

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการสารคดี "คนค้นคน" ผู้วิจัยมีจุดมุ่งหมาย ศึกษาวิธีการประกอบสร้างความหมายของรายการและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการ สารคดี " คนค้นคน " การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative) โดยอาศัยการเก็บข้อมูลจากบทโทรทัศน์และเทปโทรทัศน์รายการ "คนค้นคน" เพื่อวิเคราะห์อย่าง เจาะลึก นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีร่วมสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม และสัมภาษณ์บุคคลสำคัญ (Key Informants) ที่มีส่วนในการผลิตรายการและผู้ชมรายการอย่างเจาะลึก (Depth Interview) เพื่อให้ทราบถึงแนวคิดและกระบวนการผลิตรายการ " คนค้นคน " รวมถึงวิเคราะห์ลักษณะการมี ส่วนร่วมของผู้ชมรายการ การชี้ให้เห็นถึงสาเหตุและปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการ และ ความหมายที่รับรู้ของผู้ชมรายการ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลสำหรับการวิเคราะห์โดยมีวิธี การดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ บุคคล เทปโทรทัศน์ และ เอกสาร

1. บุคคล

ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ รวมถึงผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงต่างๆเกี่ยวกับการประกอบสร้าง ความหมายของรายการและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการสารคดี "คนค้นคน" การวิจัย ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้พิจารณาถึงความเป็นตัวแทนของประชากรทั้ง 3 กลุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) รวมทั้งหมดจำนวน 50 คน ดังนี้

1.1 ผู้ผลิตรายการ

- 1). คุณสุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ กรรมการผู้จัดการบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
ผู้ควบคุมการผลิตรายการและผู้ดำเนินรายการ
- 2). คุณประสาน อิงคนันท์ ผู้ช่วยควบคุมการผลิตรายการ และผู้ดำเนินรายการ

- 3). คุณจิรา บุญประสพ ผู้สร้างสรรค์รายการและผู้ช่วยควบคุมการผลิตรายการ
- 4). คุณธีระรัช ดวงกมล ผู้สร้างสรรค์รายการ ช่างภาพและผู้ลำดับภาพ
- 5). คุณธูปทอง เลี่ยมสุวรรณ ผู้สร้างสรรค์รายการ ช่างภาพและผู้ลำดับภาพ
- 6). คุณธนพงษ์ ศรีประยานนท์ ฝ่ายข้อมูลรายการ

1.2 ผู้ร่วมรายการ (คนต้นเรื่อง)

- 1). คุณสุธาสนี น้อยอินทร์ (ตอน โฮมฮัก รักนี้นำทาง)
- 2). คุณชูชีพ ชุนอาจ (ตอน ครูโชน)
- 3). คุณรัตนา สัจจเทพ (ตอน เหี้ยออธรรม)
- 4). คุณภาณุพงษ์ ลากเสถียร (ตอน ปาว 2 ล้อคู่ชีพ)

1.3 ผู้ชมรายการ

ผู้ชมรายการที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยผู้วิจัยจะศึกษาจากผู้ชมรายการที่มีลักษณะการมีส่วนร่วมกับทางรายการในลักษณะต่างๆ ที่เป็นผู้ชมรายการเท่านั้น หรือเป็นผู้ที่เคยร่วมแสดงความคิดเห็นร่วมกับรายการ“คนค้นคน” หรือผู้ที่เคยไปร่วมกิจกรรมกับทางรายการ และผู้ที่เคยร่วมปรึกษากับทางรายการ จำนวน 40 คน ดังต่อไปนี้

- 1). อ.ชัยณรงค์ มณฑิยวิเชียรฉาย อาชีพ นักวิชาการ อายุ 59 ปี
- 2). ผศ. สุรพันธ์ ตุ่มนาค อาชีพ อาจารย์ อายุ 42 ปี
- 3). คุณเกษศิริ เอกคณาปราชญ์ อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 26 ปี
- 4). คุณเพ็ญสิริ อุดมใจธรรมกุล อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 25 ปี
- 5). คุณปรัชญา พงษ์พานิช ว่างงาน อายุ 24 ปี
- 6). คุณอนุชิต ไชยเพิ่ม อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 36 ปี
- 7). คุณโชติดา สำราญศิลป์ อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 31 ปี
- 8). คุณสุวลี สุวรรณอัมไพ อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 26 ปี
- 9). คุณฉวีวรรณ วรรณธาดา อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 33 ปี
- 10). คุณสรายุทธลักษณ์ บุญสุด อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 37 ปี
- 11). คุณละอียด พนมรัตน์ อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 30 ปี
- 12). คุณณรงค์ศักดิ์ โภคไพบูลย์ อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 34 ปี
- 13). คุณจตุพร ดาวจรเจริญ นักศึกษาปริญญาตรี ม.วลัยลักษณ์ อายุ 20 ปี
- 14). คุณฝนทิพย์ บุญมาก อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 35 ปี

- | | | | |
|------|---------------|-------------------|---|
| 15). | คุณอินทนนท์ | นักสอน | นักศึกษาปริญญาโท สถาบันฯ นิด้า อายุ 25 ปี |
| 16). | คุณพูนลาภ | ทองอร่าม | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 25 ปี |
| 17). | คุณฟ้า | เดหวัง | นักเรียน อายุ 16 ปี |
| 18). | คุณวรัญญา | ศิริศักดิ์ | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 26 ปี |
| 19). | คุณธณีนุช | นาคแจ้ง | อาชีพ ครูสอนดนตรี อายุ 39 ปี |
| 20). | คุณปาริรัฐ | อักษรศรี | นักศึกษาปริญญาโท ม.มหิดล ชาย 26 ปี |
| 21). | คุณปภัสสร | ศรีชูชาติ | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 26 ปี |
| 22). | คุณคุณาธิน | ศรีอรรถจันทร์ | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 38 ปี |
| 23). | คุณศุภมาส | สมบัติ | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 27 ปี |
| 24). | คุณเพ็ญพรรณ | พรศิริประภา | อาชีพ พนักงานธนาคาร อายุ 50 ปี |
| 25). | คุณนริสชา | บุญเสริม | บรรณาธิการ นิตยสาร อายุ 41 ปี |
| 26). | คุณสลิทพงษ์ | ฤทธิ์เพชรรัตน์ | อาชีพ ภัตตาคาร อายุ 35 ปี |
| 27). | คุณวิชา | ศรีจันทร์พาน์ | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 40 ปี |
| 28). | คุณอัจฉรา | นิลมณี | อาชีพ แม่บ้าน อายุ 45 ปี |
| 29). | คุณเอกฉัตร | ศรีสุวิรางกูร | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 28 ปี |
| 30). | คุณสุภาพร | เดหวัง | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 23 ปี |
| 31). | คุณบุญสม | แก้วสะอาด | อาชีพ รับจ้าง อายุ 34 ปี |
| 32). | คุณอภิรัตน์ | รทัยานนท์ | อาชีพ อิสระ อายุ 28 ปี |
| 33). | คุณจรรยาภักษ์ | กิติตระกูลญะนันท์ | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 28 ปี |
| 34). | คุณมานพ | เลิศบุญชู | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 41 ปี |
| 35). | คุณฉัตรพงศ์ | ตลับนาค | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 38 ปี |
| 36). | คุณจันทร์จิรา | กรรเกศ | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 32 ปี |
| 37). | คุณเดชสี | มณูญผล | อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว อายุ 56 ปี |
| 38). | คุณกัลยา | จงประดิษฐ์นันท์ | อาชีพ พนักงานธนาคาร อายุ 59 ปี |
| 39). | คุณศรีวรรณ | ศิลาศิริพันธ์ุ์ | อาชีพ พนักงานบริษัท อายุ 35 ปี |
| 40). | คุณจันทร์พรส | สุธาสินี | อาชีพ ครู อายุ 38 ปี |

ทั้งนี้ ในการศึกษาลักษณะและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการสารคดี "คนค้นคน" นอกจากผู้วิจัยจะศึกษาข้อมูลและสัมภาษณ์เจ้าของสื่อผู้ชมรายการแล้ว ผู้วิจัยจะศึกษาพฤติกรรมมารับชมรายการจากผู้ชมรายการ ของการมีส่วนร่วมของรายการสารคดี "คนค้นคน" ด้วย

2. เทปโทรทัศน์รายการ " คนค้นคน "

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเทปโทรทัศน์รายการ " คนค้นคน " ที่แพร่ภาพระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2546 – 31 ธันวาคม 2547 รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 91 ตอน

3. เอกสาร

ผู้วิจัยศึกษาบทสัมภาษณ์ บทโทรทัศน์และลำดับรายการ " คนค้นคน " ที่แพร่ภาพระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2546 – 31 ธันวาคม 2547 รวมถึงการศึกษาจากข้อมูลอื่นๆ ประกอบการวิจัย อาทิ บทความจากหนังสือพิมพ์ จดหมายและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ไปรษณียบัตรของผู้ชมรายการ รวมถึงเว็บไซต์รายการ www.tvburabha.com

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการตามประเภทของข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลบุคคล

ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) และแบบผู้วิจัยเข้าไปมีส่วนร่วมสังเกตการณ์กับผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ได้แก่ ผู้ผลิตรายการและผู้ชมรายการ ซึ่งจะศึกษาพร้อมด้วยการจดบันทึกและบันทึกเทปสัมภาษณ์ โดยมีแนวคำถามที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในการศึกษา ประกอบด้วย

ผู้ผลิตรายการ

- วิธีการคัดเลือกเนื้อหาในการนำเสนอมีลักษณะเป็นอย่างไร
- แหล่งที่มาของข้อมูลได้มาจากไหน
- แนวคิดในการประกอบสร้างรายการเป็นอย่างไร
- จุดประสงค์ของรายการคืออะไร
- ขั้นตอนการผลิตรายการเป็นอย่างไร
- ความคาดหวังของผู้ผลิตรายการต่อการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการเป็นเช่นไร
- สิ่งที่มีปัจจัยสำคัญสุดในการผลิตรายการ ต้องคำนึงถึงอะไร
- ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการคืออะไร

ผู้ร่วมรายการ (คนค้นเรื่อง)

- ที่มาของการมาเป็นผู้ร่วมรายการ คนค้นคน
- ประเด็นไหนในชีวิตของท่านที่ถูกเลือกมานำเสนอในรายการ
- ลักษณะการติดตามชีวิตและเหตุการณ์ของทีมผู้ผลิตรายการเป็นอย่างไร
- ทีมงานผู้ผลิตรายการได้มีการแนะนำระหว่างการบินที่ภักพอย่างไบบ้าง
- เมื่อมีทีมผู้ผลิตรายการเข้ามาร่วมในเหตุการณ์หรือติดตามชีวิตรู้สึกอย่างไร
- เมื่อเห็นตนเองในรายการ คนค้นคน แล้วมีความรู้สึกอย่างไร
- หลังจากทีรายการออกอากาศแล้ว ส่งผลอย่างไรบ้าง

ผู้ชมรายการ

- ความดีในการรับชมรายการเป็นเช่นไร
- เหตุผลของการแสดงออกลักษณะพฤติกรรมการเข้ามามีส่วนร่วมกับรายการ
- ตอนรายการใดที่ชอบที่สุด เพราะเหตุใด
- ตอนรายการใดที่ไม่ชอบที่สุด เพราะเหตุใด
- ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงระดับพฤติกรรมการมีส่วนร่วม
- ความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อรายการเป็นอย่างไร
- การแสดงออกของการมีส่วนร่วมกับรายการของผู้ชมเป็นอย่างไร
ทำไมถึงเป็นเช่นนั้นและได้รับการตอบกลับจากผู้ผลิตอย่างไร
- รายการ คนค้นคน มีจุดประสงค์หลักอะไรที่จะสื่อความหมายอะไรให้แก่ผู้ชม
รายการ
- รายการ คนค้นคน สะท้อนอะไรบ้างให้กับสังคม
- รายการตอนใดบ้างที่มีความประทับใจเป็นพิเศษ เนื่องจากใกล้เคียงกับทัศนคติหรือ
ประสบการณ์ในชีวิตของผู้ชมรายการ

2. เทปโทรทัศน์

ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกเทปรายการโทรทัศน์ เพื่อทำการศึกษาเนื้อหาแต่ละตอนของรายการ

3. ข้อมูลเอกสาร

การเก็บข้อมูลประเภทเอกสาร ทางรายการให้ความอนุเคราะห์ในการให้ยืมมาถ่ายสำเนาจากฝ่ายข้อมูลของบริษัท ได้แก่ บทความและบทวิจารณ์จากหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารต่างๆ สำหรับบทโทรทัศน์ของรายการ ขาดเพียงบางตอนของรายการ เนื่องจากทางผู้ผลิตรายการไม่ได้จัดทำบทโทรทัศน์ครบถ้วนทุกตอน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง " การมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการสารคดี " คนค้นคน " ได้อาศัยแนวทฤษฎีที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ข้อมูล โดยการนำเสนอข้อมูลจากการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการบรรยายพรรณนา (Descriptive Research) หลังจากที่เก็บรวบรวมข้อมูลทางเอกสารและจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการ และตัวแทนกลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยได้แบ่งเนื้อหาการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ ผู้ผลิตรายการและผู้ชมรายการ โดยอาศัยกรอบแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์ถึงแนวคิดและวิธีการสร้างความหมายของรายการของผู้ผลิตรายการภายใต้กรอบแนวคิดละครเร้าอารมณ์ (Melodrama) และแนวคิดรายการโทรทัศน์ตามจริง (Reality TV)
2. การวิเคราะห์ถึงลักษณะการมีส่วนร่วม ปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการ "คนค้นคน" ในลักษณะต่างๆ ตลอดจนการรับรู้ความหมายของผู้ชมรายการภายใต้กรอบแนวคิดทฤษฎีการประกอบสร้าง (Constructivism Theory) แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (Participation Communication) แนวคิดการเข้าใจผู้อื่นตามสภาพของผู้นั้น (Empathy) และ ทฤษฎีการตัดสินจากสังคมและพันธะผูกพัน (Social Judgment Involment Theory)

วิธีการนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการสารคดี "คนค้นคน" วิธีการนำเสนอดังนี้

บทที่ 4 อธิบายการประกอบสร้างความหมายของรายการให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับทางรายการ

บทที่ 5 อธิบายลักษณะการมีส่วนร่วม ปัจจัยที่ทำให้ผู้ชมเกิดพฤติกรรมการเข้ามีส่วนร่วมกับรายการ รวมถึงการรับรู้ความหมายของผู้ชมที่มีต่อรายการ

บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยได้ผลการวิจัยที่สมบูรณ์โดยใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative) ด้วยการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์บทโทรทัศน์และเทปโทรทัศน์รายการ "คนค้นคน" ทั้ง 91 ตอน รวมถึงการสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลสำคัญ (Key Informants) อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีร่วมสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม ทั้งในส่วนของ การมีส่วนร่วมรับชมรายการแล้วร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์รายการ ร่วมกิจกรรมและร่วมบริจาคกับทางรายการด้วย ตลอดถึงการร่วมสังเกตการณ์ภาคสนามด้านการผลิตรายการเป็นระยะเวลา 4 เดือน โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ช่วงเดือนตุลาคม 2547 ระยะเวลา 1 เดือน และ ช่วงเดือนพฤษภาคม 2548 – เดือนสิงหาคม 2548 เนื่องจากการผลิตรายการดังกล่าวมีข้อจำกัดในด้านระยะเวลาการผลิตที่ต้องใช้ระยะเวลาพิถีพิถัน โดยใช้เวลาอย่างน้อย 3 เดือนขึ้นไปในแต่ละตอนรายการ