



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- เจริญญา เจริญสุขไส . การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง วัฒนธรรมทางการเมืองแบบ
ประชาธิปไตย กับการไปใช้สิทธิของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ปี 2538.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538.
- ฐิตกานต์ ธนาโอฬาร. การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัย :
ศึกษาเฉพาะกรณีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- นรนิติ เศรษฐบุตร. เอกสารการสอนชุดวิชาสถาบันและกระบวนการทางการเมืองของไทย
หน่วยที่ 8-15. สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2528.
- บทความพิเศษ. การเมืองปี ' 41 ฝ่ายค้านเปิดรุกใหญ่ข่มรัฐบาล ปชป. มติชนสุดสัปดาห์ 18 (6
มกราคม 2541) : 10-11.
- บุญเลิศ ช่างใหญ่. รัฐธรรมนูญใหม่ สร้างสิ่งใหม่ให้ระบบการศึกษา (1), (2). มติชนสุดสัปดาห์
18 (13 มกราคม 2541) : 17, (18 มกราคม 2541) : 32.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพ
พิมพ์, 2533.
- ปารีชาติ นิติมานพ. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความทันสมัย กับการมี
ส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

พัชนี เที่ยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2533.

พรทิพย์ เย็นจะบก. การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมือง
ของสตรี : ศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

พฤทธิสถาน ชุมพล, ม.ร.ว. ระบบการเมือง ความรู้เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

มหาวิทยาลัย, ทบวง. ข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย ปี 2540.
กรุงเทพมหานคร : สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย, 2540.

_____ รายงานการศึกษา สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ปีการศึกษา 2539.
กรุงเทพมหานคร : ทบวงมหาวิทยาลัย, 2540.

รัฐธรรมนูญใหม่ที่สังคมต้องการ. ใน 10 ข่าวเด่น "เดลินิวส์". เดลินิวส์ (29 ธันวาคม 2540) : 32.

วันทนี้อย่างดี. ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความต้องการ
ทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา.. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2534.

วิรัช ฤทธิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2535.

สภาร่างรัฐธรรมนูญ, คณะกรรมการประชาสัมพันธ์. รายงานความเป็นมา ร่างรัฐธรรมนูญเพื่อ
ปฏิรูปการเมือง. ใน (ร่าง) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับประชาชน.
กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2540.

สุจิต บุญบงการ. การพัฒนาทางการเมืองของไทย : ปฏิสัมพันธ์ระหว่างทหาร สถาบันทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศไทยด้วยพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ภาษาอังกฤษ

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.

Lerner, Daniel. Communication Systems and Social System. In W. Schramm and D. Roberts (eds), The Process and Effects of Mass Communication, pp.117. Urbana : University of Illinois, 1971.

_____. The Passing of Traditional Society : Modernizing the Middle East. New York : The Free Press, 1968.

Pye, Lucian W. (ed.) Communication and Political Development. Princeton, New Jersey : Princeton University, 1963.

Rogers, Everett M. and Shoemaker, F. Floyd. Communication of Innovation, 2nd ed. New York : The Free Press, 1971.

Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. California : Stanford University Press, 1964.



ภาคผนวก ก

ตาราง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ผ 1 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ

เพศ / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
ชาย					
สื่อมวลชน	3.3	53.3	43.5	100.0	184
วิทยุ	12.2	64.4	23.3	100.0	180
โทรทัศน์	2.7	38.6	58.7	100.0	184
หนังสือพิมพ์	3.8	48.9	47.3	100.0	182
สื่อบุคคล	13.0	67.9	19.9	100.0	184
คนในครอบครัว	19.6	60.3	20.1	100.0	184
เพื่อนนักศึกษา	5.5	63.7	30.8	100.0	182
อาจารย์	39.6	50.5	9.9	100.0	182
รวมทุกสื่อ	4.9	70.7	24.5	100.0	184
หญิง					
สื่อมวลชน	2.6	60.7	36.7	100.0	229
วิทยุ	11.2	68.6	20.2	100.0	223
โทรทัศน์	2.2	38.9	58.8	100.0	226
หนังสือพิมพ์	3.9	54.4	41.7	100.0	228
สื่อบุคคล	9.6	80.4	10.0	100.0	230
คนในครอบครัว	7.4	68.1	24.5	100.0	229
เพื่อนนักศึกษา	6.1	67.8	26.1	100.0	230
อาจารย์	48.0	46.7	5.2	100.0	229
รวมทุกสื่อ	2.6	74.3	23.0	100.0	230

ตารางที่ ผ 2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ

อายุ / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
อายุ 20 - 30 ปี					
สื่อมวลชน	3.3	58.3	38.3	100.0	300
วิทยุ	11.0	69.5	19.5	100.0	292
โทรทัศน์	2.3	39.9	57.7	100.0	298
หนังสือพิมพ์	3.7	53.5	42.8	100.0	297
สื่อบุคคล	12.0	75.1	13.0	100.0	301
คนในครอบครัว	12.6	63.1	24.3	100.0	301
เพื่อนนักศึกษา	7.3	66.4	26.2	100.0	301
อาจารย์	47.3	48.0	4.7	100.0	300
รวมทุกสื่อ	3.7	72.8	23.6	100.0	301
อายุ 31 - 40 ปี					
สื่อมวลชน	2.2	58.7	39.1	100.0	223
วิทยุ	15.4	60.4	24.2	100.0	91
โทรทัศน์	3.3	37.4	59.3	100.0	91
หนังสือพิมพ์	4.3	51.1	44.6	100.0	92
สื่อบุคคล	8.7	76.1	15.2	100.0	92
คนในครอบครัว	12.1	69.2	18.7	100.0	91
เพื่อนนักศึกษา	2.2	65.6	32.2	100.0	90
อาจารย์	37.8	48.9	13.3	100.0	90
รวมทุกสื่อ	4.3	75.0	20.7	100.0	92
อายุ 41 - 50 ปี					
สื่อมวลชน	-	35.0	65.0	100.0	20
วิทยุ	5.3	57.9	36.8	100.0	19
โทรทัศน์	-	25.0	75.0	100.0	20
หนังสือพิมพ์	5.0	30.0	65.0	100.0	20
สื่อบุคคล	5.0	70.0	25.0	100.0	20
คนในครอบครัว	15.0	70.0	15.0	100.0	20
เพื่อนนักศึกษา	-	60.0	40.0	100.0	20
อาจารย์	25.0	55.0	20.0	100.0	20
รวมทุกสื่อ	-	60.0	40.0	100.0	20

ตารางที่ ผ 3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ

กลุ่มสาขาวิชา / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
สื่อมวลชน	2.8	51.8	45.3	100.0	247
วิทยุ	10.7	62.1	27.2	100.0	243
โทรทัศน์	2.9	36.3	60.8	100.0	245
หนังสือพิมพ์	3.7	47.2	49.2	100.0	246
สื่อบุคคล	7.7	74.6	17.7	100.0	248
คนในครอบครัว	10.9	63.7	25.4	100.0	248
เพื่อนนักศึกษา	4.9	64.2	30.9	100.0	246
อาจารย์	33.9	55.9	10.2	100.0	245
รวมทุกสื่อ	3.6	65.7	30.6	100.0	248
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
สื่อมวลชน	3.0	65.7	31.3	100.0	166
วิทยุ	13.1	73.8	13.1	100.0	160
โทรทัศน์	1.8	42.4	55.8	100.0	165
หนังสือพิมพ์	4.3	59.1	36.6	100.0	164
สื่อบุคคล	16.3	75.3	8.4	100.0	166
คนในครอบครัว	15.8	66.1	18.2	100.0	165
เพื่อนนักศึกษา	7.2	68.7	24.1	100.0	166
อาจารย์	59.6	37.3	3.0	100.0	166
รวมทุกสื่อ	3.6	83.1	13.3	100.0	166

ตารางที่ ผ 4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาศึกษา ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ

เวลาศึกษา / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
ภาคปกติ ในเวลาราชการ					
สื่อมวลชน	2.4	60.8	36.8	100.0	250
วิทยุ	14.0	69.5	16.5	100.0	243
โทรทัศน์	1.2	37.8	61.0	100.0	249
หนังสือพิมพ์	2.8	56.7	40.5	100.0	247
สื่อบุคคล	10.4	75.6	14.0	100.0	250
คนในครอบครัว	11.6	66.3	22.1	100.0	249
เพื่อนนักศึกษา	5.6	67.6	26.8	100.0	250
อาจารย์	44.4	48.8	6.8	100.0	250
รวมทุกสื่อ	2.4	75.6	22.0	100.0	250
ภาคพิเศษ นอกเวลาราชการ					
สื่อมวลชน	3.7	52.1	44.2	100.0	163
วิทยุ	8.1	62.5	29.4	100.0	160
โทรทัศน์	4.3	40.4	55.3	100.0	161
หนังสือพิมพ์	5.5	44.8	49.7	100.0	163
สื่อบุคคล	12.2	73.8	14.0	100.0	164
คนในครอบครัว	14.6	62.2	23.2	100.0	164
เพื่อนนักศึกษา	6.2	63.6	30.2	100.0	162
อาจารย์	44.1	47.8	8.1	100.0	161
รวมทุกสื่อ	5.5	68.3	26.2	100.0	164

ตารางที่ ๕ 5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการทำงาน ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ

สถานภาพการทำงาน / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
ไม่ได้ทำงาน					
สื่อมวลชน	3.8	62.4	33.8	100.0	157
วิทยุ	12.0	72.7	15.3	100.0	150
โทรทัศน์	1.3	41.3	57.4	100.0	155
หนังสือพิมพ์	3.2	61.9	34.8	100.0	155
สื่อบุคคล	8.9	82.2	8.9	100.0	157
คนในครอบครัว	10.2	66.9	22.9	100.0	157
เพื่อนนักศึกษา	6.4	73.2	20.4	100.0	157
อาจารย์	49.0	47.1	3.8	100.0	157
รวมทุกสื่อ	4.5	78.3	17.2	100.0	157
ทำงาน					
สื่อมวลชน	2.4	54.3	17.3	100.0	254
วิทยุ	11.6	62.9	29.5	100.0	251
โทรทัศน์	3.2	37.2	59.7	100.0	253
หนังสือพิมพ์	4.3	45.8	49.8	100.0	253
สื่อบุคคล	12.5	70.2	17.3	100.0	255
คนในครอบครัว	14.6	63.4	22.0	100.0	254
เพื่อนนักศึกษา	5.5	62.1	32.4	100.0	253
อาจารย์	41.3	49.2	9.5	100.0	252
รวมทุกสื่อ	3.1	69.4	27.5	100.0	255

ตารางที่ ผ 6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ

อาชีพ / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ					
สื่อมวลชน	1.6	57.8	40.6	100.0	128
วิทยุ	12.7	64.3	23.0	100.0	126
โทรทัศน์	1.6	38.3	60.2	100.0	128
หนังสือพิมพ์	3.1	46.5	50.4	100.0	127
สื่อบุคคล	9.4	72.7	18.0	100.0	128
คนในครอบครัว	11.0	69.3	19.7	100.0	127
เพื่อนนักศึกษา	2.3	68.0	29.7	100.0	128
อาจารย์	35.2	53.9	10.9	100.0	128
รวมทุกสื่อ	1.6	75.0	23.4	100.0	128
พนักงานบริษัทเอกชน					
สื่อมวลชน	2.1	55.7	42.3	100.0	97
วิทยุ	9.4	64.6	26.0	100.0	96
โทรทัศน์	4.2	41.7	54.2	100.0	96
หนังสือพิมพ์	4.1	50.5	45.4	100.0	97
สื่อบุคคล	15.5	73.2	11.3	100.0	97
คนในครอบครัว	16.5	60.8	22.7	100.0	97
เพื่อนนักศึกษา	8.4	54.7	36.8	100.0	95
อาจารย์	50.0	43.6	6.4	100.0	94
รวมทุกสื่อ	3.1	68.0	28.9	100.0	97
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย					
สื่อมวลชน	-	45.5	54.5	100.0	11
วิทยุ	18.2	45.5	36.4	100.0	11
โทรทัศน์	-	27.3	72.7	100.0	11
หนังสือพิมพ์	9.1	27.3	63.6	100.0	11
สื่อบุคคล	9.1	54.5	36.4	100.0	11
คนในครอบครัว	-	54.5	45.5	100.0	11
เพื่อนนักศึกษา	-	81.8	18.2	100.0	11
อาจารย์	36.4	45.5	18.2	100.0	11
รวมทุกสื่อ	-	54.5	45.5	100.0	11

ตารางที่ ผ 6 (ต่อ)

อาชีพ / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
อาชีพอิสระ					
สื่อมวลชน	22.2	44.4	33.3	100.0	9
วิทยุ	33.3	44.4	22.2	100.0	9
โทรทัศน์	22.2	22.2	55.6	100.0	9
หนังสือพิมพ์	22.2	33.3	44.4	100.0	9
สื่อบุคคล	20.0	50.0	30.0	100.0	10
คนในครอบครัว	40.0	30.0	30.0	100.0	10
เพื่อนนักศึกษา	30.0	60.0	10.0	100.0	10
อาจารย์	50.0	50.0	-	100.0	10
รวมทุกสื่อ	30.0	40.0	30.0	100.0	10
อาชีพอื่น ๆ					
สื่อมวลชน	-	22.2	77.8	100.0	9
วิทยุ	11.1	44.4	44.4	100.0	9
โทรทัศน์	-	11.1	88.9	100.0	9
หนังสือพิมพ์	-	33.3	66.7	100.0	9
สื่อบุคคล	11.1	66.7	22.2	100.0	9
คนในครอบครัว	22.2	66.7	11.1	100.0	9
เพื่อนนักศึกษา	-	44.4	55.6	100.0	9
อาจารย์	44.4	44.4	11.1	100.0	9
รวมทุกสื่อ	-	66.7	33.3	100.0	9

สส เป็นวิทยุบก ๖
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๘ 7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ

เพศ / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
ชาย					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	25.1	57.9	16.9	100.0	183
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	24.0	59.0	16.9	100.0	183
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	24.3	58.0	17.7	100.0	181
สื่อบุคคล	53.6	42.1	4.4	100.0	183
เพื่อนนักศึกษา	26.8	53.0	20.2	100.0	183
อาจารย์	56.9	36.5	6.6	100.0	181
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	78.0	19.2	2.7	100.0	182
รวมทุกสื่อ	34.4	60.1	5.5	100.0	183
หญิง					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	28.3	52.2	19.6	100.0	230
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	28.3	56.1	15.7	100.0	230
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	21.4	56.8	21.8	100.0	229
สื่อบุคคล	56.1	39.6	4.3	100.0	230
เพื่อนนักศึกษา	28.3	54.8	17.0	100.0	230
อาจารย์	57.0	38.3	4.8	100.0	230
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	84.3	13.0	2.6	100.0	230
รวมทุกสื่อ	37.4	57.0	5.7	100.0	230

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๘ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ

อายุ / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
อายุ 20 - 30 ปี					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	28.2	53.2	18.6	100.0	301
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	27.6	55.8	16.6	100.0	301
ป้ายผ้า /ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	23.4	56.9	19.7	100.0	229
สื่อบุคคล	54.8	41.2	4.0	100.0	301
เพื่อนนักศึกษา	25.9	54.2	19.9	100.0	301
อาจารย์	58.3	37.0	4.7	100.0	300
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	83.7	13.6	2.7	100.0	301
รวมทุกสื่อ	37.2	57.1	5.6	100.0	301
อายุ 31 - 40 ปี					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	28.2	53.2	18.6	100.0	301
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	25.0	60.9	14.1	100.0	92
ป้ายผ้า /ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	19.8	57.1	23.1	100.0	91
สื่อบุคคล	55.4	39.1	5.4	100.0	92
เพื่อนนักศึกษา	31.5	53.3	15.2	100.0	92
อาจารย์	56.0	36.3	7.7	100.0	91
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	78.0	18.7	3.3	100.0	91
รวมทุกสื่อ	31.5	63.0	5.4	100.0	92
อายุ 41 - 50 ปี					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	15.8	68.4	15.8	100.0	19
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	15.8	63.2	21.1	100.0	19
ป้ายผ้า /ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	21.1	68.4	10.5	100.0	19
สื่อบุคคล	52.6	42.1	5.3	100.0	19
เพื่อนนักศึกษา	36.8	52.6	10.5	100.0	19
อาจารย์	36.8	52.6	10.5	100.0	19
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	63.2	36.8	-	100.0	19
รวมทุกสื่อ	36.8	57.9	5.3	100.0	19

