

การผลิตและการค้าส้มประดกระป๋องของโลก

ก. ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก

๑. สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่ผลิตส้มประดกระป๋องได้มากเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยทำการผลิตในรัฐฮาวาย ผลผลิตส้มประดสดทั้งประเทศมีประมาณปีละ ๐.๗ - ๐.๘ ล้านตัน ส้มประดสดของสหรัฐอเมริกาใช้ผลิตส้มประดกระป๋องเป็นส่วนใหญ่ และส้มประดกระป๋องที่ผลิตได้นี้เป็นส้มประดกระป๋องคุณภาพชั้นหนึ่งชนิดส้มประดแวน (Fancy Slice และ Choice Slice) ซึ่งส่งไปจำหน่ายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ปริมาณการผลิตในแต่ละปีเปลี่ยนแปลงไปตามผลผลิตส้มประดสดที่ผลิตได้ ตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๔ ปริมาณการผลิตส้มประดกระป๋องของสหรัฐอเมริกายูระหว่าง ๑๔ - ๑๘ ล้านหีบต่อปี หรือประมาณร้อยละ ๓๕ - ๔๒ ของผลผลิตส้มประดกระป๋องของโลก จากตารางที่ ๑ จะเห็นว่า ปริมาณการผลิตส้มประดกระป๋องตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๔ มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี หลังจากนั้นในปี ๒๕๑๕ - ๒๕๑๘ ปริมาณการผลิตมีแนวโน้มลดลงและปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นอีกครั้งหนึ่งในปี ๒๕๑๙ อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนการผลิตส้มประดกระป๋องต่อผลผลิตส้มประดกระป๋องของโลก มีแนวโน้มลดต่ำลงด้วย คือ จากร้อยละ ๔๒ ในปี ๒๕๑๑ ลดลงเหลือร้อยละ ๓๕ ในปี ๒๕๑๗ และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๙ ในปี ๒๕๑๘ ทั้งนี้เพราะการผลิตส้มประดกระป๋องของโลกมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นทุกปี สาเหตุที่ทำให้ปริมาณการผลิตส้มประดกระป๋องของสหรัฐอเมริกาลดลงมีดังนี้ :-

ก) การเพิ่มอัตราค่าจ้างแรงงาน อัตราค่าจ้างแรงงานของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในปี ๒๕๑๖ อัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำเพิ่มขึ้นเป็นชั่วโมงละ ๕๐ บาท เป็นเหตุให้ต้นทุนการผลิตส้มประดกระป๋องสูงมากจนไม่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตส้มประดกระป๋อง

ในประเทศอื่นที่มีอัตราค่าจ้างแรงงานต่ำกว่าได้ ผู้ผลิตต้องลดปริมาณการผลิตและไปรวมลงทุนผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศกำลังพัฒนาที่มีอัตราค่าจ้างแรงงานต่ำแทน เช่น ประเทศฟิลิปปินส์ และไทย เป็นต้น

ข) เนื้อที่ใช้เพาะปลูกสับปะรดในประเทศลดลง เนื่องจากการขยายตัวของเขตเมือง และเกษตรกรไร้พื้นที่ไปเพาะปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า ทำให้ปริมาณของสับปะรดสดที่ผลิตได้ในประเทศลดลงจาก ๘๑๗,๐๐๐ ตันในปี ๒๕๑๔ เหลือ ๖๗๐,๐๐๐ ตัน ในปี ๒๕๑๘ (ดูตารางที่ ๑๘)

### ตารางที่ ๑

ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๘

(หน่วย : ตัน)

ปี	ปริมาณการผลิต	ร้อยละของผลผลิตของโลก
๒๕๑๑	๑๖,๔๖๔,๑๘๖	๔๑.๘๐
๒๕๑๒	๑๖,๘๑๗,๒๕๑	๔๑.๑๔
๒๕๑๓	๑๗,๘๑๒,๗๗๐	๔๑.๖๒
๒๕๑๔	๑๗,๖๕๑,๖๘๓	๓๙.๘๘
๒๕๑๕	๑๖,๕๔๐,๑๓๕	๓๙.๙๕
๒๕๑๖	๑๔,๙๘๐,๕๓๐	๓๗.๕๖
๒๕๑๗	๑๓,๙๑๓,๐๑๒	๓๕.๑๙
๒๕๑๘	๑๔,๘๘๖,๘๒๔	๓๗.๓๖
๒๕๑๙	๑๗,๒๗๐,๓๒๐	๓๙.๔๑

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food

วารสารสถิติ การผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๘  
ของ Taiwan Canner Association.

๒. ฟิลิปปินส์ ประเทศฟิลิปปินส์ผลิตสับปะรดกระป๋องได้มากเป็นอันดับที่สอง รองจากสหรัฐอเมริกา สับปะรดกระป๋องที่ผลิตได้ส่วนใหญ่เป็นสับปะรดกระป๋องที่มีคุณภาพ ชั้นหนึ่งชนิดสับปะรดแวนเซนเกี่ยวกับที่ผลิตในสหรัฐอเมริกา ปริมาณของสับปะรดกระป๋อง ที่ผลิตได้ทั้งประเทศมีประมาณ ๖ - ๗ ล้านหีบคอปปี หรือประมาณร้อยละ ๑๔ - ๑๗ ของ ผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก อัตราการเพิ่มขึ้นของผลผลิตค่อนข้างคงที่เพราะการผลิต ในปัจจุบันอยู่ในระดับเต็มกำลังการผลิตแล้ว จากตารางที่ ๒ จะเห็นว่าปริมาณการผลิต สับปะรดกระป๋องจากปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๔ มีแนวโน้มสูงขึ้น หลังจากนั้นปริมาณการผลิตเริ่ม ลดลงในปี ๒๕๑๕ และปริมาณการผลิตลดลงต่ำสุดในปี ๒๕๑๖ ต่อจากนั้นปริมาณการผลิต เพิ่มขึ้นอีกครั้งหนึ่งในปี ๒๕๑๗ แต่ต่ำกว่าปี ๒๕๑๕ ส่วนอัตราส่วนการผลิตสับปะรดกระป๋อง เทียบกับการผลิตของโลกมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของ โลกเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูง แม้ว่าปริมาณสับปะรดสดที่ผลิตได้เพิ่มมากขึ้นจาก ๔๗๒,๐๐๐ ตัน ในปี ๒๕๑๔ เป็น ๖๓๐,๐๐๐ ตันในปี ๒๕๑๕ ก็ตาม แต่อัตราส่วนการผลิตสับปะรดกระป๋อง ของฟิลิปปินส์กลับลดลง ทั้งนี้เพราะฟิลิปปินส์ได้ส่งสับปะรดสดออกจำหน่ายให้แก่ญี่ปุ่นเพิ่ม มากขึ้นจาก ๒๔,๗๑๒ ตันในปี ๒๕๑๗ เป็น ๕๓,๘๖๕ ตันในปี ๒๕๑๘

ตารางที่ ๒

ปริมาณการผลิตสับประคกระป๋องของฟิลิปปินส์ตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙

(หน่วย : ตัน)

ปี	ปริมาณการผลิต	ร้อยละของผลผลิตของโลก
๒๕๑๑	๖,๖๑๔,๐๐๐	๑๖.๘๓
๒๕๑๒	๖,๘๕๙,๐๐๐	๑๖.๙๘
๒๕๑๓	๖,๘๕๙,๐๐๐	๑๖.๐๓
๒๕๑๔	๗,๑๐๔,๐๐๐	๑๖.๐๕
๒๕๑๕	๗,๐๑๐,๐๐๐	๑๖.๐๙
๒๕๑๖	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๕.๐๔
๒๕๑๗	๖,๒๐๐,๐๐๐	๑๕.๖๘
๒๕๑๘	๖,๔๕๐,๐๐๐	๑๖.๑๙
๒๕๑๙	๖,๓๐๐,๐๐๐	๑๕.๓๘

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food

วารสารสถิติ การผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙

ของ Taiwan Canned Association

๓. ไทย ประเทศไทยเริ่มทำการผลิตสับประคกระป๋องส่งออกจำหน่ายต่างประเทศในปี ๒๕๑๐ การผลิตสับประคกระป๋องในระยะแรกมีอัตราการเพิ่มขึ้นช้ามากเพราะเป็นช่วงเวลาทดลองการผลิตซึ่งประสบปัญหาทั้งด้านกรรมวิธีการผลิตและการตลาด แต่หลังจากปี ๒๕๑๕ แล้ว ปริมาณการผลิตสับประคกระป๋องของไทยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า ๓ เท่า คือ ประเทศไทยผลิตสับประคกระป๋องได้ ๐.๘ ล้านตันในปี ๒๕๑๖ เพิ่มขึ้นเป็น ๓.๑ ล้านตันในปี ๒๕๑๙ และปัจจุบันผลิตได้ประมาณ ๓.๕ ล้านตันต่อปี หรือ

ประมาณร้อยละ ๘ ของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก ซึ่งนับได้ว่าเป็นผู้ผลิตอันดับสามของโลก รองจากสหรัฐอเมริกาและฟิลิปปินส์ นอกจากนั้นปัจจุบันประเทศไทยได้ส่งสับปะรดสดแช่แข็งออกจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีกชนิดหนึ่งโดยส่งไปประเทศญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ปริมาณการส่งออกของสับปะรดสดแช่แข็งในปี ๒๕๑๕ มีประมาณ ๓๒๗ ตัน สับปะรดกระป๋องที่ผลิตได้ในปัจจุบันของไทยที่เป็น Fancy Slice และ Choice Slice ซึ่งเป็นสับปะรดกระป๋องคุณภาพชั้นหนึ่งยังมีจำนวนน้อย แต่ผลผลิตสับปะรดกระป๋องชั้นกลางและชั้นเศษ ซึ่งเป็นคุณภาพชั้นสองเป็นส่วนใหญ่ ราคาจำหน่ายจึงต่ำกว่าสับปะรดกระป๋องที่ผลิตในสหรัฐอเมริกาและฟิลิปปินส์

๔. ไต้หวัน แต่เดิมนั้นไต้หวันผลิตสับปะรดกระป๋องได้มากเป็นอันดับสามของโลก รองจากประเทศสหรัฐอเมริกาและฟิลิปปินส์ คือผลิตได้ประมาณ ๔ ล้านหีบต่อปี หรือประมาณร้อยละ ๑๐ - ๑๑ ของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก แต่หลังจากปี ๒๕๑๔ ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของไต้หวันได้ลดลงตามลำดับ ปัจจุบันผลิตได้ประมาณ ๑ ล้านหีบต่อปี หรือประมาณร้อยละ ๓ ของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลกเท่านั้น (ดูตารางที่ ๓) สาเหตุที่ทำให้ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของไต้หวันลดลงมีดังนี้

ก) การเพิ่มอัตราค่าจ้างแรงงาน อัตราค่าจ้างแรงงานในไต้หวันเพิ่มขึ้นสูงถึงชั่วโมงละ ๘ บาทในปี ๒๕๑๖ ทำให้ต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋องของไต้หวันสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องของประเทศอื่น ๆ ที่อยู่ใกล้เคียง

ข) เนื้อที่เพาะปลูกมีจำนวนจำกัด ไต้หวันเป็นประเทศเล็ก มีเนื้อที่เพาะปลูกจำนวนจำกัด เมื่อใช้พื้นที่ไปทำประโยชน์อื่นก็จำเป็นต้องลดเนื้อที่เพาะปลูกสับปะรด ทำให้ผลผลิตของสับปะรดสดที่ไต้หวันมีปริมาณลดลงจาก ๓๕๘,๐๐๐ ตันในปี ๒๕๑๕ เหลือประมาณ ๒๕๘,๐๐๐ ตันในปี ๒๕๑๗ และประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ ตันในปี ๒๕๑๘

ค) ปริมาณการส่งออกสับปะรดสดเพิ่มขึ้น ไต้หวันได้ส่งสับปะรดสดออกจำหน่ายแก่ญี่ปุ่นมากขึ้นแทนสับปะรดกระป๋องเพราะได้ราคาดีกว่า คือในปี ๒๕๑๗ ส่งออก ๗,๒๕๔ ตัน เพิ่มขึ้นเป็น ๑๖,๕๕๒ ตันในปี ๒๕๑๘

ตารางที่ ๓

ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของไต้หวันตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙

(หน่วย : ทัพ)

ปี	ปริมาณการผลิต	ร้อยละของผลผลิตของโลก
๒๕๑๑	๓,๘๙๕,๕๐๒	๙.๙๑
๒๕๑๒	๔,๔๓๔,๒๙๐	๑๐.๘๕
๒๕๑๓	๔,๔๒๓,๕๕๘	๑๐.๓๔
๒๕๑๔	๔,๔๓๖,๕๕๒	๑๐.๐๒
๒๕๑๕	๓,๐๑๑,๔๓๒	๖.๙๑
๒๕๑๖	๒,๘๓๑,๐๐๐	๗.๑๐
๒๕๑๗	๒,๑๓๗,๕๔๕	๕.๕๑
๒๕๑๘	๑,๖๖๓,๐๐๐	๔.๑๗
๒๕๑๙	๑,๑๓๖,๐๐๐	๒.๕๙

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food  
 วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙  
 ของ Taiwan Canner Association.



๕. มาเลเซีย ในปี ๒๕๑๑ มาเลเซียผลิตสับปะรดกระป๋องได้มากเป็นอันดับสี่ของโลก คือผลิตได้ประมาณ ๓.๑ ล้านหีบต่อปี หรือประมาณร้อยละ ๔ ของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นทุกปีและสูงสุดในปี ๒๕๑๔ แต่หลังจากนั้นปริมาณการผลิตเริ่มลดลงตามลำดับ จนเหลือประมาณ ๒.๓ ล้านหีบ หรือประมาณร้อยละ ๕ ของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก (ดูตารางที่ ๔) ทั้งนี้เนื่องจากเกิดโรคระบาดในไร่สับปะรด ทำให้ปริมาณสับปะรดสดที่ใช้ในการผลิตสับปะรดกระป๋องลดลง นอกจากนั้นราคาของปัจจัยการผลิตทุกชนิดเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาประกันของสับปะรดสดคันละ ๓๐.๕๐ เหรียญสหรัฐในขณะนั้นต่ำมาก เกษตรกรจึงหันไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า เช่น ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น และในปี ๒๕๑๔ โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของมาเลเซียประสบภาวะขาดทุนอย่างมากจนต้องเลิกกิจการไปทำให้ปริมาณการผลิตต่ำลงอีก

#### ตารางที่ ๔

ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของมาเลเซียตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙

(หน่วย : หีบ)

ปี	ปริมาณการผลิต	ร้อยละของผลผลิตของโลก
๒๕๑๑	๓,๑๒๔,๐๐๐	๓.๕๕
๒๕๑๒	๓,๓๑๒,๕๐๐	๔.๑๐
๒๕๑๓	๓,๒๒๓,๕๐๐	๓.๕๓
๒๕๑๔	๓,๓๘๕,๐๐๐	๓.๖๕
๒๕๑๕	๓,๐๙๗,๐๐๐	๓.๑๑
๒๕๑๖	๒,๙๒๓,๐๐๐	๓.๓๓
๒๕๑๗	๒,๙๗๐,๐๗๕	๓.๕๑
๒๕๑๘	๒,๑๕๖,๐๐๐	๕.๕๑
๒๕๑๙	๒,๓๐๗,๕๖๐	๕.๒๗

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food

วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙

ของ Taiwan Canned Association

000410

๖. อัฟริกาใต้ ในปี ๒๕๑๑ ประเทศอัฟริกาใต้ผลิตสับปะรดกระป๋องได้มากเป็นอันดับที่ห้าของโลก คือผลิตได้ประมาณ ๒.๑ ล้านหีบ หรือประมาณร้อยละ ๕ ของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก การผลิตสับปะรดกระป๋องของอัฟริกาเพิ่มมากขึ้นตามลำดับจากปี ๒๕๑๑ และผลิตได้สูงสุด ๒.๙ ล้านหีบในปี ๒๕๑๕ หลังจากนั้นประมาณการผลิตได้ลดลงเพราะขาดแคลนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แต่ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของอัฟริกาเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก ในปัจจุบันผลิตสับปะรดกระป๋องได้ประมาณ ๒.๗ ล้านหีบต่อปี หรือประมาณร้อยละ ๖ ของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก ซึ่งอยู่ในอันดับที่สี่ของโลก (ดูตารางที่ ๕)

ตารางที่ ๕

ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของอัฟริกาตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙

(หน่วย : หีบ)

ปี	ปริมาณการผลิต	ร้อยละของผลผลิตของโลก
๒๕๑๑	๒,๐๗๓,๐๐๐	๕.๒๘
๒๕๑๒	๑,๘๘๕,๐๐๐	๔.๖๑
๒๕๑๓	๒,๙๑๖,๖๓๓	๖.๘๒
๒๕๑๔	๒,๘๕๐,๐๐๐	๖.๔๔
๒๕๑๕	๒,๘๗๘,๐๐๐	๖.๕๔
๒๕๑๖	๒,๒๑๙,๐๐๐	๕.๕๖
๒๕๑๗	๒,๗๐๑,๙๒๑	๖.๘๓
๒๕๑๘	๒,๕๕๙,๐๐๐	๖.๔๒
๒๕๑๙	๒,๖๖๓,๐๐๐	๖.๐๘

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food

วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙

ของ Taiwan Canned Association.



๗. ประเทศผู้ผลิตอื่น ๆ นอกจากประเทศผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องรายใหญ่ ๖ ประเทศดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีผู้ผลิตประเทศอื่น ๆ อีกจำนวนมากที่ผลิตสับปะรดกระป๋องส่งออก ได้แก่ ประเทศเม็กซิโก ออสเตรเลีย ไต้หวัน สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย เป็นต้น การผลิตสับปะรดกระป๋องของประเทศผู้ผลิตรายย่อย ๆ เหล่านี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ยกเว้นการผลิตของญี่ปุ่นเพียงแห่งเดียวเท่านั้นที่ปริมาณการผลิตลดลง (ดูตารางที่ ๖)

### ๘. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลก

จากสถิติการส่งออกสับปะรดกระป๋องของผู้ผลิตที่สำคัญของโลกตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙ มีปริมาณอยู่ระหว่าง ๑๘ - ๒๒ ล้านหีบต่อปี หรือประมาณร้อยละ ๕๐ ของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลกเท่านั้น สาเหตุที่ปริมาณการส่งออกมีจำนวนน้อยเพราะว่าประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ประเทศออสเตรเลีย และ ญี่ปุ่น เป็นประเทศผู้ผลิตสำคัญที่ผลิตสับปะรดกระป๋องเพื่อใช้สำหรับบริโภคในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ประเทศที่ผลิตเพื่อการส่งออกที่สำคัญ ๆ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน มาเลเซีย ไทย อัฟริกาใต้ และ ไต้หวัน (ดูตารางที่ ๗)

### ๙. ประเทศผู้ส่งออกสับปะรดกระป๋องที่สำคัญของโลก

๑. ฟิลิปปินส์ ประเทศฟิลิปปินส์ส่งสับปะรดกระป๋องออกจำหน่ายต่างประเทศได้มากเป็นอันดับหนึ่งของโลกมาเป็นเวลานานแล้ว ทั้งนี้เพราะพื้นดินและสภาพภูมิอากาศของฟิลิปปินส์เหมาะสมกับการปลูกสับปะรดเป็นอย่างดี สับปะรดกระป๋องที่ผลิตในฟิลิปปินส์เป็นสับปะรดกระป๋องที่มีคุณภาพชั้นหนึ่งชนิดแวน ซึ่งเป็นที่นิยมของตลาดต่างประเทศอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน นอกจากนั้นโรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องของฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่เป็นการร่วมทุนกับชาวต่างประเทศ จึงสามารถใช้ทั้งกรรมวิธีการผลิตและชื่อเสียงของผู้ร่วมทุนจากต่างประเทศช่วยให้การผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋องของฟิลิปปินส์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปริมาณการส่งออกของฟิลิปปินส์อยู่ระหว่าง ๕ - ๖ ล้านหีบต่อปี (ดูตารางที่ ๘) ตลาดสับปะรดกระป๋องที่สำคัญของฟิลิปปินส์ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร สวีเดน และแคนาดา เป็นต้น

## ตารางที่ ๖

ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของโลกตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙

(หน่วย : ๑,๐๐๐ ฟิลิป)

ประเทศผู้ผลิต	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙
สหรัฐอเมริกา	๑๖,๔๖๔	๑๖,๘๑๗	๑๗,๘๑๓	๑๗,๖๐๒	๑๖,๕๕๐	๑๕,๙๘๑	๑๓,๙๑๓	๑๕,๘๘๗	๑๗,๒๗๐
ฟิลิปปินส์	๖,๖๑๔	๖,๘๕๙	๖,๘๕๙	๗,๑๐๔	๗,๐๑๐	๖,๐๐๐	๖,๒๐๐	๖,๕๕๐	๖,๓๐๐
มาเลเซีย	๓,๑๒๔	๓,๓๑๓	๓,๒๒๔	๓,๓๘๕	๓,๐๙๗	๒,๙๒๓	๒,๙๗๐	๒,๑๕๖	๒,๓๐๘
ไทย	๔๕๗	๔๑๙	๖๒๔	๕๐๖	๖๔๖	๗๖๕	๑,๕๒๘	๒,๑๒๒	๓,๑๓๐
ไต้หวัน	๓,๘๙๖	๔,๔๓๔	๔,๕๒๔	๔,๔๓๗	๓,๐๑๑	๒,๘๓๑	๒,๑๗๘	๑,๖๖๓	๑,๑๓๖
เม็กซิโก	๑,๘๐๒	๑,๕๒๑	๑,๕๕๐	๑,๘๐๔	๑,๖๖๓	๑,๕๐๐	๑,๕๙๐	๑,๕๘๐	๑,๕๐๐
ออสเตรเลีย	๑,๕๙๙	๑,๕๑๔	๑,๖๕๓	๑,๖๓๙	๑,๕๘๕	๑,๗๓๙	๑,๘๒๒	๑,๕๐๒	๑,๘๐๐
ญี่ปุ่น	๑,๖๑๙	๒,๑๘๐	๑,๕๖๒	๙๑๘	๑,๗๕๐	๑,๕๕๐	๑,๓๐๐	๑,๕๕๕	๑,๕๐๐
แอฟริกาใต้	๒,๐๗๓	๑,๘๘๕	๒,๙๑๗	๒,๘๕๐	๒,๘๗๘	๒,๒๑๙	๒,๗๐๒	๒,๕๕๙	๒,๖๖๓
ไอวอรีโคสต์	๑,๐๕๐	๑,๑๖๐	๑,๐๗๕	๑,๔๓๐	๒,๙๕๐	๒,๖๕๐	๒,๖๑๐	๒,๕๐๐	๒,๓๐๐
เกาะมาร์ตีนิก	๒๙๐	๔๘๐	๕๒๘	๓๕๕	๓๕๓	๓๙๕	๓๘๕	๔๕๕	๕๐๓
เคนยา	๒๕๙	๓๙๐	๓๖๖	๕๒๙	๔๗๗	๖๕๔	๕๒๔	๙๘๔	๑,๓๐๐
สาธารณรัฐประชาชนจีน	na.	na.	na.	๑,๕๐๐	๑,๒๕๐	๑,๒๘๐	๑,๓๘๐	๑,๒๐๐	๑,๓๐๐
อื่น ๆ	๑๕๔	๑๐๕	๑๗๐	๓๐๐	๓๘๐	๕๙๕	๕๓๒	๖๔๖	๘๑๐
รวม	๓๙,๒๙๑	๔๐,๘๗๗	๔๒,๗๙๕	๔๔,๒๕๙	๔๓,๕๕๐	๓๙,๘๘๒	๓๙,๕๓๔	๓๙,๘๘๗	๔๓,๘๒๐

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food, วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙ ของ Taiwan Canner Association.

หมายเหตุ na. : not available

ตารางที่ ๗

ปริมาณการส่งออกสับประครกระป๋องของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลกตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙

(หน่วย : ๑,๐๐๐ ทัน)

ประเทศผู้ผลิต	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙
ไต้หวัน	๓,๗๘๐	๔,๐๕๖	๓,๘๘๒	๔,๑๔๖	๓,๖๔๖	๓,๔๐๒	๒,๒๘๑	๑,๕๓๕	๑,๓๕๔
สหรัฐอเมริกา	๑,๓๕๙	๑,๓๗๐	๑,๕๒๖	๑,๔๐๗	๑,๕๘๕	๑,๗๕๐	๙๘๙	๘๗๑	๗๖๓
ไทย	๓๓๗	๔๑๓	๕๙๓	๔๕๕	๕๕๔	๖๐๙	๑,๒๘๓	๑,๖๐๖	๒,๖๗๑
ฟิลิปปินส์	๕,๔๒๕	๕,๓๕๑	๔,๘๘๘	๕,๗๒๔	๖,๐๒๔	๔,๙๑๗	๖,๔๐๑	๖,๓๒๖	๖,๓๐๐
มาเลเซีย	๓,๒๙๓	๓,๑๘๓	๓,๑๖๓	๓,๓๒๐	๒,๙๑๗	๒,๗๘๒	๒,๗๐๒	๒,๑๘๖	๒,๔๗๔
แอฟริกาใต้	๒,๐๙๒	๑,๘๔๓	๒,๓๒๒	๒,๑๙๙	๒,๗๔๘	๒,๓๑๔	๒,๒๘๘	๒,๕๗๓	๒,๖๑๘
ไอวอรีโคสต์	๒๖๓	๑,๐๕๘	๘๔๓	๑,๗๕๔	๒,๑๖๕	๒,๖๐๐	๒,๕๔๐	๒,๔๐๐	๒,๕๐๐
ออสเตรเลีย	๕๔๖	๓๓๐	๓๒๓	๒๕๙	๒๐๐	๑๗๑	๑๔๑	๑๓๔	๑๓๐
เคนยา	na.	na.	๓๖๖	๕๒๕	๔๗๒	๖๔๖	๔๑๙	๔๓๐	๔๘๐
สาธารณรัฐประชาชนจีน	na.	na.	na.	na.	๑,๐๘๐	๑,๑๕๐	๑,๒๐๓	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐
เม็กซิโก	๘๐๐	๑,๑๕๕	๑,๑๒๔	๑,๒๘๔	๑,๐๘๐	๑,๑๐๒	๑,๐๐๑	๑,๒๐๐	๑,๐๒๐
รวม	๑๗,๘๙๕	๑๘,๗๕๙	๑๙,๐๔๐	๒๑,๐๗๓	๒๒,๔๗๑	๒๑,๔๔๓	๒๑,๒๐๘	๒๐,๔๖๑	๒๑,๕๑๐

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food, วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙ ของ Taiwan Canner Association.

หมายเหตุ na : not available

ตารางที่ ๘

ปริมาณการส่งออกสับประครกระป๋องของฟิลิปปินส์ตั้งแต่ปี ๒๕๑๔ - ๒๕๑๘

(หน่วย : ๑,๐๐๐ ทิป)

ประเทศนำเข้า	๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘
แคนาดา	๑๖๙	๒๗๓	๑๙๘	๖๓๕	๕๗๘
สหรัฐอเมริกา	๓,๑๔๙	๒,๙๘๙	๒,๖๑๐	๓,๕๕๖	๔,๓๑๒
สวีเดน	๑๘๒	๒๓๘	๑๕๕	๑๙๒	๑๘๖
นอร์เวย์	๙๙	๑๐๘	๓๑	๕๓	๓๕
ฟินแลนด์	๑๖	๕๓	๒๕	๒๘	๕
เคนมาร์ค	๕๓	๗๔	๕๒	๖๔	๕๗
สหราชอาณาจักร	๓๐๘	๓๓๘	๒๕๕	๓๗๐	๒๘๙
เนเธอร์แลนด์	๓๓๕	๔๕๒	๓๕๕	๓๒๑	๑๗๙
สเปน	๘๙	๑๐๒	๘๘	๑๕๖	๑๓๐
เบลเยียม	๑๕๔	๑๒๕	๑๒๔	๘๓	๕๒
ฝรั่งเศส	๕	๑๓	๑๕	-	-
เยอรมันตะวันตก	๗๒๐	๕๗๕	๕๑๘	๘๑	๑๓๑
อิตาลี	๘๕	๙๔	๗๗	๑๑๘	๕
ฮ่องกง	๑๕	๑๔	๑๘	๘๔	๓๘
ญี่ปุ่น	๓๒๐	๓๑๔	๒๙๙	๕๖๙	๒๑๐
อื่น ๆ	๓๕	๙๐	๑๐๗	๓๑๑	๑๒๑
รวม	๕,๗๒๔	๖,๐๒๔	๕,๙๑๗	๖,๕๐๑	๖,๓๒๖

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food

วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๘

ของ Taiwan Canned Association.

๒. ไทย ประเทศไทยเป็นประเทศที่สามารถส่งสับประคระป้องกันออกจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในระยะเวลา ๓ - ๔ ปีที่ผ่านมา และคาดว่าจะส่งออกได้เพิ่มขึ้นต่อไปอีกในอนาคต ทั้งนี้เพราะค่าจ้างแรงงานในประเทศไทยยังต่ำกว่าประเทศผู้ผลิตสับประคระป้องกันอื่น ๆ ประกอบกับรัฐบาลให้การส่งเสริมการลงทุนตั้งโรงงานผลิตสับประคระป้องกันเพื่อการส่งออก เป็นผลให้มีการลงทุนในค่านี้อีกเพิ่มขึ้นทั้งการลงทุนจากในประเทศและการรวมทุนกับชาวต่างประเทศ นอกจากนั้นพื้นดินและสภาพภูมิอากาศของไทยก็เหมาะแก่การปลูกสับประคระป้องกันด้วย ปริมาณการส่งออกสับประคระป้องกันจึงเพิ่มขึ้นจาก ๐.๓ ล้านหีบในปี ๒๕๑๑ เป็น ๑.๓ ล้านหีบในปี ๒๕๑๓ และ ๒.๗ ล้านหีบในปี ๒๕๑๕ การส่งออกของไทยยังต้องอาศัยเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศอยู่ ตลาดที่สำคัญของประเทศไทยได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และ สหราชอาณาจักร เป็นต้น

๓. ไต้หวัน ปริมาณการส่งออกสับประคระป้องกันของไต้หวันตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๕ มีประมาณ ๔ ล้านหีบต่อปี ซึ่งนับไต้หวันเป็นผู้ส่งออกมากเป็นอันดับสองรองจากฟิลิปปินส์ หลังจากนั้นปริมาณการส่งไคลดลงเป็นลำดับจนในปัจจุบันปริมาณการส่งออกเหลือประมาณ ๑.๓ ล้านหีบต่อปี ซึ่งเป็นผู้ส่งออกมากเป็นอันดับที่หกเท่านั้น ปริมาณการส่งออกสับประคระป้องกันของไต้หวันส่วนใหญ่มีจำนวนมากกว่าปริมาณการผลิตในประเทศ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะไต้หวันผลิตสับประคระป้องกันมาเป็นเวลานานมีตลาดต่างประเทศจำนวนมาก เมื่อผลิตในประเทศลดลง จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อส่งไปขายให้แก่ลูกค้าประจำ ตลาดที่สำคัญของไต้หวันได้แก่ประเทศ สหรัฐอเมริกา เยอรมันตะวันตก แคนาดา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย สเปน และ ญี่ปุ่น เป็นต้น (ดูตารางที่ ๙)

๔. มาเลเซีย ปริมาณการส่งออกสับประคระป้องกันของมาเลเซียมีประมาณ ๓ ล้านหีบต่อปี และเป็นผู้ส่งออกได้มากเป็นอันดับที่สามของโลก ตั้งแต่ปี ๒๕๑๕ เป็นต้นมา ปริมาณการส่งออกของมาเลเซียไคลดลงตามลำดับจากประมาณ ๒.๕ ล้านหีบในปี ๒๕๑๕ เหลือประมาณ ๒.๕ ล้านหีบในปี ๒๕๑๙ นับเป็นผู้ส่งออกมากเป็นอันดับที่ห้าของโลก ปริมาณการส่งออกสับประคระป้องกันของมาเลเซียตั้งแต่ปี ๒๕๑๔ - ๒๕๑๙ มีมากกว่า



ตารางที่ ๑

ปริมาณการส่งออกส้มประกรกระป๋องของไต้หวันตั้งแต่ปี ๒๕๑๕ - ๒๕๑๙

(หน่วย : ๑,๐๐๐ ทัน)

ประเทศนำเข้า	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙
สหรัฐอเมริกา	๑,๕๔๓	๑,๑๓๘	๙๙๖	๗๗๓	๕๘๒
แคนาดา	๙๐	๑๒๓	๘๑	๑๑๖	๑๓๙
เยอรมันตะวันตก	๗๖๖	๖๘๙	๓๒๐	๑๓๐	๘๓
เบลเยียม	๑๔๐	๑๐๓	๒๒	๑๒	๑๒
สวิสเซอร์แลนด์	๑๕๖	๘๐	๕๘	๒๙	๔๑
เคนมารค	๘๙	๒๗	๑๙	๒๒	๒๐
เนเธอร์แลนด์	๒๓	๓๐	๕๕	๒๒	๓
สหราชอาณาจักร	๑๘	๒๔	๕๖	๕๔	๑๙
ออสเตรเลีย	๓๑	๗๕	๒๕	๕๔	๒๑
สเปน	๓๑	๑๕	๓๙	๔๗	๑๔
เปอร์โตริโก	๘	๒	๓๕๕	๑๖	๑๗
นิวซีแลนด์	๘๘	๑๑๖	๒๒	๒๔	๕
ซาอุดีอาระเบีย	๕๑๙	๕๓๖	๑๗	๒๘	๔๐
เกาหลี	๒๖	๖๒	๕๖	๒๙	๒๑
ญี่ปุ่น	๕๗	๘๒	๓๐	๕๐	๒๓๖
ฮ่องกง	๖๐	๑๓๑	๒๖	๕๒	๕๒
อื่น ๆ	๔๑	๒๑๓	๑๐๔	๘๗	๘๙
รวม	๓,๖๔๖	๓,๔๐๒	๒,๒๘๑	๑,๕๓๕	๑,๓๕๔

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food,  
 วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๕ - ๒๕๑๙  
 ของ Taiwan Canned Association.



ผลผลิตสับประคินในประเทศ ทั้งนี้เพราะผลผลิตสับประคินระบองเริ่มลดลงในปี ๒๕๑๕ และลดลงอย่างมากในปี ๒๕๑๘ แต่ตลาดประจําในทางประเทศยังมีอยู่จึงจำเป็นต้องซื้อสับประคินระบองจากต่างประเทศส่งไปขายแทน ตลาดสับประคินระบองของมาเลเซียได้แก่ประเทศ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา แคนาดา เยอรมันตะวันตก และนิวซีแลนด์ เป็นต้น (ดูตารางที่ ๑๐)

ตารางที่ ๑๐

ปริมาณการส่งออกสับประคินระบองของมาเลเซียตั้งแต่ปี ๒๕๑๕ - ๒๕๑๘

(หน่วย : ๑,๐๐๐ ฝับ)

ประเทศนำเข้า	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙
แคนาดา	๔๑๑	๒๒๑	๑๖๘	๑๑๒	๑๖๙
นิวซีแลนด์	๒๓๙	๒๒๐	๑๖๓	๑๒๗	๑๖๓
สหราชอาณาจักร	๑,๐๒๖	๑,๒๑๒	๑,๐๘๙	๘๘๗	๗๗๔
เคนมารค	๓	๑๑	๗	๕	๘
เยอรมันตะวันตก	๑๘๐	๑๘๖	๓๔๑	๑๔๑	๒๓๐
อิตาลี	๒๖	๒๖	๓๕	๔	๗
ญี่ปุ่น	๑๒๘	๑๔๐	๑๙๐	๕๒	๗๘
เนเธอร์แลนด์	๕	๖	๘	๖	๑๒
สเปน	๔๐	๔๖	๓๔	๑๔	-
ประเทศตะวันออกกลาง	๘๗	๘๕	๑๙๘	๑๒๑	๓๐๖
ยุโรปตะวันออก	-	-	-	-	๓๐
สหรัฐอเมริกา	๖๐๑	๓๕๙	๔๐๒	๔๖๗	๕๔๐
อื่น ๆ	๑๗๑	๒๗๐	๑๐๗	๒๙๐	๑๕๗
รวม	๒,๙๑๗	๒,๗๘๒	๒,๗๐๒	๒,๑๘๖	๒,๔๗๔

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food

วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๕ - ๒๕๑๙  
ของ Taiwan Canned Association.

๕. อัฟริกาใต้ ประเทศอัฟริกาใต้เป็นประเทศที่ผลิตส้มประคกระป๋องส่งออก ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นประเทศหนึ่ง สามารถส่งออกได้ประมาณ ๒ ล้านหีบในปี ๒๕๑๑ และเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๗ ล้านหีบในปี ๒๕๑๕ ปัจจุบันส่งออกได้ประมาณ ๒.๖ ล้านหีบ หรือประมาณ ร้อยละ ๘๓ ของผลผลิตส้มประคกระป๋องในประเทศ และส่งออกได้มากเป็นอันดับที่สามของโลกรองจากประเทศฟิลิปปินส์และไทย ตลาดส้มประคกระป๋องที่สำคัญของอัฟริกาใต้ ได้แก่ ประเทศสหราชอาณาจักร เยอรมันตะวันตก แคนาดา สเปน อิตาลี เนเธอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น (ดูตารางที่ ๑๑)

ตารางที่ ๑๑

ปริมาณการส่งออกส้มประคกระป๋องของอัฟริกาใต้ตั้งแต่ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๑๘

(หน่วย : ๑,๐๐๐ หีบ)

ประเทศนำเข้า	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙
สหราชอาณาจักร	๘๒๒	๗๓๕	๗๖๑
เยอรมันตะวันตก	๓๖๖	๗๕๕	๖๓๔
สเปน	๑๗๗	๒๖๓	๓๘๖
แคนาดา	๒๐๗	๑๖๘	๑๕๘
สหรัฐอเมริกา	๑๒๗	๑๖๕	๑๓๖
อิตาลี	๑๔๗	๘๘	๑๒๘
เบลเยียม	๓๓	๔๘	๖๗
เนเธอร์แลนด์	๑๔๗	๑๐๗	๖๕
สวีเดน	๑๔	๑๖	๕๗
ไอร์แลนด์	๓๒	๔๒	๑๕
เคนมารค	๒๐	๒๘	๑๔
อื่น ๆ	๑๕๖	๑๖๘	๑๘๗
รวม	๒,๒๔๘	๒,๕๗๓	๒,๖๑๘

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food

วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๗ - ๒๕๑๘  
ของ Taiwan Canner Association.

๖. สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกาผลิตส้มประดกระป้องไ้มากที่สุดของโลก  
 แต่มีปริมาณการส่งออกเพียงปีละประมาณ ๑ - ๒ ล้านหีบ หรือส่งออกประมาณร้อยละ ๑๐  
 ของผลผลิตส้มประดกระป้องในสหรัฐอเมริกาเท่านั้น ตั้งแต่ปี ๒๕๑๖ เป็นต้นมา ปริมาณ  
 การส่งออกลดลงมาก ทั้งนี้เพราะความต้องการในการบริโภคในประเทศได้เพิ่มจำนวน  
 มากขึ้นแต่ปริมาณการผลิตคงเดิม ทำให้ปริมาณการส่งออกลดเหลือประมาณ ๐.๘ ล้านหีบ  
 ในปี ๒๕๑๙ ตลาดรับซื้อที่สำคัญได้แก่ ประเทศเยอรมันตะวันตก ฝรั่งเศส แคนาดา และ  
 เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น (ดูตารางที่ ๑๒)

ตารางที่ ๑๒

ปริมาณการส่งออกส้มประดกระป้องของสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี ๒๕๑๕ - ๒๕๑๙

(หน่วย : ๑,๐๐๐ หีบ)

ประเทศนำเข้า	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙
เบลเยียม	๖๓	๙๓	๗๖	๖๓	๕๒
ฝรั่งเศส	๒๔๓	๒๕๘	๑๓๔	๑๑๘	๗๖
เยอรมันตะวันตก	๕๒๓	๕๖๐	๒๖๒	๑๙๔	๑๗๔
เนเธอร์แลนด์	๑๕๐	๑๕๘	๘๐	๕๒	๕๒
ออสเตรเลีย	๕๙	๔๗	๒๓	๑๓	๑๒
ฟินแลนด์	๓๐	๔๖	๑๘	๓๑	๕๔
สวีตเซอร์แลนด์	๖๑	๕๓	๕๐	๔๒	๒๖
สหราชอาณาจักร	๗๖	๑๑๐	๓๙	๒๓	๑๖
แคนาดา	๑๙๐	๒๖๑	๑๖๗	๒๒๙	๒๓๕
ญี่ปุ่น	๖๒	๙๗	๑๕	-	๙
อื่น ๆ	๑๒๘	๑๖๗	๑๒๕	๑๐๖	๕๗
รวม	๑,๕๘๕	๑,๗๕๐	๙๘๙	๘๗๑	๗๖๓

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food  
 วารสารสถิติการผลิตและการจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๕ - ๒๕๑๙  
 ของ Taiwan Canner Association.

## ๔. ปริมาณความต้องการสับปะรดกระป๋องของโลก

ปริมาณความต้องการสับปะรดกระป๋องของโลกในปัจจุบันคาดว่ามีความประมาณ ๔๕ - ๕๐ ล้านหีบต่อปี <sup>๒/</sup> การสนองปริมาณความต้องการของสับปะรดกระป๋องนี้มีทั้งการผลิตในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ประเทศที่บริโภคสับปะรดกระป๋องมากที่สุดได้แก่ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความต้องการประมาณปีละ ๒๐ ล้านหีบ หรือประมาณร้อยละ ๔๕ ของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก การสนองความต้องการนี้ได้จากการผลิตเองในประเทศประมาณ ๑๕ ล้านหีบต่อปี และจากการนำเข้าจากผู้ผลิตอื่น ๆ ในต่างประเทศอีกประมาณปีละ ๕ - ๖ ล้านหีบ ประเทศที่มีความต้องการบริโภคสับปะรดกระป๋องรองลงมาได้แก่ เยอรมันตะวันตก สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส แคนาดา และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ ซึ่งประเทศเหล่านี้ไม่มีการผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศเลย (คูตารางที่ ๑๓)

## ๕. ลักษณะการแข่งขันของสับปะรดกระป๋องในตลาดโลก

การผลิตและการค้าสับปะรดกระป๋องในตลาดโลกปัจจุบัน มีลักษณะของการแข่งขันกันต่าง ๆ ดังนี้

๑. การแข่งขันระหว่างกลุ่มประเทศผู้ผลิตเดิมกับกลุ่มประเทศผู้ผลิตใหม่  
เป็นการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องเป็นเวลานานแล้วได้แก่กลุ่มผู้ผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไต้หวัน และฟิลิปปินส์ กับผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศที่เริ่มทำการผลิตใหม่ได้แก่กลุ่มผู้ผลิตในประเทศไทย มาเลเซีย ออสเตรเลีย เม็กซิโก และไอวอรีโคสต์ เป็นต้น ผู้ผลิตในสองกลุ่มนี้ต่างก็มีความได้เปรียบกันคนละด้าน กล่าวคือ ผู้ผลิตในกลุ่มประเทศผู้ผลิตเดิมได้เปรียบด้านที่มีความชำนาญในการผลิต มีเทคนิคการผลิตสูง มีเงินทุน

<sup>๒/</sup> "The Pineapple Phenomenon" The Investor, July 1976, P. 9

มากและมีตลาดที่แน่นอนอยู่แล้ว ส่วนผู้ผลิตในกลุ่มประเทศที่ผลิตใหม่ได้เปรียบในกรณีที่  
อัตราค่าจ้างแรงงานและราคาวัตถุดิบต่ำกว่า ตลอดจนสามารถขยายเนื้อที่เพาะปลูก  
สับปะรดออกไปได้อีกมาก ลักษณะการแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิตสองกลุ่มนี้ไม่รุนแรงมากนัก  
เพราะคุณภาพของสับปะรดกระป๋องที่ผลิตได้แตกต่างกันมาก จึงเป็นการแข่งขันระหว่าง  
สับปะรดกระป๋องคุณภาพดีซึ่งราคาสูง กับสับปะรดกระป๋องคุณภาพต่ำราคาถูก และปัจจุบัน  
ผู้ผลิตในกลุ่มประเทศผู้ทำการผลิตเดิมได้ไปรวมลงทุนตั้งโรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องใน  
กลุ่มประเทศผู้ผลิตใหม่มากขึ้น เช่น บริษัทโคส ได้มารวมลงทุนผลิตสับปะรดกระป๋องใน  
ประเทศไทย หรือบริษัทเคลมองเต ไปรวมลงทุนผลิตสับปะรดกระป๋องในมาเลเซีย และ  
เคนยา เป็นต้น การรวมทุนลักษณะนี้เป็นผลดีเพราะเป็นการนำข้อได้เปรียบของแต่ละกลุ่ม  
มาใช้ประโยชน์ เป็นที่คาดหมายกันว่าคุณภาพของสับปะรดกระป๋องที่ผลิตได้ในกลุ่มประเทศ  
ผู้ผลิตใหม่จะดีขึ้นตามลำดับ และจะไต่เปรียบกลุ่มประเทศผู้ผลิตอยู่เดิมในที่สุด

๒. การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในกลุ่มประเทศผู้ผลิตใหม่ด้วยกัน เนื่องจาก  
ผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องในกลุ่มนี้ต่างก็มีอัตราค่าจ้างแรงงานใกล้เคียงกัน มีเทคนิคการผลิต  
เงินทุน และประสิทธิภาพด้านการตลาดในระดับเดียวกัน การแข่งขันเป็นไปค่อนข้างรุนแรง  
มีการโฆษณา การเสนอราคาขายที่ต่ำกว่า ตลอดจนการซื้อเทคนิคการผลิตจากต่างประเทศ  
หรือชักชวนนักลงทุนชาวต่างประเทศมารวมลงทุนตั้งโรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศ  
เพื่อจะได้ใช้เทคนิคการผลิตและเครื่องหมายการค้าของสับปะรดกระป๋องซึ่งมีชื่อเสียงดี  
เป็นที่นิยมของตลาดโลกอยู่แล้วให้เป็นประโยชน์

๓. การแข่งขันระหว่างสับปะรดกระป๋องกับสับปะรดสด ผลผลิตสับปะรดสด  
ของโลกมีปริมาณประมาณ ๓ - ๔ ล้านตันต่อปี สับปะรดจำนวนนี้สามารถนำมาผลิตสับปะรด  
กระป๋องได้ประมาณ ๖๐ - ๘๐ ล้านหีบต่อปี (สับปะรด ๑ ตัน ผลิตสับปะรดกระป๋องได้  
ประมาณ ๒๐ หีบ) แต่ในระยะเวลาที่ผ่านมาใช้สับปะรดสดเพื่อผลิตสับปะรดกระป๋อง  
เพียงประมาณ ๒ ล้านตันเท่านั้น (ดูตารางที่ ๑๔) ส่วนสับปะรดที่เหลืออีกประมาณ  
๑ - ๒ ล้านตันนั้นใช้บริโภคสดในประเทศ ปัจจุบันระบบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ



สะดวกและรวดเร็วขึ้นกว่าเดิมมาก ประเทศผู้ปลูกสับปะรดสามารถส่งสับปะรดสดออกจำหน่ายต่างประเทศได้มากขึ้น โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นและประเทศยุโรปตะวันตกหลายประเทศ ต่างหันมาบริโภคนสับปะรดสดมากขึ้น ย่อมมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตสับปะรดกระป๋องทั้งด้านการแย่งตลาดและวัตถุดิบที่ไซปอนโรงงาน

๘. การแข่งขันระหว่างสับปะรดกระป๋องกับผลไม้กระป๋องชนิดอื่น เป็นการแข่งขั้ระหว่างผลิตภัณฑ์ต่างชนิดกัน หากราคาของสับปะรดกระป๋องที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลกไม่สูงกว่าการเพิ่มราคาของผลไม้กระป๋องชนิดอื่นแล้ว คาดว่าจะไม่มีปัญหาการแข่งขันวิธีการแข่งขันอาจใช้การโฆษณาในตลาดต่างประเทศมาก ๆ ซึ่งวิธีนี้ประเทศมาเลเซียและไต้หวันเคยใช้ไ้ผลมาแล้ว

๙. แนวโน้มในอนาคตของตลาดสับปะรดกระป๋องของโลก

สับปะรดกระป๋องเป็นสินค้ากึ่งฟุ่มเฟือย (Semi-Luxury goods) เมื่อราคาเพิ่มขึ้น ปริมาณความต้องการจะลดลงมากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของราคา ดังจะเห็นได้จากปริมาณการนำเข้าของสับปะรดกระป๋องของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก ในปี ๒๕๑๕ ซึ่งนำเข้าเป็นปริมาณ ๑๘.๗๕ ล้านหีบ เมื่อเกิดภาวะราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๑๖ ทำให้ต้นทุนการผลิตทุกชนิดและค่าระวางเรือสูงขึ้น ราคาของสับปะรดกระป๋องในตลาดโลกสูงขึ้นด้วย ปริมาณการนำเข้าเริ่มลดลงเหลือ ๑๘.๕ ล้านหีบ และ ๑๖.๓ ล้านหีบ ในปี ๒๕๑๖ และ ๒๕๑๗ ตามลำดับ หลังจากนั้นเมื่อเศรษฐกิจของโลกเข้าสู่ภาวะปกติแล้วปริมาณการนำเข้าของสับปะรดกระป๋องกลับมีแนวโน้มสูงขึ้นอีก คือเพิ่มขึ้นเป็น ๑๗.๑ ล้านหีบ และ ๑๗.๕ ล้านหีบ ในปี ๒๕๑๘ และ ๒๕๑๙ ตามลำดับ

จากสถิติตัวเลขปริมาณการบริโภคสับปะรดกระป๋องต่อหัว (Per Capita Consumption of Canned Pineapple) ของประเทศผู้นำเข้าสำคัญ ๆ ของโลก ปรากฏว่า ปริมาณการบริโภคสับปะรดกระป๋องต่อหัวโดยทั่วไปยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น (ดูตารางที่ ๑๕) แสดงให้เห็นว่า ความต้องการบริโภคสับปะรดกระป๋องของโลกยังมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงได้อีก และปัจจุบันผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องที่สำคัญ ๆ ของโลก เช่น ไต้หวัน มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ และ ญี่ปุ่น เป็นต้น ต่างก็ผลิตสับปะรดกระป๋องได้น้อยลง จึงพอจะคาดหมายได้ว่าตลาดสับปะรดกระป๋องของโลกในอนาคตยังคงแจ่มใสอยู่



ตารางที่ ๑๓

ปริมาณการนำเข้าสับประคกระป๋องของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก

(หน่วย : ๑,๐๐๐ ทิป)

ประเทศนำเข้า	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙
สหรัฐอเมริกา	๕,๐๕๑	๕,๙๐๕	๕,๕๕๗	๖,๒๑๐	๕,๕๗๙	๕,๒๖๓	๔,๒๖๘	๖,๒๘๕	๖,๙๓๙
เยอรมันตะวันตก	๓,๓๓๗	๒,๘๗๐	๓,๑๓๒	๓,๕๗๙	๔,๓๒๔	๔,๑๘๗	๓,๓๔๐	๓,๒๕๙	๓,๙๙๘
สหราชอาณาจักร	๓,๒๗๑	๒,๕๒๔	๓,๐๙๓	๒,๘๒๔	๒,๖๗๖	๒,๘๐๗	๒,๖๑๑	๒,๑๕๓	๑,๘๒๔
ฝรั่งเศส	๑,๐๗๙	๑,๐๒๓	๑,๓๐๐	๑,๓๖๕	๑,๓๙๙	๑,๖๐๖	๑,๗๔๔	๑,๖๔๓	๑,๓๗๔
ญี่ปุ่น	๒,๕๐๔	๓,๑๕๖	๒,๔๐๙	๑,๙๗๘	๒,๖๑๓	๑,๖๒๐	๑,๒๖๕	๑,๑๐๕	๓๙๓
แคนาดา	๑,๓๒๔	๑,๒๗๖	๑,๑๖๗	๑,๑๙๕	๑,๒๘๐	๑,๒๖๕	๑,๑๐๕	๑,๓๐๗	๑,๒๒๒
เนเธอร์แลนด์	๕๑๒	๔๐๑	๔๐๙	๕๗๙	๖๒๙	๖๔๔	๖๒๑	๓๔๔	๗๐๓
สวีเดน	๑๙๑	๒๒๗	๒๖๗	๓๐๑	๓๐๖	๔๓๑	๔๔๙	๒๖๙	๒๕๗
เบลเยียม	๔๐๒	๓๗๗	๓๔๕	๔๗๒	๔๘๕	๔๖๑	๔๒๗	๓๖๔	๔๓๙
นิวซีแลนด์	๑๕๙	๑๗๕	๒๑๗	๒๖๔	๒๕๘	n.a.	๓๓๗	๒๓๕	๒๕๕
เคนมารค	๒๐๓	๒๐๙	๒๕๙	๒๔๗	๑๙๙	๒๒๖	๑๖๘	๑๒๗	๑๔๐
รวม	๑๘,๐๓๓	๑๗,๘๔๓	๑๘,๑๕๕	๑๙,๐๑๔	๑๙,๗๔๘	๑๘,๕๑๐	๑๖,๓๓๕	๑๗,๐๙๑	๑๗,๕๔๔

ที่มา : The Almanac of the Canning, freezing, preserving industries from 1972 - 1977

ตารางที่ ๑๔

ปริมาณการผลิตส้มประภคของประเทศสำคัญ ๆ ของโลก

(หน่วย : ๑,๐๐๐ ตัน)

ประเทศผู้ผลิต	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙
สหรัฐอเมริกา	๘๑๓	๘๑๗	๗๘๐	๗๕๐	๖๘๐	๖๗๐	๗๕๐
เม็กซิโก	๓๐๘	๓๔๐	๓๓๕	๓๒๕	๓๒๐	๓๔๐	๓๖๕
คิวบา	๑๔	๑๕	๑๕	๑๗	๑๖	๑๖	๒๕
บราซิล	๔๒๔	๓๘๕	๔๐๐	๓๗๐	๓๖๐	๓๙๐	๔๕๐
เกาะมาร์ตีนิก	๑๘	๒๒	๒๗	๓๕	๓๐	๓๒	๔๐
ไอวอรีโคสต์	๑๑๑	๑๓๙	๑๙๗	๒๕๐	๒๖๕	๒๗๐	๒๘๐
เคนยา	๓๑	๓๔	๓๑	๓๐	๓๓	๑๑๑	๑๒๐
อัฟริกาใต้	๑๕๓	๑๗๕	๑๗๐	๑๕๐	๑๗๒	๑๘๐	๒๐๐
ออสเตรเลีย	๑๔๑	๑๕๒	๑๓๙	๑๖๐	๑๖๑	๑๖๕	๑๘๐
มาเลเซีย	๓๕๓	๓๓๒	๓๓๐	๓๕๐	๓๖๕	๓๖๐	๓๗๙
อินโดนีเซีย	-	-	-	๓	๘	๑๒	๒๐
ฟิลิปปินส์	๔๗๕	๔๗๓	๔๗๐	๕๕๐	๕๙๐	๖๑๐	๖๓๐
ไทย	๙๐	๙๐	๑๒๕	๑๗๐	๒๑๐	๒๔๒	๓๐๐
ไต้หวัน	๓๓๘	๓๕๓	๓๕๘	๓๒๘	๒๔๘	๒๑๑	๒๐๐
สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑๒๘	๑๒๑	๑๔๒	๑๓๑	๑๒๙	๑๓๑	๑๔๐
ญี่ปุ่น	๖๖	๗๙	๘๕	๘๖	๘๐	๗๗	๘๐
รวม	๓,๖๖๓	๓,๕๒๗	๓,๖๐๔	๓,๗๐๕	๓,๖๖๗	๓,๘๑๗	๔,๑๕๙

ที่มา : Taiwan Exports of Canned Food

วารสารสถิติการผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องประจำปี ๒๕๑๓ - ๒๕๑๙

ของ Taiwan Canner Association

ตารางที่ ๑๕

ปริมาณการบริโภคสัมประรดกระป๋องต่อหัว

(หน่วย : ปอนด์)

ชื่อประเทศ	๒๕๐๘	๒๕๑๒	๒๕๑๗ *
สหรัฐอเมริกา	๓.๒๐	๓.๖๐	๓.๗๐
เยอรมันตะวันตก	๒.๘๐	๒.๑๐	๒.๖๕
แคนาดา	๒.๕๐	๒.๗๐	๒.๑๐
สหราชอาณาจักร	๒.๒๐	๒.๒๐	๑.๘๕
เนเธอร์แลนด์	๑.๕๐	๑.๓๐	๑.๘๓
เบลเยียม	๑.๕๐	๑.๗๐	๑.๗๘
สวีเดน	๑.๐๐	๑.๕๐	๑.๖๑
ฝรั่งเศส	๐.๘๐	๑.๒๐	๑.๕๐
ญี่ปุ่น	๑.๐๐	๑.๕๐	๑.๑๑
อิตาลี	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๖

ที่มา : วารสาร Business in Thailand ประจำเดือน ธันวาคม ค.ศ. ๑๙๗๒

\* วารสาร The Investor ประจำเดือน กรกฎาคม ค.ศ. ๑๙๗๖