

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2539.
- เกศินี จุฑาวิจิตร การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ สถาบันราชภัฏนครปฐม เพชรเกษมการพิมพ์ นครปฐม, 2540.
- เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: นานมี บุ๊คส์, 2537
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา กรุงเทพฯ โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ชรัมพร จิตต์โกศล . กระบวนการประชาสัมพันธ์รณรงค์โครงการลดอุบัติเหตุทางการจราจรของเครือข่ายลดอุบัติเหตุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547
- ฉิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ: ณ ฆาน, 2533.
- ประมะ สตะเวทิน. “แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา” สื่อสารเพื่อการพัฒนา (หน่วยที่1-8) ตำราประกอบการสอนกรุงเทพฯ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2538.
- ประกิจ โภธิอาสน์ . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา,วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2541.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. การสื่อสารสุขภาพ : ศักยภาพของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมสุขภาพ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2546.
- พิริยาภรณ์ แววจินดา. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- พีระศักดิ์ เลิศตระการนนท์. รายงานโครงการรณรงค์สร้างความตระหนักและพัฒนาความรู้ในแกนนำผู้สูงอายุเรื่องผลกระทบของการดื่มสุราและสูบบุหรี่ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2548.

รัชดาภรณ์ ชาญชากริตพงษ์. การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2523.

สนธยา พลศรี. ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน โอเดียนสโตร์ กรุงเทพมหานคร, 2545.

ลัญญา ลัญญาวิวัฒน์. การพัฒนาชุมชน คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช กรุงเทพฯ , 2515.

สุชัยญา ลิ้มสกุล . กลยุทธ์และประสิทธิผลของแผนการรณรงค์โฆษณาโครงการเสริมสร้าง
ความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค “อ.ปกป้องสิทธิ” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุภางค์ จันทวานิช. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

หริสุดา ปิ่นทวนันท์. การสื่อสารและเครือข่ายการรณรงค์มาไม่ขับ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2544.

อรุณวิวรรณ นาศรี. การสื่อสารในการจัดการประชามติเทียบเคียง. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2544.

อุณาวัติ คงมันวัฒนา . การสื่อสารกับการสังคมประกิดด้านวัฒนธรรมทางจิตใจของนิสิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

อำนาจ พิรุณสาร. การดื่ม และการให้คุณค่าของเหล้าของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ศึกษา
เฉพาะกรณีผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้าง วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขา
มนุษยวิทยาประยุกต์ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. 2538.

ภาษาอังกฤษ

C.I.Hovland , I.L. Janis and H.H. Kelley. Communication and Persuasion. (New York :
The Free Press1973) , p.59.

- David K. Berlo** . The Process of Communication. (New York : Holt, Rinehart and Winston Inc., 1960). P.41
- Everett M. Rogers with Lynne Svenning**. Modernization among Peasants. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1969.
- Flynn-Thapalia, C.** "Animation and Leadership" in Servaes, J. et al (eds) Participatory Communication for Social Change, Sage Publications, 1996.
- James C. McCrosky**. "Communication Competence : The Elusive Construct" in Robert N. Bostrom (ed.) Competence in Communication , SAGE Publications , Inc., 1984.
- Joseph A. Devito**. Communicology : An Introduction to the Study of Communication , Harper & Row. Publishers , New York , 1978.
- McQuail, D.** Mass communication Theory. Sage Publications, 1983.
- Michael J. Marquardt**. Building the Learning Organization : Mastering the 5 Elements for Corporate Learning. Davies-Black Publishing, 2002.
- Paul F. Lazarsfeld and Herbert Menzel** . "Mass media and Personal Influence", The Science of Human Communication, ed. Wilbur Schramm (New York : The Basic Books, 1968) , p.97.
- Ralph E. Cooley & Deborah A. Roach**. "Competence in Communication" in Robert N. Bostrom (ed.) Competence in Communication , SAGE Publications , Inc., 1984.
- Ralph M. Stogdill**. Handbook of Leadership New York : The Free Press, 1974.
- Robert N. Bostrom**. Competence in Communication , SAGE Publications Ltd , 1984.
- Roger and Shoemaker** . Communication of Innovation : A Cross Cultural Approach. New York : The Free Press, 1971.
- Wilbur Schramm** . Mass Communication, 2nd ed. (Chicago : University of Illinois Press, 1975). P.533-539

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



รายงานผลการสำรวจ

เรื่อง

ความคิดเห็นต่อการรับน้องใหม่ปี 2549

และ

โครงการรับน้องปลอดเหล้า (รักน้องจริง อย่าชวนน้องดื่ม)
กรณีศึกษานิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยของรัฐชั้นปีที่ 1-3 ในเขตกรุงเทพมหานคร

สำหรับ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

979/22 ชั้น 34 อาคาร เอส. เอ็ม. ทาวเวอร์

ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร. 0-2298-0500 โทรสาร. 0-2298-0501

เสนอโดย

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

592/3 ซอยรามคำแหง 24 หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรสายตรง 0-2719-1549-50 โทรสาร 0-2719-1546 ถึง 48

www.abacpoll.com

กันยายน 2549

(สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537)

ที่มาของโครงการ

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นพฤติกรรมที่พบได้ทั่วไปในสังคมโลกและในสังคมไทยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จากการประมาณการขององค์การอนามัยโลกในปี ค.ศ. 2002 มีประชากรโลกประมาณ 2,000 ล้านคนบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และประมาณกว่า 76 ล้านคนเป็นผู้มีความผิดปกติจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในขณะเดียวกันพบว่า การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มเยาวชนก็มีเพิ่มมากขึ้น จากการศึกษาวิจัยพบว่า ประมาณร้อยละ 5 ของการตายของประชากรโลกที่มีอายุระหว่าง 5-29 ปี ในปี ค.ศ. 1990 เกี่ยวข้องกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับในประเทศไทย มีการสำรวจพบว่า คนไทยบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขนาดติดอันดับ 40 ของโลก โดยมีมูลค่าการบริโภคมากถึงปีละ 125,000 ล้านบาท คนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไปบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากถึงกว่า 15 ล้านคน ในจำนวนนั้นเป็นผู้หญิงถึงกว่า 2 ล้านคน