ตารางที่ ผ 9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ

กลุ่มสาขาวิชา / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	27.1	55.1	17.8	100.0	247
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	26.3	58.7	15.0	100.0	247
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	24.6	56.1	19.3	100.0	244
สื่อบุคคล	53.8	41.7	4.5	100.0	247
เพื่อนนักศึกษา	28.3	52.6	19.0	100.0	247
อาจารย์	51.8	42.0	6.1	100.0	245
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	78.5	19.1	2.4	100.0	246
รวมทุกสื่อ	34.8	59.1	6.1	100.0	247
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	26.5	54.2	19.3	100.0	166
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	26.5	55.4	18.1	100.0	166
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	19.9	59.0	21.1	100.0	166
สื่อบุคคล	56.6	39.2	4.2	100.0	166
เพื่อนนักศึกษา	26.5	56.0	17.5	100.0	166
อาจารย์	64.5	30.7	4.8	100.0	166
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	86.1	10.8	3.0	100.0	166
รวมทุกสื่อ	38.0	57.2	4.8	100.0	166

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๘ 10 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาศึกษา ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ

เวลาศึกษา / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
ภาคปกติ ในเวลาราชการ					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	22.8	55.2	22.0	100.0	250
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	21.2	59.2	19.6	100.0	250
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	17.3	60.6	22.1	100.0	249
สื่อบุคคล	53.2	42.0	4.8	100.0	250
เพื่อนนักศึกษา	24.8	52.8	22.4	100.0	250
อาจารย์	58.0	36.8	5.2	100.0	250
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	82.8	15.2	2.0	100.0	250
รวมทุกสื่อ	30.4	63.2	6.4	100.0	250
ภาคพิเศษ นอกเวลาราชการ					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	33.1	54.0	12.9	100.0	163
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	34.4	54.6	11.0	100.0	163
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	31.1	52.2	16.8	100.0	161
สื่อบุคคล	57.7	38.7	3.7	100.0	163
เพื่อนนักศึกษา	31.9	55.8	12.3	100.0	163
อาจารย์	55.3	38.5	6.2	100.0	161
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	79.6	16.7	3.7	100.0	162
รวมทุกสื่อ	44.8	50.9	4.3	100.0	163

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ผ 11 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการทำงาน ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ

สถานภาพการทำงาน / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
ไม่ได้ทำงาน					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	25.5	56.1	18.5	100.0	157
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	23.6	59.9	16.6	100.0	157
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	20.4	63.1	16.6	100.0	157
สื่อบุคคล	52.9	41.4	5.7	100.0	157
เพื่อนนักศึกษา	24.2	52.9	22.9	100.0	157
อาจารย์	61.8	33.8	4.5	100.0	157
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	84.1	13.4	2.5	100.0	157
รวมทุกสื่อ	33.1	60.5	6.4	100.0	157
ทำงาน					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	28.0	53.9	18.1	100.0	254
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	28.3	55.9	15.7	100.0	254
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	24.3	53.4	22.3	100.0	251
สื่อบุคคล	56.7	39.8	3.5	100.0	254
เพื่อนนักศึกษา	29.9	54.3	15.7	100.0	254
อาจารย์	54.0	39.7	6.3	100.0	252
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	80.2	17.0	2.8	100.0	253
รวมทุกสื่อ	38.2	56.7	5.1	100.0	254

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ผ 12 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ

อาชีพ / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	19.7	58.3	22.0	100.0	127
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	18.1	62.6	19.7	100.0	127
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	19.0	55.6	25.4	100.0	126
สื่อบุคคล	51.2	42.5	6.3	100.0	127
เพื่อนนักศึกษา	26.0	58.3	15.7	100.0	127
อาจารย์	47.6	42.1	10.3	100.0	126
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	74.8	20.5	4.7	100.0	127
รวมทุกสื่อ	30.7	60.6	8.7	100.0	127
พนักงานบริษัทเอกชน					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	38.1	49.5	12.4	100.0	97
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	40.2	50.5	9.3	100.0	97
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	30.5	53.7	15.8	100.0	95
สื่อบุคคล	63.9	36.1	-	100.0	97
เพื่อนนักศึกษา	33.0	53.6	13.4	100.0	97
อาจารย์	61.5	36.5	2.1	100.0	96
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	87.5	12.5	-	100.0	96
รวมทุกสื่อ	47.4	51.5	1.0	100.0	97
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	18.2	54.4	27.3	100.0	11
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	18.2	63.6	18.2	100.0	11
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	18.2	36.4	45.5	100.0	11
สื่อบุคคล	54.5	36.4	9.1	100.0	11
เพื่อนนักศึกษา	36.4	45.5	18.2	100.0	11
อาจารย์	63.6	27.3	9.1	100.0	11
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	72.7	18.2	9.1	100.0	11
รวมทุกสื่อ	45.5	45.5	9.1	100.0	11

ตารางที่ ผ 12 (ต่อ)

อาชีพ / ชนิดสื่อ	ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
อาชีพอิสระ					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	40.0	50.0	10.0	100.0	10
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	40.0	40.0	20.0	100.0	10
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	40.0	50.0	10.0	100.0	10
สื่อบุคคล	60.0	40.0	-	100.0	10
เพื่อนนักศึกษา	60.0	30.0	30.0	100.0	10
อาจารย์	80.0	40.0	-	100.0	10
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	30.0	20.0	-	100.0	10
รวมทุกสื่อ	44.4	70.0	-	100.0	10
อาชีพอื่น ๆ					
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย					
สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย	44.4	33.3	22.2	100.0	9
ป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	33.3	33.3	33.3	100.0	9
สื่อบุคคล					
เพื่อนนักศึกษา	22.2	55.6	22.2	100.0	9
อาจารย์	55.6	44.4	-	100.0	9
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	100.0	-	-	100.0	9
รวมทุกสื่อ	44.4	55.6	-	100.0	9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ผ 13 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อรายการประเภทข่าวสารการเมืองที่ติดตามฟังเป็นประจำทางสถานีวิทยุ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

ที่	ชื่อรายการ	สถานีวิทยุ (คลื่นความถี่)	จำนวน	ร้อยละ
1	ข่าวเช้า / ข่าวสั้น / ข่าวต้นชั่วโมง / ข่าวประจำวัน	(ไม่ระบุ)	51	28.65
2	ข่าวประจำวัน จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	สวท.	11	6.18
3	รายการของเครือข่ายเนชั่น, วิทยุเนชั่น	89 / 89.5 / 91.5 MHz	10	5.62
4	Business radio (INN) Nation News Talk	95 / 96 / 96.5 MHz 89.5 / 97 / 90.5 วิทยุเนชั่น	8 ..	4.49 ..
5	คุยโชมง 6 โมงเช้า วิทยุผู้จัดการ	88.5 (ไม่ระบุ)	5 ..	2.81 ..
6	เก็บตกจากเนชั่น พุดจาประสาข่าว สร้างบ้านแปงเมือง	97 / 90.5 MHz ราชมงคล 89.5 101 MHz	4	2.25
7	ร่วมด้วยช่วยกัน รายการของ อวตดา ปกมนตรี คุยกับ อ.เจมส์กดี บันทอง อรุณสวัสดิ์ไทยแลนด์ (ยามเช้า)	96.5 / 97.5 MHz 101.5 / 101 MHz (ไม่ระบุ) 101 MHz	3 	1.69
8	Music Box Radio vote ข่าว 97 รัฐสภา Green News ข่าว Nation ข่าว จส 100 ถ่ายทอดประชุมสภา การอภิปรายไม่ไว้วางใจ	106.5 MHz 93.5 MHz 97 MHz 87.5 MHz 104.5 MHz 97.5 MHz 100 MHz สวท	2	1.12

ตารางที่ ผ 13 (ต่อ)

ที่	ชื่อรายการ	สถานีวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
	เปิดประเด็นข่าว	อสมท 100.5 MHz
	ข่าวเนปฐิต	103.5 MHz
	เดลินิวส์ Hot Line Hot Wave	Hot Wave
	ข่าวยามเช้า	101 MHz
9	คุยเฟื่องเรื่องเงิน	(ไม่ระบุ)	1	0.56
	Radio no problem	88 MHz
	Sport radio	99 MHz
	ส่องเศรษฐกิจ	96.5 MHz
	News update	(ไม่ระบุ)
	เจาะข่าว Hot News โดย พรชัย	(ไม่ระบุ)
	ข่าว 95.8	95.8 MHz
	รายการหลังข่าวกรมประชา	100.5 MHz
	จากใจถึงใจ	(ไม่ระบุ)
	ปัญหาสารพัน	วิทยุรัฐสภา
	ข่าว 101	101 MHz
	News Box	106 MHz
	ข่าวเช้า 100.5 Mhz	100.5 MHz
	สส พบประชาชน	อสมท สิงห์บุรี
	วิเคราะห์ข่าว 91.0	91.0 MHz
	วิเคราะห์ข่าว 101.5	101.5 MHz
	ก้าวทันข่าว	อสมท 100.5
	รายการของ คำพูน สิทธิธมาน	101 MHz
	การแถลงนโยบายรัฐบาล	สวท.
	Thai Sky	101 MHz
	เก็บข่าวเล่าขาน	100.5 MHz
	สายตรงจากห้องข่าว	(ไม่ระบุ)
	ข่าวสารพันยามเช้า	ราชมงคล
	วิเคราะห์ข่าว รักษาดินแดน	รักษาดินแดน

ตารางที่ ผ 13 (ต่อ)

ที่	ชื่อรายการ	สถานีวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
	News Trend 96.0	96.0 MHz
	การเมือง 102.5	102.6 MHz
	ขอบคุณด้วยคน - ป้าย	(ไม่ระบุ)
	สยามมานุสติ	(ไม่ระบุ)
	ข่าวบ้านการเมือง	(ไม่ระบุ)
	เพื่อบ้านเพื่อเมือง	97.0 MHz
	City Radio	(ไม่ระบุ)
	กองทัพพบปะประชาชน ช่วงคุยกับ ดร.ไชยา ยิ้ม วิไล	96.5 MHz
	รวม		178	100.0

สถาบันวิทยุบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๘ 14 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อรายการประเภทข่าว สารการเมืองที่ติดตามชมเป็นประจำทางสถานีโทรทัศน์ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

ที่	ชื่อรายการ	สถานีโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
1	ข่าวช่อง 7	ช่อง 7	57	13.83
2	ข่าวภาคค่ำ ข่าวประจำวัน	(ไม่ระบุ)	47	11.41
3	เหตุบ้านการเมือง	ช่อง 3	43	10.44
4	Nation News Talk	ช่อง 9	41	9.95
5	ข่าวช่อง 3	ช่อง 3	35	8.50
6	ข่าว ไอทีวี	ไอทีวี	31	7.52
7	ไอทีวี ทอล์ค	ไอทีวี	30	7.28
8	วิเคราะห์ข่าว ไอทีวี โดย สรยุทธ	ไอทีวี	13	3.16
9	กรองสถานการณ์	ช่อง 11	12	2.91
10	ขอคิดด้วยคน ข่าวช่อง 9	ช่อง 11 ช่อง 9	11 ..	2.67 ..
11	สนทนาปัญหาบ้านเมือง มองต่างมุม	ช่อง 5 ช่อง 9 / 11	8 ..	1.94 ..
12	Head line News ดร.ไชยา ข่าวช่อง 5	ช่อง 5 ช่อง 5	7 ..	1.70 ..
13	คุยกันหลังข่าว	ไอทีวี	6	1.46
14	สนทนาปัญหาบ้านเมือง	ช่อง 7 / 9	4	0.97
15	ฟังความรอบข้าง จับกระแสโลก ข่าว CNN สนทนาปัญหาบ้านเมือง เกาะติดข่าวภาคเด็ก เกาะติดสถานการณ์ Nation Talk	ไอทีวี ไอทีวี (ไม่ระบุ) ช่อง 11 ไอทีวี ไอทีวี ไอทีวี	3	0.73
16	มองรัฐสภา	ช่อง 11	2	0.49
17	เจาะข่าว ฮอตไลน์ นิวส์	(ไม่ระบุ) ไอทีวี	1 ..	0.24 ..

ตารางที่ ผ 14 (ต่อ)

ที่	ชื่อรายการ	สถานีโทรทัศน์	จำนวนผู้ชม	ร้อยละ
	หน้าแผ่นดิน	ยูทีวี	"	"
	Face the Nation	ช่อง 9	"	"
	ฮอทไลน์	ช่อง 9	"	"
	วิเคราะห์สถานการณ์	ไอทีวี	"	"
	หน้าต่างเอเชีย	ไอทีวี	"	"
	ข่าว IBC-News	(ไม่ระบุ)	"	"
	ตรงประเด็น	ช่อง 9	"	"
	วิเคราะห์ข่าวการเมือง	ช่อง 9	"	"
	เช้าวันนี้	ช่อง 5	"	"
	รายการพิเศษวันเลือกตั้ง ประชุมสภา	ช่อง 9 / 11	"	"
	ทิศทางเศรษฐกิจ	ช่อง 11	"	"
	สะกิดข่าว	ช่อง 7	"	"
	เศรษฐกิจกับการเมือง	ไอทีวี	"	"
	เวทีสัญญาณ	ไอทีวี	"	"
	สนทนา 45 นาที	ช่อง 5	"	"
	ITV เศรษฐกิจ	ไอทีวี	"	"
	รวม		412	100.0

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๘ 15 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อคอลัมน์ประเภทข่าวสารการเมืองที่ติดตามอ่านเป็นประจำในหนังสือพิมพ์ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

ที่	ชื่อคอลัมน์	หนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
1	ข่าวทั่วไป / ข่าวเด่นหน้า 1 / ข่าวเด่นประจำวัน	(ไม่ระบุ)	27	15.17
2	อ่านทั้งฉบับ หลายคอลัมน์ ทุกคอลัมน์	(ไม่ระบุ)	25	14.04
3	มังกรห้าเล็บ	ไทยรัฐ	12	6.74
4	การเมืองวิเคราะห์ สรุปการเมือง หน้า 3	ไทยรัฐ	11	6.18
5	กาแฟดำ	กรุงเทพธุรกิจ	9	5.06
6	สำนักข่าวหัวเขียว (แม่ลูกจันทร์)	ไทยรัฐ	8	4.49
	การเมือง - มติชน	มติชน
7	หมายเหตุประเทศไทย	ไทยรัฐ	4	2.25
	การเมือง - เดลินิวส์	เดลินิวส์
	เปลว สีเงิน / ลมเปลี่ยนทิศ	ไทยรัฐ
	การเมือง - กรุงเทพธุรกิจ	กรุงเทพธุรกิจ
	เห็นมาอย่างไรเขียนไปอย่างนั้น	เดลินิวส์
	เชิงอรรถดัชนี	มติชน
8	เจาะความคิด-เกาะติดสถานการณ์	เดลินิวส์	3	1.69
	ข่าวการเมือง ผู้จัดการรายวัน	ผู้จัดการรายวัน
9	ข่าวหน้า 1 มติชน	มติชน	2	1.12
	ข่าวหน้า 1 บ้านเมือง	บ้านเมือง
	ศรีสุล / วิจารณ์ข่าวการเมือง	ไทยรัฐ
	บทบรรณาธิการ - มติชน	มติชน
	เปิดฟ้าสองโลก	ไทยรัฐ
	บทบรรณาธิการ - เดลินิวส์	เดลินิวส์
	เหะเหะพาที ชุม	ไทยรัฐ
	ข่าวต่างประเทศ	เดลินิวส์
10	จุดประกาย	มติชน	1	0.56
	วิจารณ์การเมือง	(ไม่ระบุ)
	ข่าว / สถานการณ์ต่างประเทศ	(ไม่ระบุ)
	การเมือง - ข่าวสด	ข่าวสด
	หน้า 4	ข่าวสด
	ข่าวต่างประเทศ	ไทยรัฐ

ตารางที่ ผ 15 (ต่อ)

ที่	ชื่อคอลัมน์	หนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
	ต้นทางเอกมัย	ไทยโพสต์
	บทความ	ไทยโพสต์
	พญาไม้ / บารอน	สยามรัฐ
	การเมือง - สยามโพสต์	สยามโพสต์
	วิจารณ์การเมือง - เดลินิวส์	เดลินิวส์
	ชุมชนอกแตก	ไทยรัฐ
	สถาปชาวนิเศษ	ข่าวสด
	เวทีสีบานเย็น	เดลินิวส์
	เชิงอรรถและสถานการณ	มติชน
	มองโลก	มติชน
	เปลว สีเงิน	ไทยโพสต์
	กรองข่าวกรองสถานการณ	สยามโพสต์
	คอลัมน์ของไตรรัตน์ สุนทรประทีป	เดลินิวส์
	อาทิตย์	ไทยรัฐ
	เอกฉัตร / ๑ออก	กรุงเทพธุรกิจ
	น่านฟ้าเมืองไทย	ไทยรัฐ
	ฉลามเขียว	ไทยรัฐ
	มูมน้ำเงิน มุมแดง	สยามโพสต์
	วิเคราะห์ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ	ไทยรัฐ
	จากกองบรรณาธิการ	เนชั่นสุดสัปดาห์
	สายล่อฟ้า	ไทยรัฐ
	คนหลังข่าว	ไทยรัฐ
	ปลายนิ้วนายก้าแหง	เดลินิวส์
	เศรษฐกิจ	มติชน
	สำนักข่าวอัลเทอร์	ผู้จัดการ
	บทวิเคราะห์	มติชน
	รวม		178	100.0

ตารางที่ ผ 16 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และลำดับ
ที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน

เพศ / ชนิดสื่อ	ลำดับที่						
	1	2	3	4-8	ไม่ตอบ	รวม	จำนวน
ชาย							
วิทยุ	8.2	17.4	22.3	19.0	33.2	100.0	184
โทรทัศน์	58.2	15.8	10.9	6.5	8.7	100.0	184
หนังสือพิมพ์	13.0	26.6	16.3	26.1	17.9	100.0	184
คนในครอบครัว	5.4	4.3	6.5	36.4	47.3	100.0	184
เพื่อนนักศึกษา	4.3	5.4	4.3	39.7	46.2	100.0	184
อาจารย์	16.3	11.4	9.8	29.3	33.2	100.0	184
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	3.3	4.3	2.2	34.8	55.4	100.0	184
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	2.7	1.6	8.2	33.7	53.8	100.0	184
หญิง							
วิทยุ	6.1	24.3	22.2	23.0	24.3	100.0	230
โทรทัศน์	58.3	18.7	4.3	10.0	8.7	100.0	230
หนังสือพิมพ์	10.4	20.4	22.6	24.8	21.7	100.0	230
คนในครอบครัว	8.7	5.7	10.0	39.1	36.5	100.0	230
เพื่อนนักศึกษา	3.0	7.4	6.5	44.3	38.7	100.0	230
อาจารย์	13.5	8.3	12.6	33.0	32.6	100.0	230
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	2.6	2.6	4.8	43.9	46.1	100.0	230
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	0.9	1.3	3.5	43.9	50.4	100.0	230

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ผ 17 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และลำดับ
ที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน

เพศ / ชนิดสื่อ	ลำดับที่						
	1	2	3	4-8	ไม่ตอบ	รวม	จำนวน
อายุ 20 - 30 ปี							
วิทยุ	5.0	24.3	23.6	20.9	26.2	100.0	301
โทรทัศน์	58.1	17.9	7.6	8.6	7.6	100.0	301
หนังสือพิมพ์	11.6	22.3	21.6	25.6	18.9	100.0	301
คนในครอบครัว	7.3	5.6	10.0	39.2	37.9	100.0	301
เพื่อนนักศึกษา	2.7	7.0	5.3	43.9	41.2	100.0	301
อาจารย์	14.3	9.6	12.0	33.2	30.9	100.0	301
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	2.0	2.0	3.3	42.9	49.8	100.0	301
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	1.7	1.7	5.0	41.9	49.8	100.0	301
อายุ 31 - 40 ปี							
วิทยุ	12.0	14.1	17.4	21.7	34.8	100.0	92
โทรทัศน์	56.5	17.4	4.3	8.7	13.0	100.0	92
หนังสือพิมพ์	9.8	25.0	16.3	26.1	22.8	100.0	92
คนในครอบครัว	7.6	2.2	4.3	38.0	47.8	100.0	92
เพื่อนนักศึกษา	6.5	5.4	5.4	39.1	43.5	100.0	92
อาจารย์	12.0	12.0	9.8	25.0	41.3	100.0	92
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	3.3	7.6	5.4	32.6	51.1	100.0	92
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	1.1	1.1	7.6	33.7	56.5	100.0	92
อายุ 41 - 50 ปี							
วิทยุ	10.0	10.0	25.0	25.0	30.0	100.0	20
โทรทัศน์	70.0	5.0	15.0	5.0	5.0	100.0	20
หนังสือพิมพ์	20.0	30.0	10.0	15.0	25.0	100.0	20
คนในครอบครัว	5.0	10.0	5.0	15.0	65.0	100.0	20
เพื่อนนักศึกษา	5.0	5.0	10.0	30.0	50.0	100.0	20
อาจารย์	35.0	-	10.0	30.0	25.0	100.0	20
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	15.0	5.0	-	25.0	55.0	100.0	20
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	5.0	-	-	30.0	65.0	100.0	20

ตารางที่ ๘ 18 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ชาวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน

กลุ่มสาขาวิชา / ชนิดสื่อ	ลำดับที่						
	1	2	3	4-8	ไม่ตอบ	รวม	จำนวน
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
วิทยุ	4.4	20.6	19.4	23.4	32.3	100.0	248
โทรทัศน์	52.8	17.7	8.9	10.1	10.5	100.0	248
หนังสือพิมพ์	13.7	20.2	19.4	27.8	19.0	100.0	248
คนในครอบครัว	6.5	4.8	9.3	38.7	40.7	100.0	248
เพื่อนนักศึกษา	3.6	8.1	5.2	41.9	41.1	100.0	248
อาจารย์	19.4	10.9	13.3	28.6	27.8	100.0	248
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	2.8	4.0	3.6	40.3	49.2	100.0	248
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	2.4	2.0	6.5	38.3	50.8	100.0	248
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
วิทยุ	10.8	22.3	26.5	18.1	22.3	100.0	166
โทรทัศน์	66.3	16.9	4.8	6.0	6.0	100.0	166
หนังสือพิมพ์	8.4	27.7	20.5	21.7	21.7	100.0	166
คนในครอบครัว	8.4	5.4	7.2	36.7	42.2	100.0	166
เพื่อนนักศึกษา	3.6	4.2	6.0	42.8	43.4	100.0	166
อาจารย์	7.8	7.8	8.4	35.5	40.4	100.0	166
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	3.0	2.4	3.6	39.2	51.8	100.0	166
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	0.6	0.6	4.2	41.0	53.6	100.0	166

สถาบันวิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ผ 19 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาศึกษา สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน

เวลาศึกษา / ชนิดสื่อ	ลำดับที่						
	1	2	3	4-8	ไม่ตอบ	รวม	จำนวน
ภาคปกติ ในเวลาราชการ							
วิทยุ	7.2	23.6	21.6	20.4	27.2	100.0	250
โทรทัศน์	62.8	17.2	4.8	8.0	7.2	100.0	250
หนังสือพิมพ์	8.0	24.0	22.8	23.2	22.0	100.0	250
คนในครอบครัว	8.8	5.2	8.4	36.8	40.8	100.0	250
เพื่อนนักศึกษา	2.4	6.8	5.6	44.8	40.4	100.0	250
อาจารย์	12.8	8.0	10.8	34.4	34.0	100.0	250
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	1.6	2.4	4.8	39.6	51.6	100.0	250
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	0.4	1.6	4.4	41.2	52.4	100.0	250
ภาคพิเศษ นอกเวลาราชการ							
วิทยุ	6.7	17.7	23.2	22.6	29.9	100.0	164
โทรทัศน์	51.2	17.7	11.0	9.1	11.0	100.0	164
หนังสือพิมพ์	17.1	22.0	15.2	28.7	17.1	100.0	164
คนในครอบครัว	4.9	4.9	8.5	39.6	42.1	100.0	164
เพื่อนนักศึกษา	5.5	6.1	5.5	38.4	44.5	100.0	164
อาจารย์	17.2	12.2	12.2	26.8	31.1	100.0	164
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	4.9	4.9	1.8	40.2	48.2	100.0	164
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	3.7	1.2	7.3	36.6	51.2	100.0	164

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ผ 20 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการทำงาน สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ชาวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน

สถานภาพการทำงาน / ชนิดสื่อ	ลำดับที่						
	1	2	3	4-8	ไม่ตอบ	รวม	จำนวน
ไม่ได้ทำงาน							
วิทยุ	5.1	24.2	24.2	22.3	24.2	100.0	157
โทรทัศน์	57.3	17.2	7.6	7.6	10.2	100.0	157
หนังสือพิมพ์	10.2	24.2	22.9	22.9	19.7	100.0	157
คนในครอบครัว	8.9	7.0	10.2	36.3	37.6	100.0	157
เพื่อนนักศึกษา	2.5	7.0	4.5	48.4	37.6	100.0	157
อาจารย์	16.6	7.0	11.5	34.4	30.6	100.0	157
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	1.3	1.9	3.8	40.8	52.2	100.0	157
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	-	1.3	3.8	43.3	51.6	100.0	157
ทำงาน							
วิทยุ	8.2	19.6	21.2	20.8	30.2	100.0	255
โทรทัศน์	58.8	17.3	7.1	9.0	7.8	100.0	255
หนังสือพิมพ์	12.5	22.7	17.3	27.1	20.4	100.0	255
คนในครอบครัว	6.3	3.9	7.5	39.2	43.1	100.0	255
เพื่อนนักศึกษา	4.3	6.3	6.3	38.8	44.3	100.0	255
อาจารย์	13.3	11.4	11.4	29.8	34.1	100.0	255
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	3.9	4.3	3.5	39.2	49.0	100.0	255
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	2.7	1.2	6.7	37.3	52.2	100.0	255

ตารางที่ ผ 21 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และ ลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน

อาชีพ / ชนิดสื่อ	ลำดับที่						
	1	2	3	4-8	ไม่ตอบ	รวม	จำนวน
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ							
วิทยุ	10.2	16.4	21.1	21.9	30.5	100.0	128
โทรทัศน์	61.7	16.4	7.0	7.0	7.8	100.0	128
หนังสือพิมพ์	7.0	28.1	15.6	25.0	24.2	100.0	128
คนในครอบครัว	9.4	3.1	5.5	36.7	45.3	100.0	128
เพื่อนนักศึกษา	4.7	6.3	7.0	38.3	43.8	100.0	128
อาจารย์	14.1	9.4	10.9	31.3	34.4	100.0	128
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	3.9	6.3	4.7	36.7	48.4	100.0	128
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	1.6	0.8	6.3	37.5	53.9	100.0	128
พนักงานบริษัทเอกชน							
วิทยุ	7.2	21.6	24.7	16.5	29.9	100.0	97
โทรทัศน์	51.5	21.6	7.2	10.3	9.3	100.0	97
หนังสือพิมพ์	17.5	19.6	20.6	27.8	14.4	100.0	97
คนในครอบครัว	3.1	4.1	7.2	47.4	38.1	100.0	97
เพื่อนนักศึกษา	5.2	4.1	5.2	46.4	39.2	100.0	97
อาจารย์	11.3	13.4	7.2	34.0	34.0	100.0	97
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	5.2	2.1	2.1	45.4	45.4	100.0	97
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	5.2	1.0	9.3	38.1	46.4	100.0	97
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย							
วิทยุ	9.1	9.1	-	45.5	36.4	100.0	11
โทรทัศน์	81.8	-	-	18.2	-	100.0	11
หนังสือพิมพ์	9.1	9.1	27.3	36.4	18.2	100.0	11
คนในครอบครัว	9.1	9.1	27.3	27.3	27.3	100.0	11
เพื่อนนักศึกษา	9.1	18.2	9.1	18.2	45.5	100.0	11
อาจารย์	18.2	36.4	18.2	-	27.3	100.0	11
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	-	-	-	45.5	54.5	100.0	11
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	-	-	-	45.5	54.5	100.0	11

ตารางที่ ผ 21 (ต่อ)

อาชีพ / ชนิดสื่อ	ลำดับที่						
	1	2	3	4-8	ไม่ตอบ	รวม	จำนวน
อาชีพอิสระ							
วิทยุ	-	40.0	10.0	20.0	30.0	100.0	10
โทรทัศน์	80.0	10.0	-	-	10.0	100.0	10
หนังสือพิมพ์	20.0	20.0	10.0	30.0	20.0	100.0	10
คนในครอบครัว	-	-	10.0	30.0	60.0	100.0	10
เพื่อนนักศึกษา	-	-	10.0	20.0	70.0	100.0	10
อาจารย์	-	-	60.0	20.0	20.0	100.0	10
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	-	10.0	-	20.0	70.0	100.0	10
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	-	10.0	-	20.0	70.0	100.0	10
อาชีพอื่น ๆ							
วิทยุ	-	33.3	22.2	22.2	22.2	100.0	9
โทรทัศน์	22.2	33.3	22.2	22.2	-	100.0	9
หนังสือพิมพ์	33.3	-	11.1	33.3	22.2	100.0	9
คนในครอบครัว	11.1	11.1	11.1	11.1	55.6	100.0	9
เพื่อนนักศึกษา	-	22.2	-	22.2	55.6	100.0	9
อาจารย์	33.3	-	-	11.1	55.6	100.0	9
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	-	-	11.1	22.2	66.7	100.0	9
สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย	-	-	-	33.3	66.7	100.0	9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ผ 22 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ระดับประเทศ และตัวแปรต่าง ๆ

ตัวแปร	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับประเทศ				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
เพศ					
ชาย	38.6	57.6	3.8	100.0	184
หญิง	48.9	48.0	3.1	100.0	229
อายุ					
20 - 30 ปี	46.2	50.2	3.7	100.0	301
31 - 40 ปี	42.9	53.8	3.3	100.0	91
41 - 50 ปี	25.0	75.0	-	100.0	20
กลุ่มสาขาวิชา					
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	33.1	62.1	4.8	100.0	248
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	61.2	37.6	1.2	100.0	165
เวลาศึกษา					
ภาคปกติ ในเวลาราชการ	51.6	45.6	2.8	100.0	250
ภาคพิเศษ นอกเวลาราชการ	33.1	62.6	4.3	100.0	163
สถานภาพการทำงาน					
ไม่ได้ทำงาน	50.3	45.9	3.8	100.0	157
ทำงาน	40.6	56.3	3.1	100.0	254
อาชีพ					
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	42.5	56.7	0.8	100.0	127
พนักงานบริษัทเอกชน	40.2	57.7	2.1	100.0	97
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	27.3	45.5	27.3	100.0	11
อาชีพอิสระ	40.0	50.0	10.0	100.0	10
อาชีพอื่น ๆ	44.4	44.4	11.1	100.0	9

ตารางที่ ผ 23 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย และตัวแปรต่าง ๆ

ตัวแปร	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย				
	ต่ำ	กลาง	สูง	รวม	จำนวน
เพศ					
ชาย	65.0	31.1	3.8	100.0	183
หญิง	74.3	23.0	2.6	100.0	230
อายุ					
20 - 30 ปี	68.1	27.9	4.0	100.0	301
31 - 40 ปี	75.8	23.1	1.1	100.0	91
41 - 50 ปี	75.0	25.0	-	100.0	20
กลุ่มสาขาวิชา					
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	66.4	29.6	4.0	100.0	247
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	75.9	22.3	1.8	100.0	166
เวลาศึกษา					
ภาคปกติ ในเวลาราชการ	68.4	28.0	3.6	100.0	250
ภาคพิเศษ นอกเวลาราชการ	73.0	24.5	2.5	100.0	163
สถานภาพการทำงาน					
ไม่ได้ทำงาน	66.2	28.7	5.1	100.0	157
ทำงาน	72.8	25.2	2.0	100.0	254
อาชีพ					
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	74.2	25.0	0.8	100.0	128
พนักงานบริษัทเอกชน	71.9	25.0	3.1	100.0	96
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	72.7	18.2	9.1	100.0	11
อาชีพอิสระ	70.0	30.0	-	100.0	10
อาชีพอื่น ๆ	77.8	22.2	-	100.0	9

ตารางที่ ผ 24 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลของคำตอบที่ว่าจะไปหรือไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรครั้งต่อไป

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไป เพราะ - เป็นสิทธิและหน้าที่ของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย, ต้องการใช้สิทธิ, ป้องกันคนอื่นใช้สิทธิ, ปิดกั้นคนไม่ดีเข้าไปบริหารประเทศ - เป็นหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญใหม่ - ต้องการมีส่วนร่วม - สนับสนุนระบบประชาธิปไตย, เป็นเรื่องสำคัญของประเทศ ทำให้ประเทศชาติเจริญ - อื่น ๆ เช่น สะดวกและมีเวลาร่างมากขึ้นแล้ว, ไปได้กว่าไม่ไป, เพราะเป็นการเลือกตั้งแบบ party list	368	88.9
ไม่ไป เพราะ - ไม่สะดวกในการเดินทาง อยู่ต่างจังหวัด - อาจติดภารกิจสำคัญในช่วงนั้น - ไม่แน่ใจว่าผู้ที่จะมาเป็น สส. จะเข้าไปทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม, ไม่เห็นประโยชน์ของการมี สส.	8	1.9
ไม่แน่ใจ เพราะ - ไม่สะดวกในการเดินทาง อยู่ต่างจังหวัด - อาจติดภารกิจสำคัญในช่วงเวลานั้น	38	9.2

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

การเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง
ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ

คำชี้แจง

- ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามจะนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น
- โปรดตอบคำถามด้วยตนเองให้ครบทุกข้อ ตามความเป็นจริง
- เลือกตอบโดยทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่กำหนดให้

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือด้วยดี มา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ (1) ชาย(2) หญิง
2. อายุ ปี
3. มหาวิทยาลัย/สถาบัน
ระดับที่กำลังศึกษา (1) ปริญญาเอก (2) ปริญญาโท (3) ประกาศนียบัตรชั้นสูง
คณะ
สาขาวิชา
เป็นหลักสูตรที่ศึกษาใน
..... (1) ภาคปกติ ในเวลาราชการ (2) ภาคพิเศษ นอกเวลาราชการ
4. ปัจจุบันท่านทำงานด้วยหรือไม่
..... (1) ไม่ได้ทำงาน (ข้ามไปตอบตอนที่ 2)
..... (2) ทำงาน
อาชีพ (1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 (2) พนักงานบริษัทเอกชน
 (3) เจ้าของธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 (4) อาชีพอิสระ เช่น แพทย์ หนายความ ฯลฯ
 (5) อื่น ๆ (ระบุ)
5. รายได้ต่อเดือน
..... (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท (4) 30,001 - 40,000 บาท
..... (2) 10,001 - 20,000 บาท (5) 40,001 - 50,000 บาท
..... (3) 20,001 - 30,000 บาท (6) 50,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารการเมือง

ให้ท่านเลือกตอบโดยทำเครื่องหมาย / ลงในช่องตัวเลขที่หมายถึงระดับความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสาร

1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = เป็นครั้งคราว 4 = บ่อย 5 = เป็นประจำ

2.1 การเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ

1. โดยปรกติท่านติดตามข่าวสารการเมืองระดับประเทศ จาก สื่อมวลชน บ่อยครั้งมากน้อยอย่างไร

เนื้อหาข่าวสารการเมือง ระดับประเทศ	วิทยุ					โทรทัศน์					หนังสือพิมพ์				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1) การเลือกตั้ง สส.															
2) การเลือกตั้งระดับจังหวัด /ระดับท้องถิ่น															
3) นโยบาย /การดำเนินงานของรัฐบาล															
4) การทำงานของรัฐสภา เช่น ประชุมสภา															
5) ความเคลื่อนไหวของพรรคการเมือง สส.															
6) ความเคลื่อนไหวของบุคคล / กลุ่มพลัง ทางการเมือง															
7) การเมืองต่างประเทศ															

โปรดระบุ ชื่อรายการ/คอลัมน์ประเภทข่าวสารการเมืองที่ท่านติดตามทางสื่อต่อไปนี้ เป็นประจำ มาสัก 1-2 ชื่อ

ชื่อรายการ / คอลัมน์

ชื่อสถานีวิทยุ/โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์

วัน/เวลาออกอากาศ / หน้า

วิทยุ 1)

2)

โทรทัศน์ 1)

2)

หนังสือพิมพ์ 1)

2)

2. ท่านพูดคุยก่อนถึงในประเด็นข่าวสารทางการเมืองระดับประเทศ กับ บุคคลเหล่านี้ บ่อยครั้ง มากน้อยเพียงใด

เนื้อหาข่าวสารการเมือง ระดับประเทศ	คนในครอบครัว					เพื่อน					อาจารย์				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1) การเลือกตั้ง สส.															
2) การเลือกตั้งระดับจังหวัด /ระดับท้องถิ่น															
3) นโยบาย /การดำเนินงานของรัฐบาล															
4) การทำงานของรัฐสภา เช่น ประชุมสภา															
5) ความเคลื่อนไหวของพรรคการเมือง สส.															
6) ความเคลื่อนไหวของบุคคล / กลุ่มพลัง ทางการเมือง															
7) การเมืองต่างประเทศ															

6. ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ท่านได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องหรือมีความขัดแย้งกัน ท่านมักจะ
เชื่อข่าวสารจากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1, 2, 3, 4 ... จากมาก ไปหาน้อย)
 วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ คนในครอบครัว
 เพื่อน อาจารย์ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมทางการเมือง

ให้ท่านเลือกตอบ โดยทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ท่านต้องการ

1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = เป็นครั้งคราว 4 = ปอย 5 = เป็นประจำ

1. ที่ผ่านมามีท่านเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองระดับประเทศต่อไปนี้ บ่อยครั้งมากน้อยเพียงใด

การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง ระดับประเทศ	ระดับความบ่อยครั้ง ของการมีส่วนร่วม				
	1	2	3	4	5
1) พุดคุย ถกเถียงในประเด็นทางการเมืองอย่างไม่เป็นทางการ					
2) ฟังอภิปรายทางการเมือง / การหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง					
3) ร่วมอภิปราย / จัดอภิปรายทางการเมือง ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย					
4) พุดชักชวน หรือชักจูงให้ผู้อื่นไปใช้สิทธิเลือกตั้ง					
5) ไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง					
6) สนับสนุน หรือทำงานให้ผู้สมัคร / พรรคการเมือง เช่น แจกใบปลิว เก็บ ข้อมูลโพล ทั้งโดยอาจได้รับค่าจ้าง หรือด้วยความสมัครใจ แต่ไม่ได้เป็น สมาชิกพรรคการเมือง					
7) สนับสนุน หรือทำงานให้ผู้สมัคร / พรรคการเมือง ในฐานะสมาชิก พรรคการเมือง					
8) สนับสนุนผู้สมัคร / พรรคการเมือง ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทาง การเมือง					
9) ติดต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้ช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น					
10) ร่วมประชุม หรือลงชื่อ สนับสนุน หรือคัดค้านไม่ยอมรับ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของรัฐ					
11) ร่วมชุมนุม เดินขบวน สนับสนุน หรือประท้วง การกระทำของรัฐ หรือ เอกชนที่เห็นว่าไม่ถูกต้อง					
12) ส่งข่าวสารสนับสนุน หรือประท้วงรัฐบาล พรรคการเมือง สส. ไปยังผู้ เกี่ยวข้อง					
13) ส่งข่าวสารบทความแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาบ้านเมือง หรือ สนับสนุน ประท้วงรัฐบาล พรรคการเมือง สส. ไปยังสื่อมวลชน					

2. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองระดับมหาวิทยาลัยต่อไปนี้บ่อยครั้งมากน้อยเพียงใด

การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับความบ่อยครั้ง				
	1	2	3	4	5
1) พุดคุย ถกเถียงเกี่ยวกับการบริหารดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไม่เป็นทางการ					
2) พึงอภิปราย หาเสียงของผู้สมัครเป็นผู้บริหารมหาวิทยาลัย - ผู้นำนักศึกษา					
3) ร่วมอภิปราย หรือ จัดอภิปรายหาเสียงให้ผู้สมัครเป็นผู้บริหารมหาวิทยาลัย หรือ ผู้นำนักศึกษา					
4) พุดชักชวน หรือ ชักจูงให้ประชากรของมหา'ลัยไปใช้สิทธิเลือกตั้ง สรรหา ผู้บริหารมหาวิทยาลัย - ผู้นำนักศึกษา					
5) ไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง / สรรหา ผู้บริหารมหาวิทยาลัย หรือ ผู้นำนักศึกษา					
6) สนับสนุน หรือทำงาน ให้ผู้สมัครรับเลือกตั้ง เช่น ช่วยหาเสียง แจกใบปลิว ปิดโปสเตอร์ เก็บข้อมูลโพล ฯลฯ					
7) สมัครเป็นสมาชิกกลุ่มองค์กรนักศึกษา และเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่ม					
8) สนับสนุนผู้สมัคร / กลุ่มองค์กรนักศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางการเมือง					
9) ติดต่อเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น					
10) ร่วมประชุมสนับสนุน หรือคัดค้านไม่ยอมรับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย					
11) ร่วมชุมนุม เดินขบวน สนับสนุน หรือประท้วง การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หรือผู้บริหารมหาวิทยาลัย ที่เห็นว่าไม่ถูกต้อง					
12) ส่งข่าวสารสนับสนุน หรือคัดค้าน หรือประท้วงมหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ไปยังผู้เกี่ยวข้อง					
13) ส่งข่าวสารบทความแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของมหาวิทยาลัย หรือสนับสนุน หรือประท้วงผู้บริหารมหาวิทยาลัย ไปยังสื่อมวลชน					

ตอนที่ 4 คำถามทั่วไป

1. ครั้งล่าสุด ท่านไปใช้สิทธิเลือกตั้งเหล่านี้บ้างหรือไม่

	ไป	ไม่ไป	ไม่มีสิทธิ์
- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (17 พ.ย.39)	—	—	—
- สมาชิกสภา่างรัฐธรรมนูญ	—	—	—
- ผู้ว่ากรุงเทพมหานคร	—	—	—
- สมาชิกสภากรม. / สภาเขต / สภาเทศบาล			
/ สภาสุขาภิบาล/ อบจ./ อบต.	—	—	—
- เลือกตั้ง / สรรหา ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	—	—	—
- เลือกตั้ง / สรรหา ผู้นำองค์กรนักศึกษา / ประธาน นศ.	—	—	—

2. ถ้าท่านไป ไปเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) มีผู้ชักชวนให้ไปใช้สิทธิ์ (5) ชื่นชมศรัทธาในพรรคการเมือง / กลุ่มนักศึกษา
 (2) ไปเพราะเป็นหน้าที่ (6) ถูกบังคับ หรือจางวานให้ไป
 (3) ไปเพราะต้องการมีส่วนร่วม (7) อื่น ๆ (ระบุ).....
 (4) รู้จักคุ้นเคยกับผู้สมัคร

3. ถ้าท่านไม่ไป ไม่ไปเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ไม่มีเวลา ไม่ว่าง (5) ไม่เห็นประโยชน์ของการเลือกตั้ง
 (2) ไม่สนใจ (6) ไม่มีสิทธิ์ออกเสียง
 (3) ไม่สะดวกในการเดินทาง (7) อื่น ๆ (ระบุ)
 (4) ไม่ถูกใจผู้สมัครหรือพรรคการเมือง

4. ท่านลงคะแนนให้ผู้สมัคร ด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) รู้จัก คุ้นเคยกับผู้สมัคร (5) เลือกตามเพื่อนหรือบุคคลที่เราเชื่อถือ
 (2) เพราะเป็นคนดี มีความตั้งใจจริง (6) ถูกบังคับ หรือจางวานให้ลงคะแนน
 (3) เห็นว่ามีนโยบายดี สังกัดพรรคที่ดี (7) อื่น ๆ (ระบุ)
 (4) เห็นว่ามีการศึกษาดี มีความรู้ความสามารถ

5. หากมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรครั้งต่อไป ท่านจะไปใช้สิทธิ์หรือไม่

- (1) ไป (2) ไม่ไป (3) ไม่แน่ใจ

เพราะ

6. ท่านคิดว่าสื่ออะไรที่ สามารถโน้มน้าว หรือชักจูงให้ท่านไปออกเสียงเลือกตั้งได้มากที่สุด (ตอบ 1 คำตอบ)

- (1) วิทยุ (2) โทรทัศน์ (3) หนังสือพิมพ์
 (4) คนในครอบครัว (5) เพื่อน (6) อาจารย์

7. มหาวิทยาลัยของท่านได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมในกิจกรรมเหล่านี้โดยให้มีสิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/สรรหา หรือไม่

	มีสิทธิ	ไม่มีสิทธิ	ไม่ทราบ
- การเลือกตั้ง / สรรหานายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภา	___	___	___
- การเลือกตั้ง/สรรหาอธิการบดี	___	___	___
- การเลือกตั้ง/สรรหารองอธิการบดี	___	___	___
- การเลือกตั้ง / สรรหาคณบดี	___	___	___
- การเลือกตั้ง / สรรหารองคณบดี	___	___	___

8. โดยรวมแล้วท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยของท่านเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับมหาวิทยาลัย มากน้อยเพียงใด

- (1) น้อยที่สุด (2) น้อย (3) ปานกลาง (4) มาก (5) มากที่สุด

9. ในอนาคต ท่านมีความสนใจ และต้องการเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับประเทศ มากน้อยเพียงใด

- (1) น้อยที่สุด (2) น้อย (3) ปานกลาง (4) มาก (5) มากที่สุด



ประวัติผู้วิจัย

นางสาว อูษา โหราเรือง เกิดวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2505 ที่อำเภอ
สามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสาร
มวลชน (วิทยุ-โทรทัศน์) จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2526 เข้า
ศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตรพัฒนการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538 ปัจจุบันรับราชการในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ทบวงมหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย