

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กระหน่ำ! เพลงเดี่ยว 24 ชม. ตื่นสถานะ 'เด็กแนว' แพต เรดิโอ. กรุงเทพธุรกิจ (10 กุมภาพันธ์ 2549).

กิตติ สิริพัฒน. การตลาดสายสัมพันธ์. เอกสารประกอบการสัมมนาหัวข้อครบเครื่องเรื่องการตลาดกับสุดยอดกลยุทธ์ (1-2 เมษายน 2541): 1.

ขจรเดช รัมมะเอ็ก. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงาน FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.

คลิก เรดิโอ, บริษัท. เอกสารรายงานประจำปี. กรุงเทพฯ: บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด, 2549. (อัคราเนนา)

จิตรภัทร์ จึงอยู่สุข. การมีส่วนร่วม ทักษะคิด การตัดสินใจซื้อ ความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสินค้าความเกี่ยวพันสูง และสินค้าความเกี่ยวพันต่ำที่มีการจัดการตลาดเชิงกิจกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

จุฑารัตน์ พิธานวรรณกุล. ผู้ฟังรายการ GET 102.5. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2549.

จารุวรรณ บุญอรัญ. ผู้ฟังที่ร่วมกิจกรรมของรายการ FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.

ฉันทนี ปัทมะสูตร. แผนก Communication Planing บริษัท มีเดีย เอ็ดจ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 21 มีนาคม 2549.

ชาลี สุขเจริญ. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงาน FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.

ช่างน้อย กุญชร ณ อยุธยา. Account Manager 104.5 บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด. สัมภาษณ์, 30 สิงหาคม 2549.

ช่างน้อย กุญชร ณ อยุธยา. ฝ่ายการตลาด บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด. สัมภาษณ์, 31 สิงหาคม 2549.

ชื่นจิตต์ แจ่งเจนกิจ. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ทิปป์ พอยท์, 2544.

ชุติมา ตั้งวิเศษจิต. การวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการตลาดเชิงกิจกรรมของบริษัท ซี.เอ็ม.ออร์กาไนเซอ์ จำกัด. วิทยานิพนธ์โครงการพิเศษ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ญาณธร ปุณรัตน์รังษี. กิจกรรมพิเศษกับการส่งเสริมรายการวิทยุ. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลคณะ

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

- ฉัฐชยา มาลี. ผู้ฟังเข้าร่วมกิจกรรม FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.
- นภากรณ์ อัจฉริยะกุล. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. เอกสารการสอนมสช., 2545.
- นิสากร อัจฉริยา. ผู้ฟังที่เข้าร่วมกิจกรรมของรายการ FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.
- นาริสสา มีรายสี. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ละครหลังข่าวภาค 20.15 น. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล คณะวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ไนแคมป์, เมลินดา. ปรัชญาและกลยุทธ์ CRM : คู่มือปฏิบัติการบริหารลูกค้าสัมพันธ์. แปลโดย บริษัท แอล ที ดี โฮลดิ้ง จำกัด. กรุงเทพฯ: เอพีเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล, 2546.
- บังอร สุวรรณมงคล. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของสถานีวิทยุเวอรจิ้น เรดิโอกับการรับรู้และทัศนคติของกลุ่มผู้รับสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ประคิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: แพคอินเตอร์กรุ๊ป, 2547.
- พิมกาญจน์ โพธิพิพานนท์. ผู้ฟังรายการ FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.
- เพ็ญสุดา ประถมกรีก. ระดับการเชื่อมโยงการตลาดเชิงกิจกรรมและตราสินค้ากับทัศนคติภาพลักษณ์ต่อการตลาดเชิงกิจกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ภัทรารุช จันทรา. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.
- ภูนิศา เพ็ญจรัส. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงาน FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.
- มนัญญา กองแสน. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงาน FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.
- มีเดียอินเทลลิเจนซ์. ทำเนียบโฆษณาธุรกิจ 2006. ปีที่ 19 ฉบับที่ 19. (อค์สำเนา)
- บุรณา บุญอ้อม. กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด. สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2549.
- บุรณา บุญอ้อม. งานแถลงแผนประจำปี 2007 บริษัท คลิก วีอาร์วัน เรดิโอ จำกัด. (2 พฤศจิกายน 2549).
- บุรณา บุญอ้อม. กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด. นิตยสารโพซิชั่นนิ่ง (2548).
- บุรณา บุญอ้อม. กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด. (สัมภาษณ์ในความกระหน่ำ! เพลงเดียว 24 ชม.กินสถานะ เด็กแนว แพต เรดิโอ). BIZ WEEK กรุงเทพมหานคร (10 กุมภาพันธ์ 2549)
- บุรณา บุญอ้อม. กรรมการผู้จัดการบริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด. Positioning Magazine (พฤศจิกายน 2548)
- บุรณา บุญอ้อม. กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด. (สัมภาษณ์ในบรอดแบนด์เรดิโอ คัมแบ็ก? สัมผัสใหม่มีวสิกคิจิตอลไลฟ์). ผู้จัดการรายสัปดาห์ (29 เมษายน 2548)

เขาวลัทธิ เพื่ออ่อน. นักเรียน. สัมภาษณ์, 6 กันยายน 2549.

รัชชาติ สุขเจริญ. ผู้ฟังรายการ FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.

รัชฎาภรณ์ อิมไพบูลย์. ผู้ฟังรายการ FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.

รายการวิทยุ GET 102.5. เอกสารการขายโฆษณา. กรุงเทพฯ: บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด, 2549. (อัดสำเนา)

รายการวิทยุ FAT 104.5. เอกสารการขายโฆษณา. กรุงเทพฯ: บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด, 2549. (อัดสำเนา)

วนิดา วรรณศิริกุล. ประธานกรรมการบริหาร บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด และบริษัท วี อาร์ วัน เรดิโอ จำกัด. (สัมภาษณ์ในเอซีเน็ลสันพริกสูเรดิโอรีเสิร์ชโคดซิงก์กวิจยเรตคิงสื่อวิทยุ). ผู้จัดการรายวัน (7 เมษายน 2549)

วาสนพงษ์ วิชัยยะ. กรรมการผู้จัดการ วี อาร์ วัน เรดิโอ. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (10 เมษายน 2549).

วาสนพงษ์ วิชัยยะ. กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2549.

วาสนพงษ์ วิชัยยะ. กรรมการผู้จัดการ บริษัท วีอาร์ วัน เรดิโอ จำกัด. (สัมภาษณ์ในบรอดแบนด์เรดิโอ คัมแบ็ก? สัมผัสใหม่มีวสิกคิจิตอลไลฟ์). ผู้จัดการรายสัปดาห์ (29 เมษายน 2548)

วัชรลี สิริระบุตร. ผู้ฟังรายการ FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.

วัชรภรณ์ จิตต์อารีย์. การรับฟังรายการกรีนเวฟกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

วัลลภ นิยมานนท์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2547.

วิลดา กลางณรงค์. ทัศนคติของวัยรุ่นต่อการตลาดเชิงกิจกรรม. วิทยานิพนธ์ โครงการพิเศษ ภาควิชาบริหารธุรกิจ การโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วิฑูรต์กลิ่นข้าว ยุคทุนนิยมครอบงำ เจ๊งกับเจ้า!?. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (26 มิถุนายน -2 กรกฎาคม 2549).

ศรีสุภา สหชัยเสรี. Marketing 101 การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่. กรุงเทพฯ: ทิปป์ป๊อพอท์, 2546.

ศิริชัย พุ่มจิตร. Program Director Get 102.5. สัมภาษณ์, 31 สิงหาคม 2549.

สงวน เมธีธรา. ครีเอทีฟ รายการวิทยุ GET 102.5. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2549.

สถานีวิทยุ : The new old thing - เหล้าเก่าในขวดใหม่ สมบัติผลัดกันชม. นิตยสารไทยคุณ (1 ตุลาคม 2546).

สรวงสุดา มนัสบุญเพิ่มพูล. การใช้กิจกรรมพิเศษในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ลา

วันส. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สุพพดา ประยูรวงศ์. การศึกษาเปรียบเทียบศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อมวลชนในกระบวนการสื่อสาร

- เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน).** วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สุทธอร อังควาณิชย์. ผู้ฟังรายการ FAT 104.5. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2549.
- สุระชาติ ตั้งตระกูล. **ผู้จัดการรายสัปดาห์** (10 เมษายน 2549).
- สุรางคนา ณ นคร. **การสื่อสารตราสินค้าในแนวทางการตลาดสมัยใหม่.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจ  
บัณฑิตย์, 2546.
- สาลินี ปันยารชุน. ผู้ดำเนินรายการวิทยุ GET 102.5. ข้อมูลอินเทอร์เน็ต, มีนาคม 2549.
- เสรี วงษ์มณฑา. **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารตลาด.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิสิทธิ์พัฒนา, 2540.
- เสรี วงษ์มณฑา. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- เสาวลักษณ์ วงศ์ศิริ. ผู้ฟังรายการ FAT 104.5. สัมภาษณ์, 6 ตุลาคม 2549.
- เอซีเนลสัน พลิกสูเรดิโอรีเสิร์ช โคคซิงเค้กวิจยเรตติ้งสื่อวิทยุ. **ผู้จัดการรายวัน** (7 เมษายน 2549).
- แอนเดอร์สัน, คริสติน. **CRM การบริหารลูกค้าสัมพันธ์.** แปลโดย มัลลิกา ดันสอน. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท  
, 2546.
- อุเทน บุญอรณะ. ผู้ฟังรายการ GET 102.5. สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549.

## ภาษาอังกฤษ

- Anderson, Kristin. **Customer relationship management Consumer evaluations of sponsorship  
programmes.** NY: Mc Graw-Hill, 2002.
- Assael, Hanry. **Consumer behavior and marketing action.** 6<sup>th</sup> ed. Cincinnati, OH: South-Western  
College, 1998.
- Dennis List. Participative marketing for local radio. Retrieved (2004, January 16). Available from  
<http://www.audencedialogue.org/pmlr.html>.
- Duncan, Tom. **IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands.** NY: McGraw-Hill, 2002.
- Eastman S.T., Ferguson D.A. and Klein R.A. **Promotion and marketing for broadcast and cable.**  
3<sup>rd</sup> ed. MA: Butterworth-Heinemann, 1999.
- Fleming, Carole. **The Radio Handbook.** 2<sup>nd</sup> ed. London, UK: Taylor and Francis Group, 2002.

<http://www.thisisclick.com>.

<http://www.adasso thai.com>. สมาคมนักโฆษณาแห่งประเทศไทย.

Kotler, Philip. **Marketing Management**. 11<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2003.

Mcleish, Robert. **Radio Production**. 4<sup>th</sup> ed. Boston: Hoffman Press, 1999.

Michael C. Keith. **Broadcast voice performance**. Boston: Focal Press, 1989.

Pringle P.K., Starr M.F. and McCavitt W.E. **Electronic Media Management**. 4<sup>th</sup> ed. MA:

Butterworth-Heinemann, 1999.

Roger D. Wimmer and Joseph R. Dominick. **Mass Media Research**. 7<sup>th</sup> ed. Australia: Thomson-

Wadsworth, 2003.

Shimp, T.A. **Advertising promotion and supplement aspects of integrated marketing**

**Communication**. 5<sup>th</sup> ed. Orlando, U.S.A: The Dryden Press, 2000.

Stan Rapp and Thomas L. Collins. **The New Maxi Marketing**. New york: McGraw-Hill, 1996: 281-

286.

Wells William, John Burnett, and Sandra Moriarty. **Advertising : Principle and Practice**. 5<sup>th</sup> ed. NJ:

Prentice Hall, 2000.

### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว กอบกาญจน์ ปูนนอก เกิดเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2522 จบการศึกษารัฐศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2544 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน สาขาการสื่อสารมวลชน (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2546 และสำเร็จปีการศึกษา 2549