

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กลยุทธอินเตอร์. ประชาชาติธุรกิจ (5 กรกฎาคม 2542): 10.

ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร. รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่

สิ่งแวดล้อม ของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชา  
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ควบคุมโรคติดต่อ, กรม. รวมผลงานวิจัยเกี่ยวกับโรคเอดส์ 2531-2537. กรุงเทพมหานคร:

(ม.ป.ท.), 2538.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. ประมาณการประชากร. กอง  
วางแผนทรัพยากรมนุษย์: 2540: 7. (ยึดดำเนินา)

จุดประกาย. กรุงเทพธุรกิจ (14 มิถุนายน 2542): 2.

เจ้าของกิจการร้าน ALBURY (ไม่ประสงค์ออกนาม). สัมภาษณ์, 30 สิงหาคม 2542.

เจ้าของกิจการร้าน BABILON SAUNA (ไม่ประสงค์ออกนาม). สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2542.

เจ้าของกิจการร้าน FREEMAN DANCE ARENA (ไม่ประสงค์ออกนาม). สัมภาษณ์, 30 สิงหาคม  
2542.

เจ้าของกิจการร้าน UTOPIA (ไม่ประสงค์ออกนาม). สัมภาษณ์, 27 กรกฎาคม 2542.

ชนรญาณ์ จันทร์อิ้วตรกุล และคนอื่นๆ. "ควรหรือไม่ที่จะอนุญาตให้มีการโฆษณาที่มุ่งสื่อสารไปยัง  
กลุ่มวัยรุ่นเพศในสื่อมวลชนของไทย". รายงานการสัมมนาวิชาโฆษณากับสังคม.

กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 5 สิงหาคม 2542.  
(เอกสารไม่ตีพิมพ์)

ณัฐพงษ์ กระจ่าย. พฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศที่ปรากฏทางโทรทัศน์มีผลกระทบต่อเยาวชน

อย่างไร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. 2541.

ณัฐวุฒิ ศรีศักดิ์บุญ. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมผู้บริโภค

สินค้า ของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชา  
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ดวงเดือน รังสิกุล. สัมภาษณ์, 24 สิงหาคม 2542.

นที สิริโรจนพงษ์. สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2542.

ปกรณัม พิมพ์พันธ์. สัมภาษณ์, 17 พฤษภาคม 2542.

ประกอบ ศรีวิจนะ และดวงพร คำบุญวัฒน์. ผู้ขายชายตัว. กรุงเทพมหานคร. 2538.

รายการอ้างอิง (ต่อ)

- ปลัดกระทรวงสาธารณสุข, สำนักงาน. รายงานการสำรวจสถานการณ์เอดส์ในประเทศไทย  
สิงหาคม 2542. กรุงเทพมหานคร: 2542. (อัดสำเนา)
- เพ-ชว ฌสาครชัย. Sex Talk. นิตยสาร (กันยายน 2538): 14-19.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ ทีทีทีพีรินทร์,  
 2542.
- วรฤดี วรกานต์. สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2542.
- วสันต์ หอมแสงประดิษฐ์. สัมภาษณ์, 13 กุมภาพันธ์ 2542.
- วิทยา นาควัชร. สัมภาษณ์, 25 กุมภาพันธ์ 2542.
- วิทยา นาควัชร. รู้จักชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2529.
- วิโรจน์ ตั้งวาณิช. สัมภาษณ์, 4 สิงหาคม 2542.
- ศิริวรรณ เจริญรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร: อีระพีพัฒน์, 2541.
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์, บริษัท. วิจัยการตลาด (มกราคม-มีนาคม 2540).
- สำนักงานโฮมิงแคชโลก. ไทยรัฐ (25 สิงหาคม 2542): 1.
- สมบุญ รุจิขจร และ วุฒิกุล สิ้นสุวาทีน. Sexual Marketing. คู่มือ (กันยายน 2539): 128.
- สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2541.  
 กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2542. (อัดสำเนา)
- สุทัศน์ ใจทัยกระโทก. เกย์ เลดเบี่ยน...ตลาดที่กำลังโต. คู่มือ (ตุลาคม 2540): 97-102.
- สุชม ศุภนิษฐ์. สัมภาษณ์, 31 สิงหาคม 2542.
- โสภณิชา. นิตินิตศึกษา (สิงหาคม-กันยายน 2542): 1.
- ฮันเตอร์ อินเทอร์เน็ต. วิกิเอนิเมชัน (มกราคม 2539): 42-46.

