

๒๗. ๑๑. ๕๙

พฤติกรรมการศึกษาในชุมชน : การสำรวจทางสังคม

ณ อำเภอหางน้ำสาคร จังหวัดลพบุรี



ว่าที่เรือตรีหญิง เกศรินทร์ สุทธิไสย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสังคมวิทยามหาบัณฑิต

แผนกวิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๐

000159 I15210157

COMMUNICATIVE BEHAVIOR IN RURAL AREAS :

A SOCIAL SURVEY AT AMPHOE HANG-CHAT,

LAMPANG PROVINCE

Sub - Lieutenant Kesarintara Suddhisai

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Art

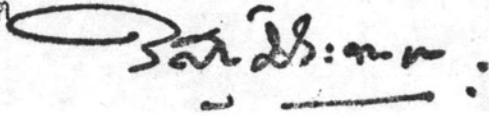
Department of Sociology and Anthropology

Graduate School

Chulalongkorn University

1977

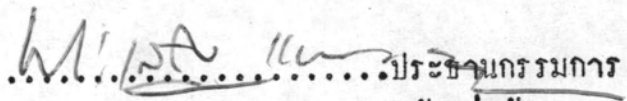
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



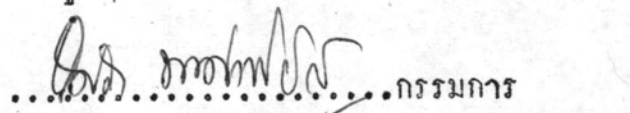
.....
(ศาสตราจารย์ ดร. วิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ)

คณบดี

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ประเสริฐ แยมกสินพงษ์)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อมรา พงศาพิชญ์)

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการสื่อสารในชนบท : การสำรวจทางสังคม

ณ อำเภอหางฉัตร จังหวัดลำปาง

โดย

ว่าที่เรือตรีหญิง เกศรินทร์ สุทธิไสย

แผนกวิชา

สังคมวิทยา และมานุษยวิทยา

หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการสื่อสารในชนบท : การสำรวจทางสังคม ณ อำเภอ
ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ชื่อ ว่าที่เรือตรีหญิง เกศรินทร์ สุทธิไสย

แผนกวิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

ปีการศึกษา 2520



บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารของประชาชน
ในชนบท อันได้แก่การเปิดรับสื่อมวลชน, การใช้สื่อเฉพาะกิจ และการติดต่อสื่อสารระหว่าง
บุคคล โดยมีสมมติฐานที่สำคัญดังนี้ .-

ก. พฤติกรรมการสื่อสารของบุคคลจะแตกต่างกันไปตามเพศ, อายุ, การศึกษา
สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และสถานภาพบุคคล

ข. สื่อมวลชนแต่ละประเภทสามารถเข้าถึงประชากรในชนบทได้ต่างกัน วิद्यุ
จะเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชากรในชนบทได้มากที่สุด

ค. สื่อมวลชนแต่ละประเภท จะมีผู้ให้ความเชื่อถือแตกต่างกันไปตามเพศ, อายุ,
การศึกษา, สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และสถานภาพบุคคล

ง. การใช้สื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (วิทยุ, โทรทัศน์) ในชนบท จะมีจำนวนเพิ่ม
มากขึ้นตามกลุ่มอายุที่เพิ่มขึ้น และการใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์จะลดน้อยลงตามกลุ่มอายุที่เพิ่มขึ้น

จ. บุคคลที่มีการศึกษาสูง จะใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ และสื่อเฉพาะกิจ มากกว่า
บุคคลที่มีการศึกษาต่ำ

ฉ. ผู้นำความคิดเห็น (ผู้สื่อข่าวสาธารณสุข) จะใช้สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และ
มีการติดต่อระหว่างบุคคลมากกว่าผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น

การศึกษาครั้งนี้ได้อาศัยข้อมูลจากศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งได้ทำการสำรวจหาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแบบอย่างของการติดต่อสื่อสาร (Communication Patterns) ของประชากรชนบท ในตำบลห่างฉัตร และตำบลหนองหม่อม อำเภอห่างฉัตร จังหวัดลำปาง เมื่อต้นปี 2518 โดยทำการสัมภาษณ์ ผู้สื่อข่าวสาธารณสุข (ผู้นำความคิดเห็น) และชาวบ้านธรรมดา (ผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น) ตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้ รวมทั้งสิ้น 317 คน