เมื่อพิจารณาข้อมูลดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัจจัยหนึ่งที่สร้างภาระอันไม่พึงประสงค์แก่สังคมมากกว่าบุหรี่และสารเสพติดอื่น ๆ เพราะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสารเสพติดที่จำหน่ายอยู่ทั่วไปและง่ายต่อการที่ผู้บริโภคจะเข้าถึง จึงเริ่มมีบทบาทต่อชีวิตของผู้คนตั้งแต่อายุน้อย และจะปรากฏผลร้ายต่อชีวิตเมื่อบุคคลเหล่านั้นเติบโตขึ้นในรูปแบบของโรคภัยต่างๆ ที่เป็นพิษภัยเรื้อรังที่กินเวลายาวนานจนกระทั่งเสียชีวิต ผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีทั้งทางตรงและทางอ้อม ระยะสั้นและระยะยาว ทั้งต่อระดับบุคคล ครอบครัว และสังคม ประเทศชาติโดยรวม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้ตระหนักถึงพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นในสังคมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มเยาวชนและนิสิตนักศึกษาที่กำลังอยู่ในวัยเรียน ซึ่งมักจะแฝงมาในการจัดกิจกรรมและการสังสรรค์ในกลุ่มนิสิตนักศึกษา เช่น การรับน้อง การไปทัศนศึกษาออกสถานที่ เป็นต้น เพื่อเป็นการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและเสริมสร้างค่านิยมในการรับน้องอย่างสร้างสรรค์ โดยไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทาง สสส. จึงได้ดำเนินโครงการ “รับน้องปลอดภัย” (รับน้องจริง อย่างชวนน้องดื่ม) เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการรับน้องของกลุ่มนิสิตนักศึกษา

ดังนั้น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงได้มอบหมายให้สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ดำเนินโครงการสำรวจเรื่อง “ความคิดเห็นต่อการรับน้องใหม่ปี 2549 และโครงการรับน้องปลอดภัย (รับน้องจริง อย่างชวนน้องดื่ม) : กรณีศึกษานิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยของรัฐชั้นปีที่ 1-3 ในเขตกรุงเทพมหานคร” ในครั้งนี้ ตามระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์

วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ

1. เพื่อสำรวจความคิดเห็นและประสบการณ์ในการรับน้องของนิสิตนักศึกษา
2. เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อพฤติกรรมและกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ในการรับน้องของนิสิตนักศึกษา
3. เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อโครงการ “รับน้องปลอดภัย” (รับน้องจริง อย่างชวนน้องดื่ม) ของนิสิตนักศึกษา
4. เพื่อสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงมาตรการโครงการ “รับน้องปลอดภัย” (รับน้องจริง อย่างชวนน้องดื่ม) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น
5. เพื่อสำรวจปัญหาและแนวทางการเปลี่ยนแปลงวิธีการรับน้องให้เป็นไปอย่างสร้างสรรค์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำข้อมูลที่ได้ประกอบการดำเนินการเพื่อรณรงค์ให้นิสิตนักศึกษาลด ละ เลิก พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงรับน้อง
2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้เป็นข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการ “รับน้องปลอดภัย” (รับน้องจริง อย่างชวนน้องดื่ม) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น

3. เพื่อนำเสนอข้อมูลในวงกว้างทั้งในกลุ่มนิสิตนักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดกระแสผลักดันให้การรับน้องเป็นไปอย่างสร้างสรรค์

ประชากรเป้าหมาย (Target Population)

กลุ่มประชากรเป้าหมายในการศึกษาคครั้งนี้ ได้แก่

1. นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 (น้องใหม่)
2. นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2-3 (รุ่นพี่)

ระเบียบวิธีการวิจัย (Research Methodology)

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจะประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบสำรวจภาคสนามโดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology) ในการวัดและประเมินผล กำหนดขนาดของตัวอย่าง การคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการประมวลผล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ขนาดตัวอย่าง (Sample Allocation)

ตัวอย่างประชากรเป้าหมายทั้งสิ้น จำนวน 1,523 ตัวอย่าง แจกแจงตามกลุ่มต่างๆ ได้ ดังนี้

1. นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 (น้องใหม่) จำนวน 821 ตัวอย่าง
2. นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2-3 (รุ่นพี่) จำนวน 702 ตัวอย่าง

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

โครงการนี้สำรวจช่วงระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม – 5 กันยายน 2549

ผลการสำรวจ

การสำรวจกลุ่มตัวอย่างนิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยของรัฐระดับชั้นปีที่ 1-3 ในเขตกรุงเทพมหานคร จาก 9 สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม มีดังนี้

1. กลุ่มนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 (น้องใหม่) ลักษณะทั่วไปทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 67.3 ระบุเป็นเพศหญิง และร้อยละ 32.7 ระบุเป็นเพศชาย

2. กลุ่มนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2-3 (รุ่นพี่) ลักษณะทั่วไปทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 62.8 ระบุเป็นเพศหญิง และร้อยละ 37.2 ระบุเป็นเพศชาย

ข้อมูลผลการสำรวจประเด็นต่างๆ ดังปรากฏในตารางต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลสำรวจเปรียบเทียบระหว่างปี 2548 กับ ปี 2549

ตารางที่ 1 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสิ่งต่างๆ ที่นึกถึง เมื่อพูดถึง "การรับน้องในระดับมหาวิทยาลัย"

