

บทที่ ๔

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องอิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้ การส่งเสริม เลี่ยงลูกค้ายนมแม่
นี้เป็นการศึกษาเฉพาะสตรีวัยเจริญพันธุ์อายุ ๑๕ - ๔๕ ปี มีบุตรที่มีชีวิตอย่างน้อย ๑ คน และมี
ภูมิลำเนาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น และเป็นผู้ที่มารับบริการที่ศูนย์อนามัยแม่และ
เด็กเขต ๔ จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๒๕๐ คน โดยวิธีสุ่มจากรายชื่อในบัญชี และเก็บข้อมูล
โดยวิธีการสัมภาษณ์จากแบบสอบถามที่ได้มีการทดสอบแล้ว โดยแบ่งออกเป็น เรื่องตามลำดับ
ดังต่อไปนี้.-

๑. คุณสมบัติทั่วไปของสตรีที่มารับบริการที่ศูนย์ฯ
๒. ลักษณะสื่อต่าง ๆ ที่สตรีผู้มารับบริการต้องการ
๓. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ ๑ คุณสมบัติทั่วไปของสตรีผู้มารับบริการ

ตารางที่ ๑ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามอายุ

อายุ	จำแนก	ร้อยละ
๑๕ - ๒๔ ปี	๑๖๔	๖๖.๐๐
๒๕ - ๓๔ ปี	๖๘	๒๗.๒
๓๕ ปีขึ้นไป	๑๗	๖.๘
รวม	๒๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑ แสดงให้เห็นว่า สตรีผู้มารับบริการที่มีอายุน้อยระหว่าง ๑๕-๒๔ ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๐ รองลงมาคือ สตรีที่มีอายุในระดับปานกลาง สำหรับสตรีที่มีอายุมากกว่า ๓๕ ปี มีจำนวนน้อยที่สุดไม่ถึงร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๒ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	๒๒๕	๕๐.๐
มัธยมศึกษา	๑๖	๖.๕
ประกาศฯ และอนุปฯ	๕	๓.๖
รวม	๒๔๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒ แสดงให้เห็นว่า สตรีผู้มารับบริการส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (ป.๑ - ป.๗) ร้อยละ ๕๐.๐ รองลงมาคือ มัธยมศึกษา (ม.ศ. ๑ - ม.ศ. ๕) ร้อยละ ๖.๕ ระดับอนุปริญญา และระดับประกาศนียบัตร เพียงร้อยละ ๓.๖ จากตารางข้างต้นนี้ ผู้วิจัยถือว่า ระดับการศึกษาต่ำ คือ ผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมปีที่ ๗ ลงมา ซึ่งมีร้อยละ ๕๐.๐ และผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงสุด คือ ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าชั้นประถมปีที่ ๗ ขึ้นไป ซึ่งมีร้อยละ ๑๐.๐

ตารางที่ ๓ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	๒๒๓	๘๙.๒
ค้าขาย	๑๔	๕.๖
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๒	๐.๘
ลูกจ้างในบริษัท	๕	๒.๐
ลูกจ้างใช้แรงงาน	๔	๑.๖
อื่น ๆ	๒	๐.๘
รวม	๒๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๓ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่ไม่ได้ประกอบอาชีพอยู่ในบ้านมีจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ ๘๙.๒ รองลงมาคือ ค้าขาย ร้อยละ ๕.๖ ลูกจ้างในบริษัทร้อยละ ๒.๐ ลูกจ้างใช้แรงงาน ๑.๖ ตามลำดับ

จากตารางข้างต้นนี้ ผู้วิจัยถือว่า ส่วนใหญ่สตรีผู้มาใช้บริการมีอาชีพในบ้าน (ไม่ได้ประกอบอาชีพหรือประกอบอาชีพค้าขายในบ้าน) คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๘ และมีอาชีพนอกบ้าน (รับราชการ ลูกจ้าง ฯลฯ) คิดเป็นร้อยละ ๕.๒

หมายเหตุ "ไม่ได้ประกอบอาชีพ" หมายถึง ผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวหรือช่วยทำงานในครอบครัว เช่น ทำไร่ ทำนา โดยอาจได้ค่าตอบแทนบ้าง

ตารางที่ ๔ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการจำแนกตามฐานะเศรษฐกิจ

ฐานะทาง เศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน ๑,๕๐๐ บาท	๑๕๑	๖๐.๔
๑,๕๐๑ - ๓,๐๐๐ บาท	๗๗	๓๐.๘
๓,๐๐๑ - ๔,๕๐๐ บาท	๑๕	๖.๐
๔,๕๐๑ - ๖,๐๐๐ บาท	๕	๒.๐
มากกว่า ๖,๐๐๐ บาท	๒	๐.๘
รวม	๒๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔ แสดงให้เห็นว่า สตรีส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน ๑,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๔ รองลงมา มีรายได้ระหว่าง ๑,๕๐๑ - ๓,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๘ สำหรับสตรีที่มีรายได้มากกว่า ๖,๐๐๐ บาท มีเพียงร้อยละ ๐.๘

จากตารางข้างต้นนี้ ผู้วิจัยถือว่า สตรีที่มาใช้บริการมีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำมีมากที่สุดคือ ร้อยละ ๖๐.๔ และสตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจปานกลาง มีจำนวนร้อยละ ๓๐.๘ สำหรับสตรีที่มีฐานะทาง เศรษฐกิจสูงมีน้อยที่สุดเพียงร้อยละ ๐.๘

หมายเหตุ ผู้ที่มีอาชีพในบ้านที่มีรายได้ เนื่องจากมีอาชีพสำรอง ได้แก่ อาชีพทำนา ทำสวน หรือใช้เวลาว่างตัดเสื้อผ้าเป็นรายได้ในยามว่าง

ตารางที่ ๕ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
ในเขตเทศบาล	๑๐๓	๔๑.๒
นอกเขตเทศบาล	๑๔๗	๕๘.๘
รวม	๒๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๕ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มารับบริการมีภูมิลำเนานอกเขตเทศบาลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๘ สำหรับสตรีที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตเทศบาล คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๒

ตารางที่ ๖ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ
๑ คน	๑๔๙	๕๙.๖
๒ คน	๕๗	๒๒.๘
มากกว่า ๓ คน	๔๔	๑๗.๖
รวม	๒๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๖ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มารับบริการที่มีบุตร ๑ คน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๖ และที่มีบุตร ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๘ สำหรับสตรีที่มีบุตรตั้งแต่ ๓ คนขึ้นไป มีเพียงร้อยละ ๑๗.๖

จากตารางข้างต้นนี้ ผู้วิจัยถือว่า สตรีที่มารับบริการมีบุตรน้อยมีจำนวนมากที่สุดถึงร้อยละ ๘๒.๔ และที่มีบุตรมากคิดเป็นร้อยละ ๑๗.๖

ตอนที่ ๒ ลักษณะสื่อต่าง ๆ ที่สตรีผู้มารับบริการต้องการ

ตารางที่ ๗ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการที่ได้รับความรู้การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จากสื่อบุคคลต่าง ๆ

สื่อบุคคลต่าง ๆ	จำนวนผู้รับฯ	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	๒๕๐	๑๐๐.๐
อสม. / ผสส.	-	-
พัฒนาการ	๖	๒.๔
หัวหน้าหมู่บ้าน	๔	๑.๖
ญาติผู้ใหญ่, เพื่อนบ้าน	๑๘๒	๗๖.๘
หมอต๋อแย	๑๐	๔.๐
อื่น ๆ	๒	๐.๘

จากตารางที่ ๗ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มารับบริการคิดว่า ผู้ที่จะสามารถให้ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่แทนได้ คือ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐ รองลงมาคือ ญาติผู้ใหญ่และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๘ สำหรับ อสม. และ ผสส. ไม่มีใครคิดว่าจะให้ความรู้ในเรื่องนี้แทนได้

แสดงว่า สตรีที่มารับบริการที่ศูนย์ฯ ทั้งหมด คิดว่า เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจะเป็นผู้ให้ความรู้ในเรื่อง เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้ดีที่สุด

ตารางที่ ๘ อัตราส่วนร้อยละของสตรีผู้มาใช้บริการกับทัศนคติที่มีต่อความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่

ความน่าเชื่อถือ	ดี		พอใช้		ควรแก้ไข		รวม
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ความรู้	๒๑๖	๘๖.๔	๓๔	๑๓.๖	-	-	๒๕๐
รู้เรื่อง	๑๘๔	๗๓.๖	๖๖	๒๖.๔	-	-	๒๕๐
ความยุติธรรม	๑๘๔	๗๓.๖	๖๖	๒๖.๔	-	-	๒๕๐
ประสิทธิภาพ	๑๘๔	๗๓.๖	๕๑	๒๐.๔	-	-	๒๕๐
ความสามารถ	๑๘๔	๗๓.๖	๕๑	๒๐.๔	-	-	๒๕๐
ไหวพริบ	๒๐๐	๘๐.๐	๕๔	๑๙.๖	๑	๐.๔	๒๕๐
สุขภาพ	๒๐๒	๘๐.๘	๕๖	๑๙.๔	๒	๐.๘	๒๕๐
การช่วยเหลือ ด้านบริการ	๑๕๓	๖๑.๒	๕๑	๒๐.๔	๔๖	๑๘.๔	๒๕๐

ตารางที่ ๘ แสดงให้เห็นว่า สตรีผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่เห็นว่า ความน่าเชื่อถือในตัวเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับดี เช่น ด้านความรู้ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔ ด้านความสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘ ไหวพริบ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐ สำหรับสิ่งที่เห็นควรแก้ไขบ้างคือ ด้านการช่วยเหลือบริการ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔

ตารางที่ ๔ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามจำนวนสถานีวิทย์ที่รับฟัง

สถานีวิทย์	จำนวน	ร้อยละ
ป.ช.ส. ขอนแก่น	๒๒๓	๘๙.๒
มก.ชก.	๔	๑.๖
อื่น ๆ	๑	๐.๔
ไม่ตอบ	๒๒	๘.๘
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๔ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มารับบริการเปิดรับฟัง เรื่องการ เลี้ยงลูกด้วยนมแม่จากสถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๒ รองลงมาคือ สถานีวิทย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ขอนแก่น ร้อยละ ๑.๖ และอื่น ๆ คือ สถานีวิทย์ ป.ต.อ. ร้อยละ ๐.๔

ตารางที่ ๑๐ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
๐๔.๑๕ - ๐๔.๔๕ น.	๑	๐.๔
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๕๘	๒๓.๒
๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	๕๐	๒๐.๐
๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	๘๔	๓๓.๖
๑๔.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	๓๔	๑๓.๖
ไม่ตอบ	๒๓	๙.๒
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๑๐ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มาใช้บริการ ส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุ ในช่วงเวลา ๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๖ รองลงมาคือ ช่วงเวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๒ ส่วนช่วงเวลาที่ได้รับฟังเรื่องนี้น้อยที่สุดคือ ช่วงเวลา ๐๔.๑๕ - ๐๔.๔๕ น. เพียงร้อยละ ๐.๔

ตารางที่ ๑๑ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
รายการวิทยุ	๒๗	๑๐.๕
รายการสุขภาพทางอากาศ	๕๕	๒๓.๖
รายการฟื้นความรู้	๑๑	๔.๕
รายการแม่ ๆ ลูก ๆ และ วางแผนครอบครัว	๑๓๑	๕๒.๕
ไม่ตอบ	๒๒	๘.๕
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๑๑ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มารับ บริการฟังรายการแม่ ๆ ลูก ๆ และวางแผนครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๕ รองลงมาคือ รายการสุขภาพทางอากาศ คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๖ รายการที่สตรีกลุ่มเป้าหมายรับฟังน้อย คือ รายการฟื้นความรู้คิดเพียงร้อยละ ๔.๕

ตารางที่ ๑๒ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามประเภทรายการในวิทยุ

ประเภทรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บทความ	๖๖	๒๖.๔
บทความสลับ เพลงลูกทุ่ง	๕๔	๒๑.๖
บทความสลับหมอลำ	๑๖	๖.๔
บทความสลับ เพลงลูกทุ่งและหมอลำ	๗๗	๓๐.๘
บทความสลับ เพลงสากลลูกกรุง	๑๖	๖.๔
ไม่ตอบ	๒๑	๘.๕
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๑๒ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มารับบริการส่วนใหญ่มุ่งชอบฟังรายการประเภทบทความสลับ เพลงลูกทุ่งและหมอลำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๘ และที่ชอบน้อยที่สุดคือ ประเภทบทความสลับหมอลำและบทความสลับ เพลงสากลลูกกรุง คิดเป็นร้อยละ ๖.๔

ตารางที่ ๑๓ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการจำแนกตามความต้องการในช่วงเวลา

ช่วงเวลาคึ่งชั่วโมง	จำนวน	ร้อยละ
เพียงพอ	๒๐๘	๘๓.๒
ไม่เพียงพอ	๒๐	๘.๐
ไม่ตอบ	๒๒	๘.๘
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๑๓ แสดงให้เห็นว่า สตรีผู้มารับบริการเห็นว่า รายการครึ่งชั่วโมงเพียงพอแล้ว มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็น ๘๓.๒ สำหรับผู้ที่คิดว่าไม่เพียงพอมีร้อยละ ๘.๐ โดยเห็นว่า อาจจะเพิ่มเวลาเป็น ๑ ชั่วโมง เพราะบางที่ยังไม่เข้าใจก็รีบรายการก่อน

ตารางที่ ๑๔ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการที่มีความคิดเห็นต่อสื่อทางวิทยุ

ลักษณะต่าง ๆ	ดี		พอใช้		ควรแก้ไข		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านภาษา	๑๘๒	๗๖.๘	๓๗	๑๔.๘	-	-	๒๒๙	๙๑.๖
ด้านเนื้อหา	๑๗๘	๗๑.๒	๕๑	๒๐.๔	-	-	๒๒๙	๙๑.๖
ผู้ประกาศ	๑๖๕	๖๖.๐	๖๔	๒๕.๖	-	-	๒๒๙	๙๑.๖
เวลาที่ออก								
รายการ	๑๕๕	๖๒.๐	๖๙	๒๗.๖	๑	๐.๔	๒๒๕	๙๐.๐

จากตารางที่ ๑๔ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เห็นว่าลักษณะสื่อวิทยุ ทางด้านภาษา ด้านเนื้อหา ผู้ประกาศ อยู่ในระดับดีสำหรับเวลาออกรายการ เห็นว่าควรแก้ไขเพียงร้อยละ ๐.๔

ตารางที่ ๑๕ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามประโยชน์ที่ได้จากรายการวิทยุ

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
การให้มนูตร์ที่ถูกต้อง/การเลี้ยงลูก ที่ถูกรวิธี	๑๒๖	๕๐.๔
การเลี้ยงลูกด้วยนมมารดาและ การวางแผนครอบครัว	๑๙	๗.๖
การรักษาสุขภาพเพื่อสุขภาพแม่และลูก	๕	๒.๐
มีความรู้ในการเลี้ยงลูกและคุมกำเนิด	๓๙	๑๕.๖
รู้คุณค่าน้ันมมารดาและการเลี้ยงบุตร	๓๓	๑๓.๒
การวางแผนครอบครัว	๕	๒.๐
ไม่ตอบ	๒๓	๙.๒
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่-๑๕ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มารับบริการเห็นว่า รายการที่จัดได้
รับประโยชน์หลายอย่าง เช่น รู้การให้มนูตร์ที่ถูกต้องหรือการเลี้ยงลูกที่ถูกรวิธี ถึงร้อยละ ๕๐.๔
มีความรู้ในการเลี้ยงลูกและคุมกำเนิด คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๖ รู้คุณค่าน้ันมมารดาและ
การเลี้ยงบุตร คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๒ เป็นต้น

ตารางที่ ๑๖ อัตราส่วนร้อยละของสตรีในการเปิดรับรายการทางเสียงตามสาย

รายการเสียงตามสาย	จำนวน	ร้อยละ
ให้ความรู้อย่างเดียว	๒๘	๑๑.๒
ให้ความบันเทิงอย่างเดียว	-	-
ให้ความรู้มากกว่าความบันเทิง	๙๖	๓๘.๔
ให้ความบันเทิงมากกว่าความรู้	๓๗	๑๔.๘
ไม่ตอบ	๘๙	๓๕.๖
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๑๖ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มสตรีที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ชอบรายการที่ให้ความรู้สลับบันเทิง โดยให้ความรู้มากกว่าบันเทิง คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๔ และเห็นว่ารายการทางเสียงตามสายไม่ควรเป็นรายการให้ความบันเทิงอย่างเดียว

ตารางที่ ๑๗ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามช่วงเวลาทางเสียงตามสาย

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๙๐	๓๒.๐
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๓๑	๑๒.๔
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๒๔	๙.๖
๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	๑๙	๗.๖
๑๙.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.	๕	๒.๐
ไม่ตอบ	๙๑	๓๖.๔
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๑๗ แสดงให้เห็นว่าสตรีที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ชอบฟังรายการทางเสียงตามสายในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐ และช่วงเวลาที่รับฟังน้อยที่สุด คือ ช่วงเวลา ๑๙.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. มีเพียงร้อยละ ๒.๐

หมายเหตุ การกระจายเสียงตามสายแบ่งตามช่วงเวลาต่าง ๆ ดังในตารางไม่ได้กระจายเสียงตลอดเวลา

ตารางที่ ๑๘ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการที่มีความคิดเห็นต่อสื่อทางเสียงตามสาย

เสียงตามสาย	จำนวน	ร้อยละ
ดีแล้ว	๘๓	๓๓.๒
พอใช้	๗๗	๓๐.๘
ควรปรับปรุง	-	-
ไม่ตอบ	๙๐	๓๖.๐
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๑๘ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เห็นว่า ลักษณะต่าง ๆ ที่จัดทางเสียงตามสายอยู่ในระดับดีแล้ว คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๒ และระดับพอใช้คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๘ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๔ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการต่อความเข้าใจ ป้ายประกาศ

ความเข้าใจ	จำนวน	ร้อยละ
เข้าใจได้ดี	๒๒๓	๘๙.๒
ไม่ค่อยเข้าใจ	๒๓	๙.๒
ไม่เข้าใจ	-	-
ไม่ตอบ	๔	๑.๖
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๑๔ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มารับบริการสามารถเข้าใจ
ได้ดี เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในภาพโปสเตอร์ถึงร้อยละ ๘๙.๒ ไม่ค่อยเข้าใจ
เพียงร้อยละ ๙.๒

ตารางที่ ๒๐ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการต่อความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะต่าง ๆ
ในปีประกาศ

ลักษณะของ ป้ายประกาศ	ดี		พอใช้		ควรแก้ไข		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดภาพ	๑๘๓	๗๗.๒	๕๑	๒๐.๕	๒	๐.๘	๒๓๖	๙๘.๕
สีของภาพ	๒๐๓	๘๑.๒	๔๓	๑๗.๒	-	-	๒๔๖	๙๘.๕
ขนาดตัวหนังสือ	๑๘๕	๗๔.๐	๖๐	๒๔.๐	-	-	๒๔๕	๙๘.๐
ภาษาที่ใช้ได้ภาพ	๑๘๓	๗๓.๒	๖๑	๒๔.๕	-	-	๒๔๔	๙๗.๖
อื่น ๆ	๑๕	๖.๐	๒	๐.๘	-	-	๑๗	๖.๘

จากตารางที่ ๒๐ แสดงให้เห็นว่า สตรีที่มารับบริการส่วนใหญ่เห็นว่า ลักษณะต่าง ๆ ของภาพโปสเตอร์อยู่ในระดับที่ดี เช่น สีภาพ ส่วนใหญ่เห็นว่า ดี ร้อยละ ๘๑.๒ ขนาดภาพร้อยละ ๗๗.๒ ขนาดตัวหนังสือ ร้อยละ ๗๔.๐ เป็นต้น รองลงมาเห็นว่าอยู่ในระดับพอใช้ เช่น ภาษาที่ใช้ได้ภาพ ร้อยละ ๒๔.๕ ขนาดตัวหนังสือร้อยละ ๒๔.๐ เป็นต้น ที่เห็นว่าควรแก้ไขคือ ขนาดภาพ แต่มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเพียงร้อยละ ๐.๘ เท่านั้น

ตารางที่ ๒๑ อัตราส่วนร้อยละของสตรีผู้มารับบริการกับข้อ เสนอแนะ เกี่ยวกับชนิดสื่อที่จะให้ความรู้ เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

วิธีใช้สื่อชนิดอื่น	จำนวน	ร้อยละ
แจกหนังสือ, เอกสาร	๒	๐.๘
ทางโทรทัศน์	๗	๒.๘
ไม่ตอบ	๒๔๑	๙๖.๔
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๒๑ แสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่อาจจะพอใจในสื่อที่ทางศูนย์ได้ใช้ตรงครั้งทั้ง ๔ ชนิดแล้ว (จากการสังเกต) มีเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ที่เห็นว่าควรใช้สื่อชนิดอื่นด้วย เช่น ทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ ๒.๘ และเห็นว่าควรมีแจกหนังสือและเอกสารร้อยละ ๐.๘ เท่านั้น

ตอนที่ ๓ การวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน
ตารางที่ ๒๒ เปรียบเทียบทัศนคติของมารดาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จำแนกตาม
 ระดับอายุ

Source	d.f.	SS	MS	F
Between Groups	2	0.1408	0.0704	1.840
Within Groups	247	9.4507	0.0383	
Total	249	9.5915		

จากตารางที่ ๒๒ ค่า F ในตารางเท่ากับ ๓.๐๔ เนื่องจากค่า F ที่คำนวณได้น้อยกว่าค่า F จากตารางนั้นคือยอมรับว่า มารดาที่มีอายุในระดับต่าง ๆ กัน จะมีทัศนคติต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ ๒๓ เปรียบเทียบทัศนคติของมารดาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จำแนกตามระดับฐานะทางเศรษฐกิจ

Source	d.f.	SS	MS	F
Between Groups	2	0.0820	0.0410	1.061
Within Groups	247	9.5044	0.0386	
Total	248	9.5863		

จากตารางที่ ๒๓ ค่า F ในตารางเท่ากับ ๓.๐๔ เนื่องจากค่า F ที่คำนวณได้น้อยกว่าค่า F จากตารางนั้นคือ ยอมรับว่ามารดาที่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับต่าง ๆ กัน จะมีทัศนคติต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ ๒๔ เปรียบเทียบทัศนคติของมารดาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จำแนกตามระดับ
ภูมิลำเนา

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D	ค่า t
ในเขตเทศบาล	๑๐๓	๔.๐๘๒๘	๐.๒๐๘	-๐.๖๕
นอกเขตเทศบาล	๑๔๗	๔.๐๙๙๓	๐.๑๘๙	

จากตารางที่ ๒๔ เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยดังกล่าว พบว่าค่า t
ที่คำนวณได้น้อยกว่าค่า t ในตารางนั้นคือ ยอมรับว่ามารดาที่มีภูมิลำเนาต่างกัน จะมี
ทัศนคติต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ ๒๕ เปรียบเทียบทัศนคติของมารดาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D	ค่า t
น้อย	๒๐๖	๔.๐๘๔๘	๐.๑๗๒	- ๑.๑๖
มาก	๔๔	๔.๑๒๓๗	๐.๒๒๐	

จากตารางที่ ๒๕ เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยดังกล่าว พบว่า
ค่า t ที่คำนวณได้น้อยกว่า ค่า t ในตารางนั้นคือ ยอมรับว่า มารดาที่มีจำนวนบุตรต่างกัน
จะมีทัศนคติต่อ เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ ๒๖ เปรียบเทียบทัศนคติของมารดาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จำแนกตามระดับอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D	ค่า t
ในบ้าน	๒๓๗	๔.๐๔๕๐	๐.๑๙๕	๐.๙๘
นอกบ้าน	๑๑	๔.๐๓๕๓	๐.๒๖๕	

จากตารางที่ ๒๖ เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยดังกล่าว พบว่าค่า t ที่คำนวณได้น้อยกว่า ค่า t ในตารางนั้นคือ ยอมรับว่า มารดาที่มีระดับอาชีพต่าง ๆ กัน จะมีทัศนคติต่อ เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ ๒๗ เปรียบเทียบทัศนคติของมารดาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จำแนกระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D	ค่า t
ต่ำ	๒๒๔	๔.๐๘๔๙	๐.๒๐๐	- ๑.๘๔
สูง	๒๔	๔.๑๖๑๑	๐.๑๖๓	

จากตารางที่ ๒๗ เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยดังกล่าว พบว่า ค่า t ที่คำนวณได้น้อยกว่าค่า t ในตารางนั้นคือ ยอมรับว่า มารดาที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ กันจะมีทัศนคติต่อเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ ๒๘ น้ำหนักเฉลี่ยคะแนนทัศนคติของมารดาต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาจากการ
ประเมินมาตรฐานทัศนคติเป็นรายข้อ

ข้อที่	น้ำหนักเฉลี่ยคะแนน ทัศนคติ	ข้อที่	น้ำหนักเฉลี่ย คะแนนทัศนคติ
๑	๔.๖๔	๑๙	๓.๕๐
๒	๔.๖๑	๒๐	๔.๐๖
๓	๔.๔๕	๒๑	๓.๕๙
๔	๓.๘๙	๒๒	๔.๔๒
๕	๓.๗๐	๒๓	๓.๙๘
๖	๔.๑๑	๒๔	๔.๒๗
๗	๔.๕๖	๒๕	๔.๐๕
๘	๔.๕๑	๒๖	๓.๕๖
๙	๔.๕๓	๒๗	๓.๖๐
๑๐	๓.๙๕	๒๘	๓.๘๐
๑๑	๓.๗๒	๒๙	๔.๐๒
๑๒	๓.๘๑	๓๐	๔.๐๔
๑๓	๔.๐๘	๓๑	๓.๖๑
๑๔	๔.๔๐	๓๒	๓.๗๙
๑๕	๔.๔๕	๓๓	๔.๐๔
๑๖	๔.๐๘	๓๔	๔.๒๐
๑๗	๔.๑๐	๓๕	๔.๓๘
๑๘	๓.๓๒	๓๖	๔.๔๒

จากตารางที่ ๒๔ แสดงให้เห็นว่าทัศนคติของมารดาต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาไปในทางที่ดี (๓.๖ - ๔.๔) (มีทัศนคติที่ดีต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่)

ตารางที่ ๒๕ อัตราส่วนร้อยละของผู้ระบุนิสัยที่ให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้ดีที่สุดในลำดับที่หนึ่ง

ชนิดของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อบุคคล	๒๓๑	๘๒.๔
วิทยุ	๑๙	๗.๖
รวม	๒๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๕ แสดงให้เห็นว่าสตรีผู้มารับบริการ คิดว่าสื่อที่ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้ดีที่สุด คือ สื่อบุคคล โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๔ รองลงมาในลำดับที่หนึ่งคือ วิทยุ คิดเป็นร้อยละ ๗.๖ สำหรับเสียงตามสาย และภาพโปสเตอร์ไม่มีใครคิดว่าจะให้ความรู้ความเข้าใจในอันดับที่หนึ่ง แสดงให้เห็นว่า สื่อบุคคลมีบทบาทมากที่สุดในการให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องเลี้ยงลูกด้วยนม ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ ๓๐ อัตราส่วนร้อยละของผู้ระบุสื่อที่ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องเสียงลูกด้วยนมแม่ได้ดีที่สุดในลำดับที่สอง

ชนิดสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อบุคคล	๖๑	๒๔.๔
วิทยุ	๑๒๔	๔๙.๖
เสียงตามสาย	๑๔	๕.๖
โปสเตอร์	๔๔	๑๗.๖
ไม่ตอบ	๒	๐.๘
รวม	๒๔๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๓๐ แสดงให้เห็นว่า ชนิดของสื่อในลำดับที่สอง สื่อวิทยุมีบทบาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๖ รองลงมาคือ สื่อบุคคลโดยเฉพาะญาติผู้ใหญ่และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๔ แสดงให้เห็นว่า ในลำดับที่สอง วิทยุ มีบทบาทมากที่สุด สำหรับเรื่องการเสียงลูกด้วยนมแม่ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ ๓๑ อัตราร้อยละของผู้ระบุสิ่งที่ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องเสียงลูกด้วยนมแม่
ได้ดีที่สุดในลำดับที่สาม

ชนิดสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อบุคคล	๔๔	๑๗.๖
วิทยุ	๔๙	๑๙.๖
เสียงตามสาย	๖๗	๒๖.๘
โปสเตอร์	๘๑	๓๒.๔
ไม่ตอบ	๙	๓.๖
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๓๑ แสดงให้เห็นว่า ในลำดับที่สามโปสเตอร์มีบทบาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๔ รองลงมาคือ เสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๘ แสดงให้เห็นว่า ในลำดับที่สาม โปสเตอร์มีบทบาทมากที่สุด สำหรับความเข้าใจในเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ ๓๒ อัตราส่วนร้อยละของผู้ระบือสื่อที่ให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเสียงลูก
ควายนมแม่ได้ดีที่สุดในลำดับที่สี่

ชนิดสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อบุคคล	๑๔	๕.๖
วิทยุ	๓๓	๑๓.๒
เสียงตามสาย	๔๕	๑๘.๐
โปสเตอร์	๗๒	๒๘.๘
ไม่ตอบ	๘๖	๓๔.๔
รวม	๒๕๐	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๓๒ แสดงให้เห็นว่า ในลำดับที่สี่ โปสเตอร์มีบทบาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘ รองลงมาคือ เสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐ แสดงให้เห็นว่า ในลำดับที่สี่ โปสเตอร์มีบทบาทมากที่สุด สำหรับความเข้าใจในเรื่องการเลี้ยงลูกควายนมแม่ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ ๓๓ อัตราส่วนร้อยละของผู้ที่เชื่อความรู้เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ที่ได้รับจากสื่อ
บุคคลเมื่อพิจารณาจากอายุ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา ภูมิลำเนา
และจำนวนบุตร

ตัวแปร		เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ (ร้อยละ)	ไม่ตอบ (ร้อยละ)	รวม ร้อยละ
อายุ	น้อย	๖๕.๒ (๑๖๓)	-	๐.๘ (๒)	-	๖๖.๐ (๑๖๕)
	ปานกลาง	๒๖.๘ (๖๗)	-	-	๐.๔ (๑)	๒๗.๒ (๖๘)
	มาก	๖.๘ (๑๗)	-	-	-	๖.๘ (๑๗)
รวม		๙๘.๘ (๒๔๗)	-	๐.๘ (๒)	๐.๔ (๑)	๑๐๐.๐ (๒๕๐)
ภูมิ ลำเนา	ในเขต	๔๐.๔ (๑๐๑)	-	๐.๔ (๑)	๐.๔ (๑)	๔๑.๒ (๑๐๓)
	นอกเขต	๕๘.๔ (๑๔๖)	-	๐.๔ (๑)	-	๕๘.๘ (๑๔๗)
รวม		๙๘.๘ (๒๔๗)	-	๐.๘ (๒)	๐.๔ (๑)	๑๐๐.๐ (๒๕๐)
ระดับ การ ศึกษา	ต่ำ	๘๘.๘ (๒๒๑)	-	๐.๘ (๒)	๐.๔ (๑)	๙๐.๐ (๒๒๔)
	สูง	๑๑.๒ (๒๕)	-	-	-	๑๑.๒ (๒๕)
รวม		๙๘.๘ (๒๔๖)	-	๐.๘ (๒)	๐.๔ (๑)	๑๐๐.๐ (๒๔๙)
อาชีพ	ในบ้าน	๕๔.๓ (๒๓๔)	-	๐.๘ (๒)	๐.๔ (๑)	๕๕.๕ (๒๓๗)
	นอกบ้าน	๔.๕ (๑๑)	-	-	-	๔.๕ (๑๑)
รวม		๙๘.๘ (๒๔๕)	-	๐.๘ (๒)	๐.๔ (๑)	๑๐๐.๐ (๒๔๘)

ตัวแปร		เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ (ร้อยละ)	ไม่ตอบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ฐานะทาง เศรษฐกิจ	ต่ำ	๕๕.๔ (๑๕๘)	-	๐.๔ (๑)	๐.๔ (๑)	๖๐.๒ (๑๕๐)
	ปานกลาง	๓๘.๕ (๙๖)	-	๐.๔ (๑)	-	๓๘.๙ (๙๗)
	สูง	๐.๘ (๒)	-	-	-	๐.๘ (๒)
รวม		๙๔.๘ (๒๕๖)	-	๐.๘ (๒)	๐.๔ (๑)	๑๐๐.๐ (๒๕๙)
จำนวน บุตร	น้อย	๘๑.๒ (๒๐๓)	-	๐.๘ (๒)	๐.๔ (๑)	๘๒.๔ (๒๐๖)
	มาก	๑๗.๖ (๔๔)	-	-	-	๑๗.๖ (๔๔)
รวม		๙๘.๘ (๒๔๗)	-	๐.๘ (๒)	๐.๔ (๑)	๑๐๐.๐ (๒๕๐)

จากตารางที่ ๓๓ พบว่าสตรีส่วนใหญ่เชื่อเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จาก
 สื่อบุคคลโดยจำแนกตามตัวแปรต่าง ๆ แล้วจะเห็นว่า สตรีที่มีอายุน้อยจะมีความเชื่อมาก
 ที่สุดร้อยละ ๖๕.๒ สตรีที่มีภูมิลำเนานอกเขตเทศบาลเชื่อมากที่สุดร้อยละ ๕๘.๕ สตรี
 ที่มีระดับการศึกษาต่ำเชื่อมากที่สุดร้อยละ ๘๘.๘ สตรีที่มีอาชีพในบ้านเชื่อมากที่สุดร้อยละ ๙๔.๓
 สตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ เชื่อมากที่สุดร้อยละ ๕๕.๔ และสตรีที่มีจำนวนบุตรน้อยเชื่อ
 มากร้อยละ ๘๑.๒

ตารางที่ ๓๔ อัตราส่วนร้อยละของการนำไปปฏิบัติการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่ได้รับจากสื่อบุคคล
เมื่อพิจารณาจากอายุ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา ภูมิลำเนา
และจำนวนบุตร

ตัวแปร		ปฏิบัติ (ร้อยละ)	ไม่ได้ปฏิบัติ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
อายุ	น้อย	๖๕.๐ (๑๖๐)	๑.๒ (๓)	๖๖.๓ (๑๖๓)
	ปานกลาง	๒๕.๒ (๖๒)	๑.๖ (๔)	๒๖.๘ (๖๖)
	มาก	๖.๘ (๑๗)	-	๖.๘ (๑๗)
รวม		๙๗.๒ (๒๓๙)	๒.๘ (๗)	๑๐๐.๐ (๒๔๖)
ภูมิลำเนา	ในเขต	๓๙.๐ (๙๖)	๒.๐ (๕)	๔๑.๑ (๑๐๑)
	นอกเขต	๕๘.๑ (๑๔๓)	๐.๘ (๒)	๕๘.๙ (๑๔๕)
รวม		๙๗.๒ (๒๓๙)	๒.๘ (๗)	๑๐๐.๐ (๒๔๖)
ระดับการศึกษา	ต่ำ	๘๖.๘ (๒๑๓)	๒.๘ (๗)	๘๙.๖ (๒๒๐)
	สูง	๑๐.๒ (๒๕)	-	๑๐.๒ (๒๕)
รวม		๙๗.๑ (๒๓๘)	๒.๘ (๗)	๑๐๐.๐ (๒๔๕)
อาชีพ	ในบ้าน	๙๓.๔ (๒๒๘)	๓.๖ (๙)	๙๗.๑ (๒๓๗)
	นอกบ้าน	๒.๐ (๕)	๐.๘ (๒)	๒.๘ (๗)
รวม		๙๕.๔ (๒๓๓)	๔.๔ (๑๑)	๑๐๐.๐ (๒๔๔)

ตัวแปร		ปฏิบัติ (ร้อยละ)	ไม่ได้ปฏิบัติ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ฐานะทางเศรษฐกิจ	ต่ำ	๕๕.๖ (๑๔๖)	๐.๘ (๒)	๖๐.๔ (๑๔๘)
	ปานกลาง	๓๖.๗ (๘๐)	๒.๐ (๕)	๓๘.๗ (๘๕)
	สูง	๐.๘ (๒)	-	๐.๘ (๒)
รวม		๙๓.๑ (๒๓๘)	๒.๘ (๗)	๑๐๐.๐ (๒๔๕)
จำนวนบุตร	น้อย	๘๐.๕ (๑๙๘)	๑.๖ (๔)	๘๒.๑ (๒๐๒)
	มาก	๑๖.๗ (๔๑)	๑.๒ (๓)	๑๗.๙ (๔๔)
รวม		๙๗.๒ (๒๓๙)	๒.๘ (๗)	๑๐๐.๐ (๒๔๖)

จากตารางที่ ๓๔ พบว่าสตรีที่ได้รับความรู้จากสื่อบุคคล ใ้่นำไปปฏิบัติเป็น ส่วนใหญ่ตั้งเ็นคือ สตรีที่มีอายุน้อยนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๖๕.๐

สตรีที่มีภูมิลำเนานอกเขตเทศบาลนำไปปฏิบัติร้อยละ ๕๘.๑

สตรีที่มีระดับการศึกษาต่ำนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๘๖.๕

สตรีที่มีอาชีพในบ้านนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๙๓.๕

สตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๕๕.๖

สตรีที่มีบุตรน้อยนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๘๐.๕

ตารางที่ ๓๔ อัตราส่วนร้อยของความเชื่อที่มีต่อการเสี่ยงลูกด้วยนมแม่จากสื่อวิทยุ เมื่อพิจารณา
จากอายุ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา ภูมิลำเนา และจำนวนบุตร

ตัวแปร		เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ (ร้อยละ)	ไม่ตอบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
อายุ	น้อย	๓๓.๓ (๒)	-	๑๖.๗ (๑)	-	๕๐.๐ (๓)
	ปานกลาง	๓๓.๓ (๒)	๑๖.๗ (๑)	-	-	๕๐.๐ (๓)
	มาก	-	-	-	-	-
รวม		๖๖.๗ (๔)	๑๖.๗ (๑)	๑๖.๗ (๑)	-	๑๐๐.๐ (๖)
ภูมิ ลำเนา	ในเขต	๖๖.๗ (๔)	-	๑๖.๗ (๑)	-	๘๓.๓ (๕)
	นอกเขต	-	๑๖.๗ (๑)	-	-	๑๖.๗ (๑)
รวม		๖๖.๗ (๔)	๑๖.๗ (๑)	๑๖.๗ (๑)	-	๑๐๐.๐ (๖)
ระดับ การศึกษา	ต่ำ	๖๖.๗ (๔)	๑๖.๗ (๑)	๑๖.๗ (๑)	-	๑๐๐.๐ (๖)
	สูง	-	-	-	-	-
รวม		๖๖.๗ (๔)	๑๖.๗ (๑)	๑๖.๗ (๑)	-	๑๐๐.๐ (๖)
อาชีพ	ในบ้าน	๓๓.๓ (๒)	๑๖.๗ (๑)	๑๖.๗ (๑)	-	๖๖.๗ (๔)
	นอกบ้าน	๓๓.๓ (๒)	-	-	-	๓๓.๓ (๒)
รวม		๖๖.๖ (๔)	๑๖.๗ (๑)	๑๖.๗ (๑)	-	๑๐๐.๐ (๖)

ตัวแปร		เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ (ร้อยละ)	ไม่ตอบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ฐานะทาง เศรษฐกิจ	ต่ำ	๑๖.๗ (๑)	๑๖.๗ (๑)	-	-	๓๓.๓ (๒)
	ปานกลาง	๕๐.๐	-	๑๖.๗	-	๖๖.๗
	สูง	-	-	-	-	-
รวม		๖๖.๗ (๔)	๑๖.๗ (๑)	๑๖.๗ (๑)	-	๑๐๐.๐ (๖)
จำนวน บุตร	น้อย	๓๓.๓ (๒)	-	๑๖.๗ (๑)	-	๕๐.๐ (๓)
	มาก	๓๓.๔ (๒)	๑๖.๗ (๑)	-	-	๕๐.๐ (๓)
รวม		๖๖.๗ (๔)	๑๖.๗ (๑)	๑๖.๗ (๑)	-	๑๐๐.๐ (๖)

จากตารางที่ ๓๕ พบว่าสตรีส่วนใหญ่มีความเชื่อเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
จากสื่อทางวิทยุดังนี้.-

- สตรีที่มีอายุน้อยมีความเชื่อเท่ากับสตรีที่มีอายุปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓
- สตรีที่มีภูมิลำเนาในเขตเทศบาลมีความเชื่อมากร้อยละ ๖๖.๗
- สตรีที่มีระดับการศึกษาต่ำมีความเชื่อมากร้อยละ ๖๖.๗
- สตรีที่มีอาชีพในบ้านมีความเชื่อเท่ากับสตรีที่มีอาชีพนอกบ้านคิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓
- สตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจปานกลางมีความเชื่อมากร้อยละ ๕๐.๐
- สตรีที่มีจำนวนบุตรน้อยมีความเชื่อเท่ากับสตรีที่มีบุตรมาก ร้อยละ ๓๓.๔

ตารางที่ ๓๖ อัตราส่วนร้อยละของการนำไปปฏิบัติการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่ได้รับจากสื่อทางวิทยุ
เมื่อพิจารณาจากอายุ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา ภูมิลำเนาและ
จำนวนบุตร

ตัวแปร		ปฏิบัติ (ร้อยละ)	ไม่ได้ปฏิบัติ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
อายุ	น้อย	๖๔.๑ (๑๔๙)	๒.๔ (๖)	๖๖.๕ (๑๖๕)
	ปานกลาง	๒๕.๔ (๖๓)	๑.๖ (๔)	๒๗.๐ (๖๗)
	มาก	๖.๕ (๑๖)	-	๖.๕ (๑๖)
รวม		๙๖.๐ (๒๓๘)	๔.๐ (๑๐)	๑๐๐.๐ (๒๔๘)
ภูมิลำเนา	ในเขต	๓๘.๗ (๙๖)	๒.๔ (๖)	๔๑.๑ (๑๐๒)
	นอกเขต	๕๗.๓ (๑๔๒)	๑.๖ (๔)	๕๘.๙ (๑๔๖)
รวม		๙๖.๐ (๒๓๘)	๔.๐ (๑๐)	๑๐๐.๐ (๒๔๘)
ระดับ การศึกษา	ต่ำ	๘๗.๐ (๒๑๕)	๒.๘ (๗)	๘๙.๘ (๒๒๒)
	สูง	๙.๓ (๒๓)	๐.๘ (๒)	๑๐.๑ (๒๕)
รวม		๙๖.๓ (๒๓๘)	๓.๖ (๙)	๑๐๐.๐ (๒๔๗)
อาชีพ	ในบ้าน	๙๑.๕ (๒๒๕)	๔.๑ (๑๐)	๙๕.๖ (๒๓๕)
	นอกบ้าน	๔.๕ (๑๑)	-	๔.๕ (๑๑)
รวม		๙๖.๐ (๒๓๖)	๔.๑ (๑๐)	๑๐๐.๐ (๒๔๖)

ตัวแปร		ปฏิบัติ (ร้อยละ)	ไม่ได้ปฏิบัติ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ฐานะทาง เศรษฐกิจ	ต่ำ	๕๗.๑ (๑๔๑)	๓.๒ (๘)	๖๐.๓ (๑๔๙)
	ปานกลาง	๓๘.๑ (๙๔)	๐.๘ (๒)	๓๘.๙ (๙๖)
	สูง	๐.๘ (๒)	-	๐.๘ (๒)
รวม		๙๖.๐ (๒๓๗)	๔.๐ (๑๐)	๑๐๐.๐ (๒๔๗)
จำนวนบุตร	น้อย	๗๙.๕ (๑๙๗)	๓.๒ (๘)	๘๒.๗ (๒๐๕)
	มาก	๑๖.๕ (๔๑)	๐.๘ (๒)	๑๗.๓ (๔๓)
รวม		๙๖.๐ (๒๓๘)	๔.๐ (๑๐)	๑๐๐.๐ (๒๔๘)

จากตารางที่ ๓๖ พบว่าสตรีที่ได้รับความรู้ความเข้าใจจากสื่อทางวิทยุได้นำไปปฏิบัติเป็นส่วนใหญ่ดังนี้.-

- สตรีที่มีอายุน้อยนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๖๔.๑
- สตรีที่มีภูมิลำเนานอกเขตเทศบาลนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๕๗.๓
- สตรีที่มีระดับการศึกษาดำเนินนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๘๗.๐
- สตรีที่มีอาชีพในบ้านนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๙๑.๕
- สตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๕๗.๑
- สตรีที่มีบุตรน้อยนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๗๙.๕

ตารางที่ ๓๗ อัตราส่วนร้อยของความเชื่อที่ขัดต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่ได้รับจากสื่อทาง
เสียงตามสาย เมื่อพิจารณาจากอายุ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา
ภูมิลำเนา และจำนวนบุตร

ตัวแปร		เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ (ร้อยละ)	ไม่ตอบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
อายุ	น้อย	๖๒.๔ (๑๕๖)	๑.๒ (๓)	๒.๔ (๖)	- -	๖๖.๐ (๑๖๕)
	ปานกลาง	๒๒.๘ (๕๗)	๒.๐ (๕)	๑.๖ (๔)	๐.๘ (๒)	๒๗.๒ (๖๘)
	มาก	๖.๔ (๑๖)	-	-	๐.๔ (๑)	๖.๘ (๑๗)
รวม		๙๑.๖ (๒๒๙)	๓.๒ (๘)	๔.๐ (๑๐)	๑.๒ (๓)	๑๐๐.๐ (๒๕๐)
ภูมิลำเนา	ในเขตเทศบาล	๓๖.๔ (๙๑)	๒.๐ (๕)	๒.๔ (๖)	๐.๘ (๑)	๔๑.๒ (๑๐๓)
	นอกเขตเทศบาล	๕๕.๒ (๑๓๘)	๑.๒ (๓)	๑.๖ (๔)	๐.๘ (๒)	๕๘.๘ (๑๔๗)
รวม		๙๑.๖ (๒๒๙)	๓.๒ (๘)	๔.๐ (๑๐)	๑.๒ (๓)	๑๐๐.๐ (๒๕๐)
ระดับการศึกษา	ต่ำ	๘๒.๗ (๒๐๖)	๓.๒ (๘)	๒.๘ (๗)	๑.๒ (๓)	๙๐.๐ (๒๒๔)
	สูง	๙.๒ (๒๓)	-	๐.๘ (๒)	-	๑๐.๐ (๒๕)
รวม		๙๒.๐ (๒๒๙)	๓.๒ (๘)	๓.๖ (๙)	๑.๒ (๓)	๑๐๐.๐ (๒๔๙)
อาชีพ	ในบ้าน	๘๘.๓ (๒๑๙)	๒.๐ (๕)	๔.๐ (๑๐)	๑.๒ (๓)	๙๕.๕ (๒๓๗)
	นอกบ้าน	๓.๒ (๘)	๑.๒ (๓)	-	-	๔.๔ (๑๑)
รวม		๙๑.๕ (๒๒๗)	๓.๒ (๘)	๔.๐ (๑๐)	๑.๒ (๓)	๑๐๐.๐ (๒๔๘)

ตัวแปร		เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ (ร้อยละ)	ไม่ตอบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ฐานะทาง เศรษฐกิจ	ต่ำ	๕๕.๔ (๑๓๘)	๑.๒ (๓)	๓.๒ (๘)	๐.๔ (๑)	๖๐.๒ (๑๕๐)
	ปานกลาง	๓๕.๓ (๘๘)	๒.๐ (๕)	๐.๘ (๒)	๐.๘ (๒)	๓๘.๙ (๙๗)
	สูง	๐.๘ (๒)	-	-	-	๐.๘ (๒)
รวม		๙๑.๖ (๒๒๘)	๓.๒ (๘)	๔.๐ (๑๐)	๑.๒ (๓)	๑๐๐.๐ (๒๕๑)
จำนวนบุตร	น้อย	๗๖.๘ (๑๙๒)	๑.๖ (๔)	๓.๒ (๘)	๐.๘ (๒)	๘๒.๔ (๒๐๖)
	มาก	๑๕.๘ (๓๙)	๑.๖ (๔)	๐.๘ (๒)	๐.๘ (๑)	๑๙.๖ (๔๙)
รวม		๙๑.๖ (๒๒๙)	๓.๒ (๘)	๔.๐ (๑๐)	๑.๒ (๓)	๑๐๐.๐ (๒๕๐)

จากตารางที่ ๓๗ พบว่าสตรีส่วนใหญ่มีความเชื่อเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

จากสื่อทางเสียงตามสายดังนี้.-

- สตรีที่มีอายุน้อยมีความเชื่อมากกว่าระดับอื่น ร้อยละ ๖๒.๔
- สตรีที่มีภูมิลำเนานอกเขตเทศบาลมีความเชื่อมาก ร้อยละ ๕๕.๒
- สตรีที่มีระดับการศึกษาต่ำมีความเชื่อมาก ร้อยละ ๘๒.๗
- สตรีที่มีอาชีพในบ้านมีความเชื่อมาก ร้อยละ ๘๘.๓
- สตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำมีความเชื่อมาก ร้อยละ ๕๕.๔
- สตรีที่มีบุตรน้อยจะมีความเชื่อมาก ร้อยละ ๗๖.๘

ตารางที่ ๓๘ อัตราส่วนร้อยละของการนำไปปฏิบัติการเสี่ยงลูกด้วยนมแม่ที่ได้รับจากสื่อทางเสียง ตามสาย เมื่อพิจารณาจากอายุ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา ภูมิลำเนา และจำนวนบุตร

ตัวแปร		ปฏิบัติ (ร้อยละ)	ไม่ได้ปฏิบัติ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
อายุ	น้อย	๖๓.๑ (๑๕๒)	๓.๗ (๕)	๖๖.๘ (๑๖๑)
	ปานกลาง	๒๕.๗ (๖๒)	๑.๗ (๔)	๒๗.๔ (๖๖)
	มาก	๕.๘ (๑๔)	-	๕.๘ (๑๔)
รวม		๙๔.๖ (๒๒๘)	๕.๔ (๑๓)	๑๐๐.๐ (๒๔๑)
ภูมิลำเนา	ในเขตเทศบาล	๓๘.๒ (๙๒)	๓.๓ (๘)	๔๑.๕ (๑๐๐)
	นอกเขตเทศบาล	๖.๔ (๑๓๖)	๒.๑ (๕)	๘.๕ (๑๔๑)
รวม		๙๔.๖ (๒๒๘)	๕.๔ (๑๓)	๑๐๐.๐ (๒๔๑)
ระดับการ ศึกษา	ต่ำ	๘๕.๘ (๒๐๖)	๓.๘ (๙)	๘๙.๖ (๒๑๕)
	สูง	๙.๒ (๒๒)	๑.๓ (๓)	๑๐.๕ (๒๕)
รวม		๙๕.๐ (๒๒๘)	๕.๐ (๑๒)	๑๐๐.๐ (๒๔๐)
อาชีพ	ในบ้าน	๙๐.๐ (๒๑๕)	๕.๔ (๑๓)	๙๕.๔ (๒๒๘)
	นอกบ้าน	๔.๖ (๑๑)	-	๔.๖ (๑๑)
รวม		๙๔.๖ (๒๒๖)	๕.๔ (๑๓)	๑๐๐.๐ (๒๓๙)

ตัวแปร		ปฏิบัติ (ร้อยละ)	ไม่ได้ปฏิบัติ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ฐานะทาง เศรษฐกิจ	ต่ำ	๕๖.๓ (๑๓๕)	๔.๒ (๑๐)	๖๐.๕ (๑๔๕)
	ปานกลาง	๓๗.๕ (๙๐)	๑.๓ (๓)	๓๘.๘ (๙๓)
	สูง	๐.๘ (๒)	-	๐.๘ (๒)
รวม		๙๔.๖ (๒๒๗)	๕.๕ (๑๓)	๑๐๐.๐ (๒๔๐)
จำนวน บุตร	น้อย	๗๘.๐ (๑๘๘)	๔.๖ (๑๑)	๘๒.๖ (๑๙๙)
	มาก	๑๖.๖ (๔๐)	๐.๘ (๒)	๑๗.๔ (๑๔๒)
รวม		๙๔.๖ (๒๒๘)	๕.๔ (๑๓)	๑๐๐.๐ (๒๔๑)

จากตารางที่ ๓๘ พบว่าสตรีที่ได้รับความรู้ความเข้าใจจากสื่อทางเสียงตามสาย
ได้นำไปปฏิบัติเป็นส่วนใหญ่ดังนี้

- สตรีที่มีอายุน้อยนำไปปฏิบัติมากกว่าระดับอื่นร้อยละ ๖๓.๑
- สตรีที่มีภูมิลำเนานอกเขตเทศบาลนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๕๖.๕
- สตรีที่มีระดับการศึกษาดำเนินนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๘๕.๘
- สตรีที่มีอาชีพในบ้านนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๙๐.๐
- สตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๕๖.๓
- สตรีที่มีจำนวนบุตรน้อยนำไปปฏิบัติมากร้อยละ ๗๘.๐

ตารางที่ ๓๔ อัตราส่วนร้อยของความเชื่อที่มีต่อการเสี่ยงลูกด้วยนมแม่ที่ได้รับจากสื่อทาง
 บ้ายประกาศ เมื่อพิจารณาจากอายุ อาชีพ สถานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา
 ภูมิลำเนา และจำนวนบุตร

ตัวแปร		เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
อายุ	น้อย	๖๒.๑ (๑๔๙)	๑.๓ (๓)	๓.๘ (๙)	๖๗.๑ (๑๖๑)
	ปานกลาง	๒๓.๘ (๕๗)	๑.๗ (๔)	๑.๗ (๔)	๒๗.๑ (๖๕)
	มาก	๕.๘ (๑๕)	-	-	๕.๘ (๑๕)
รวม		๙๑.๗ (๒๒๐)	๒.๙ (๗)	๕.๕ (๑๓)	๑๐๐.๐ (๒๔๐)
ภูมิลำเนา	ในเขตเทศบาล	๓๖.๓ (๘๗)	๒.๑ (๕)	๓.๓ (๘)	๔๑.๗ (๑๐๐)
	นอกเขตเทศบาล	๕๕.๕ (๑๓๓)	๐.๘ (๒)	๒.๑ (๕)	๕๘.๓ (๑๔๐)
รวม		๙๑.๗ (๒๒๐)	๒.๙ (๗)	๕.๕ (๑๓)	๑๐๐.๐ (๒๔๐)
ระดับการ ศึกษา	ต่ำ	๘๒.๘ (๑๙๘)	๒.๙ (๗)	๓.๘ (๙)	๘๙.๕ (๒๑๔)
	สูง	๙.๒ (๒๒)	-	๑.๓ (๓)	๑๐.๕ (๒๕)
รวม		๙๒.๑ (๒๒๐)	๒.๙ (๗)	๕.๐ (๑๒)	๑๐๐.๐ (๒๓๙)
อาชีพ	ในบ้าน	๘๗.๙ (๒๐๙)	๒.๑ (๕)	๕.๕ (๑๓)	๙๕.๕ (๒๒๗)
	นอกบ้าน	๓.๘ (๙)	๐.๘ (๒)	-	๔.๖ (๑๑)
รวม		๙๑.๖ (๒๑๘)	๒.๙ (๗)	๕.๕ (๑๓)	๑๐๐.๐ (๒๓๘)

ตัวแปร		เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่เชื่อ (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ฐานะทาง เศรษฐกิจ	ต่ำ	๔๕.๖ (๑๓๓)	๐.๘ (๒)	๔.๒ (๑๐)	๖๐.๖ (๑๔๕)
	ปานกลาง	๓๕.๑ (๘๔)	๒.๑ (๕)	๑.๓ (๓)	๓๘.๕ (๙๒)
	สูง	๐.๘ (๒)	-	-	๐.๘ (๒)
รวม		๘๑.๖ (๒๑๙)	๒.๙ (๗)	๕.๕ (๑๓)	๙๐.๐ (๒๓๙)
จำนวน บุตร	น้อย	๗๖.๒ (๑๘๓)	๑.๗ (๔)	๔.๖ (๑๑)	๘๒.๕ (๑๙๘)
	มาก	๑๕.๔ (๓๗)	๑.๒ (๓)	๐.๘ (๒)	๑๗.๔ (๔๒)
รวม		๙๑.๖ (๒๒๐)	๒.๙ (๗)	๕.๔ (๑๓)	๙๐.๐ (๒๓๐)

จากตารางที่ ๓๔ พบว่าสตรีส่วนใหญ่มีความเชื่อ เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
จากสื่อทางป้ายประกาศดังนี้

- สตรีที่มีอายุน้อยมีความเชื่อมากร้อยละ ๖๒.๑
- สตรีที่มีภูมิลำเนานอกเขตเทศบาลมีความเชื่อมากร้อยละ ๔๕.๔
- สตรีที่มีระดับการศึกษาต่ำมีความเชื่อมากร้อยละ ๘๒.๕
- สตรีที่มีอาชีพในบ้านมีความเชื่อมากร้อยละ ๘๗.๕
- สตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำมีความเชื่อมากร้อยละ ๔๕.๖
- สตรีที่มีจำนวนบุตรน้อยมีความเชื่อมากร้อยละ ๗๖.๒

ตารางที่ ๔๐ อัตราส่วนร้อยละของการนำไปปฏิบัติการเสี่ยงลูกถ้วยนมแม่ที่ได้รับจากสื่อทาง
 บ้ายประกาศ เมื่อพิจารณาจากอายุ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ กวการศึกษา
 ภูมิลำเนา และจำนวนบุตร

ตัวแปร		ปฏิบัติ (ร้อยละ)	ไม่ได้ปฏิบัติ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
อายุ	น้อย	๖๖.๓ (๑๑๐)	๓.๖ (๖)	๖๙.๙ (๑๑๖)
	ปานกลาง	๒๑.๗ (๓๖)	๑.๘ (๓)	๒๓.๕ (๓๙)
	มาก	๖.๖ (๑๑)	-	๖.๖ (๑๑)
รวม		๙๔.๖ (๑๕๗)	๕.๔ (๙)	๑๐๐.๐ (๑๖๖)
ภูมิลำเนา	ในเขตเทศบาล	๔๑.๖ (๖๙)	๓.๐ (๕)	๔๔.๖ (๗๔)
	นอกเขตเทศบาล	๕๓.๐ (๘๘)	๒.๔ (๔)	๕๕.๔ (๙๒)
รวม		๙๔.๖ (๑๕๗)	๕.๔ (๙)	๑๐๐.๐ (๑๖๖)
ระดับการศึกษา	ต่ำ	๘๓.๑ (๑๓๘)	๔.๘ (๘)	๘๗.๙ (๑๔๖)
	สูง	๑๑.๔ (๑๙)	๐.๖ (๑)	๑๒.๐ (๒๐)
รวม		๙๔.๖ (๑๕๗)	๕.๔ (๙)	๑๐๐.๐ (๑๖๖)
อาชีพ	ในบ้าน	๙๐.๓ (๑๔๙)	๔.๘ (๘)	๙๕.๑ (๑๕๗)
	นอกบ้าน	๔.๒ (๗)	๐.๖ (๑)	๔.๘ (๘)
รวม		๙๔.๕ (๑๕๖)	๕.๕ (๙)	๑๐๐.๐ (๑๖๕)

ตัวแปร		ปฏิบัติ (ร้อยละ)	ไม่ได้ปฏิบัติ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ฐานะทาง เศรษฐกิจ	ต่ำ	๕๑.๒ (๘๕)	๓.๖ (๖)	๕๔.๘ (๙๑)
	ปานกลาง	๔๒.๑ (๗๐)	๑.๘ (๓)	๔๓.๙ (๗๓)
	สูง	๑.๒ (๒)	-	๑.๒ (๒)
รวม		๙๔.๖ (๑๕๗)	๕.๔ (๙)	๑๐๐.๐ (๑๖๖)
จำนวน บุตร	น้อย	๗๕.๓ (๑๒๕)	๑๙.๒ (๓๒)	๙๔.๖ (๑๕๗)
	มาก	๔.๒ (๗)	๑.๒ (๒)	๕.๔ (๙)
รวม		๗๙.๕ (๑๓๒)	๒๐.๕ (๓๔)	๑๐๐.๐ (๑๖๖)

จากตารางที่ ๔๐ พบว่าสตรีที่ได้รับความรู้ความเข้าใจจากสื่อทางป้ายประกาศได้นำไปปฏิบัติเป็นส่วนใหญ่ดังนี้

- สตรีที่มีอายุน้อยได้นำไปปฏิบัติมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๖๖.๓
- สตรีที่มีภูมิลำเนานอกเขตเทศบาลนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๕๓.๐
- สตรีที่มีระดับการศึกษาต่ำนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๘๓.๑
- สตรีที่มีอาชีพในบ้านนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๙๐.๓
- สตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๕๑.๒
- สตรีที่มีบุตรน้อยนำไปปฏิบัติมากที่สุดร้อยละ ๗๕.๓

ตารางที่ ๔๑ ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

อายุ	สื่อบุคคล	วิทยุ	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รวม	X^2
น้อย	๗๕(๗๘.๕)	๕๒(๕๘.๘)	๑๐(๙.๒)	๒๘(๒๘.๓)	๑๖๕	
ปานกลาง	๓๒(๓๒.๓)	๑๘(๒๐.๑)	๔(๓.๘)	๑๔(๑๑.๖)	๖๘	๒.๑๐
มาก	๑๒(๘.๐)	๔(๕.๔)	- (๐.๙)	- (๒.๘)	๑๗	
รวม	๑๑๙	๗๔	๑๔	๔๓	๒๕๐	

จากตารางที่ ๔๑ ค่า X^2 ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ ๒.๑๐ ค่า $X^2_{๐.๐๕,๓}$

ในตารางเท่ากับ ๗.๘๑ แสดงให้เห็นว่า การสื่อสารทั้ง ๔ วิธี (สื่อบุคคล วิทยุกระจายเสียง เสียงตามสาย ป้ายประกาศ) ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับอายุ

ตารางที่ ๔๒ ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทางเศรษฐกิจและการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

ฐานะทางเศรษฐกิจ	สื่อบุคคล	วิทยุ	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รวม	X^2
ต่ำ	๑๑๓(๑๐๒.๖)	๒๑(๒๔.๕)	๕(๔.๘)	๑๒(๑๓.๘)	๑๕๑	๑๐.๘๔
ปานกลาง	๕๖(๖๕.๔)	๒๗(๑๔.๐)	๓(๓.๑)	๑๑(๘.๕)	๙๗	
สูง	๑(๑.๓)	๑(๐.๓)	-(๐.๖)	-(๐.๑๘)	๒	
รวม	๑๗๐	๔๙	๘	๒๓	๒๕๐	

จากตารางที่ ๔๒ ค่า X^2 ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ ๑๐.๘๔ ค่า $X^2_{.๐๕,๖}$

ในตารางเท่ากับ ๑๒.๕๔ แสดงให้เห็นว่า การสื่อสารทั้ง ๔ วิธี ไม่ได้มีความสัมพันธ์กับฐานะทางเศรษฐกิจ

ตารางที่ ๔๓ ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

ระดับการศึกษา	สื่อบุคคล	วิทยุ	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รวม	X^2
ต่ำ	๑๕๔(๑๕๗.๕)	๓๑(๓๔.๒)	๑๒(๑๐.๘)	๒๓(๒๒.๕)	๒๒๕	๔.๕๕
สูง	๑๖(๑๗.๕)	๗(๓.๘)	- (๑.๒)	๒(๒.๕)	๒๕	
รวม	๑๗๐	๓๘	๑๒	๒๕	๒๕๐	

จากตารางที่ ๔๓ ค่า X^2 ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ ๔.๕๕ ค่า $X^2_{.๐๕,๓}$

ในตารางเท่ากับ ๗.๘๑ แสดงให้เห็นว่า การสื่อสารทั้ง ๔ วิธี ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา

ตารางที่ ๔๔ ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

ภูมิภาค	สื่อบุคคล	วิทยุ	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รวม	X^2
ในเขตเทศบาล	๗๓(๗๐.๐)	๑๔(๒๒.๖)	๕(๓.๗)	๖(๖.๕)	๑๐๓	๑.๕๗
นอกเขตเทศบาล	๕๗(๕๕.๕)	๓๖(๓๒.๓)	๔(๔.๒)	๑๐(๙.๕)	๑๑๗	
รวม	๑๓๐	๕๕ ๕๕	๙	๑๖	๒๕๐	

จากตารางที่ ๔๔ ค่า X^2 ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ ๑.๕๗ ค่า X^2 ในตารางเท่ากับ ๗.๘๑ แสดงให้เห็นว่า การสื่อสารทั้ง ๔ วิธี ไม่ได้มีความสัมพันธ์กับภูมิภาค

ตารางที่ ๔๕ ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนบุตรกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

จำนวนบุตร	สื่อบุคคล	วิทยุ	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รวม	X^2
น้อย	๑๔๕(๑๓๙.๒)	๔๘(๔๔.๓)	๕(๔.๑๒)	๘(๘.๒๔)	๒๐๖	๖.๖๘
มาก	๒๔(๒๙.๗)	๑๘(๑๑.๖)	- (๐.๘๘)	๒(๑.๗๖)	๔๔	
รวม	๑๖๙	๖๖	๕	๑๐	๒๕๐	

จากตารางที่ ๔๕ ค่า X^2 ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ ๖.๖๘ ค่า $X^2_{.๐๕,๓}$

ในตารางเท่ากับ ๗.๘๑ แสดงให้เห็นว่า การสื่อสารทั้ง ๔ วิธี ไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนบุตร

ตารางที่ ๔๖ แสดงความแตกต่างของคะแนนพฤติกรรมการรับสื่อระหว่างมารดาที่มีการศึกษาสูงกับมารดาที่มีการศึกษาดำ

ชนิดสื่อ	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D	ค่า t
สื่อบุคคล	ต่ำ	๒๒๔	๑๘.๔๘๒๑	๑๐.๘๑๔	- ๐.๔๘
	สูง	๒๕	๑๙.๖๐๐๐	๑๒.๘๑๖	
สื่อมวลชน	ต่ำ	๒๑๕	๗.๕๙๕๓	๑.๙๓๓	- ๒.๗๐*
	สูง	๒๓	๘.๗๓๙๑	๑.๙๑๒	

มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕

จากตารางที่ ๔๖ พบว่า การเข้าถึงสื่อบุคคลและสื่อมวลชนของกลุ่มสตรีตัวอย่างมีความแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาจากระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างคือ

๑. การเข้าถึงสื่อบุคคล จะเห็นว่า ค่าเฉลี่ยของคะแนนการเข้าถึงสื่อบุคคลของสตรีที่มีการศึกษาสูงมีค่ามากกว่าสตรีที่มีการศึกษาดำ และเมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยดังกล่าวพบว่า ค่าเฉลี่ย ทั้งสองไม่มีความแตกต่างกัน แสดงว่าสตรีที่มีการศึกษาสูงเข้าถึงสื่อบุคคลพอ ๆ กับสตรีที่มีการศึกษาดำ

๒. การเข้าถึงสื่อมวลชน จะเห็นว่า ค่าเฉลี่ยของคะแนนการเข้าถึงสื่อมวลชนของสตรีที่มีการศึกษาสูงมีค่ามากกว่าสตรีที่มีการศึกษาดำ และเมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยดังกล่าวพบว่า ค่าเฉลี่ยทั้งสองมีความแตกต่างกัน แสดงว่า สตรีที่มีการศึกษาสูงเข้าถึงสื่อมวลชนได้มากกว่าสตรีที่มีการศึกษาดำ

ตารางที่ ๔๗ แสดงความแตกต่างของคะแนนพฤติกรรมการรับสื่อระหว่างมารดาที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงกับมารดาที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ

ชนิดสื่อ	ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D	ค่า t
สื่อบุคคล	ต่ำ	๑๕๐	๑๗.๕๗๓๓	๔.๕๗๒	- ๑.๖๒
	ปานกลาง	๔๗	๑๙.๘๖๖๐	๑๒.๕๙๘	
	ต่ำ	๑๕๐	๑๗.๕๗๓๓	๔.๕๗๒	๐.๒๓
	สูง	๒	๑๖.๐๐๐๐	๐.๐	
สื่อมวลชน	ต่ำ	๑๕๑	๗.๘๘๙๔	๑.๘๗๓	๑.๙๗
	ปานกลาง	๔๔	๘.๐๐๐๐	๒.๐๕๘	
	ต่ำ	๑๕๑	๗.๘๘๙๔	๑.๘๗๓	- ๑.๕๐
	สูง	๒	๙.๕๐๐๐	๐.๗๐๗	
	ปานกลาง	๔๔	๘.๐๐๐๐	๒.๐๕๘	- ๑.๐๒
	สูง	๒	๙.๕๐๐๐	๑.๗๐๗	

จากตาราง ๔๗ พบว่า การเข้าถึงสื่อบุคคลของสตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ มีค่าสูงกว่าแต่จากการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยดังกล่าวพบว่า ค่าเฉลี่ยทั้งสองไม่มีความแตกต่างแสดงว่า สตรีที่มีฐานะเศรษฐกิจสูงจะเข้าถึงสื่อบุคคลพอ ๆ กับสตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ

สำหรับการเข้าถึงสื่อมวลชนของสตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงพบว่า มีค่ามากกว่าสตรีที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ แต่จากการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยดังกล่าว พบว่าค่าเฉลี่ยทั้งสองไม่มีความแตกต่างแสดงว่า สตรีที่มีฐานะเศรษฐกิจสูงจะเข้าถึงสื่อมวลชนพอ ๆ กับสตรีที่มีฐานะเศรษฐกิจต่ำ