จากการศึกษาพบว่า เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม กับการเปิดรับสื่อมวลชน อันได้แก่วิทยุ, โทรทัศน์, ภาพยนตร์, หนังสือพิมพ์, หนังสือเล่ม และแผ่นป้ายประกาศ ปรากฏผลดังนี้.-

1. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการรับฟังวิทยุ, รับชมโทรทัศน์, ชมภาพยนตร์ การอ่านนิตยสาร, การอ่านหนังสือเล่ม และการอ่านแผ่นป้ายประกาศ แต่จะมีความสัมพันธ์กับการอ่านหนังสือพิมพ์
2. อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับฟังวิทยุ, รับชมโทรทัศน์, การอ่านหนังสือพิมพ์, การอ่านหนังสือเล่ม แต่จะมีความสัมพันธ์กับการชมภาพยนตร์, การอ่านนิตยสาร และการอ่านแผ่นป้ายประกาศ
3. การศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับฟังวิทยุ, การชมภาพยนตร์, แต่จะมีความสัมพันธ์กับการรับชมโทรทัศน์, การอ่านหนังสือพิมพ์, การอ่านนิตยสาร, การอ่านหนังสือเล่ม และการอ่านแผ่นป้ายประกาศ
4. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับฟังวิทยุ, การอ่านหนังสือเล่ม แต่จะมีความสัมพันธ์กับการรับชมโทรทัศน์, การชมภาพยนตร์, การอ่านหนังสือพิมพ์, การอ่านนิตยสาร และการอ่านแผ่นป้ายประกาศ
5. ในการใช้สื่อมวลชนประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (วิทยุ, โทรทัศน์) และสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ในชนบท พบว่าการใช้สื่อประเภทดังกล่าวนี้ จะมีจำนวนผู้ใช้ลดลงตามกลุ่มอายุที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในข้อ 4 นอกจากนั้นยังพบว่า บุคคลที่มีการศึกษาสูงกว่าจะใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์มากกว่าบุคคลที่มีการศึกษาต่ำกว่า

6. บุคคลที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมสูงกว่า จะใช้สื่อมวลชนมากกว่า บุคคลที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมต่ำกว่า

นอกจากนั้นยังพบว่าในบรรดาสื่อมวลชนทุก ๆ ประเภทในเขตวิจัยนั้น วิทยูจะเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชากรในชนบทได้มากที่สุด และหนังสือเล่มเป็นสื่อที่ชาวชนบทให้ความเชื่อถือมากที่สุด

สำหรับการใช้สื่อเฉพาะกิจของชาวตำบลห้างฉัตร และตำบลหนองหล่ม ปรากฏว่า สื่อเฉพาะกิจจะมีบทบาทอย่างมากในการให้ข่าวสารทางด้านการสาธารณสุข แต่สำหรับการรับข่าวสารทางการเกษตรนั้น ปรากฏว่ามีผู้ใช้สื่อเฉพาะกิจในการรับข่าวด้านการเกษตรเป็นอันดับสองรองจากสื่อบุคคล สำหรับการใช้สื่อเฉพาะกิจอีก 2 ชนิด คือการเข้าร่วมประชุม กลุ่มสหกรณ์การเกษตร และการเข้ารับการศึกษาอบรมในโรงเรียนการศึกษาผู้ใหญ่ นั้น มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมประชุม และเข้ารับการศึกษาอบรมเป็นจำนวนน้อยมาก อย่างไรก็ตาม เมื่อจำแนกตามปัจจัยทางด้านการศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์แล้ว ปรากฏว่าผลที่ได้จากการวิจัยสนับสนุนสมมติฐานในข้อที่ว่า "บุคคลที่มีการศึกษาสูงจะใช้สื่อเฉพาะกิจมากกว่า บุคคลที่มีการศึกษาค่ำ"

