

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์, ตัวเลขการนำเข้า-ส่งออกหอมหัวเล็ก (Shallot)[Online]. แหล่งที่มา: [http:// www.customs.go.th](http://www.customs.go.th). [25 กรกฎาคม 2549]
- กระทรวงพาณิชย์, รายงานสถานการณ์การผลิตและการตลาดหอมแดง[Online]. แหล่งที่มา: [http:// www.moc.go.th](http://www.moc.go.th). [28 เมษายน 2549]
- การประชุมงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ 3. กระบวนการค้นคว้าวิจัยเพื่อท้องถิ่น : จุดเปลี่ยนการพัฒนา. สำนักงานสนับสนุนการวิจัย, 2548.
- ไกรยุทธ ธีรตยาคินันท์. เศรษฐศาสตร์ภาครัฐ: รวมบทความ. โครงการตำรา ลำดับ 2 ศูนย์บริการเอกสารวิชา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- กลุ่มศึกษาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภาคประชาชน. ข้อตกลงเขตการค้าเสรี: ผลกระทบที่มีต่อเกษตรกรและภาคเกษตรกรรม. เอกสารสรุปข้อเท็จจริง ผลกระทบของข้อตกลงเขตการค้าเสรี และข้อเสนอทางนโยบาย: ข้อเสนอแนะ...ก่อนหายนะ, 2549.
- คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์. “คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ที่ 9/2532 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการการผลิตและการตลาดกระเทียม หอมแดง และหอมหัวใหญ่,” 28 มิถุนายน 2532.
- คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์. นโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดง. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2532.
- ใจ อึ้งภากรณ์. เศรษฐกิจพอเพียง = เลือคลุมแนวเสรีนิยมเท่านั้นเอง. เลี้ยวซ้าย 11(เมษายน 2550) : 5-6.
- จรัส สุวรรณมาลา. การตรวจสอบผลการดำเนินงาน : กลยุทธ์ในการปรับปรุงบริการภาครัฐ. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ, 2539.
- จรัส สุวรรณมาลา. โครงสร้างแผนงาน: องค์ประกอบหลัก และหลักเกณฑ์การจำแนกงานและโครงการ. รายงานผลการศึกษาลบสัมบูรณ์ โครงการศึกษารูปแบบของโครงสร้างแผนงาน เสนอต่อสำนักงบประมาณ, 2541.
- จารุภูมิ เรืองสุวรรณ. ข้าราชการกระทรวงต่างประเทศ. สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2550.
- จุมพล นิมพานิช. การวิเคราะห์นโยบาย : ขอบข่ายแนวคิด ทฤษฎี และกรณีตัวอย่าง. นนทบุรี : โครงการส่งเสริมการแต่งตำรา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.
- ัชชาวลย์ ทองดีเลิศ, บรรณาธิการ. การวิเคราะห์และประเมินชุมชนในสถานการณ์โลกาภิวัตน์. นนทบุรี : สถาบันส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน, 2549.

ชื่นฤทัย กาญจนะจิตราและคณะ. ปัจจัยเชิงโครงสร้างที่มีผลต่อความยากจน. นครปฐม :

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2548.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. วาทกรรมการพัฒนา : อำนาจ ความรู้ ความจริง เอกสิทธิ์ และความ  
เป็นอื่น, พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิภาษา, 2549.

ชัยวัฒน์ หน่อรัตน์, จตุรงค์ บุญยรัตนสุนทร และพระมหาจตุโรจน์ ภวิวังโส, บรรณาธิการ.

เศรษฐกิจพอเพียงและประชาสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ฟ้าอภัย, 2545.

ชโยดม สรรพศรีและคณะ. รายงานสรุปการสัมมนา ผลของการจัดตั้งเขตการค้าเสรีต่อสินค้าเกษตร  
ไทย : รายงานฉบับสมบูรณ์; เสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สาขา  
เกษตรศาสตร์และชีววิทยา. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ,  
2548.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ . นโยบายการเกษตรกับการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น. ใน สังคิต  
พิริยะรังสรรค์, ผาสุก พงษ์ไพจิตร (บรรณาธิการ), กระจายอำนาจอย่างไร สร้าง  
ประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : มุลนิธิฟรีดริค เอแบร์ท, 2537.

ตัวเลขต้องรู้ของเมืองไทย บรรพ 4: 2548-2549. นนทบุรี: อัลฟา รีเสิร์ช, 2549.

ธงชัย รูปสวย. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 7 ว. สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2549.

ธราธร รัตนนฤมิตรและสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์, มุลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

ครบรอบ 2 ปี FTA ไทย-จีน: ผลกระทบและความเข้าใจผิดบางประการ. งานวิจัยย่อยตาม  
โครงการ FTA digest ลำดับที่ 4 สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2548.

นพ.ประเวศ วะสี. กระบวนการนโยบายสาธารณะ. กรุงเทพฯ : มุลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติและ  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โครงการพัฒนานโยบาย  
สาธารณะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี, 2547.

นันทา สิทธิราช. ดอกฝ้ายโลงอาชีพอีสักหลอกหอมแดงศรีสะเกษ. เรียบเรียงจากงานวิจัย หอมแดง

ศรีสะเกษ, เครื่องข่ายเกษตรกรรมทางเลือก [Online]. แหล่งที่มา : [http:// www.ftawatch.org](http://www.ftawatch.org)  
[28 เมษายน 2549]

นาวิ ชาติมนตรี. ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 8 บ้านเขวาน้อย อำเภอขามเฒ่า จังหวัดศรีสะเกษ. สัมภาษณ์,  
30 พฤษภาคม 2549.

ปกรณ ปรียากร. การบริหารโครงการ : แนวคิดและแนวทางในการสร้างความสำเร็จ.

พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เสมาธรรม, 2548.

ประชุม รอดประเสริฐ. นโยบายและการวางแผน : หลักการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ :  
เนติกุลการพิมพ์, 2547.

- ไพบุลย์ เสงสุวรรณและคณะ. รูปแบบและเทคนิคเกษตรยั่งยืน. นนทบุรี : คณะกรรมการจัดงานมหกรรมเกษตรกรรมยั่งยืน, 2547.
- ไพโรจน์ สติปรีชา. ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและการวางแผนงานในองค์กร. ใน รวมบทความและงานวิจัยที่ระลึกการเกษียณอายุราชการ รศ.ไพโรจน์ สติปรีชา. ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 30 กันยายน 2542.
- ไพसानต์ เพ็ชรพลาย. วิเคราะห์สถานการณ์เกษตรโลกและประเทศไทย. วารสารสังคมพัฒนา 31, 1 (2549) : 9-15.
- มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาการตรวจสอบโดยสังคม : เครื่องมือด้านการบริหารจัดการเพื่อการลดความยากจนและเพิ่มความเข้มแข็งชุมชนในประเทศไทย. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2548.
- เขาวดี ราชชัยกุล วิบูลย์ศรี. การประเมินโครงการ : แนวคิดและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- เขาวเรศ ทับพันธุ์. การประเมินโครงการด้านการเกษตร. ใน การประเมินโครงการตามแนวทางเศรษฐศาสตร์. หนังสือในโครงการตำรา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- วรงค์ จันทรศร. ทฤษฎีการนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : สมาคมนักวิจัยมหาวิทยาลัยไทย, 2548.
- วีระพงศ์ สืบคำ. การค้าภายในจังหวัดศรีสะเกษ. สัมภาษณ์, 29 พฤษภาคม 2549.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์และสุรียา วีรวงศ์. การประเมินผลโครงการ. โครงการฝึกอบรม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. ขั้นตอนการจัดทำตัวชี้วัดผลงาน. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. คู่มือการติดตามและประเมินผล. โครงการพัฒนาระบบและรูปแบบการดำเนินงานของสำนักประเมินผล, ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ศิริชัย เหล่าเลิศวรกุล. ทดสอบและพัฒนาเครื่องมือไถจอบหมุนดีครถไถเดินตามสำหรับการเตรียมดินปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาเกษตรศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545.
- สุภชัย ขาวะประภาส. นโยบายสาธารณะ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

สมนึก แดงเจริญ. ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ :

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538.

สมบัติ ชำรงธัญวงศ์. นโยบายสาธารณะ : แนวความคิด การวิเคราะห์ และกระบวนการ. พิมพ์ครั้งที่

11. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เสมาธรรม, 2548.

สมบัติ ห เพ็ชรเจริญ. เศรษฐกร 8ว. ผู้บันทึกรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการจัดการการผลิต

และการตลาดกระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่และมันฝรั่ง. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2549.

สุชาติ ตีรัตน์. การสร้างสังคมอุดมคติโดยด้านความทันสมัย เป็นเรื่องเพื่อฝัน. ปาจารย์สาร

(กุมภาพันธ์-มีนาคม 2549): 64-65.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. การประเมินผลโครงการ : หลักการและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : เพื่อฟ้า

พรินติ้ง, 2547.

สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิกฤตของเกษตรกรรายย่อยในกระแสการค้าเสรีกับ

อริปไตยด้านอาหาร. กรุงเทพฯ : โครงการศึกษาและปฏิบัติการงานพัฒนา สถาบันวิจัย

สังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

สุภา บุญบงก์ และคนอื่นๆ. เกษตรกรผู้ปลูกหอมแดง หมู่บ้านเขวาน้อย อำเภอยางชุมน้อย

จังหวัดศรีสะเกษ. สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2549.

สุรสิทธิ์ วชิรขจร. นโยบายสาธารณะเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ธเนศวร (1999) พรินติ้ง, 2549.

สุรรัตน์ กรักกระโทก. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปทานหอมแดงของจังหวัดเชียงใหม่.

เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2546.

สุลักษณ์ ศิวรักษ์. การมีสถาบันกษัตริย์ถูกกว่ามีประธานาธิบดี. ฟ้าเดียวกัน 3 (ตุลาคม-ธันวาคม

2548): 88.

สุวิมล ดิรกานันท์. การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. ทฤษฎีและกลยุทธ์การพัฒนาสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

โสภณ ทองปาน. นโยบายเกษตรไทย. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,

2536.

โสภณ ทองปาน. นโยบายเกษตร : หลักและนโยบายของไทย. ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. การเกษตร

แบบยั่งยืน : มิติใหม่เพื่อความอยู่รอด. รายงานการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ

: สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ,

2536.

- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการเนื่องมาจากพระราชดำริ. การบริหารจัดการที่ดินและน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวพระราชดำริ : ทฤษฎีใหม่. กรุงเทพฯ : หจก.บางกอกบลิ๊อค, 2547.
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการเนื่องมาจากพระราชดำริ. ทฤษฎีใหม่ : ชีวิตที่พอเพียง. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการเนื่องมาจากพระราชดำริ, 2547.
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการเนื่องมาจากพระราชดำริ. เศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการเนื่องมาจากพระราชดำริ, 2543.
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการเนื่องมาจากพระราชดำริ. เศรษฐกิจพอเพียง : ปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงชีวิต. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการเนื่องมาจากพระราชดำริ, 2547.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ. เอกสารประกอบการฝึกอบรมตามโครงการฝึกอบรมด้านการตลาดแก่เกษตรกรผู้ปลูกหอมแดง. ศรีสะเกษ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ, 2537.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ. ข้อมูลการตลาดจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปี 2546 [Online]. แหล่งที่มา: <http://www.moc.go.th/opscenter/sk>. [28 เมษายน 2549]
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. การผลิตและการตลาดหอมแดง ปี 2542/43. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2545.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. หอมแดง: ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารายเดือน-หอมแดง: ปริมาณและมูลค่าการส่งออกรายเดือน[Online]. แหล่งที่มา: <http://www.moc.go.th>. [25 กรกฎาคม 2549]
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. รายงานผลการสำรวจหอมแดง ปีเพาะปลูก 2546/47. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2547.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, หอมแดง: ผลสำรวจเบื้องต้น ปีการเพาะปลูก 2548/49 รายจังหวัด [Online]. แหล่งที่มา: <http://www.oae.go.th>. [21 กุมภาพันธ์ 2549]
- สำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช กรมวิชาการเกษตร. เอกสารวิชาการศัตรูพืชกักกันที่สำคัญของหอมแดง. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช กรมวิชาการเกษตร, 2547.
- อาคม ใจแก้ว. การนำนโยบายไปปฏิบัติในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ : ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุษฎีบัณฑิต, คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2533.

- อนุสรณ์ อุณ โณ. ขบวนการเกษตรกรรมยั่งยืนในสังคมไทยและการเมืองของงานเขียนเกษตรกรรมยั่งยืน. นนทบุรี : ฝ่ายสนับสนุนและประสานงานวิจัย, มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน, 2546.
- อภิชัย พันธเสน, บรรณาธิการ. สังเคราะห์องค์ความรู้เศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2549.
- อรวรรณ บุตรโส. การวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกหอมแดงโดยวิธีกำจัดศัตรูพืชด้วยสารเคมีและสารชีวภาพในจังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต 2546/2547. ?, 2547.

### ภาษาอังกฤษ

- Anderson, James E. Public Policy-Making, Third Edition. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1984.
- Anuchat Pongsomlee. Strategies for sustainable agriculture and rural development. Nakornpathom : Faculty of Environment and Resource Studies, Mahidol University at Salaya, c1995.
- Considine, Mark. Public Policy: A Critical Approach. Melbourne: Macmillan Education Australia PTY LTD, 1994.
- Dunn, William N. Public Policy Analysis : An Introduction. Second edition. New Jersey : Prentice-Hall, 1994.
- Dye, Thomas R. Understanding Public Policy. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1981.
- Edward, George C. Implementing Public Policy. Washington D.C. : Congressional Quarterly Press, 1980.
- Friedman, Thomas L. The Lexus and the Olive Tree: Understanding the Globalization. New York : Anchor Books, 1999.
- Giles Ji Ungpakorn. A Coup For the Rich : Thailand' s Political Crisis. Bangkok : Workers Democracy Publishing, 2007.
- Handly, Paul M. The King Never Smiles : A Biography of Thailand' s Bhumibol Adulyadej. New Haven and London : Yale University Press, 2006.
- Hogwoog, B.W. and Gunn, L. Policy Analysis for the Real World. Oxford : Oxford University Press, 1984.
- International Food Policy Research Institute. Reaching sustainable food security for all by 2020 : getting the priorities and responsibilities right. Washington, D.C. : International Food Policy Research Institute, 2002.

- Jones, Charles O. An Introduction to the Study of Public Policy. California: Duxbury Press, 1970.
- Konandreas, P. , Huddleston, B. and Ramangkura, V. Food security : an insurance approach. Washington, D.C. : International Food Policy Research Institute, 1978.
- Linda Stalker Prokopy. "The Relations Between Participation and Project Outcome: Discover from Rural Water Supply in India," World Development, 32, 4 (2004).
- Narayan, D. The contribution of people' s participation : evidence from 121 rural water supply projects. Washington, DC.: The World Bank, 1995.
- Norton, Roger D. Agricultural development policy : concepts and experiences. West Sussex : John Wiley & Sons, c2004.
- Porter, Michael E. The competitive advantage of nations. London : Macmillan, 1990.
- Pretty, Jules N. Regenerating agriculture : policies and practice for sustainability and self-reliance. London : Earthscan Publications Ltd., 1995.
- Redclift, M.R., Lekakis, J. N. and Zantias, G. P. Agriculture and world trade liberalisation : socio-environmental perspectives on the common agricultural policy. New York : CABI Pub., c1999.
- Ripley, R.B. and Franklin, G.A. Bureaucracy and Policy Implementation. Illinois : The Dorsey Press, 1987.
- Sara, J. and katz, T. Making rural water supply sustainable : Report on the impact of project rules. Washington, DC.: The World Bank, 1998.
- Szilagyi, Andrew D. Jr. and Wallace, Marc J. Jr. Organizational Behavior and Performance. Illinois : Scott, Foresman and company, 1990.
- Parfitt, Trevor. The ambiguity of participation : a qualified defence of participatory development. Third World Quarterly, 25, 3 (2004): 537-556.
- Van Horn, C.E. The policy implementation process : A conceptual framework. Administrative and Society, 6, 4 (1975).
- Vaughan Higgins and Geoffrey Lawrence. Agricultural governance : globalization and the new politics of regulation. London : Routledge, 2005.
- Wathana Wongsekiarttirat and Suriya Veeravongs. Sustainable livelihoods in Thailand : a grassroots informed approach to food security. Bangkok : Social Research Institute, Chulalongkorn University, 2004.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

## ตาราง AOC (เฉพาะผลสำเร็จหรือล้มเหลวระดับนโยบาย)

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน	ผลสำเร็จหรือล้มเหลว	ปัจจัยแวดล้อม
<p><b>ปัจจัยด้านตัวโครงการ/งาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลของโครงการ/งานที่เกี่ยวข้อง</li> <li><b>ผลในระดับผลลัพธ์สูงสุด</b></li> <li>- ต้นทุนการผลิตหอมแดง</li> <li>- ราคาขายผลผลิตที่เกษตรกรได้รับ</li> <li><b>ผลในระดับผลผลิต/ ผลลัพธ์</b></li> <li>- การเพิ่ม ผลิตพื้นที่เพาะปลูก หรือ เพาะปลูกเท่าเดิม</li> <li>- การเพาะปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำ</li> <li>- การดำเนินกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ (GAP.) (การปฏิบัติตามคู่มือ/แนวปฏิบัติในแปลง)</li> <li>- การยึดหลักการเกษตรอินทรีย์</li> <li>- การใช้หัวพันธุ์ของตัวเองเทียบกับการซื้อหัวพันธุ์</li> <li>- การใช้หัวพันธุ์ของตัวเองเทียบกับที่ผ่านมา</li> <li>- การใช้วิธีการบ่มในการทำหอมให้แห้ง</li> <li>- การมีหรือไม่มีปัญหาด้านการขาดเงินทุน</li> <li><b>- ความสามารถเข้าถึงได้(เข้าถึงข้อมูล)</b></li> <li>- การรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบที่อาจจะได้รับการเปิดเสรีการค้า</li> <li><b>- ความทั่วถึง</b></li> <li>- การมีแปลงเรียนรู้หอมแดงปลอดภัยจากสารพิษ</li> <li><b>- การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</b></li> <li>- ความเชื่อมั่นในแนวทางเกษตรอินทรีย์</li> <li><b>- การมีโครงการ/งานอื่นหนุนเสริม</b></li> <li>- โครงการ SML (การใช้เงิน SML ของหมู่บ้านเกี่ยวหรือไม่เกี่ยวกับการผลิตและ/หรือการตลาดหอมแดง)</li> <li>- โครงการธนาคารประชาชน (การเข้าร่วมของเกษตรกร)</li> <li>- โครงการกองทุนหมู่บ้าน (การเข้าร่วมของเกษตรกร)</li> </ul> <p><b>ปัจจัยด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความใกล้ชิดกับเกษตรกร (การเข้าถึงหรือเป็นกันเองกับเกษตรกร)</li> </ul>	<p>คุณภาพ</p> <p>หอมแดงตาม</p> <p>เกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>คุณภาพ</p>	<p><b>ปัจจัยด้านชุมชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิธีการผลิตและการตลาด (Composite variable)</li> <li>- การร่วมแสดงบทบาทในการส่งเสริมอาชีพของวัดและ/หรือโรงเรียน</li> <li>- ความสะดวกในการแสวงหาปัจจัยการผลิตของคนในหมู่บ้าน</li> <li>- ความสะดวกในการเข้าถึงตลาดซื้อขายผลผลิตหอมแดงของคนในหมู่บ้าน</li> <li>- ความสามารถต่อรองราคากับพ่อค้า</li> <li>- การมีไฟฟ้าเข้าไปถึงสวน</li> <li>- ปัญหาขาดแคลนแหล่งน้ำทำการเกษตร</li> <li>- การมีที่ทำการ อบต.หรือเทศบาลตั้งอยู่ในพื้นที่</li> </ul> <p><b>ปัจจัยด้านครัวเรือน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มุมมองต่ออาชีพปลูกหอมแดง</li> <li>- ประสิทธิภาพเกี่ยวกับการเพาะหอมแดงเพื่อทำพันธุ์เอง</li> <li>- การทำบัญชีครัวเรือน</li> <li>- การเปิดรับสิ่งใหม่ (ทดลองเปลี่ยนวิธีการผลิตและ/หรือการตลาดไปจากที่เคยดำเนินผ่านมาโดยตลอด)</li> </ul>

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกระทำ	ผลสำเร็จหรือล้มเหลว	ปัจจัยแวดล้อม
<p><b>ปัจจัยด้านตัวโครงการ/งาน</b></p> <p>- <u>ผลของโครงการ/งานที่เกี่ยวข้อง</u></p> <p>- ต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น ไม่แตกต่างจากเดิมหรือลดลง</p> <p>- การเพาะปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำ (ได้ผลผลิตและมูลค่าของผลผลิตค่อนข้างน้อย)</p> <p>- การดำเนินกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>- การยึดหลักการเกษตรอินทรีย์</p> <p>- การใช้หัวพันธุ์ของตัวเองเทียบกับการซื้อหัวพันธุ์</p> <p>- การซื้อขายและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่ม</p> <p>- การไม่เคยหรือเคยนำหอมแดงที่ยังไม่แห้งคือออกสู่ตลาด</p> <p>- การสร้างโรงแขวนหอมแดงของสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรปลูกหอมแดง</p> <p>- <u>ความสามารถเข้าถึงได้</u> (<u>รับประโยชน์จากโครงการ</u>)</p> <p>- การรับรู้ในมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรกรรมหอมแดง</p> <p>- <u>การสร้างเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</u></p> <p>- ความเชื่อมั่นในแนวทางเกษตรอินทรีย์</p> <p>- <u>การมีโครงการ/งานอื่นหนุนเสริม</u></p> <p>- โครงการ SML (การใช้เงิน SML ของหมู่บ้านเกี่ยวหรือไม่เกี่ยวกับการผลิตและ/หรือการตลาดหอมแดง)</p>	<p>ต้นทุนการผลิต</p> <p>หอมแดง</p>	<p><b>ปัจจัยด้านชุมชน</b></p> <p>- วิธีการผลิตและการตลาด</p> <p>- พฤติกรรมการรวมกลุ่มของคนในหมู่บ้าน</p> <p>- การมีไฟฟ้าเข้าไปถึงสวน</p> <p>- ระยะเวลาในการเดินทางมายังตลาดกลาง (ตลาดท่าเรือ)</p> <p>- การมีที่ทำการ อบต.หรือเทศบาลตั้งอยู่ในพื้นที่</p> <p><b>ปัจจัยด้านครัวเรือน</b></p> <p>- การดำเนินตามทฤษฎีใหม่ของในหลวง</p> <p>- การเปิดรับสิ่งใหม่</p>
<p><b>ปัจจัยด้านตัวโครงการ/งาน</b></p> <p>- <u>ผลของโครงการ/งานที่เกี่ยวข้อง</u></p> <p><u>ผลในระดับผลลัพธ์สูงสุด</u></p> <p>- คุณภาพหอมแดงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ</p> <p><u>ผลในระดับผลผลิต/ ผลลัพธ์</u></p> <p>- ต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น ไม่แตกต่างจากเดิมหรือลดลง</p> <p>- การเพิ่ม ผลิตพื้นที่เพาะปลูก หรือ เพาะปลูกเท่าเดิม</p> <p>- การเพาะปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำ</p> <p>- การเป็นเกษตรกรปลูกหอมแดงรายเก่าหรือใหม่</p> <p>- การดำเนินกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>- การยึดหลักการเกษตรอินทรีย์</p> <p>- การใช้หัวพันธุ์ของตัวเองเทียบกับการซื้อหัวพันธุ์</p> <p>- การไม่เคยหรือเคยนำหอมแดงที่ยังไม่แห้งคือออกสู่ตลาด</p>	<p>ราคาขายผลผลิตที่เกษตรกรได้รับ</p>	<p><b>ปัจจัยด้านชุมชน</b></p> <p>- วิธีการผลิตและการตลาด</p> <p>- การเปิดรายการ “ข้าวแค้นลำควน” ของ สวท.ศก.ผ่านหอกระจายข่าวของชุมชน</p> <p>- พฤติกรรมการรวมกลุ่มของคนในหมู่บ้าน</p> <p>- การร่วมแสดงบทบาทในการส่งเสริมอาชีพของวัดและ/หรือโรงเรียน</p> <p>- ความสามารถต่อรองราคากับพ่อค้า</p> <p>- การมีไฟฟ้าเข้าไปถึงสวน</p> <p>- การมีที่ทำการ อบต.หรือเทศบาลตั้งอยู่ในพื้นที่</p>

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกรกระทำ	ผลสำเร็จหรือล้มเหลว	ปัจจัยแวดล้อม
<p>-การไม่เคยหรือเคยนำหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวออกขายในตลาด</p> <p>-การใช้วิธีการบ่มในการทำหอมให้แห้ง</p> <p style="padding-left: 40px;">- <u>ความสามารถเข้าถึงได้</u> (รับประโยชน์จากโครงการ)</p> <p>- การรับรู้ในมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรกรรมหอมแดง</p> <p style="padding-left: 40px;">- <u>ความถูกต้อง (เชื่อถือได้) ของข้อมูล (Correct)</u></p> <p>-ความเชื่อมั่นในข้อมูลแจ้งภาวะการตลาด</p> <p style="padding-left: 40px;">- <u>ความสม่ำเสมอของการสื่อสาร</u></p> <p>-ความถี่ของการได้รับข้อมูลแจ้งภาวะการตลาด</p> <p style="padding-left: 40px;">- <u>การมีโครงการ/งานอื่นหนุนเสริม</u></p> <p>-โครงการ OTOP (การพัฒนาหอมแดงหรือผลิตภัณฑ์จากหอมแดงเป็น OTOP)</p> <p><b>ปัจจัยด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b></p> <p>- การเป็นที่คาดหวังของเกษตรกร (เกษตรกรเชื่อมั่นว่าเป็นที่พึ่งได้)</p>		<p><b>ปัจจัยด้านครัวเรือน</b></p> <p>- การดำเนินตามทฤษฎีใหม่ของในหลวง</p>
<p><b>ปัจจัยด้านตัวโครงการ/งาน</b></p> <p style="padding-left: 40px;">- <u>ผลของโครงการ/งานที่เกี่ยวข้อง</u> <u>ผลในระดับผลลัพธ์สูงสุด</u></p> <p>- ต้นทุนการผลิตหอมแดง</p> <p>-ราคาขายผลผลิตที่เกษตรกรได้รับ</p> <p style="padding-left: 40px;"><u>ผลในระดับผลผลิต/ ผลลัพธ์</u></p> <p>-การเป็นเกษตรกรปลูกหอมแดงรายเก่าหรือใหม่</p> <p>-การไม่เคยหรือเคยนำหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวออกขายในตลาด</p> <p>-การตัดสินใจขอกู้สินเชื่อจาก ธกส.หรือสหกรณ์</p> <p><b>ปัจจัยด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b></p> <p style="text-align: center;">-</p>	<p>การเป็นหนี้ในระบบและ การมีหนี้ที่เกินกำลังที่จะใช้คืนได้</p>	<p><b>ปัจจัยด้านชุมชน</b></p> <p>-วิธีการผลิตและการตลาด</p> <p><b>ปัจจัยด้านครัวเรือน</b></p> <p>-ถ้าไรเมื่อเทียบกับการปลูกพืชเศรษฐกิจอย่างอื่นในปีเดียวกัน</p>

## ภาคผนวก ข

## แบบสอบถามเกษตรกรปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ

(ฉบับนี้มีใช้ฉบับที่จริง แต่เป็นฉบับรวมคำถามซึ่งฉบับจริงนั้น (3 ฉบับ) แบ่งคำถามจากฉบับนี้ไปเพื่อให้มีความยาวที่เหมาะสม)

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนานโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปในช่วงปีเพาะปลูกหอมแดง 46/47-48/49 หมู่บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....

1.ความถี่ในการติดตามข่าวสารบ้านเมือง	<input type="checkbox"/> ติดตามมากกว่า 5 วัน ใน 1 สัปดาห์ <input type="checkbox"/> ติดตามระหว่าง 3 ถึง 5 วัน ใน 1 สัปดาห์ <input type="checkbox"/> ติดตามสัปดาห์ละ 2 วันหรือน้อยกว่า
2.ความถี่ในการติดตามข่าวสารภายในชุมชน	<input type="checkbox"/> ติดตามมากกว่า 5 วัน ใน 1 สัปดาห์ <input type="checkbox"/> ติดตามระหว่าง 3 ถึง 5 วัน ใน 1 สัปดาห์ <input type="checkbox"/> ติดตามสัปดาห์ละ 2 วันหรือน้อยกว่า
3.ช่องทางหลักของการรับข่าวสารในชีวิตประจำวัน	<input type="checkbox"/> ทิว <input type="checkbox"/> วิทยู <input type="checkbox"/> หอกระจายข่าว <input type="checkbox"/> ทิวและวิทยู <input type="checkbox"/> วิทยูและหอกระจายข่าว <input type="checkbox"/> ทิวและหอกระจายข่าว <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....
4.ความถี่ของการแลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่นในชุมชน	<input type="checkbox"/> สม่ำเสมอ <input type="checkbox"/> นานๆครั้ง
5.การให้ความร่วมมือกับภาครัฐ	<input type="checkbox"/> สม่ำเสมอ <input type="checkbox"/> เฉพาะเรื่อง (บางกรณี)
6.มุมมองต่ออาชีพปลูกหอมแดง	<input type="checkbox"/> มีอนาคต <input type="checkbox"/> พอไปได้ <input type="checkbox"/> ไร้อนาคต
7.ระดับการพึ่งพาอาชีพปลูกหอมแดง	<input type="checkbox"/> มาก (คือ ปากท้อง) <input type="checkbox"/> ค่อนข้างมาก (คือ รายได้หลัก) <input type="checkbox"/> ปานกลาง (คือ รายได้เสริม)
8.การมีหรือไม่มีการจัดแบ่งการใช้ประโยชน์ที่ดินตามทฤษฎีใหม่ของในหลวง	<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งการใช้ประโยชน์ที่ดินตามทฤษฎีใหม่ของในหลวง <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดแบ่งการใช้ประโยชน์ที่ดินตามทฤษฎีใหม่ของในหลวง
9.จำนวนครั้งในการเพาะปลูกในหนึ่งปีเพาะปลูก (ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49)	<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง (ปลูก ฤดู/ดอนขายครั้งเดียว) <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ครั้ง (ปลูก ฤดู/ดอนขายมากกว่า 1 ครั้ง)
10.แหล่งเงินทุน	<input type="checkbox"/> ไม่มากกว่า 2 แหล่ง <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 แหล่ง
11.จำนวนวงศาคณาญาติในชุมชนที่สามารถค้ำประกันเงินกู้ให้ได้	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 คน <input type="checkbox"/> 5 คนขึ้นไป
12.การรู้จักหรือไม่รู้จักเป็นการส่วนตัวกับกรรมการสหกรณ์หรือเจ้าหน้าที่ ธกส.	<input type="checkbox"/> รู้จักเป็นการส่วนตัว <input type="checkbox"/> ไม่รู้จักเป็นการส่วนตัว
13.หนี้สินของครัวเรือน ตั้งแต่ปีเพาะปลูก 2546 เป็นต้นมา	<input type="checkbox"/> สามารถใช้จ่ายคืนได้ทันกำหนดโดยไม่ต้องก่อหนี้ใหม่เพื่อใช้หนี้ <input type="checkbox"/> ต้องก่อหนี้ใหม่เพื่อใช้หนี้จึงจะสามารถใช้คืนได้ตามกำหนด <input type="checkbox"/> มีหนี้ที่ไม่สามารถใช้คืนได้ตามกำหนด
14.ปริมาณหนี้ของระบบของครัวเรือน ตั้งแต่ปีเพาะปลูก 2546 เป็นต้นมา	<input type="checkbox"/> ลดลง <input type="checkbox"/> เท่าเดิม <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น
15.รายได้จากการปลูกพืชหรือทำอาชีพอย่างอื่นก่อนปลูกหอมแดงในปีเดียวกัน	<input type="checkbox"/> สามารถนำมาเป็นต้นทุนปลูกหอมแดงได้เกือบทั้งหมด <input type="checkbox"/> สามารถนำมาเป็นต้นทุนปลูกหอมแดงได้บางส่วนเท่านั้น <input type="checkbox"/> ไม่สามารถนำมาเป็นต้นทุนปลูกหอมแดงได้

16.ความเห็นต่อความยากง่ายของการปลูกและการดูแลรักษาหอมแดงเมื่อเทียบกับการปลูกพืชเศรษฐกิจอย่างอื่นในชุมชน	<input type="checkbox"/> ค่อนข้างยาก <input type="checkbox"/> ยากแต่ไม่ยากมาก <input type="checkbox"/> ไม่ยาก
17.การมีหรือไม่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการเพาะหอมแดงเพื่อทำพันธุ์เอง	<input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ โดยพบว่าการเพาะหอมแดงเพื่อทำพันธุ์เองช่วยลดต้นทุนได้ <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ โดยพบว่าการเพาะหอมแดงเพื่อทำพันธุ์เองมีต้นทุนไม่ต่างจากการซื้อหัวพันธุ์ และอาจต้องลงแรงแบบเสียเปล่า เพราะปลูกทำพันธุ์นอกฤดูหนาวไม่ค่อยได้ผล (เช่น หัวเล็กและเน่าเพราะเจอฝน เป็นต้น) ดังนั้น ซื้อเอาคุ้มกว่า <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์
18.การคล้อยตามคนอื่น ในชุมชน	<input type="checkbox"/> มักคล้อยตามเสมอ <input type="checkbox"/> คล้อยตามบางครั้ง
19.การเป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ	<input type="checkbox"/> เป็นสมาชิกสหกรณ์ <input type="checkbox"/> ไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์
20.ความสะดวกในการเข้าถึงสหกรณ์ฯ	<input type="checkbox"/> สามารถเดินทางไปสหกรณ์ได้ไม่ยาก <input type="checkbox"/> ค่อนข้างลำบากในการเดินทางไปสหกรณ์ <input type="checkbox"/> ลำบากมากในการเดินทางไปสหกรณ์
21.สุขภาพกายปกติหรือผิดปกติ	<input type="checkbox"/> มีโรคประจำตัวที่กระทบต่อการทำการเกษตร <input type="checkbox"/> ไม่มีโรคประจำตัวที่กระทบต่อการทำการเกษตร
22.สุขภาพหูปกติหรือผิดปกติ	<input type="checkbox"/> มีปัญหาเกี่ยวกับการได้ยิน <input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการได้ยิน
23.จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	<input type="checkbox"/> ไม่มากกว่า 4 คน <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 คน
24.จำนวนแรงงานในครัวเรือน	<input type="checkbox"/> ไม่มากกว่า 2 คน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 คน
25.จำนวนผู้เป็นภาระที่ต้องเลี้ยงดู	<input type="checkbox"/> ไม่มากกว่า 2 คน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 คน
26.จำนวนผู้ร่วมรับผิดชอบในภาระที่ต้องเลี้ยงดู	<input type="checkbox"/> 1 คน <input type="checkbox"/> 2 คน <input type="checkbox"/> 3 คนขึ้นไป
27.ระดับการศึกษาสูงสุดของสมาชิกในครัวเรือน	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าประถม <input type="checkbox"/> สูงกว่าประถมแต่ต่ำกว่ามัธยม 3 <input type="checkbox"/> สูงกว่ามัธยม 3
28.อายุมากที่สุดของสมาชิกในครัวเรือน	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 30 ปี <input type="checkbox"/> มากกว่า 30 ปีแต่ต่ำกว่า 50 ปี <input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปี
29.พื้นที่เพาะปลูกหอมแดงที่มี	<input type="checkbox"/> ไม่มากกว่า 2 ไร่ <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ไร่แต่ไม่มากกว่า 4 ไร่ <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ไร่
30.การทำบัญชีครัวเรือน	<input type="checkbox"/> ได้ทำ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำ

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวข้องกับชุมชนในช่วงปีเพาะปลูกหอมแดง 46/47-48/49

1.ความถี่ของการได้ยินหรือได้รับข้อมูลจากหอกระจายข่าว / แผ่นพับของหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/> เป็นประจำ <input type="checkbox"/> นานๆครั้ง <input type="checkbox"/> ไม่ได้ยินหรือรับข้อมูล
2.ความถี่ของการติดต่อสัมพันธ์กับผู้ใหญ่บ้าน	<input type="checkbox"/> ติดต่อสัมพันธ์กันอย่างสม่ำเสมอ <input type="checkbox"/> ติดต่อสัมพันธ์กันบ่อยครั้ง <input type="checkbox"/> ติดต่อสัมพันธ์กันนานๆครั้ง
3.ระดับของความเป็นกันเองกับผู้ใหญ่บ้าน	<input type="checkbox"/> มีความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้ใหญ่บ้านมาก <input type="checkbox"/> มีความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้ใหญ่บ้านปานกลาง <input type="checkbox"/> มีความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้ใหญ่บ้านน้อย
4.ความสามารถแสวงหาปัจจัยการผลิตหอมแดง	<input type="checkbox"/> สามารถแสวงหาได้ไม่ยาก <input type="checkbox"/> มีปัญหาหรืออุปสรรคในการแสวงหาอยู่บ้าง <input type="checkbox"/> มีความยากลำบากในการแสวงหา

5.ความสามารถในการเข้าถึงตลาดซื้อขายผลผลิตหอมแดง	<input type="checkbox"/> เข้าถึงฯ ได้ไม่ยาก <input type="checkbox"/> มีปัญหาหรืออุปสรรคในการเข้าถึงฯ อยู่บ้าง <input type="checkbox"/> มีความยากลำบากในการเข้าถึงฯ
6.ความสามารถต่อรองราคาขายหอมแดงกับพ่อค้า	<input type="checkbox"/> สามารถต่อรองราคาขายได้ <input type="checkbox"/> ไม่สามารถต่อรองราคาขายได้
7.ทัศนคติต่อสหกรณ์ฯ	<input type="checkbox"/> มองว่าสหกรณ์ฯ เป็นองค์กรของคน (สหกรณ์ดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์ของตน) <input type="checkbox"/> มองว่าสหกรณ์เป็นเสมือนพ่อค้าไม่ต่างจากพ่อค้ารายอื่น
8.การมีหรือไม่มีปัญหาขาดแคลนแหล่งน้ำในการทำเกษตร	<input type="checkbox"/> มีปัญหา <input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหา

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานด้านการเกษตร (เช่น สำนักงานเกษตรฯ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรฯ และ ธกส.) ในช่วงปีเพาะปลูกหอมแดง 46/47-48/49

1.การเชื่อฟังและปฏิบัติตามคำแนะนำจากหน่วยงานด้านการเกษตร	<input type="checkbox"/> เชื่อฟังและปฏิบัติตามคำแนะนำทุกครั้ง <input type="checkbox"/> เชื่อฟังและปฏิบัติตามคำแนะนำบ่อยครั้ง <input type="checkbox"/> เชื่อฟังและปฏิบัติตามคำแนะนำ บางครั้ง <input type="checkbox"/> ไม่เคยเชื่อฟังและปฏิบัติตามคำแนะนำ
2.ความรู้สึกเป็นกันเองกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านการเกษตร	<input type="checkbox"/> มีความรู้สึกเป็นกันเองกับเจ้าหน้าที่มาก <input type="checkbox"/> มีความรู้สึกเป็นกันเองกับเจ้าหน้าที่ปานกลาง <input type="checkbox"/> มีความรู้สึกเป็นกันเองกับเจ้าหน้าที่น้อย
3.ความเชื่อมั่นว่าหน่วยงานด้านการเกษตรสามารถเป็นที่พึ่งได้	<input type="checkbox"/> เชื่อมั่นว่าหน่วยงานเป็นที่พึ่งได้มาก <input type="checkbox"/> เชื่อมั่นว่าหน่วยงานเป็นที่พึ่งได้บ้าง <input type="checkbox"/> เชื่อมั่นว่าหน่วยงานเป็นที่พึ่งได้น้อย
4.การข้มเข้มแจ่มใส การทักทาย การให้คำแนะนำและการเป็นกันเองกับผู้มารับบริการ/ติดต่อของเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านการเกษตร	<input type="checkbox"/> อย่างสม่ำเสมอ <input type="checkbox"/> บ่อยครั้ง <input type="checkbox"/> บางครั้ง <input type="checkbox"/> ไม่ได้ (ไม่เคย) ข้มเข้มแจ่มใส ทักทาย ให้คำแนะนำ หรือแสดงความเป็นกันเอง <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่เคยรับบริการ/ไม่เคยได้ติดต่อ/จำไม่ได้
5.การได้มีส่วนร่วมตัดสินใจหรือดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานด้านการเกษตร	<input type="checkbox"/> เสมอ <input type="checkbox"/> บ้าง <input type="checkbox"/> ไม่เคยได้มีส่วนร่วมเลย
6.การใช้ภาษาไทยกลางหรือใช้ภาษาถิ่นของเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านการเกษตรในการสื่อสารกับตน	<input type="checkbox"/> ส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทยกลาง <input type="checkbox"/> ส่วนใหญ่ใช้ภาษาถิ่น <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่เคยสื่อสารด้วย/จำไม่ได้

ส่วนที่ 4: ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ/งานของภาครัฐในช่วงปีเพาะปลูกหอมแดง 46/47-48/49

1.เมื่อได้รับข้อมูลจากหน่วยงานด้านการเกษตรแล้ว เชื่อมั่นหรือ ไม่ค่อยเชื่อมั่นว่าข้อมูลนั้นถูก	<input type="checkbox"/> เชื่อมั่นว่าเป็นข้อมูลที่ถูก <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยเชื่อมั่นว่าเป็นข้อมูลที่ถูก
2.ความต้องการข้อมูลเพิ่มเติม เมื่อได้รับข้อมูลจากหน่วยงานด้านการเกษตร	<input type="checkbox"/> ไม่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมนานๆ ครั้ง <input type="checkbox"/> ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมบ่อยครั้ง
3.เมื่อได้รับข้อมูลจากหน่วยงานด้านการเกษตรแล้ว ส่วนใหญ่มีหรือไม่มีข้อมูลที่เกินความจำเป็นที่จะรู้/ ล้นเกิน / ไม่จำเป็นต้องประกาศ หรือที่วุ่น (วนไปวนมา)	<input type="checkbox"/> มีนานๆ ครั้ง <input type="checkbox"/> มีบ่อยครั้ง <input type="checkbox"/> มีแทบทุกครั้ง

4.เมื่อได้รับข้อมูลจากหน่วยงานด้านการเกษตรแล้ว ส่วนใหญ่เกิดหรือไม่เกิดความสับสนหรือมีความไม่เข้าใจ	<input type="checkbox"/> ไม่เคยเกิดความสับสนหรือมีความไม่เข้าใจ <input type="checkbox"/> เกิดความสับสนหรือมีความไม่เข้าใจนานๆครั้ง <input type="checkbox"/> เกิดความสับสนหรือมีความไม่เข้าใจบ่อยครั้ง
5.ความถี่ของการรับข้อมูลจากรายการ “ข่าวเด่นลำควน” ของ สวท.ศก. โดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์	<input type="checkbox"/> มากกว่า 4 วัน <input type="checkbox"/> 2 วันขึ้นไปแต่ไม่เกิน 4 วัน <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 2 วัน
6. ความสอดคล้องระหว่างช่วงเวลาปกติที่ออกไปนอกพื้นที่ที่จะรับข้อมูลจากหอกระจายข่าวชุมชน (ออกไปประกอบอาชีพในสวน) กับช่วงเวลาออกอากาศรายการ “ข่าวเด่นลำควน” ของ สวท.ศก	<input type="checkbox"/> สอดคล้องกัน <input type="checkbox"/> ไม่สอดคล้องกัน
7.ความถี่ของการได้รับข้อมูลแจ้งภาวะการตลาดหอมแดง โดยเฉลี่ยในช่วงเวลาที่เริ่มมีการซื้อขายผลผลิต	<input type="checkbox"/> สัปดาห์ละไม่เกิน 2 วัน <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2 วันแต่ไม่เกิน 4 วัน <input type="checkbox"/> 4 วันขึ้นไปในหนึ่งสัปดาห์
8.ระยะทางระหว่างสถานที่ที่มักใช้เป็นที่สำหรับจัดการอบรมเกี่ยวข้องกับด้านการเกษตรในชุมชน (เช่น วัด โรงเรียน อำเภอ อบต./เทศบาล) กับบ้านของตน	<input type="checkbox"/> ได้รับการอำนวยความสะดวกจากการจัดในสถานที่ที่ห่างจากบ้านไม่มากกว่า 1 กิโลเมตร <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 กิโลเมตร แต่ไม่เกิน 2 กิโลเมตร <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 กิโลเมตร <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่เคยเข้าร่วม
9.การจัดเตรียมคู่มือ อาหารหรือเครื่องดื่ม ห้องสุขา เครื่องทำความเย็น (พัดลมหรือแอร์) และแสงสว่างที่พอเหมาะในสถานที่ที่มักใช้เป็นที่สำหรับจัดการอบรมเกี่ยวข้องกับด้านการเกษตรในชุมชน	<input type="checkbox"/> จัดเตรียมอย่างไม่ขาดตกบกพร่อง <input type="checkbox"/> จัดเตรียมโดยขาดตกบกพร่องบางประการ (คือ.....) <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่เคยเข้าร่วม
10.การได้หรือไม่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตหอมแดงและ/หรือการหีบห่อ	<input type="checkbox"/> ได้รับการอบรม <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการอบรม
12.การได้หรือไม่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการปลูกหอมแดงปลอดภัยจากสารพิษ	<input type="checkbox"/> ได้รับการอบรม <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการอบรม
13.การได้หรือไม่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพหอมแดง	<input type="checkbox"/> ได้รับการอบรม <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการอบรม
14.การได้หรือไม่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการทำหอมแดงให้แห้งอย่างถูกวิธี	<input type="checkbox"/> ได้รับการอบรม <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการอบรม
15.การได้หรือไม่ได้รับสิทธิในการกู้เงินจาก ธกส.	<input type="checkbox"/> ได้รับสิทธิ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับสิทธิ
16.-17.เฉพาะกรณีที่เกี่ยวข้องโครงการเพื่อรับใบรับรองแปลงปลูกหอมแดงปลอดสารพิษ	
16.ความสามารถทำความเข้าใจและปฏิบัติตามเงื่อนไขและ/หรือขั้นตอนในการดำเนินการขอใบรับรองแปลงปลอดสารพิษ	<input type="checkbox"/> สามารถทำความเข้าใจและปฏิบัติตามเงื่อนไขและ/หรือขั้นตอนในการดำเนินการขอใบรับรองแปลงปลอดสารพิษอย่างไม่มีอุปสรรค <input type="checkbox"/> มีความยุ่งยากเพียงเล็กน้อย <input type="checkbox"/> ไม่สามารถทำความเข้าใจและปฏิบัติตามเงื่อนไขและ/หรือขั้นตอนในการดำเนินการขอใบรับรองแปลงปลอดสารพิษได้
17.ระยะเวลาในการยื่นขอให้มีการตรวจรับรองแปลงปลอดสารพิษจนถึงการได้รับใบรับรอง	<input type="checkbox"/> ใช้เวลาไม่มากกว่า 2 สัปดาห์ <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 สัปดาห์ แต่ไม่เกิน 1 เดือน <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 เดือน
18.-19.เฉพาะกรณีที่เคยขอกู้เงิน ธกส.	

18.ความสามารถทำความเข้าใจและปฏิบัติตามเงื่อนไขและ / หรือขั้นตอนในการดำเนินการขอกู้เงินจาก ธกส.	<input type="checkbox"/> สามารถทำความเข้าใจและปฏิบัติตามเงื่อนไขและ/หรือขั้นตอนในการดำเนินการขอกู้เงินจาก ธกส. ได้อย่างไม่ยุ่งยาก <input type="checkbox"/> มีความยุ่งยากเพียงเล็กน้อย <input type="checkbox"/> ไม่สามารถทำความเข้าใจและปฏิบัติตามเงื่อนไขและ / หรือขั้นตอนในการดำเนินการขอกู้เงินจาก ธกส. ได้
19.ระยะเวลาในการยื่นขอกู้เงินจนถึงการได้รับเงินกู้จาก ธกส.	<input type="checkbox"/> ใช้เวลาไม่มากกว่า 2 สัปดาห์ <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 สัปดาห์ แต่ไม่เกิน 1 เดือน <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 เดือน
20.ระดับความเชื่อมั่นว่าการส่งเสริมการผลิตหอมแดงปลอดภัยจากสารพิษ/ เกษตรอินทรีย์จะนำไปสู่การป้องกันปัญหา แก่ปัญหา หรือการพัฒนาได้	<input type="checkbox"/> เชื่อมั่นเป็นอย่างมาก <input type="checkbox"/> เชื่อมั่นพอสมควร <input type="checkbox"/> ไม่เชื่อมั่น <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่มีความเห็น
21.ระดับความเชื่อมั่นว่าการส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตหอมแดงและการหีบห่อให้เป็นผลิตภัณฑ์จะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตหอมแดงได้	<input type="checkbox"/> เชื่อมั่นเป็นอย่างมาก <input type="checkbox"/> เชื่อมั่นพอสมควร <input type="checkbox"/> ไม่เชื่อมั่น <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่มี ความเห็น
22.การเข้าร่วมหรือไม่ได้เข้าร่วม โครงการพักชำระหนี้เกษตรกรฯ	<input type="checkbox"/> เข้าร่วม <input type="checkbox"/> ไม่ได้เข้าร่วม
23.การเข้าร่วมหรือไม่ได้เข้าร่วม โครงการธนาคารประชาชน	<input type="checkbox"/> เข้าร่วม <input type="checkbox"/> ไม่ได้เข้าร่วม
24.การกู้เงินจากโครงการกองทุนหมู่บ้านฯ	<input type="checkbox"/> เข้าร่วม <input type="checkbox"/> ไม่ได้เข้าร่วม

**ส่วนที่ 5: ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดหอมแดงในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49**

1.ต้นทุนการผลิตหอมแดงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ <input type="checkbox"/> โกล้เคียงกัน <input type="checkbox"/> ลดลงเรื่อยๆ
2.กำไรจากการเพาะปลูกหอมแดงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ <input type="checkbox"/> โกล้เคียงกัน <input type="checkbox"/> ลดลงเรื่อยๆ
3.กำไรจากการเพาะปลูกหอมแดงเมื่อเทียบกับการปลูกพืชเศรษฐกิจอย่างอื่นในปีเดียวกัน	<input type="checkbox"/> มากกว่า <input type="checkbox"/> โกล้เคียงกัน <input type="checkbox"/> น้อยกว่า
4.ผลผลิตหอมแดงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ยใหญ่ขึ้น แห้งขึ้นแดงขึ้น มั่นขึ้น และคอเล็กขึ้นหรือไม่	<input type="checkbox"/> คุณภาพดีขึ้นเรื่อยๆมากกว่า 3 ใน 5 ของมาตรฐานดังกล่าว <input type="checkbox"/> คุณภาพดีขึ้นเรื่อยๆระหว่าง 1 ใน 5 ถึง 3 ใน 5 ของมาตรฐานดังกล่าว <input type="checkbox"/> คุณภาพไม่ดีขึ้นแต่ไม่ลดลงหรือบางปีดีกว่าปีไม่ดี (ขึ้นๆลงๆ) <input type="checkbox"/> คุณภาพลดลงเรื่อยๆ
5.ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง (เฉพาะ ในกรณี ค่าใช้จ่ายในการนำผลผลิตหอมแดงไปขาย)	<input type="checkbox"/> ลดลงหรือไม่มีค่าใช้จ่ายด้านนี้ <input type="checkbox"/> เท่าเดิมหรือไม่แตกต่างจากที่ผ่านมา <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น
6.การใช้หัวพันธุ์ของตัวเองเทียบกับการซื้อหัวพันธุ์	<input type="checkbox"/> ใช้หัวพันธุ์ของตนเอง โดยไม่ต้องซื้อเลย <input type="checkbox"/> ใช้หัวพันธุ์ของตนเองโดยต้องซื้อบางส่วน <input type="checkbox"/> ใช้หัวพันธุ์ตัวเองบ้าง แต่ส่วนใหญ่ต้องซื้อ <input type="checkbox"/> ซื้อหัวพันธุ์ทั้งหมด
7.การใช้หัวพันธุ์ของตัวเองตั้งแต่ปีเพาะปลูก 46/47 เป็นต้นมาเทียบกับที่ผ่านมาหน้านั้น	<input type="checkbox"/> มากขึ้น <input type="checkbox"/> เท่าเดิม <input type="checkbox"/> ลดลง <input type="checkbox"/> ไม่เคยใช้หัวพันธุ์ของตัวเอง
8.การซื้อยาและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่มตั้งแต่ปีเพาะปลูก 46/47 เป็นต้นมาเทียบกับที่ผ่านมาหน้านั้น	<input type="checkbox"/> มากขึ้น <input type="checkbox"/> เท่าเดิม <input type="checkbox"/> ลดลง <input type="checkbox"/> ไม่เคยมีการซื้อในรูปแบบกลุ่ม



<p>9.ตั้งแต่ปีเพาะปลูก 46/47 เป็นต้นมา มีการยึดหลัก “5 ไม่” (ไม่ใช้ปุ๋ยเคมี ไม่ใช้สารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ไม่ใช้สารเคมีกำจัดวัชพืช ไม่ใช้ฮอร์โมนกระตุ้นการเจริญเติบโตของพืช และไม่ใช้หัวพันธุ์ที่เกิดจาก GMO) ตั้งแต่ 3 ใน 5 ขึ้นไป กับ “4 มี” (มีการปรับโครงสร้างของดินด้วยปุ๋ยหมัก มีการเพิ่มธาตุอาหารให้แกดินด้วยปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยพืชสด มีการเติมจุลินทรีย์ท้องถิ่นที่มีประโยชน์ เช่น น้ำสกัดชีวภาพ และปุ๋ยหมักชีวภาพ และมีการใช้วิธีผสมผสาน) ตั้งแต่ 2 ใน 4 ขึ้นไป (หลักการเกษตรอินทรีย์)</p>	<p><input type="checkbox"/> ยึดหลักข้างต้นอย่างเพียงพอตามเกณฑ์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้ยึดหลักข้างต้นอย่างเพียงพอตามเกณฑ์</p>
<p>10.โดยภาพรวม (ทั้งปีเพาะปลูก) มีหรือไม่มีผลผลิตหอมแดงที่เน่าเสียจากการขายไม่ได้ หรือ ต้องขายในราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดเป็นอย่างมาก (ต่ำกว่าราคาที่เกษตรกรปลูกหอมแดงทั่วไปขายได้มากกว่า 5 บาท/กิโลกรัม)</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> มี โดยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากปีเพาะปลูก 46/47-48/49</p> <p><input type="checkbox"/> มี โดยที่ไม่ได้ลดลงหรือแตกต่างกันระหว่างปีเพาะปลูก 46/47-48/49</p> <p><input type="checkbox"/> มี โดยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปีเพาะปลูก 46/47-48/49</p>
<p>11.การรับรู้ ช่วงเวลาที่รับรู้ และการไม่รับรู้เกี่ยวกับผลกระทบที่อาจจะได้รับการเปิดเสรีการค้า</p>	<p><input type="checkbox"/> รับรู้ตั้งแต่ก่อนเริ่มปีเพาะปลูก 46/47</p> <p><input type="checkbox"/> รับรู้หลังปีเพาะปลูก 2546/47 แต่ก่อนปีเพาะปลูก 47/48</p> <p><input type="checkbox"/> เพิ่งรับรู้ก่อนหรือหลังปี 2548/49 <input type="checkbox"/> ไม่รับรู้</p>
<p>12.พื้นที่เพาะปลูก ในช่วงปีเพาะปลูก 2546/47-48/49</p>	<p><input type="checkbox"/> มีการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก <input type="checkbox"/> เพาะปลูกเท่าเดิม <input type="checkbox"/> มีการลดพื้นที่เพาะปลูก</p> <p><input type="checkbox"/> มีทั้งปีที่เพิ่มและ/หรือปีที่ลดพื้นที่เพาะปลูกและ/หรือปีที่เพาะปลูกเท่าเดิม แต่ปีเพาะปลูก 48/49 เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก</p> <p><input type="checkbox"/> มีทั้งปีที่เพิ่มและ/หรือปีที่ลดพื้นที่เพาะปลูกและ/หรือปีที่เพาะปลูกเท่าเดิม แต่ปีเพาะปลูก 48/49 เพาะปลูกเท่าเดิม</p> <p><input type="checkbox"/> มีทั้งปีที่เพิ่มและ/หรือปีที่ลดพื้นที่เพาะปลูกและ/หรือปีที่เพาะปลูกเท่าเดิม แต่ปีเพาะปลูก 48/49 ลดพื้นที่เพาะปลูก</p>
<p>13.การเพาะปลูกในพื้นที่ที่ปีเพาะปลูกที่ผ่านมาให้ผลผลิตและมูลค่าผลผลิตน้อยกว่าครัวเรือนอื่นในชุมชนเดียวกันเป็นอย่างมาก</p>	<p><input type="checkbox"/> เพาะปลูก <input type="checkbox"/> ไม่ได้เพาะปลูก</p>
<p>14.การเริ่มอาชีพปลูกหอมแดง</p>	<p><input type="checkbox"/> เพิ่งหันมาปลูกหอมแดงในปีเพาะปลูก 48/49 <input type="checkbox"/> เพิ่งหันมาปลูกหอมแดงในปีเพาะปลูก 47/48</p> <p><input type="checkbox"/> เพิ่งหันมาปลูกหอมแดงในปีเพาะปลูก 46/47 <input type="checkbox"/> ปลูกหอมแดงมาก่อนปีเพาะปลูก 46/47</p>
<p>15.การปลูกพืชทดแทนหอมแดง ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49</p>	<p><input type="checkbox"/> มีการปลูกพืชทดแทน โดยเลิกปลูกหอมแดงไปเลย</p> <p><input type="checkbox"/> มีการปลูกพืชทดแทน โดยปลูกมากกว่าปลูกหอมแดง</p> <p><input type="checkbox"/> มีการปลูกพืชทดแทนบางส่วน แต่ยังคงปลูกหอมแดงมากกว่า <input type="checkbox"/> ไม่มี</p> <p>การปลูกพืชทดแทน</p>
<p>16.การรับรู้หรือไม่รับรู้ในมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรกรรมหอมแดงที่ทางการกำหนด ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49</p>	<p><input type="checkbox"/> รับรู้</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่รับรู้</p>
<p>17. การปฏิบัติตามคู่มือ/แนวปฏิบัติในสวนของการปลูกหอมแดงที่ทางการแนะนำ</p>	<p><input type="checkbox"/> ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด <input type="checkbox"/> ปฏิบัติตามบ้าง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้ใส่ใจในการปฏิบัติตาม <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ</p>
<p>18.การเปลี่ยนแปลงหรือไม่เปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตไปจากเดิม หลังปีเพาะปลูก 46/47 เป็นต้นมา</p>	<p><input type="checkbox"/> มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตไปจากเดิมเป็นอย่างมาก</p> <p><input type="checkbox"/> มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตไปจากเดิมเพียงเล็กน้อย</p> <p><input type="checkbox"/> ยังคงดำเนินการผลิตด้วยวิธีที่ทำต่อเนื่องมาโดยตลอด</p>
<p>19.การรับรู้หรือไม่รับรู้ระยะเวลาปลูกที่จะไม่ทำให้ผลผลิตออกมาพร้อมกันเป็นจำนวนมากจนล้นตลาด</p>	<p><input type="checkbox"/> รับรู้ ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47 -48/49</p> <p><input type="checkbox"/> รับรู้ในช่วงก่อนปีเพาะปลูก 46/47</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่รับรู้</p>

20.การปลูกหรือไม่ได้ปลูกหอมแดงในช่วงที่ทางการแนะนำหรือพร้อมกับครัวเรือนส่วนใหญ่ในอำเภอเดียวกัน	<input type="checkbox"/> ปลูกในช่วงดังกล่าว <input type="checkbox"/> ไม่ได้ปลูกในช่วงดังกล่าว
21.ความถี่ของการได้รับข้อมูลแจ้งภาวะการตลาดหอมแดงในหนึ่งสัปดาห์	<input type="checkbox"/> ได้รับข้อมูลมากกว่า 5 วัน <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 3 วัน ถึง 5 วัน <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 2 วันลงมา/ไม่ได้รับข้อมูล
22.ความเชื่อมั่นในข้อมูลแจ้งภาวะการตลาดว่าจะตรงกับราคาจริงในตลาด	<input type="checkbox"/> เชื่อมั่น <input type="checkbox"/> ไม่เชื่อมั่น
23.การได้รับข้อมูลว่าราคาหอมแดงต่ำแล้วตัดสินใจเลื่อนวันนำมาขาย หรือ ได้รับข้อมูลว่าราคาหอมแดงสูงแล้วตัดสินใจนำมาขายในทันที	<input type="checkbox"/> ตัดสินใจดังกล่าวทุกครั้ง <input type="checkbox"/> บ่อยครั้ง <input type="checkbox"/> บางครั้ง
24.การมีประสบการณ์เกี่ยวกับการนำหอมแดงไปขายแล้วพบว่าราคาจริงในตลาดไม่ตรงกับข้อมูลแจ้งภาวะการตลาดหอมแดง	<input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ดังกล่าวบ่อยครั้ง <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ดังกล่าวบ้าง <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ดังกล่าว
25.การมีหรือไม่มีการซื้อขายหน้าสวน	<input type="checkbox"/> มีการซื้อขายหน้าสวนมาก่อนปีเพาะปลูก 46/47 แล้ว <input type="checkbox"/> เพิ่งมีการซื้อขายหน้าสวนในช่วงปีเพาะปลูก 46/47 เป็นต้นมา <input type="checkbox"/> ไม่มีการซื้อขายหน้าสวน
26.การไม่เคยหรือเคยนำหอมแดงที่ยังไม่แห้งคือออกสู่ตลาดในช่วงปีเพาะปลูก 46/47 เป็นต้นมา	<input type="checkbox"/> ไม่เคย <input type="checkbox"/> เคย
27.การไม่เคยหรือเคยนำหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวออกขายในตลาดในช่วงปีเพาะปลูก 46/47 เป็นต้นมา	<input type="checkbox"/> ไม่เคย <input type="checkbox"/> เคย
28.ระยะเวลาในการแห้งของหอมแดงหลังการเก็บเกี่ยว	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 วัน <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 15 วัน ถึง 1 เดือน <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 เดือน
29.การที่หอมแดงที่แห้งดีแล้วลดหรือไม่ได้ลดคุณภาพในด้านอื่นลงเมื่อเทียบกับที่ยังไม่แห้ง (เช่น ความแดง)	<input type="checkbox"/> เล็กลง แดงลดลง มันลดลง หรือ คอไม่เล็กเมื่อเทียบกับที่ยังไม่แห้ง <input type="checkbox"/> คุณภาพในด้านอื่นยังคงเดิม
30.ความสามารถกู้สินเชื่อการผลิตและการตลาดดอกเบี้ยต่ำจาก ธกส.และสหกรณ์การเกษตรได้ ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49	<input type="checkbox"/> สามารถกู้ได้ <input type="checkbox"/> ไม่สามารถกู้ได้
31.การตัดสินใจขอกู้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47- 48/49	<input type="checkbox"/> ขอกู้ทุกปีเพาะปลูก <input type="checkbox"/> ขอกู้บางปีเพาะปลูก <input type="checkbox"/> ไม่ขอกู้
32.ความพอใจต่ออัตราดอกเบี้ยในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49	<input type="checkbox"/> พอใจค่อนข้างมาก <input type="checkbox"/> พอใจพอสมควร <input type="checkbox"/> พอใจค่อนข้างน้อย/ไม่พอใจ
33.ความพอใจในวงเงินที่ให้กู้ ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49	<input type="checkbox"/> พอใจค่อนข้างมาก <input type="checkbox"/> พอใจพอสมควร <input type="checkbox"/> พอใจค่อนข้างน้อย/ไม่พอใจ
34.ความพอใจต่อการให้บริการ เช่น เวลาที่ใช้ในการขอกู้	<input type="checkbox"/> พอใจค่อนข้างมาก <input type="checkbox"/> พอใจพอสมควร <input type="checkbox"/> พอใจค่อนข้างน้อย/ไม่พอใจ
35.การขาดหรือไม่ขาดต้นทุนการผลิตและ/หรือต้นทุนการตลาด (ต้องการผลิตแล้วได้ผลิต/ ต้องการขายแล้วได้ขายหรือไม่?)	<input type="checkbox"/> ขาด <input type="checkbox"/> ไม่ขาด
36. การเคยได้รับแจ้งการจำกัดการนำหอมแดงเข้าไปขายในตลาดกลางจากผู้ใหญ่บ้าน	<input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย
37. การรับรู้หรือไม่รับรู้ว่ามีกรณีที่ผู้ใหญ่บ้านออกใบอนุญาตที่น้อยกว่าหรือมากกว่าในโควตา	<input type="checkbox"/> รับรู้ว่ามี <input type="checkbox"/> ไม่รับรู้ว่ามี <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ
38. การรับรู้ว่าจะได้รับความเป็นธรรมหรือไม่มีการเลือกปฏิบัติจากผู้ใหญ่บ้าน	<input type="checkbox"/> รับรู้ว่าจะไม่มีการเลือกปฏิบัติ <input type="checkbox"/> รับรู้ว่าจะมีการเลือกปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ

39. การเคยหรือไม่เคยลักลอบหาทางนำหอมแดงไปขายในตลาดกลางโดยที่ไม่ได้รับใบอนุญาต ในช่วงที่มีการแจ้งการจำกัดการนำหอมแดงเข้าไปขายในตลาดกลางจากผู้ใหญ่บ้าน	<input type="checkbox"/> ไม่เคย <input type="checkbox"/> เคย
เฉพาะกรณีที่เคยลักลอบนำหอมแดงไปขายในตลาดกลางโดยที่ไม่ได้รับใบอนุญาต ในช่วงที่มีการแจ้งการจำกัดการนำหอมแดงเข้าไปขายในตลาดกลางจากผู้ใหญ่บ้าน	
40. กรณีที่เคยลักลอบหาทางนำหอมแดงไปขายในตลาดกลางโดยที่ไม่ได้รับใบอนุญาต พ่อค้าไม่รับซื้อหรือรับซื้อ	<input type="checkbox"/> ไม่รับซื้อ <input type="checkbox"/> รับซื้อ
41. เคยหรือไม่เคยได้รับความรู้หรือได้เรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตและการหีบห่อ	<input type="checkbox"/> เคย ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47 -48/49 <input type="checkbox"/> เคย ในช่วงก่อนปีเพาะปลูก 46/47 <input type="checkbox"/> ไม่เคย
42. การมีการแปรรูปหอมแดงและ/หรือการหีบห่อของครัวเรือนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49	<input type="checkbox"/> มีการแปรรูปหอมแดงและ/หรือการหีบห่อในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49 <input type="checkbox"/> ก่อนปีเพาะปลูก 46/47-48/49 <input type="checkbox"/> ไม่มีการแปรรูปหอมแดงและ/หรือการหีบห่อ
43. เฉพาะที่ตัดสินใจแปรรูปและ/หรือหีบห่อ การที่ตัดสินใจแปรรูปและ/หรือหีบห่อได้หรือไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	<input type="checkbox"/> ได้รับการสนับสนุน ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47 -48/49 <input type="checkbox"/> ได้รับการสนับสนุน ในช่วงก่อนปีเพาะปลูก 46/47 <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการสนับสนุน
44. ถ้าไรจากการขายผลผลิตหอมแดงที่นำไปแปรรูปและ/หรือหีบห่อก่อนเทียบกับถ้าไรจากการขายหอมแดงที่ไม่มีการแปรรูปและ/หรือหีบห่อ ตั้งแต่ปีเพาะปลูก 46/47 เป็นต้นมา	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> ไม่แตกต่าง <input type="checkbox"/> ลดลง
45.-46. เฉพาะที่อยู่ในชุมชนที่มีที่แขวนหอมแดง	
45. ไม่มีหรือมีปัญหาการขาดแคลนที่แขวนหอมแดง	<input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี
46. ไม่มีหรือมีปัญหาหอมแดงติดฝุ่น ต้องลม และแสงแดดที่ไม่เหมาะสม	<input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี
47. การไม่มีหรือมีปัญหาการเร่งขายผลผลิตเพราะไม่สามารถเก็บรักษาผลผลิตไว้วันนได้	<input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี
48.-49. เฉพาะผู้มีประสบการณ์ในการรอรับความช่วยเหลือจากทางการในช่วง 3 ปีเพาะปลูกที่ผ่านมา	
48. ระยะเวลาของการรอรับความช่วยเหลือจากทางการ	<input type="checkbox"/> ภายในระยะเวลา 1 เดือน หลังจากที่ได้ร้องเรียน <input type="checkbox"/> เกินกว่า 1 เดือน หลังจากที่ได้ร้องเรียน แต่ไม่เกิน 3 เดือน <input type="checkbox"/> เกินกว่า 3 เดือน
49. การได้หรือไม่ได้ตามที่เรียกร้องหรือในขอบเขตที่ยอมรับได้	<input type="checkbox"/> ได้ <input type="checkbox"/> ไม่ได้
50.-52. เฉพาะที่ขายหอมแดงในตลาดกลาง	
50. ความพอใจในความกว้างขวาง(ขนาด)ของตลาดกลางของเกษตรกรปลูกหอมแดงที่ขายหอมแดงในตลาดกลาง	<input type="checkbox"/> พอใจมาก <input type="checkbox"/> พอใจในระดับหนึ่ง <input type="checkbox"/> พอใจน้อย/ไม่พอใจ
51. เวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางมาตลาดกลาง	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 30 นาที <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง
52. ความพอใจในสถานที่ตั้งของตลาดกลางของเกษตรกรปลูกหอมแดงที่ขายหอมแดงในตลาดกลาง	<input type="checkbox"/> พอใจมาก <input type="checkbox"/> พอใจในระดับหนึ่ง <input type="checkbox"/> พอใจน้อย/ไม่พอใจ

ข้อมูลเพิ่มเติม.....

## ภาคผนวก ค

## แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างชุมชน (หมู่บ้าน) ที่ปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนา นโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ

หมู่บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....

1.การมีหรือไม่มีถนนคอนกรีตหรือลาดยางตัดผ่านชุมชนเข้าไปในเมือง	<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
2.การมีหรือไม่มีรถโดยสารประจำทางจากชุมชนไปในเมือง	<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
3.การมีหรือไม่มีปัญหาคนในหมู่บ้านขาดแคลนแหล่งน้ำในการทำ การเกษตร	<input type="checkbox"/> มีปัญหา	<input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหา
4.การมีหรือไม่มีไฟฟ้าเข้าไปถึงสวน	<input type="checkbox"/> มีอย่างทั่วถึง	<input type="checkbox"/> มีแต่ไม่ทั่วถึง
	<input type="checkbox"/> ไม่มี	
5.เวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางจากหมู่บ้านมาตลาดกลาง (ตลาด ท่าเรือ)	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 30 นาที	<input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง	
6.การมีหรือไม่มีประวัติหมู่บ้าน(ประสพการณ์)เกี่ยวกับการร่วมกันต่อสู้กับภัย คุกคาม สร้างสมและเรียนรู้ความรู้ หรือพัฒนาด้านต่างๆ โดยไม่ต้องพึ่งพากรัฐ	<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
7.การมีหรือไม่มีกิจกรรมไม่ว่าจะในเชิง การผลิตหรือการตลาดที่มีลักษณะของการรวมกลุ่ม (เช่น การซื้อขายและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่ม) ไป จนถึงการจัดตั้งกลุ่มอย่างจริงจัง(กลุ่มเกษตรกรปลูก หอมแดง/วิสาหกิจชุมชน) และการจัดตั้งสหกรณ์	<input type="checkbox"/> รวมกลุ่มแบบจัดตั้งเป็นสหกรณ์	
	<input type="checkbox"/> รวมกลุ่มอย่างจริงจังจึงเป็นกลุ่มเกษตรกรปลูกหอมแดง/วิสาหกิจ ชุมชน	
	<input type="checkbox"/> รวมกลุ่มเป็นครั้งคราว/เฉพาะบางกิจกรรม	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการรวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	
8.การมีหรือไม่มีการพัฒนาไปเป็น OTOP ของ หอมแดงหรือผลิตภัณฑ์จากหอมแดง	<input type="checkbox"/> หอมแดงหรือผลิตภัณฑ์จากหอมแดงเป็น OTOP	
	<input type="checkbox"/> หอมแดงหรือผลิตภัณฑ์จากหอมแดงไม่ได้เป็น OTOP	
9.การใช้เงินโครงการ SML ของหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/> เกี่ยวกับการผลิตหรือการตลาดหอมแดง	
	<input type="checkbox"/> ไม่เกี่ยวกับการผลิตหรือการตลาดหอมแดง	
10.การมีหรือไม่มีหออกระบายข้าวที่สามารถระบาย เสียงไปทั่วหมู่บ้านได้	<input type="checkbox"/> มีหออกระบายข้าวที่สามารถระบายเสียงไปทั่วหมู่บ้านได้	
	<input type="checkbox"/> มีหออกระบายข้าวที่มีบางครัวเรือนในหมู่บ้านที่ไม่สามารถรับฟัง ได้ (ไม่ได้ยิน)	
11.ความถี่ของการเปิดรายการ “ข่าวแดนลำดวน” ซึ่ง เป็นรายการที่ทางการใช้เป็นช่องทางหลักในการ เผยแพร่ข่าวสารสู่ชุมชนผ่านหออกระบายเสียง	<input type="checkbox"/> เปิด 5 วันขึ้นไปในหนึ่งสัปดาห์	
	<input type="checkbox"/> เปิดบางวัน ระหว่าง 2-4 วันในหนึ่งสัปดาห์	
	<input type="checkbox"/> เปิดวันเดียวหรือไม่ได้เปิด	
12.การส่งเสริมหรือไม่ได้แสดงบทบาทในด้านการ ผลิตและการตลาดหอมแดงในชุมชน(หมู่บ้าน) ของ ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน และอบต.หรือเทศบาล	<input type="checkbox"/> ทั้งผู้ใหญ่บ้านหรือกำนัน และ อบต.หรือเทศบาลส่งเสริม	
	<input type="checkbox"/> ผู้ใหญ่บ้านหรือกำนัน (ส่วนท้องที่) ส่งเสริม แต่ อบต.หรือ เทศบาล (ส่วนท้องถื่น) ไม่ได้แสดงบทบาทด้านนี้	

	<input type="checkbox"/> ผู้ใหญ่บ้านหรือกำนัน ไม่ได้แสดงบทบาทนี้ แต่อบต.หรือเทศบาลส่งเสริม <input type="checkbox"/> ทั้งผู้ใหญ่บ้านหรือกำนัน และ อบต.หรือเทศบาลไม่ได้แสดงบทบาทด้านนี้
13. วัดและ/หรือ โรงเรียนมีหรือไม่มีบทบาทในด้านการผลิตและการตลาดหอมแดงในชุมชน(หมู่บ้าน)	<input type="checkbox"/> มีบทบาทมาก <input type="checkbox"/> มีบทบาทบ้าง <input type="checkbox"/> มีบทบาทน้อย <input type="checkbox"/> ไม่มีบทบาท
14. การมีหรือไม่มีสื่อ นักรการเมือง (ระดับชาติ หรือท้องถิ่น) ผู้มีอิทธิพล กลุ่มผลประโยชน์ หรือ บุคคลสำคัญให้การสนับสนุนด้านการผลิตและการตลาดหอมแดงในชุมชน(หมู่บ้าน)	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี
15. การสร้าง โรงแวนหอมแดงในชุมชน	<input type="checkbox"/> มีการสร้างโรงแวนหอมแดงในชุมชน (หมู่บ้าน) ในช่วงปีเพาะปลูก 46/47-48/49 (เพิ่งมีหรือมีเพิ่มขึ้น) <input type="checkbox"/> มีการสร้างฯ ก่อนปีเพาะปลูก 46/47 <input type="checkbox"/> ไม่มีการสร้างฯ
16. การมีการแปรรูปหอมแดงและ/หรือการหีบห่อของชุมชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในช่วงปีเพาะปลูก 2546/47-48/49	<input type="checkbox"/> มีการแปรรูปหอมแดงและ/หรือการหีบห่อในช่วงปีเพาะปลูก 2546/47-48/49 <input type="checkbox"/> ก่อนปีเพาะปลูก 2546/47-48/49 <input type="checkbox"/> ไม่มีการแปรรูปหอมแดงและ/หรือการหีบห่อ
17. การมีหรือไม่มีการจัดอบรมเกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตหอมแดงและ/หรือการหีบห่อให้กับคนในหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/> มีการจัดอบรม <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดอบรม
18. การมีหรือไม่มีการจัดอบรมเกี่ยวกับการทำหอมแดงให้แห้งอย่างถูกวิธีให้กับคนในหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/> มีการจัดอบรม <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดอบรม
19. การมีหรือไม่มีการจัดอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพหอมแดงให้กับคนในหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/> มีการจัดอบรม <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดอบรม
20. การมีหรือไม่มีการจัดอบรมเกี่ยวกับการปลูกหอมแดงปลอดภัยจากสารพิษให้กับคนในหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/> มีการจัดอบรม <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดอบรม
21. หมู่บ้านมีหรือไม่มีแปลงเรียนรู้หอมแดงปลอดภัยจากสารพิษ (แปลงที่เข้าร่วมโครงการภาครัฐเพื่อพัฒนาให้เป็นแปลงตัวอย่าง)	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี
22. ความถี่ของการลงพื้นที่ติดตามการดำเนิน โครงการ/งานต่างๆเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดหอมแดงในชุมชน (หมู่บ้าน) ของหน่วยงานด้านการเกษตร	<input type="checkbox"/> อย่างต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> มีบ้าง <input type="checkbox"/> ไม่เคยลงพื้นที่ติดตามฯ
23. ความถี่ของการติดต่อสัมพันธ์กันระหว่างผู้ใหญ่บ้านกับหน่วยงานด้านการเกษตร	<input type="checkbox"/> ติดต่อสัมพันธ์กันอย่างสม่ำเสมอ <input type="checkbox"/> ติดต่อสัมพันธ์กันบ่อยครั้ง <input type="checkbox"/> ติดต่อสัมพันธ์กันนานๆครั้ง

ภาคผนวก ง

### แบบสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษในเบื้องต้น

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนานโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ

ชื่อหน่วยงาน..... (อำเภอ.....)

#### ส่วนที่ 1: ประเด็นเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 46/47-48/49

1.ความสามารถในการระบุเป้าหมายในการผลิตและการตลาดหอมแดงของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (ผู้ให้การสัมภาษณ์)	<input type="checkbox"/> สามารถระบุได้ <input type="checkbox"/> ไม่สามารถระบุได้ (ตัวเลข..... .....)
2.ความสามารถในการระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบในการควบคุมให้เป็นไปตามเป้าหมายในการผลิตและการตลาดของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (ผู้ให้การสัมภาษณ์)	<input type="checkbox"/> สามารถระบุได้ <input type="checkbox"/> ไม่สามารถระบุได้ (ตัวเลข..... .....)
3.ความสอดคล้องระหว่างตัวเลขเป้าหมายการผลิตกับตัวเลขเป้าหมายการตลาด ในปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49	<input type="checkbox"/> สอดคล้อง <input type="checkbox"/> ไม่สอดคล้อง (ระบุ..... .....)
4.พื้นที่เพาะปลูกและปริมาณผลผลิตเทียบกับเป้าหมายการผลิตระดับจังหวัดของจังหวัดศรีสะเกษ ปี 2547-2550	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> มากกว่า (ตัวเลข..... .....)
5.ปริมาณการผลิต โดยรวม (ทั้งปีเพาะปลูก) ของจังหวัดศรีสะเกษ ตั้งแต่ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49 เทียบกับปริมาณความต้องการซื้อของตลาดเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ไม่พอเพียง <input type="checkbox"/> พอเพียง <input type="checkbox"/> ล้นเกิน (ตัวเลข..... .....)
6.ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยของเกษตรกรปลูกหอมแดงทั้งจังหวัด (ที่มีการสำรวจ) ลดลง ไม่แตกต่างจากเดิม หรือ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีเพาะปลูกที่ผ่านมา (เทียบปีต่อปี ระหว่างปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49)	<input type="checkbox"/> ลดลง <input type="checkbox"/> ไม่แตกต่างจากเดิม <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น (ตัวเลข..... .....)
7. กำไรจากการขายผลผลิตหอมแดงโดยเฉลี่ยในจังหวัดเพิ่มขึ้น ไม่แตกต่าง หรือ ลดลงเมื่อเทียบกับปีเพาะปลูกที่ผ่านมา (เทียบปีต่อปี ระหว่างปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49)	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> ไม่แตกต่าง <input type="checkbox"/> ลดลง (ตัวเลข..... .....)
8.ตัวเลขปริมาณผลผลิตเปรียบเทียบกับตัวเลขปริมาณที่ซื้อขายรายเดือนและโดยภาพรวม (ทั้งปีเพาะปลูก)	<input type="checkbox"/> พบว่าปริมาณผลผลิตมากกว่าปริมาณการซื้อขาย <input type="checkbox"/> เกิดสมดุล <input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการซื้อขาย (ตัวเลข.....)
9.ความสามารถในการระบุเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรกรผลิตหอมแดงของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (ผู้ให้การสัมภาษณ์)	<input type="checkbox"/> สามารถระบุได้ <input type="checkbox"/> ไม่สามารถระบุได้ (ตัวเลข..... .....)

10.หลังปี 2546 เป็นมา มีหรือไม่มีการสร้างสมนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ๆที่เกี่ยวกับการผลิตและการตลาดหอมแดง ซึ่งสามารถระบุได้อย่างชัดเจนขึ้น	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี (ระบุ.....) .....
11.หลังปี 2546 เป็นมา เกิดหรือไม่เกิดกระบวนการถ่ายทอด/เรียนรู้ นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ๆต่างๆอย่างเป็นระบบ กล่าวคือ มีหน่วยงานรับผิดชอบ มีการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานต่างๆและเกษตรกรปลูกหอมแดง(เช่น เกษตรกรปลูกหอมแดงที่เป็นปราชญ์ชาวบ้าน) มีการจัดเวทีสาธารณะเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และมีโครงการที่หนุนเสริม	<input type="checkbox"/> เกิด <input type="checkbox"/> ไม่เกิด (ระบุ.....) ..... ..... .....

ส่วนที่ 2: ประเด็นการจัดบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 46/47-48/49

1.การใช้ภาษาไทยกลางหรือภาษาถิ่นในการสื่อสารกับเกษตรกรปลูกหอมแดง	<input type="checkbox"/> ภาษาไทยกลาง <input type="checkbox"/> ภาษาถิ่น
2.ความถี่ของการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับการผลิตหอมแดงทั้งด้วยการลงพื้นที่ตัวเองหรือแจ้งผ่านช่องทางต่างๆในช่วงของการเพาะปลูก	<input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ครั้งในหนึ่งเดือน <input type="checkbox"/> เดือนละ 2 – 4 ครั้ง <input type="checkbox"/> น้อยกว่าเดือนละ 2 ครั้ง
3.ความถี่ของการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับการตลาดหอมแดงทั้งด้วยการลงพื้นที่ตัวเองหรือแจ้งผ่านช่องทางต่างๆในช่วงของการเพาะปลูก	<input type="checkbox"/> 4 วันขึ้นไปในหนึ่งสัปดาห์ <input type="checkbox"/> 2 วันแต่ไม่เกิน 4 วันในหนึ่งสัปดาห์ <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 2 วันในหนึ่งสัปดาห์
4.ความถี่ของการจัดการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดหอมแดง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ครั้งในหนึ่งเดือน <input type="checkbox"/> เดือนละ 2 – 4 ครั้ง <input type="checkbox"/> น้อยกว่าเดือนละ 2 ครั้ง
5.กรณีมีการจัดการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดหอมแดง	
5.1.การได้จัดการอบรมในทุกหมู่บ้าน (พื้นที่) หรือในบางหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/> ทุกหมู่บ้าน <input type="checkbox"/> บางหมู่บ้าน
5.2.การได้มีการจัดเตรียมคู่มือ อาหารหรือเครื่องดื่ม ห้องสุขา เครื่องทำความเย็น (พัดลมหรือแอร์) และแสงสว่างที่พอเหมาะหรือไม่	<input type="checkbox"/> จัดเตรียมอย่างไม่ขาดตกบกพร่อง <input type="checkbox"/> จัดเตรียมโดยขาดตกบกพร่องบางประการ (คือ.....)
5.3.ระยะเวลาในการดำเนินการอบรม	<input type="checkbox"/> มีที่ไม่มากกว่าหนึ่งชั่วโมง ระบุ..... <input type="checkbox"/> มีที่ใช้เวลาครึ่งวัน (ภาคเช้าหรือภาคบ่าย) ระบุ..... <input type="checkbox"/> มีที่ใช้เวลาทั้งวัน (ทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย) ระบุ..... <input type="checkbox"/> มีที่ใช้เวลามากกว่า 1 วัน ระบุ.....

ข้อมูลเพิ่มเติม.....

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายปิยะพงษ์ นุษบงก์ เกิดเมื่อวันที่ 30 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2525 ที่จังหวัดศรีสะเกษ จบการศึกษารัฐศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยม ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ.2548 ด้วยทุนสมาคมนิสิตเก่าคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สรจ.) และทุนธนาคารซูมิโตโม (Sumitomo Mitsui Banking Corporation; SMBC) ควบคู่กับการศึกษาคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จากนั้นเข้าศึกษาต่อภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีเดียวกัน ด้วยทุนสนับสนุนการศึกษาจากเงินกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ทุนผลิตอาจารย์) และทุนสนับสนุนการวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยที่จบการศึกษาภายใน 2 ปีพร้อมกับผู้ที่ศึกษาในแผน ข. (ทำสารนิพนธ์) ด้วยเกรดเฉลี่ย 3.92 และได้คะแนนเต็ม 100 ในวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และกฎหมายมหาชน รวมถึง ได้คะแนน 99 ในวิชาการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ

อนึ่ง เคยมีประสบการณ์การทำงานในฐานะประธานกลุ่ม “ลำควน ณ รั้วจามจูรี” ประธานค่ายอาสาพัฒนาชนบท (จังหวัดศรีสะเกษ) บรรณาธิการวารสารแนวทางการศึกษา บรรณาธิการวารสาร “นิสิตหอ” (หอพักนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) บรรณาธิการวารสาร “เม็ดทราย” (ชมรมประชาธิปไตยเพื่อสังคม) คอลัมน์นิสต์โต๊ะข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (มีบทความตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ดังกล่าวหลายฉบับ) และดีเวเตอร์สถาบันกวดวิชา (สถาบันนิสิต)

นอกจากนี้ มีผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในหนังสือรวมบทความนิสิตคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เนื่องในงานจุฬาฯวิชาการ ปี พ.ศ.2545 ชื่อผลงาน คือ “อัตวิบาตกรรม: จำสั้นใจ เพราะสั้นทาง หรือสั้นคิด” และตีพิมพ์ในหนังสือ Enjoy the Innovation Differences โดยสถาบันนิสิต ซึ่งอยู่ในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการ ปี พ.ศ.2549 ชื่อผลงาน คือ “ความรู้เกี่ยวกับรัฐ ระบอบการเมืองการปกครอง การเมืองการปกครองไทยและความสัมพันธ์กับต่างประเทศ” รวมไปถึง มีผลงานการร่วมวิจัยและเขียนรายงานการวิจัย เรื่อง ระบบการรับมือกับภัยพิบัติสึนามิด้านสังคมและการจัดการปกครอง: ถอดประสบการณ์เชิงระบบ ซึ่งสนับสนุนโดยมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ ปี พ.ศ.2548 โดยรับผิดชอบเขียนในหัวข้อ “การบริหารจัดการภาครัฐ: ส่วนกลาง”