

กระบวนการกลายเป็นชายขายบริการ

นายภิญโญ ไชยประนัง



สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสังคมศึกษามหาบัณฑิต

สาขาวิชาสังคมวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

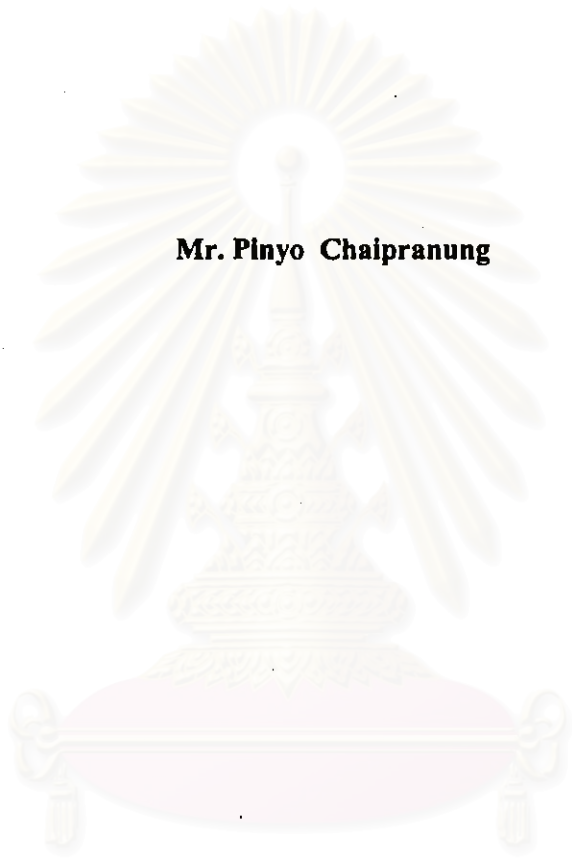
ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-332-997-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE PROCESS OF BECOMING MALE PROSTITUTES

Mr. Pinyo Chaipranung



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Sociology

Department of Sociology and Anthropology

Graduate School

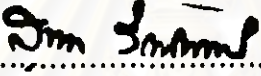
Chulalongkorn University

Academic Year 1999

ISBN 974-332-997-8

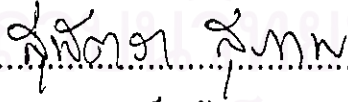
หัวข้อวิทยานิพนธ์ กระบวนการกลายเป็นชายขอบบริการ
โดย นายภิญโญ ไชยประนัง
ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ สุพัตรา สุภาพ

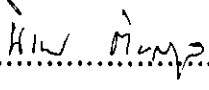
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาดา กิระนันท์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.จามพิศ ตัดย์สงวน)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ สุพัตรา สุภาพ)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิเทศ ดินณะกุล)

ภิญโญ ไชยประนัง : กระบวนการกลายเป็นชายขายบริการ (THE PROCESS OF BECOMING MALE PROSTITUTES) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. สุพัตรา สุภาพ ; 310 หน้า. ISBN 974-332-997-8.

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศของชายขายบริการ ภาวะเงื่อนไขของแต่ละขั้นตอนที่มีอิทธิพลผลักดันให้บุคคลเข้าสู่อาชีพบริการทางเพศ รวมทั้งภาวะการปรับตัว แบบแผนพฤติกรรม และทัศนคติของชายขายบริการ ภายหลังจากเข้าสู่อาชีพบริการทางเพศ จำนวน 250 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบที่เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ เจริญสังคมวิทยา โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินตัวแปร 7 ตัว ได้แก่ อายุ รายได้ การศึกษา เพื่อน ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว สถานภาพสมรส และภูมิฐานะเดิม และลักษณะเชิงมานุษยวิทยา โดยทำการวิจัยสนามทางมานุษยวิทยา การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรม SPSS/PC คำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าโคสแควร์ ค่าแกมม่า และค่าเครเมอร์ วี

ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 7 กับการเข้าสู่อาชีพขายบริการมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างต่ำ และผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เป็นไปตามสมมติฐานทุกข้อ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
สาขา.....สังคมวิทยา.....
ปีการศึกษา.....2542.....

ลายมือชื่อนิติ.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

3971304124 : MAJOR SOCIOLOGY

KEY WORD : PROCESS / BECOMING / MALE PROSTITUTES

PINYO CHAIPRANUNG : THE PROCESS OF BECOMING MALE PROSTITUTES. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. SUPATRA SUPHARB. 310 PP. ISBN 974-332-997-8.

The objective of this research was to the study of the factors influencing the male prostitutes, including driving force, adaptation, behavior and attitude. The 250 samples were collected by means of possibility sampling that consists of two categories: sociological and anthropological methods. The former collected by using the questionnaires to examine the following seven factors: age, income, education, friends, family's relationship, marital status and native domicile. The latter collected by means of anthropological fieldwork. The SPSS program, arithmetic mean, Chi-square test, Goodman and Krusskal's Gamma and Cramer's V were employed in the verification processes.

The findings of this research were in accordance with hypotheses.

ภาควิชา.....สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
สาขา.....สังคมวิทยา
ปีการศึกษา..... 2542

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือและการดูแลอย่างดีของ รองศาสตราจารย์ สุพัตรา สุภาพ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อดีตหัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ที่ได้สละเวลาในการให้คำแนะนำ คำปรึกษา ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ และให้โอกาสแก่ผู้วิจัย อีกทั้งยังได้ตรวจสอบข้อบกพร่องต่าง ๆ ของวิทยานิพนธ์เป็นอย่างดี จนสามารถสำเร็จการศึกษาได้

ขอขอบพระคุณอย่างสูงต่อ รองศาสตราจารย์ ดร. งามพิศ สัตย์สงวน ประธานสอบวิทยานิพนธ์ หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา อดีตผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้ให้คำแนะนำและคำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อตัวผู้วิจัยเอง และยังช่วยแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์จนมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณอย่างสูงต่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิเทศ ดินณะกุล กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่เป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยเสมอมา โดยให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่องานวิทยานิพนธ์

นอกจากนี้ยังมีคณาจารย์อีกหลายท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ที่มีคุณค่าอย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณ ผู้จัดการ กัปตัน และน้อง ๆ ที่ทำงานในบาร์ และคืออกเทเลเลาจน์ทุกคนที่ให้ความร่วมมือ และสละเวลาในการตอบแบบสอบถามให้แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา คุณรัชนีพรรณ เป่าทอง คุณถาวร กันทวงศ์ คุณสาโรช เลขะวัฒนะ คุณพนต เจริญเกตุ คุณเพ็ญศิริ เพชรกรรมพุม รวมทั้งเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคนในสาขาสังคมวิทยา ที่ได้เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือให้วิทยานิพนธ์ ฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นายภิญโญ ไชยประนัง

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญแผนภาพ.....	ฏ
สารบัญคำศัพท์เฉพาะ.....	ฒ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวิจัย.....	1
- วัตถุประสงค์การวิจัย.....	13
- ขอบเขตการวิจัย.....	13
- ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย.....	15
2. ทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	16
- ทฤษฎีพฤติกรรมเบี่ยงเบน.....	16
- ทฤษฎีการเลี้ยวระเบียบหรือความไม่เป็นระเบียบในสังคม.....	28
- ทฤษฎีไร้ระเบียบ.....	38
- ทฤษฎีคีตรา.....	44
2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	48
- แนวคิดเกี่ยวกับการเบี่ยงเบนทางเพศ.....	48
- แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายและการค้าประเวณี.....	63
2.3 ผลงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	69
2.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	95

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
2.5 สมมติฐานในการวิจัย.....	96
2.6 ตัวแปรในการวิจัย.....	96
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	103
3.1 รูปแบบในการวิจัย.....	103
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	104
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	111
3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	111
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	113
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	113
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัยและวางแผนวิเคราะห์ข้อมูล.....	114
4. ผลการวิจัย.....	111
4.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	118
4.2 การปรับตัวและแบบแผนพฤติกรรมหลังเข้าสู่อาชีพขายบริการ.....	124
4.3 ทักษะติดต่อตัวเองและอาชีพ.....	136
4.4 การทดสอบสมมติฐานโดยการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับการเข้ามาประกอบอาชีพขายบริการ.....	147
5. การวิจัยสนามทางมานุษยวิทยา.....	158
5.1 สนามวิจัย.....	158
5.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	159
5.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	160
5.4 ลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมชุมชน.....	161
5.5 ลักษณะทางประชากร.....	166
5.6 ลักษณะสภาพแวดล้อม.....	169
5.7 การคมนาคม.....	169

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
5.8 การศึกษา	170
5.9 ครอบครัวยุคใหม่และเครือญาติ	170
5.10 กฎระเบียบของบาร์.....	171
5.11 ลักษณะทางวัฒนธรรมของบาร์	172
- ระบบเศรษฐกิจ.....	172
- ระบบศาสนา และความเชื่อ	174
- ระบบการแพทย์และสาธารณสุข.....	176
- ระบบการสื่อสาร.....	176
5.12 ลักษณะการซื้อขายบริการทางเพศ.....	178
5.13 การขัดเกลาทางสังคม.....	179
5.14 การรับสมัครเข้าทำงาน.....	180
5.15 ขั้นตอนการรับเข้าทำงาน.....	181
5.16 ประวัติของบาร์.....	182
5.17 การดำเนินงานของบาร์.....	183
5.18 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 1.....	184
5.19 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 2.....	190
5.20 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 3.....	196
5.21 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 4.....	205
5.22 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 5.....	212
5.23 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 6.....	219
5.24 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 7.....	227
5.25 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 8.....	235
5.26 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 9.....	241
5.27 ผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 10.....	247

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
6. บทสรุป และข้อเสนอแนะ.....	253
6.1 ผลการวิจัย.....	255
6.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	257
6.3 ปัญหาในการวิจัย.....	260
6.4 ข้อเสนอแนะ.....	262
รายการอ้างอิง.....	263
ภาคผนวก.....	272
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	273
ภาคผนวก ข แผนที่แสดงที่ตั้งบาร์โชว์ย่านสีลม.....	283
ภาคผนวก ค ภาพแสดงนายแบบนิตยสารชายรักร่วมเพศ, ตัวอย่าง ชายชายบริการ, กิจกรรมการแสดงโชว์ภายในบาร์.....	288
ภาคผนวก ง ตัวอย่างรายชื่อบาร์โชว์, คีอคเทลเลาจน์, รายชื่อนิตยสาร สำหรับชายรักร่วมเพศ.....	299
ภาคผนวก จ พระราชบัญญัติปราบการค้าประเวณี พ.ศ.2503.....	304
ประวัติผู้วิจัย.....	310

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
1-1	ตารางแสดงจำนวนสถานบริการทางเพศ และผู้ให้บริการทางเพศทั่วประเทศ จำแนกตามภาคปี 2539.....	7
1-2	ตารางแสดงจำนวนผู้ป่วยเอดส์ และผู้ติดเชื้อที่มีอาการจำแนกตามปัจจัยเสี่ยง และเพศตั้งแต่เดือนกันยายน 2527 ถึง กันยายน 2541.....	8
3-1	ตารางแสดงจำนวนตัวอย่างของบาร์ และค็อกเทลเลาจน์.....	109
4-1	ตารางแสดงร้อยละของข้อมูลทั่วไป (อายุและรายได้ก่อนเข้าสู่อาชีพบริการ).....	118
4-2	ตารางแสดงร้อยละของข้อมูลทั่วไป (ระดับการศึกษา เพื่อน และภูมิหลัง ของครอบครัว).....	119
4-3	ตารางแสดงร้อยละของข้อมูลทั่วไป (สถานภาพสมรส ภูมิลำเนาเดิม).....	120
4-4	ตารางแสดงร้อยละของข้อมูลทั่วไป (รายได้ในการให้บริการแต่ละครั้ง).....	121
4-5	ตารางแสดงร้อยละของข้อมูลทั่วไป (ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพขายบริการ).....	122
4-6	ตารางแสดงร้อยละของข้อมูลทั่วไป (ประสบการณ์ทางเพศก่อนเข้าสู่ อาชีพขายบริการ).....	123
4-7	ตารางแสดงร้อยละของการปรับตัวและแบบแผนพฤติกรรม (การเล่นการพนัน).....	124
4-8	ตารางแสดงร้อยละของการปรับตัวและแบบแผนพฤติกรรม (การเสพยาเสพติด).....	125
4-9	ตารางแสดงร้อยละของการปรับตัวและแบบแผนพฤติกรรม (การทะเลาะกับบุคคลอื่น).....	126
4-10	ตารางแสดงร้อยละของการปรับตัว และแบบแผนพฤติกรรม (การหาลูกค้านอกเวลางาน).....	127
4-11	ตารางแสดงร้อยละของการปรับตัว และแบบแผนพฤติกรรม (ความสามารถในการให้บริการลูกค้า).....	128
4-12	ตารางร้อยละของการปรับตัวและแบบแผนพฤติกรรม (เหตุการณ์เลือกลูกค้าและการให้บริการ).....	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-13 ตารางแสดงรายละเอียดของการปรับตัวและแบบแผนพฤติกรรม (แบบแผนชีวิตประจำวัน).....	132
4-14 ตารางแสดงรายละเอียดของการปรับตัวและแบบแผนพฤติกรรม (การดูแลสุขภาพ).....	134
4-15 ตารางแสดงรายละเอียดของการปรับตัวและแบบแผนพฤติกรรม (การเปลี่ยนสถานที่ทำงาน และการเปิดเผยงานที่ทำอยู่).....	135
4-16 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (การป้องกันตนเอง).....	136
4-17 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (การให้ความสนิทสนมและไว้วางใจต่อบุคคลอื่น).....	137
4-18 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (กฎระเบียบของบาร์).....	138
4-19 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (อาชีพขายบริการทางเพศไม่ผิดกฎหมาย).....	139
4-20 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (การปกปิดไม่ให้คนรู้จักทราบถึงงานที่ทำ).....	140
4-21 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (การเอาใจลูกค้า).....	141
4-22 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (ปัจจัยที่ถูกค้าสนใจ).....	142
4-23 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (ความพอใจกับอาชีพขายบริการ).....	143
4-24 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (การมีบาร์สังกัด).....	144
4-25 ตารางแสดงรายละเอียดของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (การพัฒนาตัวเอง).....	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4-26	ตารางแสดงร้อยละของทัศนคติต่อตัวเองและอาชีพ (การชักชวนบุคคลที่รู้จักเข้ามาประกอบอาชีพขายบริการ).....	146
4-27	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเข้าสู่อาชีพขายบริการ.....	147
4-28	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเข้าสู่อาชีพขายบริการ.....	149
4-29	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการเข้าสู่อาชีพขายบริการ.....	151
4-30	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการชักชวนของเพื่อนกับการเข้าสู่ อาชีพขายบริการ.....	152
4-31	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสัมพันธ์ในครอบครัวกับการเข้าสู่ อาชีพขายบริการ.....	154
4-32	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับการเข้าสู่ อาชีพขายบริการ.....	155
4-33	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนาเดิมกับการเข้าสู่ อาชีพขายบริการ.....	156
5-1	ตารางแสดงกิจกรรมประจำปีของบาร์.....	183
5-2	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 1.....	187
5-3	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 2.....	194
5-4	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 3.....	202
5-5	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 4.....	209
5-6	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 5.....	216
5-7	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 6.....	223
5-8	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 7.....	232
5-9	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 8.....	238
5-10	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 9.....	244
5-11	ตารางแสดงชีวิตประจำวันของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 10.....	250

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 ภาพแสดงปัจจัยที่นำไปสู่ “ภาวะสังคมพิการ” ตามทฤษฎี ของเคอร์ไลม์.....	36
2 ภาพแสดงปัจจัยที่นำไปสู่ “ภาวะสังคมพิการ” ตามทฤษฎี ของโทมัส และชเนนิกกี.....	37
3 ภาพแสดงปัจจัยที่นำไปสู่ “ภาวะสังคมพิการ” ตามทฤษฎี ของวิลเลียม ออกเบิร์น.....	38
4 ภาพแสดง กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	95
5 ภาพแสดง แผนผังของบาร์แต่ละชั้น.....	164
6 ภาพแสดง แผนภูมิการจัดระเบียบภาพในบาร์.....	168
7 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 1.....	188
8 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 2.....	195
9 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 3.....	203
10 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 4.....	210
11 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 5.....	217
12 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 6.....	224
13 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 7.....	233
14 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 8.....	239
15 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 9.....	245
16 ภาพแสดง ไคอะแกรมเครือญาติของผู้ให้ข่าวสำคัญคนที่ 10.....	251

สารบัญญัตคำศัพท์เฉพาะ

“ผัดไทย”	หมายถึง การมีเพศสัมพันธ์ของชายขายบริการ หรือชายรักร่วมเพศ แบบ ผลัดกันรุกก ผลัดกันรับ
“แซนวิช”	หมายถึง การมีเพศสัมพันธ์แบบที่มีผู้ชาย 2 คน และผู้หญิง 1 คน
“69”	หมายถึง การมีเพศสัมพันธ์ของชายรักร่วมเพศแบบกลับหัวกลับหาง แล้ว สำเร็จความใคร่ให้กัน
“ทรีเบอร์”	หมายถึง การมีเพศสัมพันธ์มากกว่า 2 คน
“ไ้ปะแตก”	หมายถึง ชายขายบริการที่พยายามแสดงต่อหน้าลูกค้าว่าเป็นผู้ชายจริงๆ แต่พอเปลื้องก็จะหลุดแสดงอาการกระตุ้งกระตึ่งออกมา
“ชนะนี้, ปลาสลิด”	หมายถึง ผู้หญิง
“นังกอ”	หมายถึง กระเทย
“อีแอบ”	หมายถึง ผู้ชายที่เป็นเกย์แต่ไม่แสดงออก
“อีโปก”	หมายถึง กระเทยที่มีลักษณะเป็นผู้ชายไว้ผมสั้นและชอบเขียนคิ้ว ทาปาก
“นางฟ้า”	หมายถึง กระเทยที่ไว้ผมยาว
“อเล็ก”	หมายถึง กระเทยที่สวย รูปร่างดีจนไม่มีที่ติ
“สะเดา”	หมายถึง ชายขายบริการที่รู้จักหลบหลีกลูกค้าได้เป็นอย่างดี
“ล้างตู้เย็น”	หมายถึง การมีเพศสัมพันธ์ของชายรักร่วมเพศโดยการใช้ลิ้นเลียทวาร หนัก
“ไม้ก”	หมายถึง การสำเร็จความใคร่โดยใช้ปาก
“พินดาบ”	หมายถึง ชายรักร่วมเพศที่ไม่แสดงออกและมีเพศสัมพันธ์กัน
“โรงเชือด”	หมายถึง การขึ้นห้องเพื่อปฏิบัติภารกิจ
“เวอร์ค”	หมายถึง การมีเพศสัมพันธ์กัน
“ปล้นลูกค้า”	หมายถึง การขอลิขิตจากลูกค้าของชายขายบริการ
“เด็ก”	หมายถึง ชายขายบริการ
“คิง”	หมายถึง บทบาทของผู้กระทำเมื่อมีเพศสัมพันธ์กัน
“ควีน”	หมายถึง บทบาทของผู้ถูกระกระทำเมื่อมีเพศสัมพันธ์กัน