

ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชน
ในภาคเหนือ



นายนิรุต สุพรรณชาติ

001289

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2519

I 15538795

DEMAND FOR EDUCATIONAL TELEVISION PROGRAMS OF PEOPLE
IN THE NORTHERN REGION

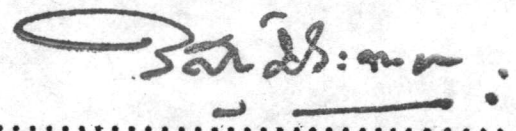


Mr.Niroot Supanchart

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Audio-Visual Communication
Graduate School
Chulalongkorn University


1976

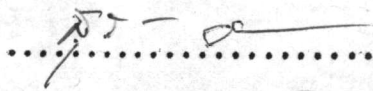
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง ของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

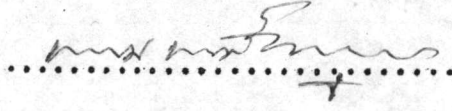


คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ

 กรรมการ

 กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย อาจารย์สุวิมล วัชรภักย์



ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคเหนือ
ชื่อ นายนิรุต สุพรรณชาติ แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา
ปีการศึกษา 2518

บทคัดย่อ



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ของ 8 (ลำปาง)
2. ศึกษาถึงความต้องการ ความสนใจและความคิดเห็นของประชาชนในภาคเหนือ เกี่ยวกับการชมรายการโทรทัศน์ ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการชม รวมถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดรายการโทรทัศน์
3. เปรียบเทียบปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศกับปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคเหนือ

วิธีดำเนินการวิจัย

ดำเนินการวิจัยโดยสำรวจรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ของ 8 (ลำปาง) จากเอกสารของทางสถานี และจากการติดตามชมรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ และสอบถามกลุ่มตัวอย่างประชากร ซึ่งไม่มีมูลค่าในเขตเทศบาลของจังหวัดในภาคเหนือ รวมประชากรที่ตอบแบบสอบถาม 406 คน นำคำตอบจากแบบสอบถามมาคิดหาค่าสถิติแบบร้อยละและค่าเฉลี่ย และนำปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศกับปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนมาเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์กันโดยใช้วิธีการคำนวณหาค่าสหสัมพันธ์ จากตำแหน่งของคะแนน

ผลการวิจัย

1. รายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 (ลำปาง) ออกอากาศรายการมากน้อยตามลำดับดังนี้ รายการบันเทิง ร้อยละ 68.13 รายการข่าวร้อยละ 18.24 และรายการความรู้หรือสารคดีเพียงร้อยละ 13.63

2. ความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคเหนือ ประชาชนมีความต้องการ และมีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ คือ

2.1 รายการข่าว ประชาชนต้องการรายการข่าวในประเทศมาก เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือรายการข่าวต่างประเทศ

2.2 รายการความรู้หรือสารคดี ประชาชนต้องการรายการความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์มาก เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือรายการสารคดีและท่องเที่ยว

2.3 รายการบันเทิง ประชาชนต้องการรายการภาพยนตร์มาก เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือรายการพิเศษในโอกาสต่าง ๆ

2.4 รายการเกี่ยวกับอาชีพ ประชาชนต้องการรายการเกี่ยวกับการแนะนำอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาก เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือรายการเกี่ยวกับอาชีพช่างฝีมือ

2.5 รายการเกี่ยวกับท้องถิ่น ประชาชนต้องการรายการความรู้ต่าง ๆ ที่จะ เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นมาก เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือรายการข่าวเกี่ยวกับท้องถิ่น

2.6 ในด้านเนื้อหาของรายการ ประชาชนต้องการเนื้อหาที่ส่งเสริมความรู้ ความรู้ต่าง ๆ มากที่สุด รองลงมาคือรายการที่มีเนื้อหาที่ส่งเสริมศีลธรรมจารีตประเพณี ตลอดจน สอดแทรกคติธรรมและข้อคิดในทางสร้างสรรค์ต่าง ๆ

2.7 สำหรับเวลาที่ออกรายการที่ชอบมากที่สุด ประชาชนต้องการให้ออกรายการทุกวันในช่วงเวลา 18.00 - 20.00 น. ความยาวของรายการประมาณ 1 ชั่วโมง

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศกับปริมาณความต้องการ รายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคเหนือ ไม่มีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ ปริมาณความยาวและ/หรือ ความถี่ของรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบางรายการมีน้อย แต่ความต้องการรายการโทรทัศน์ของ ประชาชนต่อรายการนั้น ๆ มีมาก ในทางตรงข้ามปริมาณความยาว และ/หรือ ความถี่ของรายการ

โทรทัศน์ที่ออกอากาศบางรายการมีมาก แต่ความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนต่อรายการนั้น ๆ มีน้อย

ขอเสนอแนะ

รัฐบาลควรให้การสนับสนุนโดยจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาขึ้นโดยตรง การจัดรายการควรจัดรายการตามความต้องการของประชาชน โดยเพิ่มปริมาณรายการที่สถานีเคยออกอากาศน้อยแต่ประชาชนมีความต้องการสูงให้มากขึ้น ลดปริมาณรายการที่สถานีเคยออกอากาศมาก แต่ประชาชนมีความต้องการต่ำให้ลดลง ปรับปรุงรายการที่ประชาชนต้องการให้มีสาระประโยชน์ มีความรู้ เหมาะสมกับวัยของผู้ชมทั้งทางบ้าน เนื้อหาและเวลาของรายการ

Thesis Title: Demand for Educational Television Programs of
People in the Northern Region.

Name: Mr. Niroot Supanchart
Department of Audio-Visual Communication.

Academic Year: 1975

ABSTRACT



Purposes:

1. To find out the quantity of the television programs broadcasted at HS-TVT channel 8 (Lampang).
2. To find out the Northern people's demands for, interests in, and attitudes towards benefits and informations gained from viewing existing programs; as well as their opinions towards program production.
3. To compare the quantity of the television programs broadcasted with the demands for television programs of people in the Northern Region.

Procedures:

The study was carried out by investigating the programs from periodicals published by HS-TVT channel 8 (Lampang) and by watching the broadcasted programs. Questionnaires were distributed to the people living in the municipal areas of provinces in the Northern Region. Four hundred and six questionnaires were returned and the data were computed statistically by using percentage

and means to determine the quantity of the television programs broadcasted, and people's demands for the programs. Correlation of the quantity and demands were computed, using the rank-difference correlation.

Results:

1. The television programs distributed were classified into three categories: (1) entertainment programs, (2) news programs and (3) documentary programs with percentages of 68.13, 18.24 and 13.63 respectively.

2. The demands for television programs of people in the Northern Region are as follows:

2.1 News: People demand national news to a greater degree than international news.

2.2 Documentary: People demand science information to a greater degree than documentary and tour information.

2.3 Entertainment: People demand entertainment films to a greater degree than the special live shows covering important events.

2.4 Career Programs: People demand educational programs that support the expansion and improvement of family industries to a greater degree than manual vocational careers.

2.5 Local Programs: People demand a program which can provide useful information for local development to a greater degree than local news.

2.6 Program Content: People demand relevant content which can increase their knowledge to a greater degree than the content which can promote cultural and ethic affairs in addition to creative thinking.

2.7 Broadcasting Times: People demand that favorite programs should be broadcasted between 6.00 - 8.00 p.m. daily and the duration of each program should be one hour.

3. Rank-difference correlation between the quantity of television programs broadcasted to the demand for television programs of people in the Northern Region were not correlated. Some television programs broadcasted were not sufficient for the demands of people, on the contrary some television programs broadcasted were beyond the demands of the people.

Recommendations:

It is suggested that the government encourage the establishment of educational television station, emphasising on producing educational programs. Therefore, all programs should conform to the people's demands and needs.

กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ เรื่อง "ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคเหนือ" นี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดีด้วยความอนุเคราะห์ช่วยเหลือจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน คือ อาจารย์สุวิมล วัชรภักดิ์ ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้ควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร.พนม พงษ์ไพบูลย์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยและสถิติ อาจารย์ทั้งสองท่านที่โคกกลางนามมานี้ ได้กรุณาให้แนวความคิด คำปรึกษา และเอาใจใส่ต่อการทำวิทยานิพนธ์ เรื่องนี้ อย่างใกล้ชิดตลอดมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณของอาจารย์ทั้งสองท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์สำเภา วรางกูร หัวหน้าแผนกวิชา โสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำปรึกษา เป็นอย่างดียิ่ง

และผู้วิจัยยังได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ของ 8 (ลำปาง) ที่ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องอีกหลายฝ่ายด้วยกัน ซึ่งไม่สามารถจะกล่าวนาม ณ ที่นี้ได้ จึงขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ที่ได้ทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้

นิรุต สุพรรณชาติ

สารบัญ

๒
หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ญ
รายการตารางประกอบ	ฐ



๓
บทที่

1	บทนำ	1
	ความเป็นมาของปัญหา	1
	ความสำคัญของปัญหา	5
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
	ขอบเขตของการวิจัย	7
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย	7
	ความไม่สมบูรณ์ของการวิจัย	8
	คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	9
2	การวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
	ความเป็นมาของโทรทัศน์	11
	ระบบการส่งออกอากาศ	11
	ประเภทของโทรทัศน์	12
	ประโยชน์หรือคุณค่าพิเศษของโทรทัศน์ที่มีต่อการศึกษาศึกษา	12
	การวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
3	วิธีดำเนินการวิจัย	25
	การดำเนินการวิจัย	25
	วิธีการสำรวจรายการโทรทัศน์	25

วิธีการสำรวจความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชน	26
วิธีการ เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออก อากาศกับปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชน	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	28
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	31
ปริมาณรายการโทรทัศน์	31
ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชน	37
ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศกับปริมาณความ ต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชน	63
5 สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ	66
ผลการวิจัย	66
อภิปรายผลการวิจัย	69
ขอเสนอแนะ	70
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก ก	76
ภาคผนวก ข	80
ประวัติการศึกษา	96

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	ปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศในแต่ละรายการในเดือนมกราคม พ.ศ. 2519	35
2	จำนวนประชากรที่ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ	38
3	จำนวนประชากรที่ตอบแบบสอบถามแบ่งตามอายุ	38
4	จำนวนประชากรที่ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับการศึกษา	39
5	ความสนใจของประชาชนในภาคเหนือในการชมรายการโทรทัศน์ระหว่างวันจันทร์ถึงวันศุกร์ในช่วงเวลาต่าง ๆ	40
6	ความสนใจของประชาชนในภาคเหนือในการชมรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาต่าง ๆ ของวันเสาร์	41
7	ความสนใจของประชาชนในภาคเหนือในการชมรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาต่าง ๆ ของวันอาทิตย์.....	42
8	ช่วงเวลาความสนใจของประชาชนในภาคเหนือในการชมรายการโทรทัศน์ครั้งหนึ่ง ๆ	43
9	การเลือกชมรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคเหนือ	44
10	การชมรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคเหนือ	45
11	ประเภทของรายการโทรทัศน์ที่ประชาชนชอบมากที่สุด	46
12	ความต้องการรายการข่าวประเภทต่าง ๆ ของประชาชนในภาคเหนือ ...	47
13	ความต้องการรายการความรู้หรือสารคดีประเภทต่าง ๆ ของประชาชนในภาคเหนือ	48
14	ความต้องการรายการบันเทิงประเภทต่าง ๆ ของประชาชนในภาคเหนือ	50
15	ทัศนคติของประชาชนในภาคเหนือที่ได้รับจากการชมรายการโฆษณา	51
16	ความคิดเห็นของประชาชนในภาคเหนือเกี่ยวกับสิ่งที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์	52

ตารางที่	หน้า
17	ความต้องการรายการเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ ของประชาชนในภาคเหนือ 53
18	ความต้องการรายการเกี่ยวกับท้องถิ่นของประชาชนในภาคเหนือ 54
19	ความต้องการในค่านิยมเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคเหนือ 55
20	ความต้องการให้รายการโทรทัศน์ที่ชมออกอากาศบ่อยครั้งอย่างไรของ ประชาชนในภาคเหนือ 56
21	ช่วงเวลาที่ประชาชนในภาคเหนือต้องการให้รายการโทรทัศน์ที่ชมมากที่สุด ออกอากาศ 57
22	ความต้องการของประชาชนในภาคเหนือเกี่ยวกับความยาวของรายการโทรทัศน์ที่ชมมากที่สุดรายการหนึ่ง ๆ 58
23	ความคิดเห็นของประชาชนในภาคเหนือเกี่ยวกับคุณภาพของรายการโทรทัศน์ 59
24	ความคิดเห็นของประชาชนในภาคเหนือเกี่ยวกับความต้องการรายการโทรทัศน์ที่มุ่งทำลายศีลธรรมให้เสื่อมเสีย 60
25	ความคิดเห็นของประชาชนในภาคเหนือเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ที่ควรเพิ่มขึ้น 61
26	ความคิดเห็นของประชาชนในภาคเหนือเกี่ยวกับปัญหาในการชมรายการโทรทัศน์ 62
27	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศกับปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคเหนือ 64