

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กัญญา ศิริกุล. การบริหารกิจการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร ,
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2532.
- จันทร์เพ็ญ โภคาชัยพัฒน์. การสร้างสัญญาผ่านโฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อ
กำหนดสถานภาพของสินค้า , 2534.
- ชอุ่ม ประเสริฐสกุล. การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาของไทย.
กรุงเทพมหานคร , สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.
- วุฒิ พงศ์ชัชวาล. ทัศนคติของนักโฆษณาเกี่ยวกับบทบาทของโฆษณาต่อ
การพัฒนาสังคม , 2533.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.
กรุงเทพ , คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531.
- ศิริกุล ลีมลัญจร. กระบวนการสร้างภาพพจน์โดยผ่านสื่อมวลชนของรถยนต์
บีเอ็มดับเบิลว ซีรี่ 5 ใหม่ , 2534.
- สุภางค์ จันทวนิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร ,
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531.
- อมรรัตน์ รัตนภาสุร. การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม :
วิเคราะห์นักร้องชายยอดนิยมระหว่าง ปี พ.ศ. 2531 - 2533 , 2534.
- เอมอร ณรงค์. การใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อเปลี่ยนภาพพจน์ธนาคาร
ทหารไทย 2517 - 2533 , 2534.

การสัมภาษณ์

- แกรี่ คูเปอร์. สัมภาษณ์ , 26 มีนาคม 2536.
- ตรง ตันติเวชกุล. สัมภาษณ์ , 9 มกราคม 2536.
- วิทยา เข้มงวด. สัมภาษณ์ , 17 ธันวาคม 2535.

ภาษาอังกฤษ

- Danial J. Boorstin. The Image , New York , 1970.
- David Ogilvy. Ogilvy on Advertising , New York ,
Pan Original , 1983.
- James Monaco. How to read a film , New York ,
Oxford University Press , 1981.
- V. Propp. Mophology of the folktale , Indiana ,
University of Texas Press , 1975.
- William Stephenson. The Play Theory of Mass Communication ,
Chicago and London , The university of Chicago Press,1968.

ประวัติผู้เขียน

นายชัชวาลย์ เพชรสุวรรณ เกิดเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2508 ที่ กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อปีการศึกษา 2531 ต่อมาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2534 และสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2536