ลำดับที่	สิ่งต่างๆ ที่นึกถึง เมื่อพูดถึง "การรับน้องในระดับมหาวิทยาลัย"	ค่าร้อยละ
1	การรู้จักรุ่นพี่และเพื่อนใหม่ / การสร้างมิตรภาพความสัมพันธ์ ความสามัคคี	26.4
2	ความสนุกสนาน / ความตื่นเต้น	26.3
3	กิจกรรมการเล่นต่างๆ เช่น ซ้อมเชียร์ บูม ร้องเพลง เดิน การแสดง เกม เป็นต้น	14.9
4	การต้อนรับที่อบอุ่นของรุ่นพี่ / การแสดงความยินดีกับน้องใหม่	6.9
5	ความรุนแรง / ความโหดร้าย / การบังคับขู่เข็ญ	6.5
6	การว่ากรุ่นน้อง / การแสดงอำนาจของรุ่นพี่	5.5
7	การโดนแกล้ง / การปะแป้ง ผูกจุก / ความสกปรกเลอะเทอะ	2.5
8	การไปต่างจังหวัด / ไปเที่ยวทะเล ภูเขา	1.9
9	การเริ่มต้นชีวิตในมหาวิทยาลัย / ประสบการณ์ใหม่ / การเป็นนักศึกษาเต็มตัว	1.9
10	พิธีบายศรีสู่ขวัญ / การผูกข้อมือ / การทำบุญตักบาตร	1.7
11	ระบบรุ่นพี่รุ่นน้อง / ระบบอาวุโส	1.3
12	ความน่าเบื่อ	1.0
13	เหล้า บุหรี่ / การสังสรรค์	0.9
14	กิจกรรมไร้สาระ / การเล่นที่อุจาดตา	0.8
15	การฝึกระเบียบวินัย / ฝึกความอดทน	0.6
16	อื่นๆ เช่น การเตรียมความพร้อมก่อนเรียน การถูกพักการเรียน / การฝึกฝนสถาบัน การลวนลามของรุ่นพี่ การขึ้นครุ / การมีเพศสัมพันธ์ / เซกส์ เป็นต้น	0.7
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 2 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมรับน้อง

ลำดับที่	ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมรับน้อง	ค่าร้อยละ
1	เคย	94.2
2	ไม่เคย	5.8
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 3 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสถานที่ที่เคยร่วมกิจกรรมรับน้อง (เฉพาะผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมรับน้อง) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สถานที่ที่เคยร่วมกิจกรรมรับน้อง	ค่าร้อยละ
1	ในสถานศึกษา	92.4
2	ชายหาด / ชายทะเล	20.4
3	รีสอร์ต / โรงแรม / บังกาโล	13.0
4	ในป่า / บนภูเขา	5.3
5	ค่ายพักแรม / ค่ายลูกเสือ	3.8
6	สวนสาธารณะ	2.6
7	ริมแม่น้ำ / ล่องแพ เรือ	2.5
8	บนเกาะในทะเล	1.6
9	บริเวณเขื่อน / อ่างเก็บน้ำ	1.1

ตารางที่ 4 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุรูปแบบการรับน้องที่เคยเข้าร่วมเปรียบเทียบระหว่างปี 2548 กับปี 2549 (เฉพาะผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมรับน้อง) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	รูปแบบการรับน้องที่เคยเข้าร่วม	ค่าร้อยละ	
		ปี 2548	ปี 2549
1	จัดงานเลี้ยงสังสรรค์	59.4	50.0
2	เล่นแคมป์รอกองไฟ	17.4	6.8
3	ด่านทดสอบความสามารถ / กำลังใจ	41.8	38.8
4	ซ้อมเชียร์	52.9	78.5
5	พิธีบายศรีสู่ขวัญ	78.9	79.0
6	จัดการแสดง / ละคร / กิจกรรมบนเวที	61.2	46.3
7	เล่นเกม / เล่นกีฬา	65.5	64.8
8	เดินทางไกล / เดินป่า	8.4	4.7
9	ดูงาน / แนะนำสถานศึกษา	21.7	21.9
10	ทำบุญ / บำเพ็ญประโยชน์	21.8	37.3
11	อบรมให้ความรู้ทางวิชาการ	17.9	17.7
12	เที่ยวสถานบันเทิง	4.2	2.0

ตารางที่ 5 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประสบการณ์การพบเห็นกิจกรรม / พฤติกรรมเกี่ยวกับการรับน้อง
เปรียบเทียบระหว่างปี 2548 กับปี 2549 (เฉพาะผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมรับน้อง)

ลำดับที่	กิจกรรม / พฤติกรรมเกี่ยวกับการรับน้อง	ค่าร้อยละ	
		เคยพบเห็น ปี 2548	เคยพบเห็น ปี 2549
1	การนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาให้ห้องใหม่ดื่มในการรับน้อง	46.8	27.6
2	การนำบุหรี่ยาให้ห้องใหม่สูบในการรับน้อง	8.9	8.2
3	การนำยาเสพติดมาให้ห้องใหม่เสพในการรับน้อง (เช่น กัญชา ยาบ้า)	2.6	1.8
4	การด่าว่าห้องใหม่ด้วยถ้อยคำหยาบคาย ไม่สุภาพ	52.7	21.6
5	การกระทำรุนแรงทางร่างกายต่อห้องใหม่ (เช่น ทุบ ต่อย ดบ ตี)	2.6	3.2
6	การบังคับให้ห้องใหม่ทำกิจกรรมที่เสี่ยงอันตราย	6.7	6.8
7	การบังคับให้ห้องใหม่ทำกิจกรรม/ทำทางที่สื่อไปในทางลามกอนาจาร	-	22.0
8	การกระทำเชิงขู่สาว ลวนลาม ละเมิดทางเพศต่อห้องใหม่	4.0	3.9
9	การพาน้องใหม่ไปขึ้นครุ (เที่ยวสถานบริการทางเพศ)	1.4	2.3

ตารางที่ 6 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรม / พฤติกรรมเกี่ยวกับการรับน้อง
เปรียบเทียบระหว่างปี 2548 กับปี 2549 (เฉพาะผู้ที่เคยเข้าพบเห็นกิจกรรม / พฤติกรรม
แต่ละอย่างในการรับน้อง)

ลำดับที่	กิจกรรม / พฤติกรรมเกี่ยวกับการรับน้อง	ค่าร้อยละเฉพาะผู้ที่เคยพบเห็น	
		เคยเข้าร่วม ปี 2548	เคยเข้าร่วม ปี 2549
1	การนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาให้ห้องใหม่ดื่มในการรับน้อง	42.6	51.3
2	การนำบุหรี่ยาให้ห้องใหม่สูบในการรับน้อง	22.1	28.4
3	การนำยาเสพติดมาให้ห้องใหม่เสพในการรับน้อง (เช่น กัญชา ยาบ้า)	50.0	19.2
4	การด่าว่าห้องใหม่ด้วยถ้อยคำหยาบคาย ไม่สุภาพ	80.7	51.6
5	การกระทำรุนแรงทางร่างกายต่อห้องใหม่ (เช่น ทุบ ต่อย ดบ ตี)	37.5	9.5
6	การบังคับให้ห้องใหม่ทำกิจกรรมที่เสี่ยงอันตราย	54.0	36.0
7	การบังคับให้ห้องใหม่ทำกิจกรรม/ทำทางที่สื่อไปในทางลามกอนาจาร	-	39.2
8	การกระทำเชิงขู่สาว ลวนลาม ละเมิดทางเพศต่อห้องใหม่	14.3	9.8
9	การพาน้องใหม่ไปขึ้นครุ (เที่ยวสถานบริการทางเพศ)	20.0	9.4

ตารางที่ 7 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการยอมรับต่อกิจกรรม / พฤติกรรมเกี่ยวกับการรับน้อง เปรียบเทียบระหว่างปี 2548 กับปี 2549 (เฉพาะน้องใหม่)

ลำดับที่	กิจกรรม / พฤติกรรมเกี่ยวกับการรับน้อง	ค่าร้อยละ	
		ยอมรับได้ปี 2548	ยอมรับได้ปี 2549
1	การนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาให้น้องใหม่ดื่มในการรับน้อง	34.0	34.0
2	การนำบุหรี่มาให้น้องใหม่สูบในการรับน้อง	6.9	9.5
3	การนำยาเสพติดมาให้น้องใหม่เสพในการรับน้อง (เช่น กัญชา ยาบ้า)	1.6	1.8
4	การตำว่าน้องใหม่ด้วยถ้อยคำหยาบคาย ไม่สุภาพ	42.4	18.4
5	การกระทำรุนแรงทางร่างกายต่อน้องใหม่ (เช่น ทบ ต่อย ตบ ตี)	3.1	2.2
6	การบังคับให้น้องใหม่ทำกิจกรรมที่เสี่ยงอันตราย	25.3	5.0
7	การบังคับให้น้องใหม่ทำกิจกรรม/ทำทางที่ส่อไปในทางลามกอนาจาร	-	7.5
8	การกระทำเชิงขู่สาว ลวนลาม ละเมิดทางเพศต่อน้องใหม่	4.9	2.3
9	การพาน้องใหม่ไปขึ้นครุ (เที่ยวสถานบริการทางเพศ)	5.8	5.5

ตารางที่ 8 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ปัญหาความรุนแรงในการรับน้อง

ลำดับที่	ความคิดเห็นของตัวอย่าง	ค่าร้อยละ
1	เห็นด้วย	76.8
2	ไม่เห็นด้วย	11.0
3	ไม่มีความเห็น	12.2
	รวมทั้งสิ้น	100.0

หมายเหตุ เฉพาะผู้ที่ไม่เห็นด้วย ได้ระบุเหตุผลที่ไม่เห็นด้วยไว้ ดังนี้

1. ถ้าดื่มอย่างมีสติก็ไม่ใช่ไร
2. ขึ้นอยู่กับบุคคลและนิสัยส่วนตัว
3. ไม่จำเป็นต้องมีเรื่องเสมอไป
4. พอเมา แล้วก็หลับ ไม่ได้ก่อความรุนแรง
5. มีรุ่นพี่คอยดูแลอยู่ ไม่น่าจะมีปัญหาอะไร
6. รุ่นพี่เป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดปัญหามากกว่าที่จะเป็นเหล่า

ตารางที่ 9 คำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความตั้งใจจะกำหนดกิจกรรมในการรับน้องในปีต่อไป

ที่	กิจกรรม / พฤติกรรมเกี่ยวกับการรับน้อง	การจัดกิจกรรมรับน้องในปีต่อไป			รวม
		จะจัด	จะไม่จัด	ไม่แน่ใจ	
1	การนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาให้น้องใหม่ดื่มในการรับน้อง	7.7	84.3	8.0	100.0
2	การนำบุหรี่ยาให้น้องใหม่สูบในการรับน้อง	2.5	94.5	3.0	100.0
3	การนำยาเสพติดมาให้น้องใหม่เสพในการรับน้อง (เช่น กัญชา ยาบ้า)	1.5	96.8	1.6	100.0
4	การด่าว่าน้องใหม่ด้วยถ้อยคำหยาบคาย ไม่สุภาพ	3.2	89.3	7.5	100.0
5	การกระทำรุนแรงทางร่างกายต่อน้องใหม่ (เช่น ทบ ต่อย ดบ ตี)	1.6	97.1	1.3	100.0
6	การบังคับให้น้องใหม่ทำกิจกรรมที่เสี่ยงอันตราย	2.2	94.6	3.3	100.0
7	การบังคับให้น้องใหม่ทำกิจกรรม/ทำทางที่สื่อไปในทางลามกอนาจาร	3.7	91.1	5.3	100.0
8	การกระทำเชิงขู่สาว ลวนลาม ละเมิดทางเพศต่อน้องใหม่	1.5	96.8	1.6	100.0
9	การพาน้องใหม่ไปขึ้นครุ (เที่ยวสถานบริการทางเพศ)	2.3	96.0	1.7	100.0

ตารางที่ 10 คำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความจำเป็นที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการรับน้องของสถาบันอุดมศึกษา

ลำดับที่	ความจำเป็นที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการรับน้อง	คำร้อยละ
1	จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง	31.6
2	ไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง	40.8
3	ไม่มีความเห็น	27.6
	รวมทั้งสิ้น	100.0

หมายเหตุ เฉพาะผู้ที่ระบุว่า จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง ได้ระบุสิ่งที่จะเปลี่ยนแปลงไว้ ดังนี้

1. ลดความรุนแรงในการรับน้อง / กำหนดกฎระเบียบเกี่ยวกับเรื่องการรับน้อง
2. ให้ทำในสิ่งที่ดี ๆ / แนะนำน้องในการเรียน / เน้นการรับน้องให้สนุกสนาน
3. ไม่ให้มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือสิ่งเสพติด รวมทั้งอบายมุขในการรับน้อง
4. ลดการกระทำที่หยาบคาย ก้าวร้าว การดูต่ำกว่ากล่าวต่อน้องใหม่
5. ลดกิจกรรมที่สื่อไปในทางลามกอนาจาร
6. ลดระยะเวลาในการรับน้อง

ตารางที่ 11 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุผลที่เกิดขึ้นหลังจากที่มีปัญหาความขัดแย้งในการรับน้อง เปรียบเทียบระหว่างปี 2548 กับปี 2549 (เฉพาะผู้ที่เคยมีปัญหาความขัดแย้งจากการรับน้อง) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความขัดแย้งในการรับน้อง	ค่าร้อยละ	
		ปี 2548	ปี 2549
1	เครียด / คิดมาก	45.4	49.9
2	ขัดแย้ง / เขม่นกับรุ่นพี่	34.0	35.1
3	ขาดความมั่นใจในตนเอง	10.6	18.9
4	ปรับตัวเข้ากับเพื่อนไม่ได้	9.2	9.1
5	เสียสมาธิในการเรียน	11.3	16.9
6	เบื่อหน่ายต่อสถาบัน	15.6	18.2
7	ต้องเปลี่ยน / ย้ายคณะหรือสาขาวิชา	-	2.1
8	ไม่ออกไปเรียน	-	9.3
9	ผลกระทบอื่น ๆ เช่น เหนื่อยล้า เบื่อ เป็นต้น	1.4	6.2
10	ไม่มีผลใดๆ	8.5	9.6

ตารางที่ 12 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมรับน้องใหม่ที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมรับน้อง) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมรับน้องใหม่ที่ผ่านมา	ค่าร้อยละ
1	ทำให้รุ่นพี่กับรุ่นน้องได้รู้จักกัน	96.3
2	สร้างความรู้จัก / คำนึงในในกลุ่มน้องใหม่	90.5
3	ความสามัคคีกลมเกลียวในหมู่คณะ	82.9
4	ปลูกฝังความรักต่อสถาบัน	81.8
5	แนะนำการดำเนินชีวิตในสถานศึกษา	63.5
6	ความบันเทิง ความสนุกสนาน	74.3
7	ค่านิยมการเคารพความอาวุโส	77.8
8	รุ่นพี่เป็นแบบอย่างที่ดีแก่รุ่นน้อง	46.5
9	ได้ฝึกฝนระเบียบวินัย	57.1
10	ได้ออกกำลังกาย	43.0
11	ได้ฝึกความกล้า ความอดทน	58.6
12	เป็นการสร้างขวัญกำลังใจ	39.2
13	ค่านิยมการช่วยเหลือผู้อื่น	46.2
14	ไม่ได้อะไรเลย	3.2
15	สิ่งที่ได้รับอื่น ๆ เช่น เป็นต้น	1.6

ตารางที่ 13 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเข้าร่วมโครงการรับน้องปลอดภัย (รักษ่อนิจจริงอย่าชวนน้องดื่ม)

ลำดับที่	การเข้าร่วมโครงการรับน้องปลอดภัย	ค่าร้อยละ
1	เคยเข้าร่วม	20.3
2	ไม่เคยเข้าร่วม	79.7
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 14 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของการรับน้องในปี 2549 โดยภาพรวม เปรียบเทียบระหว่างผู้ที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ กับผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการ (เฉพาะผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมรับน้อง)

ลำดับที่	ทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของการรับน้องในปี 2549 โดยภาพรวม	ค่าร้อยละ	
		เคยเข้าร่วมโครงการ	ไม่เคยเข้าร่วมโครงการ
1	ดีขึ้น	63.2	51.1
2	แย่ลง	8.5	9.7
3	ไม่มีความเห็น	28.3	39.2
	รวมทั้งสิ้น	100.0	100.0

ตารางที่ 15 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการทราบข่าวเกี่ยวกับโครงการรับน้องปลอดภัย (รักษ่อนิจจริงอย่าชวนน้องดื่ม)

ลำดับที่	การทราบข่าวเกี่ยวกับโครงการรับน้องปลอดภัย	ค่าร้อยละ
1	เคยทราบ	79.2
2	ไม่เคยทราบ	20.8
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 16 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความเชื่อมั่นต่อโครงการรับน้องปลอดภัย (รักษ่อนิจจริงอย่าชวนน้องดื่ม) สามารถช่วยลดปัญหาความรุนแรงในการรับน้องได้ (เฉพาะผู้ที่เคยเข้าร่วมโครงการ)

ลำดับที่	ความเชื่อมั่นของตัวอย่าง	ค่าร้อยละ
1	เชื่อว่าช่วยได้	77.8
2	ไม่เชื่อว่าช่วยได้	11.7
3	ไม่มีความเห็น	10.5
	รวมทั้งสิ้น	100.0

หมายเหตุ เฉพาะผู้ที่ไม่เชื่อว่าช่วยได้ ได้ระบุเหตุผลที่ไม่เชื่อไว้ ดังนี้

1. ขึ้นอยู่กับบุคคลและจิตสำนึกของแต่ละคน ไม่เกี่ยวกับโครงการ
2. ยังมีการลักลอบดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กันในการรับน้อง
3. มีหลายปัจจัยที่นำไปสู่ความรุนแรง ไม่ใช่เหล้าเพียงอย่างเดียว

4. เป็นประเพณีในการรับน้องไปแล้วที่จะต้องมีการดื่มสังสรรค์กัน
5. กฎระเบียบและมาตรการของแต่ละมหาวิทยาลัยไม่เข้มงวด
6. เกรงว่า โครงการจะไม่บรรลุอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง ไม่ประชาสัมพันธ์
7. ไม่มีการสอดส่องดูแลในเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ตารางที่ 17 คำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อมาตรการของโครงการรับน้องปลอดเหล้า (รึกน้องจริงอย่าชวนน้องดื่ม)

ที่	มาตรการโครงการ "รับน้องปลอดเหล้า" (รึกน้องจริงอย่าชวนน้องดื่ม)	ความคิดเห็นต่อมาตรการ			รวม
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
1	จัดกิจกรรมรับน้องอย่างสร้างสรรค์โดยปราศจากเหล้าและบุหรี	93.7	2.7	3.6	100.0
2	ไม่รับทุน/สปอนเซอร์จากบริษัทผลิตและจำหน่ายเหล้า บุหรี	62.2	21.1	16.7	100.0
3	สานต่อโครงการ ผลักดันนโยบายมหาวิทยาลัยปลอดเหล้า ทั้งในสถาบันและชุมชนรอบสถานศึกษา	92.6	3.1	4.3	100.0

ตารางที่ 18 คำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุข้อเสนอแนะแนวทางการจัดกิจกรรมรับน้องของสถาบันอุดมศึกษาให้สร้างสรรค์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดกิจกรรมรับน้องของสถาบันอุดมศึกษาให้สร้างสรรค์	คำร้อยละ
1	เน้นกิจกรรมที่มีความสนุกสนาน / สร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง	20.5
2	ให้มีกิจกรรมที่สร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม รักชาติวัฒนธรรม	18.7
3	ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้รุ่นพี่ ไม่ใช่ความรุนแรงในการรับน้อง	13.9
4	ควรจัดให้อาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ดูแลระหว่างการรับน้อง	12.3
5	เน้นกิจกรรมที่สร้างความสามัคคี	11.0
6	ทำกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ตามสถานที่ธรรมชาติ เช่น ภูเขา ทะเล หรือบำเพ็ญประโยชน์	10.0
7	กำหนดวัตถุประสงค์ในการรับน้อง / มีกิจกรรมที่มีจุดประสงค์ชัดเจน มีประโยชน์	7.8
8	ไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือยาเสพติดในกิจกรรมรับน้อง	7.3
9	จัดกิจกรรมในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อไม่ให้กระทบต่อการเรียน	5.7
10	ควรถามความสมัครใจและความคิดเห็นของรุ่นน้อง	5.5
11	ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เช่น จัดกิจกรรมแนะนำการศึกษา / แนะนำด้านอาชีพ / การประพฤติตัวในมหาวิทยาลัย จัดกิจกรรมรับน้องเฉพาะภายในมหาวิทยาลัย ให้เกียรติรุ่นน้องใหม่ที่เป็นผู้หญิง เป็นต้น	5.0

ภาคผนวก ข

โครงการกีฬาสาธิตชายโย ฟาน้องห่างไกลสุรา เพลินตาวัฒนธรรมทักษิณ

กิจกรรมที่ 1 รับประทานอาหารแล้ววัฒนธรรมทักษิณ

ณ สถาบันทักษิณคดีศึกษา ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

วันอาทิตย์ ที่ 20 สิงหาคม 2549

นายธีรศักดิ์ สุขสันติภมด

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายกองค์การนิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ

นายศุภการ สิริไพศาล

อาจารย์ที่ปรึกษาองค์การนิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ

ได้รับการสนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา

โครงการศึกษาสายใย พาน้องห่างไกลสุรา เพลิดเพลินธรรมทักษิณ

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมรับน้องงดเหล้า เฝ้าวัฒนธรรมทักษิณ

ณ สถาบันทักษิณคดีศึกษา ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

วันอาทิตย์ ที่ 20 สิงหาคม 2549

07 : 00 – 18 : 30 น.

แบ่งกลุ่มนิสิตเตรียมเข้าฐานกิจกรรม

รวมนิสิตผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยพิธีกรชี้แจงถึงรายละเอียดกิจกรรมแก่นิสิต พร้อมทั้งจัดแบ่งกลุ่มนิสิตเป็น 6 กลุ่มเท่า ๆ กันเพื่อเตรียมเข้าฐานกิจกรรมทั้ง 6 ฐาน โดยให้นิสิตนั่งตามแถวคอนเรียง 1 ทั้งหมด 18 แถว โดยให้แบ่ง 3 แถวต่อ 1 กลุ่มแล้วให้พี่เลี้ยงที่ดูแลประจำกลุ่มตามที่จัดไว้รับผิดชอบดูแลนิสิตตามกลุ่มและพี่เลี้ยงรับอุปกรณ์จากทีมงานเพื่อแจกแก่นิสิตแต่ละกลุ่ม ได้แก่ ป้ายชื่อ สมุดจดบันทึก ปากกา แบบประเมินกิจกรรม ใบลงชื่อ ในระหว่างการเตรียมพร้อมก็มีการสนทนาการแก่นิสิตเพื่อรับของรางวัล

พี่เลี้ยงแต่ละกลุ่มนำนิสิตขึ้นรถเพื่อเตรียมออกเดินทางไปยังฐานจุดเริ่มต้นของแต่ละกลุ่ม โดย

กลุ่มที่ 1 ฐานดูงาน เยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์สถาบันทักษิณคดีศึกษา

กลุ่มที่ 2 ฐานกิจกรรมบรรยายให้ความรู้จากวิทยากร โดย ศสส.

กลุ่มที่ 3 ฐานกิจกรรม RC NO ALCOLHOL

กลุ่มที่ 4 ฐานศึกษาฐานกลุ่มผ้าทอราชวงศ์

กลุ่มที่ 5 ฐานศึกษาฐานด้านศิลปวัฒนธรรม ณ วัดท้ายขอ

กลุ่มที่ 6 ฐานศึกษาฐานกลุ่มเลี้ยงปลากระพงในกระชัง

แต่ละฐานกิจกรรมมีเวลาในการทำกิจกรรมฐานละ 50 นาที แล้วเปลี่ยนฐานกิจกรรมตามตารางเวลาการเข้าฐานกิจกรรมของแต่ละกลุ่ม

ฐานดูงาน เยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์สถาบันทักษิณคดีศึกษา

ฐานนี้ให้นิสิตได้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ลัทธิขงจื้อ สถาบันทักษิณคดีศึกษา โดยมีผู้นำชมพิพิธภัณฑ์ดูแลเป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ เข้าฟังบรรยายวิถีทัศน์ประวัติความเป็นมาของสถาบันทักษิณคดีศึกษา และพี่ทีมงานประจำฐานจะมีป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของอบายมุขและ RC 2 ค้าฉ้อฉล เพื่อให้ให้นิสิตได้เก็บความรู้จากส่วนนี้เตรียมนำเสนอประมวลความรู้

ฐานกิจกรรมบรรยายให้ความรู้อาชีวศึกษาโดย สสส.