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง (ต่อ)

ภาษาอังกฤษ

- Asshei, H. Consumer Behavior. 6<sup>th</sup> ed. Ohio: South Western College, 1998.
- Gay Market. Chain Store Age (January 1998):54.
- Gmunder, B. Spartacus International Gay Guide 1999-2000. 28<sup>th</sup> ed. Leck: Clausen & Bosse, 1999.
- It's normal to be queer. The Economist (6 January 1996) : 82-85
- Jackson, P., A. Dear uncle Go: Male Homosexual in Thailand. 1<sup>st</sup> ed. Bangkok: Bua Luang Books, 1995.
- Kotler, P. Marketing Management. 8<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1994.
- Music and Nightlife. Bangkok Metro (May 1999):63-66.
- Ogilvy & Mather. Genie. Bangkok: Ogilvy & Mather(Thailand),1998. (Mimeographed)
- Playing with gay segment. Advertising Age (May 1994): S1-8
- Sieu, C., T. Gay in Asia. Asia Week (August 1998): 38
- Sittitrai, W. Thai Sexual Behavior and Risk of HIV Infection. A Report of the Survey of Partner Relations and Risk of HIV Infection in Thailand (November 1992): 9.
- Spencer, C. The Gay Kama Sutra. 1<sup>st</sup> ed. Hong Kong: Labyrinth Publishing(UK). 1997.
- The Pink Page. Guide of Bangkok (January 1999): 86.
- Wilke, M. Ads targeting Gays rely on real results, not intuition. Advertising Age (June 1998): 3,28.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก  
แบบดุษฎี

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### แนวคำถาม ผู้ประกอบการ

1. สาเหตุการทำธุรกิจเกย์ -ท่านมองเห็นโอกาสทางการตลาดอะไรจึงเลือกธุรกิจนี้
2. กลุ่มเป้าหมาย -ท่านมีลูกค้าเป็นเกย์กลุ่มใด  
-มีลูกค้ามาใช้บริการมากน้อยเพียงไร  
-กลุ่มลูกค้าท่านมีความคาดหวัง/ความต้องการอะไรจากบริการ
3. ปัญหา -ท่านพบปัญหาจากทางราชการหรือไม่ อย่างไร  
-ท่านพบปัญหาจากลูกค้าหรือไม่ อย่างไร  
-ท่านพบปัญหาการแข่งขันทางธุรกิจหรือไม่ อย่างไร
4. แนวโน้ม -ท่านวางเป้าหมายทางธุรกิจในอนาคตอย่างไร  
-แนวโน้มทางธุรกิจเกย์จะเป็นเช่นไร

### แนวคำถาม นักการตลาด นักโฆษณา

1. กลุ่มเกย์ -ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับ อำนาจการซื้อสินค้า และบริการของกลุ่มนี้เป็นเช่นไร
2. ธุรกิจเกย์ -ท่านมีความเห็นด้านแนวโน้มของธุรกิจเกย์เป็นเช่นไร
3. ธุรกิจทั่วไป -ท่านคิดว่ามีสินค้า และบริการประเภทใดบ้างที่ควรจับตลาดกลุ่มนี้ และมีความเป็นไปได้เพียงไร  
-ท่านคิดว่าการทำตลาด และโฆษณาที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มเกย์โดยเฉพาะจะมีผลดี ผลเสียอย่างไรต่อภาพพจน์โดยรวมของสินค้านั้น

### แนวคำถามนักกฎหมาย

1. หากมีการโฆษณาสินค้าสำหรับกลุ่มชายรักร่วม (เกย์) ทางสื่อมวลชน จะมีผลกระทบในแง่กฎหมายหรือไม่ อย่างไร

วันที่เก็บข้อมูล.....

สถานที่.....

## แบบสอบถามเรื่อง

รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภคสินค้า/ บริการ  
และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ของกลุ่มชายรักร่วมเพศ (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนิสิตปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
กรุณาให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม ไม่มีการระบุชื่อ ข้อมูลเป็นความลับ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับคำตอบของท่าน และตอบคำถามลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 (ลักษณะทางประชากร)

- ท่านเป็นเพศชายอายุ..... ปี
- ระดับการศึกษา  ประถมศึกษา  มัธยมศึกษา  
 ปวช./ ปวส./ อนุปริญญา  ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี
- อาชีพ  ธุรกิจส่วนตัว  พนักงานบริษัทเอกชน  กำลังศึกษา  
 ราชการ/ พนง. รัฐบาลนกิจ  กำลังรองาน  อื่นๆ (ระบุ).....
- ท่านพอใจมีเพศสัมพันธ์กับเพศใด  
 ชายเท่านั้น  หญิงเท่านั้น (จบแบบสอบถาม)  
 ชายเป็นส่วนใหญ่  หญิงเป็นส่วนใหญ่ (จบแบบสอบถาม)  
 หญิงและชายเท่า ๆ กัน (จบแบบสอบถาม)
- ระดับความเปิดเผยความเป็นเกย์ของท่าน  
การแต่งกาย  แต่งชาย  แต่งหญิง (จบแบบสอบถาม)  
ครอบครักรู้หรือไม่  รู้  ไม่รู้  ไม่แน่ใจ  
ที่ทำงาน/สถานศึกษาหรือไม่  รู้  ไม่รู้  ไม่แน่ใจ  
เพื่อนสนิทหรือไม่  รู้  ไม่รู้  ไม่แน่ใจ
- สถานภาพด้านชีวิตคู่  มีคู่รักแล้ว  ยังไม่มีคู่รัก, โสด  ไม่แน่ใจ
- การแสดงออกของท่าน  
 นาดแมนเต็มตัว เหมือนผู้ชายทั่วไป  ไม่ถึงกับแมนแมน, ไม่ถึงกับกระตุงกระตึง  ค่อนข้างออกสาว

ตอนที่ 2 (การจัดสรรเวลาต่อกิจกรรมต่าง ๆ)

นอกเหนือจากการทำงาน หรือการเรียนแล้ว เวลาที่เหลือท่านได้ทำกิจกรรมอะไรบ้าง และบ่อยแค่ไหน?

(ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา)

	ไม่เคย (น้อยที่สุด)	นานๆ ครั้ง (น้อย)	ปานกลาง (บางครั้ง)	บ่อยครั้ง (มาก)	เป็นประจำ (มากที่สุด)
1. ทำงานพิเศษเสริมรายได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เที่ยวต่างจังหวัด (ครั้ง/ปี)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. เที่ยวต่างประเทศ (ครั้ง/ปี)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ทำงาน/ เรียนมากกว่า 10 ชม./วัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ตรวจสอบภาพประจำปี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. เล่นกอล์ฟ, ยกน้ำหนัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. เล่นกีฬา (วิ่ง, ว่ายน้ำ, บอลล์ ฯลฯ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. เล่นการพนัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. เที่ยวกลางคืน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. เต้นรำ/ ดิสโก้เธค	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. สูบบุหรี่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ดื่มเหล้า, แอลกอฮอล์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. เที่ยวเพื่อการมีเพศสัมพันธ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. แต่งแฟนที่เป็นหญิง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. สังสรรค์บ้านเพื่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ทำบุญ, เข้าวัดฟังธรรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. นั่งสมาธิ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ปลูกต้นไม้, แต่งบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. เข้าครัว ทำกับข้าว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. เข้าห้องสมุด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. ไปดูงานนิทรรศการต่างๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. ทำงานฝีมือ, งานอดิเรก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. เที่ยว/คุย กับแฟน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. พักผ่อนอยู่บ้านวันหยุด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ตอนที่ 3 (เรื่องที่ทำให้ความสำคัญและ/หรือให้ความสนใจ)

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความต่อไปนี้?

	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ (ไม่แน่ใจ)	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ชีวิตคู่เป็นสิ่งสำคัญในชีวิตฉัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เรื่องทางเพศ (SEX) เป็นสิ่งสำคัญในชีวิตฉัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ฉันเลือกแฟนที่รูปร่าง, หน้าตาเป็นหลัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ฉันมักเปลี่ยนคู่นอนบ่อยๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ฉันมักเปลี่ยนทรงผม/ เสื้อผ้า ตามสมัยนิยม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ฉันพิถีพิถันกับการแต่งกาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. การรักษารูปร่างให้ดี เป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ฉันหลีกเลี่ยงอาหารที่มีไขมัน/ น้ำตาลสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ฉันสนุกไปวัน ๆ ไม่คำนึงถึงอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ฉันมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จด้านการงาน/ การเรียน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ฉันติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้ทันยุคเสมอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ฉันมักลองสินค้าใหม่ ๆ ก่อนเพื่อนเสมอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. เมื่อฉันใช้สินค้ายี่ห้อใด มักไม่เปลี่ยนยี่ห้อบ่อยๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสาร เช่นมือถือ เพจเจอร์ ไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ฉันรักอิสระ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ฉันศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ฉันสนใจข่าวบันเทิง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ฉันขาดเพื่อนไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. อนาคตฉันต้องแต่งงาน เพราะสังคมบังคับ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. ถ้ามีเทศกาลภายในเมืองไทย ฉันจะไปร่วมให้ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. ฉันถนัดงานด้านสวย ๆ งาม ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. ฉันสวมถุงยางอนามัยทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล \*



## ตอนที่ 4 (ความคิดเห็น)

## ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความต่อไปนี้

	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ฉันพอใจในความเป็นเกียรติของตนเอง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เกียรติควรละสมทรมณ์ให้มาก เมื่อไวยามแก่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ผู้ชายแต่งหน้าเล็กน้อยเมื่อออกงานสังคม เป็นเรื่องปกติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ค่านิยมยุคนี้ นิยมเกียรติที่ไม่แสดงออก (ออกสาว)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. แต่งตัวแปลกๆ เว่อร์ๆ ดูเทดี อันชอบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ยาเสพติด, ยาอี เป็นสิ่งบันเทิง ช่วยคลายเครียด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ต้มเหล้า รูดบุหรี่ ไม่ใช่เรื่องเสียหาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. การซุบซิบนินทา เป็นเรื่องสนุก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. การแสดงของไทย เช่น ลิเก ลำตัด เป็นสิ่งล้ำสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. สินค้าไทยมักไม่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ฉันได้เสื้อผ้ามียี่ห้อ เพื่อแลกกับคุณภาพที่ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ต่างประเทศ น่าเที่ยวกว่าในเมืองไทย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. เราควรช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. การทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม ไม่ใช่เรื่องแปลก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. คนมีฐานะ ดูน่าคบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ชาติอยู่ตามลำพัง ดีกว่าอยู่กับพ่อ,แม่, ญาติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. สิทธิเสรีภาพของเกย์ไทยยังมีอยู่จำกัด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ฉันมีความรู้ในเรื่องเอดส์เป็นอย่างดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ฉันชอบเที่ยวในที่ของกลุ่มเกย์ มากกว่าชายจริงหญิงแท้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล \*

## ตอนที่ 5 (พฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้า/ บริการ)

1. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ๆ ละ

 น้อยกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001 - 50,000 บาท 50,001 บาท ขึ้นไป

2. ท่านมีสัดส่วนการใช้จ่ายแต่ละเดือนอย่างไร เมื่อเทียบจากรายได้ 100%

เสื้อผ้า, เครื่องแต่งกาย .....%

อาหาร .....%

ที่อยู่อาศัย (เช่า, ผ่อน ฯลฯ) .....%

ยา, กิจกรรมเพื่อสุขภาพ .....%

กิจกรรมบันเทิง, ท่องเที่ยว .....%

เก็บสะสม .....%

ให้ครอบครัว .....%

อื่นๆ เช่นค่าทานนุ, เปิดเตล็ด, ฯลฯ .....%

รวมกัน  
= 100 %

3. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ท่านบริโภคสินค้า/บริการต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

1. ซื้อเสื้อผ้า

2. ซื้อเครื่องประดับ (แว่นตา, นาฬิกา ฯลฯ)

3. ซื้อกระเป๋า/ รองเท้า/ เข็มขัด

4. ใช้เครื่องสำอาง (ทาแป้ง, ลิปมัน ฯลฯ)

5. ใช้ครีม, โลชั่น บำรุงผิว

6. ชีตน้ำหอม

7. กินวิตามิน/อาหารเสริม

8. ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

9. ซื้อบุหรี่

10. ซื้อถุงยางอนามัย

	ความถี่(บ่อยครั้งแค่ไหน)				
	ไม่เคย	นานๆ ครั้ง	บางครั้ง	บ่อย	บ่อยมาก
1. ซื้อเสื้อผ้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ซื้อเครื่องประดับ (แว่นตา, นาฬิกา ฯลฯ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ซื้อกระเป๋า/ รองเท้า/ เข็มขัด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ใช้เครื่องสำอาง (ทาแป้ง, ลิปมัน ฯลฯ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ใช้ครีม, โลชั่น บำรุงผิว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ชีตน้ำหอม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. กินวิตามิน/อาหารเสริม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ซื้อบุหรี่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ซื้อถุงยางอนามัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	ความถี่				
	ไม่เคย	นานๆ ครั้ง	บางครั้ง	บ่อย	บ่อยมาก
11. ซื้อประกันชีวิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ซื้อของแต่งบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ซื้ออุปกรณ์กีฬา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ทานอาหารนอกบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. เข้าสถานดูแลผิวหน้า, นวดตัว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ออกกำลังกายตามศูนย์สุขภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. มีกิจกรรมเพื่อการศึกษา (เรียน, อบรม เพิ่มเติม)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ชมภาพยนตร์ (โรงหนัง)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ซื้อเทปเพลง, CD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. ซื้อตัวรวมคอนเสิร์ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. ใช้อุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือ/ เพจเจอร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. ใช้คอมพิวเตอร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. ซื้อทัวร์ต่างประเทศ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. เที่ยวดิสนีย์เอนท์เทนเมนต์ พาร์ค	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. ซื้อบริการทางเพศ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. เที่ยวชานันท์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. เที่ยวเพื่อการมีเพศสัมพันธ์ในที่สาธารณะ (เช่น สวนสาธารณะ, โรงภาพยนตร์, ห้องน้ำห้างสรรพสินค้า)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล \*

ตอนที่ 6 (พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ)

1. ในสัปดาห์หนึ่งๆ ท่านเปิดรับสื่อต่างๆ เหล่านี้เฉลี่ยกี่ชั่วโมง

	ไม่เคย หรือ น้อยที่สุด	สัปดาห์ละ 30 นาที-2 ชม.	สัปดาห์ละ 3-6 ชม.	สัปดาห์ละ 7-14 ชม.	สัปดาห์ละ มากกว่า 14 ชม.
ดูโทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ฟังวิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อ่านหนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อ่านนิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เล่นอินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ท่านดูรายการโทรทัศน์ประเภทใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(หากท่านตอบไม่เคย หรือน้อยที่สุด ในข้อ 1 โปรดข้ามไปตอบข้อถัดไป)

- ข่าว
- ละคร
- ภาพยนตร์ไทย
- ภาพยนตร์จีน
- ภาพยนตร์ฝรั่ง
- คอนเสิร์ต
- รายการเพลง
- การ์ตูน
- เกมโชว์
- ทอล์คโชว์
- วาไรตี้
- กีฬา
- ลารคดี
- สันทนาการ/วิเคราะห์การเมือง เศรษฐกิจ สังคม
- อื่นๆ.....(ระบุ)

3. ท่านฟังรายการวิทยุประเภทใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(หากท่านตอบไม่เคย หรือน้อยที่สุด ในข้อ 1 โปรดข้ามไปตอบข้อถัดไป)

- ข่าว
- รายการเพลง
- รายงานผลกีฬา
- รายงานจราจร
- สันทนาการ/วิเคราะห์การเมือง เศรษฐกิจ สังคม
- อื่นๆ.....(ระบุ)

4. ในสื่อหนังสือพิมพ์ ท่านอ่านข่าว/เรื่องประเภทใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(หากท่านตอบไม่เคย หรือน้อยที่สุด ในข้อ 1 โปรดข้ามไปตอบข้อถัดไป)

- การเมือง
- เศรษฐกิจ
- สังคม
- กีฬา
- ข่าวต่างประเทศ
- บันเทิง
- อาชญากรรม
- ละคร
- ข่าวทั่วไป
- อื่นๆ.....(ระบุ)

5. ท่านอ่านนิตยสารประเภทใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
(หากท่านตอบไม่เคย หรือน้อยที่สุด ในข้อ 7 โปรดข้ามไปตอบข้อถัดไป)

- วิทยุ เช่น THE BOY เรอกับฉัน  
 แฟชั่น  
 เกย์  
 บ้าน/การแต่งบ้าน  
 คอมพิวเตอร์

- นูรุษ เช่น GM  
บันเทิง เช่น ENTERTAIN  
 รถยนต์  
 การ์ตูน  
 เรื่องแปลก เรย่าขวัญ

- สตรี เช่น แพรว คั่น COSMO  
 กีฬา  
 สัปดาห์วิจารณ์  
 ท่องเที่ยว  
 อื่นๆ.....(ระบุ)

6. ในสัปดาห์หนึ่งๆ ท่านเปิดรับสื่อเฉพาะของเกย์เหล่านี้เฉลี่ยกี่ชั่วโมง

	ไม่เคย หรือ น้อยที่สุด	สัปดาห์ละ 30 นาที-2 ชม.	สัปดาห์ละ 3-6 ชม.	สัปดาห์ละ 7-14 ชม.	สัปดาห์ละ มากกว่า 14 ชม.
อ่านนิตยสารเกย์ไทย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อ่านนิตยสารเกย์ต่างประเทศ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ชม Web Site เกย์ ทางอินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พูดคุยกับเพื่อนเกย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ท่านทราบข่าวสารด้านกิจกรรมเกย์/ สถานบริการเกย์เปิดใหม่จากสื่อใดมากที่สุด

(กรุณาเรียงลำดับ 1, 2, 3)

- .....นิตยสารเกย์ .....โปสเตอร์, โบปลิว  
.....อินเทอร์เน็ตเกย์ .....อื่น (ระบุ).....  
.....เพื่อนเกย์บอกต่อ

♡ จบบทสอบถาม ขอขอบคุณในความร่วมมือ ♡

### ประวัติผู้เขียน

นายกิงรัก อิงคะวัต เกิดเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาออกแบบ  
อุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขต ลาดกระบัง เมื่อปี  
การศึกษา 2529 เคยผ่านประสบการณ์การทำงานในบริษัทโฆษณาหลายแห่ง โดยตำแหน่งหลังสุดคือ  
Associate Creative Director ที่ บริษัท Ammirati Puris Lintas (Thailand) ก่อนที่จะลาออกเพื่อ  
Re-launch ตนเอง ด้วยการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2541



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย