

ปัญหาการตลาดของข้าวโพคของประเทศไทยเพื่อการส่งออก

นางสุพัศรา เปาอินทร์



005911

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตรปริญญาโทนิชยศาสตร์มหาบัณฑิต

แผนกวิชา การตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๑

MAIZE MARKETING PROBLEMS OF THAILAND FOR EXPORT

Mrs. Supatra Powintara

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Commerce

Department of Marketing

Graduate School

Chulalongkorn University

1978

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัญหาการตลาดของข้าวโพคของประเทศไทยเพื่อการส่งออก
โดย นางสุพัทธรา เปาอินทร์
แผนกวิชา การตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา นายประสาน คันประเสริฐ นางสาวสุภาภุจนา ลิมปิสวัสดิ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษิตตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... *Prasanna Kanpraserit* รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุประสิทธิ์ บุณนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... *Prasanna Kanpraserit* ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ปรียา วอนซอพร)

..... *Prasanna Kanpraserit* กรรมการ

(คุณประสงฆ์ คันประเสริฐ)

..... *Prasanna Kanpraserit* กรรมการ

(คุณวิเชียร ไชยอภานันท์)

..... *Prasanna Kanpraserit* กรรมการ

(อาจารย์ สุภาภุจนา ลิมปิสวัสดิ์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัญหาการตลาดของข้าวโพคของประเทศไทยเพื่อการส่งออก		
ชื่อนิสิต	นางสุพัตรา เปาอินทร์		
อาจารย์ที่ปรึกษา	นายประสาน	ตันประเสริฐ	อาจารย์ สุกาญจนา ลิมปิสวัสดิ์
แผนกวิชา	การตลาด		
ปีการศึกษา	๒๕๒๑		

บทคัดย่อ

ข้าวโพคเป็นพืชที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะ ๔ - ๕ ปีที่ผ่านมา และเป็นสินค้าที่นำรายได้ให้ประเทศมีมูลค่าสูงถึง ๕,๐๐๐ - ๗,๐๐๐ ล้านบาท การค้าข้าวโพคเกือบทั้งหมดเป็นการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งมีปัญหาในทางการค้าเป็นประจำและดูเหมือนจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นตามความสำคัญที่ข้าวโพคมีต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงควรที่จะได้มีการศึกษาถึงปัญหาการตลาดของข้าวโพคของประเทศไทยเพื่อการส่งออก

จากการศึกษา ข้าวโพคเป็นพืชเศรษฐกิจที่นำรายได้มาสู่ประเทศไทยเป็นอันดับสองรองจากข้าว ข้าวโพคสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องอุปโภคและบริโภค ข้าวโพคมีใช้ในพื้นที่เมืองของประเทศ แต่ได้เริ่มนำมาปลูกในประเทศมากกว่า ๒๐๐ ปีแล้ว ข้าวโพคที่นิยมปลูกได้แก่ข้าวโพคชนิดหัวบวม พันธุ์สุวรรณ๑ เพราะเป็นพันธุ์ที่มีความต้านทานสูง ผู้ผลิตข้าวโพคที่สำคัญได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศยูโกสลาเวีย ประเทศเม็กซิโก สำหรับประเทศไทยถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นผู้ผลิตข้าวโพครายใหญ่ของโลก แต่ก็ยังเป็นประเทศหนึ่งที่ส่งข้าวโพคออกขายต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศในอัตรามีน้อย

ช่องทางการค้าข้าวโพคภายในประเทศประกอบด้วย ชาวไร่ชาวโพค พ่อค้าท้องถิ่น พ่อค้าชายฝั่ง พ่อค้าจร หรือพ่อค้านอกท้องถิ่น ผู้แทนผู้ส่งออกและผู้แทนนายหน้าค้าต่าง นอกจากนี้บุคคลดังกล่าวก็มีหน่วยงานซึ่งเกี่ยวพันโดยตรงกับการค้าข้าวโพคภายในประเทศคือ สหกรณ์ท้องถิ่น ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ภายหลังจากการซื้อขายข้าวโพคภายในประเทศ แล้วข้าวโพคก็จะขนส่งลงมายังตลาดกลาง กรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์หรือทางเรือ เพื่อนำเก็บในโกดังของผู้ซื้อหรือไซโล ปัจจุบันมีผู้ดำเนินการไซโลอยู่ ๑๒ ราย การเก็บข้าวโพคในไซโลทำให้คุณภาพของข้าวโพค มีมาตรฐานตามที่กำหนด เพราะข้าวโพคจะถูกควบคุมความชื้นให้ได้อยู่ในมาตรฐาน อัตราค่าเช่าของไซโลเปลี่ยนแปลงไปตามเดือนและระยะเวลาในการเก็บข้าวโพค การขนส่งทางเรือเสียค่าขนส่งน้อยกว่าทางรถยนต์ สำหรับอัตราค่าขนส่งทางรถยนต์แปรผันไปตามระยะทาง สำหรับราคาซื้อขายข้าวโพคภายในประเทศเคลื่อนไหวตามผลผลิตข้าวโพคออกสู่ตลาด กล่าวคือ ในต้นฤดูผลิตราคาค่อนข้างต่ำและจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปลายฤดูผลิต แต่ทั้งนี้จำควนผลผลิตของ ประเทศในแต่ละฤดูการผลิตก็มีส่วนทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงไปได้

ประเทศไทยเริ่มทำการค้าข้าวโพคกับต่างประเทศก่อน พ.ศ. ๒๕๐๔ โดยได้เริ่มการค้าในระบบเสรีและเปลี่ยนเป็นระบบควบคุม ในกลางปี ๒๕๐๔ โดยรัฐบาลได้จัดสินค้าข้าวโพคเป็นสินค้ามาตรฐาน และต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๐๗ รัฐบาลได้ใช้ระบบจกสรรโควตาข้าวโพคให้กับผู้ส่งออกแต่ละรายในแต่ละปี ตลาดข้าวโพคต่างประเทศของประเทศไทย แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ตลาดประจำ ได้แก่ประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน และตลาดจรซึ่งมีประเทศที่สำคัญ ๆ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฮ่องกง ในการขายข้าวโพคกับต่างประเทศ การกำหนดราคาแยกได้เป็น ๒ ประเภท คือ การกำหนดราคาในการขายแบบทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ตลาดประจำ) โดยใช้ราคาข้าวโพค ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นเกณฑ์คำนวณ และราคาซื้อขายอิสระ (ตลาดจร) โดยใช้ความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ในอดีตที่ผ่านมาราคาซื้อขายอิสระค่อนข้างสูงกว่าราคาแบบทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ในการขนส่งข้าวโพดไปต่างประเทศกระทำโดยการบรรจุถุงหรือเค้นตะเลแบบบรรจุกระสอบ และแบบเททอง โดยทั่วไปตลาดประจำจะเป็นการขนส่งแบบเททอง และตลาดจรจะเป็น การขนส่งแบบบรรจุกระสอบ

ปัญหาการค้าข้าวโพดของประเทศไทยกับต่างประเทศได้แก่ ปัญหาผลผลิตไม่ สม่าเสมอ เป็นผลทำให้ราคาข้าวโพดภายในประเทศขึ้นลงสูงมาก เนื่องจากความไม่แน่นอน ของราคาภายในประเทศดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยประสบปัญหาในการทำสัญญาซื้อขาย แบบทำสัญญาล่วงหน้า กล่าวคือ ประเทศไทยไม่สามารถส่งมอบข้าวโพดให้ครบตามจำนวน ที่ทำสัญญากันไว้ ปัญหาผลผลิตไม่สม่าเสมอสืบเนื่องมาจากการเพาะปลูกแต่ละฤดูขึ้นอยู่กับ สภาพของดินฟ้าอากาศ การใช้เมล็ดพันธุ์ที่มีความต้านทานน้อย เกษตรกรขาดการบำรุงรักษา ที่ดิน การที่จะช่วยแก้ปัญหาผลผลิตไม่สม่าเสมอสามารถจะกระทำโดยให้ความรู้ทางค่านวิชาการ แก่เกษตรกรในด้านการใช้เมล็ดพันธุ์ที่ดี การบำรุงรักษาที่ดินโดยการปลูกพืชหมุนเวียนหรือ ไร่ปุ๋ย เพื่อให้ผลผลิตต่อไร่คงที่หรือสูงขึ้น ปรับปรุงการตลาดประชานให้เพียงพอโดยที่เกษตรกร จะได้ไม่ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ สำหรับในด้านราคาซื้อขายภายในประเทศ รัฐบาลควร ที่จะพยายามเร่งสนับสนุนสหกรณ์ท้องถิ่นให้มีเพิ่มขึ้นเพื่อตัดปัญหาพ่อค้าคนกลางต่าง ๆ ในการ กักตุน องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรจะต้องรับซื้อข้าวโพดในราคาประกันทันทีทันทีในขณะที่ เกิดวิกฤตกาลทางด้านราคา ซึ่งอาจจะเป็นผลกระเทือนมาจากผลผลิตของโลก หรือภาวะ ผลผลิตภายในประเทศ ในด้านการขายแบบทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าควรที่จะกำหนดระยะเวลา ของสัญญาให้สั้นกว่าในปัจจุบันเพื่อจะได้ทำให้ราคาซื้อขายในปลายฤดูภายในประเทศสูงเท่าที่ควร

