



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของปัญหา

ไก่พันธุ์เนื้อหรือไก่กระทรงเริ่มมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากมีผู้นิยมเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น มีการขยายตลาดอย่างกว้างขวางจนสามารถส่งเนื้อไก่แช่แข็งไปจำหน่ายต่างประเทศ นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน นำพ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อจากต่างประเทศเข้ามาขยายพันธุ์จำหน่ายแก่เกษตรกร มีการผลิตอาหารและขยายโรงงานฆ่าไก่ที่ทันสมัยไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ

ปัจจุบันปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ได้เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ เป็นที่นิยมบริโภคกันอย่างกว้างขวางในหมู่ประชากรทั่วไป ทั้งนี้เนื่องมาจากเนื้อไก่เป็นอาหารที่มีโปรตีนสูง ไม่มีกลิ่นและมีราคาค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับราคาเนื้อสัตว์ประเภทอื่น ๆ เนื้อไก่สดที่จำหน่ายในประเทศส่วนใหญ่จะไม่ผ่านการแช่แข็งและลักษณะของผลิตภัณฑ์จะอยู่ในรูปของไก่ตัวอ่อนชน ล้วงเครื่องใน แบ่งซีก แบ่งเสี้ยว หรือชำแหละแยกส่วน ส่วนตลาดในต่างประเทศต้องการไก่สดที่ทำการชำแหละ แยกส่วน ตกแต่ง บรรจุกล่อง และผ่านการแช่เยือกแข็งเป็นเนื้อไก่สดแช่แข็ง ปัจจุบันความต้องการในตลาดต่างประเทศมีมากขึ้นจึงทำให้มีการเพิ่มปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่แข็งขึ้นเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยในแต่ละปีการส่งออกไก่สดแช่แข็งสามารถทำรายได้ให้แก่ประเทศเป็นมูลค่าหลายล้านบาท ซึ่งเป็นผลให้อุตสาหกรรมไก่สดแช่แข็งก้าวหน้าไปจากอดีตมาก มีการจัดตั้งโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ขนาดใหญ่ที่ทันสมัย โดยผลิตไก่สดแช่แข็งที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐานสากล พร้อมกันนั้นก็ได้มีการปรับปรุงทางด้านขบวนการผลิตและการบริหารงานในโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ดียิ่งขึ้น

การปรับปรุงการบริหารการผลิต โดยการวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพจะเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้จะทำให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้ อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินการผลิตไปได้อย่างราบรื่น การวางแผนการผลิตในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ ผู้วางแผนจะต้องอาศัยข้อมูลจำนวนไก่ ขนาดและคุณภาพของไก่ที่เข้าผลิต จำนวนคนงาน เวลาที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละชนิด รูปแบบการคักและตกแต่งสินค้า ขนาดเนื้อไก่ที่

สามารถนำมาคิดเป็นสินค้าแต่ละชนิด และส่วนประกอบของสินค้าชนิดนั้นๆ นอกจากนี้ผู้วางแผนจะต้องคำนึงถึงนโยบายการบริหารงานของโรงงาน ที่ต้องการจะใช้เนื้อใก้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และกระจายงานให้คนงานได้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ดังนั้นในการวางแผนการผลิตผู้วางแผนจะต้องใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูลที่ได้มา แล้วจึงนำมาวางแผนการผลิต โดยต้องอาศัยความรอบคอบและประสบการณ์ ซึ่งทำให้ต้องใช้ทักษะและเวลาในการวางแผนมาก ด้วยเหตุนี้การสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อช่วยรวบรวมข้อมูลอย่างมีระเบียบ สามารถเรียกใช้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และการสร้างระบบในการวางแผนการผลิต จะช่วยลด เวลา ความผิดพลาด และความต้องการทางด้านทักษะของผู้วางแผนลงได้ นอกจากนี้ยังสามารถทำให้ได้แผนการผลิตที่มีความถูกต้องอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

1. จัดทำระบบฐานข้อมูลภายในโรงงาน เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการบริหารการผลิต
2. จัดทำระบบที่ช่วยในการวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษากระบวนการผลิตในโรงงาน โดยศึกษาขั้นตอนการผลิต กรรมวิธีการผลิต การจัดการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต
2. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการบริหารการผลิต
3. สัมภาษณ์งานวิจัยและค้นคว้าทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
4. ออกแบบระบบที่ใช้ในการแก้ปัญหา
5. ออกแบบการจัดการเก็บข้อมูลและทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบ
6. เขียนโปรแกรมสำหรับระบบสนับสนุนการตัดสินใจบนเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์
7. ทดสอบการใช้งานและปรับปรุงแก้ไข
8. วิเคราะห์ผลที่ได้

9. สรุปผลจากการวิจัยและเสนอแนะ

10. จักรูปเล่มวิทยานิพนธ์

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาการผลิตของโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ อ.แก่งคอย จ.สระบุรี
2. ศึกษาเฉพาะการวางแผนการผลิตรายสัปดาห์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตในโรงงาน

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ระบบฐานข้อมูลของโรงงานที่มีระเบียบ สามารถนำมาใช้งาน แก้ไขเพิ่มเติมได้สะดวก และรวดเร็ว
2. ระบบการวางแผนการผลิตที่มีความถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ (consistency) มีความแม่นยำ รวดเร็ว สอดคล้องกับเป้าหมายในการบริหารการผลิตและกำลังการผลิตของโรงงาน