับบุคคล	= .899
ค่าความเชื่อถือได้ ของคำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการพัฒนา	= .741
ค่าความเชื่อถือได้ ของคำถามเกี่ยวกับความเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ฯ	= .998

จากผลการคำนวณถือว่าความเชื่อถือได้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้จนถึงเชื่อถือได้สูงมาก



## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่กำหนดเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามดังนี้

### 1. ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1.1 ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อปี ตำแหน่งทางสังคม จำนวนของกลุ่มหรือชมรมในหมู่บ้านที่เข้าร่วมกิจกรรม

1.2 พฤติกรรมการสื่อสาร ได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชน การติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่น การเป็นผู้นำทางความคิดเห็น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม การติดตามข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรม การติดต่อกับสังคมภายนอก

1.3 ความทันสมัยในระดับบุคคล ได้แก่ การเป็นเจ้าของอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ทักษะคิดที่แสดงบุคลิกภาพด้านความทันสมัยในระดับบุคคล

1.4 ความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ ได้แก่ ความน่าไว้วางใจ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินโครงการ และวิธีการถ่ายทอด ความรู้ ความคล่องตัวในการทำงาน

### 2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ทักษะคิดที่มีต่อการพัฒนาหมู่บ้าน ได้แก่ การคาดหวังผลประโยชน์ที่ได้รับ

คุณลักษณะการพัฒนา

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการสัมภาษณ์จากแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง และการสังเกต

2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการค้นคว้า หนังสือ ตำรา เอกสาร รายงานการวิจัย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

จากการเก็บข้อมูลภาคสนามกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดจำนวน 222 คน พบว่า เมื่อลงมือเก็บข้อมูลภาคสนามด้วยการเข้าไปติดตามสัมภาษณ์ สามารถติดตามสัมภาษณ์ชาวบ้านกลุ่มตัวอย่างได้เพียง 208 คน ซึ่งมีสาเหตุมาจาก

1. ชาวบ้านบางคนโยกย้ายไปทำมาหากินยังหมู่บ้านอื่น
2. มีการย้ายถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพในกรุงเทพฯ เป็นการชั่วคราว ประชากรที่เหลือนอยู่เป็น คนสูงอายุ และเด็กเป็นส่วนใหญ่ ประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 25 ปีลงมา หรือเป็นชาย มักจะไปประกอบ อาชีพในท้องถิ่นอื่น
3. ประชากรบางคนเมื่อพ้นฤดูการทำนามักจะสมัครเข้าทำงานเป็นลูกจ้างรายวันในโรงงาน อุตสาหกรรมใกล้บ้าน เช่น โรงงานเกลือ โครงการก่อสร้างต่าง ๆ ซึ่งมีช่วงเวลางานไม่แน่นอน เมื่อไปขอ สัมภาษณ์ ในตอนกลางวันก็มักจะไม่มีพบ เมื่อเข้าไปสัมภาษณ์ในตอนกลางคืนก็จะไม่ได้รับความร่วมมือ เท่าที่ควร เนื่องจากการทำงาน อย่างไม่ก็ตาม ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 208 คน ที่ได้รับคิดเป็นร้อยละ 93.7 ของประชากรกลุ่ม

### เกณฑ์การให้คะแนน

1. การมีสื่อต่าง ๆ ในบ้าน
 

มี	=	1 คะแนน
ไม่มี	=	0 คะแนน
2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ
 

เปิดรับ	=	1 คะแนน
ไม่เปิดรับ	=	0 คะแนน
3. ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
 

ทุกวัน	=	4 คะแนน
4 - 5 วันต่อสัปดาห์	=	3 คะแนน
2 - 3 วันต่อสัปดาห์	=	2 คะแนน
1 วันต่อสัปดาห์	=	1 คะแนน
4. แหล่งรับข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ข้อละ 1 คะแนน และ 0 คะแนน สำหรับข้อที่ไม่ใช่แหล่งข้อมูล

## 5. การสมัครเข้าร่วมโครงการ

สมัครทันที = 1 คะแนน

ไม่สมัครทันที = 0 คะแนน

## 6. การติดต่อกับสังคมภายนอก

บ่อยมาก = 4 คะแนน

ค่อนข้างบ่อย = 3 คะแนน

ปานกลาง = 2 คะแนน

ค่อนข้างน้อย = 1 คะแนน

สำหรับคำตอบว่าไม่เดินทางออกนอกหมู่บ้านในรอบ 3 เดือน = 0 คะแนน

## 7. การเป็นเจ้าของอุปกรณ์อำนวยความสะดวก

มี = 1 คะแนน

ไม่มี = 0 คะแนน

## 8. ทักษะที่แสดงบุคลิกภาพด้านความทันสมัยในระดับบุคคล

เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 4 คะแนน

เห็นด้วย = 3 คะแนน

เฉย ๆ หรือไม่แน่ใจ = 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วย = 1 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 0 คะแนน

## 9. การคาดหวังผลประโยชน์ที่จะได้รับ

มากที่สุด = 4 คะแนน

มาก = 3 คะแนน

ปานกลาง = 2 คะแนน

น้อย = 1 คะแนน

น้อยที่สุด = 0 คะแนน



## 10. ทักษะคิดต่อคุณลักษณะการพัฒนา

เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 4 คะแนน

เห็นด้วย = 3 คะแนน

เฉย ๆ หรือไม่แน่ใจ = 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วย = 1 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 0 คะแนน

## 11. ความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่

เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 4 คะแนน

เห็นด้วย = 3 คะแนน

เฉย ๆ หรือไม่แน่ใจ = 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วย = 1 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 0 คะแนน

## การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนน (ข้อ 8 - 11)

0 - 0.49 หมายถึง น้อยที่สุดหรือมีทัศนคติทางลบ (ที่ไม่ดี) มาก

0.50 - 1.49 หมายถึง น้อยหรือมีทัศนคติทางลบ (ที่ไม่ดี)

1.50 - 2.49 หมายถึง ปานกลางหรือมีทัศนคติเป็นกลาง

2.50 - 3.49 หมายถึง มาก หรือมีทัศนคติทางบวก (ดี)

3.50 - 4.00 หมายถึง มากที่สุด หรือมีทัศนคติทางบวก (ดี) มาก

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

หลังการสัมภาษณ์ และตรวจสอบข้อมูล นำข้อมูลที่ได้รับมาประมวลผลและวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) โดยวิธีการวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Oneway-ANOVA) สำหรับเปรียบเทียบหาความแตกต่างในทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจำแนกตามกลุ่มตัวแปรด้านลักษณะทางประชากร

ใช้การคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อดูลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวแปร อันได้แก่ พฤติกรรมการสื่อสาร ความทันสมัยในระดับบุคคล และความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ กับตัวแปรตามคือ ทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง