

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัย เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วม ในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) ของพนักงานในโรงงานกลุ่มบริษัท มินิแบ (ประเทศไทย) แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบาย

1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ และตำแหน่งงาน

1.2 การเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อมวลชน คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร สื่อบุคคล คือ บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลในที่ทำงาน และสื่อเฉพาะกิจ คือ แผ่นพับ โปสเตอร์ บอร์ดบริษัทฯ นิทรรศการ วารสารประจำเดือนของบริษัทฯ หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อมเสียงตามสายในโรงงาน ปฏิทินบริษัทฯ ของขวัญปีใหม่ของบริษัทฯ ที่แจกให้พนักงาน

1.3 ความรู้ในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

1.4 ทักษะต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

1.5 พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

1. ใช้วิธีการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม โดยการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Anova) เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

2. ใช้การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2-7

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

1.1 ข้อมูลด้านประชากร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	145	29.0
หญิง	353	70.6
ไม่ระบุ	2	.4
รวม	500	100

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นชาย ร้อยละ 29.0 และเป็นหญิง ร้อยละ 70.6 ไม่ระบุเพศในแบบสอบถาม ร้อยละ 0.4

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
25 ปีและต่ำกว่า	169	33.8
26-30 ปี	158	31.6
31-35 ปี	120	24.0
36 ปีและสูงกว่า	53	10.6
รวม	500	100

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นพนักงานที่มีอายุอยู่ในช่วง 25ปี และต่ำกว่ามีมากที่สุดคือ ร้อยละ 33.8 อันดับรองลงมาคือ ช่วงอายุ 26-30 ปี ร้อยละ 31.6 อันดับตามคือ ช่วงอายุ 31-35 ปี ร้อยละ 24.0 และอันดับสุดท้าย คือ ช่วงอายุ 36 ปีและสูงกว่า ร้อยละ 10.6

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	50	10.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	94	18.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	115	23.0
ปวช.	102	20.4
ปวส., ปริญญาตรี และอื่น ๆ	139	27.8
รวม	500	100

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้นั้นส่วนมากมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. และสูงกว่า ร้อยละ 27.8 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 23.0 และกลุ่มที่ น้อยที่สุด คือ ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 10

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 8,000 บาท	147	29.4
8,001-12,000 บาท	242	48.4
12,001-18,000 บาท	86	17.2
18,001 บาท ขึ้นไป	25	5.0
รวม	500	100

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้นั้น ส่วนมาก คือกลุ่มผู้มีรายได้ต่อเดือน อยู่ในช่วง 8,001-12,000 บาท ร้อยละ 48.8 รองลงมา คือ ผู้มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วงน้อยกว่า 8,000 บาท ร้อยละ 29.4 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ผู้มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 18,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุงาน

อายุงาน	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	212	42.4
6-10 ปี	229	45.8
11-15 ปี	57	11.4
ไม่ระบุ	2	0.4
รวม	500	100

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากมีอายุงานในช่วง 6-10 ปี ร้อยละ 45.8 รองลงมาคืออายุงานช่วง 1-5 ปี ร้อยละ 42.4 และกลุ่มที่มีอายุงานช่วง 11-15 ปี ร้อยละ 11.4

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานปฏิบัติการทั่วไป	275	55.0
เสมียน	40	8.0
ช่างเทคนิค	50	10.0
หัวหน้างานระดับต้น	73	14.6
สต๊าฟ	39	7.8
หัวหน้าฝ่ายขึ้นไป	23	4.6
รวม	500	100

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ส่วนมากเป็นผู้มีตำแหน่งระดับพนักงานปฏิบัติการทั่วไป ร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ ผู้มีตำแหน่งหัวหน้างานระดับต้น ร้อยละ 14.6 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ผู้มีตำแหน่งระดับหัวหน้าฝ่ายขึ้นไป ร้อยละ 4.6

1.2 การเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

1.2.1 การเปิดรับข่าวสารทั่วไป

สื่อมวลชน

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ (ระดับของการเปิดรับข่าวสาร)	สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ			
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
ทุกวัน	378 (75.6)	133 (26.6)	226 (45.2)	23 (4.6)
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	70 (14.0)	94 (18.8)	138 (27.6)	62 (12.4)
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	28 (5.6)	87 (17.4)	68 (13.6)	105 (21.0)
นาน ๆ ครั้ง / น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์	15 (3.0)	122 (24.4)	51 (10.2)	230 (46.0)
ไม่เคยเลย	6 (1.2)	50 (10.0)	8 (1.6)	55 (11.0)
ไม่ตอบ	3 (0.6)	14 (2.8)	9 (1.8)	25 (5.0)
รวม	500 (100)	500 (100)	500 (100)	500 (100)
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	4.61	3.28	4.07	2.51
ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.82	1.37	1.08	1.02

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปอยู่ในระดับทุกวันมากที่สุดจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ร้อยละ 75.6 26.6 และ 45.2 ตามลำดับ ส่วนสื่อ นิตยสาร มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปในระดับนาน ๆ ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 46.0 และเมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไป ระดับสูงที่สุดคือ โทรทัศน์ รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.61 และ 3.2 ลำดับที่ 3 ได้แก่ การฟังวิทยุ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ในแต่ละครั้ง

การเปิดรับสื่อในแต่ละครั้ง	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
มากกว่า 1 ชั่วโมง	376 (75.2)	123 (24.6)	47 (9.4)	48 (9.6)
ประมาณ 1 ชั่วโมง	79 (15.8)	104 (20.8)	76 (15.2)	85 (17.0)
ประมาณ 45 นาที	9 (1.8)	37 (7.4)	50 (10.0)	38 (7.6)
ประมาณ 30 นาที	17 (3.4)	104 (20.8)	134 (26.8)	106 (21.2)
น้อยกว่า 30 นาที	16 (3.2)	108 (21.6)	177 (35.4)	184 (36.8)
ไม่ตอบ	3 (0.6)	24 (4.8)	16 (3.2)	39 (7.8)
รวม	500 (100)	500 (100)	500 (100)	500 (100)
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	4.57	3.06	2.34	2.36
ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.93	1.54	1.36	1.42

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อโทรทัศน์และวิทยุมากกว่า 1 ชั่วโมง มากที่สุด ร้อยละ 75.2 และ 24.6 ตามลำดับ ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารอยู่ในระดับน้อยกว่า 30 นาที มากที่สุดร้อยละ 35.4 และ 36.8 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับสูงกว่าสื่ออื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.57 รองลงมาคือ เปิดรับข่าวสารจากวิทยุ มีค่าเฉลี่ย 3.06

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทรายการที่ขอบมากที่สุด ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

ประเภทรายการ	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
ข่าว	205 (41.0)	144 (28.8)	357 (71.4)	37 (7.4)
บันเทิง	230 (46.0)	178 (35.6)	68 (13.6)	211 (42.2)
กีฬา	28 (5.6)	17 (3.4)	27 (5.4)	24 (4.8)
สารคดี, การศึกษา	23 (4.6)	34 (6.8)	12 (2.4)	139 (27.8)
อื่น ๆ	8 (1.6)	79 (15.8)	20 (4.0)	27 (5.4)
ไม่ระบุ	6 (1.2)	48 (9.6)	16 (3.2)	62 (12.4)
รวม	500 (100)	500 (100)	500 (100)	500 (100)

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุและนิตยสาร ในรายการบันเทิง ร้อยละ 48.0 , 35.6 และ 42.2 ตามลำดับ ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์จะเปิดรับรายการข่าวมากที่สุด ร้อยละ 71.4

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีที่เปิดรับจากสื่อโทรทัศน์

การเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับ		
ช่อง 3	367	73.4
ช่อง 5	151	30.2
ช่อง 7	397	79.4
ช่อง 9	137	27.4
ช่องอื่น ๆ	71	14.2

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 7 มากที่สุด ร้อยละ 79.4 รองลงมา คือ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 ร้อยละ 73.4 โดยได้ภาพรวมว่า สถานีที่นิยมเปิดรับตามลำดับมากไปน้อย คือ ช่อง 7 ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 9 และช่องอื่น ๆ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีที่เปิดรับจากสื่อวิทยุ

การเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุที่เปิดรับ		
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	162	32.4
ทีเพิล เอฟเอ็ม สไมล์เรดิโอ	168	33.6
คลื่นสี่เขียว	108	21.6
จส.100	119	23.8
อื่น ๆ	93	18.6

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ ทีเพิล เอฟเอ็ม สไมล์เรดิโอ มากที่สุด ร้อยละ 33.6 รองลงมา คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ร้อยละ 32.4 และสถานีวิทยุอื่น ๆ รวมกัน น้อยที่สุด ร้อยละ 18.6

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อหนังสือพิมพ์ที่เปิดรับ

การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ที่เปิดรับ		
ไทยรัฐ	389	77.8
เดลินิวส์	239	47.8
ข่าวสด	159	31.8
มติชน	83	16.6
อื่น ๆ	39	7.8

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มากที่สุด ร้อยละ 77.8 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ร้อยละ 47.8 และหนังสือพิมพ์อื่น ๆ น้อยที่สุด ร้อยละ 7.8

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อวิทยุที่เปิดรับ

การเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุที่เปิดรับ		
ขวัญเรือน	130	26.0
คู่สร้างคู่สม	154	30.8
คาราภาพนคร	154	30.8
ใกล้หมอ	108	21.6
วิทยุอื่น ๆ	133	26.6

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านวิทยุคู่สร้างคู่สม เท่ากับอ่าน วิทยุคาราภาพนครมากที่สุด ร้อยละ 30.8 รองลงมาอ่านวิทยุอื่น ๆ ร้อยละ 26.6 และ วิทยุใกล้หมอน้อยที่สุด ร้อยละ 21.6

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ บุคคลประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยใน การเปิดรับสื่อ	สื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ					
	บุคคลใน ครอบครัว	เพื่อนบ้าน	เพื่อน ร่วมงาน	หัวหน้างาน	เจ้าหน้าที่ ฝ่ายบุคคล	อื่น ๆ
บ่อยมาก	317	95	388	198	49	5
(ทุกวัน)	(63.4)	(19)	(77.6)	(39.6)	(9.8)	(1.0)
ค่อนข้างบ่อย	67	127	75	126	41	2
(3-5 ครั้ง/สัปดาห์)	(13.4)	(25.4)	(15.0)	(25.2)	(8.2)	(0.4)
บางครั้ง	40	133	21	100	79	2
(1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	(8.0)	(26.6)	(4.2)	(20.0)	(15.8)	(0.4)
นาน ๆ ครั้ง	55	108	9	51	213	3
(น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์)	(11.0)	(21.6)	(1.8)	(10.2)	(42.6)	(0.6)
ไม่เคยเลย	9	20	1	10	100	11
	(1.8)	(4.0)	(0.2)	(2.0)	(20.0)	(2.2)
ไม่ตอบ	12	17	6	15	18	477
	(2.4)	(3.4)	(1.2)	(3.0)	(3.6)	(95.4)
รวม	500	500	500	500	500	500
	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	4.29	3.35	4.70	3.93	2.43	2.43
ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)	1.13	1.15	0.66	1.10	1.20	1.67

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความบ่อยในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อบุคคลประเภทเพื่อนร่วมงานในระดับบ่อยมาก สูงที่สุด ร้อยละ 77.6 มีค่าเฉลี่ย 4.70 รองลงมาคือ จากบุคคลในครอบครัวและหัวหน้างาน ร้อยละ 63.4 และ 39.6 มีค่าเฉลี่ย 4.29 และ 3.93 ตามลำดับ

1.2.2 การเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

สื่อประเภทต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	283	56.6
วิทยุ	93	18.6
หนังสือพิมพ์	162	32.4
นิตยสาร	114	22.8
เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก	120	24.0
อื่นๆ	151	30.2

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 56.6 รองลงมา คือ สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 32.4 และการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) น้อยที่สุดคือ จากสื่อวิทยุ ร้อยละ 18.6

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

ความบ่อยใน การเปิดรับสื่อ	สื่อมวลชนและสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ					
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือ พิมพ์	นิตยสาร	บุคคล ต่าง ๆ ที่รู้จัก	อื่น ๆ
บ่อยมาก	170	49	82	16	61	25
(ทุกวัน)	(34.0)	(9.8)	(16.4)	(3.2)	(12.2)	(5.0)
ค่อนข้างบ่อย	140	91	124	67	109	13
(3-5 ครั้ง/สัปดาห์)	(28.0)	(18.2)	(24.8)	(13.4)	(21.8)	(2.6)
บางครั้ง	89	121	142	105	95	6
(1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	(17.8)	(24.2)	(28.4)	(21.0)	(19.0)	(1.2)
นาน ๆ ครั้ง	55	119	86	150	125	5
(น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์)	(11.0)	(23.8)	(17.2)	(30.0)	(25.0)	(1.0)
ไม่เคยเลย	25	73	30	108	59	12
	(5.0)	(14.6)	(6.0)	(21.6)	(11.8)	(2.4)
ไม่ตอบ	21	47	36	54	51	439
	(4.2)	(9.4)	(7.2)	(10.8)	(10.2)	(87.8)
รวม	500	500	500	500	500	500
	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.78	2.83	3.31	2.40	2.97	3.58
ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)	1.19	1.23	1.15	1.11	1.26	1.57

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อโทรทัศน์ในระดับที่บ่อยมาก ร้อยละ 34.0 จากสื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์ ในระดับบางครั้ง คือ จากสื่อวิทยุ ร้อยละ 24.2 และสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 28.4 ส่วนนิตยสาร และบุคคลต่าง ๆ ที่รู้จัก อยู่ในระดับนาน ๆ ครั้ง คือ จากนิตยสาร ร้อยละ 30.0 จากบุคคลต่าง ๆ ที่รู้จัก ร้อยละ 25

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ
ข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อเฉพาะกิจ

สื่อประเภทต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	263	52.6
โปสเตอร์/บอร์ดบริษัท	473	94.6
การจัดนิทรรศการ	305	61.0
วารสารประจำเดือนของบริษัท	484	96.8
หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม	365	73.0
เสียงตามสายในโรงงาน	264	52.8
ปฏิทินบริษัท	368	73.6
ของขวัญปีใหม่ของบริษัทฯที่แจกให้พนักงาน	270	54.0

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเรื่อง
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อเฉพาะกิจ ประเภทวารสารประจำเดือนของ
บริษัท มากที่สุด ร้อยละ 96.8 รองลงมา คือ สื่อโปสเตอร์ / บอร์ดบริษัท ร้อยละ 94.6 และเปิดรับ
น้อยที่สุด คือ จากสื่อแผ่นพับ ร้อยละ 52.6

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่อง ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) ที่ได้จากสื่อต่าง ๆ

ประเภทของสื่อ	ปริมาณความรู้ความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย	ระดับการเปิดรับ
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ระบุ	รวม		
โทรทัศน์	177 (35.4)	197 (39.4)	70 (14.0)	58 (11.2)	500 (100)	2.24	ต่ำ
วิทยุ	46 (9.2)	197 (39.4)	180 (36.0)	77 (15.4)	500 (100)	1.88	ต่ำ
หนังสือพิมพ์	85 (17.0)	219 (43.8)	126 (25.2)	70 (14.0)	500 (100)	1.90	ต่ำ
นิตยสาร	56 (11.2)	152 (30.9)	199 (39.8)	93 (18.8)	500 (100)	1.85	ต่ำ
เพื่อน บุคคลในครอบครัว / บุคคลที่รู้จัก	104 (20.8)	188 (33.6)	140 (28.0)	68 (17.8)	500 (100)	1.81	ต่ำ
ผ่านพับ	113 (22.8)	182 (30.4)	154 (30.8)	81 (16.2)	500 (100)	1.90	ต่ำ
โปสเตอร์ / บอร์ดบริษัท	278 (55.6)	147 (29.4)	37 (7.4)	38 (7.6)	600 (100)	2.52	ปานกลาง
นิทรรศการ	151 (30.2)	180 (32.0)	119 (23.8)	70 (14.0)	500 (100)	2.07	ต่ำ
วารสารประจำเดือนของบริษัทฯ	292 (58.4)	151 (30.2)	29 (5.8)	28 (5.6)	500 (100)	2.56	ปานกลาง
หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม	191 (38.2)	182 (30.4)	81 (16.2)	66 (13.2)	500 (100)	2.23	ต่ำ
เสียงตามสาย	125 (25.0)	134 (26.8)	172 (34.4)	89 (17.8)	500 (100)	1.89	ต่ำ
ปฏิทินบริษัทฯ	99 (19.8)	159 (31.8)	162 (32.4)	80 (16.0)	500 (100)	1.85	ต่ำ
ธงชัยภูมิใหม่ของบริษัท	84 (16.8)	97 (19.4)	173 (34.6)	146 (29.2)	500 (100)	1.75	ต่ำ

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีปริมาณการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากวารสารประจำเดือนของบริษัท ในระดับที่สร้าง ความรู้ ความเข้าใจมาก มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 58.4 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.56 รองลงมาคือ สื่อโปสเตอร์/ บอร์ดบริษัท ร้อยละ 55.6 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.52 และมีจำนวนน้อยที่สุดในการ สร้างความรู้ความเข้าใจ จากนิตยสาร ร้อยละ 11.2 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.65

1.3 ความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนที่ตอบถูกและตอบผิด เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ข้อความ	จำนวนที่ ตอบถูก	จำนวนที่ตอบ ผิด/ไม่ทราบ
1. การจัดการสิ่งแวดล้อมหรือ ISO14000 เป็นหน้าที่ของผู้บริหาร ระดับสูงของบริษัทฯ ไม่เกี่ยวข้องกับพนักงานระดับล่าง	467 (93.4)	33 (8.8)
2. คำขวัญในการรณรงค์ว่า "ECO PARTNER" แปลความหมายว่า "เราทุกคนจะอยู่ร่วมกับธรรมชาติ โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่าง คุ้มค่า และรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล"	395 (79.0)	106 (21.0)
3. การใช้น้ำ ใช้ไฟฟ้า ในโรงงานอย่างประหยัด ไม่เกี่ยวกับการรักษา สภาพแวดล้อมของโลก แต่เป็นการช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายเท่านั้น	437 (87.4)	63 (12.6)
4. สาร CFC ทำให้รังสีอุลตราไวโอเล็ตสามารถส่องทะลุชั้น บรรยากาศของโลกได้ เป็นผลให้คนเป็นโรคมะเร็งผิวหนังมากขึ้น	380 (76.0)	120 (24.0)
5. การที่เราทิ้งขยะลงในถังขยะแยกประเภท เป็นการช่วยรักษาความ สะอาดในโรงงานและสร้างนิสัยที่ดีแก่ตัวเอง ไม่เกี่ยวกับการพิทักษ์ สิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด	450 (90.0)	50 (10.0)
6. การเดินหรือขี่จักรยานแทนการใช้รถยนต์ในกรณีที่สามารถทำได้ ก็นับเป็นวิธีการหนึ่งที่เราไม่ทำให้โลกร้อนขึ้น	417 (83.4)	83 (16.6)
7. ท่อระบายน้ำหรือรางระบายน้ำ เป็นที่ระบายน้ำเสียต่าง ๆ เราจึง สามารถเทน้ำมันที่ใช้แล้วกับเครื่องจักร ลงไปในท่อระบายน้ำนี้ได้	441 (88.2)	59 (11.8)
8. เรื่องระบบมาตรฐาน ISO14000 นี้ เป็นการดำเนินการด้วยความ สมัครใจของแต่ละ บริษัทฯ ไม่มีกฎหมายอะไรมาบังคับ	307 (61.4)	193 (38.6)

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนที่ตอบถูก และตอบผิด เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ข้อความ	จำนวนที่ตอบถูก	จำนวนที่ตอบผิด/ไม่ทราบ
9. การปล่อยน้ำเสียจากโรงงานลงสู่พื้นดินสาธารณะ เป็นการเพิ่มมลพิษในดินไปในตัว	466 (93.2)	34 (6.8)
10. ต้นไม้สามารถกรองสารพิษในดินไม่ให้ไหลซึมปนเปื้อนแหล่งน้ำใต้ดินได้ด้วย	322 (64.4)	178 (35.6)
11. "รีไซเคิล" คือ การนำทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่อีก เพื่อเป็นการประหยัด ทรัพยากรธรรมชาติของโลก	465 (93.0)	35 (7.0)
12. ชาวมีนีสสามารถช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในที่ทำงานได้ โดยการดำเนินงานไม่ให้เกิดงานซ้ำซ้อน หรือเสียหาย จะได้ไม่ต้องนำงานนั้นกลับไปแก้ไขหรือซ่อมใหม่	408 (81.6)	92 (18.4)
ค่าความรู้เฉลี่ย (\bar{X}) = 9.91	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) = 1.81	

นำผลการวิจัยในส่วนของความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) มาจัดแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ มีความรู้มาก มีความรู้ปานกลาง มีความรู้น้อย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้มาก	340	68.0
ความรู้ปานกลาง	69	13.8
ความรู้น้อย	91	18.2
รวม	500	100

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) ในระดับรู้มาก ร้อยละ 68.0 ความรู้ปานกลาง ร้อยละ 13.8 และมีความรู้น้อย ร้อยละ 18.2

1.4 ทักษะการติดต่อเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับทัศนคติ
1. ผลิตภัณฑ์ที่ริชเคิล ช่วยลดปริมาณขยะเหลือใช้ให้น้อยลง	356 (71.2)	130 (26.0)	9 (1.8)	- (-)	1 (0.2)	4 (0.8)	4.69	บวก อย่าง มาก
2. โรงงานมีนิคม จะสร้างถนนและจุดพักผ่อนหย่อนใจต่อสังคมและชุมชนที่บริษัทที่ตั้งอยู่ รวมทั้งไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนใด ๆ ต่อสังคมนั้น	296 (59.2)	177 (35.4)	20 (4.0)	2 (0.4)	1 (0.2)	4 (0.8)	4.54	บวก อย่าง มาก
3. ปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาส่วนรวมที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง	425 (85.0)	68 (13.6)	2 (0.4)	- (-)	1 (0.2)	4 (0.8)	4.85	บวก อย่าง มาก
4. แม่น้ำลำคลองเน่าเสีย เป็นปัญหาที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วน	401 (80.2)	89 (17.8)	4 (0.8)	- (-)	- (-)	6 (1.2)	4.80	บวก อย่าง มาก
5. คนที่ทิ้งขยะลงในถังขยะ เป็นคนมีระเบียบวินัยดี รักษาความสะอาดน่ายกย่อง	302 (60.4)	172 (34.4)	8 (1.6)	- (-)	1 (14.0)	4 (0.8)	4.51	บวก อย่าง มาก
6. ทรัพยากรธรรมชาติเหลือน้อยลงทุกวัน เราต้องรู้จักใช้อย่างประหยัด ทั้งน้ำ ไฟฟ้า ต้นไม้	400 (80.0)	91 (18.2)	1 (0.2)	- (-)	4 (0.8)	4 (0.8)	4.78	บวก อย่าง มาก
7. การปกป้องสิ่งแวดล้อม ต้องเป็นหน้าที่ของรัฐบาลเท่านั้น	8 (1.2)	13 (2.6)	20 (4.0)	264 (52.8)	192 (38.4)	5 (1.0)	4.26	บวก
8. การให้ความร่วมมือในการรักษาสิ่งแวดล้อมของพนักงานมีผลต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมเพียงเล็กน้อยเท่านั้น	9 (1.8)	53 (10.8)	52 (10.4)	268 (53.6)	110 (22.0)	8 (1.6)	3.85	บวก
9. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ต้องได้รับการปลูกฝังอบรมสั่งสอน ให้รู้และเข้าใจตั้งแต่เด็ก ๆ อายุน้อย ๆ เท่านั้น อบรมปลูกฝังผู้ใหญ่ไม่มีประโยชน์ เปลี่ยนนิสัยไม่ได้แล้ว	20 (4.0)	52 (10.4)	49 (9.8)	250 (50.0)	124 (24.8)	5 (1.0)	3.82	บวก

ตารางที่ 21 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ข้อความ	เห็นด้วย	เห็น	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย
	อย่างยิ่ง	ด้วย	ใจ	ด้วย	ด้วย	อย่างยิ่ง	
10. ในโรงงานจะต้องมีเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่เฉพาะในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อบังคับให้พนักงานทำตามข้อบังคับของโรงงานเท่านั้น จึงจะได้ผล	29 (5.8)	105 (21.0)	73 (14.6)	240 (48.0)	47 (9.4)	6 (1.2)	3.53
11. ผู้บริหารในโรงงานระดับสูง ต้องทำเป็นตัวอย่างในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทั่วไปเห็นก่อน พนักงานจึงจะทำตาม	134 (26.8)	174 (34.8)	38 (7.6)	127 (25.4)	21 (4.2)	6 (1.2)	2.46
12. ชาวสารการณรงศ์ให้ทุกคนช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นไปแบบแพร่พันธุ์สัตว์	8 (1.8)	18 (3.6)	47 (9.4)	268 (53.6)	154 (30.8)	5 (1.0)	4.09
ค่าทัศนคติเฉลี่ย (X) = 4.17		ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติ (SD.) = 0.38					

ทัศนคติต่อเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) สามารถนำมาแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มีทัศนคติในเชิงลบอย่างมาก มีทัศนคติในเชิงลบ มีทัศนคติในระดับปานกลาง มีทัศนคติในเชิงบวก มีทัศนคติในเชิงบวกอย่างมาก ปรากฏดังตาราง 22

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ระดับทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
เชิงลบอย่างมาก	-	-
เชิงลบ	-	-
ปานกลาง	32	6.4
เชิงบวก	387	77.4
เชิงบวกอย่างมาก	69	13.8
ไม่ระบุ	12	2.4
รวม	500	100

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษานี้ ส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) ในเชิงบวก มีจำนวน 387 คน คิดเป็นร้อยละ 77.4 รองลงมา คือ ผู้ที่มีทัศนคติเชิงบวกอย่างมาก คือ 69 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และมีทัศนคติปานกลางจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 โดยที่ไม่มีผู้ที่ไม่มีทัศนคติเชิงลบเลย

1.5 พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ข้อความ	เห็น	เห็น	ไม่เห็น	ไม่เห็น	ไม่เห็น	ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับการมีส่วนร่วม
	ด้วยอย่างยิ่ง	ด้วย	ใจ	ด้วย	ด้วยอย่างยิ่ง			
1. ท่านเปิดน้ำที่มีผู้เปิดทิ้งไว้ในห้องน้ำโรงแงงาน	125 (25.0)	87 (17.4)	149 (29.4)	97 (19.4)	39 (7.8)	3 (0.6)	3.33	ปานกลาง
2. ท่านเทน้ำมันที่ใช้แล้วกับเครื่องจักรลงในท่อระบายน้ำ หรือวางระบายน้ำ	10 (2.0)	8 (1.2)	8 (1.6)	13 (2.6)	480 (92.0)	3 (0.6)	4.82	มากที่สุด
3. ท่านทิ้งขยะลงในถังขยะแยกประเภท	387 (79.4)	76 (15.2)	17 (3.4)	3 (0.6)	2 (0.4)	5 (1.0)	4.74	มากที่สุด
4. เมื่อพนักงานผู้อื่นทิ้งขยะไม่เป็นที่ ท่านจะรำก่สาวตักเตือนทันที	46 (9.2)	48 (9.6)	180 (38.0)	97 (19.4)	116 (23.2)	3 (0.6)	2.62	ปานกลาง
5. ท่านร่วมกิจกรรมทำความสะอาดในโอกาสพิเศษต่าง ๆ ที่โรงงานจัดขึ้น	126 (25.2)	86 (17.2)	139 (27.8)	74 (14.8)	69 (13.8)	8 (1.2)	3.28	ปานกลาง
6. ท่านชักชวนให้ผู้อื่นในโรงงานช่วยกันดูแล รักษาสภาพแวดล้อม	109 (21.8)	90 (18.0)	188 (33.6)	72 (14.4)	53 (10.6)	8 (1.6)	3.28	ปานกลาง
7. ท่านเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม เช่น มงชั๊กฟอก น้ำยาล้างจานที่มีส่วนผสมของสารที่จะช่วยลดปัญหามลภาวะ น้ำมันไร้สารตะกั่ว มั๊กที่ไม่ใช่ยาฆ่าแมลง เป็นต้น	215 (43.0)	128 (25.6)	112 (22.4)	22 (4.4)	15 (3.0)	8 (1.6)	4.03	มาก
8. ท่านจะนำถุงพลาสติกที่ใช้แล้ว มาใช้ซ้ำอีกครั้ง เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ	165 (33.0)	133 (26.6)	128 (25.6)	37 (7.4)	32 (6.4)	5 (1.0)	3.73	มาก
9. คอกไก่ในโรงงาน เราสามารถเดินมาปิกในแจกันที่ทำงานได้	12 (2.4)	5 (1.0)	15 (3.0)	14 (2.8)	448 (89.2)	8 (1.6)	4.78	มากที่สุด

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการมีส่วนร่วม
ในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ข้อความ	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ เห็น	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	ไม่ ตอบ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ การมี ส่วน ร่วม
10. ท่านปฏิบัติตามกฎที่โรงงานตั้งขึ้น เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่ง ครัด	3 (0.6)	5 (1.0)	25 (5.0)	127 (25.4)	334 (66.8)	6 (1.2)	4.69	มากที่สุด
11. ก่อนกลับบ้านท่านปิดไฟฟ้าที่ไม่ใช้ แล้ว	52 (10.4)	28 (5.6)	69 (13.8)	63 (12.6)	280 (56.0)	6 (1.6)	4.00	มาก
12. ท่านเลือกใช้ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล	27 (5.4)	45 (9.0)	202 (40.4)	103 (20.6)	114 (22.8)	9 (1.8)	3.47	ปาน กลาง
พฤติกรรมการมีส่วนร่วมเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.89								ค่าความแปรปรวนของพฤติกรรมการมีส่วนร่วม (SD.) = 0.49

พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) สามารถนำมา
แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มีส่วนร่วมน้อยที่สุด มีส่วนร่วมน้อย มีส่วนร่วมปานกลาง มีส่วนร่วมมาก มี
ส่วนร่วมมากที่สุด

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน
เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)

ระดับการมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-	-
น้อย	-	-
ปานกลาง	120	24.0
มาก	322	64.4
มากที่สุด	37	7.4
ไม่ตอบ	21	4.2
รวม	500	100

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีระดับการมีส่วน
ร่วมในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) ในระดับมากคือ มีจำนวน 322 คน คิดเป็น

ระดับการมีส่วนร่วมปานกลาง ร้อยละ 24.0 และสุดท้ายคือ มีระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด ร้อยละ 7.4

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 พนักงานในโรงงานกลุ่มบริษัทมีนิแบ (ประเทศไทย) ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน อายุงาน และรายได้แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมต่างกัน

เพศ

การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่อง ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มพนักงานเพศชายกับหญิง ปรากฏผล ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มพนักงานเพศชายกับเพศหญิง

สื่อมวลชนและสื่อบุคคล	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
โทรทัศน์	3.7228	1.193	3.8118	1.193	-0.74	0.461
วิทยุ	2.9457	1.239	2.7826	1.229	1.27	0.024
หนังสือพิมพ์	3.4504	1.198	3.2568	1.127	1.63	0.103
นิตยสาร	2.3680	1.089	2.4169	1.127	-0.42	0.678
เพื่อน บุคคลในครอบครัว	2.6560	1.208	3.0994	1.261	-3.38	0.001**
บุคคลที่รู้จัก						
อื่น ๆ	3.3125	1.537	3.6444	1.583	-0.73	0.471

** $p < 0.01$

จากตารางที่ 25 พบว่า พนักงานเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล คือ เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก ในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 โดยเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย

ส่วนการเปิดรับข่าวสารในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อมวลชน คือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และจากสื่ออื่น ๆ พนักงานเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากจากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานเพศชายกับพนักงานเพศหญิง

สื่อเฉพาะกิจ	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
แผ่นพับ	0.6000	0.492	0.4929	0.501	2.18	0.030*
โปสเตอร์ / บอร์ดบริษัท	0.9586	0.200	0.9405	0.237	0.87	0.386
การจัดนิทรรศการ	0.6483	0.497	0.5949	0.492	1.11	0.268
วารสารประจำเดือนบริษัท	0.9586	0.200	0.9717	0.166	-0.69	0.488
หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม	0.6759	0.470	0.7507	0.433	-1.71	0.088
เสียงตามสายในโรงงาน	0.5103	0.502	0.5354	0.499	-0.51	0.612
ปฏิทินบริษัท	0.7172	0.452	0.7450	0.436	-0.64	0.523
ของขวัญปีใหม่ของบริษัทแจกให้พนักงาน	0.5586	0.498	0.5354	0.499	0.47	0.638

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 26 พบว่า พนักงานเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 โดยเพศชายมีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าเพศหญิง

ส่วนสื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นโปสเตอร์/บอร์ดบริษัท การจัดงานนิทรรศการ วารสารประจำเดือนบริษัท หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม เสียงตามสายในโรงงาน ปฏิทินบริษัท และของขวัญปีใหม่ของบริษัทที่แจกให้พนักงาน พนักงานเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารในเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

อายุ

การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่อง ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีอายุต่างกัน ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีอายุต่างกัน

สื่อมวลชน และสื่อบุคคล	25ปีและ น้อยกว่า		26-30 ปี		31-35 ปี		36ปีและมาก กว่า		F	F prob (Sig)
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
โทรทัศน์	3.80	1.21	3.78	1.15	3.74	1.19	3.84	1.31	0.0940	0.9699
วิทยุ	3.08	1.25	2.87	1.21	2.50	1.18	2.68	1.20	4.6206	0.0034**
หนังสือพิมพ์	3.24	1.12	3.34	1.06	3.39	1.24	3.24	1.32	0.4902	0.6893
นิตยสาร	2.38	1.12	2.43	1.12	2.39	1.13	2.41	1.07	0.660	0.9769
เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก	2.73	1.22	3.05	1.28	3.12	1.25	3.28	1.33	3.6470	0.0127*
อื่น ๆ	3.20	1.61	3.82	1.24	3.38	1.85	4.00	1.61	0.8507	0.4720

** $p < 0.01$

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 27 พบว่า พนักงานที่มีอายุต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ และ สื่อบุคคล คือ เพื่อนบุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จักแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25ปี และน้อยกว่า ว่ามีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อวิทยุมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี

ส่วนสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร พนักงานที่มีอายุ ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีอายุต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	25ปีและ น้อยกว่า		28-30 ปี		31-35 ปี		36ปีและมาก กว่า		F	F prob (Sig)
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
แผ่นพับ	0.65	0.48	0.47	0.50	0.48	0.50	0.43	0.50	5.0264	0.0019**
โปสเตอร์/บอร์ด บริษัท	0.97	0.17	0.95	0.22	0.95	0.22	0.84	0.36	3.9945	0.0079**
นิทรรศการ	0.56	0.50	0.65	0.48	0.63	0.49	0.62	0.49	0.8700	0.4565
วารสารบริษัท	0.98	0.13	0.98	0.14	0.96	0.20	0.91	0.30	3.0246	0.0293*
หนังสือคู่มือ สิ่งแวดล้อม	0.73	0.45	0.72	0.45	0.73	0.45	0.77	0.42	0.1946	0.9001
เสียงตามสาย ในโรงงาน	0.58	0.50	0.56	0.50	0.48	0.50	0.36	0.48	3.2662	0.0212*
ปฏิทินบริษัทฯ	0.72	0.45	0.81	0.39	0.70	0.46	0.64	0.48	2.9785	0.0311*
ของขวัญปีใหม่ให้แก่ พนักงาน	0.50	0.50	0.59	0.49	0.55	0.50	0.51	0.50	1.0000	0.3925

** $p < 0.01$

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 28 พบว่าพนักงานที่มีอายุต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากแผ่นพับ โปสเตอร์/บอร์ดบริษัทฯ วารสารบริษัทฯ เสียงตามสาย ในโรงงาน และปฏิทินบริษัทฯ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ ที่.1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของScheffe แล้วพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25 ปี และน้อยกว่าว่ามีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อแผ่นพับมากกว่า กลุ่มที่มีอายุ 28-30 ปี และมากกว่า กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี

และพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25 ปี และต่ำกว่า ว่ามีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อโปสเตอร์/บอร์ดบริษัท มากกว่า กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 36 ปีขึ้นไป รวมทั้งพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26-30 ปี ว่ามีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อโปสเตอร์/บอร์ดบริษัท มากกว่า กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 36 ปีขึ้นไป

นอกจากนี้ยังพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25 ปีและต่ำกว่า ว่ามีวิธีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อเสียงตามสายในโรงงาน มากกว่า กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 36 ปีขึ้นไป

ส่วนสื่อนิทรรศการ หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม และของขวัญปีใหม่ของบริษัทฯที่แจกให้พนักงาน พนักงานที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา

การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่อง ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีการศึกษาต่างกัน ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีการศึกษาต่างกัน

สื่อมวลชน และสื่อบุคคล	ประถม ศึกษา		ม.ต้น		ม.ปลาย		ปวช.และ สูงกว่า		F	F prob (Sig)
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
โทรทัศน์	3.60	1.42	3.55	1.30	3.82	1.22	4.11	0.94	3.8983	0.0092**
วิทยุ	2.84	1.02	2.79	1.34	2.79	1.33	2.99	1.19	0.4734	0.7010
หนังสือพิมพ์	3.37	1.27	3.11	1.18	3.29	1.12	3.51	1.12	1.8350	0.1406
นิตยสาร	2.50	1.07	2.25	1.18	2.54	1.20	2.42	1.08	1.0611	0.3658
เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก	3.30	1.16	2.68	1.34	3.11	1.24	2.99	1.21	2.9419	0.0332*
อื่น ๆ	3.80	1.79	3.58	1.74	3.72	1.41	3.00	1.93	0.4057	0.7498

** $p < 0.01$

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 29 พบว่า พนักงานที่มีการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์ และ สื่อบุคคล คือ เพื่อนบุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จักแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปวช. และสูงกว่า ว่ามีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อโทรทัศน์ มากกว่า กลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้น

ส่วนสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อสิ่งอื่น ๆ พนักงานที่มีการศึกษา ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีการศึกษาต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	ประถม ศึกษา		ม.ต้น		ม.ปลาย		ปวช.และ สูงกว่า		F	F prob (Sig)
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
แผ่นพับ	1.80	0.39	0.45	0.50	0.54	0.50	0.62	0.49	9.8853	0.0000**
โปสเตอร์บอร์ด บริษัท	0.80	0.40	0.95	0.23	0.97	0.18	0.98	0.20	6.3848	0.0003**
นิทรรศการ	0.50	0.51	0.54	0.50	0.66	0.48	0.68	0.47	2.5226	0.0576
วารสารบริษัท	0.88	0.33	0.97	0.18	0.98	0.13	1.00	0.00	6.0423	0.0005**
หนังสือคู่มือ สิ่งแวดล้อม	0.60	0.49	0.74	0.44	0.68	0.47	0.80	0.40	2.8407	0.0379*
เสียงตามสาย ในโรงงาน	0.30	0.48	0.63	0.49	0.68	0.47	0.47	0.50	8.9221	0.0000**
ปฏิทินบริษัทฯ	0.54	0.50	0.71	0.45	0.81	0.40	0.81	0.40	5.4831	0.0011**
ของขวัญปีใหม่แจก ให้พนักงาน	0.48	0.50	0.48	0.50	0.59	0.49	0.62	0.48	2.3237	0.0747

** $p < 0.01$

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 30 พบว่าพนักงานที่มีการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากแผ่นพับ โปสเตอร์บอร์ดบริษัทฯ วารสารบริษัทฯ เสียงตามสายในโรงงาน และปฏิทินบริษัทฯ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ระดับ 0.01 และหนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe' แล้วพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้น ระดับมัธยมปลาย และระดับปวช.และสูงกว่า ว่ามีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อแผ่นพับสื่อโปสเตอร์บอร์ดบริษัทฯ และวารสารประจำเดือนของบริษัทฯ มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา

และพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลาย ระดับปวช.และสูงกว่า มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากเสียงตามสายในโรงงาน มากกว่า กลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ตลอดจนกลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลาย มีการเปิดรับข่าวสารจากเสียงตามสายในโรงงาน มากกว่า กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปวช.และสูงกว่า ส่วนสื่อนิทรรศการและสื่อของขวัญปีใหม่ของบริษัท ที่แจกให้พนักงาน พนักงานที่มีการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารไม่ต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

รายได้

การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีรายได้ต่างกัน ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีรายได้ต่างกัน

สื่อมวลชน และสื่อบุคคล	น้อยกว่า 8,000 บาท		8,001-12,000 บาท		12,001-18,000 บาท		18,001 บาทขึ้นไป		F	F prob (Sig)
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
โทรทัศน์	3.74	1.27	3.88	1.14	3.78	1.20	3.36	1.28	1.2732	0.2829
วิทยุ	3.00	1.26	2.78	1.20	2.70	1.29	2.66	1.02	1.3499	0.2578
หนังสือพิมพ์	3.27	1.16	3.39	1.13	3.15	1.70	3.22	1.30	0.9565	0.4131
นิตยสาร	2.36	1.91	2.47	1.13	2.30	1.09	2.36	0.95	0.6822	0.6270
เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก	2.75	1.23	3.10	1.26	2.97	1.28	3.09	1.22	2.2438	0.0825
อื่น ๆ	3.25	1.65	3.80	1.52	3.40	1.76	3.80	0.83	0.4835	0.6951

จากตารางที่ 31 พบว่าพนักงานที่มีรายได้ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีรายได้ต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	น้อยกว่า 8,000 บาท		8,001-12,000 บาท		12,001-18,000 บาท		18,001 บาทขึ้นไป		F	F prob (Sig)
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
แผนพับ	0.53	0.50	0.48	0.50	0.62	0.48	0.60	0.50	2.0952	0.1000
โปสเตอร์ / บอร์ด บริษัท	0.93	0.24	0.93	0.24	0.98	0.10	0.96	0.20	1.3213	0.2667
นิทรรศการ	0.57	0.49	0.59	0.49	0.68	0.46	0.68	0.47	1.1510	0.3280
วารสารบริษัท	0.96	0.18	0.96	0.18	0.97	0.15	1.00	0.00	0.4205	0.7384
หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม	0.68	0.48	0.72	0.44	0.78	0.41	0.84	0.37	1.3228	0.2662
เสียงตามสายในโรงงาน	0.58	0.49	0.54	0.49	0.44	0.50	0.32	0.47	3.0700	0.0276
ปฏิทินบริษัท	0.69	0.46	0.76	0.42	0.72	0.45	0.76	0.43	0.8395	0.4727
ของขวัญปีใหม่แจกให้พนักงาน	0.48	0.50	0.53	0.49	0.62	0.48	0.58	0.50	1.4056	0.2403

จากตารางที่ 32 พบว่า พนักงานที่มีรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อเฉพาะกิจ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อายุงาน

การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีอายุงานต่างกัน ตารางที่ 33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีอายุงานต่างกัน

สื่อมวลชน และสื่อบุคคล	1-5 ปี		6-10 ปี		11-15 ปี		F	F prob (Sig)
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
โทรทัศน์	3.79	1.22	3.73	1.18	3.98	1.15	0.8080	0.4484
วิทยุ	3.00	1.24	2.76	1.21	2.35	1.10	6.0048	0.0027**
หนังสือพิมพ์	3.25	1.12	3.32	1.17	3.41	1.18	0.4215	0.6563
นิตยสาร	2.38	1.14	2.41	1.07	2.40	1.19	0.0552	0.9463
เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก	2.78	1.17	3.09	1.31	3.22	1.31	4.2181	0.0153*
อื่น ๆ	3.41	1.61	3.65	1.54	3.63	1.62	0.1558	0.8561

* $p < 0.05$

** $p < 0.01$

จากตารางที่ 33 พบว่าพนักงานที่มีอายุงานต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อวิทยุ และเพื่อน หรือบุคคลในครอบครัว หรือบุคคลที่รู้จักแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีอายุงาน 1-5 ปี ว่ามีค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเรื่องสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อวิทยุ มากกว่า กลุ่มอายุงาน 11-15 ปี

และพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีอายุงาน 6-10 ปี ว่ามีค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อบุคคลประเภท เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก มากกว่า กลุ่มที่มีอายุงาน 1-5 ปี

ส่วนสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่ออื่นๆ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงานต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากจากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีอายุงานต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	1-5 ปี		6-10 ปี		11-15 ปี		F	F prob (Sig)
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
แผ่นพับ	0.59	0.49	0.48	0.50	0.50	0.50	3.8357	0.0271*
โปสเตอร์/บอร์ดบริษัท	0.95	0.20	0.93	0.25	0.96	0.18	1.0348	0.3561
นิทรรศการ	0.59	0.49	0.81	0.48	0.68	0.48	0.7631	0.4668
วารสารบริษัท	0.97	0.15	0.96	0.19	0.96	0.18	0.4444	0.8416
หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม	0.75	0.43	0.71	0.45	0.71	0.45	0.4199	0.8573
เสียงตามสายในโรงงาน	0.55	0.49	0.52	0.50	0.47	0.50	0.5810	0.5597
ปฏิทินบริษัทฯ	0.72	0.44	0.74	0.43	0.73	0.44	0.1165	0.8901
ของขวัญปีใหม่แจกให้พนักงาน	0.47	0.50	0.81	0.48	0.52	0.50	4.4084	0.0127*

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 34 พบว่า พนักงานที่มีรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับ และของขวัญปีใหม่แจกให้พนักงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีอายุงาน 1-5 ปี กับกลุ่มที่มีอายุงาน 6-10 ปี โดยกลุ่มที่มีอายุงาน 1-5 ปี มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อแผ่นพับ มากกว่า

และพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีอายุงาน 1-5 ปี กับ กลุ่มที่มีอายุงาน 6-10 ปี โดยกลุ่มที่มีอายุงาน 6-10 ปี มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อของขวัญปีใหม่บริษัทแจกมากกว่า

ส่วนสื่อโปสเตอร์/บอร์ดของบริษัท นิทรรศการ วารสารบริษัท หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม เสียงตามสายในโรงงาน และปฏิทินบริษัท กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงานต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตำแหน่งงาน

การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานตำแหน่งงานต่างกัน ตารางที่ 35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มพนักงานตำแหน่งงานต่างกัน

สื่อมวลชน และสื่อบุคคล	พนักงาน ปฏิบัติงาน ทั่วไป		เสมียน		ช่างเทคนิค		หัวหน้างาน ระดับต้น		สถาปน		หัวหน้าฝ่าย ขึ้นไป		F	F prob
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
โทรทัศน์	3.84	1.18	3.92	0.96	3.89	1.13	3.76	1.25	3.37	1.34	3.31	1.24	1.8452	0.1028
วิทยุ	2.90	1.24	2.89	1.03	3.08	1.08	2.82	1.25	2.39	1.24	2.66	1.49	1.7896	0.1138
หนังสือพิมพ์	3.34	1.13	3.47	1.05	3.35	1.22	3.35	1.21	2.88	1.02	2.85	1.27	1.5839	0.1631
นิตยสาร	2.43	1.16	2.62	1.03	2.23	0.85	2.40	1.06	2.00	0.85	2.61	1.32	1.5595	0.1702
เพื่อน บุคคล ในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก	3.00	1.26	3.38	1.31	2.48	1.17	2.97	1.22	3.09	1.17	3.05	1.30	2.3212	0.0424
อื่นๆ	3.82	1.56	4.40	0.89	3.33	1.52	2.90	1.52	3.44	1.74	2.80	1.78	1.0778	0.3828

