

การผลิตและการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบของไทย



นายองอาจ ปทะวานิช

006300

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาพาณิชยศาสตรมหาบัณฑิต
แผนกวิชาพาณิชยศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2519

PRODUCTION AND SALE OF THAI HARDBOARD



Mr. Ongard Patavanich

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Commerce

Department of Commerce

Chulalongkorn University

1976

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



.....
(ศาสตราจารย์ ดร. วิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ)

คณบดี

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

.....
..... ประธานกรรมการ

(ศาสตราจารย์ เถาว์ลัย นันทาภิวัฒน์)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป)

..... กรรมการ

(คุณวราเวทย์ ชำรงชัยลักษณ์)

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย : อาจารย์ ดร. วีระพล สุวรรณรัตน์

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์เรื่อง การผลิตและการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบของไทย

โดย นายองอาจ ปทะวานิช

แผนกวิชา พาณิชยศาสตร์

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การผลิตและการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของไทย

ชื่อ

นายองอาจ ปทะวานิช แผนกวิชา พาณิชยศาสตร์

ปีการศึกษา

2519



บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมไม้สักแผ่นเรียบเป็นอุตสาหกรรมหลักอีกหนึ่งที่ที่ได้รับการช่วยเหลือการส่งเสริมจากรัฐบาลเพื่อทดแทนการนำเข้าและส่งเสริมการส่งออก ดังนั้น วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จึงทำการศึกษาและวิจัยถึงการผลิตและการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของไทย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะศึกษาการผลิตและการจำหน่ายของตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยยังได้ทำการวิเคราะห์และคาดคะเนความต้องการของตลาดในอนาคตอันจะเป็นแนวทางแก่ผู้ที่สนใจศึกษาธุรกิจประเภทนี้

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 7 บท คือ

บทที่ 1 กล่าวถึงความเป็นมาของปัญหาในด้านการผลิตและการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบ วัตถุประสงค์และวิธีการศึกษา

บทที่ 2 เป็นการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับไม้สักแผ่นเรียบ ที่มาของวัตถุดิบ กรรมวิธีและเครื่องจักรกลที่ใช้ในการผลิต

บทที่ 3 ศึกษาการผลิตและการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของโลก เพื่อให้ทราบถึงแหล่งผลิตที่สำคัญและลักษณะการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของโลก โดยศึกษาเกี่ยวกับประเทศผู้ส่งออกและประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจสภาพของการผลิตและการจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อภาวะการผลิตและการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของไทย

บทที่ 4 ศึกษาการผลิตไม้สักแผ่นเรียบของไทย แหล่งผลิตที่สำคัญ กรรมวิธีในการผลิต ต้นทุนการผลิตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการผลิตไม้สักแผ่นเรียบของไทย

บทที่ 5 ศึกษาการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบภายในประเทศ โครงสร้างของ

ตลาด ช่องทางการจำหน่าย ปริมาณและมูลค่าการจำหน่าย ราคา การอุปโภคและปัญหา
การจำหน่ายของตลาดภายในประเทศ

บทที่ 6 ศึกษาการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของไทยกับต่างประเทศ ความเป็นมา
ของปริมาณและมูลค่าการส่งออก ตลาดที่สำคัญของไทย ปัจจัยที่ทำให้อุปสงค์ในตลาดต่าง
ประเทศที่สำคัญของไทยเปลี่ยนแปลง ช่องทางการจำหน่าย ราคาและต้นทุนการส่งออก
ความช่วยเหลือของรัฐบาลในการส่งออก ปัญหาการส่งไม้สักแผ่นเรียบออกไปจำหน่าย
ต่างประเทศ ตลอดจนการคาดคะเนความต้องการไม้สักแผ่นเรียบของตลาดภายใน
ประเทศและต่างประเทศ

บทที่ 7 สรุปและเสนอแนะทางแก้ปัญหาซึ่งอุตสาหกรรมการผลิตไม้สักแผ่นเรียบ
กำลังประสบอยู่ โดยจะเป็นประโยชน์แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ผลิตและผู้ประกอบ
ธุรกิจการจำหน่าย ในการปรับปรุงการผลิต การจำหน่ายและการส่งเสริมการส่งออก
รวมทั้งจะเป็นแนวทางแก่รัฐบาลในการพัฒนาส่งเสริมการส่งออกเพื่อที่จะกำหนดนโยบาย
สำหรับแผน 5 ปี

Thesis Title Production and Sale of Thai Hardboard
Name Mr. Ongard Patavanich
Department Commerce
Academic Year 1976

ABSTRACT

A hardboard industry is one of the major industries which has been supported and promoted by the government in order to reduce imports and promote exports. Therefore, this thesis is a study and research on production and sale of Thai hardboard. This study of research covers not only both local and foreign markets; but also the analysis and market forecasting of future demand. It also provided as a handbook for anyone who is interested in this business.

The content of this thesis is devided into seven chapters as follows:

Chapter 1: This chapter is an introduction which will cover (1) problems and obstacles on both production and sale of Thai hardboard, (2) the purposes of this study and (3) the procedure of the study.

Chapter 2: This chapter will cover the previous studies on hardboard and general knowledges on production of hardboard including the relevant factors which are raw materials, equipment and machine.

Chapter 3: This chapter will study the production and sale of world markets in order to know the important production and consumption centers including the marketing channels by studying exporting countries. Such studies will help us to understand and find the way to solve the problems arising from

the influences of the world's production and sale or/and production and sale in Thailand.

Chapter 4: This chapter will discuss domestic production including important production sources, production process and production cost and other influence factors.

Chapter 5: This chapter will cover the study of domestic sale including domestic market structure, channels of distribution, quantity and sale value, price, consumption and sale problems.

Chapter 6: This chapter will cover the studies on the exports of Thai hardboard which will be discussed in the following topics: (1) past performance on both quantity and value, (2) important importing countries, (3) important factors which influence such market demand, (4) marketing channels, (5) marketing prices, (6) marketing costs, (7) government aid in exporting including the forecasting of both domestic and foreign market demand.

Chapter 7: The conclusion and recommendation to problem solving method and the problems which the hardboard industry confronted will be discussed. This study will be useful for both producers and businessmen in order to improve their production, sale and exports. This study might give some hints for the government in improving the export promotion program, setting up the national policy of the Five-Year Plan.

กิติกรรมประกาศ

การเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้รับความร่วมมือโดยการให้ความช่วยเหลือ
เช่น แนะนำข่าวสารและข้อมูล ตลอดจนข้อคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานของทางราชการ
และเอกชนต่อไปนี้คือ

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานการพาณิชย์ต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
ศูนย์บริการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
กองพิทักษ์อัตราศุลกากร กระทรวงการคลัง
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ธนาคารแห่งประเทศไทย
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
บริษัทไม้อัดไทย จำกัด
บริษัท ศรีมหาราชา จำกัด

อนึ่ง การที่การศึกษาของผู้เขียนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เนื่อง
มาจากการให้คำแนะนำ วิจัยค้นคว้า ตลอดจนตรวจสอบข้อผิดพลาด จากอาจารย์ ดร. วีระพล
สุวรรณรัตน์ สำนักฝึกอบรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย
พร้อมกันนี้ยังได้รับความกรุณาในการตรวจสอบและสอบจากศาสตราจารย์ เกอวัลย์ นันทาทิวัฒน์
คณบดีคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประธานกรรมการตรวจสอบ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพัฒน์ วัชรประทีป อาจารย์คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย คุณวรา เวทย์ ช่างรังสีอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐกรท่า สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตร-
กรรม กรรมการผู้ตรวจสอบและสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ศิริโสภาคย์ บูรพาเกษะ อาจารย์คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณสุพรรณิภรณ์ บุญชูทอง เศรษฐกรดี กองวิจัยสินค้า
และการตลาด กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งผู้มีส่วนช่วยเหลือทุก
ท่านทั้งที่ได้กล่าวนามและที่ไม่ได้กล่าวนามข้างต้นไว้ ณ ที่นี้ด้วย.

องอาจ ปทะวานิช



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
รายการตารางประกอบ	ฌ
รายการภาพประกอบ	ค
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	5
การศึกษาวิจัยอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งผ่านมาแล้ว	10
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	19
ขอบเขตของการศึกษา	20
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	21
วิธีการศึกษา	22
นิยามของคำต่าง ๆ ที่ใช้เป็นภาษาเทคนิค	23
2. ความรู้เกี่ยวกับไม้อัดแผ่นเรียบ	24
ความหมายของไม้อัดแผ่นเรียบ	24
ประเภทของไม้อัดแผ่นเรียบ	24
ที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	27
กรรมวิธีและเครื่องจักรกลที่ใช้ในการผลิต	29
คุณสมบัติของไม้อัดแผ่นเรียบ	39
ประโยชน์ของไม้อัดแผ่นเรียบ	42
หลักในการใช้ไม้อัดแผ่นเรียบ	43

3. การผลิตและการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของโลก	44
การผลิตไม้สักแผ่นเรียบของโลก	44
แหล่งผลิตที่สำคัญ	45
การจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของโลกระหว่าง พ.ศ.2514-	
2516	50
ปริมาณการนำเข้าไม้สักแผ่นเรียบเข้าของประเทศไทยในเอเชียและ	
โอเชียเนียระหว่าง พ.ศ.2514-2516	54
4. การผลิตไม้สักแผ่นเรียบของไทย	56
มูลเหตุในการผลิตไม้สักแผ่นเรียบขึ้นในประเทศไทย	56
ความสามารถในการผลิตและปริมาณการผลิตระหว่าง พ.ศ.	
2512-2518	59
สัดส่วนปริมาณการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการผลิตของ	
โลก	62
แหล่งผลิตไม้สักแผ่นเรียบที่สำคัญของไทย	65
ประเภทและชนิดของไม้สักแผ่นเรียบที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย..	66
กรรมวิธีในการผลิตไม้สักแผ่นเรียบ	68
ต้นทุนการผลิตไม้สักแผ่นเรียบ	72
วัตถุดิบ	76
ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการผลิตไม้สักแผ่นเรียบของไทย..	82
5. การจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของไทย	85
โครงสร้างของตลาดไม้สักแผ่นเรียบภายในประเทศ	85
ช่องทางจำหน่าย	88
ปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบภายในประเทศ..	92
ราคา	97

การอุปโภคไม้สักแผ่นเรียบภายในประเทศ	104
ปัญหาการจำหน่ายในตลาดภายในประเทศ	109
6. การจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบกับต่างประเทศ	112
ความเป็นมาของการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบของไทยกับต่าง ประเทศ	112
ปริมาณและมูลค่าการส่งไม้สักแผ่นเรียบออกของไทยระหว่าง พ.ศ. 2515-2518	114
ตลาดไม้สักแผ่นเรียบของไทย	117
ปัจจัยที่ทำให้อุปสงค์ในตลาดต่างประเทศที่สำคัญของไทย เปลี่ยนแปลง	137
ช่องทางการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบไปสู่ตลาดต่างประเทศ ราคาและต้นทุนการส่งออก	139
ความช่วยเหลือของรัฐบาลในการส่งออก	142
ปัญหาการส่งไม้สักแผ่นเรียบออกไปจำหน่ายต่างประเทศ.. แนวโน้มปริมาณความต้องการไม้สักแผ่นเรียบของไทย . . .	145
7. สรุปและขอเสนอแนะ	150
บรรณานุกรม	154
ประวัติการศึกษา	162
บรรณานุกรม	173
ประวัติการศึกษา	176

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. ปริมาณไม้ประเภทต่าง ๆ ที่ส่งเข้ามาใช้ภายในประเทศมากกว่า การส่งออก 2	2
2. การจำแนกประเภทและชนิดของไม้อัดแผ่นเรียบ 25	25
3. คุณสมบัติบางประการของไม้อัดแผ่นเรียบคณวน 40	40
4. คุณสมบัติบางประการของไม้อัดแผ่นเรียบเชิงมาตรฐานและไม้อัด แผ่นเรียบเชิงชนิดน้ำมัน 41	41
5. ปริมาณการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของโลกระหว่าง พ.ศ. 2505-2516 46	46
6. ปริมาณการใช้ไม้วานนิ้วของประเศผู้ผลิตไม้อัดแผ่นเรียบที่สำคัญ ของโลก 48	48
7. ปริมาณการนำไม้อัดแผ่นเรียบเข้าของประเศผู้นำเข้าที่สำคัญ ระหว่าง พ.ศ. 2514-2516 50	50
8. ปริมาณและมูลค่าการนำไม้อัดแผ่นเรียบเข้าของประเศผู้นำเข้า ที่สำคัญระหว่าง พ.ศ. 2514-2516 52	52
9. ปริมาณและมูลค่าการส่งไม้อัดแผ่นเรียบออกของประเศผู้ส่งออก ที่สำคัญระหว่าง พ.ศ. 2514-2516 53	53
10. ปริมาณการนำไม้อัดแผ่นเรียบเข้าของประเศในเอเชียและ โอเชียเนียระหว่าง พ.ศ. 2514-2516 54	54
11. ความสามารถในการผลิตและปริมาณการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของ ไทยระหว่าง พ.ศ. 2512-2518 60	60
12. เปรียบเทียบปริมาณการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของไทยกับของโลก .. 63	63
13. ปริมาณการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของประเศผู้ผลิตที่สำคัญระหว่าง พ.ศ. 2513-2516... .. 64	64



ตารางที่

ท
หน้า

14. แหล่งผลิตไม้สักแผ่นเรียบที่สำคัญของไทย	65
15. เปรียบเทียบคุณสมบัติไม้สักแผ่นเรียบบริษัทไม้สักไทย จำกัด กับ มาตรฐานอังกฤษ	70
16. ต้นทุนการผลิตไม้สักแผ่นเรียบของบริษัทไม้สักไทย จำกัด และ บริษัทศรีมหาราชา จำกัด ระหว่าง พ.ศ. 2514 - 2518 . . .	73
17. เปรียบเทียบรายละเอียดต้นทุนการผลิตของผู้ผลิตที่สำคัญของไทย ระหว่าง พ.ศ. 2514-2518	74
18. ปริมาณการใช้วัตถุดิบของบริษัทไม้สักไทย จำกัด และบริษัท ศรีมหาราชา จำกัด ระหว่าง พ.ศ. 2515-2517	77
19. ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตระหว่าง พ.ศ. 2515-2517 . . .	77
20. ราคาน้ำมันเตาและค่ากระแสไฟฟ้าระหว่าง พ.ศ. 2514-2518	78
21. ปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบภายในประเทศ .	92
22. การจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบที่สำคัญภายในประเทศ พ.ศ. 2518	94
23. เปรียบเทียบปริมาณกับต้นทุนการจำหน่ายภายในประเทศ พ.ศ. 2514-2515 และ พ.ศ. 2518	96
24. ราคาจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบธรรมดาระหว่าง พ.ศ. 2512 - 2519 (บริษัท ศรีมหาราชา จำกัด)	98
25. ราคาจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบธรรมดาระหว่าง พ.ศ. 2515 - 2519 (บริษัท ไม้สักไทย จำกัด)	99
26. ราคาจำหน่ายไม้สักแผ่นเรียบลวดลาย พ.ศ. 2515-2519 (บริษัท ไม้สักไทย จำกัด)	101
27. เปรียบเทียบการอุปโภคของคนของไทยกับต่างประเทศ . . .	107
28. รายชื่อผู้ผลิต ชนิดของผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ทดแทนกันได้	111

29. ปริมาณและมูลค่าของประเทศผู้ส่งไม้้อคแผ่นเรียบจากไทย ระหว่าง พ.ศ. 2512-2514	113
30. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าของประเทศผู้ส่งไม้้อคแผ่นเรียบ ที่สำคัญจากไทย ระหว่าง พ.ศ. 2515-2518 (แยกประเทศ ผู้ส่งเข้าตามราคา เอฟ.โอ.บี.)	115
31. เปรียบเทียบปริมาณและมูลค่าส่งออกสินค้าประเภทไม้้อคกับ ไม้้อคแผ่นเรียบระหว่าง พ.ศ. 2512-2517	117
32. ประเทศผู้นำเข้าไม้้อคแผ่นเรียบจากไทยคิดเป็นร้อยละของ มูลค่าส่งออกทั้งหมดระหว่าง พ.ศ. 2515-2518	119
33. ชนิดและขนาดของไม้้อคแผ่นเรียบที่ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ นำเข้าจากไทย พ.ศ. 2518	120
34. ปริมาณการนำเข้าไม้้อคเข้าของมาเลเซียระหว่าง พ.ศ. 2515-2517... ..	128
35. ปริมาณการนำเข้าไม้้อคแผ่นเรียบเข้าของมาเลเซียระหว่าง พ.ศ. 2515-2517... ..	129
36. ปริมาณการส่งไม้้อคออกของมาเลเซียระหว่าง พ.ศ. 2515- 2517	130
37. ราคาขายส่งและขายปลีกไม้้อคในกัวลาลัมเปอร์ 1 แผ่น ต่อ เหรียญมาเลเซีย พ.ศ. 2517	131
38. ราคาขายส่งและขายปลีกไม้้อคแผ่นเรียบในกัวลาลัมเปอร์ 1 แผ่นต่อเหรียญมาเลเซีย พ.ศ. 2517	131
39. ราคาไม้้อคแผ่นเรียบส่งจำหน่ายต่างประเทศของไทยระหว่าง พ.ศ. 2516-2518 (ราคา เอฟ.โอ.บี. 1 แผ่นต่อเหรียญสหรัฐ)	142
40. ต้นทุนการส่งไม้้อคแผ่นเรียบออกระหว่าง พ.ศ. 2514-2515 และ พ.ศ. 2518	144

ตารางที่

๗
หน้า

41.	เปรียบเทียบเงินชดเชยกับต้นทุนการผลิตไม้สักแผ่นเรียบของไทย	149
42.	อัตราการระวางไม้สักแผ่นเรียบส่งจำหน่ายต่างประเทศ พ.ศ. 2519 (แผน/บาท)	152
43.	อัตราการระวางไม้สักแผ่นเรียบ พ.ศ.2519 (ร้อยละของราคา ส่งออกต่อแผ่น)	153
44.	ปริมาณความต้องการไม้สักแผ่นเรียบของไทย พ.ศ. 2514- 2516	154
45.	แนวโน้มความต้องการไม้สักแผ่นเรียบของไทย พ.ศ. 2519- 2524	160
46.	แนวโน้มความต้องการไม้สักแผ่นเรียบของไทย พ.ศ. 2519- 2524	172

รายการภาพประกอบ

แผนภูมิที่

หน้า

1. กระบวนการผลิต กรรมวิธีการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบ	30
2. แสดงความสามารถในการผลิตและปริมาณการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบ ของไทยระหว่าง พ.ศ. 2512-2518	61
3. กรรมวิธีการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของบริษัท ไม้อัดไทย จำกัด แบบกรรมวิธีเปียก	69
4. การจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบของบริษัทผู้ผลิตไม้อัดแผ่นเรียบ ...	86
5. ช่องทางการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบภายในประเทศ	89
6. ช่องทางการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบไปสู่ตลาดต่างประเทศ ...	141