

การออกแบบการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช

5.1 แนวความคิดในการออกแบบการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช

แนวความคิดในการออกแบบพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ตั้งอยู่บนพื้นฐานของแนวความคิดที่จะพัฒนาให้พื้นที่ที่มีความเป็นสถานที่ที่ดี (A good place) และเป็นจุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่ดี (A good node) โดยมีแนวคิดที่จะพัฒนาด้านการใช้ประโยชน์ที่ดินให้มีการใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ การจัดการรูปแบบของกลุ่มอาคารให้มีความกลมกลืน สวยงาม มีระเบียบมากยิ่งขึ้น และการพัฒนาด้านระบบโครงข่ายของพื้นที่ให้เกิดความรู้สึกสะดวกสบายในการใช้งาน ทั้งการสัญจรโดยยานพาหนะ และการสัญจรทางเท้า โดยยังมุ่งเน้นให้เกิดการลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคล สร้างความสะดวกสบายในการใช้ระบบขนส่งมวลชน ให้มากขึ้น โดยแนวความคิดที่ได้กล่าวมาจะสะท้อนให้เห็นในการออกแบบต่อจากนี้

5.1.1 แนวความคิดในการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชด้านการใช้ประโยชน์ที่ดิน

จากการที่ได้ทำการศึกษา เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดินพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชโดยแนวทางในการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดินใหม่มี 3 แนวทางดังนี้

1. เพิ่มพื้นที่สำหรับการพาณิชยกรรมให้มากขึ้น จากแผนที่ 5.1 แผนที่แสดงแนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช จะเห็นว่ามีพื้นที่สีแดงที่เป็นพื้นที่สำหรับการพาณิชยกรรม จากการใช้ประโยชน์ที่ดินเก่าในปัจจุบัน โดยมีการนำพื้นที่ย่านการค้าพระโขนงเก่า มาพัฒนาเป็นพื้นที่พาณิชยกรรมใหม่อีกครั้ง และเพิ่มพื้นที่พาณิชยกรรมลงไปบริเวณทิศใต้ของพื้นที่ศึกษา ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าอ่อนนุช พื้นที่ทั้งสองที่ได้กล่าวมานี้เป็นพื้นที่ที่ขาดการใช้งาน และมีการใช้งานที่ไม่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ การแก้ไขปัญหามาโดยการเพิ่มพื้นที่พาณิชยกรรม ลงไปทำให้สามารถแก้ไขปัญหทั้ง 2 ได้พร้อมกัน
2. เพิ่มพื้นที่เพื่อการพักอาศัยที่มีความหนาแน่นปานกลางและหนาแน่นสูงให้มากขึ้น การเพิ่มพื้นที่พักอาศัยที่มีความหนาแน่นปานกลางเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้ที่ดินให้มากที่สุด และเป็นการรองรับความต้องการด้านที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน วิธีการคือการเพิ่มอาคารประเภท หอพัก และอพาร์ทเมนต์ โดยอาคารเหล่านี้กำหนดให้เป็นอาคารสาธารณะ แต่ไม่เป็นอาคารสูง (ความสูงไม่เกิน 21 เมตร) เนื่องจากพื้นที่ศึกษามีลักษณะเส้นขอบฟ้าที่เรียงตัวสวยงามในระดับที่ราบเรียบหากปล่อยให้มีการสร้างอาคารที่มีความสูงมาก จะทำลายทัศนียภาพและความกลมกลืนของพื้นที่ พื้นที่ที่ถูกพัฒนาให้เป็นพื้นที่พักอาศัยความหนาแน่นปานกลางได้แก่ พื้นที่ย่านการค้าพระโขนงเก่า พื้นที่ชุมชนภูมิจักร และพื้นที่ขอบรอบของขอบเขตพื้นที่ศึกษา

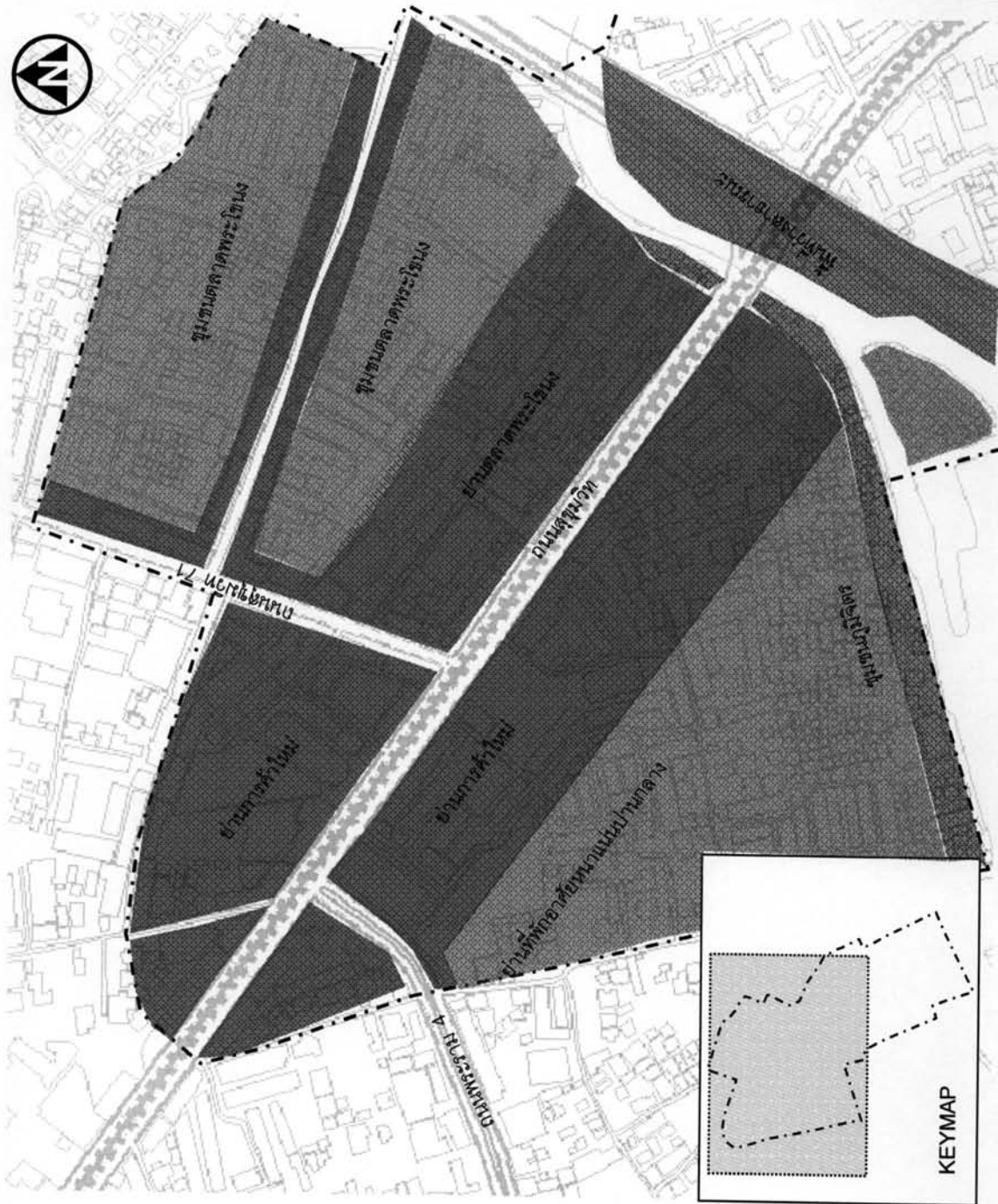
3. นำพื้นที่ที่ไม่มีการใช้งานมาพัฒนา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการใช้ประโยชน์ที่ดินให้มากขึ้น นอกจากการพัฒนาพื้นที่ที่กล่าวมาในข้อที่ 1 ยังเสนอให้มีการนำพื้นที่ว่างได้ทางด่วนมาพัฒนาเป็นพื้นที่ว่างเพื่อการพักผ่อน โดยเน้นบริเวณพื้นที่ริมน้ำให้มีความสวยงาม รื่นรมย์ และน่าใช้งาน การพัฒนาด้านที่ว่างเพื่อการพักผ่อนก่อให้เกิดกิจกรรมที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความเป็นสถานที่ที่ดี

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช	
หัวข้อ : แผนที่แสดงแนวทางการพัฒนาการใช้ที่ดินใหม่ของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช	- - - ขอบเขตพื้นที่ศึกษา ■ พื้นที่พาณิชย์ยกรรม ■ พื้นที่พักอาศัยความหนาแน่นสูง ■ พื้นที่พักอาศัย ■ พื้นที่ไม่มีกรใช้งาน ■ สถานที่ราชการ ■ สถานศึกษา ■ พื้นที่ว่างสาธารณะ
จัดทำโดย : นายเนตร ทองงามซ่า สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	



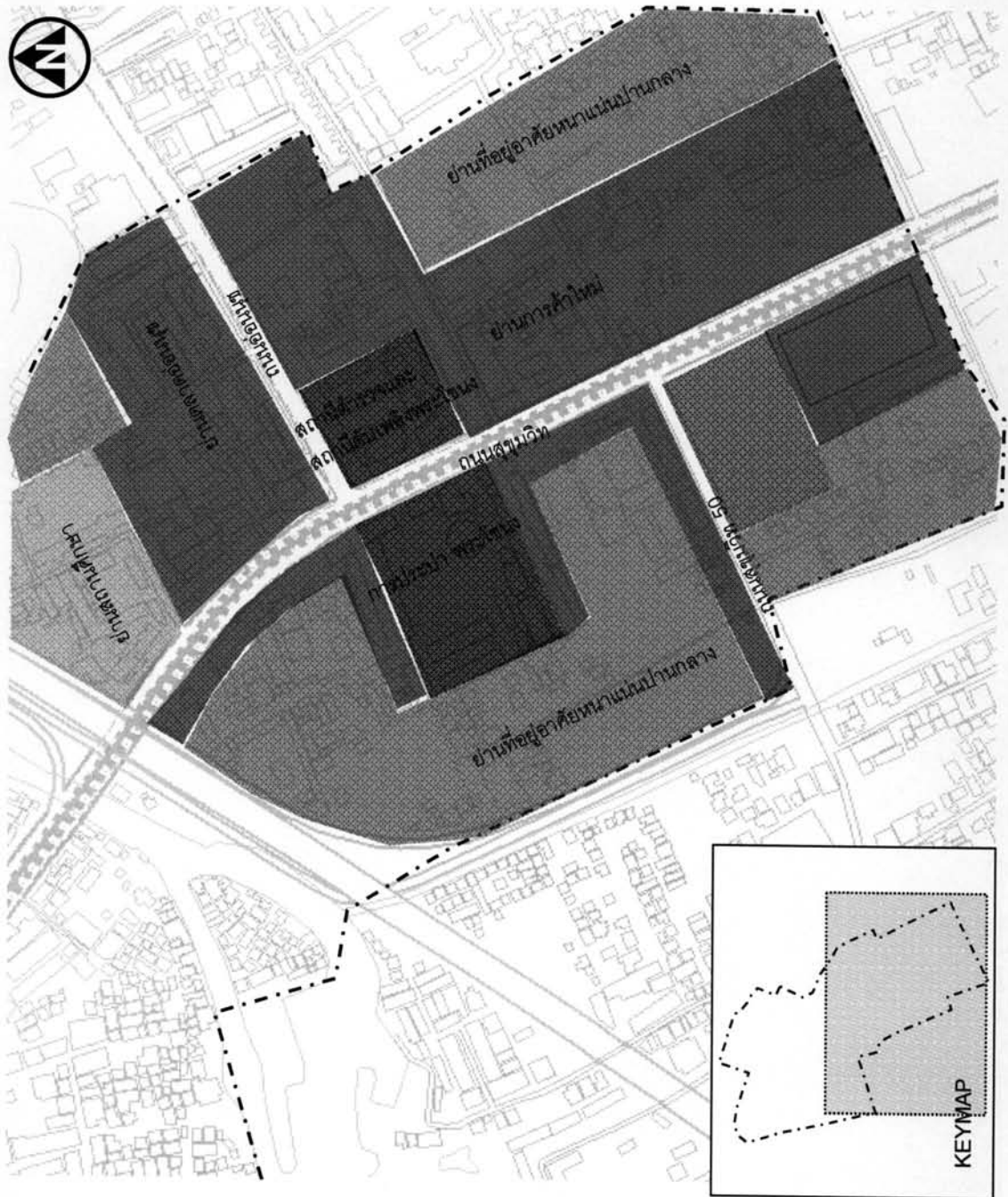
แผนที่ 5.1 แผนที่แสดงแนวทางการพัฒนาการใช้ที่ดินใหม่ของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช	
หัวข้อ : แผนที่แสดงแนวทางการใช้ที่ดินใหม่ของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช (ส่วนที่ 1)	ขอบเขตพื้นที่ศึกษา พื้นที่พาณิชย์ยกรรม พื้นที่ที่อาศัยความหนาแน่นสูง พื้นที่ที่อาศัย พื้นที่ว่างสาธารณะ
จัดทำโดย : นายเรศ ทองงามท่า	สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนที่ 5.2 แผนที่แสดงแนวทางการพัฒนาการใช้ที่ดินใหม่ของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช (ส่วนที่ 1)
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช	หัวข้อ : แผนที่แสดงการพัฒนาการใช้ที่ดินใหม่ในพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช (ส่วนที่ 2)	ขอบเขตพื้นที่ศึกษา พื้นที่พาณิชย์ยกรรม พื้นที่พักอาศัยความหนาแน่นสูง สถานที่ราชการ สถานศึกษา พื้นที่ว่างสาธารณะ	จัดทำโดย : นายเรศ ทองงามท่า สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
--	---	--	--



ภาพที่ 5.3 แผนที่แสดงแนวทางการพัฒนาการใช้ที่ดินใหม่ในพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช (ส่วนที่ 2)
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

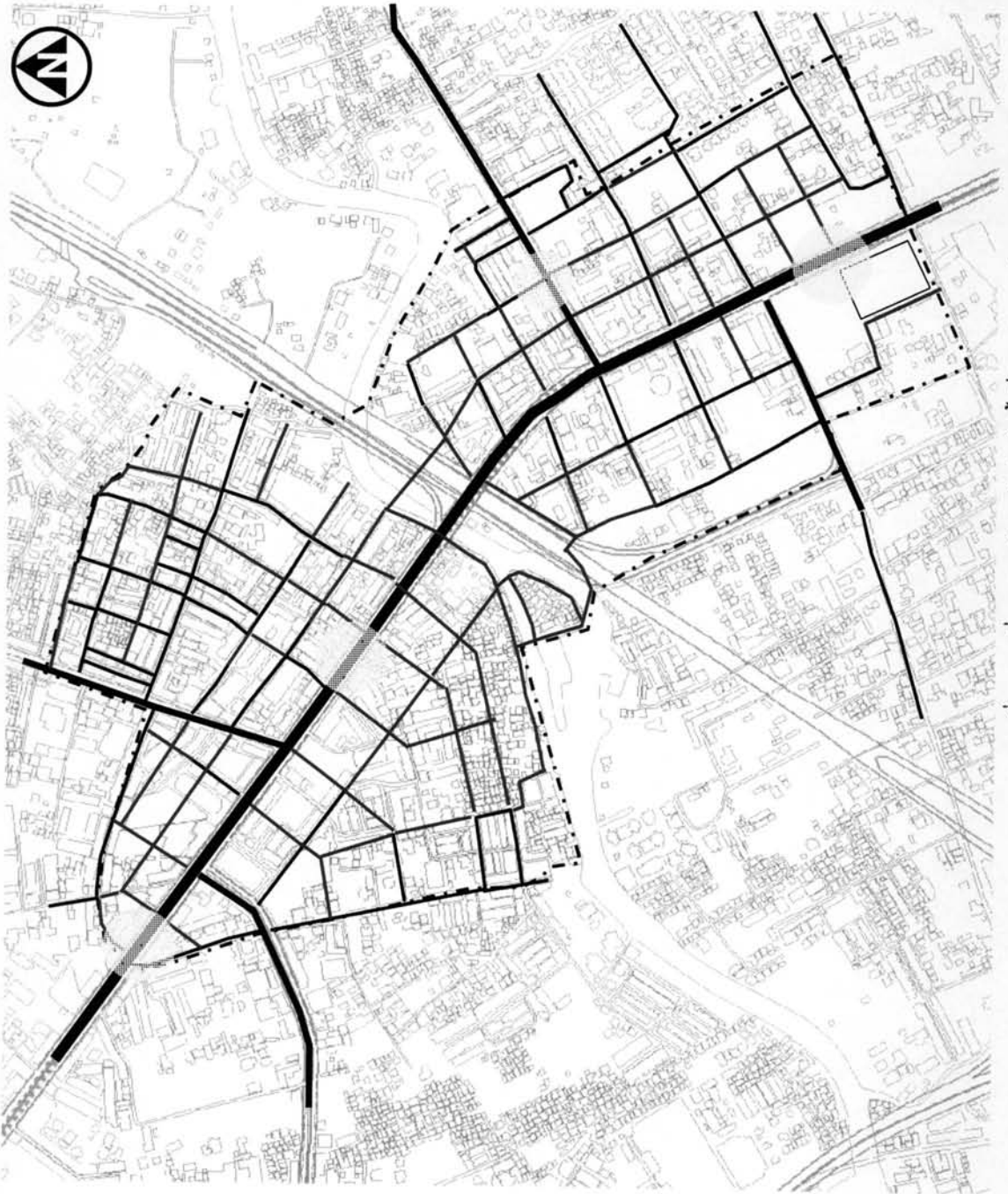
5.1.2 แนวความคิดในการพัฒนาระบบโครงข่ายการสัญจรของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาด อ่อนนุช

ในการพัฒนาระบบโครงข่ายการสัญจร ได้มีการจัดระบบโครงข่ายการสัญจรใหม่ โดยมุ่งเน้นให้มีการเชื่อมต่อการคมนาคมที่สะดวก และสามารถเข้าถึงทุกพื้นที่ได้อย่างสะดวกสบาย ทั้งการสัญจรโดยยานพาหนะ และการเดินเท้า จากแผนที่ 5.4 แสดงการตัดถนนใหม่ลงในพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช จะเห็นได้ว่าโครงข่ายของถนนมีระบบที่ชัดเจนขึ้น โดยมีลักษณะแบบตาราง (Grid system) แทรกซึมลงไปในส่วนต่างๆของพื้นที่ที่แยกออกมาจากถนนสุขุมวิท ที่เป็นถนนสายหลัก และจากแผนที่ 5.5 แผนที่แสดงการปรับปรุงระบบโครงข่ายการสัญจร ของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช จะเห็นได้ว่ามีแนวความคิดในการจัดระบบการสัญจรของรถ เข้าถึงพื้นที่ในแต่ละส่วน ในลักษณะของ Loop ในแต่ละพื้นที่ และแตกแขนงออกด้วยระบบทางเดินเท้า เพื่อเน้นให้เกิดความสะดวกสบายของการเดินเท้ามากกว่า

และมีแนวความคิดที่จะสร้างแกนทางเดินทางด้านทิศเหนือและทิศใต้ของพื้นที่โดยแกนทางเดินเท้าทางด้านทิศเหนือจะเป็นส่วนที่เชื่อมต่อกับพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรทั้งหมดเข้าไว้ด้วยกัน และตัดผ่านพื้นที่ย่านการค้า ทำให้สามารถคาดเดาได้ว่าแกนทางด้านทิศเหนือจะเป็นที่มีบรรยากาศกิจกรรมและผู้คนเป็นอเนกอนันต์ (Active) ส่วนแกนทางด้านทิศใต้ เป็นแกนทางเดินที่เชื่อมต่อกับพื้นที่พักอาศัยเสียเป็นส่วนมาก จึงคาดเดาได้ว่า จะมีบรรยากาศที่สงบและเป็นทางเดินของผู้ที่พักอาศัยภายในพื้นที่เสียมากกว่า (Passive)

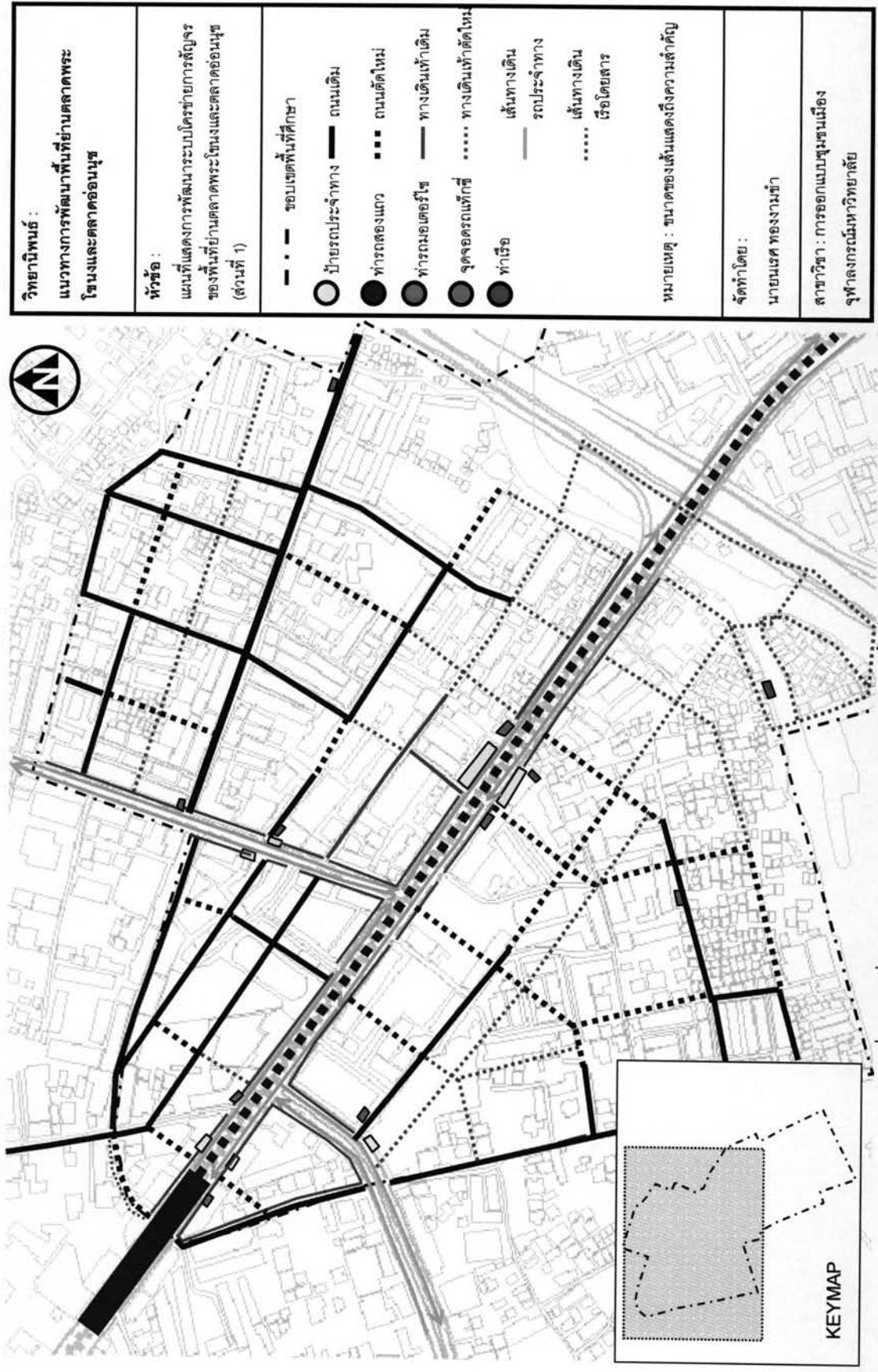
ถึงแม้จะเห็นว่าระบบโครงข่ายการสัญจรของพื้นที่เป็นระบบเดียวกัน แต่ในการแก้ไขปัญหา มีแนวทางการแก้ไขปัญหาก็ต่างกัน ระหว่างพื้นที่ด้านเหนือ และพื้นที่ด้านใต้ โดยพื้นที่ด้านเหนือ (แผนที่ 5.6) การแก้ไขปัญหาของระบบการสัญจรทำโดยการเสริมโครงข่ายเดิมที่มีอยู่แล้วให้เป็นระบบที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยอ้างอิงจากระบบโครงข่ายการสัญจรของเดิมให้มากที่สุด สร้างแนวแกนด้านทิศเหนือ และแนวแกนด้านทิศใต้จากเส้นทางสัญจรหลัก ที่ผู้ใช้ใช้สำหรับเชื่อมต่อพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร มีการโยกย้ายตำแหน่งของพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรไปจากเดิมบ้างเล็กน้อยเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น และให้เกิดความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ที่ดินที่จะมีการพัฒนาขึ้นใหม่

ส่วนพื้นที่ด้านทิศใต้ (แผนที่ 5.7) ต้องสร้างระบบโครงข่ายการสัญจรขึ้นมาใหม่ โดยอ้างอิงต่อมาจากระบบโครงข่ายการสัญจรด้านทิศเหนือ เนื่องจากสภาพในปัจจุบัน ที่เป็นอยู่มีระบบโครงข่ายการสัญจร ไม่ชัดเจนเท่าที่ควร จึงเป็นการยากที่จะอ้างอิงจากของเดิม มีการลดพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรเดิมออกไป ได้แก่ พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรบริเวณหน้าการประปาพระโขนง และพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรบริเวณพื้นที่ใต้ทางด่วน เนื่องจากวิเคราะห์ดูแล้วว่า อยู่ในทำเลที่ตั้งที่ไม่เหมาะสม และไม่มีความจำเป็นมากพอ และมีการเพิ่มเส้นทางสำหรับรถสองแถวเส้นทางอ่อนนุชให้ขยายออกมารองรับสถานีรถไฟฟ้าอ่อนนุช เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน



วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ่อนนุช
หัวข้อ : แผนที่แสดงการตัดถนนใหม่ลงในพื้นที่ย่าน ตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
- · - ขอบเขตพื้นที่ศึกษา — พื้นที่เปลี่ยนแปลงกายการสัญจร — ถนนเดิม — ถนนตัดใหม่
หมายเหตุ : ขนาดของเส้นแสดงถึงความสำคัญ
จัดทำโดย : นายเมธศ ทองงามขำ
สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนที่ 5.4 แผนที่แสดงการตัดถนนใหม่ลงในพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)



แผนที่ 5.6 แผนที่แสดงการพัฒนาระบบโครงข่ายการสัญจรของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช (ส่วนที่ 1)
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

5.2 การออกแบบการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช

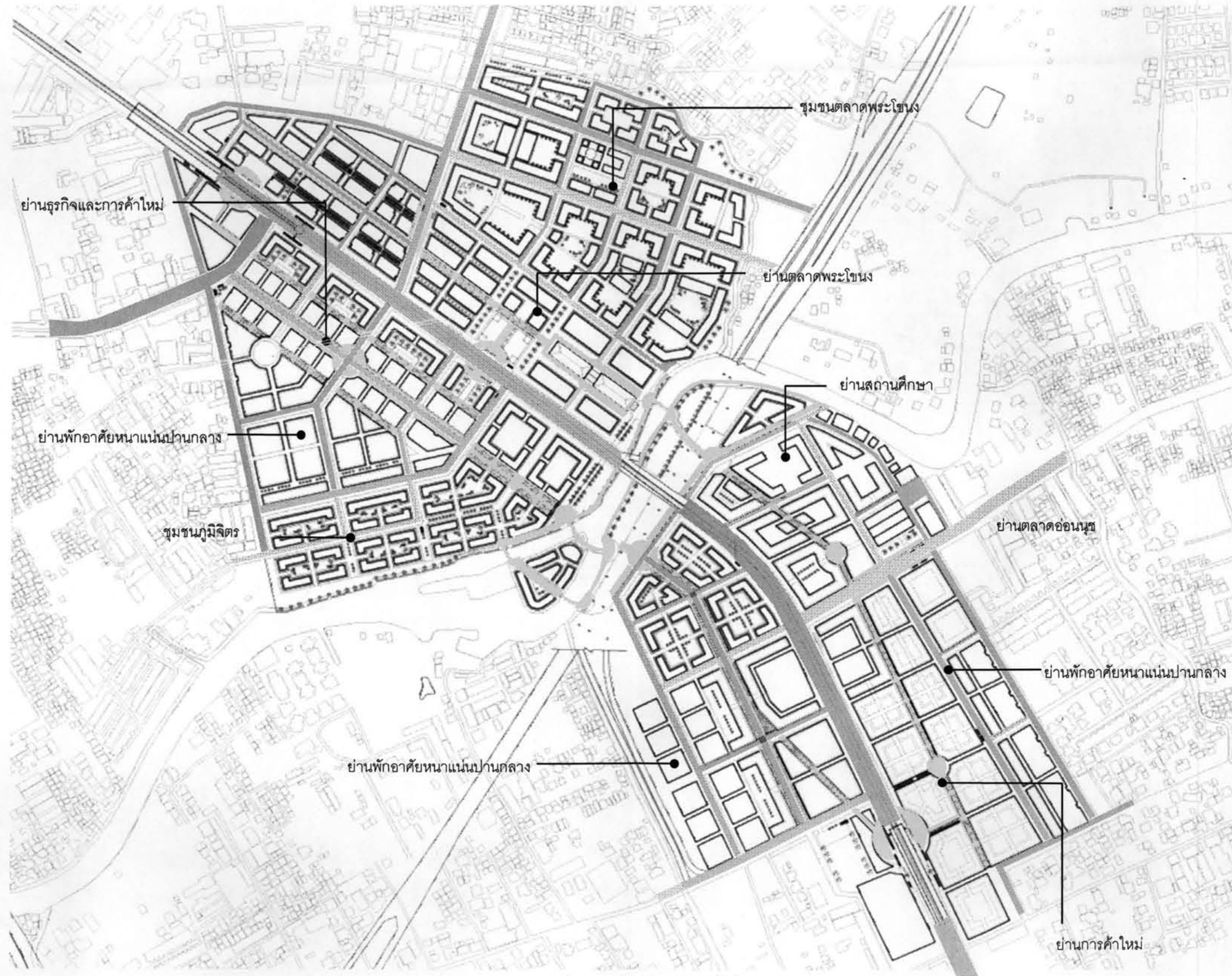
ผังการออกแบบพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช จะแสดงให้เห็นถึงการแก้ปัญหาและตอบ โจทย์ในการออกแบบ ที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วในบทที่ผ่านมา ซึ่งการออกแบบจะมุ่งเน้นให้เกิดความเป็นสถานที่ ที่ดี และการเป็นจุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่ดี มีระเบียบ สวยงาม มีความปลอดภัย และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของ ผู้ใช้งานและผู้อยู่อาศัยภายในพื้นที่ให้ดีขึ้น

5.1.1 ผังการออกแบบพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช

จากแผนที่ 5.8 แผนที่แสดงการออกแบบพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช จะเห็น ลวดลาย (Pattern) ของอาคารที่มีความเป็นระเบียบมากขึ้น โดยอิงกับระบบโครงข่ายการสัญจรที่ พัฒนาขึ้นมาใหม่ กลุ่มอาคารโดยส่วนใหญ่จะมีขนาดเท่าๆกันและมีขนาดปานกลาง ไม่มีอาคารที่มี ขนาดใหญ่เกินไป หรือเล็กจนเกินไป เนื่องจากต้องการ ให้เกิด ความกลมกลืนไปตลอดทั้งพื้นที่

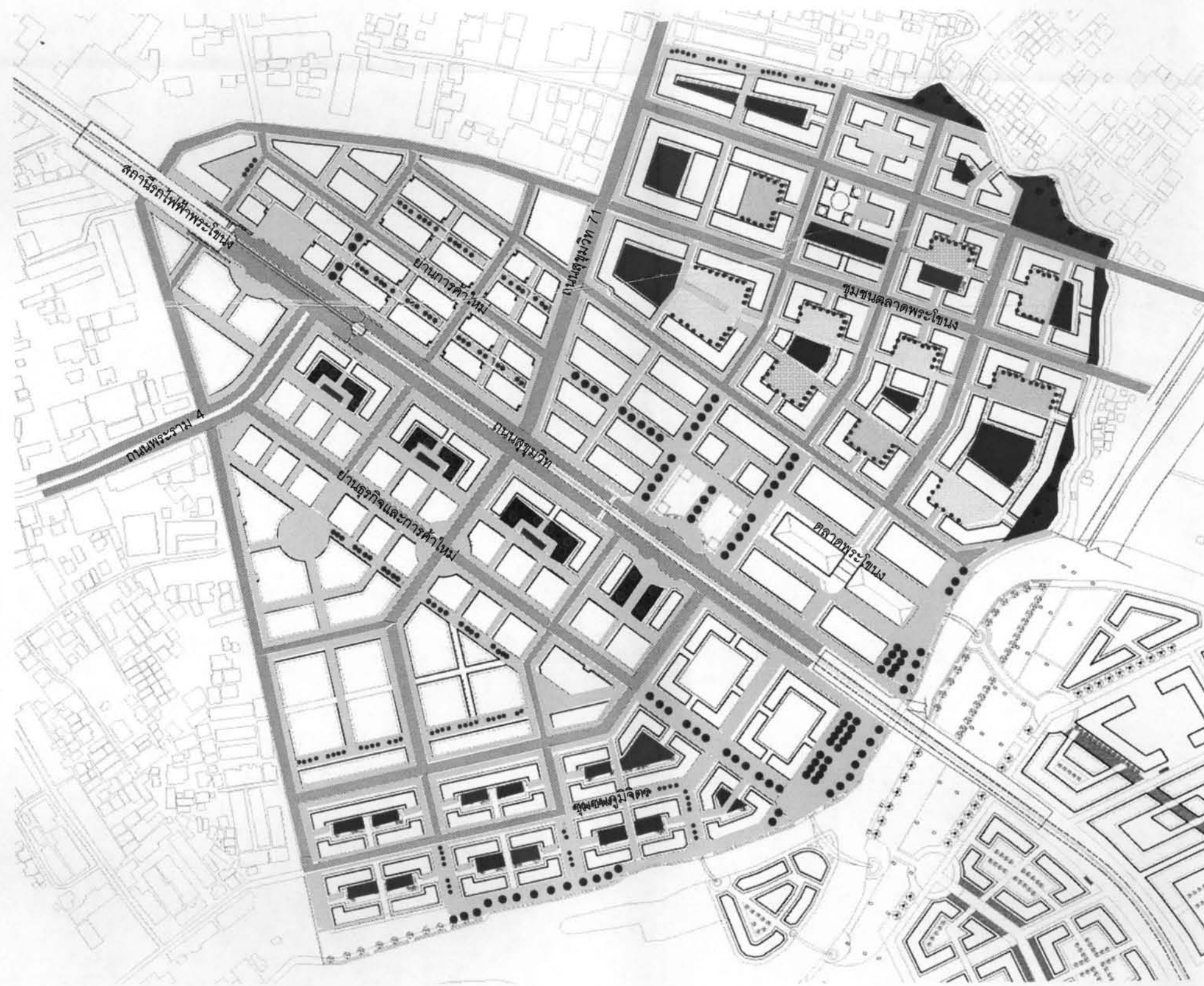
จากแผนที่ 5.9 แผนที่แสดงการออกแบบพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช (ส่วนที่ 1) จะเห็นรายละเอียดของการใช้งานอาคารกลุ่มต่างๆได้มากขึ้น จากแกนทางเดินทิศเหนือ ไปถึง ตลาดอ่อนนุชจะเห็นการเพิ่มของย่านพาณิชยกรรมใหม่เพื่อสร้างกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากการเดินไปยัง พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรอื่น ส่วนฝั่งตรงข้ามบริเวณย่านการค้าพระโขนงเก่า มีการปรับปรุงเป็นย่าน ธุรกิจใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน และร้านค้าที่อยู่ริมถนน มีพื้นที่ว่างสำหรับการพักผ่อน และลานต่างอยู่เป็นช่วงๆ ตลอดระยะทาง เพื่อรองรับการพักผ่อนยามบ่ายหรือหลังเลิกงานของกลุ่ม อาคารสำนักงาน ซึ่งการสร้างกลุ่มอาคารสำนักงาน จะเป็นการดึงดูดผู้ใช้ และกิจกรรมอื่นๆ ลงภายใน พื้นที่

แผนที่ 5.9 แผนที่แสดงการออกแบบพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช (ส่วนที่ 2) จะเห็นการพัฒนาย่านพาณิชยกรรมใหม่ตลอดแนวแกนทางเดินทิศเหนือ โดยเน้นอาคารที่มีขนาดกลาง สามารถเดินทะลุชั้นล่างของอาคารทำให้การเดินเท้าภายในพื้นที่สามารถเชื่อมต่อกันได้ตลอด ส่วน บริเวณด้านหลังให้เป็นพื้นที่สำหรับการพักอาศัย



<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่าน ตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช</p>
<p>หัวข้อ : แผนที่แสดงการปรับปรุงพื้นที่ย่าน ตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช</p>
<p>จัดทำโดย : นายเนตร ทองงามขำ</p>
<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>

แผนที่ 5.8 แผนที่แสดงการปรับปรุงพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)



แผนผังที่ 5.9 แผนที่แสดงการปรับปรุงพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช (ส่วนที่ 1)

(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ :
แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่าน
ตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช

หัวข้อ :
แผนที่แสดงการปรับปรุงพื้นที่ย่าน
ตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
(ส่วนที่ 1)

จัดทำโดย :
นายเนศ ทองงามชา

สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.2 แบบขยายรูปแบบพื้นที่ต่างๆ

จากการปรับปรุงพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช จะเห็นว่า ภายในพื้นที่ เกิดรูปแบบของอาคารที่ตักต่างกัน อยู่ 5 รูปแบบหลักๆ ซึ่งรูปแบบเหล่านี้ มีการออกแบบ ที่สะท้อนถึง หน้าที่ใช้สอยที่ต่างกัน ดังต่อไปนี้

รูปแบบพื้นที่ 1

รูปแบบพื้นที่ 1 แสดงให้เห็นในแผนที่ 5.12 และ 5.13 ลักษณะของรูปแบบที่ 1 เป็นแบบของอาคารพาณิชย์กรรมทั่วไปที่จะพบเห็นได้ในพื้นที่ย่าน โดยเป็นอาคาร 3 ชั้นพื้นที่ชั้นล่างเป็นพื้นที่การค้า ส่วนชั้น 2 และชั้น 3 เปิดกว้างสำหรับผู้ใช้งาน และมีพื้นที่ทางเดินเป็นระเบียงชั้น 2 ซึ่งทำให้ สามารถใช้งานพื้นที่ชั้น 1 และพื้นที่ชั้น 2 แยกจากกันได้ และพื้นที่ทางเดินยังสามารถให้ร่มเงากับทางเดินในระดับพื้นดินได้

รูปแบบพื้นที่ 2

รูปแบบพื้นที่ 2 เป็นรูปแบบของอาคารกลุ่มอาคารสำนักงาน และกลุ่มอาคารพาณิชย์บริเวณริมถนนสุขุมวิท โดยอาคารพาณิชย์เหล่านี้ จะทำหน้าที่เป็นรองรับ ผู้ใช้จากอาคารสำนักงาน ดังนั้น รูปแบบของการค้าจึงมีแนวโน้มที่จะเป็นร้านค้าปลีก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เสียมากกว่า ซึ่งมีการจัดพื้นที่ว่างที่สามารถตั้งโต๊ะอาหารได้และเป็นพื้นที่สาธารณะ สำหรับนั่งพักผ่อน พบปะ และพูดคุย ซึ่งเหมาะสมกับพื้นที่บริเวณนี้ ส่วนอาคารสำนักงาน ให้มีการเปิดพื้นที่ชั้นล่างเป็นทางเดินสาธารณะที่สามารถเดินทะลุได้ ช่วยเพิ่มข้อจำกัดของการเดินเท้าให้มากยิ่งขึ้น

รูปแบบพื้นที่ 3

รูปแบบพื้นที่ที่ 3 เป็นรูปแบบอาคารพักอาศัยบริเวณชุมชนตลาดพระโขนง การออกแบบ เน้นให้เกิดพื้นที่ว่างสาธารณะ ประเภท สวน และลานกลางแจ้งให้มากที่สุด โดยสร้าง คอร์ตภายในในแต่ละกลุ่มอาคารให้สามารถใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมร่วมกันภายในชุมชน และเกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนด้วยกันให้มากขึ้น

รูปแบบพื้นที่ 4

รูปแบบพื้นที่ที่ 4 เป็นรูปแบบกลุ่มอาคารพักอาศัยบริเวณชุมชนภูมิจิตร์ โดยการออกแบบเน้นให้เกิดกิจกรรมที่หลากหลายภายในชุมชน พื้นที่หน้าบ้านมีพื้นที่ว่างสำหรับการค้าขายในระดับชุมชน สามารถวางแผงขายของและตั้งโต๊ะ เก้าอี้ได้ สร้างให้เกิดบรรยากาศที่ไม่เงียบเหงา ส่วนด้านหลังบ้านเปิดให้มีพื้นที่สวนสำหรับใช้ร่วมกัน โดยจะสร้างให้เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชน

รูปแบบพื้นที่ 5

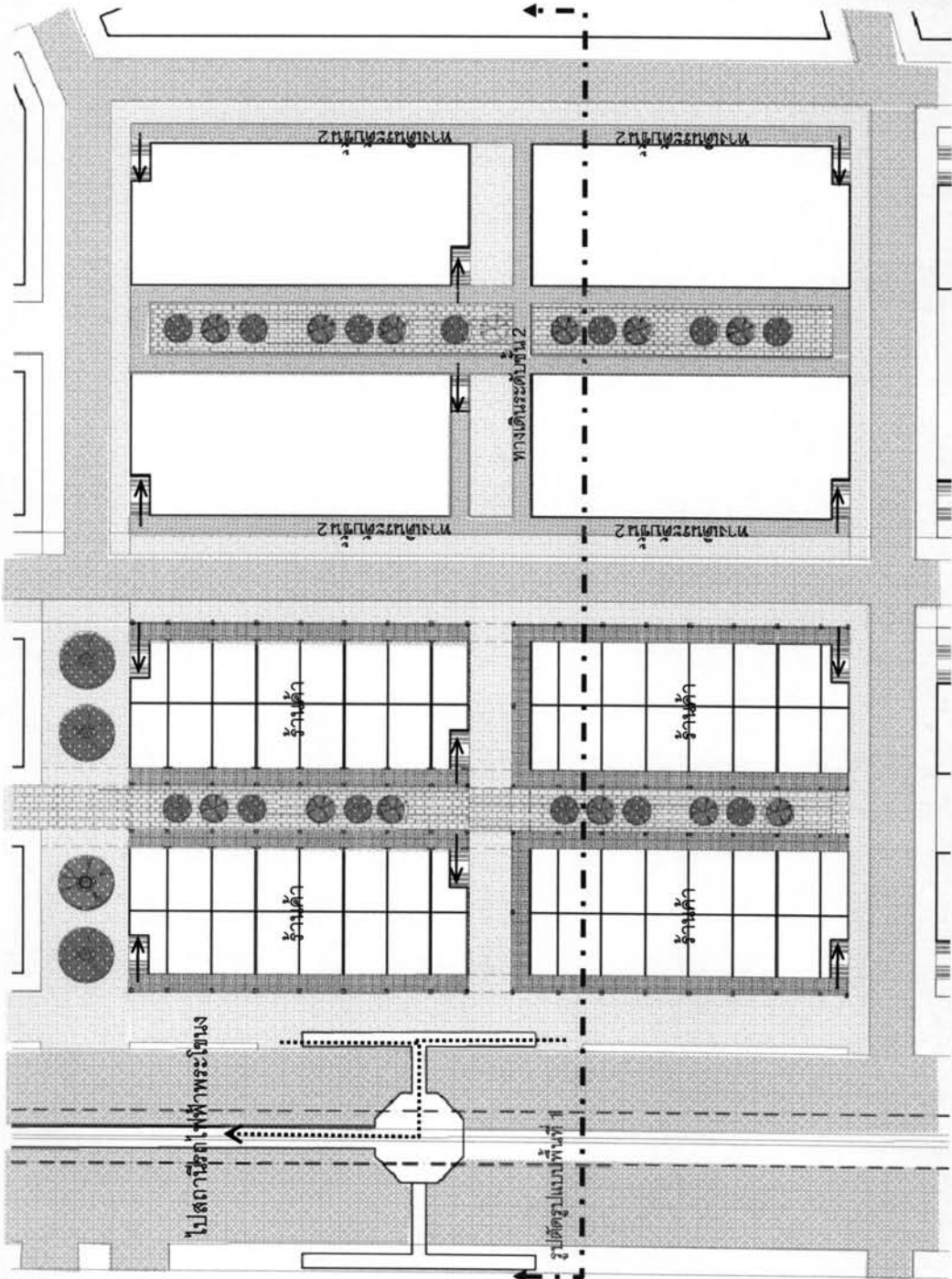
รูปแบบพื้นที่ที่ 5 เป็นรูปแบบของอาคารย่านพานิชยกรรมใหม่ โดยสามารถเดินลอดผ่านด้านใต้ของอาคารได้ตลอด ทำให้บรรยากาศของการค้าน่าสนใจ สามารถเป็นย่านการค้าใหม่ที่มีความหลากหลายของสินค้าและบริการสูง สามารถแข่งขันกับพื้นที่ย่านการค้าอื่นๆที่อยู่ใกล้เคียงได้

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช	หัวข้อ : แผนที่แสดงตำแหน่งพื้นที่รูปแบบต่างๆภายในพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช		จัดทำโดย : นายเนตร ทองงามช้ำ	สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
---	--	--	---	---



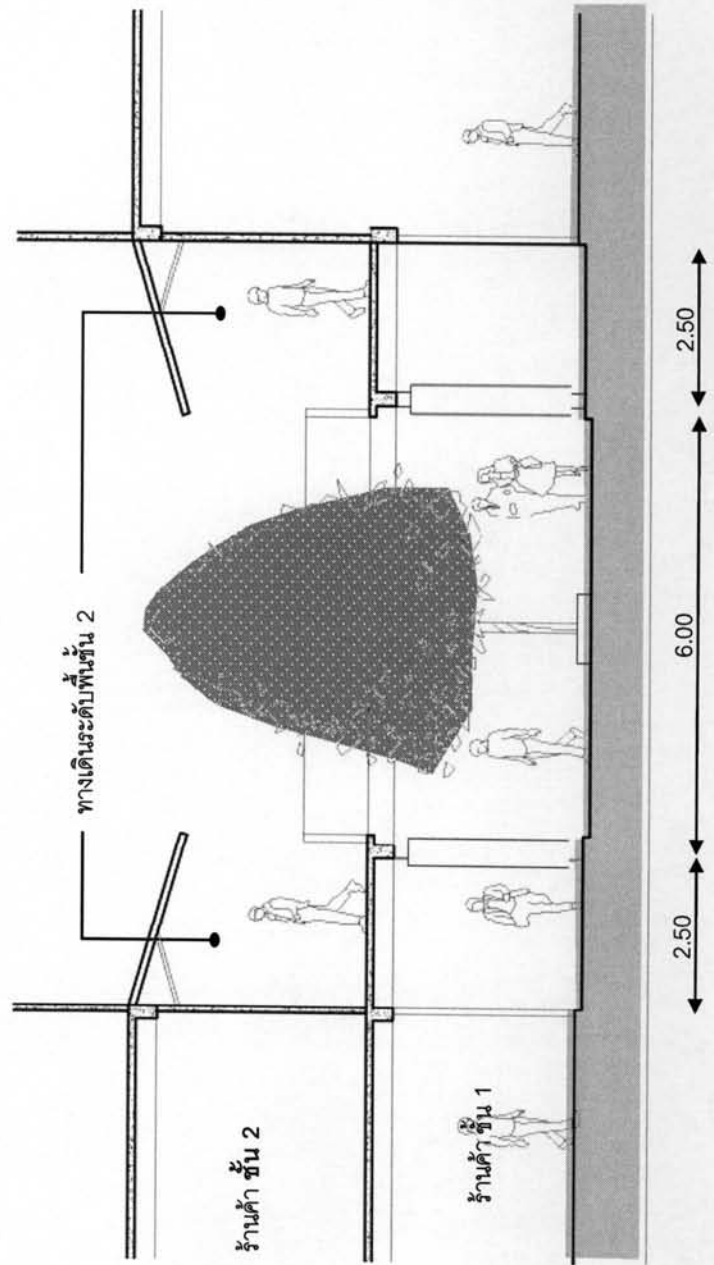
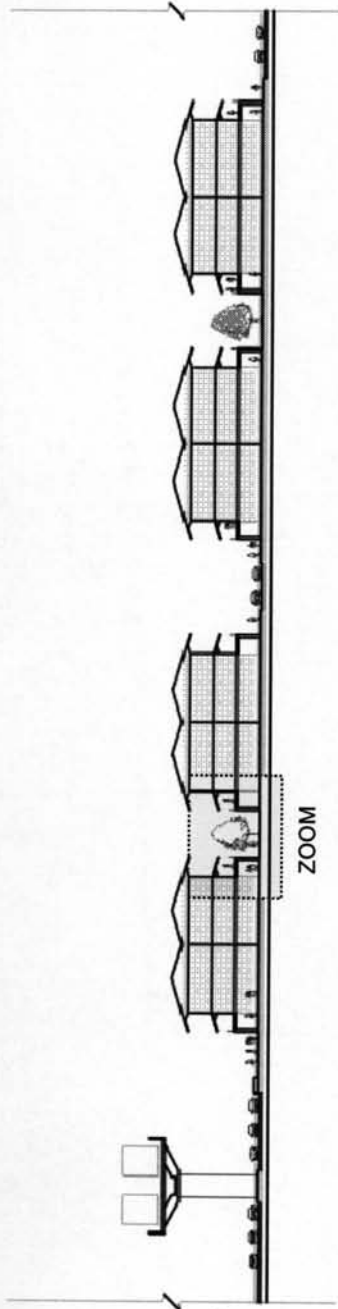
แผนที่ 5.11 แผนที่แสดงตำแหน่งพื้นที่รูปแบบต่างๆภายในพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดค้ออนุช	หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 1	
จัดทำโดย : นายเนรศ ทองงามขำ		สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



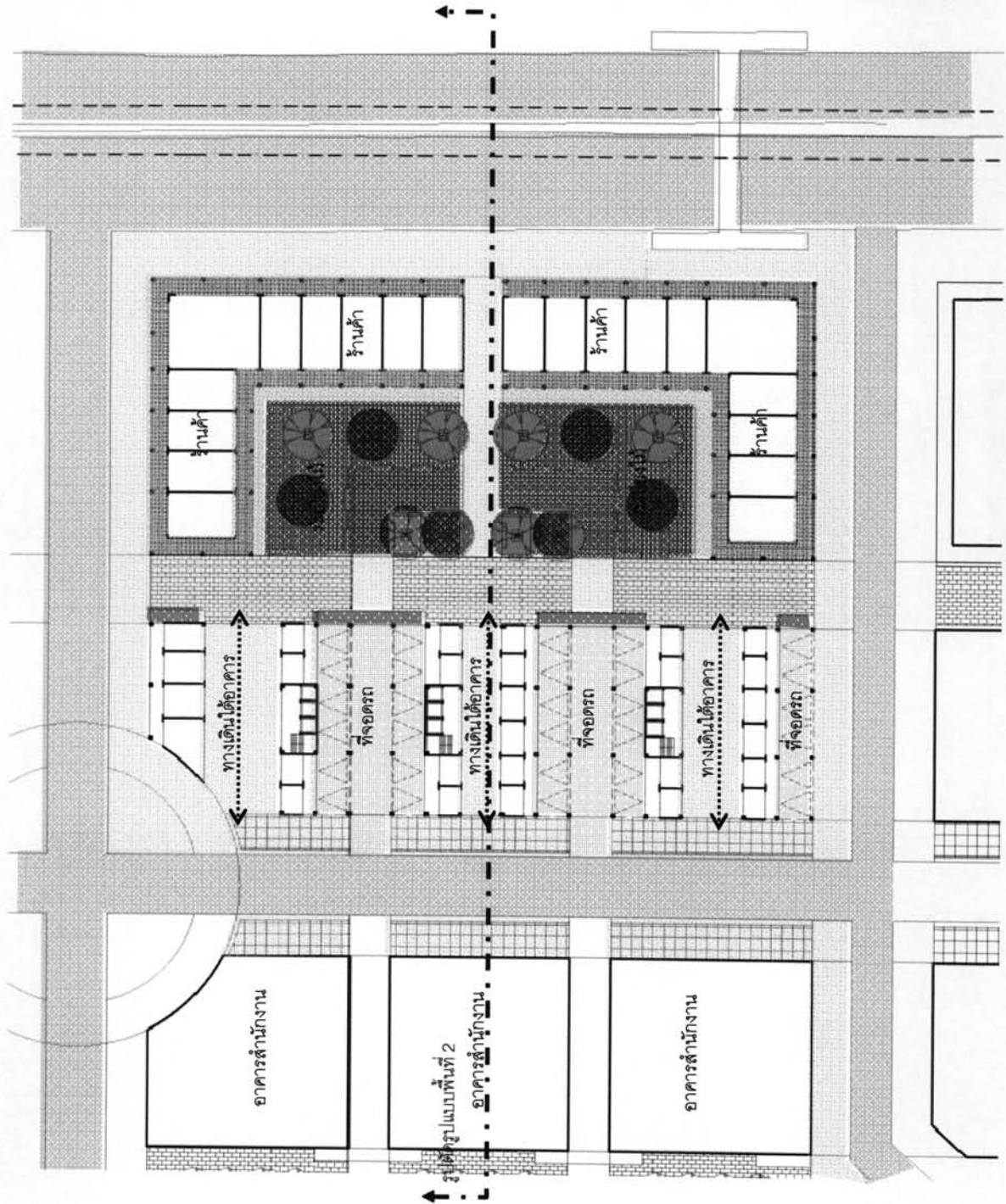
ภาพที่ 5.1 ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 1
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดออ่อนนุช</p>
<p>หัวข้อ : รูปตัด รูปแบบพื้นที่ 1</p>
<p>จัดทำโดย : นายเบเรศ ทองงามขำ</p>
<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>



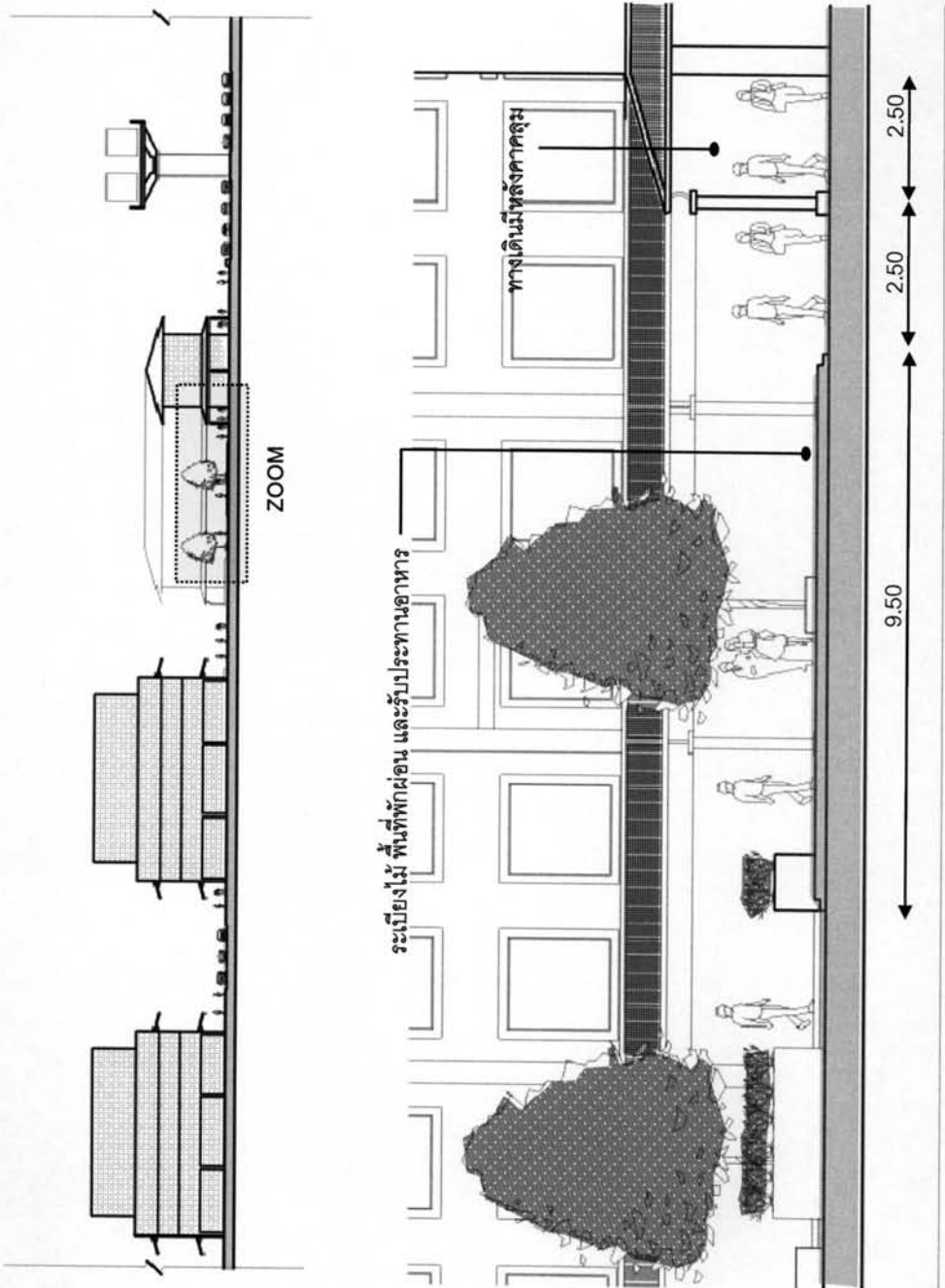
ภาพที่ 5.2 รูปตัด รูปแบบพื้นที่ 1
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ่อนนุช</p>	<p>หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 2</p>	<p>จัดทำโดย : นายณเรศ ทองงามข้า</p>
		<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>



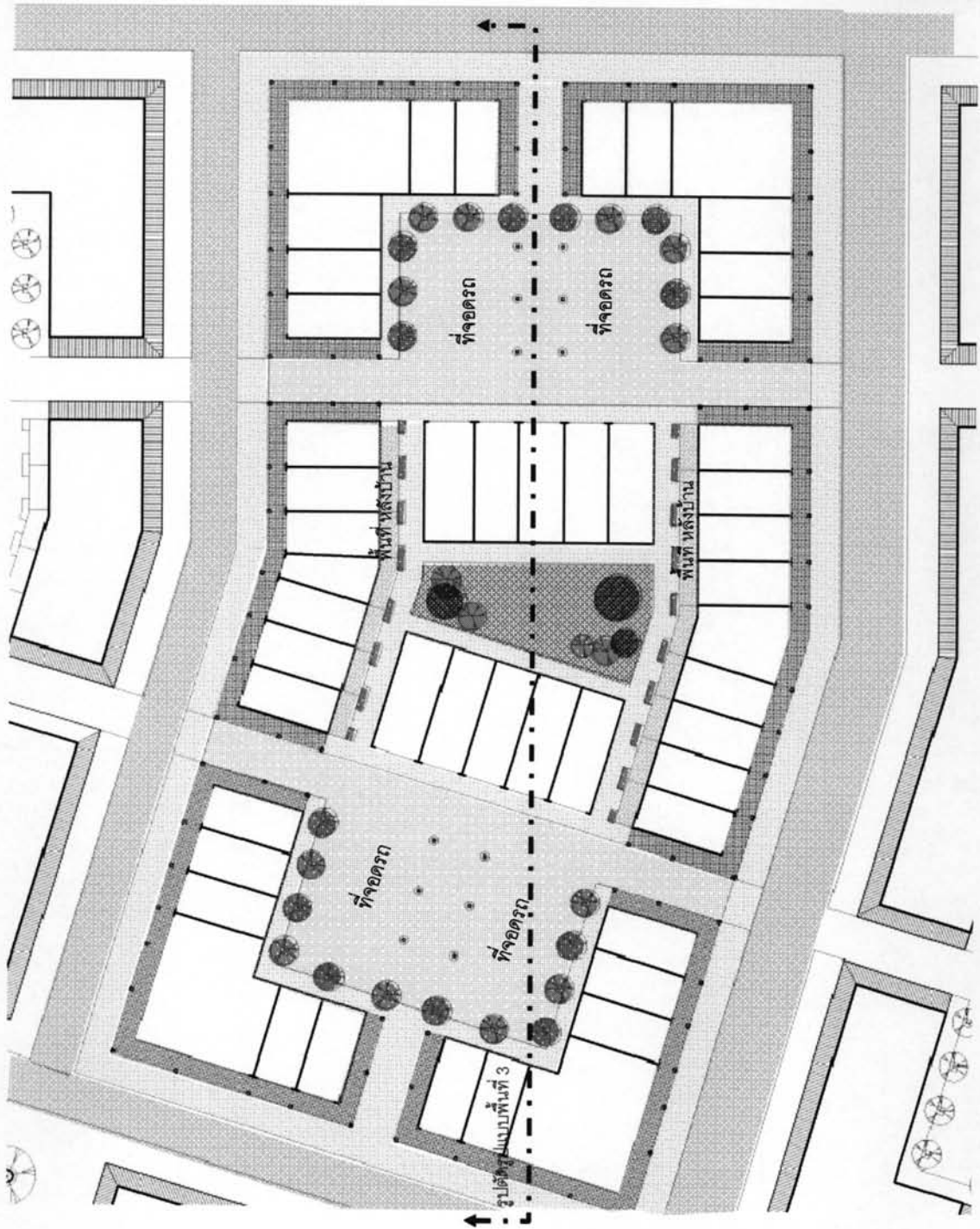
ภาพที่ 5.3 ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 2
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดออ่อนนุช</p>
<p>หัวข้อ : รูปตัด รูปแบบพื้นที่ 2</p>
<p>จัดทำโดย : นายนคร ทองงามท่า</p>
<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>



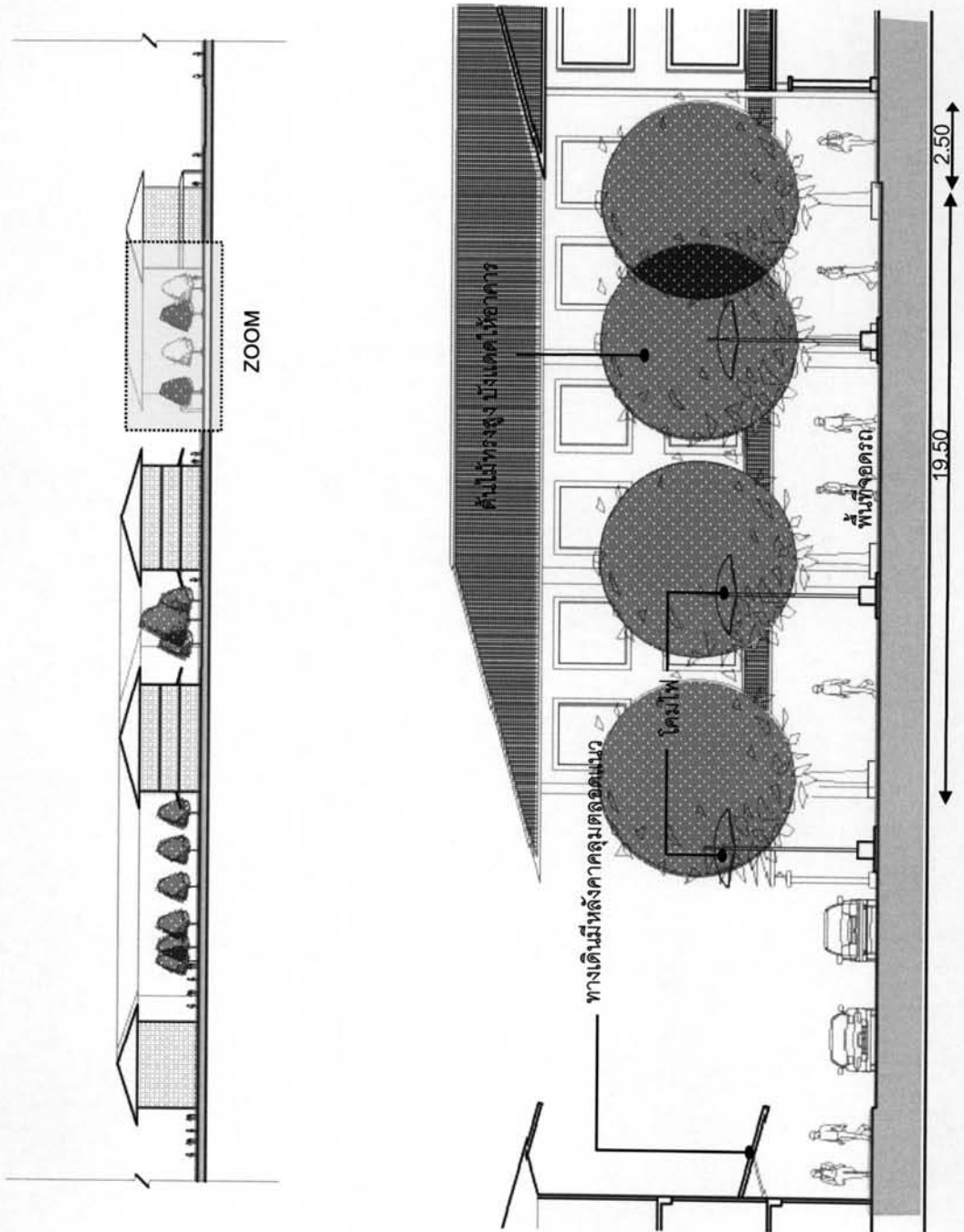
ภาพที่ 5.4 รูปตัด รูปแบบพื้นที่ 2
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ่อนนุช</p>	<p>หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 3</p>	<p>จัดทำโดย : นายเรศ ทองงามคำ</p> <p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>
--	---	---



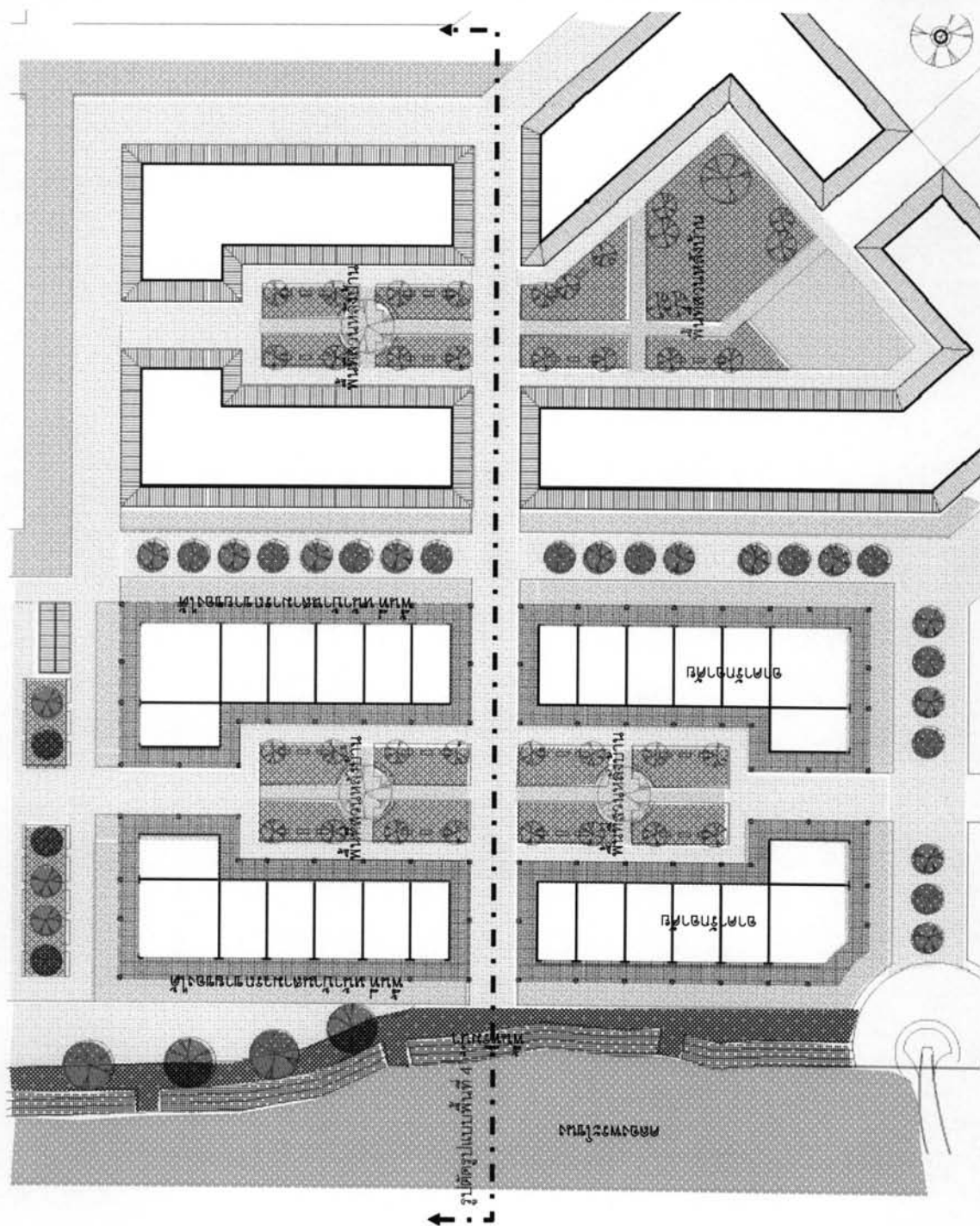
ภาพที่ 5.5 ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 3
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โชนงและตลาดอ่อนนุช</p>
<p>หัวข้อ : รูปตัด รูปแบบพื้นที่ 3</p>
<p>จัดทำโดย : นายเนศ ทองงามขำ สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>



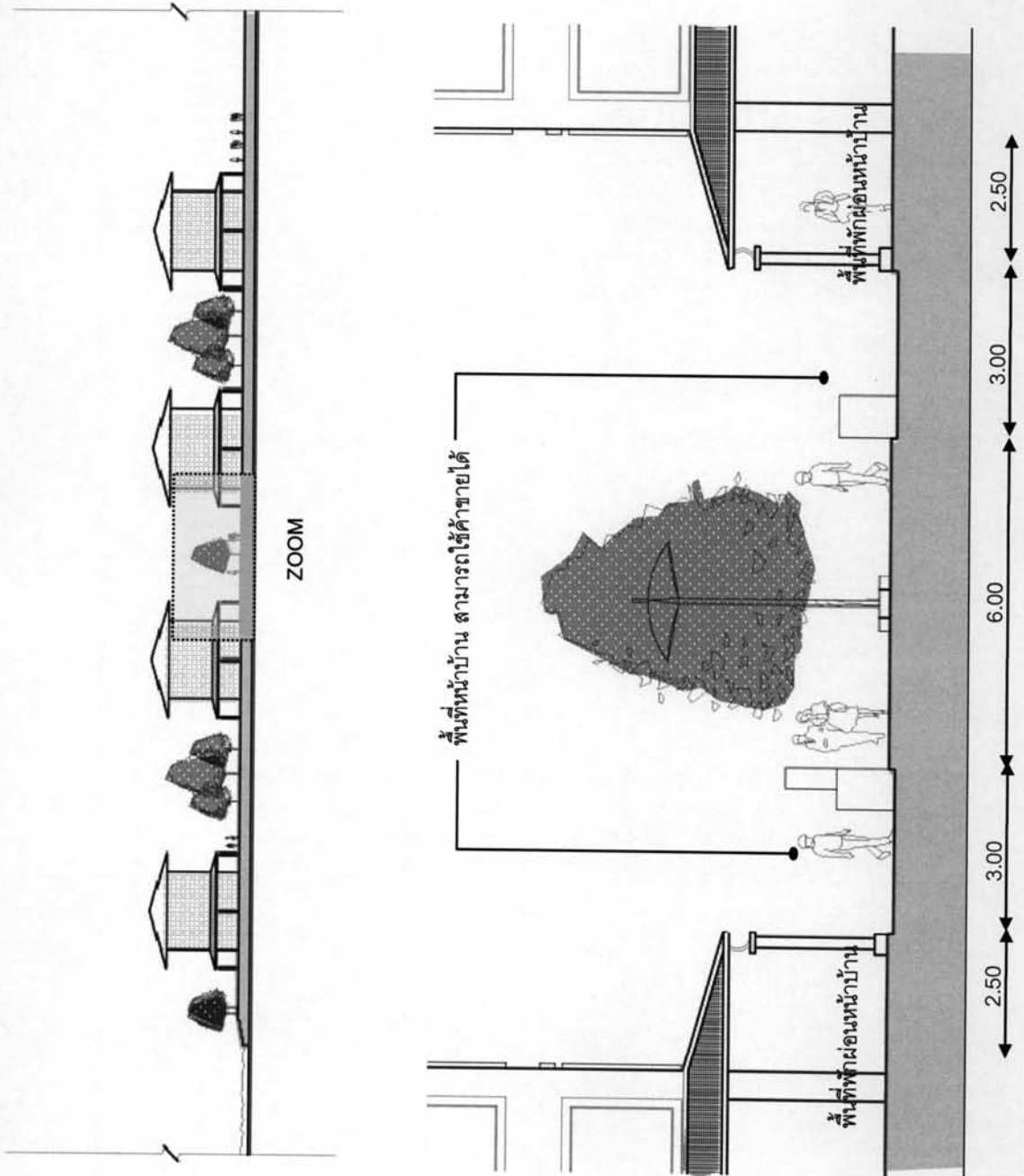
ภาพที่ 5.6 รูปตัด รูปแบบพื้นที่ 3
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ้อมนุช</p>	<p>หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 4</p>	<p>จัดทำโดย : นายเนศศ ทองงามท่า สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>
--	---	--



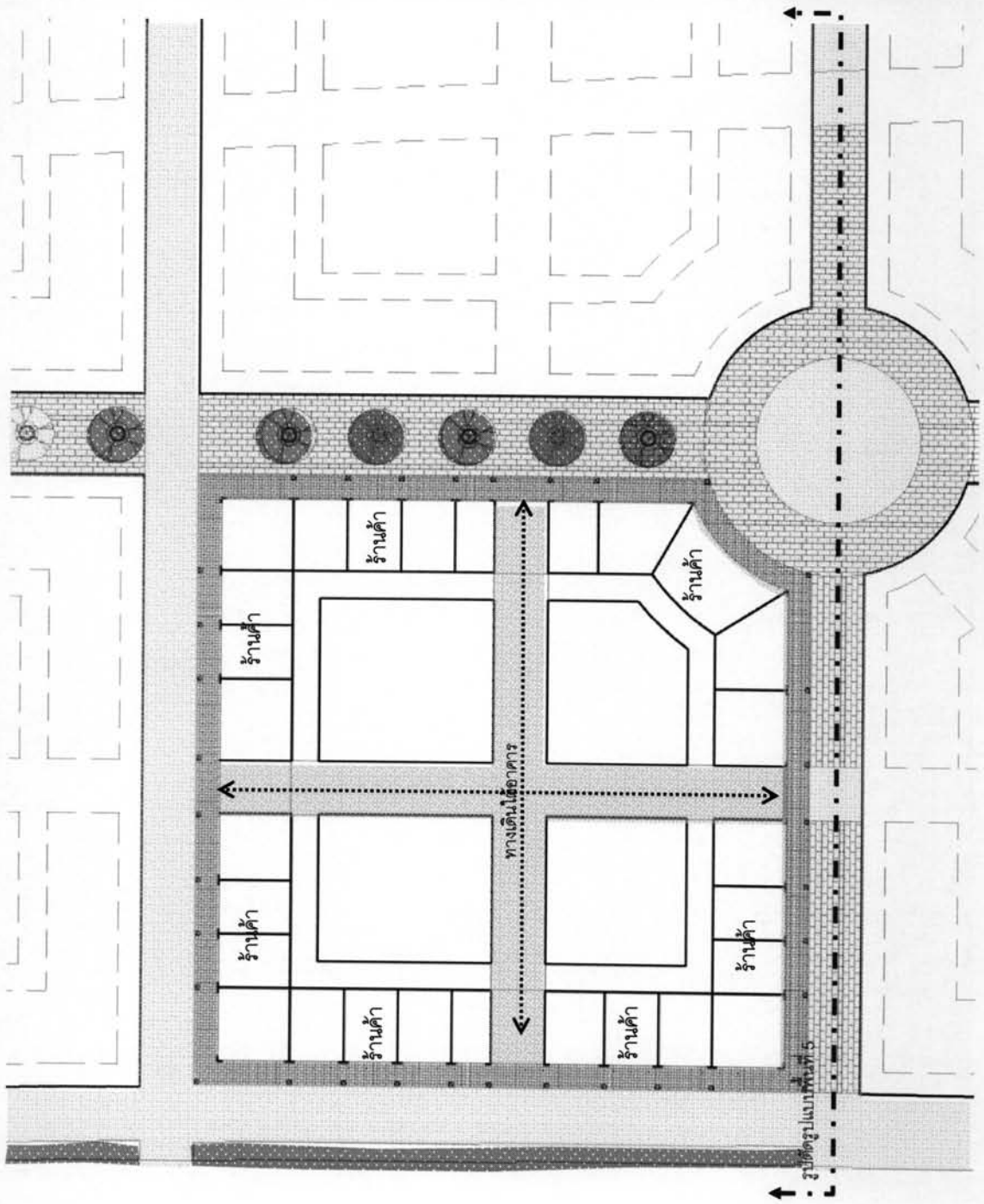
ภาพที่ 5.7 ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 4
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ่อนนุช</p>
<p>หัวข้อ : รูปตัดรูปแบบที่ 4</p>
<p>จัดทำโดย : นายเมธศ ทองงามขำ</p>
<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>



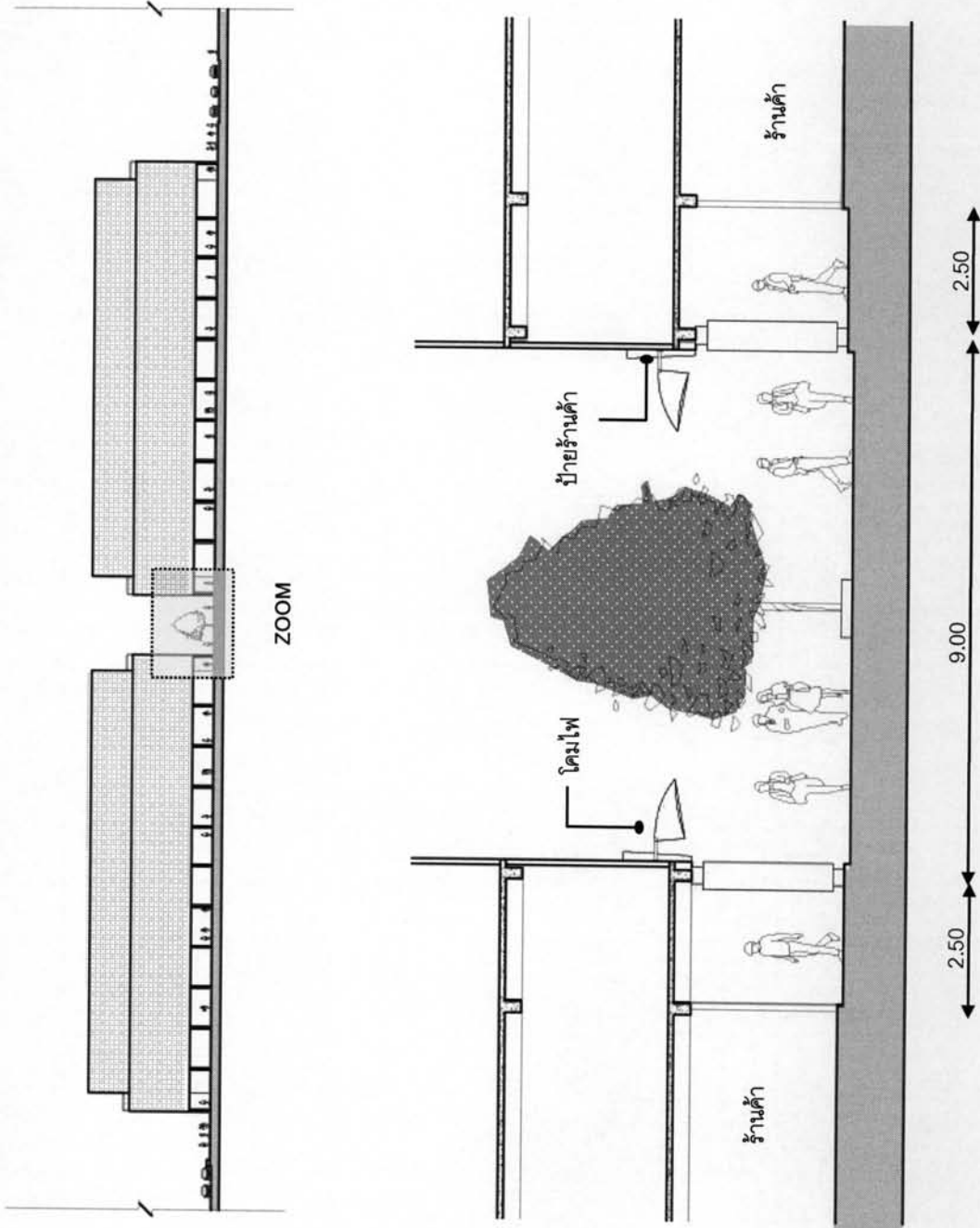
ภาพที่ 5.8 รูปตัด รูปแบบพื้นที่ 4
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ้อมนุช
หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 5
จัดทำโดย : นายบรรด ทองงามเข้า สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 5.9 ภาพแสดงแบบขยายรูปแบบพื้นที่ 5
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ่อนนุช
หัวข้อ : รูปตัด รูปแบบพื้นที่ 5
จัดทำโดย : นายเมธศ ทองงามมณี
สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 5.10 รูปตัด รูปแบบพื้นที่ 5
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

5.1.3 แบบขยายพื้นที่ที่มีความสำคัญ

จากผังการปรับปรุงพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ทำให้เกิดพื้นที่สำคัญขึ้น หลักๆ 5 พื้นที่ โดยพื้นที่ต่างๆมีความสำคัญที่แตกต่างกัน ดังนี้

พื้นที่ตลาดพระโขนง

พื้นที่ตลาดพระโขนงนับได้ว่าเป็นพื้นที่ที่มีประวัติเก่าแก่ และเป็นพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางของพื้นที่ศึกษา เป็นย่านพาณิชยกรรมที่สำคัญของชุมชน การออกแบบ เน้นให้เกิดพื้นที่เปิดโล่งโดยรอบให้มากขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าไปดูแลรักษาเรื่องความสะดวกสบายได้ดี เนื่องจากตลาดสดมักมีปัญหาเรื่องความสะดวก นอกจากนี้ พื้นที่โดยรอบยังโอบล้อมด้วยอาคารพาณิชย์ส่งเสริมให้เกิดการค้าที่หลากหลาย

พื้นที่ตลาดอ่อนนุช

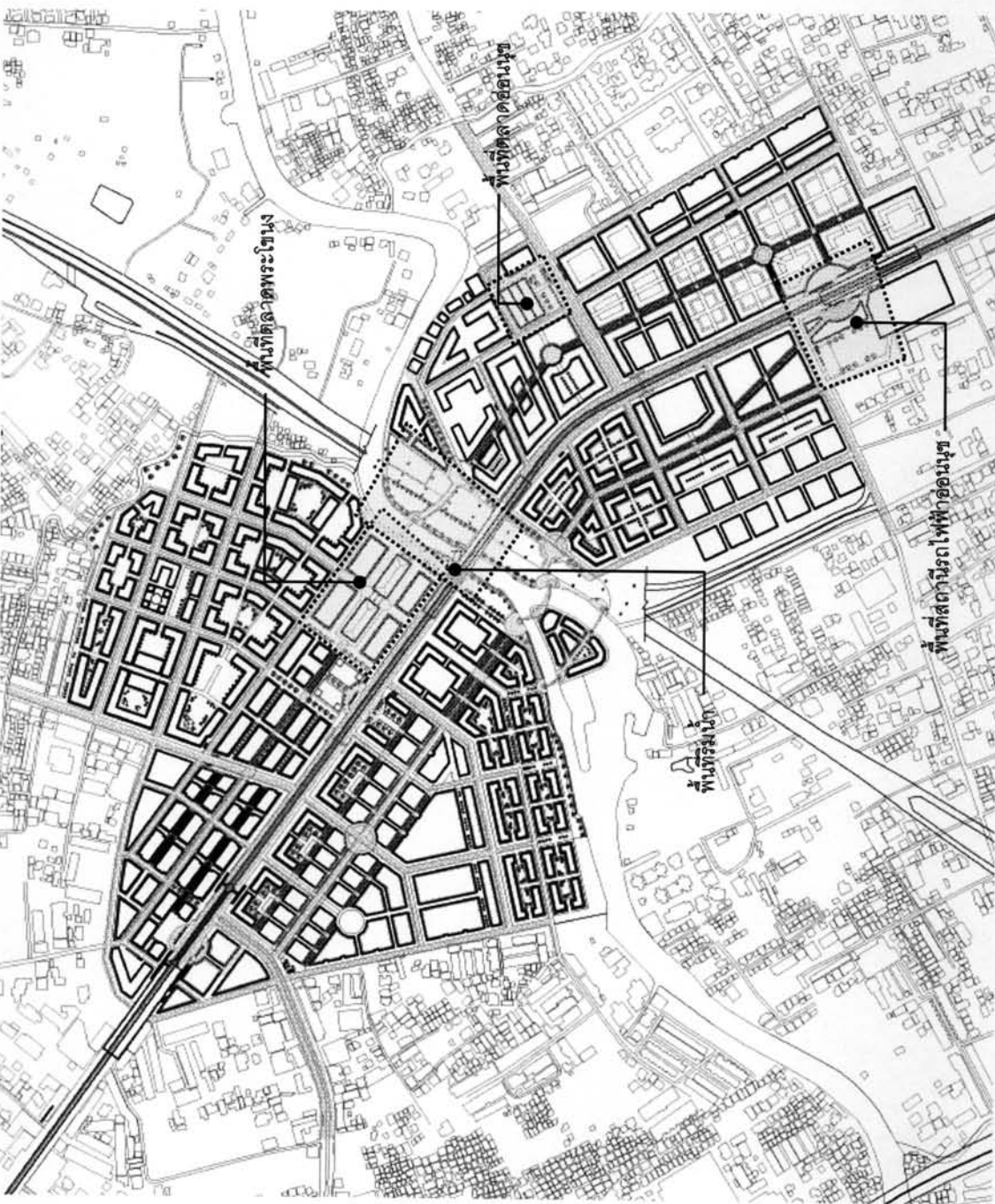
พื้นที่ตลาดอ่อนนุช เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญเท่ากับพื้นที่ตลาดพระโขนง เป็นศูนย์กลางการค้า การออกแบบ เน้นเพิ่มพื้นที่เปิดโล่งทางด้านหน้าที่ติดกับถนนอ่อนนุช เพื่อเปิดมุมมองให้สามารถมองเห็นตลาดอ่อนนุชได้มากขึ้น สร้างพื้นที่สาธารณะทางด้านหน้า เพื่อสามารถจัดกิจกรรมการค้าในโอกาสต่างๆ สร้างให้เกิดความน่าสนใจกับพื้นที่เพิ่มขึ้น

พื้นที่ริมน้ำ

พื้นที่ริมน้ำ มีการออกแบบสร้างให้เป็นพื้นที่พักผ่อนแห่งใหม่ของพื้นที่ย่าน พื้นที่ส่วนที่ไม่ได้อยู่ใต้โครงสร้างทางด่วน ได้รับแสงสว่างมากพอ สร้างให้เป็นสวนสาธารณะขนาดใหญ่สำหรับพื้นที่ส่วนพื้นที่ที่อยู่ใต้ทางด่วน ให้เป็นพื้นที่สำหรับการกีฬา และพื้นที่บางส่วนเป็นพื้นที่จอดรถสำหรับรองรับตลาดพระโขนง

พื้นที่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าพระโขนง และพื้นที่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าอ่อนนุช

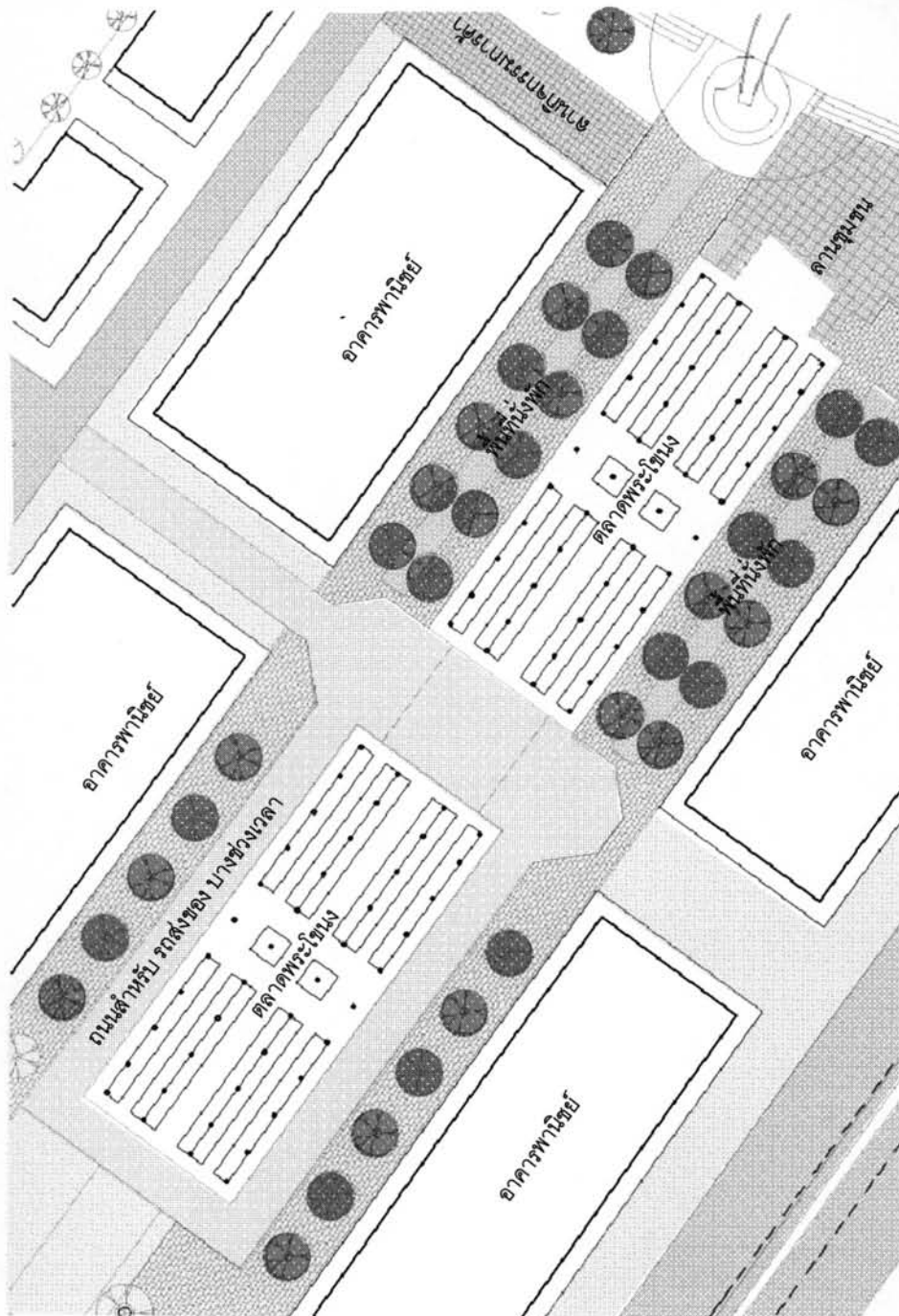
พื้นที่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าพระโขนงและบริเวณสถานีรถไฟฟ้าอ่อนนุชทำหน้าที่เป็นเหมือนประตูทางเข้าของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช มีการออกแบบให้เกิดพื้นที่เปิดโล่งขนาดใหญ่ให้สามารถรับรู้ได้เมื่อเข้ามาถึงพื้นที่



<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านศาลาพระโขนงและศาลาดิสัยนุช</p>
<p>หัวข้อ : แผนที่แสดงตำแหน่งแบบขยายพื้นที่สำคัญ</p>
<p>จัดทำโดย : นายเรศ ทองงามช่า สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>

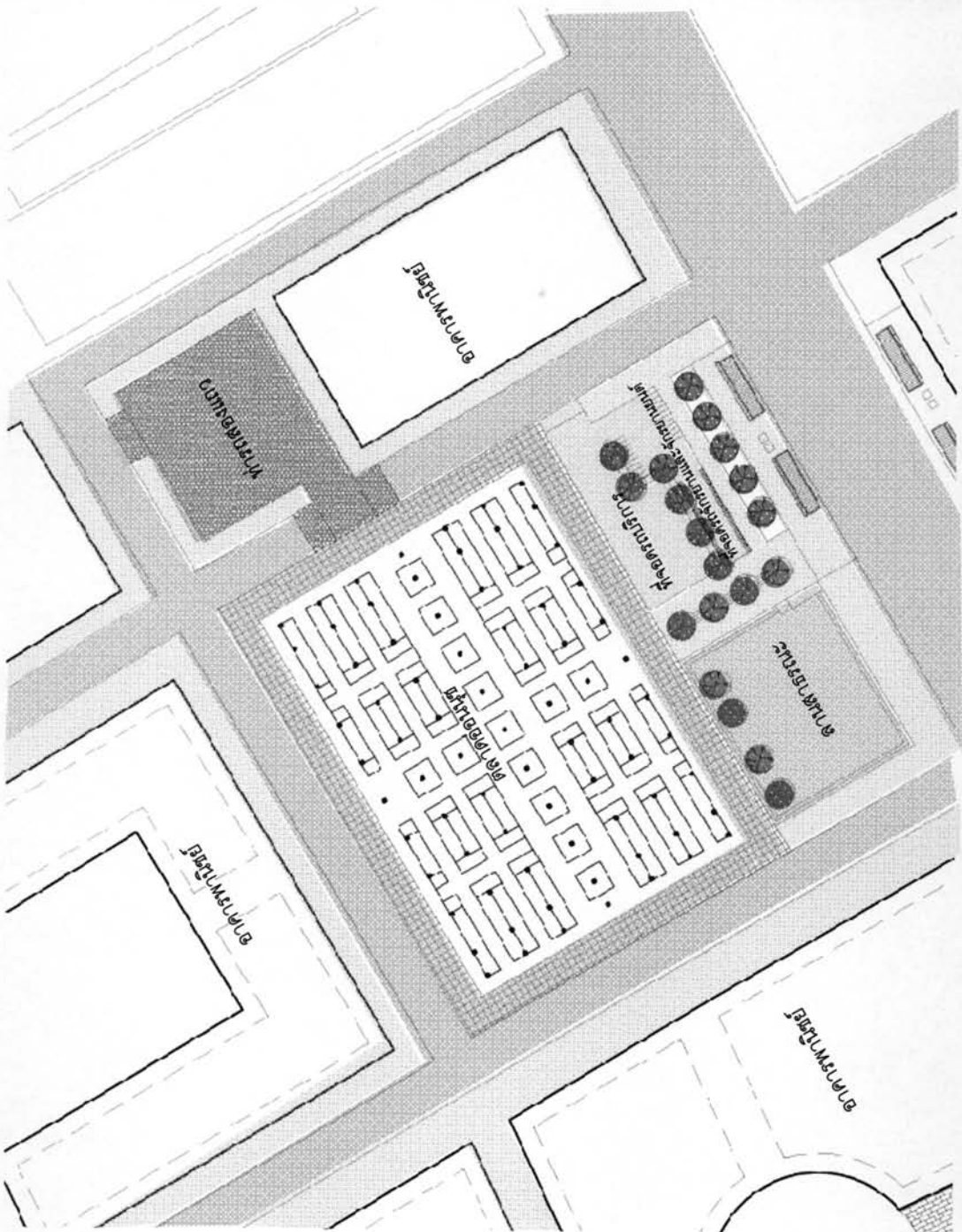
แผนที่ 5.12 แผนที่แสดงตำแหน่งแบบขยายพื้นที่สำคัญ
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ้อมนุช	หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายตลาดพระโขนง		จัดทำโดย : นายเกรศ ทองงามช้ำ
			สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



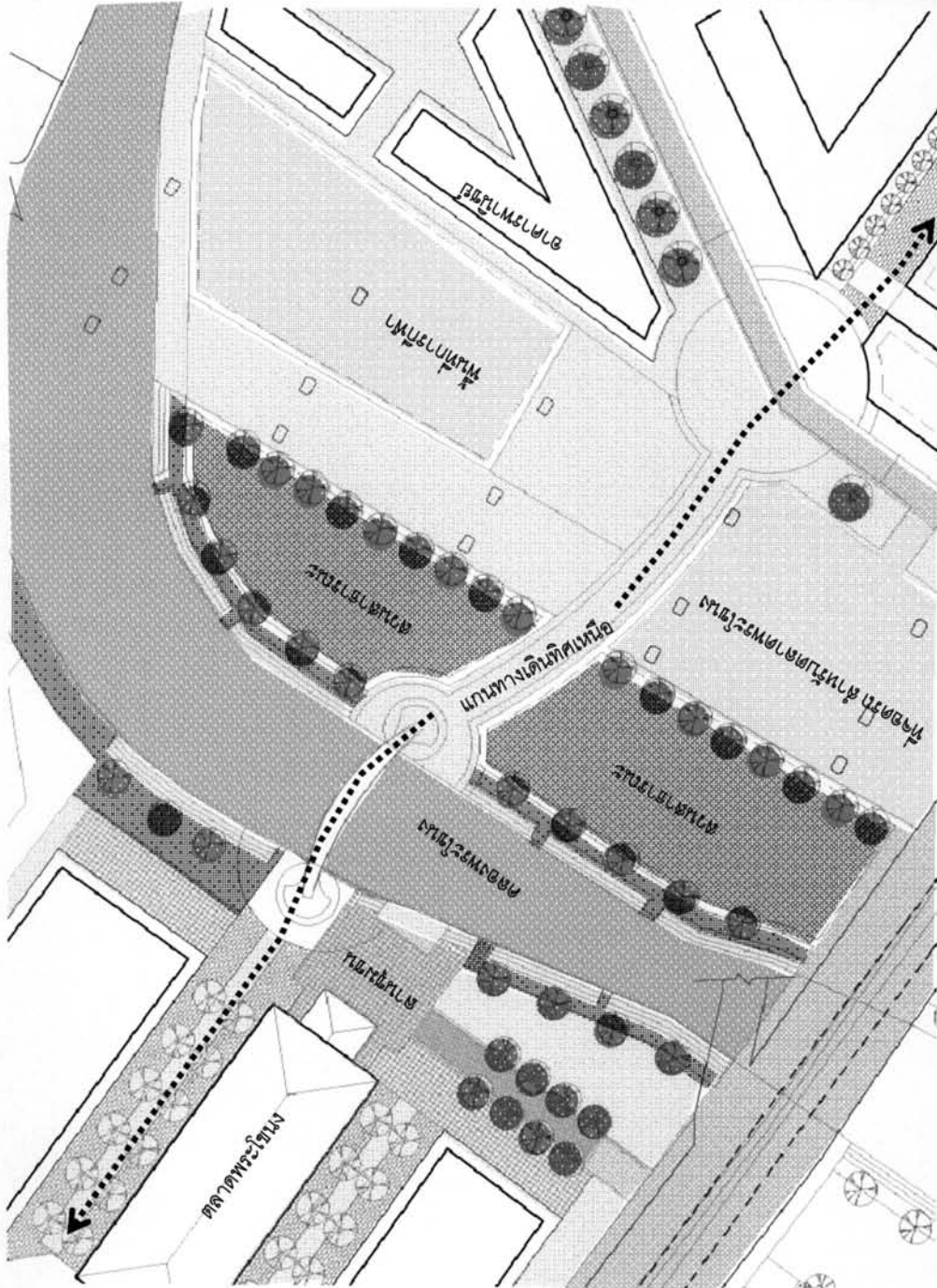
ภาพที่ 5.11 ภาพแสดงตำแหน่งแบบขยายตลาดพระโขนง
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช</p>	<p>หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายตลาดอ่อนนุช</p>
<p>จัดทำโดย : นายเรศ ทองงามท่า</p>	<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>



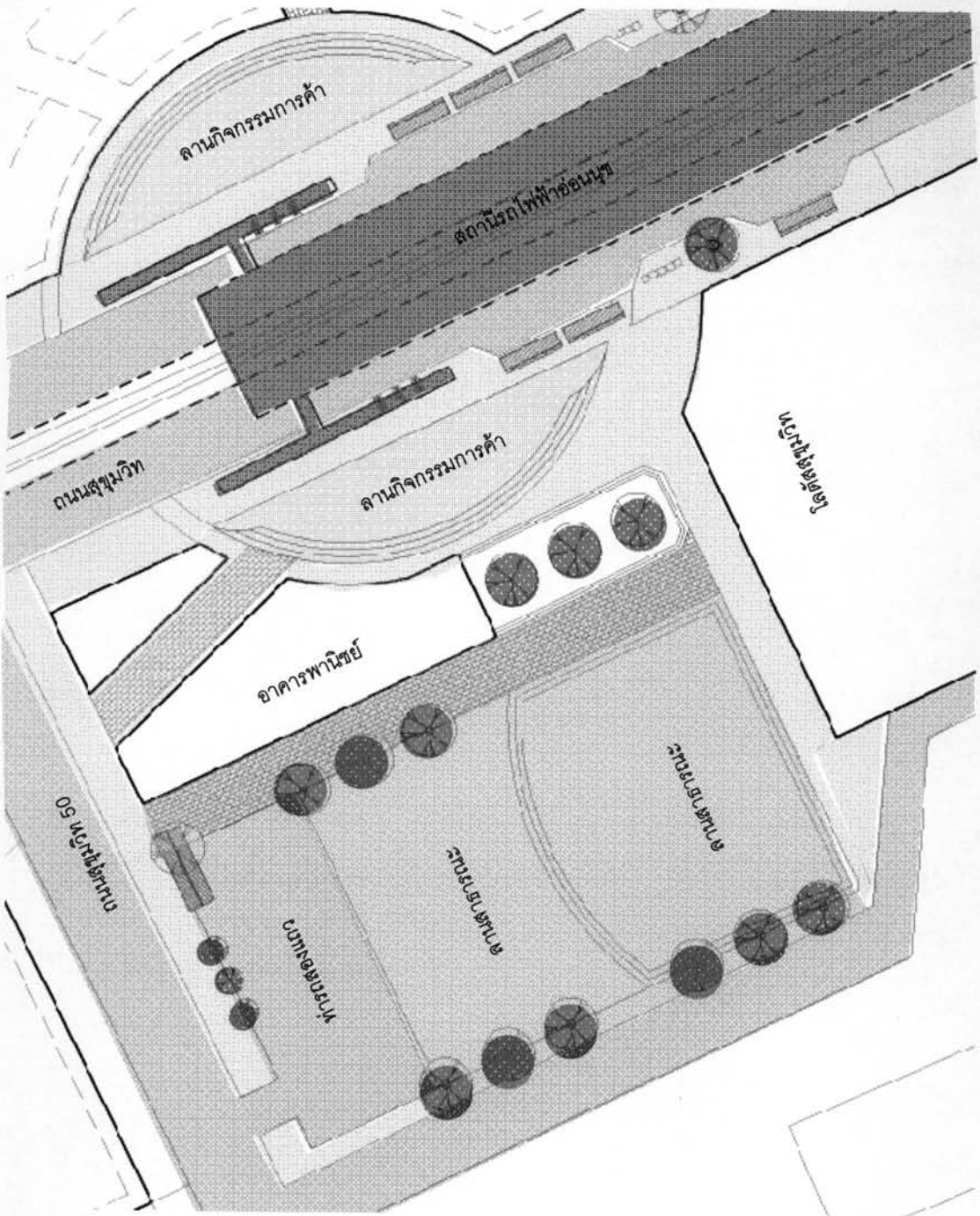
ภาพที่ 5.12 ภาพแสดงตำแหน่งแบบขยายตลาดอ่อนนุช
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ่อนนุช	หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายพื้นที่ที่ริมน้ำ		จัดทำโดย : นายเรศ ทองงามช้ำ
			สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



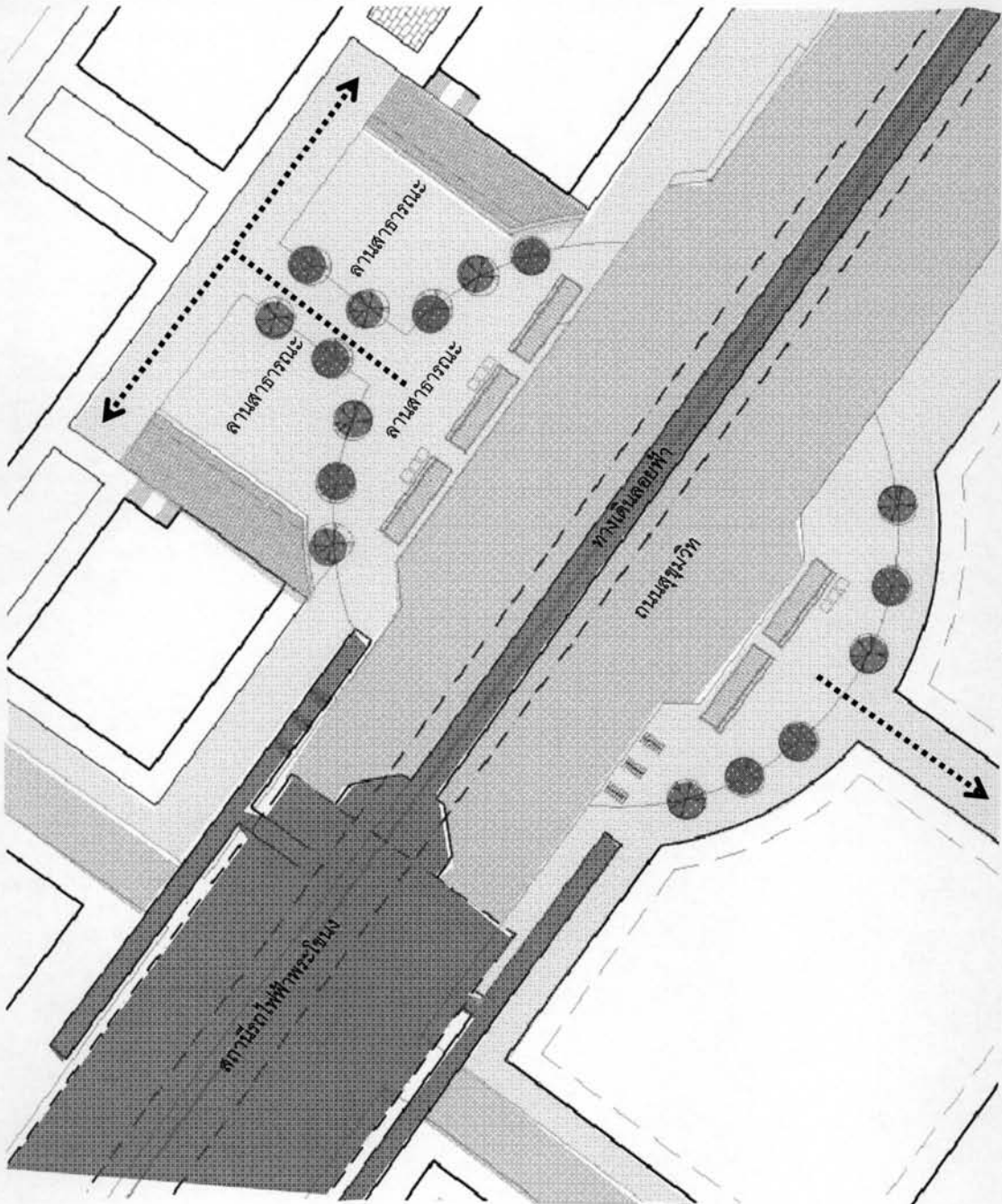
ภาพที่ 5.13 ภาพแสดงตำแหน่งแบบขยายพื้นที่ที่ริมน้ำ
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ่อนนุช</p>	<p>หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายพื้นที่สถานีรถไฟ อ่อนนุช</p>		<p>จัดทำโดย : นายเมธศ ทองงามงำ</p>	<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>
--	--	--	--	---



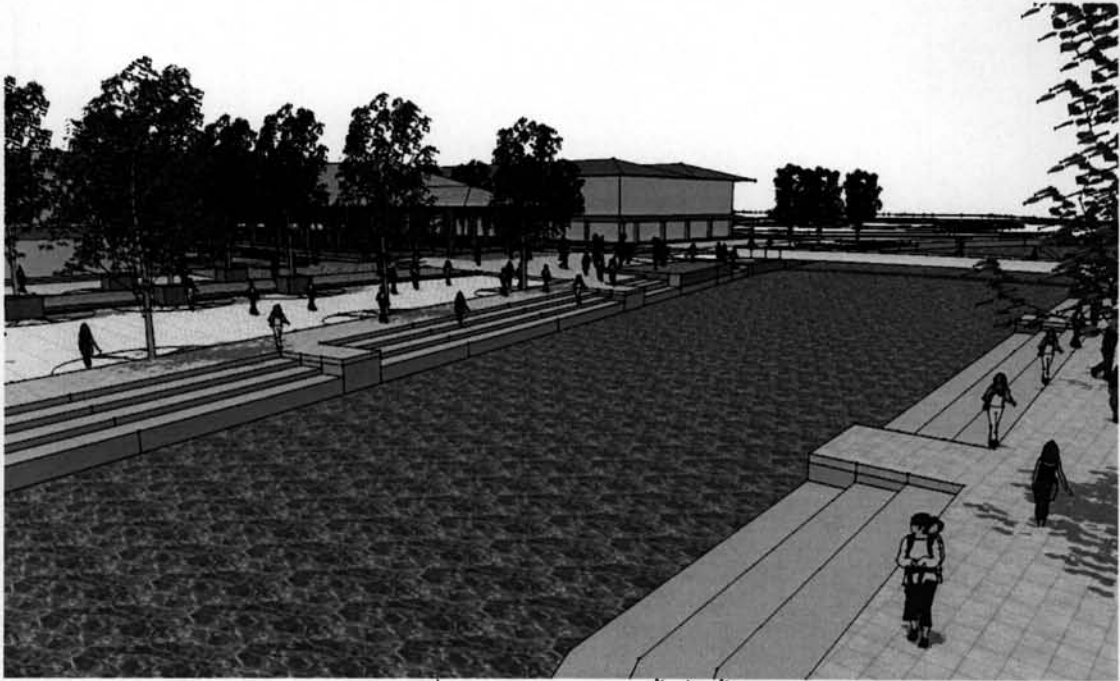
ภาพที่ 5.14 ภาพแสดงตำแหน่งแบบขยายพื้นที่สถานีรถไฟอ่อนนุช
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ่อนนุช	หัวข้อ : ภาพแสดงแบบขยายพื้นที่สถานีรถไฟ อ่อนนุช		จัดทำโดย : นายเรศ ทองงามคำ
			สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 5.15 ภาพแสดงตำแหน่งแบบขยายพื้นที่สถานีรถไฟพระโขนง
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

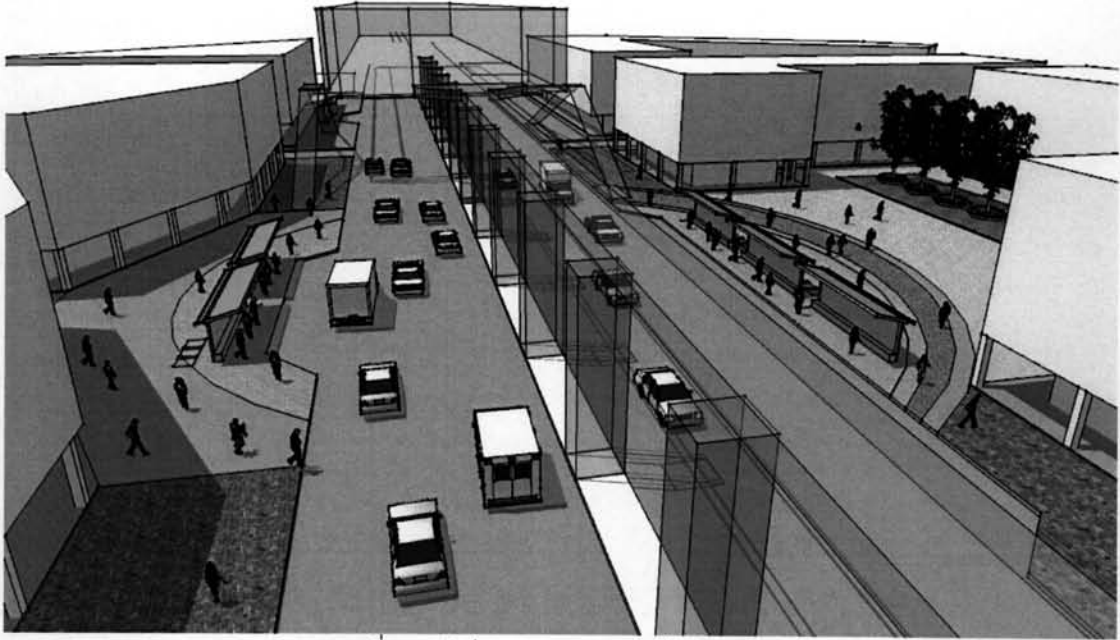
ทัศนียภาพโดยทั่วไปพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช



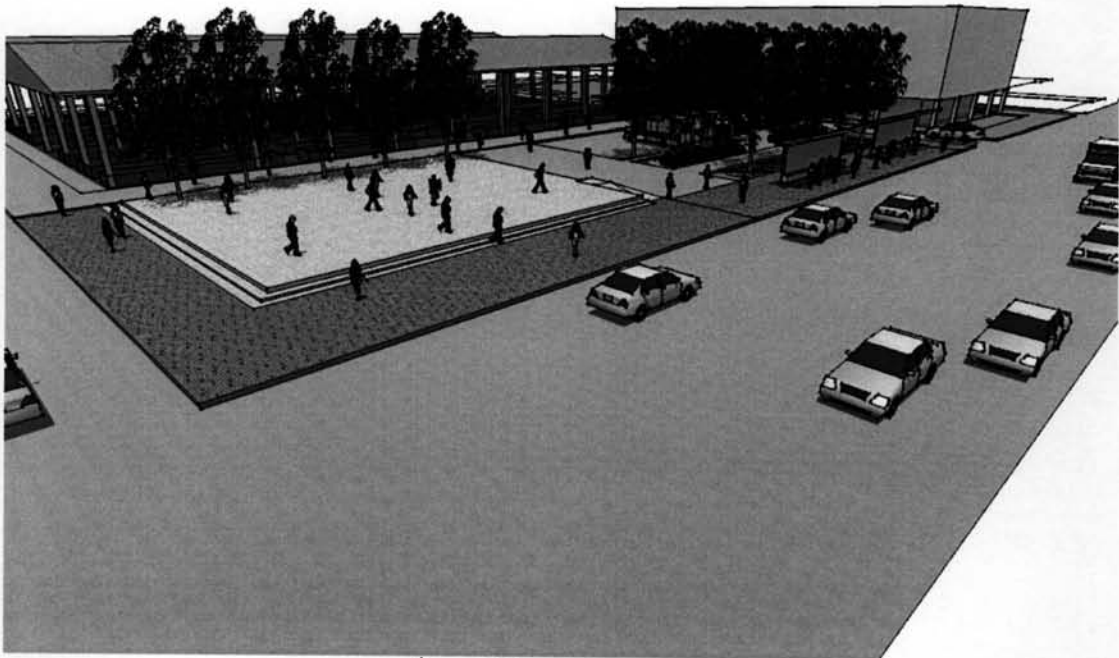
ภาพที่ 5.16 ทัศนียภาพบริเวณพื้นที่ริมน้ำ
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)



ภาพที่ 5.17 ทัศนียภาพบริเวณย่านธุรกิจและการค้าใหม่
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)



ภาพที่ 5.18 ทศนิยมภาพบริเวณสถานีรถไฟฟ้าพระโขนง
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)



ภาพที่ 5.19 ทศนิยมภาพบริเวณตลาดอ่อนนุช
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

5.1.4 การปรับปรุงพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร

จากการศึกษาในเรื่องของพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร ในบทที่ผ่านมาแล้วซึ่งพบพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรทั้งหมด 7 พื้นที่ภายในพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ได้มีการวิเคราะห์ และพิจารณา ที่จะลดจำนวนพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรลง ให้เหลือเท่าที่จะเป็น โดยยังคงความมีประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อไปยังพื้นที่สำคัญอื่นๆของเมืองได้อย่างเดิม และมีการเคลื่อนย้ายตำแหน่งพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรจากเดิมบ้างในบางพื้นที่เพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งานยิ่งกว่าเดิม และสอดคล้องกับผังการออกแบบใหม่ที่กำหนดขึ้น

จากแผนที่ที่ 5.13 แผนที่แสดงการเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรทั้ง 5 จะเห็นได้ว่าพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรทั้งหมดยังสามารถเชื่อมต่อไปยังพื้นที่สำคัญอื่นๆของเมืองได้เช่นเดิม ส่วนการเชื่อมต่อภายใน ระหว่างพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรด้วยกันนั้น จะเห็นได้ว่าถูกเชื่อมต่อ โดยแนวแกนทางเดินทิศเหนือ และแนวแกนทางเดินทิศใต้เป็นสำคัญ ทำให้ผู้ใช้งานจุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจร พื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นสามารถเข้าใจการใช้พื้นที่ได้ง่าย และการเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรมีกิจกรรมการค้าที่หลากหลาย ทำให้เกิดความไม่น่าเบื่อ

และจากการวิเคราะห์ในบทที่ผ่านมา ยังมีประเด็นปัญหาที่สำคัญอีก ได้แก่ การที่พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร มีขนาดที่เล็กเกินไป ขนาดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการใช้งาน จึงต้องมีการปรับปรุงเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก และเพิ่มพื้นที่ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน โดยแยกพื้นที่ออกเป็น 5 พื้นที่ดังต่อไปนี้

พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร 1

พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร พื้นที่ 1 พื้นที่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าพระโขนง (ภาพที่ 5.20) มีการเพิ่มพื้นที่ว่างสาธารณะโดยรอบ พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร เนื่องจากพื้นที่บริเวณนี้ เป็นเหมือนปากทางเข้าพื้นที่ จึงสร้างให้เกิด พื้นที่ต้อนรับการเข้ามาถึง เพิ่มจำนวนพื้นที่สำหรับจอดรถที่มีหลังคาคลุมให้มากขึ้น และมีที่นั่งพักคอย เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีผู้ใช้งานสูง มีที่จอดรถจักรยาน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่ต้องการใช้รถไฟฟ้าได้มีทางเลือกใหม่ในการเข้ามาใช้พื้นที่ มีป้ายสำหรับรถแท็กซี่ เนื่องจากในปัจจุบันมีข้อกำหนดในการเรียกแท็กซี่บริเวณถนนสุขุมวิทว่าตะจะเรียกได้ในบริเวณพื้นที่ที่กำหนดไว้เท่านั้น

พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร 2

พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร พื้นที่ 2 ตั้งอยู่บริเวณถนนสุขุมวิท 71 ปากทางเข้าชุมชนตลาดพระโขนง (ภาพที่ 5.21) พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรนี้ มีการขยับพื้นที่จากเดิมให้เข้ามาใกล้แกนแนวทางเดินทิศเหนือและให้มาอยู่บริเวณถนนหลักที่เป็นทางเข้าชุมชนตลาดพระโขนงมากขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งาน พื้นที่บริเวณนี้ ไม่ได้มีผู้ใช้งานหนาแน่นมากนัก จึงจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกตามที่จำเป็น ได้แก่ โทรศัพท์สาธารณะ และป้ายรถประจำทางที่มีหลังคาคลุม โดยมีการเพิ่มทำรถจักรยานยนต์รับจ้างเข้ามาด้วยเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานเนื่องจากบริเวณนี้อยู่ติดกับชุมชนที่มีผู้ใช้งานสูง

พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร 3

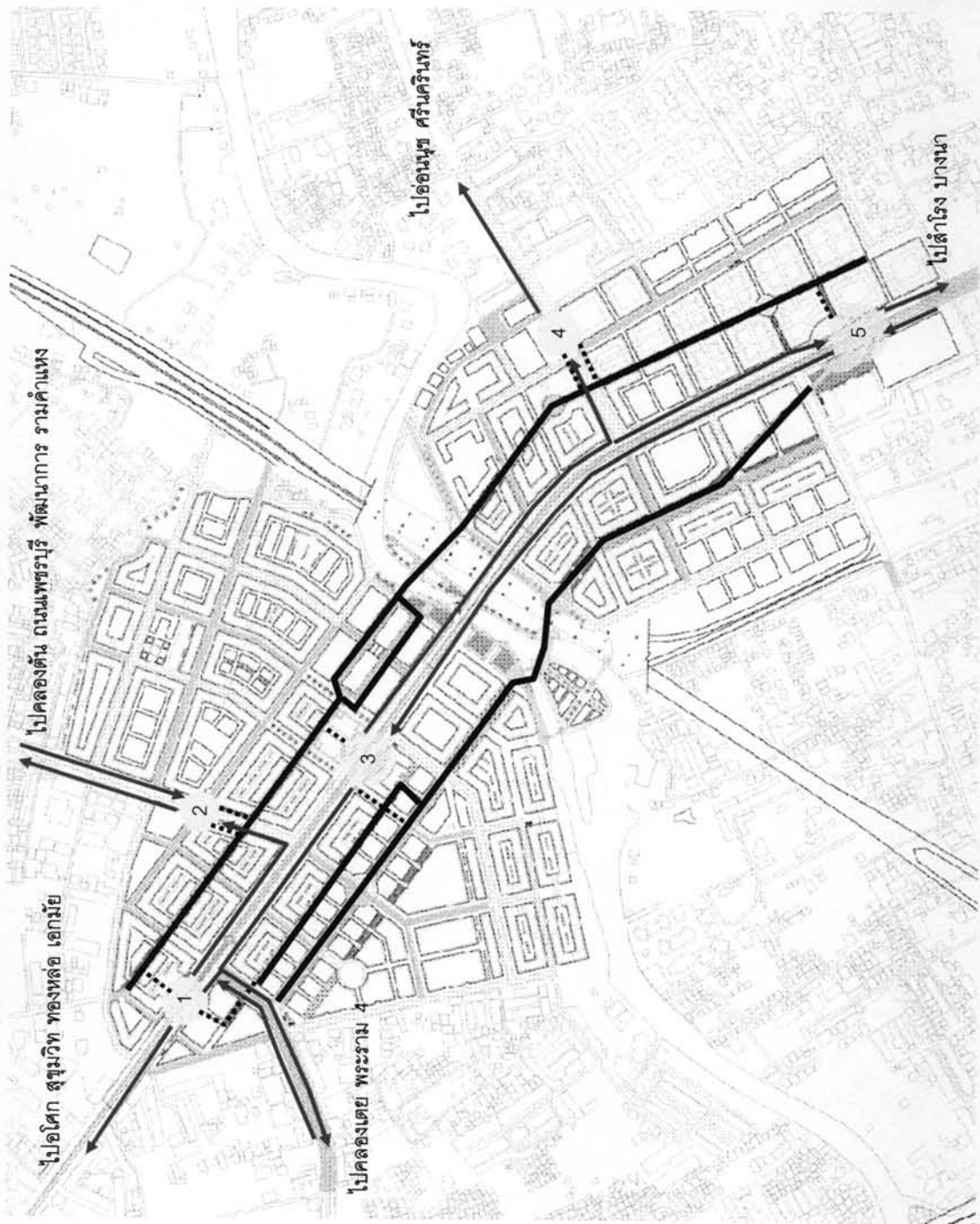
พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร พื้นที่ 3 ตั้งอยู่บริเวณถนนสุขุมวิท บริเวณตลาดพระโขนง (ภาพที่ 5.22) พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร พื้นที่ 3 ถือว่ามีความสำคัญกับพื้นที่ศึกษาเป็นอย่างมากเนื่องจากอยู่บริเวณใจกลางของพื้นที่ศึกษา และอยู่ใกล้ย่านตลาดพระโขนง และย่านการค้าใหม่ และมีจำนวนผู้ใช้งานค่อนข้างสูง ดังนั้นจึงต้องมีการขยายพื้นที่ให้สามารถรองรับผู้ใช้งานจำนวนมากได้ มีพื้นที่รกรกที่มีขนาดใหญ่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่นตู้โทรศัพท์ ในปริมาณที่มาก มีป้ายรถแท็กซี่เช่นกัน เนื่องจากอยู่บนถนนสุขุมวิท ด้านหลังของป้ายรถประจำทางเป็นลานสาธารณะ ขนาดใหญ่ เนื่องจากถือได้ว่าบริเวณนี้เป็นทางเข้าของย่านตลาดพระโขนง จึงสร้างลานสาธารณะขนาดใหญ่ เพื่อเปิดมุมมองให้มองเห็นตัวตลาดพระโขนง และสามารถสร้างกิจกรรมต่างๆที่เป็นที่ดึงดูดให้เกิดความน่าสนใจต่อพื้นที่

พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร 4

พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร พื้นที่ 4 อยู่บริเวณตลาดอ่อนนุช (ภาพที่ 5.23) พื้นที่นี้มีความสำคัญการเป็นเส้นทางไปสู่ถนนอ่อนนุช ศรีนครินทร์ และมีจำนวนผู้ใช้งานสูงพอสมควร เนื่องจากพื้นที่ส่วนมากภายในถนนอ่อนนุชเป็นย่านที่พักอาศัย จึงมีผู้ใช้งานลงรถไฟฟ้าและมาต่อรถในบริเวณนี้มาก ได้มีการเพิ่มพื้นที่ในการจอดรถโดยสารมากขึ้น มีพื้นที่นั่งรอมากขึ้น และมีการโยกย้ายป้ายรถสองแถวไปไว้หลังตลาดอ่อนนุช เพื่อลดการจราจรที่ติดขัดจากการที่รถสองแถวต้องจอดรอผู้โดยสารบริเวณริมถนน

พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร 5

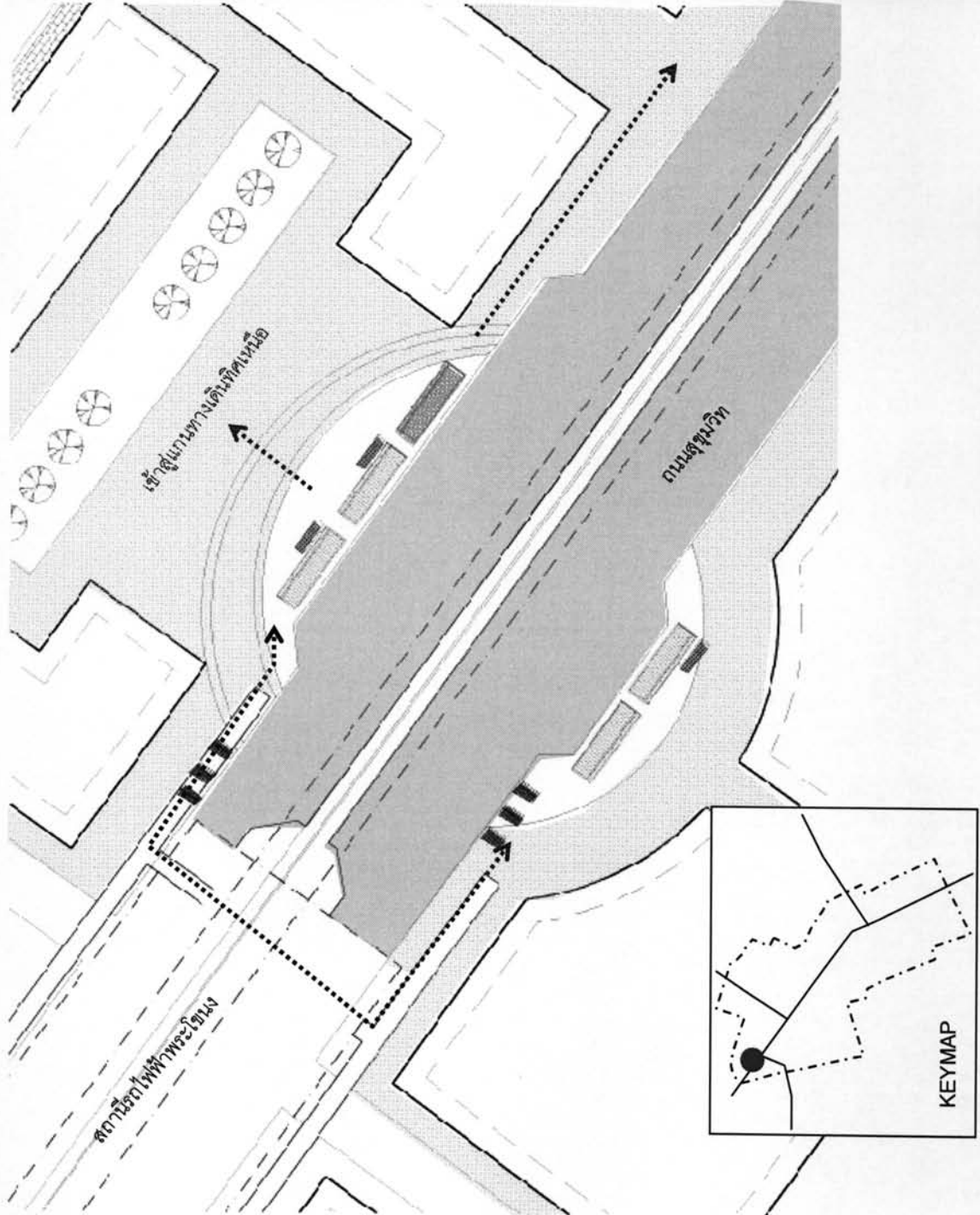
พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร พื้นที่ 1 พื้นที่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าอ่อนนุช (ภาพที่ 5.24) มีการเพิ่มพื้นที่ว่างสาธารณะโดยรอบ เนื่องจากบริเวณนี้มีลักษณะเหมือนพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรพื้นที่ 1 เป็นเหมือนประตูทางเข้าสู่พื้นที่ศึกษา เป็นพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่เชื่อมต่อไปยัง บางนา ลำโพง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีผู้พักอาศัยอยู่มาก ทำให้บริเวณนี้มีผู้ใช้งานสูง จึงมีการเตรียมพื้นที่สำหรับการจอดรถประจำทาง และรถแท็กซี่มากเป็นพิเศษ มีป้ายรถสองแถว และทำรถจักรยานยนต์รับจ้างอยู่บริเวณใกล้เคียง โดยรถสองแถว จะวิ่งรับส่งมาจากตลาดอ่อนนุชเป็นวงกลม เพิ่มทางเลือกในการเดินทางไป สิ้นสุดที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่ 4



วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนงและตลาดออนนุช	หัวข้อ : แผนที่แสดงการเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่เปลี่ยน ถ่ายการสัญจรทั้ง 5	พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร แยกทางเดินทิศเหนือ แยกทางเดินทิศใต้ เส้นทางการเชื่อมต่อนที่ลำดับ 5	จัดทำโดย : นายเบเรศ ทองงามงำ
			สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

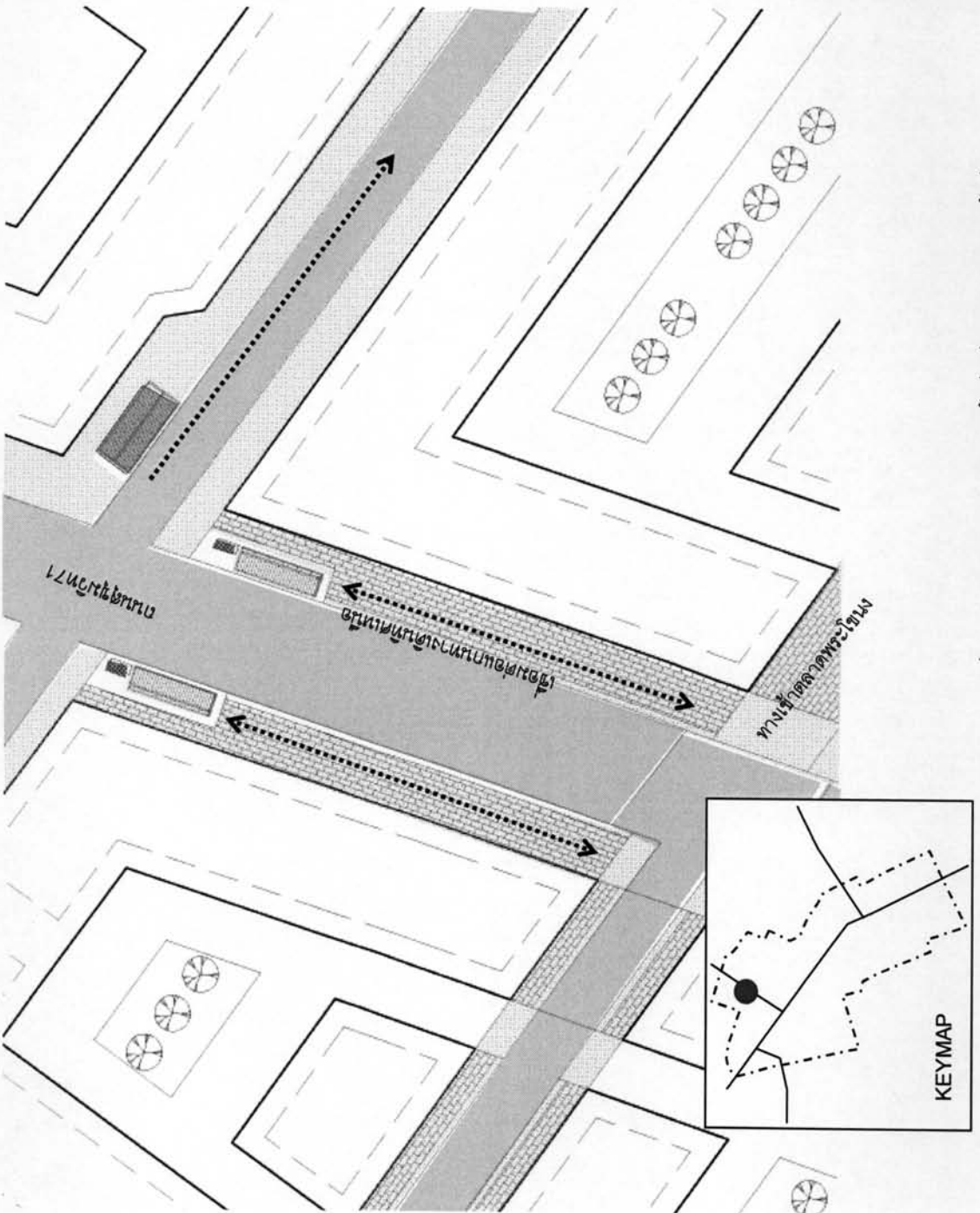
แผนที่ 5.13 แผนที่แสดงการเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรทั้ง 5
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระ โขนและตลาดอ่อนนุช	หัวข้อ : ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนแปลง การสัญจร พื้นที่ 1	ป้ายรถประจำทางมีที่นั่งรอ จุดจอดรถแท็กซี่มีที่นั่งรอ โทรศัทพ์สาธารณะ ที่จอดจักรยาน	จัดทำโดย : นายเนตร ทองงามขำ สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
---	---	---	--



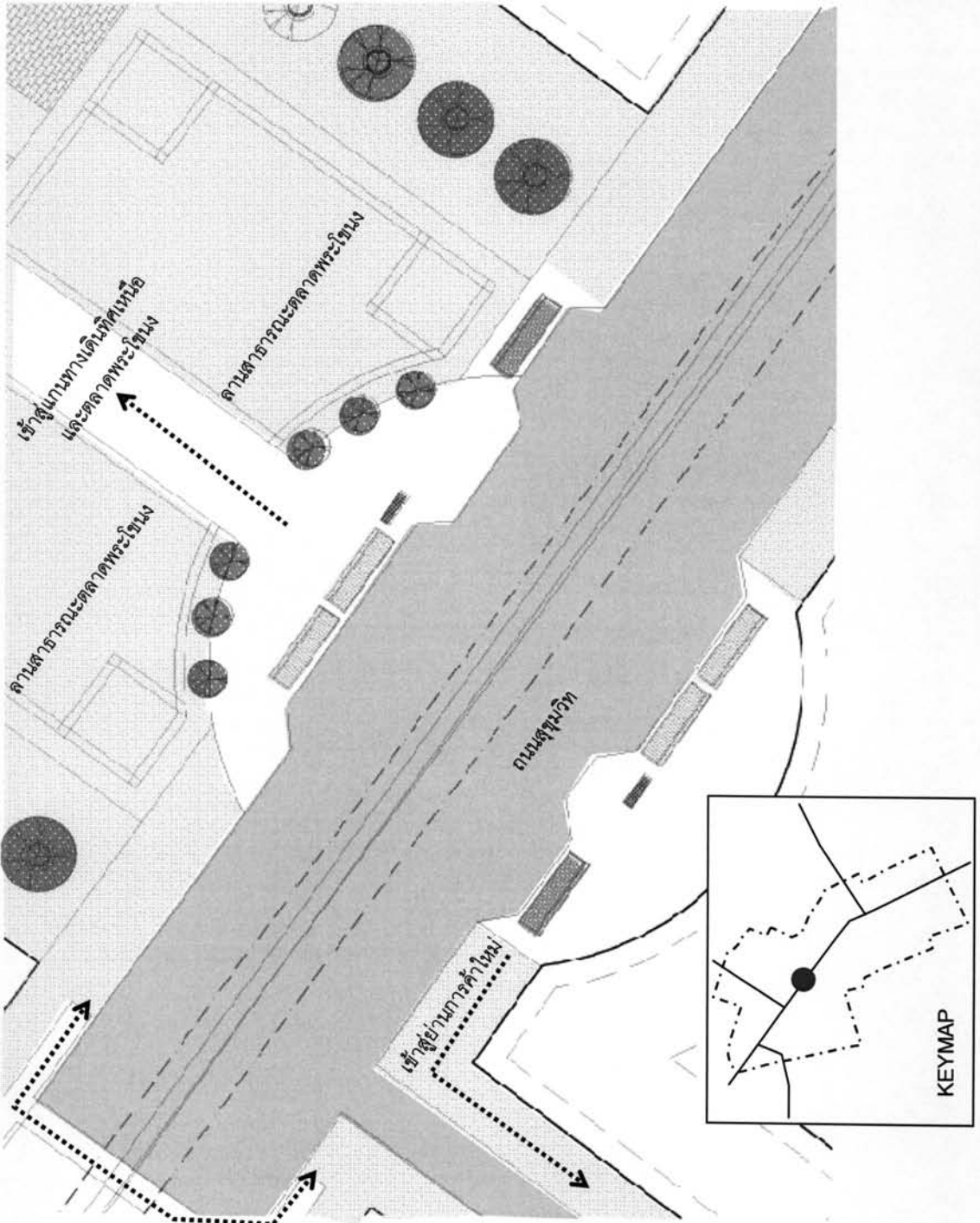
ภาพที่ 5.20 ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนแปลงการสัญจร พื้นที่ 1
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ผ่านตลาดพระ โขนงและตลาดอ่อนนุช</p>	<p>หัวข้อ : ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนถ่าย การสัญจร พื้นที่ 2</p>	<p>ป้ายรถประจำทางมีที่นั่งรอ ท่ารถจักรยานยนต์รับจ้าง โทรศัพท์สาธารณะ</p>	<p>จัดทำโดย : นายเบเรศ ทองงามร่ำ</p>
			<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>



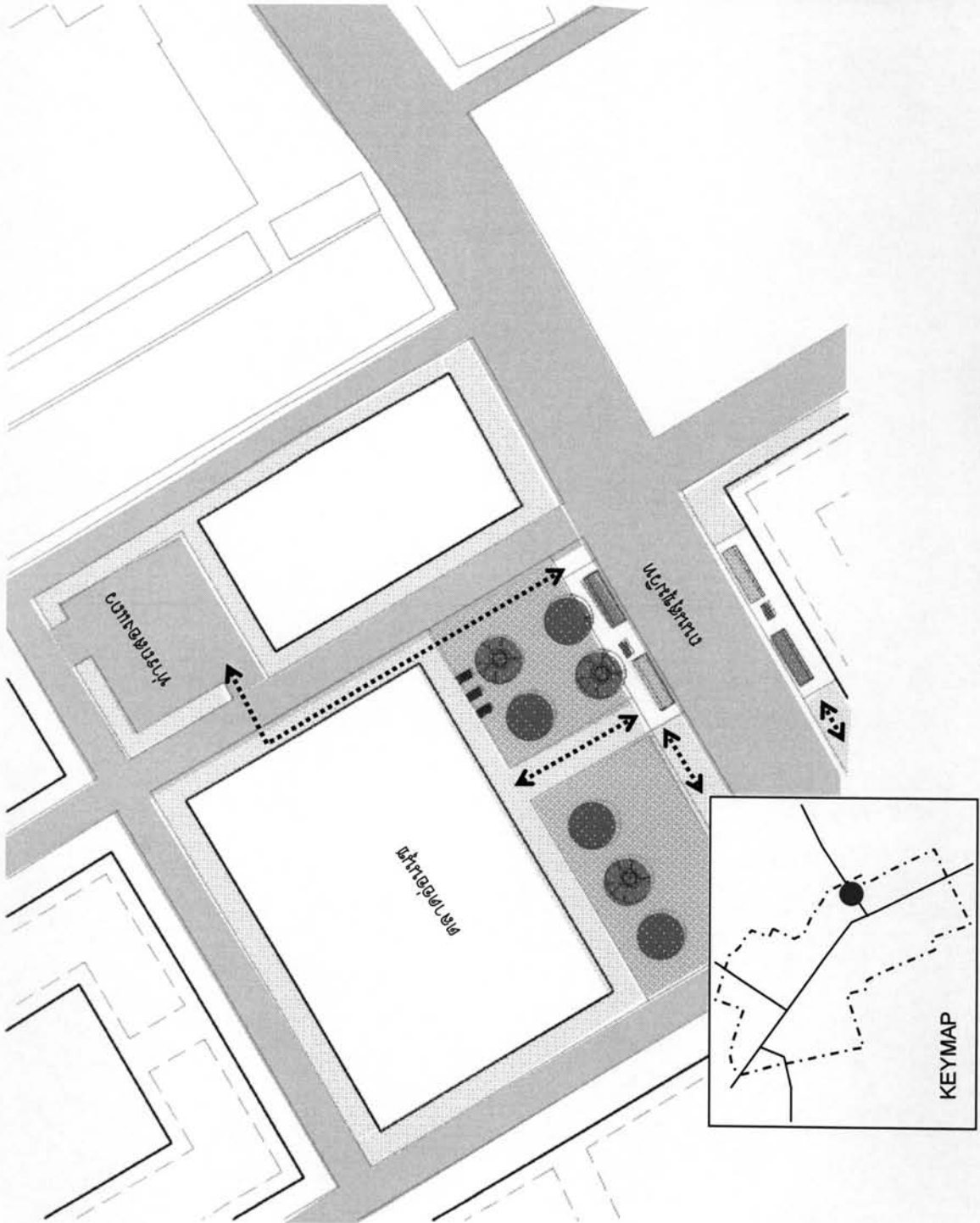
ภาพที่ 5.21 ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร พื้นที่ 2
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช</p>	<p>หัวข้อ : ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนแปลงการสัญจร พื้นที่ 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● บ้ายรถประจำทางมีที่นั่งรอ ● จุดจอดรถแท็กซี่มีที่นั่งรอ ● ทำรถจักรยานยนต์รับจ้าง ● โทริศที่พิพิธภัณฑสถาน 	<p>จัดทำโดย : นายเบรศ ทองงามเช้า</p>	<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>
--	---	--	---	--



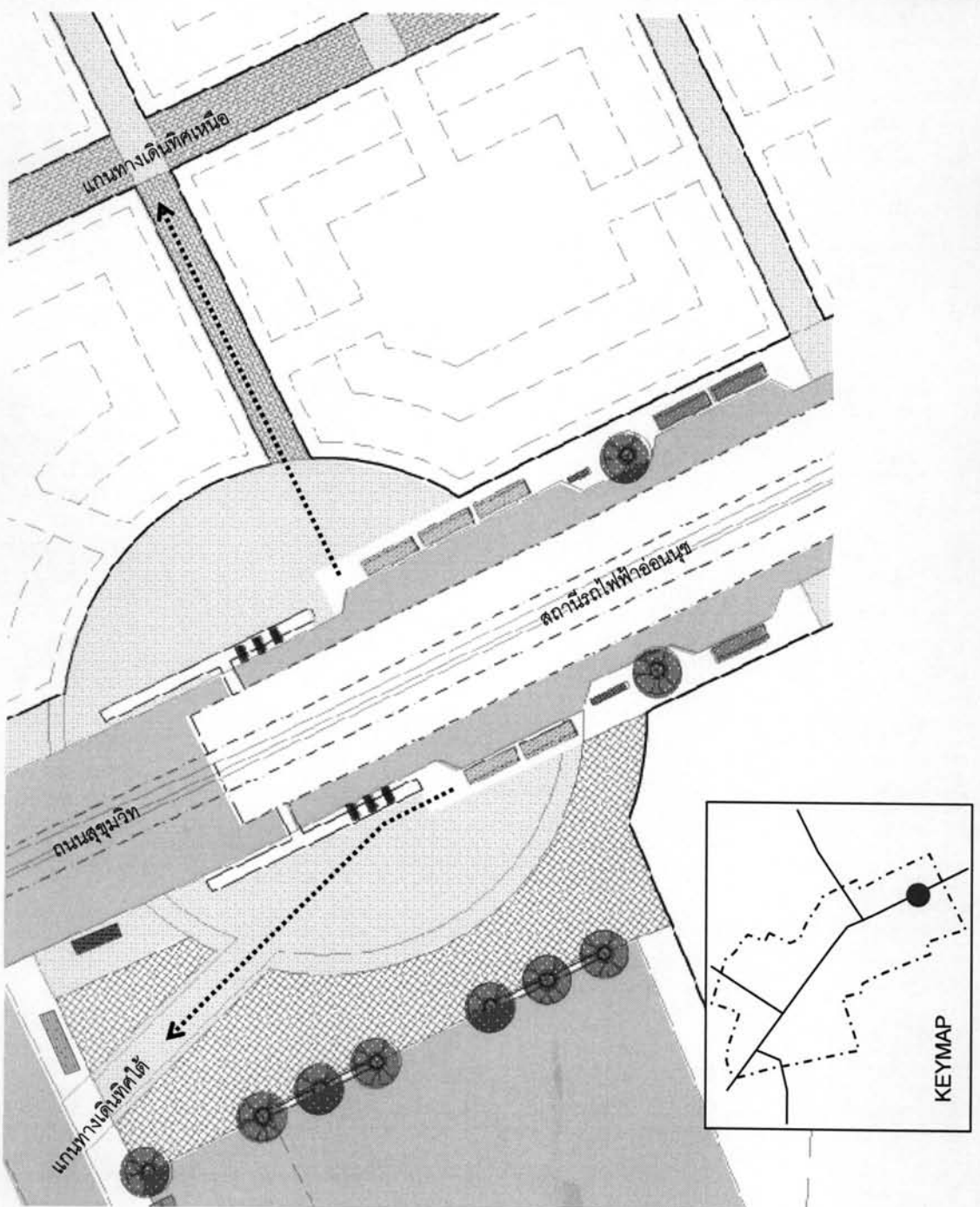
ภาพที่ 5.22 ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนแปลงการสัญจร พื้นที่ 3
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

<p>วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช</p>	<p>หัวข้อ : ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนแปลงด้านการสัญจรพื้นที่ 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● นายรถประจำทางมีที่นั่งรอ ● จุดจอดรถแท็กซี่ที่มีที่นั่งรอ ● ท่ารถจักรยานยนต์รับจ้าง ● โทรศัพท์สาธารณะ ● ที่จอดรถจักรยาน 	<p>จัดทำโดย : นายมนตรี ทองงามน้า</p>	<p>สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>
--	--	--	--	---



ภาพที่ 5.23 ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนแปลงด้านการสัญจร พื้นที่ 4
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)

วิทยานิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดคลองบอนนุช	หัวข้อ : ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนแปลงด้านการสัญจร พื้นที่ 5	ป้ายรถประจำทางมีที่นั่งรอ จุดจอดรถแท็กซี่มีที่นั่งรอ จุดจอดรถสองแถวมีที่นั่งรอ ทารวจจักรยานยนต์รับจ้าง โทรศัพท์สาธารณะ ที่จอดรถจักรยาน	จัดทำโดย : นายมนตรี ทองงามขำ	สาขาวิชา : การออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
---	---	---	--	---



ภาพที่ 5.24 ภาพแสดงรายละเอียดของพื้นที่เปลี่ยนแปลงด้านการสัญจร พื้นที่ 5
 (ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2550)