จากการศึกษาการค้าข้าวโพดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเห็นว่าการจัดตั้ง ตลาดซื้อขายล่วงหน้ามีความสนใจจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยจัดปัญหาการค้าข้าวโพดของประเทศไทย ได้ แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับโครงสร้างและความร่วมมือของรัฐบาลและเอกชนซึ่งน่าจะเป็นแนวทาง การศึกษาในขั้นต่อไปของการศึกษาค้าข้าวโพดของประเทศไทย.

Thesis Title Maize Marketing Problems of Thailand for Export
Name Mrs. Supatra Powintara
Thesis Advisor Mr. Prasan Tanprasert ~~Miss Sukanachana Limpisvasti~~
Department Marketing
Academic Year 1978

ABSTRACT

Maize is a very important crop for Thailand's economy, especially during the last 4-5 years. It generated income for the country amounting to as high as **Bt.** 5,000-7,000 million. Nearly all of the grain yields are traded with abroad. There have always been problems in maize trade which aggravates proportionally with the importance of maize for the national economy. As a consequence maize marketing problem should be carefully studied for the export incentive.

Pursuant to the studies, maize is currently the nation's second important export commodity, behind only rice. Maize is not an originally local crop but has been brought into Thailand for more than 200 years ago. The new downy mildew resistant variety of maized called "Suwan 1" is the most famous variety. The world's important maize producers are the United State, Yugoslavia and Mexico. Thailand is not a major maize producer of the world but is one of the countries that export a large amount of maize because of the low domestic consumption.

Persons and organizations involved in domestic trade of maize comprises maize farmers, local traders, wholesalers, wandering merchants or merchants outside the districts, export distributors, agents, local co-operatives, the Agricultural Co-operative Society of Thailand and Marketing Organization for Farmer. After a sale agreement, the maize will be transported by truck or by big large to the central market in Bangkok to be kept in the buyers' warehouse or silo. At the present, there are 12 silos in Thailand. Being kept in a silo, the maize has a standard quality as its humidity is in a standard control. The rate of silo rent varies in accordance with the month and the period of maize harvesting. Transportation by big large is cheaper than by truck of which the cost rate varies with the distance. The domestic selling price of maize moves accordingly to the time the yields are put into market : at the beginning of the production season the price is considerably low and will gradually increase upto the end of the season. The quantity of yields in each production season also effects the selling price.

Thailand began the maize trade with foreign countries before 1951 in the free-trade system and changed into the controlled system at mid-1951 with the government classifying maize as standard commodity and in 1954 commencing the distribution of maize quotas to each exporter of each year. Overseas maize market of Thailand can be divided into 2 types : permanent market (Japan) and temporary market (Taiwan, Singapore, Hong-Kong, etc.). The setting of selling price is also divided into 2 types : the setting with sale agreement in advance

(permanent market) based on the U.S. price and free selling price (temporary market) based on the satisfaction of sellers and buyers. In the past, the free selling price was higher than the price with sale agreement in advance. The maize is transported to the terminal foreign market by ship, being put in sack or as bulk cargo. Generally, the maize transported to the permanent market is bulk cargo and that to the temporary market is put in sacks.

The main problem in trading maize with foreign countries is the unevenness of grain yields due to climatic condition, lack of resistance of the seeds and lack of land preservation which results in the local price fluctuation and makes it difficult in making sale agreement in advance as Thailand is unable to export maize at the quantity as per the agreement. To solve the problem aforesaid needs the knowledge of using good seeds, preserving land by means of crop rotation or using fertilizer, and improving irrigation to enable the farmers to grow maize independently from natural phenomena. As regards the domestic selling price, the government should incentive the local co-operative to get rid of the problem. Marketing Organization for Farmer must immediately buy the yields at guaranteed price when a price crisis occurs no matter whether its results from the local yields or the yields of all over the world. In selling with sale agreement in advance, the period of time in the agreement should be shortened so that the selling price at the end of the season will be higher.

According to the studies on maize trade, both domestic and with foreign countries, the establishment of the market in advance may help solve the problem in maize trading. However, this depends on the cooperation between the government and private sectors which should be the next step of the studies on maize trade of Thailand.

กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้ผู้เขียนมีความมุ่งหมายที่จะศึกษาให้ทราบถึงปัญหาการตลาดของชาวโศกของประเทศไทยเพื่อการส่งออก สาเหตุของปัญหานั้น ๆ รวมถึงข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การศึกษาในวิทยานิพนธ์เรื่องนี้จะมีส่วนทำให้เกิดแนวความคิดและประโยชน์ในวงการค้าชาวโศกของประเทศไทย

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้จะไม่สำเร็จเรียบร้อยลงได้ถ้าปราศจากความช่วยเหลือจากบรรดาคณาจารย์และท่านผู้มีพระคุณทั้งหลาย ซึ่งได้อนุเคราะห์ผู้เขียนในการต่าง ๆ ด้วยดีตลอดมา ดังนี้

ท่านอาจารย์ ปรีชา วอนขอพร หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะประธานกรรมการสอบ ได้กรุณาแก้ไขข้อบกพร่องและให้คำแนะนำในการจัดทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ท่านอาจารย์ สุรัชชา วิวัชชนชาติ ได้สละเวลาอันมีค่าในการเอื้ออำนวยความสะดวกและคำแนะนำในการจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นอย่างดียิ่ง

ท่านอาจารย์ ประสาน ตันประเสริฐ ได้ให้ความกรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการแนะนำผู้เขียนตั้งแต่วางเค้าโครงเรื่องจนกระทั่งสำเร็จเป็นรูปเล่ม ตลอดจนได้กรุณาตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ด้วยความอุตสาหะและเสียสละ เป็นอย่างสูง

ท่านอาจารย์ วิเชียร โขนิธานันท์ ได้กรุณาสละเวลาให้ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับได้ให้เอกสารซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในการเขียนวิทยานิพนธ์เรื่องนี้

ท่านอาจารย์ สุภาภรณ์ ลิมปิสวัสดิ์ ได้กรุณาช่วยแก้ไขทั้งถึงความผิดพลาดของวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ นับว่าเป็นพระคุณแก่ผู้เขียนเป็นอย่างมาก

คุณอรุณ พัฒนกุล คุณสมจินต์ สันถาวรวัชร และคุณอัมรินทร์ เสวกทรัพย์ ได้กรุณาให้ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้กรุณาให้ยืมหนังสือวารสาร ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในการเขียนวิทยานิพนธ์เรื่องนี้

ท่านสรรพากรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คุณตศ ศุกรีเขตต์ และท่านผู้ช่วยสรรพากรจังหวัด คุณชาย สุนทรนันท์ ผู้บังคับบัญชาที่เคารพยิ่งของผู้เขียน เป็นผู้มีส่วนอย่างมากในความสำเร็จของการทำวิทยานิพนธ์ของผู้เขียน

นอกจากนี้ยังมีท่านอื่น ๆ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ของสมาคมพ่อค้าชาวไทศและพืชพันธุ์ไทย หลายท่านที่ผู้เขียนได้อาศัยบทความหรือข้อเขียนของท่านนำมาใช้อ้างอิง ทั้งปรากฏอยู่ในเชิงอรรถ ผู้เขียนต้องขออภัยที่ไม่สามารถนำมากล่าวขอบพระคุณได้ทุกท่าน

ผู้เขียนรู้สึกซาบซึ้งและตระหนักในพระคุณของอาจารย์ ผู้บังคับบัญชา ตลอดจนผู้ที่ได้กล่าวนามมาข้างต้นทุกท่าน จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ในโอกาสนี้ พระคุณอันยิ่งใหญ่ ผู้เขียนจะขอจกรจำรำลึกอยู่ตลอดไป.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๘
กิตติกรรมประกาศ	๘
รายการตารางประกอบ	๙
รายการภาพประกอบ	๑๐
บทที่	
๑ บทนำ	๑
๒ การปลูกข้าวโพดในประเทศไทย	๗
๓ การค้าข้าวโพดภายในประเทศ	๑๙
๔ การค้าข้าวโพดกับต่างประเทศ	๕๐
๕ ปัญหาและข้อเสนอแนะ	๙๒
บรรณานุกรม	๑๒๒
ภาคผนวก	๑๒๕
ประวัติ	๑๖๘

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
๑	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าที่สำคัญของประเทศไทย	๓
๒	แสดงพื้นที่ภาคคะเนพื้นที่เพาะปลูก และผลผลิตข้าวโพดฤดูกาลผลิต ๒๕๒๐/๒๑ ครั้งที่ ๒	๑๐-๑๑
๓	ประเทศผู้ผลิตข้าวโพดที่สำคัญของโลก	๑๘
๔	ปริมาณข้าวโพดที่ผ่านศูนย์รับซื้ออำเภอท่าเรือ ในแต่ละเดือน ระหว่างปีการค้า ๒๕๑๖/๑๗ ถึง ๒๕๑๘/๑๙	๒๔
๕	เปรียบเทียบปริมาณข้าวโพดที่ผ่านศูนย์รับซื้ออำเภอท่าเรือ กับปริมาณการส่งออก	๒๕
๖	ปริมาณข้าวโพดส่งออกของบรูไนในระหว่างปี ๒๕๑๘/๑๙ - ๒๕๑๙/๒๐	๓๒
๗	อัตราส่วนการค้าข้าวโพดของชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย	๓๓
๘	ปริมาณข้าวโพดที่ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย รวบรวมจากสหกรณ์ท้องถิ่นและส่งออกระหว่าง ๒๕๐๖/๐๗ - ๒๕๑๘/๑๙	๓๔
๙	ระยะทางการขนส่งข้าวโพดจากไร่ไปยังแหล่งรับซื้อแบ่งตามภาค	๔๑
๑๐	ผลการสำรวจราคาขนส่งข้าวโพดถึงกรุงเทพฯ (ธค.๑๔ - กพ.๑๕)	๔๕
๑๑	ราคาเฉลี่ยรายเดือนของข้าวโพดที่ชาวไร่ได้รับ (เฉลี่ยทั่วประเทศ)	๔๗
๑๒	ราคาขายส่งเฉลี่ยรายเดือนของข้าวโพด (เฉลี่ยทั่วประเทศ)	๔๘
๑๓	ประเทศผู้ผลิตข้าวโพดที่สำคัญของโลก	๕๒
๑๔	ประเทศผู้นำเข้าข้าวโพดที่สำคัญของโลก	๕๓
๑๕	ประเทศผู้ส่งออกข้าวโพดที่สำคัญของโลก	๕๔

ตารางที่ ๑

๗

หน้า

๑๖	ปริมาณการส่งข้าวโพคออกต่างประเทศของประเทศไทย แยกตามประเทศคู่ค้า	๕๖
๑๗	ปริมาณและอัตราการย่อยละของการส่งข้าวโพคไทยไปประเทศญี่ปุ่นและไต้หวัน	๕๗
๑๘	อัตราการย่อยละการนำเข้าข้าวโพคของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศต่าง ๆ	๖๖
๑๙	แสดงตัวเลขการใช้ข้าวโพคของประเทศญี่ปุ่น	๖๗
๒๐	สถิติข้าวโพคไทยที่ส่งไปขายไต้หวัน	๖๘
๒๑	กลุ่มประเทศคู่ค้าในตลาดประจำและตลาดจรของข้าวโพคไทย	๗๒-๗๔
๒๒	เปรียบเทียบคุณภาพข้าวโพคไทยชั้น ๑ กับข้าวโพคชั้น ๒ สหรัฐอเมริกา	๗๖
๒๓	ราคาข้าวโพคเหลืองชั้น ๒ ส่งมอบทันทีที่ตลาดชิคาโกเฉลี่ยรายเดือนระหว่างปี ๒๕๑๐-๒๕๑๘	๗๘
๒๔	ราคาขั้นต่ำสำหรับข้าวโพคเมล็ดส่งต่างประเทศของไทย (ไม่รวมกระสอบ)	๗๙
๒๕	เปรียบเทียบราคาตลาดประจำและราคาตลาดจร	๘๑
๒๖	ค่าใช้จ่ายในการส่งออกต่างประเทศผ่านไซโล	๘๓
๒๗	อัตราค่าระวางเรือขนข้าวโพคไปประเทศญี่ปุ่น	๘๔
๒๘	แสดงผลความเสียหายของไร่ข้าวโพคจากตกแทน	๘๕

รายการภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
๑	ภาพแผนที่ประเทศไทยแสดงแหล่งผลิตข้าวโพดที่สำคัญ พ.ศ. ๒๕๒๐ / ๒๑	๑๒
๒	แสดงช่องทางการจำหน่ายข้าวโพดภายในประเทศ	๓๖
๓	กราฟเปรียบเทียบราคาข้าวโพดส่งต่างประเทศ และราคาตลาดชิคาโก	๘๐