จากตารางที่ 35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) จากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก และอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากจากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกัน

สื่อมวลชน และสื่อบุคคล	พนักงาน ปฏิบัติงาน ทั่วไป		เสมียน		ช่างเทคนิค		หัวหน้างาน ระดับต้น		สตีฟ		หัวหน้าฝ่าย ขึ้นไป		F	F prob
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
แผ่นพับ	0.48	0.50	0.60	0.49	0.66	0.47	0.63	0.50	0.66	0.47	0.62	0.61	2.2673	0.0477
โปสเตอร์/ บอร์ดบริษัท	0.84	0.22	0.96	0.22	0.96	0.19	0.95	0.19	0.97	0.16	0.82	0.38	1.5111	0.1847
นิทรรศการ	0.62	0.48	0.50	0.50	0.66	0.47	0.68	0.49	0.61	0.49	0.60	0.49	0.6688	0.7241
วารสารบริษัท	0.97	0.16	1.00	0.00	0.96	0.19	0.83	0.26	1.00	0.00	0.95	0.20	1.2053	0.3054
หนังสือคู่มือ สิ่งแวดล้อม	0.71	0.45	0.72	0.45	0.62	0.49	0.78	0.41	0.84	0.36	0.78	0.42	1.4604	0.2013
เสียงตามสาย ในโรงงาน	0.69	0.49	0.66	0.50	0.46	0.50	0.48	0.50	0.25	0.44	0.47	0.61	3.9174	0.0017**
ปฏิทินบริษัท	0.77	0.42	0.77	0.42	0.68	0.47	0.64	0.48	0.74	0.44	0.66	0.48	1.3784	0.2308
ซองร่วบปี ใหม่ที่แจกให้ พนักงาน	0.64	0.49	0.62	0.60	0.60	0.49	0.52	0.50	0.51	0.50	0.47	0.61	0.2722	0.8283

** $p < 0.01$

จากตารางที่ 36 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งงานต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อเฉพาะกิจประเภทเสียงตามสายในโรงงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบความแตกต่างในกลุ่มตำแหน่งงาน พนักงานปฏิบัติงานทั่วไป ว่ามีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) จากสื่อเฉพาะกิจประเภทเสียงตามสาย มากกว่า กลุ่มตำแหน่งงานสตีฟ

ส่วนสื่อแผ่นพับ โปสเตอร์บอร์ดของบริษัท นิทรรศการ วารสารบริษัท หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม เสียงตามสายในโรงงาน และปฏิทินบริษัท พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารฯ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับ
ความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตารางที่ 37 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการ
จัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

การเปิดรับจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล	ค่าสหสัมพันธ์กับความรู้
โทรทัศน์	.1103*
วิทยุ	.0102
หนังสือพิมพ์	.0465
นิตยสาร	-.0084
เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก	.0532

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 37 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จาก
สื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) อย่างมีนัย
สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก ส่วนการเปิดรับข่าวสารเรื่อง
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเพื่อน บุคคลในครอบครัว
บุคคลที่รู้จัก ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจกับความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

การเปิดรับจากสื่อเฉพาะกิจ	ค่าสหสัมพันธ์กับความรู้
แผ่นพับ	.0878*
โปสเตอร์/บอร์ดบริษัท	.0761
นิทรรศการ	.0463
วารสารบริษัทประจำเดือน	.0475
หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม	.0793
เสียงตามสายในโรงงาน	-.0072
ปฏิทินบริษัทฯ	.1056*
ของขวัญปีใหม่ของบริษัทที่แจกพนักงาน	.0605

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 38 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับและปฏิทินบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

ส่วนการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากโปสเตอร์ / บอร์ดบริษัท นิทรรศการ วารสารบริษัทประจำเดือน หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม เสียงตามสายในโรงงาน และของขวัญปีใหม่ของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตารางที่ 39 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

การเปิดรับจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
โทรทัศน์	.0518
วิทยุ	-.0181
หนังสือพิมพ์	.0308
นิตยสาร	-.0219
เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก	.0300

จากตารางที่ 39 พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก กับทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 40 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจกับทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

การเปิดรับจากสื่อเฉพาะกิจ	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
แผ่นพับ	.0489
โปสเตอร์/บอร์ดบริษัท	.1641**
นิทรรศการ	.0108
วารสารบริษัทประจำเดือน	.0937
หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม	.0856
เสียงตามสายในโรงงาน	.0008
ปฏิทินบริษัทฯ	.0859
ของขวัญปีใหม่ของบริษัทที่แจกพนักงาน	.0387

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 40 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อโปสเตอร์/บอร์ดบริษัท มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตารางที่ 41 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

การเปิดรับจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
โทรทัศน์	.1586**
วิทยุ	.0416
หนังสือพิมพ์	.1890**
นิตยสาร	.1442**
เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จัก	.1985**

* $p < 0.01$

จากตารางที่ 41 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่รู้จักมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

ส่วนการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อวิทยุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 42 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจกับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

การเปิดรับจากสื่อเฉพาะกิจ	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
แผ่นพับ	.0514
โปสเตอร์บอร์ดบริษัท	-.0132
นิทรรศการ	.0896*
วารสารบริษัทประจำเดือน	.1258**
หนังสือคู่มือสิ่งแวดล้อม	.1002*
เสียงตามสายในโรงงาน	-.0943**
ปฏิทินบริษัทฯ	.0427
ของขวัญปีใหม่ของบริษัทที่แจกพนักงาน	.0795

** $p < 0.05$

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 42 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อนิทรรศการ หนังสือคู่มือ เสียงตามสายในโรงงาน และวารสารของบริษัท มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

ส่วนการเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสื่อแผ่นพับ โปสเตอร์บอร์ดบริษัท ปฏิทินของบริษัท และของขวัญปีใหม่ของบริษัทที่แจกแก่พนักงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 5 ความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO1400) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตารางที่ 43 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) กับทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
ความรู้	0.3344**

* $p < 0.01$

จากตารางที่ 43 พบว่า ความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

สมมติฐานข้อที่ 6 ความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO1400) มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตารางที่ 44 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
ความรู้	0.2237**

* $p < 0.01$

จากตารางที่ 44 พบว่า ความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

สมมติฐานข้อที่ 7 ทศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO1400) มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตารางที่ 45 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างทศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
ทศนคติ	0.2010**

* $p < 0.01$

จากตารางที่ 45 พบว่า ทศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย