

การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้วยกิจกรรมกีฬา
: กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทลัพ” ครั้งที่ 5

นาย ปิยชนน์ อินอ่อน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2549
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A STUDY OF STRATEGY FOR PUBLIC RELATION BY SPORT EVENT
: A CASE STUDY OF THE FIFTH THAI-CUP SPORT TOURNAMENT**

Mr. Piyachon In-on

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science Program in Sports Science**

School of Sports Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

Copyright of ChulaLongkorn University

490584

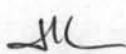
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้วยกิจกรรมกีฬา : กรณีศึกษาการจัดการ
แข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5

โดย นาย ปิยชนันท์ อินอ่อน

สาขาวิชา วิทยาศาสตร์การกีฬา

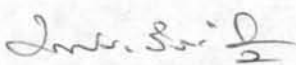
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย


สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้ฉันวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

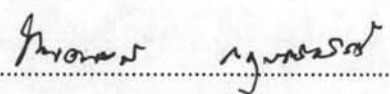

.....คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจลิม ชัยวัชรารมณ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจลิม ชัยวัชรารมณ์)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย)


.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนอมวงศ์ กุลขันธ์เพชร)

ปิยชนน์ อินอ่อน : การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้วยกิจกรรมกีฬา: กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 (A STUDY OF STRATEGY FOR PUBLIC RELATION BY SPORT EVENT: A CASE STUDY OF THE FIFTH THAI-CUP SPORT TOURNAMENT) อ.ที่ปรึกษา: รศ.เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย. อ.ที่ปรึกษาร่วม รศ.ดร.ศิริชัย สิริกาชะ, 176 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ที่เป็นกิจกรรมกีฬาเพื่อการประชาสัมพันธ์และศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้วยการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 โดยแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่งคือ การศึกษารูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันที่เป็นการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ส่วนที่สองคือ การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้วยการจัดกิจกรรมการแข่งขัน ของผู้ดำเนินการแข่งขัน นักกีฬา/โค้ช และผู้ชม/กองเชียร์ โดยทำการวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ การเก็บตัวอย่างแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 จำนวน 523 คน และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของ เชฟเฟ

ผลการศึกษา พบว่า

- 1.รูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ที่เป็นกิจกรรมกีฬาเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้เป็นไปตามกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 4 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การแสวงหาข้อมูล (2) การกำหนดนโยบายการวางแผนและการกำหนดโครงการ (3) การสื่อสารใช้หลักการประชาสัมพันธ์โดยใช้กิจกรรมกีฬา 16 ข้อและรูปแบบการจัดกิจกรรมกีฬาโดย 4 M (4) การประเมินผล
- 2.ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 โดยรวมเห็นด้วยกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และรูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ในทุกๆด้าน
- 3.การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 จำแนกตามกลยุทธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ทั้งหมด 2 รายการ ได้แก่ กิจกรรมยิ่งใหญ่ สำคัญ มีคนมาร่วมงานมากและการใช้ตราสินค้าให้ปรากฏอยู่ตามสิ่งของต่างๆที่ใช้ในงาน
- 4.การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 จำแนกตามรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 คือ ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องอำนวยความสะดวก

สาขาวิชา.....วิทยาศาสตร์การกีฬา.....ลายมือชื่อนิสิต..... ปิยชนน์ อินอ่อน
 ปีการศึกษา.....2549.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... Dr. Thepprasit Kulsawat
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... Dr. Sirichai Sirikacha

4778609039 : MAJOR SPORTS SCIENCE

KEY WORD: STRATEGY /PUBLIC RELATION /SPECIAL EVENT /SPORT EVENT

PIYACHON IN-ON: A STUDY OF STRATEGY FOR PUBLIC RELATION BY SPORT EVENT: A CASE STUDY OF THE FIFTH THAI-CUP SPORT TOURNAMENT. THESIS ADVISOR: TEPPRASIT GULTHAWATVICHAI, THESIS COADVISOR: SIRICHAIRIKAYA, 176 pp.

The objectives of this research were to study an operation model of the local sport event, the fifth "Thai Cup" tournament which was an event for publicity and to study an opinions about public relation strategies by organizing a local sport event the fifth "Thai Cup" tournament of the organizer, athletes / coaches and audiences.To fulfill the first objective, the managers, PR, and the special event officers of Boonrawd Brewery Co.,LTD were interviewed. For the second objective, multiple choices answered the questionnaires and 523 people who attended the fifth "Thai cup" tournament also the questionnaires. Descriptive statistics and one-tailed sample t-test were used.

The results show

1. The operating model of the fifth Thai Cup sport tournament which was a sport event for public relation which follow 4 public relations process that consist of (1) research information (2) policy establishment program and project planning (3) public relation communication principle used by 16 topics of sport event and model of sport event used by 4M principle (4) evaluation
2. The overall opinions of the fifth Thai Cup sport tournament participants were agree with the public relation strategy and operating model of the fifth Thai Cup sport tournament in all aspects.
3. The comparison of athletes / coaches and audiences' opinions about public relation strategy of the fifth Thai Cup sport tournament by various strategies. They were significantly different at level .05 for 2 items which are, the event was large, important with a lot of participants and the appearance of the brand logo on various things used in the event.
4. The comparison of athletes / coaches and audiences opinions about the operating model of the fifth Thai Cup sport tournament by various aspects. They were significantly different at level .05 which was place, equipment and facilities aspect.

Field of study.....Sports Science.....Student's signature.....*Jiraporn Jiraporn*
 Academic year.....2006.....Advisor's signature.....*Tepprasit Gulthawatvichai*
 Co-advisor's signature.....*Sirichai Sirikaya*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาอันล้นพ้นเป็นอย่างยิ่งของ รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุศลวิชิตซ์ อาจารย์ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาเป็นอย่างสูงในการให้ความรู้ คำแนะนำต่างๆ และคำปรึกษาในการดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ ตลอดจนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร ซึ่งเมตตาให้เกียรติเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือและคำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ผู้วิจัยยังขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ที่กรุณาเอื้อเฟื้อข้อมูลเอกสารต่างๆ ทั้งหมด ตลอดจนเสียสละเวลาในการให้ข้อมูลสัมภาษณ์ การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ท้ายที่สุดนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และน้องสาวของผู้วิจัยที่ได้ให้กำลังใจและกำลังใจทรัพย์ ซึ่งทำให้ผู้วิจัยสามารถทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ออกมาได้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่างๆ และที่สำคัญที่จะลืมกล่าวเสียมิได้ ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ตลอดจนนิสิตปริญญาโทรุ่นที่ 1 ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำและเป็นกำลังใจและความช่วยเหลือด้านต่างๆ โดยเฉพาะ คุณสุเมธ ไชยชนะ ที่ช่วยเหลือทุกอย่าง มาโดยตลอด

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง ขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ และขอให้ท่านมีพลานามัยที่สมบูรณ์ อายุยืนขวัญยืน มั่นคงในหน้าที่การงาน ขอขอบคุณครับ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ข้อจำกัด.....	5
คำจำกัดความของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	9
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษ.....	22
การจัดการแข่งขันกีฬา.....	29
ข้อมูลทั่วไปของการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	45
แหล่งข้อมูล.....	45
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล(ส่วนที่ 1).....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล(ส่วนที่ 1).....	46

บทที่	หน้า
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	49
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล(ส่วนที่ 2).....	51
การวิเคราะห์ข้อมูล(ส่วนที่ 2).....	51
4.ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
ส่วนที่หนึ่ง.....	54
ส่วนที่สอง.....	61
5.สรุปผลการวิจัย	
อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	96
สรุปผลการวิจัย.....	97
อภิปรายผลการวิจัย.....	109
ข้อเสนอแนะ.....	112
รายการอ้างอิง.....	114
ภาคผนวก.....	118
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	176

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะภาพของการเข้าร่วม.....	61
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	62
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	63
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	64
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้.....	65
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดกีฬาที่มีส่วนร่วม.....	66
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วม มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย “ไทคัพ”.....	67
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของสื่อในการรับรู้ ข้อมูลการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย “ไทคัพ” ครั้งที่ 5.....	68
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึกลที่มีต่อการจัด การแข่งขัน “ไทคัพ” มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5.....	69
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึกลที่มีต่อองค์กร ที่จัดการแข่งขัน “ไทคัพ” มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5.....	70
11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของผู้ดำเนินการแข่งขัน.....	71
12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของนักกีฬาหรือโค้ช.....	73
13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของผู้ชมหรือกองเชียร์.....	75
14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของผู้ดำเนินการแข่งขันนักกีฬา/โค้ช และผู้ชม/กองเชียร์.....	77

ตารางที่	หน้า
15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของผู้ดำเนินการแข่งขัน.....	80
16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของนักกีฬาหรือโค้ช.....	82
17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของผู้ชมหรือกองเชียร์.....	84
18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของผู้ดำเนินการแข่งขัน นักกีฬา/โค้ช และผู้ชม/กองเชียร์.....	86
19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวในความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของผู้ดำเนินการแข่งขัน นักกีฬา/โค้ช และผู้ชม/กองเชียร์.....	87
20 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านความยิ่งใหญ่ของงานที่ใช้ประชาสัมพันธ์ในการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ระหว่างผู้ดำเนินการแข่งขัน นักกีฬา/โค้ช และผู้ชม/กองเชียร์.....	91
21 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้ตราสินค้าให้ปรากฏอยู่ตามสิ่งของต่างๆที่ใช้ในงาน มาใช้ประชาสัมพันธ์ในการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ระหว่างผู้ดำเนินการแข่งขัน นักกีฬา/โค้ช และผู้ชม/กองเชียร์.....	91
22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวในความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ของผู้ดำเนินการแข่งขัน นักกีฬา/โค้ช และผู้ชม/กองเชียร์.....	92

ตารางที่	หน้า
23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวในความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 รวมทั้ง 4 ด้านของผู้ดำเนินการแข่งขัน นักกีฬา/โค้ช และผู้ชม/กองเชียร์.....	94
24 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินการ จัดการแข่งขันด้านสถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องอำนวยความสะดวก ที่ใช้ในการ จัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 ระหว่างผู้ดำเนินการ แข่งขัน นักกีฬา/โค้ช และผู้ชม/กองเชียร์.....	95