ฐานนี้จะเป็นการให้ความรู้เชิงสัมมนาการจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง ณ บ้านวิภาวดี สถาบันทักษิณคดีศึกษา ในเรื่องอบายมุข การรับน้อง ทั้งชี้แนะแนวทางในการใช้ชีวิตในวันมหาวิทยาลัยและให้น้องได้สนุกสนานกับรุ่นพี่ โดยการสัมมนาการร่วมกัน และพี่ทีมงานประจำฐานจะมีป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของอบายมุขและ RC 2 คัวอักษรเพื่อให้บัณฑิตได้เก็บความรู้จากส่วนนี้เตรียมนำเสนอประมวลความรู้

ฐานกิจกรรม RC NO ALCOLHOL

ฐานนี้ประจำ ณ ศาลาอุทกะภักดิ์ สถาบันทักษิณคดีศึกษา เป็นฐานให้นิสิตแต่ละกลุ่มหา RC 7 คัวอักษร โดยจะมีช้อนอยู่ตามจุดต่างๆ ซึ่งในบริเวณนั้นจะมีป้ายให้ความรู้ถึงโทษของอบายมุข และพี่ทีมงานประจำฐานจะให้นิสิตเล่นเกมส์ก่อนการหา RC พร้อมทั้งบอกคำใบ้ถึงจุดที่ซ่อน RC ไว้ เมื่อได้ครบทุกคัวอักษรก็นำมาเสนอแก่เพื่อน ๆ ในกลุ่ม และปิดท้ายด้วยการสัมมนาการร่วมกันจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง

ฐานศึกษาฐานกลุ่มผ้าทอราชวัดดี

ฐานนี้ประจำ ณ กลุ่มผ้าทอราชวัดดี เกาะยอ ให้นิสิตได้ศึกษา เรียนรู้ ถึงอาชีพทอผ้าของชาวเกาะยอ ซึ่งเป็นผ้าทอเลื่องชื่อ โดยมีหัวหน้ากลุ่มผ้าทอราชวัดดีเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ถึงผ้าทอแก่นิสิต มีการสาธิต การทอผ้า และพี่ทีมงานประจำฐานจะมีป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของอบายมุขและ RC 2 คัวอักษรเพื่อให้บัณฑิตได้เก็บความรู้จากส่วนนี้เตรียมนำเสนอประมวลความรู้

ฐานศึกษาฐานค่านศิลป์วัฒนธรรม ณ วัดท้ายยอ

ฐานนี้ประจำ ณ วัดท้ายยอ ให้นิสิตได้ศึกษาฐานค่านศิลป์วัฒนธรรม โบราณวัดท้ายยอซึ่งตั้งอยู่ริมทะเล ชมเจดีย์โบราณวัดท้ายยอบนยอดเขามองเห็นบรรยากาศรอบเกาะยอ โดยมีเจ้าอาวาสวัดท้ายยอเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ ทั้งยังให้ความรู้ในเรื่องบ้านคามทิสแก่นิสิต และพี่ทีมงานประจำฐานจะมีป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของอบายมุขและ RC 2 คัวอักษรเพื่อให้บัณฑิตได้เก็บความรู้จากส่วนนี้เตรียมนำเสนอประมวลความรู้

ฐานศึกษาฐานกลุ่มเลี้ยงปลากระชังในกระชัง

ฐานนี้ประจำ ณ กลุ่มเลี้ยงปลากระชังในกระชัง เกาะยอ ให้นิสิตได้ศึกษา เรียนรู้การเลี้ยงปลากระชัง ซึ่งเป็นอาชีพที่ชาวชุมชนเกาะยอประกอบมานาน สร้างรายได้แก่ชุมชนได้สูง โดยมีผู้เชี่ยวชาญในการเลี้ยงปลากระชังในกระชังเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่นิสิตถึงหลักการ ประสิทธิภาพเป็นมา วิธีการเลี้ยงปลากระชัง ให้นิสิตได้สัมผัสการให้อาหารแก่ปลากระชัง และพี่ทีมงานประจำฐานจะมีป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของอบายมุขและ RC 2 คัวอักษรเพื่อให้บัณฑิตได้เก็บความรู้จากส่วนนี้เตรียมนำเสนอประมวลความรู้

โครงการ รักน้องจริง อย่าชวนน้องดื่ม



เสนอ

อาจารย์นวพร เกษสุวรรณ

จัดทำโดย

นิสิตสาขาการประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 4

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา
โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (216417)

ภาคเรียนที่ 1

ปีการศึกษา 2549

มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา

บทสรุปคัดย่อการดำเนินงาน

ในการจัดทำโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ “รักน้องจริงอย่าชวนน้องดื่ม” ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการดำเนินโครงการโครงการนี้มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 3 เดือน คือ เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2549 มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนิสิตภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา การดำเนินโครงการ จุดประสงค์หลัก คือ ผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งโครงการ รักน้องจริง อย่าชวนน้องดื่ม ” มีการมุ่งเน้นผู้เข้าร่วมโครงการ คือนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา การดำเนินโครงการจึงได้มีการศึกษาข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการศึกษาจากการตอบแบบสอบถามเรื่องความรู้เรื่องของบุหรี่ยาและแอลกอฮอล์จากการวิจัยดังกล่าวมีการใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติและเจตคติเพื่อการเก็บรวบรวมความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็นและความเป็นจริง โดยการศึกษาดังกล่าวได้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่องความรู้ ความเข้าใจได้ 60 – 70 เปอร์เซ็นต์

โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และบุหรี่ยของนิสิต
2. เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจแก่นิสิตในเรื่องแอลกอฮอล์และบุหรี่ย
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนิสิต เกี่ยวกับการรณรงค์ที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ย

ร่วมด้วย

4. เพื่อให้ นิสิตมีส่วนร่วมในโครงการ “รักน้องจริง อย่าชวนน้องดื่ม ”

กิจกรรมแรกจัดขึ้นในวันจันทร์ ที่ 17 กรกฎาคม 2549 ณ ตลาดนัดคลองถมหน้ามหาวิทยาลัย เวลา 18.00 น. – 22.00 น. เป็นการดำเนินกิจกรรมเปิดตัวโครงการ โดยใช้ชื่อว่า “งานวัดปลอดเหล้า” โดยเริ่มมีการประชาสัมพันธ์โครงการก่อนมีงาน 1 สัปดาห์ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล มีการเดินรณรงค์เชิญชวนมาร่วมกิจกรรมโดยแห่ขบวนกลองยาวที่หน้ามหาวิทยาลัย สำหรับกิจกรรมภายในงานมีการแสดงมาศคอทโครงการ ในเรื่องเหล้าและบุหรี่ย มีกิจกรรมลงนามลด ละ เลิก เหล้าและบุหรี่ย มีนิทรรศการให้ความรู้เรื่องเหล้าและบุหรี่ย บิงโก โขนห่วง สอยดาว สาวน้อยสาคน้ำ โดยทุกกิจกรรมสอดแทรกเนื้อหาเรื่องเหล้าและบุหรี่ยลงไปด้วย เพื่อเป็นการตอกย้ำในการรับรู้และจดจำ นอกจากนั้นแล้วยังมีการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งซึ่งกิจกรรมเปิดตัวนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากเป็นที่น่าพอใจ โดย ปัญหาและอุปสรรคเกิดจากสภาพอากาศฝนตกทำให้กำหนดการต้องเลื่อนออกไปเป็นเวลา 18.30 น. กิจกรรมที่สองกิจกรรม “On tour” จัดขึ้นในวันที่ 16-18 สิงหาคม 2549 เวลา 17.00 – 20.00 น. เป็นกิจกรรมให้ความรู้และตอกย้ำในเรื่องเหล้าและบุหรี่ยให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1 ภายในหอพักของมหาวิทยาลัย โดยวันที่ 16 สิงหาคม 2549 จัดกิจกรรม ณ หอพักหญิง วันที่ 17-18 สิงหาคม 2549 จัดกิจกรรม ณ หอพักชาย ปัญหาและอุปสรรคคือ ฝนตกและผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เลิกกิจกรรมอื่นด้วย หลังจาก

นั้นในวันอาทิตย์ ที่ 20 สิงหาคม 2549 เวลา 08.00 - 16.00 น. ได้จัดกิจกรรมเสวนาเรื่อง “พี่น้องพร้อมใจ ห่วงไกลเหล่าและบุรี” ณ ห้องฎกามขาว 4 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิชาเขตสารสนเทศพะยา โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 132 คน ปัญหาและอุปสรรคคือ ความพร้อมในเรื่องของสื่อทัศนูปกรณ์ที่ไม่ได้มีการทดสอบมาก่อนทำให้เวลาทำกิจกรรมเสี่ยงจะขาดหายไปบางช่วงและเอกสารที่แจกผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังไม่ได้จัดไว้เป็นชุดทำให้เกิดความล่าช้าในการลงทะเบียนกำหนดการต้องเลื่อนออกไป และกิจกรรมสุดท้ายเป็นกิจกรรมปิดตัวโครงการจัดขึ้นวันพุธ ที่ 13 กันยายน 2549 ณ โรงอาหาร 2 ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมการประกวดโฟล์คซองเพลงประจำโครงการได้แก่เพลงน้ำเย็นและเพลงไม่อยากมีแฟนแบบนี้ นอกจากนี้ยังมีการตัดสินผลการประกวดคุณภาพและคำขวัญในหัวข้อ “พี่น้องพร้อมใจ ห่วงไกลเหล่าและบุรี” การแสดงมาศอท ภาค 1 และ 2 ซึ่งกิจกรรมนี้ผลที่คาดว่าจะได้รับคือ

1. ทราบถึงพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และบุรีของนิสิต
2. ทราบความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับการรับน้องที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุรี ร่วมด้วย
3. นิสิตได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และบุรีอย่างชัดเจน
4. นิสิตมีส่วนร่วมในโครงการ “รักน้องจริง อย่าชวนน้องดื่ม

โดยทุกกิจกรรมที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี จึงทำให้โครงการนี้ดำเนินกิจกรรมคล่องไปได้ด้วยดี

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวกาญจนาถ อุดมสุข เกิดเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ.2517 จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนสตรีวัดอัมพรสวรรค์ และสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปีการศึกษา 2539

เริ่มงานครั้งแรกที่ บริษัท ไรท์ฟิคเจอร์ จำกัด(มหาชน) ในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์ (Creative) เป็นเวลา 3 ปี หลังจากนั้นได้เข้าทำงานในบริษัท บี สแควร์โปรดักชั่น จำกัด ดูแลการทำสารคดีสั้น และเขียนบทวิทยุ เป็นเวลา 2 ปี และได้เข้าอบรมการเป็นนักคุเทศก์ ที่มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นเวลา 3 เดือน จากนั้นได้เข้าทำงานที่วิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล ในตำแหน่ง ผู้ช่วยจัดคำบรรยายสำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยิน เป็นเวลา 3 ปี ต่อมาได้เข้าทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักงานนิสิตเก่าสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขณะเดียวกัน ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อหาความรู้เพิ่มเติมในด้านการสื่อสาร โดยได้รับการคัดเลือกให้รับทุน “ผู้ช่วยสอน” ตลอดภาคเทอมแรก จนได้ลาออกจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อเก็บข้อมูลวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ “กลยุทธ์การสื่อสารโครงการรับน้องปลอดภัย ปี 2549” ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2549 ซึ่งได้เข้าร่วมงานถอดบทเรียนรับน้องปลอดภัยในแต่ละภูมิภาคเป็นเวลา 3 เดือน

ปัจจุบัน ได้เข้าทำงานในตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่สื่อสารมวลชน โครงการประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข รับผิดชอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชนคนแรกและคนเดียวของหน่วยงาน