เมื่อทำการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลของชาวตำบลห้างฉัตร และตำบลหนองหล่ม พบว่าผู้รับการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ไม่นิยมการนำเรื่องราวจากในหมู่บ้านไปเล่าให้บุคคลนอกหมู่บ้านฟัง และเมื่อมีปัญหาที่ตัดสินใจไม่ถูก ส่วนใหญ่จะไปขอคำแนะนำจากท่านผู้ใหญ่บ้าน และเจ้าหน้าที่บ้านเมือง ส่วนใหญ่ของผู้รับการสัมภาษณ์จะชอบการสนทนากับผู้อื่น และเรื่องที่ชอบใช้ในการสนทนานั้น มักจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับข่าวชาวบ้านทั่วไป

เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นแล้ว พบว่าผู้นำความคิดเห็นมีแนวโน้มที่จะใช้สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และมีการติดต่อระหว่างบุคคลมากกว่าผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น

Thesis Title Communicative Behavior of Rural Areas:
 A Social Study at Amphoe Hang-Chat, Lampang
 Province

Department .Sociology and Antropology

Name Sub - Leiutenant Kesarintara Suddhisai

Academic Year 1977

ABSTRACT

The purpose of this research is to explore communicative behavior of people in rural area. Communicative behavior was measured by exposure to mass media, utilization of specialized media and interpersonal communication

It was hypothesized as follows:-

1. Communicative behavior varies according to sex, age, education, socio-economic status and personal status.
2. Radio is the most effective of the media to reach a vast number of people in rural area. Different media are different in this capacity.
3. Credibility of mass media depends upon the variation in sex, age, education, socio-economic status and personal status of the receivers.
4. An increasing amount of age has positive association with exposure to electronic media (radio, television), but negative

printed media used.

5. Higher educated persons are more likely to use printed and specialized media than lower ones.

6. Opinion leaders (Health Communicators) tend to expose themselves more to mass media, specialized media and interpersonal communication than persons who are not opinion leaders.

The studied data were recruited from the Institute of Communication Research, Faculty of Communication Art, Chulalongkorn University. The survey was done in early 1975 to collect basic data of communication pattern at Tambol Hang - Chat and Nonglom in Lampang Province. Respondents were 317, obtained from opinion leaders (Health Communicators) and common villagers.

According to the hypotheses earlier stated, there were four main independent variables : sex, age, education, socio - economic status. A dependent variable is an exposure to media which represents radio, television, film, newspaper, book, and wall announcement. The relationship between independent and dependent variables was found as indicates:

1) Sex has been found of no relation to radio listening, T.V. viewing, movie attending, and reading of magazine, book, wall announcement but of positive relation to newspaper reading.

2) Age has no relationship with radio listening, T.V. watching, reading of newspaper and book. Whereas, cinema going, reading of magazine and wall announcement positively relate to age difference.

3) Education does not relate to radio listening, movie attending, but it relates to T.V.viewing, reading of newspaper, magazine, book and wall announcement.

4) Socio-economic status has no relation to radio listening, book reading, but positive relation to T.V. watching, cinema going, reading of newspaper, magazine, and wall announcement.

5) No support was found for the fourth hypothesis which holds that older persons tend to use more of electronic media than younger ones. Whereas, persons with higher level of education prefer to use printed media.

6) Higher socio-economic status persons will expose more of themselves to mass media than persons in lower socio-economic status.

It is noted that radio is the most effective tool of mass media to reach the vast majority of rural people in this area. Books are also perceived as the most credible medium for the villagers.

There appears that specialized media play an important role in providing this group of people with public health information rather than agricultural information. Participation in agricultural cooperatives and adult training programs only interest few villagers. The hypothesis which stated that persons of higher education are more likely to use specialized media than lower educated persons was supported.

The interpersonal communication pattern in this area showed that the villagers do not like to discuss village affairs with outsiders. Difficult decision - making problems will be solved under an advice of Kamnan (head of district), Pooyaiban (head of village), and Government officers. Mostly, the villagers enjoy talking to other people, in particular about, a local news discussion.

Finally, it was found that opinion leaders are more likely to expose themselves to mass media, specialized media, and more personally communicate with other people than the common villagers who are non - opinion leaders.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้อย่างสมบูรณ์ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือ
ของผู้มีพระคุณหลายท่านด้วยกัน อาทิ เช่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ หัวหน้าแผนกวิชาสื่อสารมวลชน คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาจารย์ควบคุมการวิจัย ได้กรุณาแนะแนวทางอัน
ดีถือว่าเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้เขียนเลือกทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ ทั้งได้ให้ขอแนะนำอันเป็น
ประโยชน์แก่ผู้เขียนเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งยังกรุณาอนุมัติให้ผู้เขียนนำข้อมูลจากศูนย์วิจัย
นิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ฯ มาใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ศาสตราจารย์ประเสริฐ
แย้มกลิ่นฟุ้ง ในฐานะประธานกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา
พงศาพิชญ์ กรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ กรุณาให้ขอคิดเห็นตลอดจนคำทักท้วงที่เป็นประโยชน์
ในการปรับปรุงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น


อาจารย์เน่งน้อย นະมาตร์ กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำวิธีการทดสอบทาง
สถิติแก่ผู้เขียน นายแพทย์ชัยชนะ สุวรรณเวช กรุณามอบเอกสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน
ของโครงการล่าปางเพื่อประกอบการเขียนวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ คุณไพสิน ชัยชนะ และคุณ
ทิพาภรณ์ สุชาติานนท์ เจ้าหน้าที่ของโครงการล่าปางได้ให้ความช่วยเหลือจัดส่งข้อมูลผู้เขียน
ต้องการมาให้รวมทั้งอาจารย์นันทวัน สุชาติ และเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์
ประจำปี 2518 ทุก ๆ ท่าน ที่ได้กรุณาเป็นกำลังใจให้แก่ผู้เขียนตลอดมา นอกจากนี้ยังมี
ผู้ที่ให้ความช่วยเหลืออีกหลาย ๆ ท่านที่มีใจเอยนามไว้ในที่นี้

ต่อคำแนะนำ ข้อทักท้วง และความช่วยเหลือของทุกท่านที่ได้กล่าวมาแล้วใน
ข้างต้นนั้น รวมทั้งท่านที่มีใจกล่าวนามไว้ด้วย ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณและขอบคุณอย่างสูง
มา ณ ที่นี้ นอกจากนี้ใคร่ขอขอบคุณต่อสภาวิจัยแห่งชาติ ที่ได้มอบทุนสำหรับการทำวิจัยครั้งนี้
แก่ผู้เขียน สุดท้ายนี้ หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความคืบหน้าบ้าง ผู้เขียนขอมอบความดีทั้งหมดแก่
ท่านผู้มีพระคุณเหล่านั้นทุก ๆ ท่าน และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่
เพียงผู้เดียว.

ว่าที่เรื่อตรีหญิง เกศรินทร์ สุทธิไสย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย...		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ช
กิตติกรรมประกาศ		ฉ
รายการตารางประกอบ.....		ท
รายการแผนภูมิประกอบ.....		ฑ
รายการภาพประกอบ		ธ
บทที่		
1. คำนำ		1
ทฤษฎีแนวคิดในทฤษฎี		6
2. สภาพทั่วไปของเซตวิจัย และระเบียบวิธีวิจัย		28
3. การเปิดรับสื่อมวลชน.....		55
4. การใช้สื่อเฉพาะกิจ		136
5. การสื่อสารระหว่างบุคคล		162
6. เปรียบเทียบพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างผู้นำความคิดเห็นและ ผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น		172
7. สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ		226

บรรณานุกรม	232
ภาคผนวก	236
ประวัติการศึกษา	257

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามเพศ... .. .	47
2. จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามอายุ... .. .	47
3. จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามการศึกษา... .. .	48
4. จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามอาชีพ... .. .	49
5. จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามสถานภาพทางเศรษฐกิจ ...	50
6. จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามสถานภาพบุคคล... .. .	51
7. จำนวนผู้ที่สนใจฟังรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ	61
8. จำนวนผู้ที่สนใจรับชมโทรทัศน์รายการต่าง ๆ	66
9. จำนวนผู้ที่ชอบชมภาพยนตร์ชนิดต่าง ๆ	69
10. จำนวนผู้ที่ชอบชมภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ	69
11. จำนวนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์รายวันจำแนกตามหนังสือพิมพ์รายวัน ที่อ่านครั้งสุดท้าย	72
12. จำนวนผู้อ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้าย จำแนกตามประเภทของ หนังสือที่อ่าน... .. .	76
13. การรับฟังวิทยุจำแนกตามความบ่อยครั้งที่ฟังกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ...	82
14. การรับชมโทรทัศน์จำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมกับปัจจัยทาง เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	89
15. การชมภาพยนตร์จำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมกับปัจจัยทาง เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	93

16.	การอ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	99
17.	การอ่านนิตยสารจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	103
18.	การอ่านหนังสือเล่มจำแนกตามระยะเวลาในการอ่านครั้งสุดท้ายกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	108
19.	การอ่านแผนป้ายประกาศครั้งสุดท้ายจำแนกตามระยะเวลาในการอ่านกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	112
20.	ความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อวิทยุ จำแนกตามปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	120
21.	ความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อโทรทัศน์จำแนกตามปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	123
22.	ความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	125
23.	ความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อนิตยสาร จำแนกตามปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	128

24. ความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อหนังสือเล่ม จำแนกตาม
 บัณฑิตทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทาง
 เศรษฐกิจและสังคม... .. 130

25. ความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อแผนป้ายประกาศจำแนก
 ตามบัณฑิตทางเพศ, อายุ, การศึกษาและสถานภาพทาง
 เศรษฐกิจและสังคม... .. 133

26. สื่อที่ให้ข่าวสารด้านการสาธารณสุขครั้งสุดท้ายแก่ผู้รับการ
 สัมภาษณ์ 139

27. การรับข่าวสารด้านการสาธารณสุขครั้งสุดท้ายของผู้รับการ
 สัมภาษณ์ จำแนกตามชนิดของสื่อที่ใช้กับบัณฑิตทางเพศ, อายุ,
 การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม 141

28. สื่อที่ให้ข่าวสารด้านการเกษตรครั้งสุดท้ายแก่ผู้รับการสัมภาษณ์... .. 145

29. การรับทราบข่าวสารด้านการเกษตรครั้งสุดท้ายจำแนกตามชนิด
 ของสื่อที่ใช้กับบัณฑิตทางเพศ, อายุ, การศึกษา และ
 สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม.. .. 148

30. การเข้าร่วมประชุมกลุ่มสหกรณ์การเกษตร จำแนกตามบัณฑิตทาง
 เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม 153

31. การเข้ารับการศึกษาในโรงเรียนการศึกษาผู้ใหญ่จำแนกตาม
 บัณฑิตทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจ
 และสังคม 158

32. บุคคลในตัวเมืองลำปางซึ่งผู้เคยเดินทางเข้าไปในตัวเมืองนำ
 เรื่องราวในหมู่บ้านไปเล่า... .. 165

33. บุคคลในหมู่บ้านซึ่งผู้เคยเดินทางเข้าไปในตัวเมืองนำเรื่องราว
 ในหมู่บ้านไปเล่า.. .. 166

34. การขอคำปรึกษาแนะนำจากผู้อื่นเมื่อมีปัญหาที่ตัดสินใจไม่ถูก... ..	168
35.1 การขอสนทนากับผู้อื่น	170
35.2 เรื่องที่ขอใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	170
36. เปรียบเทียบเพศของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น	176
37. เปรียบเทียบอายุของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น	177
38. เปรียบเทียบการศึกษาของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำ ความคิดเห็น	178
39. เปรียบเทียบอาชีพประจำของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำ ความคิดเห็น	179
40. เปรียบเทียบสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้นำความคิดเห็น และผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น	180
41. เปรียบเทียบความบ่อยครั้งในการรับฟังวิทยุระหว่างผู้นำความคิดเห็น กับผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น จำแนกตามเพศ... .. .	183
42. รายการวิทยุที่ผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นสนใจ รับฟัง... .. .	184
43. เปรียบเทียบความบ่อยครั้งในการชมโทรทัศน์ระหว่างผู้นำความคิด เห็นสนใจรับชม	186
44. รายการโทรทัศน์ที่ผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น สนใจรับชม	187
45. เปรียบเทียบความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ระหว่างผู้นำความคิด เห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น จำแนกตามเพศ... .. .	189
46. เปรียบเทียบความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ระหว่างผู้นำความ คิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น จำแนกตามเพศ	190

47. หนังสือพิมพ์รายวันที่ผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น อ่านครั้งสุดท้าย... ..	191
48. เปรียบเทียบความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารระหว่างผู้นำความ คิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นจำแนกตามเพศ	193
49. เปรียบเทียบความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือเล่มระหว่างผู้นำ ความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นจำแนกตามเพศ	195
50. ความบ่อยครั้งในการอ่านแผนป้ายประกาศระหว่างผู้นำความ คิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นจำแนกตามเพศ	197
51. ความเชื่อถือของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น ที่มีต่อวิทยุ จำแนกตามเพศ... ..	199
52. ความเชื่อถือของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น ที่มีต่อโทรทัศน์จำแนกตามเพศ	201
53. ความเชื่อถือของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น ที่มีต่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเพศ	203
54. ความเชื่อถือของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น ที่มีต่อวิทยุจำแนกตามเพศ	204
55. ความเชื่อถือของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น ที่มีต่อหนังสือเล่ม จำแนกตามเพศ	205
56. ความเชื่อถือของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น ที่มีต่อแผนป้ายประกาศจำแนกตามเพศ	207
57. การได้รับข่าวสารด้านการสาธารณสุขครั้งสุดท้ายของผู้นำความ คิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น จำแนกตามชนิดของสื่อที่ ใช้และปัจจัยทางเพศ	209

58. การรับทราบข่าวสารด้านการเกษตรครั้งสุดท้ายของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น จำแนกตามชนิดของสื่อที่ใช้และปัจจัยทางเพศ 212

59. การเข้าร่วมประชุมกลุ่มสหกรณ์การเกษตรของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็น จำแนกตามเพศ... .. 214

60. การเข้ารับการศึกษานในโรงเรียนการศึกษานผู้ใหญ่ของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นจำแนกตามเพศ 216

61. บุคคลในครัวเมืองลำปางที่ผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นซึ่งเคยเดินทางเข้าไปในครัวเมืองนำเรื่องราวในหมู่บ้านไปเล่า... .. 218

62. บุคคลในหมู่บ้านที่ผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นซึ่งเคยเดินทางเข้าไปในครัวเมืองนำเรื่องราวจากในเมืองมาเล่า... .. 220

63. การขอคำปรึกษาแนะนำจากผู้อื่นเมื่อมีปัญหาค่ก่คิดสนใจไม่ถูกของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นจำแนกตามเพศ 222

64.1 การขอสนทนากับผู้อื่นของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นจำแนกตามเพศ 224

64.2 เรื่องที่ขอใช้ในการสนทนากับผู้อื่นของผู้นำความคิดเห็นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้นำความคิดเห็นจำแนกตามเพศ... .. 225

รายการแผนภูมิประกอบ

แผนภูมิที่	หน้า
1. ความบ่อยครั้งในการรับฟังวิทยุ... .. .	58
2. เวลาในการรับฟังวิทยุ	60
3. สถานที่รับชมโทรทัศน์... .. .	63
4. ความบ่อยครั้งในการรับชมโทรทัศน์	64
5. เปรียบเทียบเวลาในการรับชมโทรทัศน์ระหว่างวันธรรมดา กับ เฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์... .. .	65
6. ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์	68
7. ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์... .. .	71
8. ความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร	73
9. ระยะเวลาในการอ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้าย	74
10. จำนวนผู้อ่านแผนป้ายประกาศจำแนกตามระยะเวลาที่อ่านครั้งสุดท้าย	77
11. เปรียบเทียบความสามารถในการเข้าถึงประชากรในชนบทของสื่อ มวลชนแต่ละประเภทจำแนกตามการใช้สื่อของผู้รับสารสัมภาษณ์	78
12. เปรียบเทียบความเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนแต่ละประเภท... .. .	135

รายการภาพประกอบ

ภาพที่

หน้า

1. แผนที่สังเขปจังหวัดลำปาง 32
2. แผนที่สังเขปแสดงอาณาเขตอำเภอทางฉัตร จังหวัดลำปาง ... 33